

# 基調講演

## 結婚支援ボランティアの 在り方と期待

～結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム開発調査結果から～

NPO法人 全国地域結婚支援センター代表  
板本洋子



# 1. 未婚者の恋愛・結婚状況



# 1-1 恋愛に対して消極的な日本人

日本人は恋愛に対して消極的、相手からアプローチがあれば考えるが4割。

恋愛に関する考え方

(%)

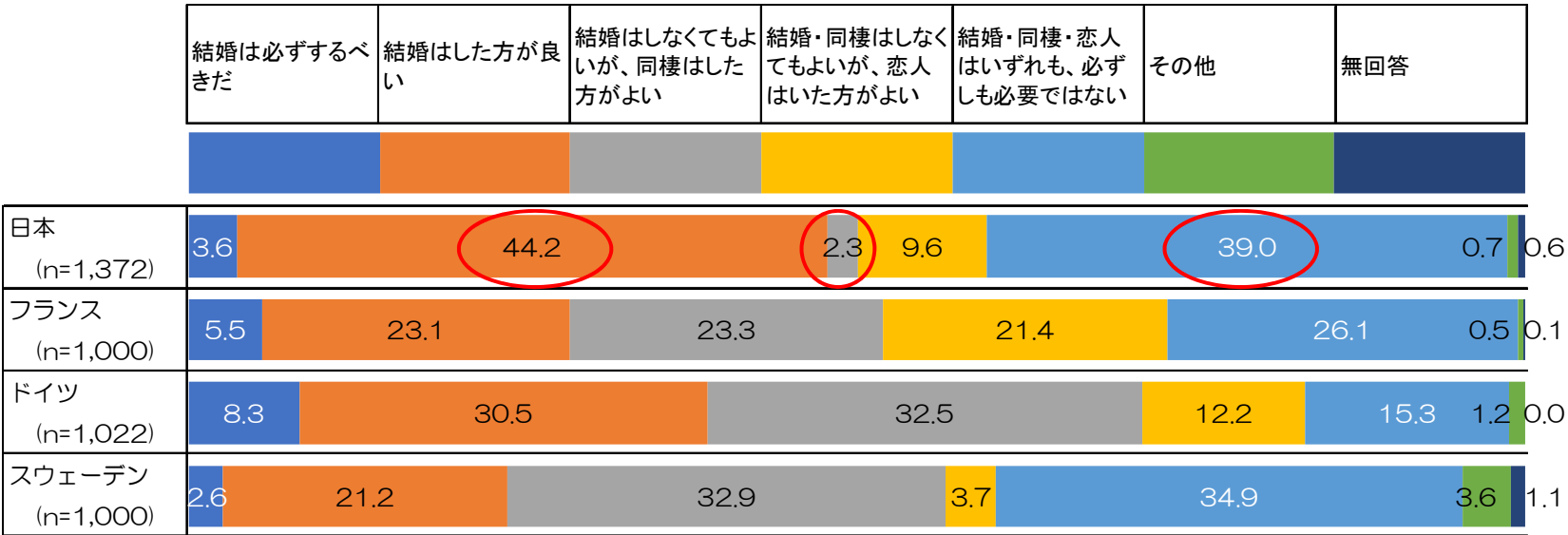
	2020年							
	日本		フランス		ドイツ		スウェーデン	
	男性 (n=648)	女性 (n=724)	男性 (n=493)	女性 (n=507)	男性 (n=520)	女性 (n=502)	男性 (n=505)	女性 (n=495)
恋愛よりも勉強や仕事を優先したい	14.5	10.5	16.2	14.0	16.5	11.8	14.1	11.7
恋愛よりも趣味を優先したい	22.4	14.5	17.0	9.3	7.9	7.2	10.1	8.3
交際すると相手との結婚を考える	34.0	39.6	17.6	26.2	36.2	40.8	29.1	32.5
いつも恋愛をしていたい	8.8	9.0	21.1	28.0	29.4	30.3	22.6	16.6
気になる相手には自分から積極的にアプローチをする	22.7	16.6	21.9	13.0	41.3	35.1	36.0	32.7
相手からのアプローチがあれば考える	34.6	45.6	11.2	9.7	16.9	17.1	31.7	19.2
恋愛することで人生は豊かになる	43.1	52.2	52.1	55.8	58.1	66.7	87.1	88.1
恋愛は面倒だと感じる	19.1	19.6	2.0	1.0	5.0	5.4	15.6	13.1
恋愛することに自信がない	14.7	13.7	6.1	6.7	6.9	7.0	2.2	1.2
恋愛はしたいがお金がかかる	15.7	7.9	6.9	3.0	10.0	3.6	4.0	3.4

