

**・ 平成 28 年度に実施された  
地域少子化対策重点推進交付金事  
業の効果検証**

(平成 27 年度補正予算、平成 28 年度当初予算)



## 平成 28 年度に実施された地域少子化対策重点推進交付金事業の効果検証

(平成 27 年度補正予算、平成 28 年度当初予算)

平成25年度補正予算で創設され、平成26年度に初年度事業が実施された地域少子化対策重点推進(強化)交付金事業は、個別事業の採択に当たり定量的な目標は設定されていたものの、適切なKPIは設定されていなかった。その後、平成27年度の2度の行政事業レビューを踏まえ、対象分野の集約・重点化、外部有識者による審査導入、補助率の見直し(当初予算事業)、統一マニュアルの作成、申請・相談窓口の共同化に加え、KPIを設定することによりこれまで以上に効果が見込まれる事業を採択するといった見直しを行った。

この見直しを反映した審査・採択方式は、平成28年度に実施された事業(平成27年度補正予算25.0億円、平成28年度当初予算5.0億円)から実施され、各事業実施自治体ではKPIの設定や定量的な効果検証が行われた。

平成28年6月の行政事業レビューにおいては、国自身が定量的な目標を設定する必要があるとの指摘があり、国においても、新たな定量的成果指標(KPI)を定めた(図表A、報告書7ページ掲載)。その中で、アウトカム(第1段階)として、

定量的目標を各自治体においてKPIとして設定

目標を達成した申請自治体の割合 100%(平成31年度)

という具体的な数値目標を定めた。

今回の効果検証は、各自治体で設定したKPIに関して、平成28年度単年度の定量的な目標達成状況を明らかにするものである。結果は以下のとおりである。

平成28年度に各自治体が設定した定量的目標KPIについて、

目標を達成した申請事業の割合 54.9%

うち、都道府県実施事業 59.0% 市区町村実施事業 51.8%

(実施された交付金事業のうち、重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標の平均達成率が8割以上の事業比率)

同一自治体で複数の事業を実施している場合も含まれ、事業によって達成率が異なるため、事業を単位として割合を算出している。なお、広域行政事業組合の実施事業は市区町村事業に含めて算出した。

## 1. 効果検証の概要

### (1) 重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標の達成率に基づく検証・分析

平成28年度に実施された地域少子化対策重点推進交付金事業は、「結婚に対する取組」及び「結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組」(以下「機運醸成の取組」という。)の2つの分野を対象に、少子化対策の先駆的な取組の支援(平成27年度補正予算389事業)、これまでの取組から発掘された優良事例の横展開の支援(平成28年度当初予算64事業)という目的に合致した合計453事業が採択された。

事業の採択にあたっては、事業効果を定量的に把握するため、事業実施自治体が少子化対策全体の中における事業の位置づけを明確にした上で、効果検証のための「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)(以下「KPI」という。)」及び「定量的成果目標」を設定し、事業実施後に、各設定指標・目標に対する達成状況を把握することとした。

今回の事業効果の検証・分析は、各自治体が設定したこのKPI及び定量的成果目標の達成状況を用いた。

検証・分析の手順として、まず、各事業の事業類型の分類と、実施自治体規模、地域、事業執行額による実施状況を整理し、平成28年度事業がどのように実施されたのかを把握した。続いて、各自治体が設定したKPI及び定量的成果目標の達成状況を自治体規模、地域、事業執行額別に集計し、目標の達成率の高低との関係を読み取ることを試みた。一定の効果が見られた事業(目標の達成率が高い事業)のみならず、効果が見られなかった事業(目標の達成率が低い事業)についても、各KPIの設定内容や基準を比較するなど、その共通となる背景等の有無を確認し、今後の効果的な交付金事業の実施のための課題を探索した。

図表 3-1-1 平成 28 年度に実施された地域少子化対策重点推進交付金事業の概要

【地域少子化対策重点推進交付金事業の採択・執行】 (平成 27 年度補正予算 25.0 億円、平成 28 年度当初予算 5.0 億円)		
	平成 27 年度補正予算事業	平成 28 年度当初予算事業
目的	地域の実情に応じ、結婚に対する取組など少子化対策の先駆的な取組を行う自治体を支援	これまでの自治体の取組から発掘された優良事例の横展開を支援
対象分野	結婚に対する取組 結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組	
審査・採択方式	次のような観点で外部有識者による審査を実施 ・地域の実情・課題に対して高い効果が見込まれるか(費用対効果を含む) ・市町村(都道府県)、民間との連携・役割分担は明確かつ適切か ・地域の実情に即した工夫が取り入れられているか ・KPI が適切に設定されているか(事業効果の定量的な検証が可能か) 等	
効果の測定方法	自治体は KPI の設定や定量的な効果検証を実施 内閣府としても全体の定量的な効果検証を実施	
補助率	10 / 10	1 / 2
基準額	都道府県事業 10,000 万円 市町村事業 政令指定都市・中核市・特別区 3,000 万円、上記以外の市町村 1,500 万円	都道府県事業 5,000 万円 市町村事業 政令指定都市・中核市・特別区 1,500 万円、上記以外の市町村 750 万円
採択事業	46 都道府県・130 市町村(広域行政組合含) 計 389 事業	8 府県・42 市区町村 計 64 事業
	46 都道府県 163 市区町村(広域行政組合含) 計 453 事業	

### (2) 重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標による達成率数値化手順

平成28年度に実施された少子化対策事業は、国が掲げる「希望出生率1.8」を実現するためのプロセス(実施

体制)整備の段階であるため、各自治体が任意に設定した平成28年度執行业務のKPI及び定量的成果目標(図表A、報告書7ページ)としては、体制整備状況に関するアウトプット(結婚支援センター開設数、マッチングシステム構築数、結婚支援ボランティア登録数、ライフデザイン教育の実施学校数、広報の実施数、乳幼児とのふれあい体験実施学校数等)と、アウトカム第1段階(結婚支援センターへの登録数、マッチングシステムへの登録数・マッチング数、ボランティアによる仲介数、ライフデザイン教育の受講者数、広報のリーチ数、子育て支援パスポート事業への協賛店舗数等)の内容が多く見受けられたが、中には最終アウトカムとしての「希望出生率」等を掲げたものなども見られた。

このように、平成28年度執行业務においては、KPIの設定内容、目標水準、KPI目標設定数などの統一の基準はなく事業ごとにまちまちであり、達成度による分析の精緻化は困難であるため、大枠で全体的傾向を捉えることを念頭に置き、重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標の達成率を用いて事業の効果及び達成状況を検証・分析することを試みた。

具体的には、自治体が交付金事業の終了後に内閣府に提出した「事後評価書」に記載されている「測定指標」の「実績値」を「計画値」で除し達成率を算出した。アウトプット指標、アウトカム指標は識別せず同列に扱った。指標が複数ある場合は事業ごとに単純平均を算出した。0%を下回る値(マイナス達成率)は下限値0%を、100%を上回る値は上限値100%とした。実績算定期間が平成28年度未までに到来しない内容(例：平成30年度未までの達成を目標として設定している場合等)、実施計画書では設定されていなかった指標、ゼロ目標等目標値の算出として妥当性を欠く内容(例：「成婚数目標0件」に対する実績等)、設定目標値より下回ることを目標とする内容(例：「心配なことがある人の割合」等)については算出から除外した。最終的に、平均達成率として数量化が可能であった合計441事業を分析対象とした。

事業の類型化にあたっては、内閣府が平成29年6月に示した「地域少子化対策重点推進交付金のKPI設定例」(図表3-1-2)に例示されている取組例の内容区分に基づき、実施計画書個票の「個別事業の内容」記述から内容分類を行った。そのため、自治体側の認識している内容区分とは必ずしも合致しない場合も含まれる(例えば、「ライフデザイン構築支援」は平成29年度地域少子化対策重点推進事業実施要領の事業メニューでは「機運醸成の取組」であるが、平成28年度地域少子化対策重点推進事業実施要領の事業メニューでは「結婚に対す

図表 3-1-2 地域少子化対策重点推進交付金の KPI 設定例(内閣府)

取組例		KPIの例( :必須項目)		取組例		KPIの例( :必須項目)	
マッチングシステム	アウトプット	設置後、	カ月以内の会員登録数	広告	アウトプット	リーチ数	
	アウトカム	登録会員数に対する引き合わせ成り立ち数の割合			アウトカム	認知率 広告の閲覧によるアクション(参加者のうち、広告がきっかけで応募した人の割合)	
ボランティアの発掘、育成	アウトプット	ボランティアの登録数		ホームページ、アプリ	アウトプット	アクセス数	
	アウトカム	研修後の意識変容、行動変容が見られる参加者の割合 ボランティアの支援を受けた者の満足度			アウトカム	ダウンロード数 イベントや会員登録等の申込み数 閲覧者からの問合せ数 1セッション当たりの平均閲覧時間 平均閲覧ページ数	
講演会・研修会	アウトプット	参加目標人数とその達成率		子育て支援パスポート事業	アウトプット	働きかけ(協力依頼)を行った店舗数	
	アウトカム	家事・育児に積極的になった参加者の割合 講義等を友人等に薦めたいと思った参加者の割合 事業実施前後の家事・育児時間			アウトカム	協賛店舗数 パスポート利用者の満足度 利用率	
ライフデザイン	アウトプット	参加目標人数とその達成率		婚活イベント	アウトプット	参加目標人数とその達成率	
	アウトカム	妊娠・出産等に関する医学的・科学的に正しい知識を得られた参加者の割合 講義等を友人等に薦めたいと思った参加者の割合 ライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合 ライフデザインの大切さを考えさせられた参加者の割合 受講後の意識変容が見られる参加者の割合			アウトカム	次も参加したいと思った参加者の割合 婚活イベントの参加を友人等に薦めたいと思った参加者の割合	
乳幼児との触れ合い体験	アウトプット	参加目標人数とその達成率		婚活イベントとの連携事業の例	アウトプット	会員登録数	
	アウトカム	子育てに対する理解が高まった、または、乳幼児に関心を持つようになった参加者の割合 育児に関する不安、孤立感等の緩和につながったと感じた参加親子の割合 他の参加者との交流が図られた参加親子の割合			アウトカム	センターへの相談の結果、結婚に対する活動に前向きになった者の割合	
	アウトプット	参加目標人数とその達成率		ボランティアによるフォロー	アウトプット	参加目標人数とその達成率	
	アウトカム	参加目標人数とその達成率		アウトカム	実践の場として活動し、育成されたボランティアの人数		
	アウトプット	参加目標人数とその達成率		スキルアップ研修	アウトプット	参加目標人数とその達成率	
	アウトカム	参加目標人数とその達成率		アウトカム	婚活への意欲が高まった参加者の割合 セミナーを友人等に薦めたいと思った参加者の割合		

このほか、主催者になり得る者の参加も得て(大学コンソーシアムなど)実施する講座等は、「プログラム等を自ら主催する講座にも取り入れたいと思った者の割合」なども設定例として考えられる。

る取組」に含まれており、自治体からの申請区分も両者が混在している。当分析においては、「機運醸成の取組」領域の中に「ライフデザイン構築支援」の項目を立てているが、「個別事業の内容」に基づき「結婚に対する取組」の要素が含まれているものは「結婚に対する取組」の「その他」にも分類した。

なお、KPI設定例に示されていない内容区分については「結婚に対する取組 その他」、「機運醸成の取組 その他」に区分したうえで内訳の分類を行った（「結婚に対する取組その他」では、「相談会」、「親向け講座」、「企業等との連携」、「実施者の企画運営等に係る研修」、「地域連携・ネットワーキング」と「その他(広報活動含)」に分類、「機運醸成の取組その他」の内訳としては、「ポジティブキャンペーン」、「企業等との連携」、「地域連携・ネットワーキング」、「地域課題の抽出分析」、「支援者の養成、交流」と「その他(広報活動、相談会含)」に分類)。また、1つの事業に複数の取組が含まれるもの、内容が多岐にわたるものも少なくないが、その場合は該当する取組内容すべての類型(複数)に整理した。

## 2. 平成28年度に実施された地域少子化対策重点推進交付金事業実施状況

### (1) 執行予算別実施状況

採択された453事業のうち、前述の数値化手順の結果、KPI及び定量的成果目標による達成率数値が算出可能であった合計441の地域少子化対策重点推進交付金事業(以降、事業と記載する。平成27年度補正予算380事業、平成28年度当初予算61事業)を集計対象として分析した(図表3-2-1)。なお、分析は平成27年度補正予算事業、平成28年度当初予算事業を合わせて行っている。

図表3-2-1 執行予算別取組内容

	結婚に対する取組 計													事業件数(件)	
	結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーキング	その他(広報活動含)			
全体	441	251	36	29	118	114	115	155	37	26	48	9	34	59	
平成27年度補正予算事業	380	211	31	27	95	95	103	130	31	21	41	9	30	47	
平成28年度当初予算事業	61	40	5	2	23	19	12	25	6	5	7	0	4	12	

	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計											広告	HP、アプリ制作		
	男性の家事育児参画の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バス事業	機運醸成に対する取組その他	ポジティブキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーキング	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)				
全体	441	271	37	91	21	31	173	65	27	64	24	45	41	39	62
平成27年度補正予算事業	380	232	33	78	20	28	149	59	21	53	17	40	32	35	52
平成28年度当初予算事業	61	39	4	13	1	3	24	6	6	11	7	5	9	4	10

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

### (2) 地域別実施状況

自治体(都道府県、市町村、特別行政区、広域行政事務組合)の実施件数としては、九州・沖縄地方71件を筆頭に、北海道・東北地方69件、北信越地方68件、関東地方66件、近畿地方48件、中部地方、中国地方がともに45件、四国地方29件の順である。(図表3-2-2)

事業領域としては、結婚に対する取組が、北信越地方、中国地方、関東地方では各実施事業の6割を越えて多い。一方、機運醸成の取組が、四国地方では82.8%、近畿地方では77.1%であるほか、九州・沖縄地方、関東地方でも6割を超えて多い。



図表 3-2-2 地域別取組内容

		結婚に対する取組 計												
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動含)	
全 体	(n=441) (100%)	251 56.9	36 8.2	29 6.6	118 26.8	114 25.9	115 26.1	155 35.1	37 8.4	26 5.9	48 10.9	9 2.0	34 7.7	59 13.4
北海道・東北地方	(n=69) (100%)	40 58.0	7 10.1	3 4.3	20 29.0	22 31.9	24 34.8	28 40.6	9 13.0	4 5.8	6 8.7	2 2.9	7 10.1	6 8.7
関東地方	(n=66) (100%)	41 62.1	2 3.0	4 6.1	16 24.2	14 21.2	16 24.2	23 34.8	5 7.6	4 6.1	8 12.1	0 -	6 9.1	7 10.6
北信越地方	(n=68) (100%)	49 72.1	12 17.6	9 13.2	28 41.2	27 39.7	28 41.2	24 35.3	8 11.8	5 7.4	6 8.8	0 -	7 10.3	11 16.2
中部地方	(n=45) (100%)	26 57.8	3 6.7	0 -	14 31.1	12 26.7	8 17.8	18 40.0	6 13.3	5 11.1	5 11.1	0 -	3 6.7	7 15.6
近畿地方	(n=48) (100%)	23 47.9	1 2.1	3 6.3	8 16.7	8 16.7	10 20.8	16 33.3	1 2.1	2 4.2	4 8.3	2 4.2	4 8.3	11 22.9
中国地方	(n=45) (100%)	29 64.4	3 6.7	3 6.7	16 35.6	17 37.8	10 22.2	17 37.8	4 8.9	2 4.4	5 11.1	1 2.2	2 4.4	7 15.6
四国地方	(n=29) (100%)	9 31.0	3 10.3	3 10.3	3 10.3	2 6.9	6 20.7	9 31.0	0 -	2 6.9	7 24.1	1 3.4	0 -	3 10.3
九州・沖縄地方	(n=71) (100%)	34 47.9	5 7.0	4 5.6	13 18.3	12 16.9	13 18.3	20 28.2	4 5.6	2 2.8	7 9.9	3 4.2	5 7.0	7 9.9

