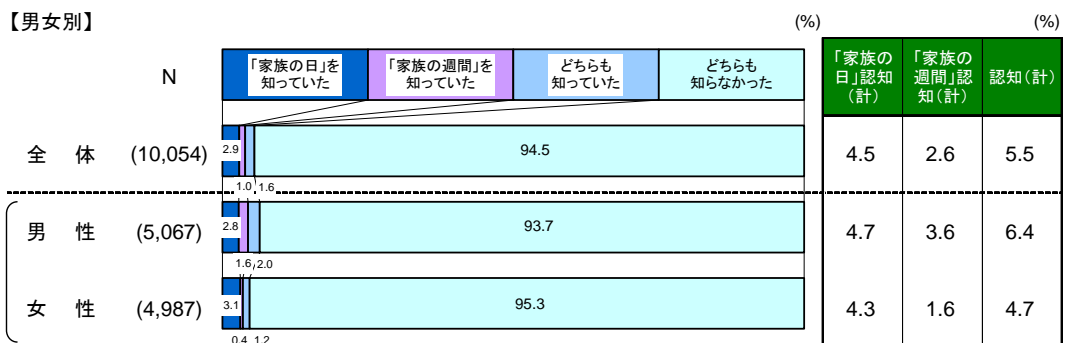


9. 地域の絆について

(1)「家族の日」「家族の週間」認知状況

Q52 内閣府では、子育てを共に支え合う家族の素晴らしさ、家族を支える地域の力を社会全体で再認識するために、平成19年（2007年）度から、11月の第3日曜日を「家族の日」、その前後1週間を「家族の週間」と定めています。

あなたは、11月の第3日曜日が「家族の日」、その前後1週間が「家族の週間」と知っていましたか。（ひとつだけ）

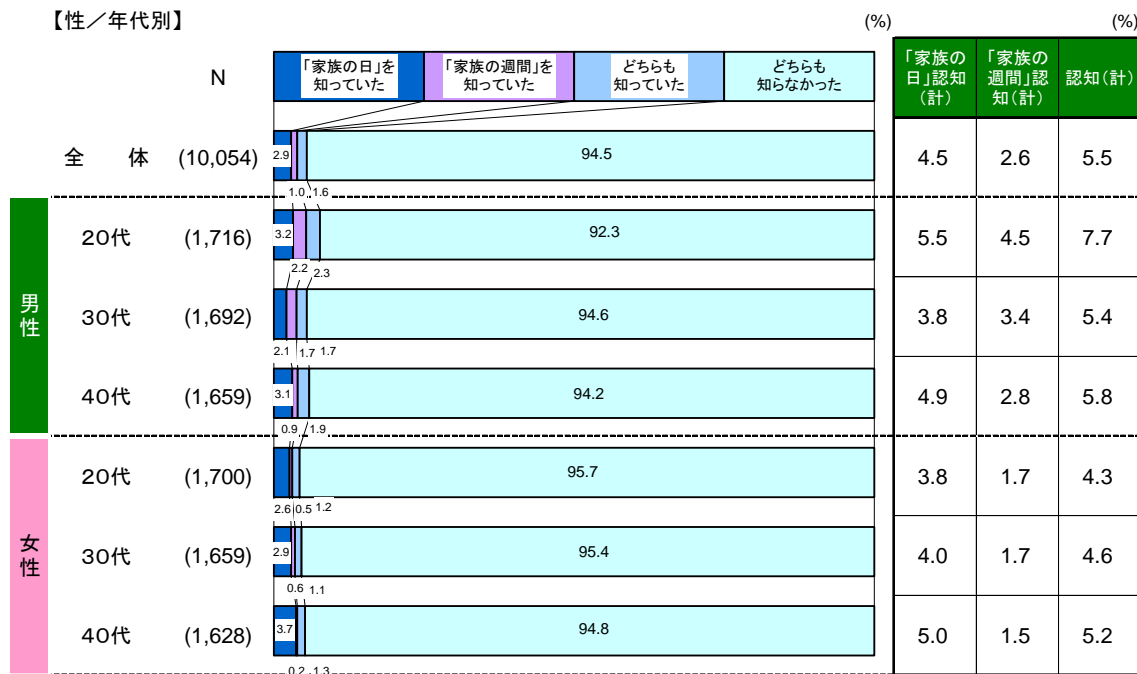


回答者全員に対して、「家族の日」および「家族の週間」の認知を聞いたところ、「家族の日」の認知者は4.5%、「家族の週間」の認知は2.6%であり、どちらかを認知している人の計は5.5%と、ほとんど知られていない。