# 1-2 日本人の結婚の必要性。同棲は否定的（外国との比較）

日本人は結婚に対して「必ずすべきだ」「結婚はした方がよい」と考えている人が約半数程度と諸外国と比べて多く、「結婚はしなくてもよいが同棲はした方がよい」と考えている人が諸外国と比べて少ない。

【注意】 欧米圏キリスト教の場合は宗教上の理由から離婚が出来ない為、事実婚が多い。

結婚に対する考え方



## 1-3 未婚男女の「年齢危機感ミスマッチ」①

・18歳から34歳までの未婚男性の約6割がほぼ同年代の女性（2歳年下までの女性）と結婚希望。さらに、4歳年下までをほぼ同年代とすると約7割の男性が同年齢ゾーンとの女性との結婚を望んでいる。

18～34歳の未婚男女の希望する「結婚相手との年齢差」ランキング

女性の希望

	男性との歳の差	割合	累計割合
1位	1～2歳年上	29.6%	29.6%
2位	おなじ歳	28.4%	58.0%
3位	3～4歳年上	20.6%	78.6%
4位	5～6歳年上	12.0%	90.6%
5位	7歳以上年上	5.6%	
6位	年下	3.9%	

男性の希望

	女性との歳の差	割合	累計割合
1位	おなじ歳	41.8%	41.8%
2位	1～2歳年下	14.9%	56.7%
3位	5～6歳年下	14.5%	71.2%
4位	3～4歳年下	12.0%	83.2%
5位	7歳以上年下	8.5%	
6位	年上	6.7%	

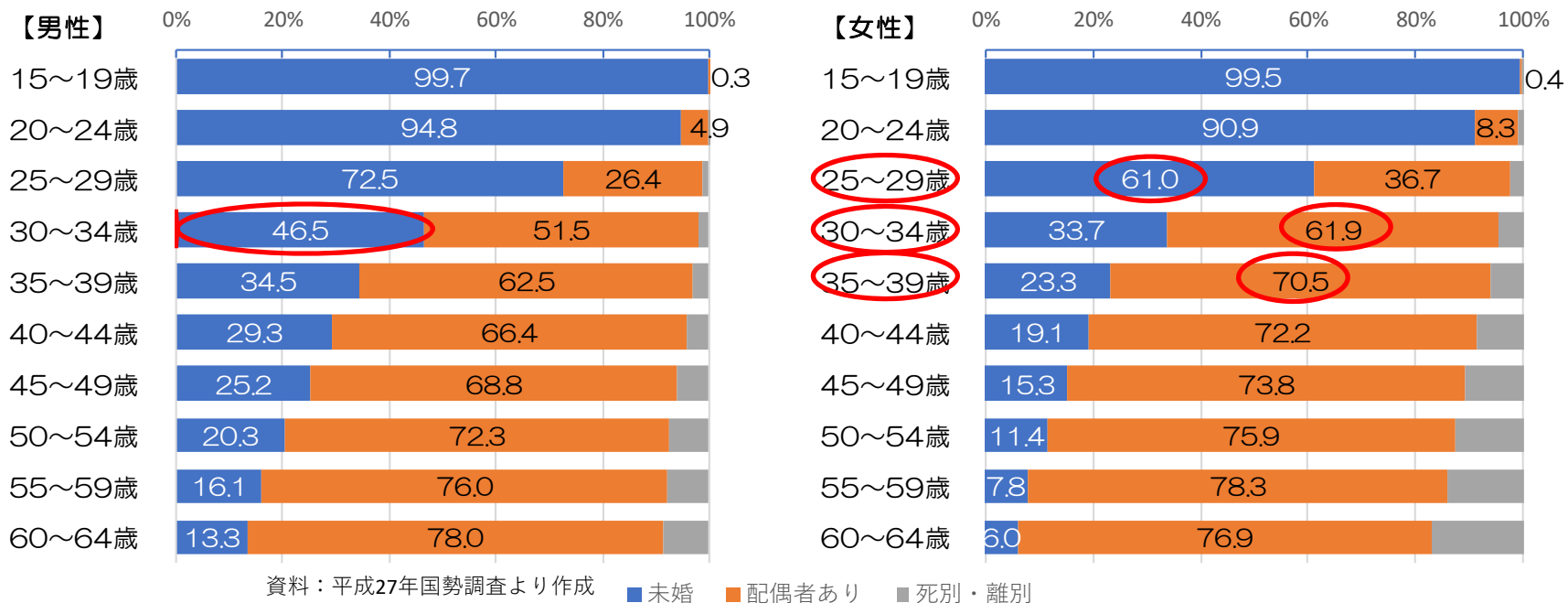
資料：国立社会保障・人口問題研究所（2015年）「第15回出生動向基本調査（独身者調査）」より作成  
※〔2015年の独身者調査の有効票数は8,752票、夫婦調査の有効票数は6,598票〕

