

事例 No.	58	人口規模	80万人以上	地域ブロック	関東	事業タイプ		拠点整備		事業主体	地方公共団体
<b>事業名</b>	まっ白い広場(プレーパーク)づくりモデル事業										
<b>実施地方公共団体名</b>	四街道市等(千葉県)										
<b>特徴・ポイント</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「遊び」という子どもにとって根っこの部分を大切にした事業</li> <li>・自由な遊び場に集う子育てサロンの要素</li> <li>・現在の子どもの遊びに疑問を持つ団塊の世代の活用等</li> </ul>										
<b>事業のねらいと内容</b>	<p>【ねらい】 遊びは、子どもたちの潜在能力を発達させるため不可欠なものであり、子どもは遊びを通して心身や情緒を成長・発達させ、社会性を身につけていく。</p> <p>自由にのびのびと遊べる場所を作り、すべての子どもたちが本来持っている自ら生きる力を育み、異年齢交流、群れ遊びの再生を促す。</p> <p>【内容】 既存の与えられた公園等ではなく、できるだけ禁止事項をなくし、子どもたちの想像力を生かした自由な遊び場づくり。</p>										
<b>導入・実施の背景・経緯(事業の必要性)</b>	子どもタウンミーティング(次世代育成支援行動計画づくり)における子どもからの要望を事業化したものである。					<b>導入・実施に際して苦労した点</b>					
<b>事業の効果</b>	地域の大人たちの力で子どもたちの自由な発想で遊び場ができ、参加者も増加傾向にある。					<b>実施にあたってのネックをどのように解決したか</b>					
<b>事業のアピールをどのように行なったか</b>	モデル事業の状況を市町村へ情報提供 千葉県民だよりへの掲載					市町村における事業の認識が低い プレーパークを知るための講演会や研修会を実施した。市町村に出向いて事業の意義や趣旨を説明した。					
<b>必要な協力先・実施主体とその確保策</b>	(必要な協力先) 市町村、NPO 等 (確保策) 市の広報による募集等										
<b>概算事業費(千円/年度)平成18年度予算</b>	19,700千円					<b>問い合わせ先</b>		所属部署:児童家庭課 TEL:043-223-2317 FAX:043-224-4085			