男女別にみても、大きな差はみられない。

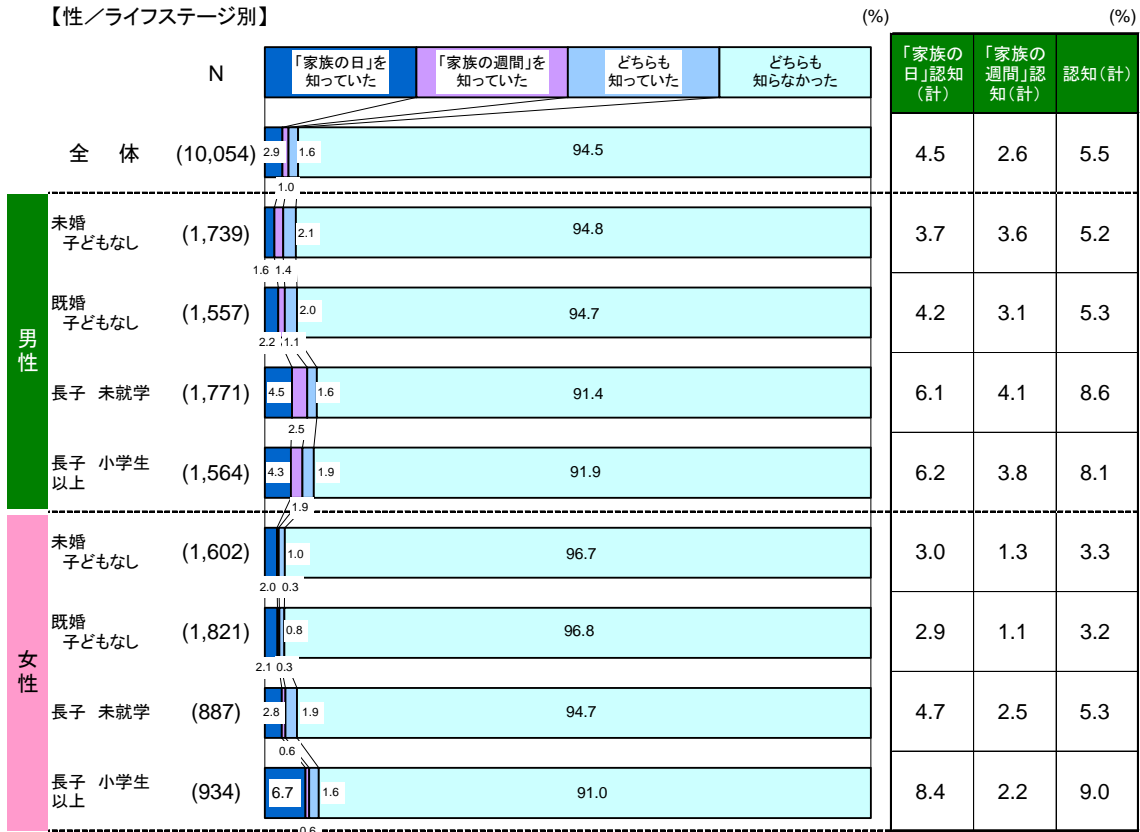
性・年代別にみても、差はみられない（図表 9-1-1）。

図表 9-1-1 「家族の日」「家族の週間」認知状況（性・年代別）



性・ライフステージ別にみると、男女とも子どものいる人で若干認知が高い傾向にある（図表 9-1-2）。

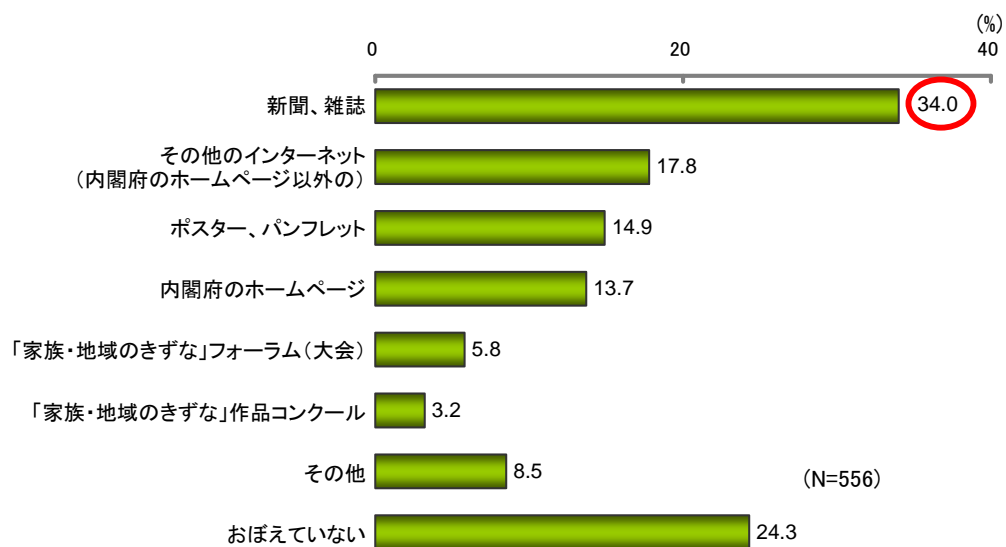
図表 9-1-2 「家族の日」「家族の週間」認知状況（ライフステージ別）



(2)「家族の日」「家族の週間」の認知経路

<「家族の日」もしくは「家族の週間」を知っていた方に>

Q53 あなたは、「家族の日」、もしくは「家族の週間」について、どこで見聞きされましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)



「家族の日」もしくは「家族の週間」のいずれかを知っていた人(556人)に認知経路を聞いたところ、「新聞、雑誌」(34.0%)が3割台で最も多く、「その他のインターネット」(内閣府のホームページ以外の)(17.8%)、「ポスター、パンフレット」(14.9%)、「内閣府のホームページ」(13.7%)が1割台で続く。

男女別に上位 5 項目をみると、男女とも「新聞、雑誌」（男性 41.4%、女性 23.8%）が最も多くあげられているが、男性が女性を 18 ポイント上回っている（図表 9-2-1）。また、「その他のインターネット（内閣府のホームページ以外の）」（同 24.0%、9.4%）も女性より男性に多い。

これに対して、「ポスター、パンフレット」（同 9.3%、22.6%）は、女性が男性を 13 ポイント上回っている。

図表 9-2-1 「家族の日」「家族の週間」の認知経路<認知者>：上位 5 項目（男女別）

【男女別】

		N	1位		2位		3位		4位		5位	
男性	321	新聞、雑誌	41.4	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	24.0	内閣府のホームページ	19.0	ポスター、パンフレット	9.3	「家族・地域のきずな」フォーラム	8.7	
女性	235	新聞、雑誌	23.8	ポスター、パンフレット	22.6	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	9.4	内閣府のホームページ	6.4	「家族・地域のきずな」コンクール	2.6	