天野馨南子（2019）『データで読み解く「生涯独身」社会』「18歳～34歳の未婚男女の希望する「結婚相手との年齢差」ランキング社会」

## 1-4 未婚男女の「年齢危機感ミスマッチ」②

- ・男性が30代前半にもなると、すでに希望している同年齢ゾーンの女性の6割は既婚。「死別・離別」経験者も含めると、約7割が結婚経験済の女性となる。その一方で、男性は約半数が未婚のまま。
- ・男性が30代前半になってから同年齢ゾーンの女性と結婚を希望しても、結婚相手女性の「未婚相手マーケット」は大きく縮小。

年齢ゾーン別 未婚者の割合

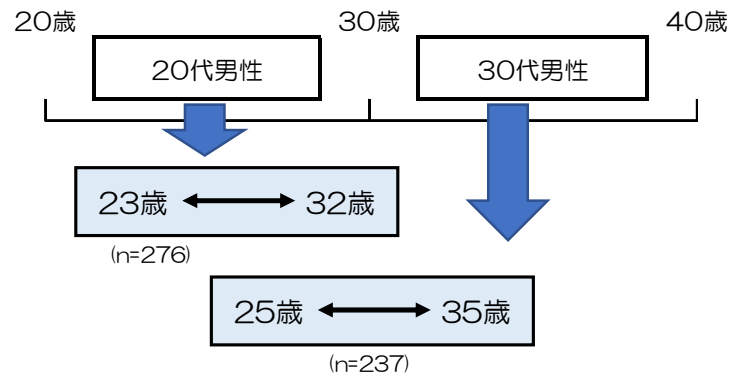


# 1-5 求める相手の年齢のギャップ

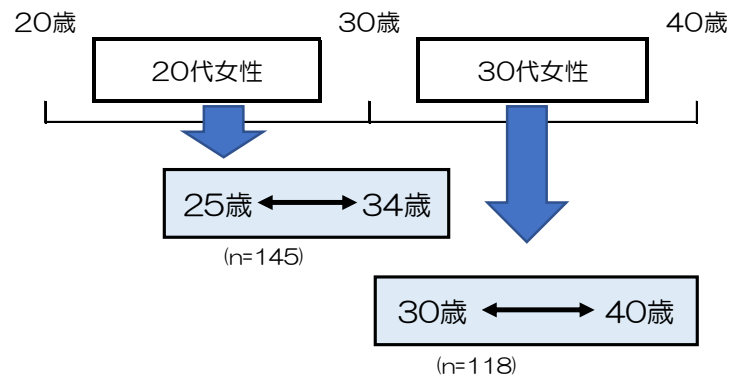
- 未婚女性に比べて未婚男性は自己年齢が高くなるにつれて自分よりも年上拒否、年下選好の傾向が高まる。