		結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計											広告	H P、 アプリ制作	
		男性の家事育児参画の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	ボランティア・イベント	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)			
全 体	(n=441) (100%)	271 61.5	37 8.4	91 20.6	21 4.8	31 7.0	173 39.2	65 14.7	27 6.1	64 14.5	24 5.4	45 10.2	41 9.3	39 8.8	62 14.1
北海道・東北地方	(n=69) (100%)	37 53.6	8 11.6	10 14.5	3 4.3	7 10.1	22 31.9	8 11.6	3 4.3	8 11.6	4 5.8	2 2.9	8 11.6	8 11.6	9 13.0
関東地方	(n=66) (100%)	40 60.6	9 13.6	19 28.8	2 3.0	6 9.1	21 31.8	10 15.2	5 7.6	6 9.1	1 1.5	5 7.6	7 10.6	4 6.1	7 10.6
北信越地方	(n=68) (100%)	33 48.5	1 1.5	13 19.1	4 5.9	3 4.4	17 25.0	6 8.8	1 1.5	6 8.8	1 1.5	6 8.8	4 5.9	7 10.3	8 11.8
中部地方	(n=45) (100%)	26 57.8	5 11.1	12 26.7	0 -	3 6.7	15 33.3	4 8.9	3 6.7	6 13.3	1 2.2	4 8.9	2 4.4	2 4.4	5 11.1
近畿地方	(n=48) (100%)	37 77.1	3 6.3	14 29.2	5 10.4	5 10.4	25 52.1	13 27.1	6 12.5	15 31.3	1 2.1	5 10.4	5 10.4	5 10.4	6 12.5
中国地方	(n=45) (100%)	25 55.6	1 2.2	6 13.3	1 2.2	1 2.2	21 46.7	6 13.3	2 4.4	8 17.8	6 13.3	5 11.1	2 4.4	3 6.7	6 13.3
四国地方	(n=29) (100%)	24 82.8	3 10.3	7 24.1	4 13.8	3 10.3	16 55.2	2 6.9	1 3.4	7 24.1	2 6.9	8 27.6	5 17.2	1 3.4	8 27.6
九州・沖縄地方	(n=71) (100%)	49 69.0	7 9.9	10 14.1	2 2.8	3 4.2	36 50.7	16 22.5	6 8.5	8 11.3	8 11.3	10 14.1	8 11.3	9 12.7	13 18.3

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

上段：事業件数(件)

下段：構成比(%)

地域分類は以下のとおり。北海道・東北地方(北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)、関東地方(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県)、北信越地方(新潟県、富山県、石川県、福井県、長野県)、中部地方(岐阜県、静岡県、愛知県、三重県)、近畿地方(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)、中国地方(鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県)、四国地方(徳島県、香川県、愛媛県、高知県)、九州・沖縄地方(福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県)

取組内容を地域別に見ると、北海道・東北地方では、結婚に対する取組領域の「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流」(34.8%)や「スキルアップ研修」(31.9%)を内容とする取組が3割を超えている。

関東地方では、機運醸成の取組領域の「ライフデザイン構築支援」(28.8%)が3割弱で最も取組が多い内容となっている。結婚に関する取組は、「婚活イベント」、「支援者(ボランティア)の発掘、育成、交流」が2割台(ともに24.2%)となっている。なお、「男性の家事育児参画の理解推進」の取組の割合が他の地域に比べて最も高く、13.6%となっている。

北信越地方では、結婚に対する取組領域の「支援者(ボランティア)の発掘、育成、交流」、「婚活イベント」

がともに41.2%、「スキルアップ研修」が39.7%となっており、多く取り組まれている。

中部地方では、結婚に対する取組領域の「婚活イベント」(31.1%)が3割を超えるほか、「スキルアップ研修」が26.7%、また機運醸成の取組領域の「ライフデザイン構築支援」が26.7%となっている。

近畿地方では、機運醸成の取組領域のなかの「地域連携・ネットワーキング」(31.3%)が3割を超えるほか、「ライフデザイン構築支援」が29.2%、「ポジティブキャンペーン」が27.1%となっている。

中国地方では、結婚に対する取組領域の「スキルアップ研修」(37.8%)、「婚活イベント」(35.6%)がともに3割を超えている。

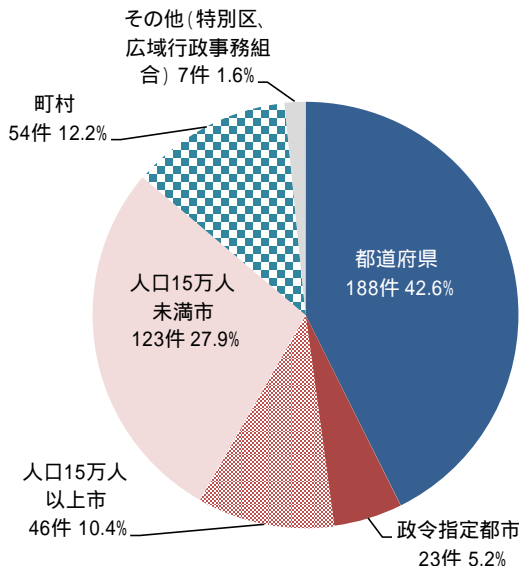
四国地方では、結婚に対する取組領域の「企業等との連携」(24.1%)、機運醸成の取組領域の「支援者の養成、交流」(27.6%)は、他の地域に比べて取り組んでいる割合が高くなっている。

九州・沖縄地方では比較的に取組内容が分散している中、機運醸成の取組領域の「ポジティブキャンペーン」(22.5%)は2割を超えてやや多い。

### (3)自治体規模別実施状況

実施自治体別に見ると、都道府県が188件(42.6%)と最も多く、次いで人口15万人未満の市が123件(27.9%)、町村が54件(12.2%)、人口15万人以上の市が46件(10.4%)、政令指定都市が23件(5.2%)、特別区及び広域行政事務組合の事業は合わせて7件(1.6%)である。(図表3-2-3)

図表3-2-3 自治体規模別件数(総数441事業)



都道府県の取組領域を見ると、機運醸成の取組が71.3%で、結婚に対する取組(50.0%)よりも多い。取組内容では、「ポジティブキャンペーン」(24.5%)、「支援者(ボランティア)の発掘、育成、交流」(22.9%)、「ライフデザイン構築支援」(21.8%)がいずれも2割を超えて比較的多い。なお、「ポジティブキャンペーン」の実施率は、市町村での実施率(市町村計7.7%)と比べて約17ポイント高いほか、「子育て応援パスポート事業」(14.4%)も市町村の実施率(市町村計1.6%)を約13ポイント上回り、市町村に比べて都道府県での取組が特に多い事業となっている。(図表3-2-4)

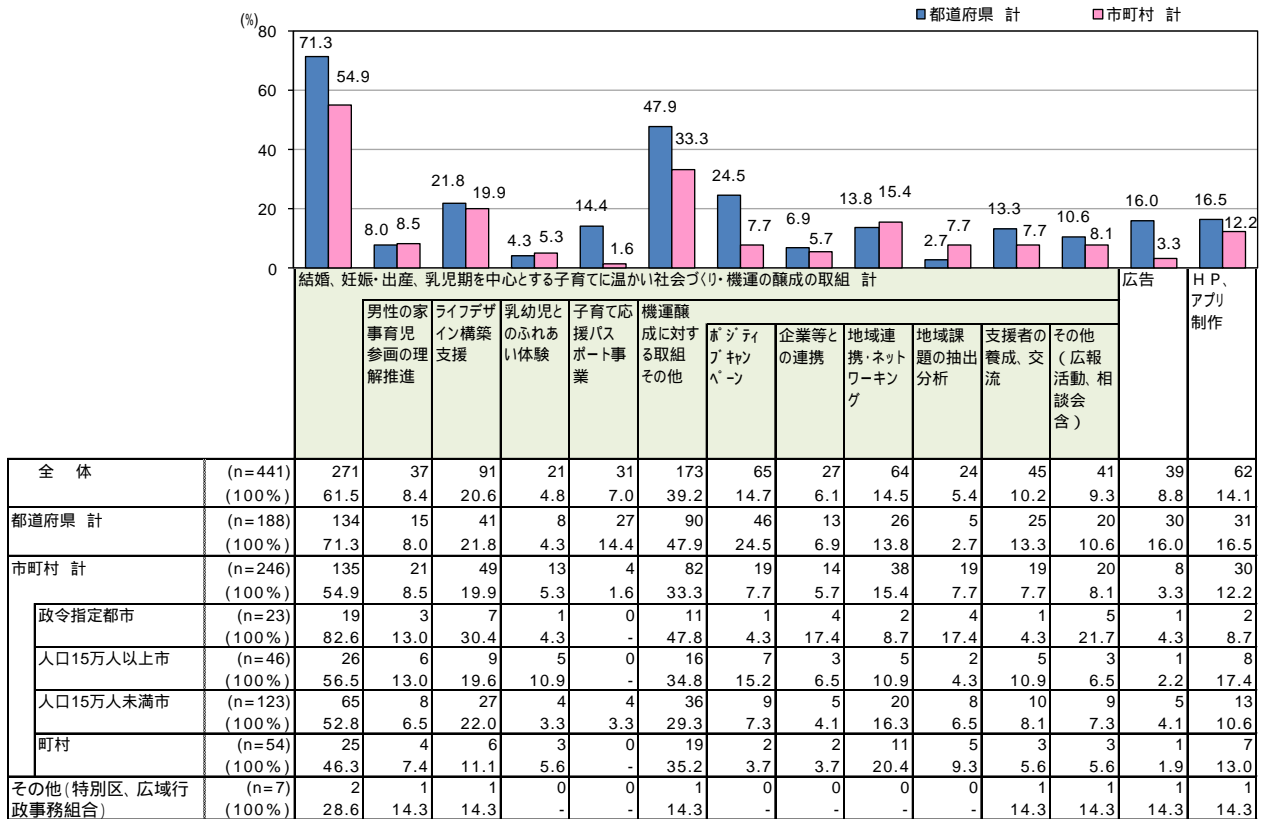
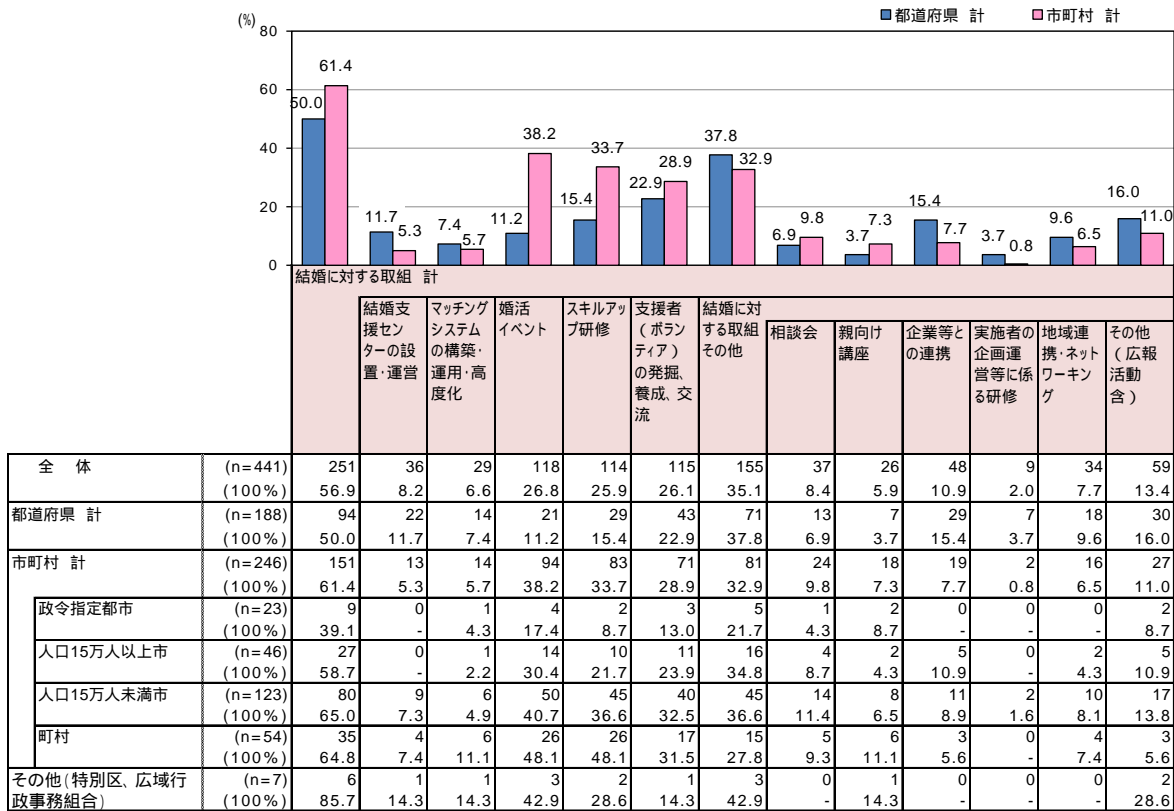
市町村の取組領域を見ると、結婚に対する取組(市町村計61.4%)が、機運醸成の取組(同、54.9%)よりもやや多い。取組内容としては、「婚活イベント」(38.2%)、「スキルアップ研修」(33.7%)がともに3割を超える実施率で高い。なお、「婚活イベント」、「スキルアップ研修」は、ともに実施率が1割台の都道府県に比べ、市町村の実施率が高く(「婚活イベント」は都道府県11.2%で約27ポイント差、「スキルアップ研修」は都道府県15.4%で約18ポイント差)、都道府県と市町村で傾向が異なっている。(図表3-2-4)

市町村をさらに詳しく見ると、政令指定都市とそれ以外の市町村で、取組領域、取組内容の傾向は大きく異なっている。政令指定都市では結婚に対する取組(39.1%)よりも機運醸成の取組(82.6%)が多く、なかでも「ライフデザイン構築支援」(30.4%)の実施率が高い。機運醸成の取組の「企業等との連携」(17.4%)、



「地域課題の抽出分析」(17.4%)は、他の市町村では実施率が1割を下回っており、政令指定都市と開きがある。他方、結婚に対する取組の「婚活イベント」、「スキルアップ研修」については、市町村のなかでも人口規模が小さいほど実施率が高い傾向が見られる。(図表3-2-4)

