

結婚・家族形成に関する意識調査 報告書

【概要版】

平成 27 年 3 月

内閣府政策統括官（共生社会政策担当）

目 次

I. 全体調査概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査内容	1
II. 郵送調査について	2
1. 調査概要	2
2. 調査結果	7
(1) 対象者属性	7
(2) 結婚・家族形成に関する意識	8
1. 恋人が欲しいですか	8
2. 恋人が欲しいと思わない理由	10
3. 交際への不安	11
4. 結婚相手の紹介依頼意向	12
5. 結婚観	13
6. 結婚意向に関する周囲からの影響	14
7. 結婚生活を送る上での不安要素	16
8. 家事・育児分担	17
9. 現在結婚していない理由	18
10. 結婚に向けた積極的な対応をとる年齢	19
11. 仕事と生活の調和を図るために必要なこと	20
12. 女性の理想の働き方	22
13. 第一子が欲しい年齢	24
14. 希望の子供人数	25
15. 子育ての不安要素	26
16. 妊娠・出産に積極的になる要素	27
17. 出産後の住まい（両親）	29
18. 妊娠・出産の医学的情報について知っておくべきと考える時期	31

I. 全体調査概要

1. 調査目的

本年、合計特殊出生率は 1.43 と微増ではあるが、このまま上昇傾向が続くかどうか不透明であり、依然として、社会経済の根幹を揺るがしかねない「少子化危機」ともいうべき状況にある現在、更に少子化対策を加速化させなければならない。

これまでも少子化対策に継続的に取り組んできたが、少子化の進行に十分に歯止めがかかっているとはいえない。

現在も多くの若者が、将来家庭を持つことを望み、希望する子供の数は平均 2 人以上となっている。しかしながら、晩婚化・晩産化が進むとともに、生涯未婚率が上昇しており、結婚や妊娠・出産に対する国民の希望をかなえることができていない。こうした国民の希望をかなえる観点から、少子化対策は、政府を始め関係者挙げて取り組まなければならない喫緊の最重要課題である。

本調査研究では、当事者である 20 代から 30 代の未婚者・既婚者の、結婚、妊娠・出産、子育てについての意識を深堀し、不安要因や社会的背景の問題の抽出・分析を行い今後の施策立案に寄与するとともに、調査結果を広く公表することにより、国民意識の醸成を図るものである。

2. 調査内容

本調査「結婚・家族形成に関する意識調査」は、20 歳～39 歳の未婚・既婚の男女を対象とし、以下の内容から構成されている。

- (1) グループインタビュー調査
- (2) 郵送調査（回答方法は、郵送・インターネットの併用）

各調査は、内閣府が株式会社日本リサーチセンターに委託して実施した。

II. 郵送調査について

1. 調査概要

(1) 調査内容

全国の20歳～39歳の男女7,000人を対象に、(6)に掲げる事項に関する意識概要を把握する。

(2) 調査対象

全国の20歳～39歳の男女7,000人

(3) 調査期間

平成26年12月5日(金)～平成27年1月16日(金)

(4) 標本抽出方法

住民基本台帳による層化二段無作為抽出法

(5) 調査方法

郵送法 (回答方法は、郵送・インターネットの併用)

※調査票を送付し、回答は郵送返送・インターネット画面のいずれかから選択可能とした。

(6) 主な調査項目

恋人との交際について

結婚観について

結婚と仕事について

子供・育児について

妊娠・出産の医学的情報について

(7) 回収結果

有効回収数 (率) 2,643 人 (37.8%)

(回収内訳)

	有効回収数	内訳		
		郵送	インターネット	
全体	2,643	83.8	16.2	
男性	1,125	78.6	21.4	
20代	437	77.8	22.2	
30代	688	79.1	20.9	
女性	1,518	87.7	12.3	
20代	624	84.6	15.4	
30代	894	89.8	10.2	
地域	北海道	104	85.6	14.4
	東北	178	86.0	14.0
	北関東	158	84.2	15.8
	首都圏	741	80.0	20.0
	北陸	119	89.1	10.9
	中部	409	81.4	18.6
	近畿	412	85.0	15.0
	中国・四国	236	87.7	12.3
	九州・沖縄	286	87.8	12.2