結婚希望年齢の違い 未婚男性／未婚女性（20～30代）

【男性】



【女性】

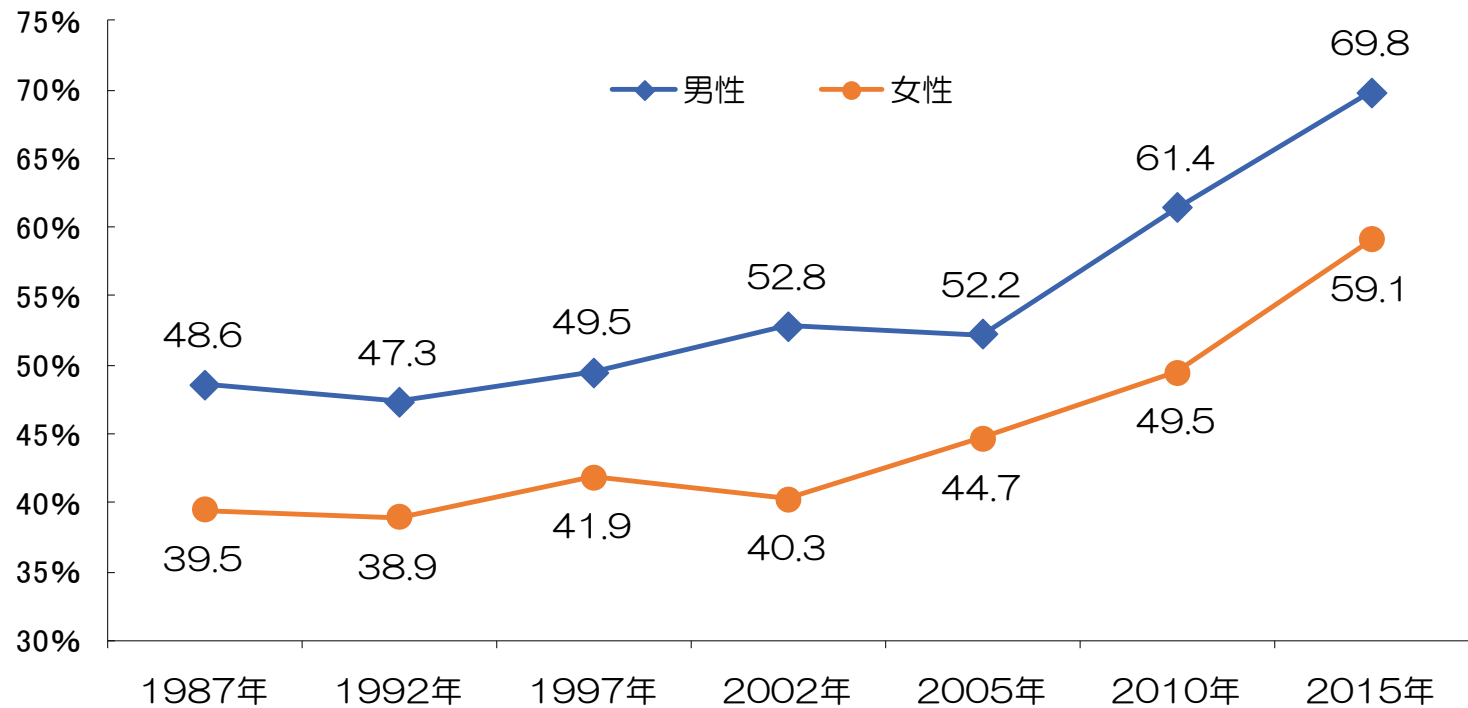


天野馨南子（2021）『未婚化する日本』「求める相手の年齢ギャップ」

## 1-6 18歳から34歳の男女の「交際相手いない」割合

- ・18歳から34歳の男性の約7割、女性の約6割について、「交際相手がない」。

交際相手がない割合の推移（18～34歳男女）



天野馨南子（2021）『未婚化する日本』P52 日本における18歳から34歳の若い男女の「交際相手がない」割合の推移

※使用データは国立社会保障・人口問題研究所「第15回出生動向基本調査」（2015年の独身者調査の有効票数は8,752票）より



## 1-7 地方部在住30代、40代女性で強くみられる独身に対する焦り

- ・都市規模別に独身に対する焦りをみると、30代、40代女性の間で特に回答割合が高い。

婚活、結婚に関するアドバイス

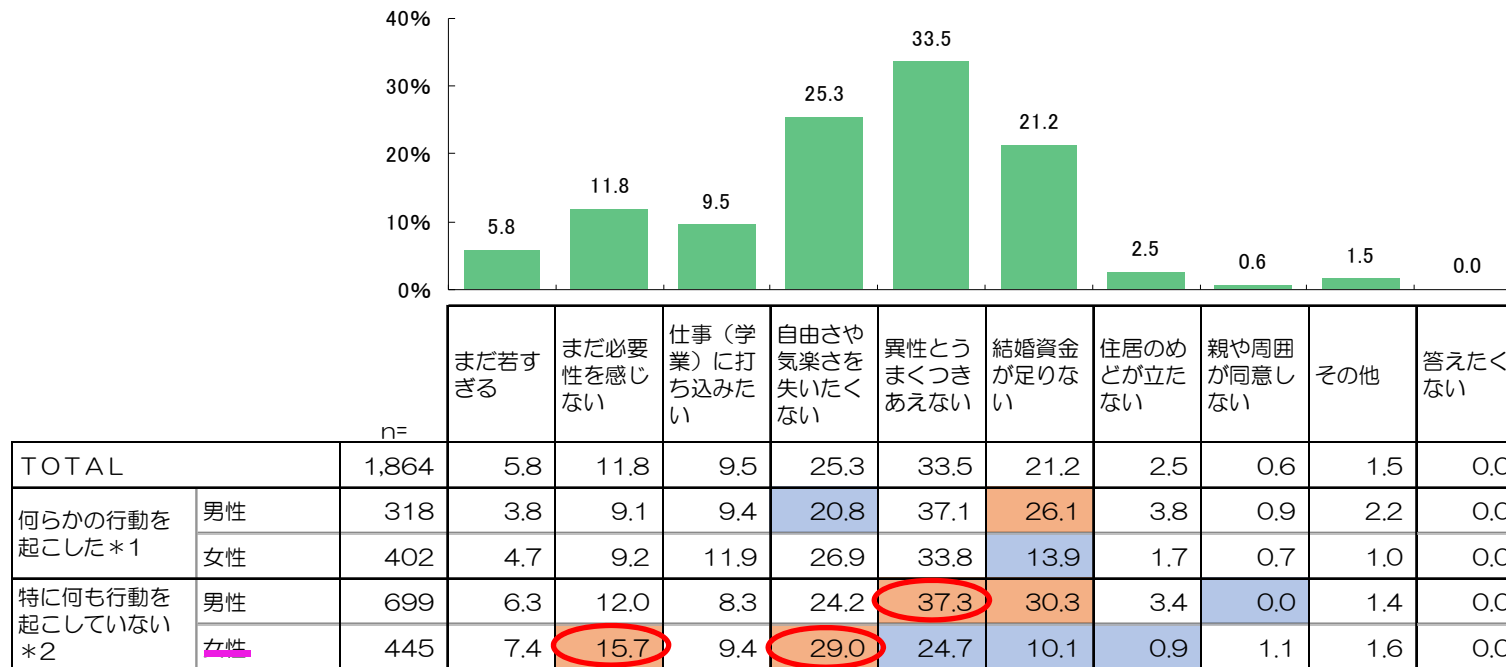
		n=	とても感じている	感じている	どちらともいえない	焦っていない	全く焦っていない	(%)	
								とても感じている+ 感じている 計	全く焦っていない+ 焦っていない 計