図表3-2-4 自治体規模別取組内容



(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

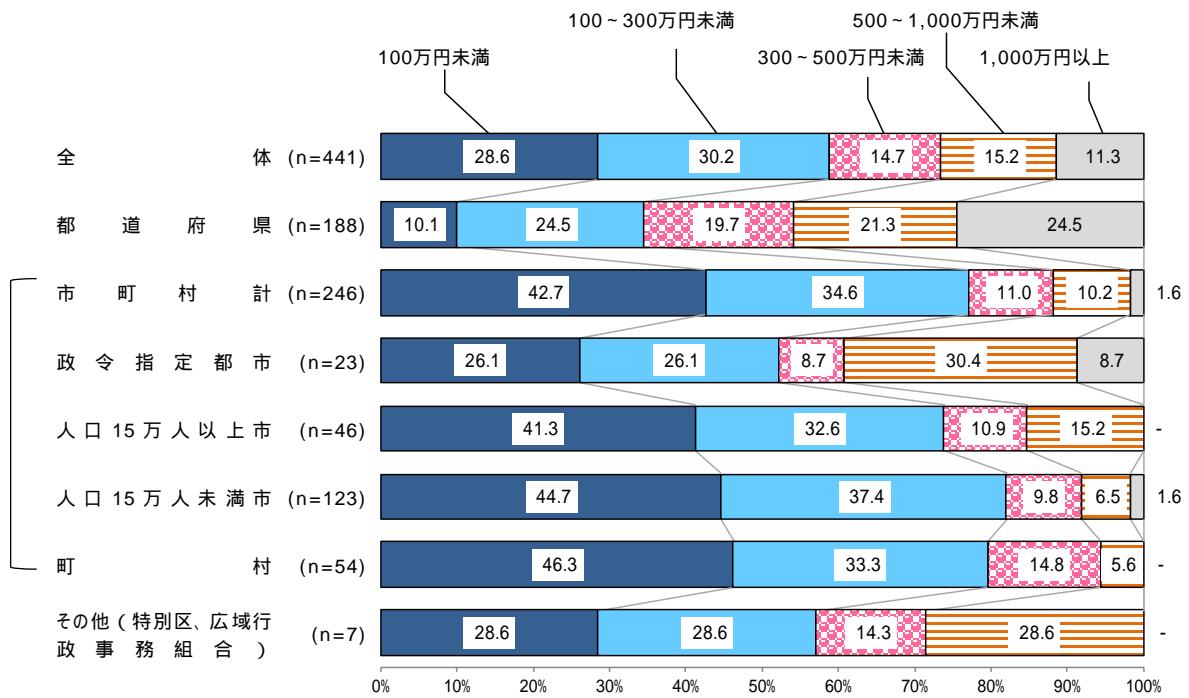
上段：事業件数  
下段：構成比(%)

(4)事業執行額の状況

事業の執行額は、都道府県では、500万円以上の事業が半数弱(500万円以上計45.7%)<sup>\*</sup>、500万円未満が半数強(同、54.3%)であり、区分としては「1,000万円以上」及び「100～300万円未満」(ともに24.5%)が最も多く、次いで「500～1,000万円未満」(21.3%)の順となっている。

市町村計では、500万円以上の事業は1割程度(500万円以上計11.8%)で、500万円未満が88.2%<sup>\*</sup>と大半を占め、うち「100万円未満」が42.7%と半数弱となっている。なお、政令指定都市では「500～1,000万円未満」の事業が30.4%と最も多い。人口15万人以上の市、人口15万人未満の市、町村で最も多い区分は「100万円未満」で、いずれも4割を超えている(15万人以上の市41.3%、人口15万人未満の市44.7%、町村46.3%)。(図表3-2-5)

図表3-2-5 事業執行額



都道府県事業(188 件)に占める執行額別事業内容の構成比分布を見ると、実施割合が多いのは、1,000 万円以上規模の「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流(結婚に対する取組)」(18 件/188 件、9.6%)で、次いで1,000 万円以上規模の「結婚支援センターの設置・運営」(17 件/188 件、9.0%)である。(図表 3-2-6-1)

図表 3-2-6-1 都道府県事業の執行額の分布状況(都道府県 188 事業を 100%とした各取組の構成比)

都道府県事業		全体	結婚に対する取組 計												
			結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動含)	
件数(件)	全体	188	94	22	14	21	29	43	71	13	7	29	7	18	30
	100万円未満	19	10	1	-	-	-	4	7	-	1	1	2	3	4
	100～300万円未満	46	25	1	-	5	8	8	20	3	3	4	1	2	10
	300～500万円未満	37	15	2	1	4	5	4	10	2	-	4	1	1	5
	500～1,000万円未満	40	18	1	2	7	6	9	14	2	1	8	2	6	6
	1,000万円以上	46	26	17	11	5	10	18	20	6	2	12	1	6	5
都道府県事業全体に占める構成比(%)	全体	100.0	50.0	11.7	7.4	11.2	15.4	22.9	37.8	6.9	3.7	15.4	3.7	9.6	16.0
	100万円未満	10.1	5.3	0.5	-	-	-	2.1	3.7	-	0.5	0.5	1.1	1.6	2.1
	100～300万円未満	24.5	13.3	0.5	-	2.7	4.3	4.3	10.6	1.6	1.6	2.1	0.5	1.1	5.3
	300～500万円未満	19.7	8.0	1.1	0.5	2.1	2.7	2.1	5.3	1.1	-	2.1	0.5	0.5	2.7
	500～1,000万円未満	21.3	9.6	0.5	1.1	3.7	3.2	4.8	7.4	1.1	0.5	4.3	1.1	3.2	3.2
	1,000万円以上	24.5	13.8	9.0	5.9	2.7	5.3	9.6	10.6	3.2	1.1	6.4	0.5	3.2	2.7

都道府県事業		全体	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計												広告	HP、アプリ制作
			男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援サポート事業	機運醸成に対する取組その他	ポジティブキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)			
件数(件)	全体	188	134	15	41	8	27	90	46	13	26	5	25	20	30	31
	100万円未満	19	12	1	3	-	4	7	2	-	-	-	3	2	-	-
	100～300万円未満	46	34	4	13	3	3	25	12	5	7	1	8	5	8	5
	300～500万円未満	37	31	2	10	3	8	17	7	1	6	1	4	3	5	7
	500～1,000万円未満	40	28	5	6	1	7	22	12	4	8	-	6	5	5	8
	1,000万円以上	46	29	3	9	1	5	19	13	3	5	3	4	5	12	11
都道府県事業全体に占める構成比(%)	全体	100.0	71.3	8.0	21.8	4.3	14.4	47.9	24.5	6.9	13.8	2.7	13.3	10.6	16.0	16.5
	100万円未満	10.1	6.4	0.5	1.6	-	2.1	3.7	1.1	-	-	-	1.6	1.1	-	-
	100～300万円未満	24.5	18.1	2.1	6.9	1.6	1.6	13.3	6.4	2.7	3.7	0.5	4.3	2.7	4.3	2.7
	300～500万円未満	19.7	16.5	1.1	5.3	1.6	4.3	9.0	3.7	0.5	3.2	0.5	2.1	1.6	2.7	3.7
	500～1,000万円未満	21.3	14.9	2.7	3.2	0.5	3.7	11.7	6.4	2.1	4.3	-	3.2	2.7	2.7	4.3
	1,000万円以上	24.5	15.4	1.6	4.8	0.5	2.7	10.1	6.9	1.6	2.7	1.6	2.1	2.7	6.4	5.9

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

市町村事業(246件)に占める執行額別の事業内容の構成比分布では、100万円未満、100～300万円未満の規模での「婚活イベント」、「スキルアップ研修」、「支援者(ボランティア)の発掘、育成、交流(結婚に対する取組)」と、100万円未満の「ライフデザイン構築支援」がそれぞれ1割以上ずつを占め、比較的多い。(図表3-2-6-2)

図表3-2-6-2 市町村事業の執行額の分布状況(市町村246事業を100%とした各取組の構成比)

市町村事業	全体	結婚に対する取組 計													
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動含)		
件数(件)	全体	246	151	13	14	94	83	71	81	24	18	19	2	16	27
	100万円未満	105	61	2	2	30	32	25	33	8	10	7	1	8	11
	100～300万円未満	85	52	5	4	33	28	26	30	11	5	7	1	6	8
	300～500万円未満	27	20	4	4	18	14	10	10	3	3	2	-	2	5
	500～1,000万円未満	25	16	1	3	11	8	8	8	2	-	3	-	-	3
	1,000万円以上	4	2	1	1	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
市占める事業全体に	全体	100.0	61.4	5.3	5.7	38.2	33.7	28.9	32.9	9.8	7.3	7.7	0.8	6.5	11.0
	100万円未満	42.7	24.8	0.8	0.8	12.2	13.0	10.2	13.4	3.3	4.1	2.8	0.4	3.3	4.5
	100～300万円未満	34.6	21.1	2.0	1.6	13.4	11.4	10.6	12.2	4.5	2.0	2.8	0.4	2.4	3.3
	300～500万円未満	11.0	8.1	1.6	1.6	7.3	5.7	4.1	4.1	1.2	1.2	0.8	-	0.8	2.0
	500～1,000万円未満	10.2	6.5	0.4	1.2	4.5	3.3	3.3	3.3	0.8	-	1.2	-	-	1.2
	1,000万円以上	1.6	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	-	-	-	-	-	-	-

市町村事業	全体	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計													広告	HP、アプリ制作
		男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	ポジティブキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)				
件数(件)	全体	246	135	21	49	13	4	82	19	14	38	19	19	20	8	30
	100万円未満	105	62	11	28	8	3	29	7	5	15	5	5	5	1	2
	100～300万円未満	85	44	7	12	4	1	30	6	6	15	7	9	8	4	12
	300～500万円未満	27	12	2	3	-	-	9	3	-	5	3	2	2	1	4
	500～1,000万円未満	25	15	1	6	1	-	12	2	3	2	4	2	5	1	11
	1,000万円以上	4	2	-	-	-	-	2	1	-	1	-	1	-	1	1
市占める事業全体に	全体	100.0	54.9	8.5	19.9	5.3	1.6	33.3	7.7	5.7	15.4	7.7	7.7	8.1	3.3	12.2
	100万円未満	42.7	25.2	4.5	11.4	3.3	1.2	11.8	2.8	2.0	6.1	2.0	2.0	2.0	0.4	0.8
	100～300万円未満	34.6	17.9	2.8	4.9	1.6	0.4	12.2	2.4	2.4	6.1	2.8	3.7	3.3	1.6	4.9
	300～500万円未満	11.0	4.9	0.8	1.2	-	-	3.7	1.2	-	2.0	1.2	0.8	0.8	0.4	1.6
	500～1,000万円未満	10.2	6.1	0.4	2.4	0.4	-	4.9	0.8	1.2	0.8	1.6	0.8	2.0	0.4	4.5
	1,000万円以上	1.6	0.8	-	-	-	-	0.8	0.4	-	0.4	-	0.4	-	0.4	0.4

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

### (5) 同一事業で取り組まれることの多い事業内容の実態

1つの事業の中に複数の取組内容が含まれるものも少なくない。都道府県事業では、188事業で合計459の取組内容(1事業平均2.4種類)、市町村事業では246事業で合計598の取組内容(1事業平均2.4種類)に分類している。

都道府県事業においては、「結婚支援センターの開設・運営」と「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流(結婚に対する取組)」が同一事業でも取り組まれているケース(16件/188件、8.5%)、「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流」と「企業等との連携」の組み合わせ(16件/188件、8.5%)(図表3-2-7-1)や、「ポジティブキャンペーン」で「広告」を取り扱う事業(18件/188件、9.6%)が比較的多い。(図表3-2-7-1)

市町村事業においては、「婚活イベント」と「スキルアップ研修」の組み合わせは、61件/246件で、24.8%と全体の約四分の一を占めて多いほか、「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流(結婚に対する取組)」と「婚活イベント」(46件/246件、18.7%)、「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流(結婚に対する取組)」

と「スキルアップ研修」(36/246件、14.6%)の組み合わせも全体の1割以上を占め比較的多い。(図表3-2-7-2)

図表3-2-7-1 同一事業で取り組まれている事業内容の重なり(都道府県事業)  
(都道府県188事業を100%とした各取組の構成比)  
結婚に対する取組

件数 (件)	結婚に対する取組 計											その他(広報活動 含)	
	結婚支援セ ンターの設 置・運営	マッチング システムの構 築・運用・ 高度化	婚活 イベント	スキルアップ 研修	支援者(ボ ランティア) の養成・養 成、交流	結婚に対す る取組 その他	相談会	親向け講座	企業等との 連携	実施者の企 画運営等に 係る研修	地域連携・ ネットワー キング		
188	50.0	11.7	7.4	11.2	15.4	22.9	37.8	6.9	3.7	15.4	3.7	9.6	16.0
94		11.7	7.4	11.2	15.4	22.9	37.8	6.9	3.7	15.4	3.7	9.6	16.0
22			4.3	3.7	4.8	8.5	10.1	4.8	1.1	4.8	0.5	3.2	1.6
14		4.3		1.1	1.6	5.3	5.3	1.1	0.5	2.7	-	2.7	1.1
21		3.7	1.1		5.9	4.8	7.4	2.7	0.5	4.8	0.5	1.1	1.1
29		4.8	1.6	5.9		6.9	9.6	3.7	1.1	4.8	2.1	2.7	1.1
43		8.5	5.3	4.8	6.9		16.5	3.7	2.1	8.5	2.7	6.9	2.7
71		10.1	5.3	7.4	9.6	16.5		6.9	3.7	15.4	3.7	9.6	16.0
13		4.8	1.1	2.7	3.7	3.7			0.5	2.7	-	1.6	1.1
7		1.1	0.5	0.5	1.1	2.1		0.5	1.6	0.5	0.5	0.5	-
29		4.8	2.7	4.8	4.8	8.5		2.7	1.6	1.1	1.1	3.2	4.3
7		0.5	2.7	1.1	2.7	6.9		1.6	0.5	3.2	1.6	1.6	2.1
18		3.2	2.7	1.1	2.7	6.9		1.6	0.5	3.2	1.6	1.6	2.1
30		1.6	1.1	1.1	1.1	2.7		1.1	-	4.3	-	2.1	-
134	21.3	3.2	1.1	3.2	5.3	8.0	17.6	2.7	1.6	7.4	1.1	2.7	10.1
15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41	13.3	2.7	1.1	2.7	3.2	4.8	11.7	1.6	0.5	4.3	0.0	1.6	7.4
8	0.5	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	0.5
27	0.5	-	-	-	-	-	0.5	-	-	0.5	-	-	-
90	12.2	0.5	-	0.5	3.2	4.3	8.5	1.1	1.1	3.2	1.1	1.1	5.3
46	8.5	0.5	-	0.5	2.7	3.2	5.9	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1	3.2
13	1.6	-	-	-	-	-	1.6	-	-	0.5	-	-	1.1
26	2.1	-	-	-	-	-	2.1	0.5	0.5	-	-	-	1.6
5	0.5	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-
25	1.1	-	-	-	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-	0.5
20	1.6	-	-	-	0.5	0.5	1.1	-	-	0.5	-	-	1.1
30	5.9	0.5	1.1	1.1	1.1	2.1	4.3	-	-	1.6	-	0.5	3.7
31	5.3	0.5	1.1	1.1	1.1	2.7	3.7	0.5	-	2.1	-	-	3.2