(票) (%)

(8) 調査実施機関

株式会社 日本リサーチセンター

(9) 本調査結果を読む際の注意点

・結果数値（％）は表章単位未満を四捨五入しているため、内訳の計が合計に一致しないこともある。

・本文、図表、集計表に用いた符合・文言等の意味は次のとおりである。

N : 質問に対する回答者数で、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。

SA : 単一選択の設問

MA : 複数選択の設問

0.0 : 回答者がいないもの

- : 当該区分に対して質問をしていないもの

未婚 : 現在配偶者はおらず、今まで結婚したことはない者

既婚 : 現在配偶者がいる者及び現在配偶者はいないが、以前結婚していたことがある者（離死別など）

※ただし、分析の際に「既婚」に「離死別」を含めないほうが良いと判断した場合は集計から外し、「既婚（離死別含めない）」と表記している。

・グラフ・数表・文中において、回答の選択肢が長い場合その一部を省略している場合がある。

・数表において、回答の多い上位3項目に網掛けをし、第1位～3位を示している。なお、特に注釈のない場合は「その他」「わからない」「無回答」は網掛けの範囲外としている。また、母数が30未満の場合はサンプル数些少のため参考値とし、網掛けを実施していない。

・分析項目に用いた「本人年収」は、全体及び男女別の回答の分布により区切りを決定している。

・本調査で用いた居住地区分は以下のとおりである。

居住地	
都市	政令指定都市 及び 東京特別区
地方	上記以外

・本調査で用いた地域区分は次の9地域である。

地域	都道府県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
北関東	茨城県、栃木県、群馬県
首都圏	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
北陸	新潟県、富山県、石川県、福井県
中部	山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国・四国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

(10) (参考) コミュニケーション力分析方法について

本調査において、恋人との交際や結婚などとコミュニケーション力との関連を見るため、調査票中の「あなたご自身のことについて」に関する設問(Q50、次頁参照)の回答結果をもとに因子分析を行い、「社交性」(対人関係への積極性)及び「自己効力感(自分が必要とされる行動をとれるかどうかについての評価)」の2因子(特性)を抽出し、分析を行った。

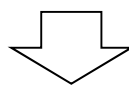
1. それぞれ2因子(特性)に含まれる項目は、以下のとおり。

社交性	自己効力感
話が巧みである	努力家である
友人関係に恵まれている	人にやさしい
他人が話しているところに、気軽に参加できる	人の話を最後まで聞くことができる
知らない人とでも、すぐに会話が始められる	外見を人から褒められることがある
様々な人と知り合える場に参加する事は楽しい	仕事はできるほうだ
誰とでもすぐ仲良くなれる	計画性を持ってものごとを進めるほうだ
異性の友人が多い	

2. 各回答者の2因子(特性)である「社交性」及び「自己効力感」の平均を算出した。算出方法は、以下のとおり。

- 2-1. 各回答者の「社交性」及び「自己効力感」の回答に点数を付与し、合計を出す。
 ※ 「当てはまる」は5点、「やや当てはまる」は4点、「どちらともいえない」は3点、「あまり当てはまらない」は2点、「当てはまらない」は1点とした。なお、無回答には点数は付与しない。
- 2-2. その合計を、回答のあった項目数で割って各回答者の平均を算出する。
 ※ 項目の数は原則として、「社交性」については7、「自己効力感」については6であるが、無回答の場合はその項目数は含めない。
 ※ 4項目以上が無回答の場合は無効とし、分析に含めない。
3. 「社交性」及び「自己効力感」を3区分(高・中・低)にレベル分けすることにし、それぞれの区分に属する人が約3分の1ずつとなるよう、基準点を設定した。
 なお、男女間で平均値に有意な差は認められなかったため、各特性における基準点は、男女共通とした。