女性未婚者	全体	683	19.0	25.3	25.6	16.8	13.2	44.3	30.0
女性未婚者・ 政令都市在住	合計	232	18.5	27.2	28.4	11.2	14.7	45.7	25.9
	20~29歳	84	11.9	23.8	32.1	14.3	17.9	35.7	32.2
	30~39歳	73	27.4	30.1	23.3	8.2	11.0	57.5	19.2
	40~49歳	75	17.3	28.0	29.3	10.7	14.7	45.3	25.4
女性未婚者・ 中核都市在住	合計	232	17.3	22.7	23.6	21.3	15.1	45.7	25.9
	20~29歳	84	10.1	24.1	21.5	24.1	20.3	35.7	32.2
	30~39歳	73	23.3	27.4	19.2	19.2	11.0	57.5	19.2
	40~49歳	75	19.2	16.4	30.1	20.5	13.7	45.3	25.4
女性未婚者・ 地方部在住	合計	226	21.2	26.1	24.8	18.1	9.7	47.3	27.8
	20~29歳	81	9.9	21.0	30.9	22.2	16.0	30.9	38.2
	30~39歳	73	30.1	28.8	17.8	17.8	5.5	58.9	23.3
	40~49歳	72	25.0	29.2	25.0	13.9	6.9	54.2	20.8