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)



図表 3-2-7-1 同一事業で取り組まれている事業内容の重なり(都道府県事業)

(都道府県 188 事業を 100% とした各取組の構成比)

結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組

都道府県事業	件数 (件)	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計											広告	H.P、 アプリ制作	
		機運醸成に 対する取組													
		結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に 対する取組 その他	子育て応援 バスポート事 業	乳幼児との ふれあい体 験	男性の家事 育児の理解 推進	ライフデザイ ン構築支援	子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に 対する取組 その他	ポジティブ キャンペーン	企業等との 連携	地域連携、 ネットワーキ ング	地域課題の 抽出分析	支援者の養 成、交流			その他(広 報活動、相 談会)
全体	188	71.3	8.0	21.8	4.3	14.4	47.9	24.5	6.9	13.8	2.7	13.3	10.6	16.0	16.5
結婚に対する取組 計	94	21.3	-	13.3	0.5	0.5	12.2	8.5	1.6	2.1	0.5	1.1	1.6	5.9	5.3
結婚支援センターの設置・運営	22	3.2	-	2.7	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-	-	0.5	0.5
マッチングシステムの構築・運用・高度化	14	1.1	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	1.1
婚活イベント	21	3.2	-	2.7	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	1.1
スキルアップ研修	29	5.3	-	3.2	-	-	3.2	2.7	-	-	-	0.5	-	0.5	1.1
支援者(ホラリア)の発掘、養成、交流	43	8.0	-	4.8	-	-	4.3	3.2	-	-	0.5	0.5	0.5	2.1	2.7
結婚に対する取組 その他	71	17.6	-	11.7	0.5	0.5	8.5	5.9	1.6	2.1	-	0.5	1.1	4.3	3.7
相談会	13	2.7	-	1.6	-	-	1.1	1.1	-	0.5	-	-	-	-	0.5
親向け講座	7	1.6	-	0.5	-	-	1.1	1.1	-	0.5	-	-	-	-	-
企業等との連携	29	7.4	-	4.3	-	0.5	3.2	2.1	0.5	-	-	-	0.5	1.6	2.1
実施者の企画運営等に係る研修	7	1.1	-	-	-	-	1.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-
地域連携・ネットワーキング	18	2.7	-	1.6	-	-	1.1	1.1	-	-	-	-	-	0.5	-
その他(広報活動等)	30	10.1	-	7.4	0.5	-	5.3	3.2	1.1	1.6	-	0.5	1.1	3.7	3.2
結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計	134	-	8.0	21.8	4.3	14.4	47.9	24.5	6.9	13.8	2.7	13.3	10.6	12.8	14.4
男性の家事育児の理解推進	15	-	-	2.1	0.5	-	6.4	1.6	2.1	1.6	-	1.6	2.1	0.5	1.1
ライフデザイン構築支援	41	-	2.1	-	3.2	-	11.2	4.3	2.1	3.7	-	2.7	2.1	1.6	2.1
乳幼児とのふれあい体験	8	-	0.5	3.2	-	-	2.7	1.1	0.5	1.6	-	0.5	-	1.1	-
子育て応援バスポート事業	27	-	-	-	-	-	3.2	1.1	1.1	0.5	-	-	1.6	2.7	5.3
機運醸成に対する取組 その他	90	-	6.4	11.2	2.7	3.2	-	24.5	6.9	13.8	2.7	13.3	10.6	10.6	9.6
ポジティブキャンペーン	46	-	1.6	4.3	1.1	1.1	1.1	3.2	3.2	4.3	2.1	2.1	1.6	9.6	6.9
企業等との連携	13	-	2.1	2.1	0.5	1.1	1.1	3.2	4.3	0.5	0.5	1.1	1.1	0.5	1.6
地域連携・ネットワーキング	26	-	1.6	3.7	1.6	0.5	-	4.3	0.5	1.1	1.1	5.3	1.6	1.1	1.1
地域課題の抽出分析	5	-	-	-	-	-	-	2.1	0.5	1.1	-	-	-	1.1	1.6
支援者の養成、交流	25	-	1.6	2.7	0.5	-	-	2.1	1.1	5.3	-	-	3.7	1.1	0.5
その他(広報活動、相談会)	20	-	2.1	2.1	-	15.0	-	1.6	1.1	1.6	-	3.7	-	1.1	2.1
広告	30	12.8	0.5	1.6	1.1	2.7	10.6	9.6	0.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	4.8
H.P、アプリ制作	31	14.4	1.1	2.1	-	5.3	9.6	6.9	1.6	1.1	1.6	0.5	2.1	4.8	-

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものと含まれる。)

図表 3-2-7-2 同一事業で取り組まれている事業内容の重なり(市町村事業)  
(市町村 246 事業を 100%とした各取組の構成比)  
結婚に対する取組

市町村事業	結婚に対する取組 計 (%)												
	件数 (件)	結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	相対会	親向け講座	企業等との連携	実施者等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動を含む)	
全体	246	61.4	5.3	5.7	38.2	33.7	28.9	9.8	7.3	7.7	0.8	6.5	11.0
結婚に対する取組 計	151	5.3	5.3	5.7	38.2	33.7	28.9	9.8	7.3	7.7	0.8	6.5	11.0
結婚支援センターの設置・運営	13			0.8	4.5	3.7	2.8	2.0	0.4	0.4	0.0	0.8	0.8
マッチングシステムの構築・運用・高度化	14		0.8		3.3	2.0	4.1	1.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4
婚活イベント	94		4.5	3.3		24.8	18.7	7.3	3.7	5.7	0.4	3.3	4.1
スキルアップ研修	83		3.7	2.0	24.8		14.6	5.3	5.3	3.7	0.0	3.7	4.9
支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	71		2.8	4.1	18.7	14.6		4.9	2.8	4.9	0.8	4.9	3.7
結婚に対する取組 その他	81		3.3	1.6	17.9	16.3		9.8	7.3	7.7	0.8	6.5	11.0
相対会	24		2.0	0.8	7.3	5.3	4.9		2.0	0.8	0.0	2.0	0.8
親向け講座	18		0.4	0.0	3.7	5.3	2.8	2.0		0.4	0.0	0.8	0.8
企業等との連携	19		0.4	0.4	5.7	3.7	4.9	0.8		0.4	0.0	2.0	1.2
実施者等に係る研修	2		0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域連携・ネットワーク	16		0.8	0.4	3.3	3.7	4.9	2.0	0.8	2.0	0.0	0.0	0.8
その他(広報活動含む)	27		0.8	0.4	4.1	4.9	3.7	0.8	0.8	1.2	0.0	0.8	
結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計	135	16.3	1.2	0.0	8.1	6.1	3.3	10.2	2.0	1.6	0.4	0.8	6.5
男性の家事育児負担の軽減推進	21	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ライフデザイン構築支援	49	11.4	0.8	0.0	4.9	3.3	2.0	6.9	0.4	1.2	0.4	0.4	5.3
乳幼児とのふれあい体験	13	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
子育て応援バスポート事業	4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4
機運醸成に対する取組 その他	82	6.5	0.4	0.0	3.3	2.8	0.8	4.1	1.6	0.4	0.0	0.4	2.4
ボジティブキャンペーン	19	2.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.4	1.6	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4
企業等との連携	14	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
地域連携・ネットワーク	38	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
地域課題の抽出分析	2.8		0.4	0.0	2.0	1.6	0.4	1.6	0.8	0.0	0.0	0.4	1.2
支援者の養成、交流	19	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
その他(広報活動、相対会含む)	20	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4
広告	8	2.0	0.0	0.4	1.6	0.8	0.8	0.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
H.P.、アプリ制作	30	6.5	0.8	2.4	3.7	3.7	3.3	4.1	0.8	2.0	0.0	0.4	1.2

(1つの事業を複数の取組内容に分類したのものも含まれる。)

図表 3-2-7-2 同一事業で取り組まれている事業内容の重なり(市町村事業)

(市町村 246 事業を 100% とした各取組の構成比)

結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組

市町村事業	件数 (件)	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計										広告				H.P、 アプリ制作				
		男性の家事 育児参画の 理解推進		ライフデザイン 乳幼児との ふれあい体 験		子育て応援 バスポート事 業		ボジティブ キャンプ 対する取組 その他		企業等との 連携		地域連携 ネットワーキ ング		地域課題の 抽出分析			支援者の養 成、交流 、相 談会含)		その他(広 報活動、相 談会含)	
		8.5	19.9	5.3	1.6	33.3	7.7	5.7	15.4	7.7	7.7	8.1	3.3	12.2						
全体	246	54.9	8.5	19.9	5.3	1.6	33.3	7.7	5.7	15.4	7.7	7.7	8.1	3.3	12.2					
結婚に対する取組 計	151	16.3	0.4	11.4	0.4	0.4	6.5	2.0	1.2	0.8	2.8	0.8	0.8	2.0	6.5					
結婚支援センターの設置・運営	13	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8					
マッチングシステムの構築・運用・高度化	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4					
婚活イベント	94	8.1	0.0	4.9	0.0	0.4	3.3	0.8	0.4	0.0	2.0	0.0	0.0	1.6	3.7					
スキルアップ研修	83	6.1	0.4	3.3	0.0	0.4	2.8	0.8	0.4	0.0	1.6	0.4	0.0	0.8	3.7					
支援者(ボジティブ)の発掘、養成、交流	71	3.3	0.0	2.0	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.8	3.3					
結婚に対する取組 その他	81	10.2	0.0	6.9	0.4	0.4	4.1	1.6	0.4	0.8	1.6	0.4	0.8	0.8	4.1					
相談会	24	2.0	0.0	0.4	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0	0.4	0.8	0.4	0.4	0.0	0.8					
親向け講座	18	1.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8					
企業等との連携	19	0.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	2.0					
実施者の企画運営等に係る研修	2	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
地域連携、ネットワーキング	16	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4					
その他(広報活動含)	27	6.5	0.0	5.3	0.4	0.0	2.4	0.4	0.4	0.4	1.2	0.0	0.4	0.0	1.2					
結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計	135	8.5	19.9	5.3	1.6	33.3	7.7	5.7	15.4	7.7	7.7	8.1	1.6	6.9						
男性の家事育児参画の理解推進	21	0.8	0.8	0.4	0.0	0.0	2.8	0.0	0.8	1.6	0.4	0.8	0.0	0.0	0.4					
ライフデザイン構築支援	49	0.8	4.1	0.0	0.0	0.0	4.9	1.2	2.0	0.8	0.4	0.8	1.2	0.4	1.6					
乳幼児のふれあい体験	13	0.4	4.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.4	0.8	0.4	0.8	0.0	0.0					
子育て応援バスポート事業	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.8					
機運醸成に対する取組 その他	82	2.8	4.9	1.2	0.8	0.8	0.8	7.7	5.7	15.4	7.7	7.7	8.1	1.2	6.5					
ボジティブキャンプ	19	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	2.4	0.4	1.6	0.8	0.4	1.2					
企業等との連携	14	0.8	2.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	2.0	2.0	1.2	0.4	2.0	0.4	1.2					
地域連携 ネットワーキング	38	1.6	0.8	0.8	0.4	0.4	2.4	2.4	2.0	2.8	2.8	5.3	3.3	0.8	1.2					
地域課題の抽出分析	19	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	2.8	1.2	1.2	1.2	0.4	1.2					
支援者の養成、交流	19	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	1.6	1.6	0.4	5.3	1.2	1.2	1.2	0.0	0.4					
その他(広報活動、相談会含)	20	0.8	1.2	0.0	0.4	0.4	0.8	0.8	2.0	3.3	1.2	1.2	1.2	0.4	3.7					
広告	8	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	1.2	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4					
H.P、アプリ制作	30	6.9	0.4	1.6	0.0	0.8	6.5	1.2	1.2	1.2	1.2	0.4	3.7	0.4	0.4					

(1つの事業を複数の取組内容に分類したのも含まれる。)

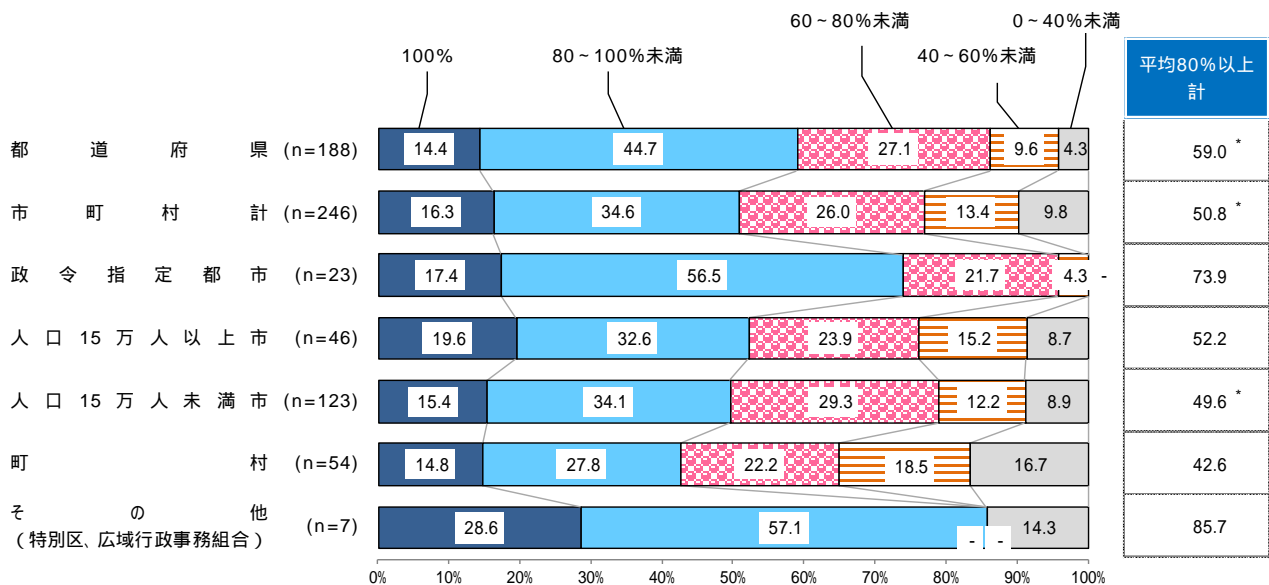
### 3. 重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標の達成状況

#### (1) 平均達成率の分布状況

##### 都道府県・市町村別平均達成率分布状況

重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標に対する平均達成率(1事業に概ね複数設定されている重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標それぞれに対する達成率を単純平均し、1事業につき1つの平均達成率を算出したもの)の分布を見ると、80%を超えているものは、都道府県事業(188事業)の59.0%\*、市町村事業(246事業)の50.8%\*となっている。なお、達成率が「100%」である事業も、都道府県では14.4%、市町村では16.3%で、ともに1割を超える。達成率が60%に満たない事業は、都道府県で13.8%\*、市町村で23.2%と比較的少数にとどまっており、全体的に定量的成果目標に対する達成率は高い状況となっている。市町村を都市規模別に見ると、一般的に都市規模が大きいほど平均達成率が高い傾向が見られる。(図表3-3-1)