社交性			自己効力感		
	男性	女性		男性	女性
(基準点)	N= 1,115	N= 1,511	(基準点)	N= 1,115	N= 1,511
高 3.43 ~	31.2%	32.1%	高 3.67 ~	37.8%	38.8%
中 2.51 ~ 3.42	34.0%	36.6%	中 3.01 ~ 3.66	30.3%	32.0%
低 ~ 2.50	34.8%	31.3%	低 ~ 3.00	31.9%	29.2%
平均(点)	2.88	2.93	平均(点)	3.34	3.37



本調査では、コミュニケーション力分析として、「社交性」及び「自己効力感」のそれぞれについて、結果をわかりやすく示すために、高中低の3群のうち、高低の2群の結果のみを示した。

(参考) あなたご自身のことについて

以下の全ての項目について、あなた自身が最もよく当てはまるものをお選びください。

(○はそれぞれ1つずつ)

		1)	2)	3)	4)	5)
		当てはまる	まる やや当てはまる	いえない どちらとも	はまらない あまり当てはまる	ない 当てはまらない
A) 努力家である	→	1	2	3	4	5
B) 人にやさしい	→	1	2	3	4	5
C) 人の話を最後まで聞くことができる	→	1	2	3	4	5
D) 話が巧みである	→	1	2	3	4	5
E) 友人関係に恵まれている	→	1	2	3	4	5
F) 他人が話しているところに、気軽に参加できる	→	1	2	3	4	5
G) 知らない人とでも、すぐに会話が始められる	→	1	2	3	4	5
H) 様々な人と知り合えるような場に参加することは楽しい	→	1	2	3	4	5
I) 誰とでもすぐ仲良くなれる	→	1	2	3	4	5
J) 外見を人から褒められることがある	→	1	2	3	4	5
K) 仕事はできるほうだ	→	1	2	3	4	5
L) 計画性を持ってものごとを進めるほうだ	→	1	2	3	4	5
M) 異性の友人が多い	→	1	2	3	4	5

参考図表 あなたご自身のことについて (各 SA) (全員) 【性・結婚状況 (性・年代) 別】

(%)