内閣府子ども・子育て本部『令和3年度 結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム開発調査報告書』「自身が独身である点について、どの程度焦りを感じているか」

# 1-8 結婚の意思がありながら、行動していない男女

行動を起こしていない男性で「異性とうまくつきあえない」、行動を起こしていない女性では、「自由さや気楽さを失いたくない」「まだ必要性を感じない」との回答が多い。

“適当な相手にめぐりあわない”と回答した者のうち、具体的な相手を探すための行動の有無別・性別で見た結婚していない理由



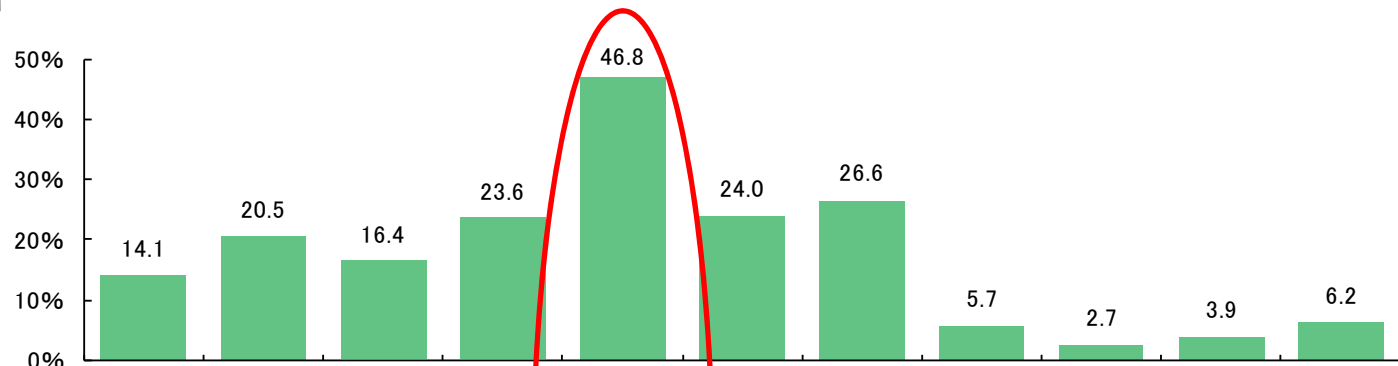
\*1.何らかの行動を起こしたかを問う設問において、「特に何も行動を起こしていない」以外を選択した男女  
 \*2.何らかの行動を起こしたかを問う設問において、「特に何も行動を起こしていない」を選択した男女  
 ※「適当な相手にめぐりあわない」が100%のため、省略している。

内閣府子ども・子育て本部『平成30年度 少子化社会対策に関する意識調査』“適当な相手にめぐりあわない”と回答した者のうち、「具体的な相手を探すための行動の有無別・性別で見た結婚していない理由」