図表 3-3-1 平均達成率の分布状況

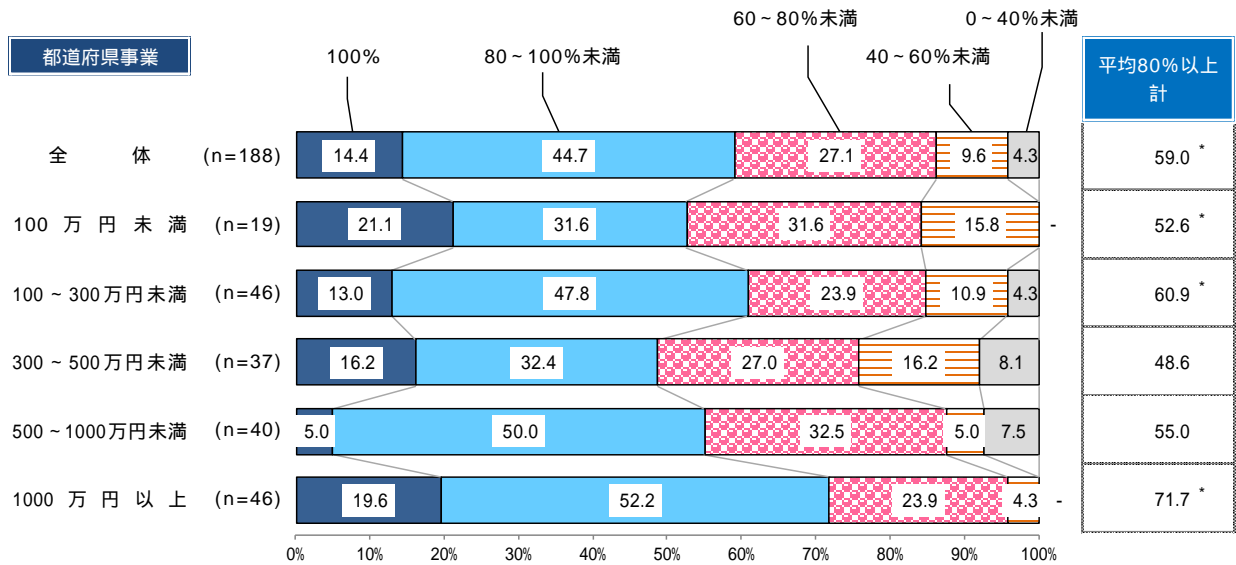


##### 執行額規模別平均達成率分布状況(都道府県事業・市町村事業別)

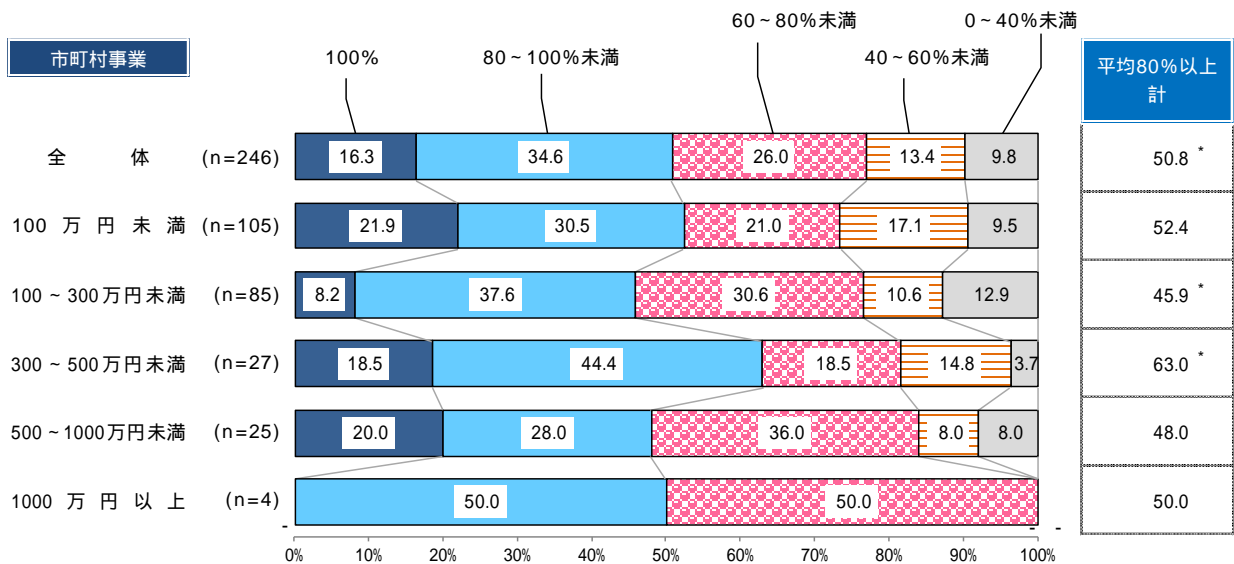
執行額規模別に平均達成率を見ると、都道府県事業では、1,000万円以上の事業の71.7%\*が平均達成率80%以上であり、達成率の高い事業が大半を占めている。100~300万円未済の事業(60.9%)\*、500~1,000万円未済の事業(55.0%)、100万円未済の事業(52.6%)\*でも、平均達成率80%以上の事業が半数を超えている。(図表3-3-2-1)

市町村事業では、執行額規模が300~500万円未済の事業において平均達成率80%以上の事業が63.0%\*であり、他の執行額規模に比べて達成率が高い事業が多い。(図表3-3-2-2)

図表 3-3-2-1 執行額規模別平均達成率の分布状況(都道府県事業)



図表 3-3-2-2 執行額規模別平均達成率の分布状況(市町村事業)



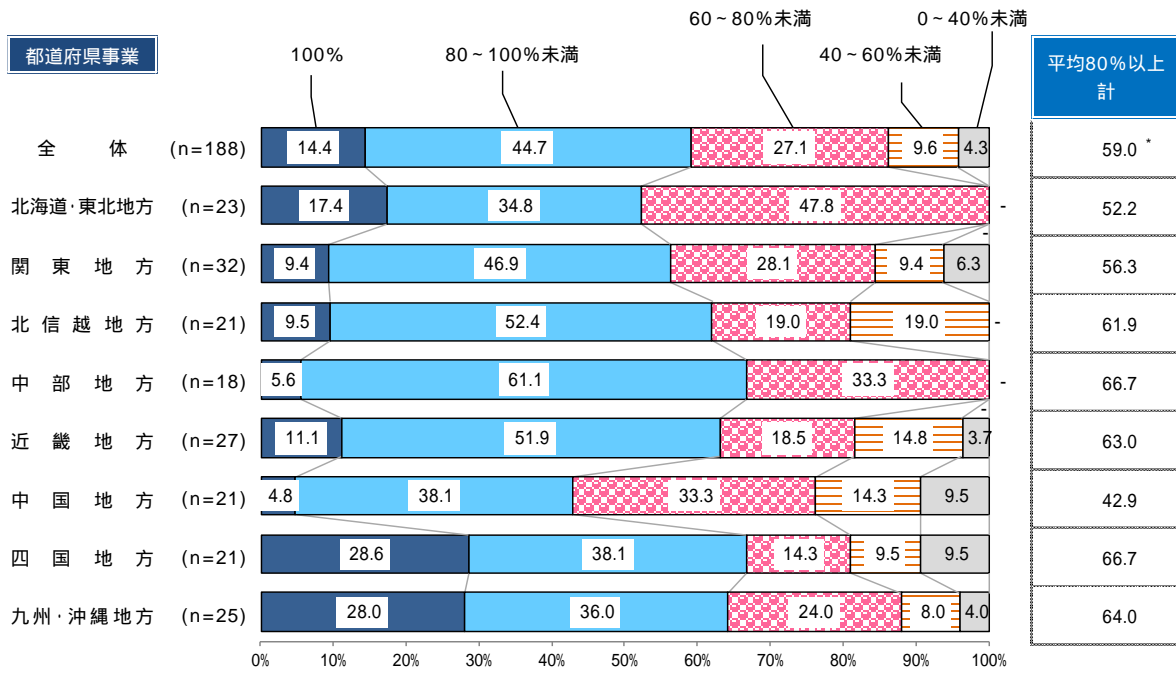
地域別平均達成率分布状況(都道府県事業・市町村事業別)

平均達成率を地域別に見ると、都道府県事業では、四国地方、九州・沖縄地方で平均達成率100%の事業が2割を超え(四国地方28.6%、九州・沖縄地方28.0%)、平均達成率80%以上の事業割合も6割を超えている。北信越地方、中部地方、近畿地方では、「80~100%未満」の事業が5割を超え、「80%以上計」も6割を超えている。(図表3-3-3-1)

市町村事業では、平均達成率100%の事業は、四国地方(37.5%)、九州・沖縄地方(21.4%)で2割を超える(四国地方は件数が8件と少ないことに注意)ほか、北信越地方(19.6%)、近畿地方(19.0%)でもほぼ2割となっている。(図表3-3-3-2)

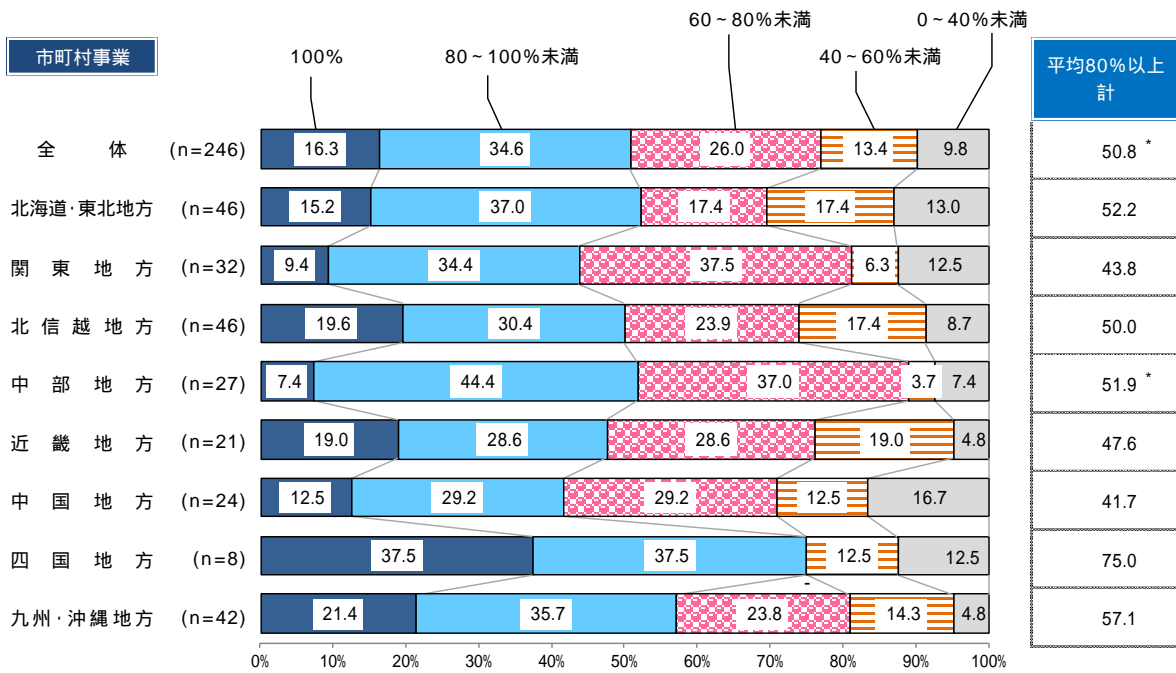


図表 3-3-3-1 地域別平均達成率の分布状況(都道府県事業)



注：地方の区分については14ページを参照

図表 3-3-3-2 地域別平均達成率の分布状況(市町村事業)



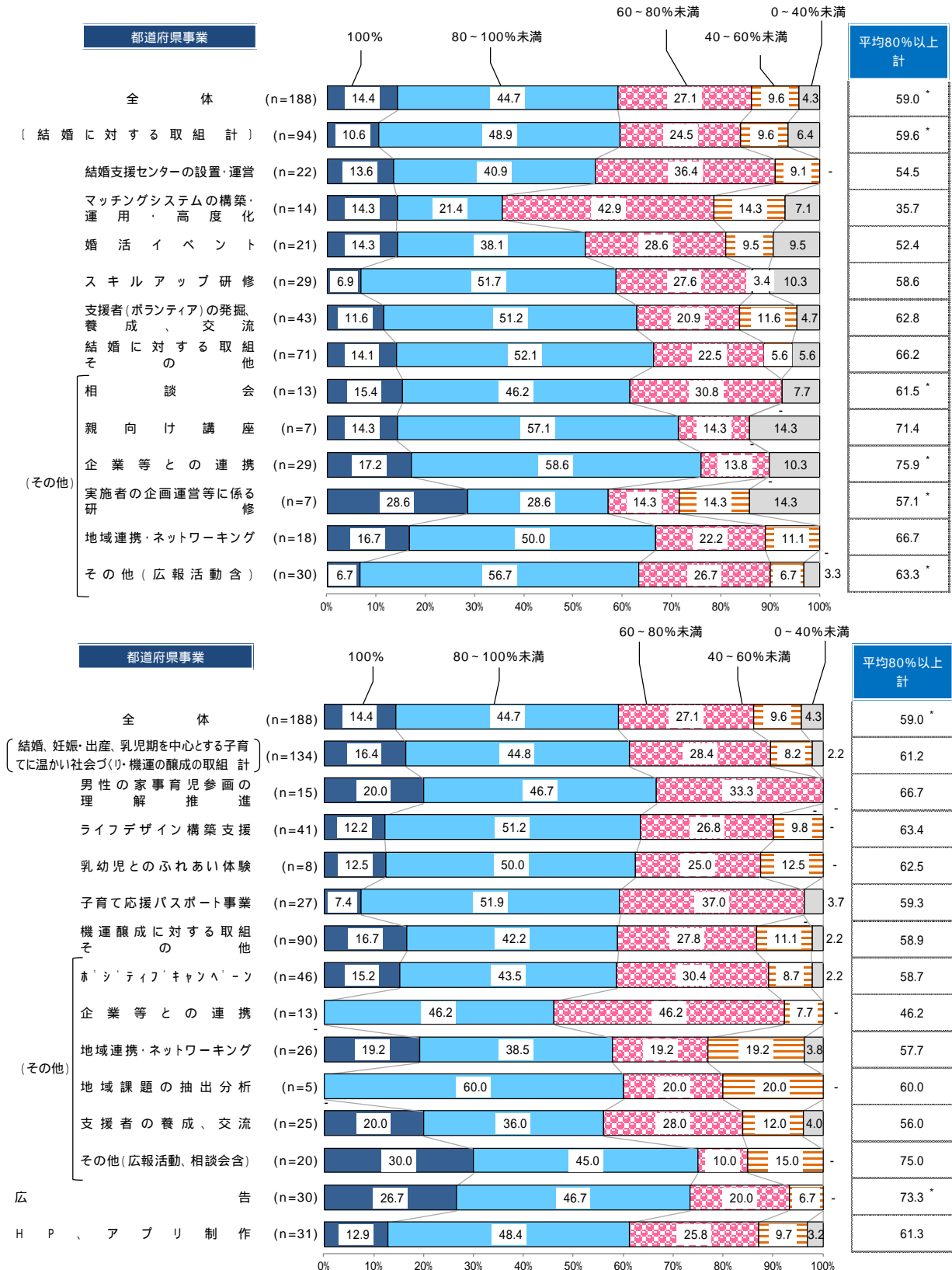
取組内容別平均達成率分布状況(都道府県事業・市町村事業別)

