

事例 No.	94	人口規模	80万人以上	地域ブロック	関東	事業タイプ	その他	事業主体	地方公共団体
事業名	子育てマネジャー養成事業								
実施地方公共団体名	埼玉県								
特徴・ポイント	既存の子育て支援サービスを最大限に活用しようとする視点								
事業のねらいと内容	<p>【ねらい】 個々の家庭の状況やニーズに応じて各種の子育て支援サービスの情報を提供したり、あっせん・調整できる人材の育成</p> <p>【内容】 市町村の児童福祉主管課、子育て支援センター、保健センターの職員等に対する研修の実施</p>								
導入・実施の背景・経緯 (事業の必要性)	<p>様々な主体により提供されている子育て支援サービスの情報が総合的・的確に子育て家庭に伝わっていないため、これらを有効に組み合わせて利用することが難しくなっている。</p>				<p>導入・実施に際して苦労した点</p> <p>研修内容の検討と講師の確保</p>				
事業の効果	市町村が民間の行う子育て支援サービスについても収集し、市民に提供していくことの必要性を認識した。								
事業のアピールをどのように行ったか	子育てマネジャー養成研究の実施について記者発表を行った。								
必要な協力先・実施主体とその確保策	<p>(必要な協力先)</p> <p>子育て支援サービスを提供する民間事業者とのネットワーク作り</p>								
概算事業費 (千円/年度) 平成18年度予算	3,085千円 (国庫補助金のみ)				問い合わせ先		<p>所属部署：福祉部子育て支援課</p> <p>TEL:048-830-3330</p> <p>FAX:048-830-4784</p>		