# 1-9 「適当な相手にめぐりあわない」。年代が高くなるほど回答の割合大。

- ・結婚に至らない理由について、年齢が上がるにつれ「適当な相手にめぐりあわない」の回答割合が大きくなる。

結婚していない理由

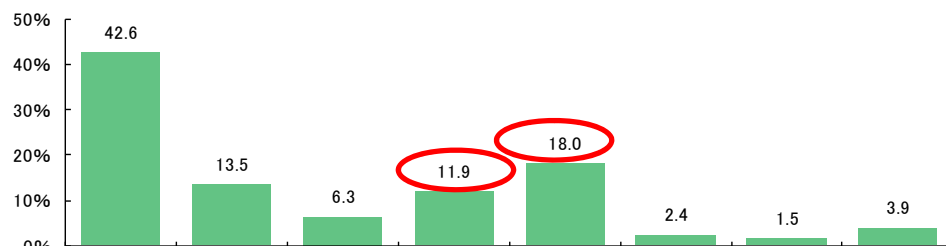


n=		まだ若すぎる	まだ必要性を感じない	仕事(学業)に打ち込みたい	自由さや気楽さを失いたくない	適当な相手にめぐりあわない	異性とうまくつきあえない	結婚資金が足りない	住居のめどが立たない	親や周囲が同意しない	その他	答えたくない	
TOTAL		3,980	14.1	20.5	16.4	23.6	46.8	24.0	26.6	5.7	2.7	3.9	6.2
男性	合計	2,241	14.1	19.9	15.5	22.4	45.4	26.4	32.7	6.2	1.7	2.8	6.1
	20~29歳	1,066	28.9	24.0	25.4	19.1	35.1	23.6	34.2	5.9	1.5	2.1	4.8
	30~39歳	656	1.1	17.1	7.3	24.1	52.3	32.6	34.0	7.2	2.3	2.6	6.4
	40~49歳	519	0.4	15.2	5.4	26.8	57.8	24.1	27.9	5.6	1.5	4.4	8.3
女性	合計	1,739	14.1	21.3	17.7	25.2	48.7	21.0	18.7	5.1	4.0	5.3	6.3
	20~29歳	973	24.7	27.6	28.2	25.1	38.6	17.9	21.7	5.2	3.6	4.8	4.8
	30~39歳	458	0.7	14.4	5.5	24.2	61.1	30.1	14.6	3.3	5.0	5.5	9.4
	40~49歳	308	0.6	11.4	2.6	26.9	62.0	17.5	15.6	7.1	3.6	6.5	6.2

# 1-10 女性より男性で多い「好きな人はいるが、相手が自分を好きになってくれない」「交際に発展しない」割合

・男女別にみると、男性で「好きな人はいるが、相手が自分を好きになってくれず、交際に発展しない」が14.5%と女性と比べて高くなっている。

適当な相手とめぐりあわない理由



		n=	そもそも身近に、自分と同世代の未婚者が少ない(いない)ため、出会いの機会がほとんどない	同世代の未婚者は周囲にいるが、自分が求める条件に見合う相手がない	結婚に結びつかないような相手(例:結婚願望がない未婚者や既婚者)ばかり好きになってしまふ	好きな人はいるが、相手が自分を好きになってくれず、交際に発展しない	そもそも人を好きになったり、結婚相手として意識することが(ほとんど)ない	交際に至っても、仕事の都合等で同居の希望がかなわず、結婚することが考えられない	その他	答えたくない
TOTAL		1,864	42.6	13.5	6.3	11.9	18.0	2.4	1.5	3.9
男性	合計	1,017	44.2	11.8	5.1	14.5	16.6	2.0	1.6	4.2
	20~29歳	374	38.0	12.6	2.9	13.9	23.5	2.1	2.7	4.3
	30~39歳	343	50.1	9.0	7.6	14.3	12.8	1.5	0.6	4.1
	40~49歳	300	45.3	14.0	5.0	15.3	12.3	2.3	1.3	4.3
女性	合計	847	40.6	15.5	7.8	8.7	19.7	2.8	1.4	3.4
	20~29歳	376	32.4	18.6	6.6	8.0	26.6	2.7	1.9	3.2
	30~39歳	280	47.1	10.4	7.1	10.7	17.9	2.9	0.4	3.6
	40~49歳	191	47.1	16.8	11.0	7.3	8.9	3.1	2.1	3.7

内閣府子ども・子育て本部『平成30年度 少子化社会対策に関する意識調査』  
「適当な相手とめぐりあわない理由」

# 1-11 結婚難要因となっている「不安定雇用」

・結婚に至らない理由の中で「雇用が安定しないから」については、男性で19.7%、女性で13.8%。

結婚に至らない理由

(%)

	n=	自分に合った相手となかなか出会えない	異性とのコミュニケーションに対する苦手意識がある	自由さや気楽さを失いたくないから	仕事や趣味・プライベートに打ち込みたい・集中したい	結婚後の生活費不足が不安だから	雇用が安定しないから	出会いはあるが、恋人以上に発展しない	理想が高い	親や周囲が同意しないから	子どもが嫌いだから	長男長女で避けられることが多いから	その他
未婚者 TOTAL	1370	40.5	24.0	23.7	23.6	22.0	16.7	15.5	13.6	4.0	4.0	3.1	6.4
未婚者・ 男性	687	38.7	27.9	22.0	26.2	26.5	19.7	17.8	9.9	3.8	3.1	3.8	4.1
未婚者・ 女性	683	42.3	20.1	25.5	21.1	17.6	13.8	13.3	17.4	4.2	5.0	2.3	8.8

内閣府子ども・子育て本部『令和3年度 結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム開発調査報告書』「あなたが結婚に至らない理由」