平均達成率を取組内容別に見ると、都道府県事業では、「企業等との連携(結婚に対する取組)」(平均達成率80%以上計75.9%)<sup>\*</sup>、「親向け講座」(同、71.4%。事業数が7件と少ないことに注意)、「広告」に関する事業(同、73.3%)<sup>\*</sup>は、平均達成率80%以上の事業割合が7割を超えている。他方、「マッチングシステムの構築・運用・高度化」(平均達成率80%以上計35.7%)、「企業等との連携(機運醸成の取組)」(同、46.2%)は、平均達成率80%以上の事業割合が半数に満たない結果となっている。(図表3-3-4-1)

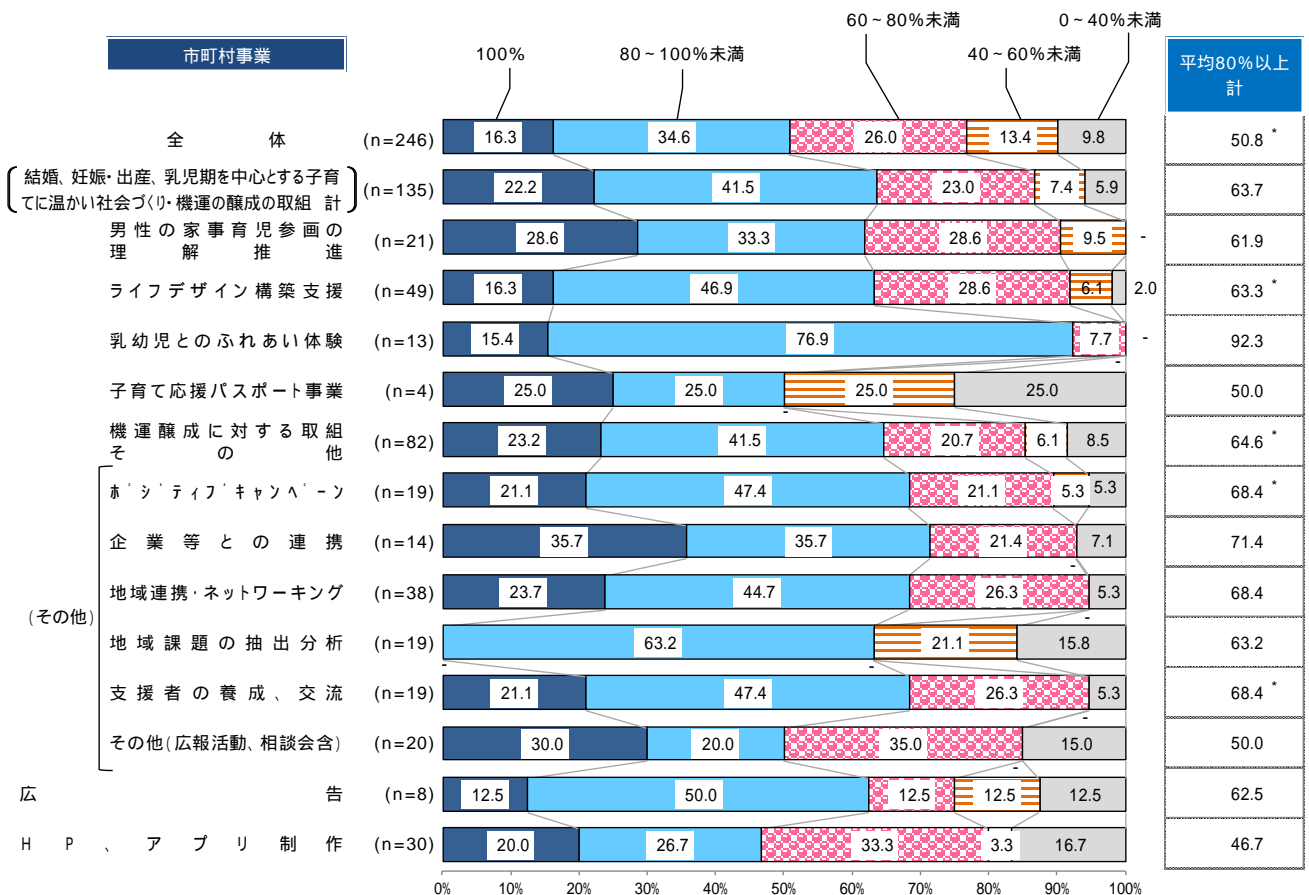
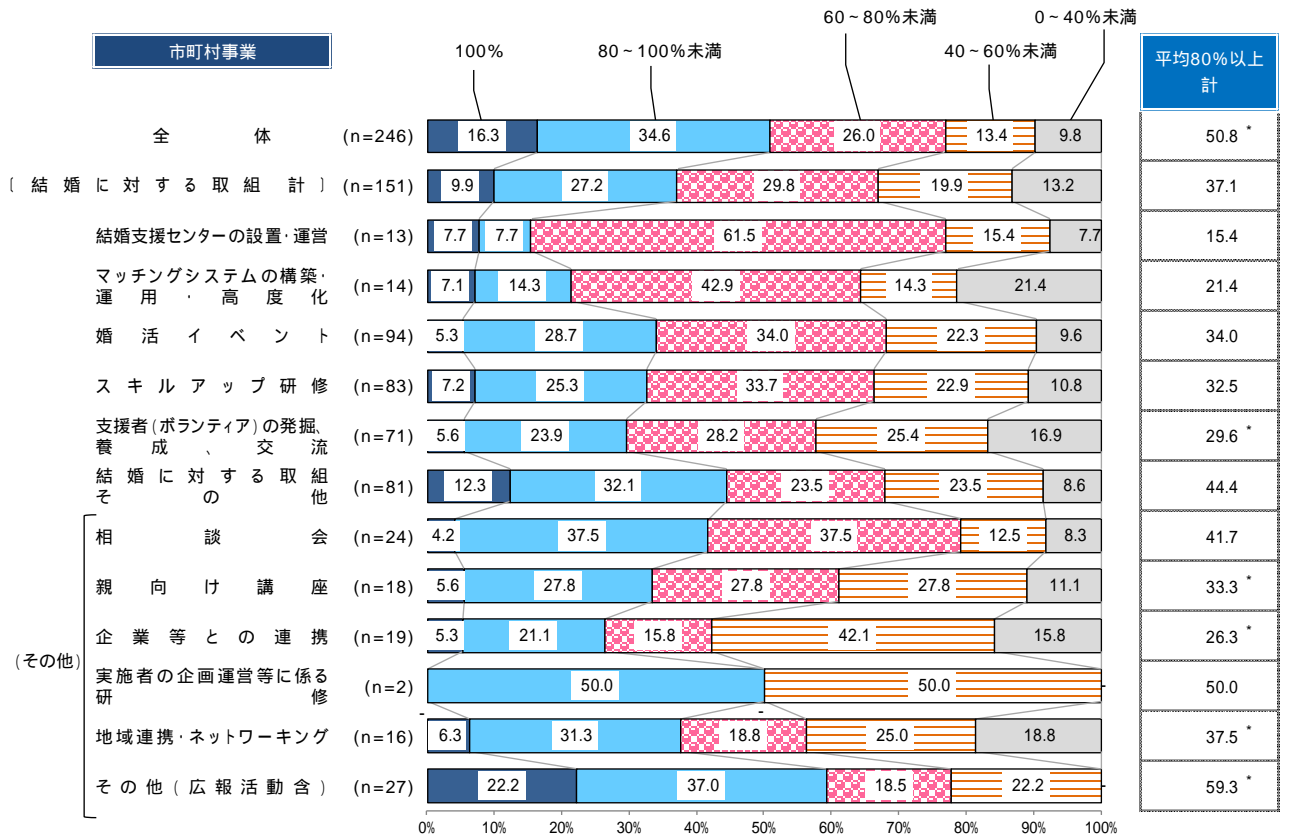
市町村事業で平均達成率の高いものは、「乳幼児とのふれあい体験」(平均達成率80%以上計92.3%)、「企業等との連携(機運醸成の取組)」(同、71.4%)、「ポジティブキャンペーン」(同、68.4%)<sup>\*</sup>、「地域連携・ネットワーク(機運醸成の取組)」(同、68.4%)、「支援者の養成、交流(機運醸成の取組)」(同、68.4%)<sup>\*</sup>

などである。他方、「結婚支援センターの設置・運営」(平均達成率 80%以上計 15.4%)、「マッチングシステムの構築・運用・高度化」(同、21.4%)、「企業等との連携(結婚に対する取組)」(同、26.3%)、「支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流(結婚に対する取組)」(同、29.6%)、「スキルアップ研修」(同、32.5%)、「親向け講座」(同、33.3%)、「婚活イベント」(同、34.0%)、「地域連携・ネットワーキング(結婚に対する取組)」(同、37.5%)は、平均達成率 80%以上の事業割合が 4 割に満たない状況である。(図表 3-3-4-2)

図表 3-3-4-1 取組内容別平均達成率の分布状況(都道府県事業)



図表 3-3-4-2 取組内容別平均達成率の分布状況(市町村事業)



## (2) 平均達成率の高い事業の状況

### 都道府県・市町村別状況

重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標に対する実績について、平均達成率8割以上を「目標達成」として扱い、目標を達成した事業の割合を実施自治体の規模別に示したものが図表3-3-5である。

平均達成率が8割以上の事業は、事業全体で見ると、都道府県事業では59.0%、市町村事業では50.8%であり、ともに半数を超える事業が目標を達成している。市町村の規模別に見ると、政令指定都市では73.9%、人口15万人以上の市では52.2%、人口15万人未満の市では49.6%、町村では42.6%であり、都市規模が大きい市町村ほど目標を達成している傾向が高い。(図表3-3-5)

取組領域別に見ると、都道府県では、「マッチングシステムの構築・運用・高度化」が35.7%、「企業等との連携(機運醸成の取組)」が46.2%で5割未満となっている以外、いずれの取組内容においても平均達成率が8割以上の事業が半数以上となっている。(図表3-3-5ただし「親向け講座」、「実施者の企画運営等に係る研修」、「乳幼児とのふれあい体験」、「地域課題の抽出分析」は事業総数が10件未満と少数であることに注意。)

「市町村計」では、機運醸成の取組領域においてはいずれの取組内容も5割以上を占めているが、結婚に対する取組領域においては、「実施者の企画運営等に係る研修」(50.0%)と「その他」(59.3%)以外は5割に満たないレベルである。(図表3-3-5ただし「実施者の企画運営等に係る研修」、「子育て応援パスポート事業」は事業総数が10件未満と少数であることに注意。)

さらに市町村の都市規模別に見ると、「結婚に対する取組領域計」では、政令指定都市では77.8%であるのに対し、人口15万人以上の市では33.3%、人口15万人未満の市では40.0%、町村では22.9%と、4割未満となっており、政令指定都市とその他の市町村で差が見られる(ただし、政令指定都市は事業総数が9件と少数であることに注意)。

「機運醸成の取組計」を見ると、政令指定都市では68.4%、人口15万人以上の市では69.2%、人口15万人未満の市では60.0%、町村では64.0%で、いずれの都市規模でも約6割以上が目標を達成しており、市町村規模による差異はあまり見られない。(図表3-3-5)

図表 3-3-5 自治体規模別に見た平均達成率が8割を超える事業割合

	全体	結婚に対する取組 計													
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者（ボランティア）の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他（広報活動含）		
事業数（件）	全体	441	251	36	29	118	114	115	155	37	26	48	9	34	59
	都道府県	188	94	22	14	21	29	43	71	13	7	29	7	18	30
	市町村計	246	151	13	14	94	83	71	81	24	18	19	2	16	27
	政令指定都市	23	9	-	1	4	2	3	5	1	2	-	-	-	2
	人口15万人以上市	46	27	-	1	14	10	11	16	4	2	5	-	2	5
	人口15万人未満市	123	80	9	6	50	45	40	45	14	8	11	2	10	17
	町村	54	35	4	6	26	26	17	15	5	6	3	-	4	3
その他（特別区、広域行政事務組合）	7	6	1	1	3	2	1	3	-	1	-	-	-	2	
平均達成率8割以上の事業数（件）	全体	242	118	15	9	46	46	49	86	18	12	27	5	18	37
	都道府県	111	56	12	5	11	17	27	47	8	5	22	4	12	19
	市町村計	125	56	2	3	32	27	21	36	10	6	5	1	6	16
	政令指定都市	17	7	-	1	3	1	2	5	1	2	-	-	-	2
	人口15万人以上市	24	9	-	0	4	2	4	6	2	0	1	-	1	2
	人口15万人未満市	61	32	2	1	20	18	12	23	6	3	4	1	4	12
	町村	23	8	0	1	5	6	3	2	1	1	0	-	1	0
その他（特別区、広域行政事務組合）	6	6	1	1	3	2	1	3	-	1	-	-	-	2	
平均達成率8割以上の事業割合（%）	全体	54.9	47.0	41.7	31.0	39.0	40.4	42.6	55.5	48.6	46.2	56.3	55.6	52.9	62.7
	都道府県	59.0	59.6	54.5	35.7	52.4	58.6	62.8	66.2	61.5	71.4	75.9	57.1	66.7	63.3
	市町村計	50.8	37.1	15.4	21.4	34.0	32.5	29.6	44.4	41.7	33.3	26.3	50.0	37.5	59.3
	政令指定都市	73.9	77.8	-	100.0	75.0	50.0	66.7	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0
	人口15万人以上市	52.2	33.3	-	0.0	28.6	20.0	36.4	37.5	50.0	0.0	20.0	-	50.0	40.0
	人口15万人未満市	49.6	40.0	22.2	16.7	40.0	40.0	30.0	51.1	42.9	37.5	36.4	50.0	40.0	70.6
	町村	42.6	22.9	0.0	16.7	19.2	23.1	17.6	13.3	20.0	16.7	0.0	-	25.0	0.0
その他（特別区、広域行政事務組合）	85.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	