(%)

性・年代別にみると、男性ではいずれの年代でも「新聞、雑誌」「その他のインターネット（内閣府のホームページ以外の）」「内閣府のホームページ」が上位だが、女性では、「新聞、雑誌」「その他のインターネット（内閣府のホームページ以外の）」に加えて、「ポスター、パンフレット」が上位に入っている（図表 9-2-2）。

図表 9-2-2 「家族の日」「家族の週間」の認知経路<認知者>：上位 5 項目（性・年代別）

【性/年代別】

		N	1位		2位		3位		4位		5位	
男性	20代	132	新聞、雑誌	38.6	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	26.5	内閣府のホームページ	21.2	「家族・地域のきずな」フォーラム (大会)	15.9	ポスター、パンフレット	6.8
	30代	92	新聞、雑誌	35.9	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	23.9	内閣府のホームページ	19.6	ポスター、パンフレット	10.9	「家族・地域のきずな」フォーラム (大会)	5.4
	40代	97	新聞、雑誌	50.5	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	20.6	内閣府のホームページ	15.5	ポスター、パンフレット	11.3	「家族・地域のきずな」フォーラム (大会)	2.1
女性	20代	73	新聞、雑誌	19.2	ポスター、パンフレット	15.1	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	8.2	内閣府のホームページ	5.5	「家族・地域のきずな」作品コンクール	4.1
	30代	77	ポスター、パンフレット	29.9	新聞、雑誌	28.6	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	13.0	内閣府のホームページ	11.7	「家族・地域のきずな」作品コンクール	3.9
	40代	85	新聞、雑誌	23.5	ポスター、パンフレット	22.4	その他のインターネット (内閣府のホームページ以外の)	7.1	内閣府のホームページ	2.4	「家族・地域のきずな」フォーラム (大会)	1.2

(%)