		N	A) 努力家である	B) 人にやさしい	C) 人の話を最後まで聞くことができる	D) 話が巧みである	E) 友人関係に恵まれている	F) 他人が話しているところに、気軽に参加できる	G) 知らない人とでも、すぐに会話が始められる	H) 様々な人と知り合えるような場に参加することは楽しい	I) 誰とでもすぐ仲良くなれる	J) 外見を人から褒められることがある	K) 仕事はできるほうだ	L) 計画性を持ってものごとを進めるほうだ	M) 異性の友人が多い	
			当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計	当てはまる・計
全体	(2,643)		48.8	65.0	63.3	20.9	62.6	33.1	35.8	36.2	30.9	35.7	39.0	40.7	19.4	
男性全体	(1,125)		46.8	70.6	61.4	25.3	56.2	34.0	32.7	34.6	28.5	29.9	39.5	39.1	17.8	
女性全体	(1,518)		50.3	60.9	64.6	17.6	67.4	32.4	38.1	37.5	32.7	40.1	38.7	41.8	20.7	
未婚	未婚全体	(1,215)	47.7	65.3	62.6	19.3	61.0	32.4	36.0	40.5	31.3	35.8	36.1	36.0	23.4	
	男性	(585)	42.6	69.6	62.2	21.9	54.0	32.8	35.2	38.8	29.9	29.4	34.2	34.9	20.7	
	20代	(354)	44.6	71.5	63.6	21.8	60.7	37.0	37.9	45.2	33.3	30.5	31.6	32.2	23.2	
	30代	(231)	39.4	66.7	60.2	22.1	43.7	26.4	31.2	29.0	24.7	27.7	38.1	39.0	16.9	
	女性	(630)	52.5	61.3	63.0	17.0	67.5	32.1	36.7	42.1	32.5	41.7	37.9	37.1	25.9	
	20代	(450)	52.0	65.6	64.0	16.2	70.4	33.6	38.9	46.0	35.1	41.8	36.0	36.2	28.9	
30代	(180)	53.9	50.6	60.6	18.9	60.0	28.3	31.1	32.2	26.1	41.7	42.8	39.4	18.3		
既婚	既婚全体	(1,428)	49.7	64.8	63.8	22.2	64.0	33.7	35.7	32.6	30.7	35.6	41.5	44.6	16.1	
	男性	(540)	51.3	71.7	60.6	29.1	58.5	35.4	30.0	30.0	27.0	30.4	45.2	43.7	14.6	
	20代	(83)	53.0	71.1	45.8	22.9	69.9	36.1	24.1	30.1	28.9	27.7	34.9	33.7	16.9	
	30代	(457)	51.0	71.8	63.2	30.2	56.5	35.2	31.1	30.0	26.7	30.9	47.0	45.5	14.2	
	女性	(888)	48.8	60.6	65.8	18.0	67.3	32.7	39.2	34.2	32.9	38.9	39.3	45.2	17.0	
	20代	(174)	51.1	60.9	59.8	19.5	76.4	32.2	37.4	36.2	35.1	45.4	44.8	42.0	26.4	
30代	(714)	48.2	60.5	67.2	17.6	65.1	32.8	39.6	33.8	32.4	37.3	38.0	45.9	14.7		
子有り	(1,118)	48.0	64.3	64.0	21.9	63.1	33.8	36.4	32.9	30.4	33.7	41.1	43.9	14.3		
子無し	(308)	55.8	66.2	62.7	23.1	67.5	33.1	33.1	31.8	31.5	42.9	43.5	47.1	22.4		

※ 「当てはまる・計」は、「当てはまる」「やや当てはまる」の合計。

2. 調査結果

(1) 対象者属性

性別

N		男性	女性
全体	2,643	42.6	57.4

(%)

年齢

N		20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	平均 (歳)
全体	2,643	19.1	21.1	26.4	33.4	30.9
男性	1,125	18.7	20.2	27.6	33.5	30.9
女性	1,518	19.4	21.7	25.6	33.3	30.8

(%)

居住地域

N		北海道	東北	北関東	首都圏	北陸	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄
全体	2,643	3.9	6.7	6.0	28.0	4.5	15.5	15.6	8.9	10.8

(%)

居住地

N		都市	地方
全体	2,643	30.1	69.9

(%)

結婚状況（事実婚含む）

N		現在配偶者が いる	離婚・死別など	未婚
全体	2,643	50.9	3.1	46.0
男性	1,125	46.8	1.2	52.0
女性	1,518	54.0	4.5	41.5

(%)

子供の有無

N		いる	いない	無回答
全体	2,643	42.5	57.0	0.5
男性	1,125	36.8	62.5	0.7
女性	1,518	46.8	52.9	0.3

(%)

職業形態

N	正規の職員・従業員	パート・アルバイト	契約社員	無職・家事専業	学生	その他	無回答	有職・計			無職・計	
								うち、正規雇用者	うち、非正規雇用者			
全体	2,643	50.2	14.6	5.9	13.9	8.7	5.7	1.1	76.4	50.2	20.5	22.6
男性	1,125	67.6	5.2	4.6	3.6	10.8	6.9	1.4	84.3	67.6	9.9	14.3
女性	1,518	37.3	21.5	6.8	21.5	7.2	4.9	0.8	70.5	37.3	28.3	28.7

	その他（内訳）					
	会社などの役員	雇人のある自営業主	雇人のない自営業主	自家営業の手伝い	家庭内の賃仕事	その他
全体	0.7	0.5	1.3	1.2	0.3	1.7
男性	1.2	0.8	2.0	1.3	0.1	1.5
女性	0.3	0.3	0.9	1.2	0.4	1.8

(%)