	全体	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計													広告	H P、アプリ制作
		男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	ボジティブキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他（広報活動、相談会含）				
事業数（件）	全体	441	271	37	91	21	31	173	65	27	64	24	45	41	39	62
	都道府県	188	134	15	41	8	27	90	46	13	26	5	25	20	30	31
	市町村計	246	135	21	49	13	4	82	19	14	38	19	19	20	8	30
	政令指定都市	23	19	3	7	1	-	11	1	4	2	4	1	5	1	2
	人口15万人以上市	46	26	6	9	5	-	16	7	3	5	2	5	3	1	8
	人口15万人未満市	123	65	8	27	4	4	36	9	5	20	8	10	9	5	13
	町村	54	25	4	6	3	-	19	2	2	11	5	3	3	1	7
その他（特別区、広域行政事務組合）	7	2	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	1	1	
平均達成率8割以上の事業数（件）	全体	242	169	23	58	17	18	107	40	16	41	15	28	26	28	34
	都道府県	111	82	10	26	5	16	53	27	6	15	3	14	15	22	19
	市町村計	125	86	13	31	12	2	53	13	10	26	12	13	10	5	14
	政令指定都市	17	13	1	5	1	-	9	1	3	2	3	1	5	1	2
	人口15万人以上市	24	18	4	5	4	-	12	6	2	5	1	3	1	0	4
	人口15万人未満市	61	39	6	17	4	2	20	5	3	10	6	6	3	4	6
	町村	23	16	2	4	3	-	12	1	2	9	2	3	1	0	2
その他（特別区、広域行政事務組合）	6	1	0	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	1	1	
平均達成率8割以上の事業割合（%）	全体	54.9	62.4	62.2	63.7	81.0	58.1	61.8	61.5	59.3	64.1	62.5	62.2	63.4	71.8	54.8
	都道府県	59.0	61.2	66.7	63.4	62.5	59.3	58.9	58.7	46.2	57.7	60.0	56.0	75.0	73.3	61.3
	市町村計	50.8	63.7	61.9	63.3	92.3	50.0	64.6	68.4	71.4	68.4	63.2	68.4	50.0	62.5	46.7
	政令指定都市	73.9	68.4	33.3	71.4	100.0	-	81.8	100.0	75.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	人口15万人以上市	52.2	69.2	66.7	55.6	80.0	-	75.0	85.7	66.7	100.0	50.0	60.0	33.3	0.0	50.0
	人口15万人未満市	49.6	60.0	75.0	63.0	100.0	50.0	55.6	55.6	60.0	50.0	75.0	60.0	33.3	80.0	46.2
	町村	42.6	64.0	50.0	66.7	100.0	-	63.2	50.0	100.0	81.8	40.0	100.0	33.3	0.0	28.6
その他（特別区、広域行政事務組合）	85.7	50.0	0.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	

（1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。）



執行額別状況(都道府県事業・市町村事業別)

都道府県事業について執行額別に見ると、平均達成率が8割以上の事業は、「結婚に対する取組領域計」では、執行額1,000万円以上規模で73.1%、100～300万円未満規模では68.0%で7割前後となっているのに対し、100万円未満は40.0%、300～500万円未満は46.7%、500～1,000万円未満は50.0%と、5割以下のレベルにとどまっている。

「機運醸成の取組領域計」では、執行額1,000万円以上規模では75.9%であるのに対し、1,000万円未満ではいずれも6割未満(100万円未満58.3%、100～300万円未満58.8%、300～500万円未満54.8%、500～1,000万円未満57.1%)となっている。(図表3-3-6-1)

図表3-3-6-1 執行額規模別に見た平均達成率が8割を超える事業割合(都道府県事業)

都道府県事業	全体	結婚に対する取組計													
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーキング	その他(広報活動含)		
事業数(件)	全体	188	94	22	14	21	29	43	71	13	7	29	7	18	30
	100万円未満	19	10	1	-	-	-	4	7	-	1	1	2	3	4
	100～300万円未満	46	25	1	-	5	8	8	20	3	3	4	1	2	10
	300～500万円未満	37	15	2	1	4	5	4	10	2	-	4	1	1	5
	500～1,000万円未満	40	18	1	2	7	6	9	14	2	1	8	2	6	6
	1,000万円以上	46	26	17	11	5	10	18	20	6	2	12	1	6	5
事業平均達成率(件)8割以上の	全体	111	56	12	5	11	17	27	47	8	5	22	4	12	19
	100万円未満	10	4	0	-	-	-	3	2	-	0	1	1	1	1
	100～300万円未満	28	17	1	-	2	5	5	15	2	3	3	1	2	7
	300～500万円未満	18	7	0	0	1	2	1	5	1	-	2	0	0	4
	500～1,000万円未満	22	9	0	0	4	3	5	8	1	0	5	1	5	3
	1,000万円以上	33	19	11	5	4	7	13	17	4	2	11	1	4	4
事業平均割合(%)8割以上の	全体	59.0	59.6	54.5	35.7	52.4	58.6	62.8	66.2	61.5	71.4	75.9	57.1	66.7	63.3
	100万円未満	52.6	40.0	0.0	-	-	-	75.0	28.6	-	0.0	100.0	50.0	33.3	25.0
	100～300万円未満	60.9	68.0	100.0	-	40.0	62.5	62.5	75.0	66.7	100.0	75.0	100.0	100.0	70.0
	300～500万円未満	48.6	46.7	0.0	0.0	25.0	40.0	25.0	50.0	50.0	-	50.0	0.0	0.0	80.0
	500～1,000万円未満	55.0	50.0	0.0	0.0	57.1	50.0	55.6	57.1	50.0	0.0	62.5	50.0	83.3	50.0
	1,000万円以上	71.7	73.1	64.7	45.5	80.0	70.0	72.2	85.0	66.7	100.0	91.7	100.0	66.7	80.0

都道府県事業	全体	結婚・妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組計												広告	HP、アプリ制作	
		男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	デジタルキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーキング	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)				
事業数(件)	全体	188	134	15	41	8	27	90	46	13	26	5	25	20	30	31
	100万円未満	19	12	1	3	-	4	7	2	-	-	-	3	2	-	-
	100～300万円未満	46	34	4	13	3	3	25	12	5	7	1	8	5	8	5
	300～500万円未満	37	31	2	10	3	8	17	7	1	6	1	4	3	5	7
	500～1,000万円未満	40	28	5	6	1	7	22	12	4	8	-	6	5	5	8
	1,000万円以上	46	29	3	9	1	5	19	13	3	5	3	4	5	12	11
事業平均達成率(件)8割以上の	全体	111	82	10	26	5	16	53	27	6	15	3	14	15	22	19
	100万円未満	10	7	1	1	-	2	5	1	-	-	-	2	2	-	-
	100～300万円未満	28	20	2	6	1	1	14	8	1	5	0	5	3	7	3
	300～500万円未満	18	17	2	8	2	4	8	3	1	1	0	2	2	3	4
	500～1,000万円未満	22	16	2	3	1	6	11	6	2	5	-	1	3	3	5
	1,000万円以上	33	22	3	8	1	3	15	9	2	4	3	4	5	9	7
事業平均割合(%)8割以上の	全体	59.0	61.2	66.7	63.4	62.5	59.3	58.9	58.7	46.2	57.7	60.0	56.0	75.0	73.3	61.3
	100万円未満	52.6	58.3	100.0	33.3	-	50.0	71.4	50.0	-	-	-	66.7	100.0	-	-
	100～300万円未満	60.9	58.8	50.0	46.2	33.3	33.3	56.0	66.7	20.0	71.4	0.0	62.5	60.0	87.5	60.0
	300～500万円未満	48.6	54.8	100.0	80.0	66.7	50.0	47.1	42.9	100.0	16.7	0.0	50.0	66.7	60.0	57.1
	500～1,000万円未満	55.0	57.1	40.0	50.0	100.0	85.7	50.0	50.0	50.0	62.5	-	16.7	60.0	60.0	62.5
	1,000万円以上	71.7	75.9	100.0	88.9	100.0	60.0	78.9	69.2	66.7	80.0	100.0	100.0	100.0	75.0	63.6

市町村事業について執行額規模別に見ると、平均達成率が8割以上の事業は、「結婚に対する取組領域計」では、300～500万円未満(55.0%)、100～300万円未満(40.4%)、500～1,000万円未満(31.3%)、100万円未満(31.1%)の順となっている。

「機運醸成の取組領域計」では、平均達成率8割以上の事業はいずれの執行額区分においても半数を超えている中、100～300万円未満の事業は唯一5割台(50.0%)であり、他の執行額区分に比べてやや少ない。

(図表3-3-6-2 ただし、1,000万円以上の結婚に対する取組事業、機運醸成の取組事業総数はそれぞれ2件と少数であることに注意。)

図表3-3-6-2 執行額規模別に見た平均達成率が8割を超える事業割合(市町村事業)

市町村事業	全体	結婚に対する取組計													
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動含)		
事業数(件)	全体	246	151	13	14	94	83	71	81	24	18	19	2	16	27
	100万円未満	105	61	2	2	30	32	25	33	8	10	7	1	8	11
	100～300万円未満	85	52	5	4	33	28	26	30	11	5	7	1	6	8
	300～500万円未満	27	20	4	4	18	14	10	10	3	3	2	-	2	5
	500～1000万円未満	25	16	1	3	11	8	8	8	2	-	3	-	-	3
	1000万円以上	4	2	1	1	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
事業平均達成率8割以上の	全体	125	56	2	3	32	27	21	36	10	6	5	1	6	16
	100万円未満	55	19	0	0	6	10	4	13	3	3	0	0	2	6
	100～300万円未満	39	21	1	1	14	8	10	15	4	2	4	1	3	5
	300～500万円未満	17	11	1	1	10	8	5	5	2	1	1	-	1	3
	500～1000万円未満	12	5	0	1	2	1	2	3	1	-	0	-	-	2
	1000万円以上	2	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-
事業割合(%)	全体	50.8	37.1	15.4	21.4	34.0	32.5	29.6	44.4	41.7	33.3	26.3	50.0	37.5	59.3
	100万円未満	52.4	31.1	0.0	0.0	20.0	31.3	16.0	39.4	37.5	30.0	0.0	0.0	25.0	54.5
	100～300万円未満	45.9	40.4	20.0	25.0	42.4	28.6	38.5	50.0	36.4	40.0	57.1	100.0	50.0	62.5
	300～500万円未満	63.0	55.0	25.0	25.0	55.6	57.1	50.0	50.0	66.7	33.3	50.0	-	50.0	60.0
	500～1000万円未満	48.0	31.3	0.0	33.3	18.2	12.5	25.0	37.5	50.0	-	0.0	-	-	66.7
	1000万円以上	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-

市町村事業	全体	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組計												広告	HP、アプリ制作	
		男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	「デザイン」キャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)				
事業数(件)	全体	246	135	21	49	13	4	82	19	14	38	19	19	20	8	30
	100万円未満	105	62	11	28	8	3	29	7	5	15	5	5	5	1	2
	100～300万円未満	85	44	7	12	4	1	30	6	6	15	7	9	8	4	12
	300～500万円未満	27	12	2	3	-	-	9	3	-	5	3	2	2	1	4
	500～1000万円未満	25	15	1	6	1	-	12	2	3	2	4	2	5	1	11
	1000万円以上	4	2	-	-	-	-	2	1	-	1	-	1	-	1	1
事業平均達成率8割以上の	全体	125	86	13	31	12	2	53	13	10	26	12	13	10	5	14
	100万円未満	55	45	9	19	8	2	22	6	5	10	4	5	3	1	1
	100～300万円未満	39	22	2	7	3	0	14	2	2	9	4	4	3	2	3
	300～500万円未満	17	8	1	1	-	-	7	3	-	4	2	2	1	1	4
	500～1000万円未満	12	9	1	4	1	-	8	1	3	2	2	1	3	0	6
	1000万円以上	2	2	-	-	-	-	2	1	-	1	-	1	-	1	0
事業割合(%)	全体	50.8	63.7	61.9	63.3	92.3	50.0	64.6	68.4	71.4	68.4	63.2	68.4	50.0	62.5	46.7
	100万円未満	52.4	72.6	81.8	67.9	100.0	66.7	75.9	85.7	100.0	66.7	80.0	100.0	60.0	100.0	50.0
	100～300万円未満	45.9	50.0	28.6	58.3	75.0	0.0	46.7	33.3	33.3	60.0	57.1	44.4	37.5	50.0	25.0
	300～500万円未満	63.0	66.7	50.0	33.3	-	-	77.8	100.0	-	80.0	66.7	100.0	50.0	100.0	100.0
	500～1000万円未満	48.0	60.0	100.0	66.7	100.0	-	66.7	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	60.0	0.0	54.5
	1000万円以上	50.0	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	0.0

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

地域別状況(都道府県事業・市町村事業別)

都道府県事業について地域別に見ると、「結婚に対する取組領域計」では、平均達成率8割以上の事業の割合は、四国地方では83.3%、中部地方では77.8%と8割前後である一方、中国地方では38.5%、関東地方では52.6%、近畿地方では54.5%となっており、若干地域差が見られる(ただし、事業総数が中部地方は9件、四国地方は6件と少数であることに注意)。

「機運醸成の取組領域計」の平均達成率が8割以上の事業は、関東地方、北信越地方、中部地方、近畿地方、四国地方、九州・沖縄地方ではいずれも6割台(63~69%)で並び、次いで、中国地方(50.0%)、北海道・東北地方(46.2%)の順となっている。(図表3-3-7-1)

図表 3-3-7-1 地域別平均達成率が8割を超える事業割合(都道府県事業)

都道府県事業	全体	結婚に対する取組計													
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動含)		
事業数(件)	188	94	22	14	21	29	43	71	13	7	29	7	18	30	
平均達成率8割以上	111	56	12	5	11	17	27	47	8	5	22	4	12	19	
北海道・東北	23	11	4	2	3	6	6	8	3	1	1	2	2	2	
関東	32	19	1	2	4	5	8	12	2	1	7	-	3	4	
北信越	21	14	6	2	3	3	7	11	4	-	4	-	4	5	
中部	18	9	2	-	2	4	2	7	1	1	3	-	-	4	
近畿	27	11	1	2	-	2	4	9	1	1	2	1	3	6	
中国	21	13	2	2	5	5	5	9	1	1	2	1	2	4	
四国	21	6	3	3	2	1	5	6	-	1	6	-	-	3	
九州・沖縄	25	11	3	1	2	3	6	9	1	1	4	3	4	2	
平均達成率8割以上	111	56	12	5	11	17	27	47	8	5	22	4	12	19	
北海道・東北	12	7	2	1	1	3	4	6	1	1	1	2	2	2	
関東	18	10	0	0	2	4	5	7	1	1	4	-	3	2	
北信越	13	9	3	0	3	2	6	7	3	-	4	-	2	2	
中部	12	7	1	-	1	3	1	6	1	0	3	-	-	4	
近畿	17	6	0	1	-	2	2	5	1	1	1	1	2	2	
中国	9	5	1	0	0	1	1	4	0	1	1	0	0	3	
四国	14	5	3	3	2	1	4	5	-	1	5	-	-	2	
九州・沖縄	16	7	2	0	2	1	4	7	1	0	3	1	3	2	
平均達成率(%)	59.0	59.6	54.5	35.7	52.4	58.6	62.8	66.2	61.5	71.4	75.9	57.1	66.7	63.3	
北海道・東北	52.2	63.6	50.0	50.0	33.3	50.0	66.7	75.0	33.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
関東	56.3	52.6	0.0	0.0	50.0	80.0	62.5	58.3	50.0	100.0	57.1	-	100.0	50.0	
北信越	61.9	64.3	50.0	0.0	100.0	66.7	85.7	63.6	75.0	-	100.0	-	50.0	40.0	
中部	66.7	77.8	50.0	-	50.0	75.0	50.0	85.7	100.0	0.0	100.0	-	-	100.0	
近畿	63.0	54.5	0.0	50.0	-	100.0	50.0	55.6	100.0	100.0	50.0	100.0	66.7	33.3	
中国	42.9	38.5	50.0	0.0	0.0	20.0	20.0	44.4	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	75.0	
四国	66.7	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	80.0	83.3	-	100.0	83.3	-	-	66.7	
九州・沖縄	64.0	63.6	66.7	0.0	100.0	33.3	66.7	77.8	100.0	0.0	75.0	33.3	75.0	100.0	

都道府県事業	全体	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組計													広告	HP、アプリ制作
		男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	デジタルキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)				
事業数(件)	188	134	15	41	8	27	90	46	13	26	5	25	20	30	31	
平均達成率8割以上	111	82	10	26	5	16	53	27	6	15	3	14	15	22	19	
北海道・東北	23	13	2	2	1	4	10	5	2	2	1	1	5	8	2	
関東	32	22	2	12	1	6	12	8	4	1	-	3	2	6	6	
北信越	21	14	-	4	2	3	7	4	-	1	1	3	2	5	1	
中部	18	13	3	5	-	3	7	2	1	3	-	1	1	2	3	
近畿	27	24	2	8	2	5	18	10	2	11	1	4	3	4	4	
中国	21	12	-	3	-	1	10	5	2	2	1	3	-	2	2	
四国	21	17	3	4	2	3	12	1	1	5	1	7	5	1	6	
九州・沖縄	25	19	3	3	-	2	14	11	1	1	-	3	2	6	7	
平均達成率8割以上	111	82	10	26	5	16	53	27	6	15	3	14	15	22	19	
北海道・東北	12	6	1	2	1	0	6	2	1	2	1	1	4	5	0	
関東	18	14	1	7	0	5	7	3	2	1	-	2	2	1	3	
北信越	13	9	-	2	1	3	4	3	-	1	1	1	0	4	1	
中部	12	9	1	4	-	2	4	2	0	2	-	0	1	2	3	
近畿	17	15	2	3	1	5	10	7	1	4	0	1	2	3	4	
中国	9	6	-	2	-	0	5	3	1	1	0	2	-	2	1	
四国	14	11	3	3	2	0	9	1	0	3	1	5	5	1	3	
九州・沖縄	16	12	2	3	-	1	8	6	1	1	-	2	1	4	4	
平均達成率(%)	59.0	61.2	66.7	63.4	62.5	59.3	58.9	58.7	46.2	57.7	60.0	56.0	75.0	73.3	61.3	
北海道・東北	52.2	46.2	50.0	100.0	100.0	0.0	60.0	40.0	50.0	100.0	100.0	100.0	80.0	62.5	0.0	
関東	56.3	63.6	50.0	58.3	0.0	83.3	58.3	37.5	50.0	100.0	-	66.7	100.0	50.0	50.0	
北信越	61.9	64.3	-	50.0	50.0	100.0	57.1	75.0	-	100.0	100.0	33.3	0.0	80.0	100.0	
中部	66.7	69.2	33.3	80.0	-	66.7	57.1	100.0	0.0	66.7	-	0.0	100.0	100.0	100.0	
近畿	63.0	62.5	100.0	37.5	50.0	100.0	55.6	70.0	50.0	36.4	0.0	25.0	66.7	75.0	100.0	
中国	42.9	50.0	-	66.7	-	0.0	50.0	60.0	50.0	50.0	0.0	66.7	-	100.0	50.0	
四国	66.7	64.7	100.0	75.0	100.0	0.0	75.0	100.0	0.0	60.0	100.0	71.4	100.0	100.0	50.0	
九州・沖縄	64.0	63.2	66.7	100.0	-	50.0	57.1	54.5	100.0	100.0	-	66.7	50.0	66.7	57.1	

市町村事業について地域別に見ると、「結婚に対する取組領域 計」では、平均達成率8割以上の事業の割合は、四国地方では66.7%であるのに対し、そのほかの地域ではいずれも平均達成率が8割を超える事業が半数に満たず、2~4割台となっている(ただし、四国地方の事業総数が3件と少数であることに注意)。

「機運醸成の取組領域 計」では、いずれの地域でも平均達成率が8割以上の事業が半数を超えるが、なかでも北信越地方(78.9%)、四国地方(71.4%)は7割台と多い(ただし、四国地方の事業総数が7件と少数であることに注意)。(図表 3-3-7-2)

図表 3-3-7-2 地域別平均達成率が8割を超える事業割合(市町村事業)

市町村事業	全体	結婚に対する取組 計													
		結婚支援センターの設置・運営	マッチングシステムの構築・運用・高度化	婚活イベント	スキルアップ研修	支援者(ボランティア)の発掘、養成、交流	結婚に対する取組その他	相談会	親向け講座	企業等との連携	実施者の企画運営等に係る研修	地域連携・ネットワーク	その他(広報活動含)		
事業数(件)	全体 246	151	13	14	94	83	71	81	24	18	19	2	16	27	
	北海道・東北 46	29	3	1	17	16	18	20	6	3	5	-	5	4	
	関東 32	21	1	2	12	9	8	10	3	3	1	-	3	2	
	北信越 46	34	6	7	24	23	20	12	4	4	2	-	3	6	
	中部 27	17	1	-	12	8	6	11	5	4	2	-	3	3	
	近畿 21	12	-	1	8	6	6	7	-	1	2	1	1	5	
	中国 24	16	1	1	11	12	5	8	3	1	3	-	-	3	
	四国 8	3	-	-	1	1	1	3	-	1	1	1	-	-	
	九州・沖縄 42	19	1	2	9	8	7	10	3	1	3	-	1	4	
の平均達成率8割以上	全体 125	56	2	3	32	27	21	36	10	6	5	1	6	16	
	北海道・東北 24	11	1	0	7	7	4	9	4	0	2	-	2	2	
	関東 14	7	1	0	3	2	2	5	2	1	1	-	1	1	
	北信越 23	12	0	1	8	8	6	4	0	1	0	-	0	4	
	中部 14	8	0	-	7	3	4	6	3	2	0	-	2	2	
	近畿 10	4	-	1	2	2	2	3	-	1	0	0	0	3	
	中国 10	4	0	0	1	3	0	3	1	1	0	-	-	1	
	四国 6	2	-	-	1	0	1	2	-	0	1	1	-	-	
	九州・沖縄 24	8	0	1	3	2	2	4	0	0	1	-	1	3	
の平均達成率8割以上	全体 50.8	37.1	15.4	21.4	34.0	32.5	29.6	44.4	41.7	33.3	26.3	50.0	37.5	59.3	
	北海道・東北 52.2	37.9	33.3	0.0	41.2	43.8	22.2	45.0	66.7	0.0	40.0	-	40.0	50.0	
	関東 43.8	33.3	100.0	0.0	25.0	22.2	25.0	50.0	66.7	33.3	100.0	-	33.3	50.0	
	北信越 50.0	35.3	0.0	14.3	33.3	34.8	30.0	33.3	0.0	25.0	0.0	-	0.0	66.7	
	中部 51.9	47.1	0.0	-	58.3	37.5	66.7	54.5	60.0	50.0	0.0	-	66.7	66.7	
	近畿 47.6	33.3	-	100.0	25.0	33.3	33.3	42.9	-	100.0	0.0	0.0	0.0	60.0	
	中国 41.7	25.0	0.0	0.0	9.1	25.0	0.0	37.5	33.3	100.0	0.0	-	-	33.3	
	四国 75.0	66.7	-	-	100.0	0.0	100.0	66.7	-	0.0	100.0	100.0	-	-	
	九州・沖縄 57.1	42.1	0.0	50.0	33.3	25.0	28.6	40.0	0.0	0.0	33.3	-	100.0	75.0	

市町村事業	全体	結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組 計														H P、アプリ制作
		男性の家事育児参加の理解推進	ライフデザイン構築支援	乳幼児とのふれあい体験	子育て応援バスポート事業	機運醸成に対する取組その他	ポジティブキャンペーン	企業等との連携	地域連携・ネットワーク	地域課題の抽出分析	支援者の養成、交流	その他(広報活動、相談会含)	広告			
事業数(件)	全体 246	135	21	49	13	4	82	19	14	38	19	19	20	8	30	
	北海道・東北 46	24	6	8	2	3	12	3	1	6	3	1	3	-	7	
	関東 32	16	6	6	1	-	8	2	1	5	1	1	4	2	1	
	北信越 46	19	1	9	2	-	10	2	1	5	-	3	2	2	7	
	中部 27	13	2	7	-	-	8	2	2	3	1	3	1	-	2	
	近畿 21	13	1	6	3	-	7	3	4	4	-	1	2	1	2	
	中国 24	13	1	3	1	-	11	1	-	6	5	2	2	1	4	
	四国 8	7	-	3	2	-	4	1	-	2	1	1	-	-	2	
	九州・沖縄 42	30	4	7	2	1	22	5	5	7	8	7	6	2	5	
の平均達成率8割以上	全体 125	86	13	31	12	2	53	13	10	26	12	13	10	5	14	
	北海道・東北 24	16	6	6	2	1	7	2	0	3	3	1	1	-	4	
	関東 14	9	3	3	1	-	5	2	1	3	1	1	1	0	0	
	北信越 23	15	1	6	2	-	9	2	1	4	-	3	2	2	4	
	中部 14	7	0	4	-	-	4	2	0	1	1	1	0	-	1	
	近畿 10	8	1	3	2	-	5	1	4	3	-	0	1	1	1	
	中国 10	7	1	1	1	-	6	1	-	6	2	2	0	0	0	
	四国 6	5	-	3	2	-	2	0	-	2	0	1	-	-	1	
	九州・沖縄 24	19	1	5	2	1	15	3	4	4	5	4	5	2	3	
の平均達成率8割以上	全体 50.8	63.7	61.9	63.3	92.3	50.0	64.6	68.4	71.4	68.4	63.2	68.4	50.0	62.5	46.7	
	北海道・東北 52.2	66.7	100.0	75.0	100.0	33.3	58.3	66.7	0.0	50.0	100.0	100.0	33.3	-	57.1	
	関東 43.8	56.3	50.0	50.0	100.0	-	62.5	100.0	100.0	60.0	100.0	100.0	25.0	0.0	0.0	
	北信越 50.0	78.9	100.0	66.7	100.0	-	90.0	100.0	100.0	80.0	-	100.0	100.0	100.0	57.1	
	中部 51.9	53.8	0.0	57.1	-	-	50.0	100.0	0.0	33.3	100.0	33.3	0.0	-	50.0	
	近畿 47.6	61.5	100.0	50.0	66.7	-	71.4	33.3	100.0	75.0	-	0.0	50.0	100.0	50.0	
	中国 41.7	53.8	100.0	33.3	100.0	-	54.5	100.0	-	100.0	40.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	四国 75.0	71.4	-	100.0	100.0	-	50.0	0.0	-	100.0	0.0	100.0	-	-	50.0	
	九州・沖縄 57.1	63.3	25.0	71.4	100.0	100.0	68.2	60.0	80.0	57.1	62.5	57.1	83.3	100.0	60.0	

(1つの事業を複数の取組内容に分類したものも含まれる。)

### (3) 重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標の設定に関する課題

平成28年度実施の地域少子化対策重点推進交付金事業において、重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標は、都道府県、市町村ともに半数以上の事業が「目標達成」の目安とした「平均達成率8割以上」を満たし(図表3-3-1等 85ページ。都道府県59.0%、市町村計50.8%)、単年度目標は概ね達成していると見ることができると。ただし、結婚に対する取組領域の事業は、機運醸成の取組領域の事業に比べて、自治体規模間で目標達成実績にばらつきが見られた。(図表3-3-5、91ページ。「結婚に対する取組 計」の平均達成率8割以上の事業割合は、政令指定都市77.8%、都道府県59.6%、人口15万人未満の市40.0%、人口15万人以上の市33.3%、町村22.9%で最大55ポイントの開きがあるのに対し、「機運醸成の取組 計」は、人口15万人以上の市69.2%、政令指定都市68.4%、町村64.0%、都道府県61.2%、人口15万人未満の市60.0%と60~69%の範囲であり、開きは9ポイント以内となっている。ただし「結婚に対する取組 計」の政令指定都市は事業数が10件未満と少数であることに注意。)

目標達成実績の高い事業内容の一例として、市町村事業の機運醸成の取組領域の中から「乳幼児とのふれあい体験」を見ると、13件中の平均達成率の分布は、100%が15.4%、80~100%未満が76.9%、60~80%未満が7.7%、60%未満は皆無となっている(図表3-3-4-2、89ページ)。

当該事業内容に関する内閣府によるKPI設定例(図表3-1-2、73ページ)によると、アウトプットとして「参加目標人数とその達成率」、アウトカムとして「子育てに対する理解が高まった、または、乳幼児に関心を持つようになった参加者の割合」、「育児に関する不安、孤立感の緩和につながったと感じた参加親子の割合」、「他の参加者との交流が図られた参加親子の割合」が例示されている。自治体が実際に設定したKPIは、内閣府によるKPI設定例に沿った内容が設定されているケースが大半を占めていた。

内閣府によるKPI設定例にもある「講座参加学生数」、「事業実施回数」などは、事業計画時点で計画実施数を目標数値に掲げた場合、事業中止とならなければ基本的に達成できる目標であり、目標値の立て方によって達成しやすい内容となりやすい。また、「乳幼児とのふれあい体験」で実際に設定されたKPIのうち、参加者アンケートで子育てや子供への関心等の意識変容を設定した目標の中には、「赤ちゃんや育児のことについて理解が深まった生徒の割合」といったものもあれば、「事業後の将来家庭を持ちたいと思えるようになったという回答」や「自らのライフデザインを描けることができた学生の割合」などの項目を設定した目標も混在しており、内容面での難易度もまちまちであった。

目標達成実績が比較的低い事業内容の一例として、市町村事業の結婚に対する取組領域「マッチングシステムの構築・運用・高度化」を見ると、14件中の平均達成率の分布は、100%が7.1%、80~100%未満が14.3%、60~80%未満が42.9%、40~60%未満が14.3%、0~40%未満が21.4%となっている(図表3-3-4-2、89ページ)。当該事業について、内閣府のKPI設定例(図表3-1-2、73ページ)では、アウトプットとして「設置後、ヵ月以内の会員登録数」、アウトカムとして「登録会員数に対する引き合わせ成立者数の割合」が例示されており、具体的な婚活に関する行動(マッチングシステムへの会員登録、引き合わせへの参加)数を目標としているものであるため、アンケート結果による意識変容等に比べて実現難度が比較的高いと言える。また、自治体が実際に設定した中には、「婚姻数・成婚数」や「合計特殊出生率」といった単年度の事業実施で上昇させることが困難な内容を目標化しているものも散見された。このような難度の高い目標設定に対する達成率は、自ずと低くなりがちであったとすることができる。

このように、平成28年度で実施された地域少子化対策重点推進交付金事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標は、目標設定の内容、設定レベル(難易度)の統一・整理の途上であり、自治体それぞれが設定したKPI及び定量的成果目標の達成率を比較することは困難であった。今後、設定例等に基づく設定内容・レベルの統一・整備が進むことで、定量的成果目標の結果比較がより行いやすくなっていくものと思われる。