## 1-12 二極化傾向にある婚活、結婚に関するアドバイスへのニーズ

- ・婚活、結婚に関するアドバイスを第三者から受けたいと思うかというニーズについて、「受けたい」は年代差が小さいが、「とても受けたい」は年代差が大きく、二極化傾向。

婚活、結婚に関するアドバイス

			(%)				
			とても受けたい	受けたい	どちらともいえない	受けたくない	全く受けたくない
n=							
TOTAL		1,370	9.1	22.1	35.5	17.4	16.0
男性	合計	687	10.5	25.8	37.0	14.8	11.9
	20~29歳	244	7.0	27.0	34.4	16.4	15.2
	30~39歳	223	16.6	29.1	37.2	9.9	7.2
	40~49歳	220	8.2	20.9	39.5	18.2	13.2
女性	合計	683	7.6	18.4	34.0	19.9	20.1
	20~29歳	244	5.7	18.9	34.8	21.3	19.3
	30~39歳	219	10.5	18.7	35.2	16.4	19.2
	40~49歳	220	6.8	17.7	31.8	21.8	21.8

内閣府子ども・子育て本部『令和3年度 結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム開発調査報告書』「婚活、結婚に関するアドバイスを第三者から受けたいか」

## 1-13 婚活、結婚に関して受けてほしいと思う支援の男女ギャップ

- 「交際術やコミュニケーション」に関するアドバイスへの要望が、男性では「良い人の紹介」に次いで、女性では「良い人の紹介」「結婚の決め手や考え方」に次いで強い。

婚活、結婚に関するアドバイス

		(%)					
n=		良い人の紹介	結婚の決め手や壁を乗り越えるための考え方	交際術やコミュニケーションのとりかた	デートスポットのアドバイス	ファッションなどのアドバイス	その他
未婚者 TOTAL	427	76.3	46.8	46.4	28.6	28.1	0.7
未婚者・ 男性	249	75.9	41.4	51.4	40.2	36.1	0.0
未婚者・ 女性	178	77.0	54.5	39.3	12.4	16.9	1.7

内閣府子ども・子育て本部『令和3年度 結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム開発調査報告書』「婚活、結婚に関して受けてほしいと思う支援の内容」



## 2. 婚活・結婚支援サービス業界の現状





## 2-1 婚活・結婚支援サービス業界の動向 ①

- ・ 現在利用経験がなくとも、20代女性の5人に1人が今後利用したいと回答。

婚活サービスの利用状況

		n=			(%)		
			過去に利用したことがあり、現在は利用していない	現在利用している	利用したことがない		
TOTAL		109089	8.5	2.3	89.2		
男性	合計	54789	9.4	2.8	87.8		
	20~29歳	4953	9.3	5.5	85.2		
	30~39歳	11919	10.9	4.8	84.3		
	40~49歳	14180	10.5	2.9	86.6		
	50~59歳	12205	9.6	1.7	88.7		
	60~69歳	11532	6.2	0.8	93.1		
女性	合計	54300	7.6	1.8	90.6		
	20~29歳	10819	8.1	3.0	88.9		
	30~39歳	12641	9.7	2.7	87.6		
	40~49歳	11332	8.2	1.5	90.2		
	50~59歳	12148	6.5	1.1	92.4		
	60~69歳	7360	3.9	0.4	95.7		

婚活サービスの利用意向

		n=					(%)				
			ぜひ利用したい	どちらかといえば利用したい	どちらかといえば利用したくない	利用したくない	わからない				
TOTAL		25,339	10.9	15.4	43.7		27.1				
男性	20~29歳	3,175	14.0	16.7	37.4		28.1				
	30~39歳	5,431	9.9	14.2	43.8		28.6				
	40~49歳	5,025	8.7	12.9	49.6		26.4				
女性	20~29歳	4,608	16.4	19.4	34.0		26.6				
	30~39歳	3,792	10.6	16.3	42.6		27.7				
	40~49歳	3,308	5.3	13.1	55.0		24.9				

3.6

一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会（JAMIC）「婚活サービスに関する意識調査（2019年1月）」

## 2-1 婚活・結婚支援サービス業界の動向 ②

・婚活・恋人探しの活動内容をみると、都市規模に関わらず、「友人・知人の紹介」や「婚活イベント」などのほか、「マッチングアプリ」の利用も活発。

現在の婚活・恋人探しの活動内容

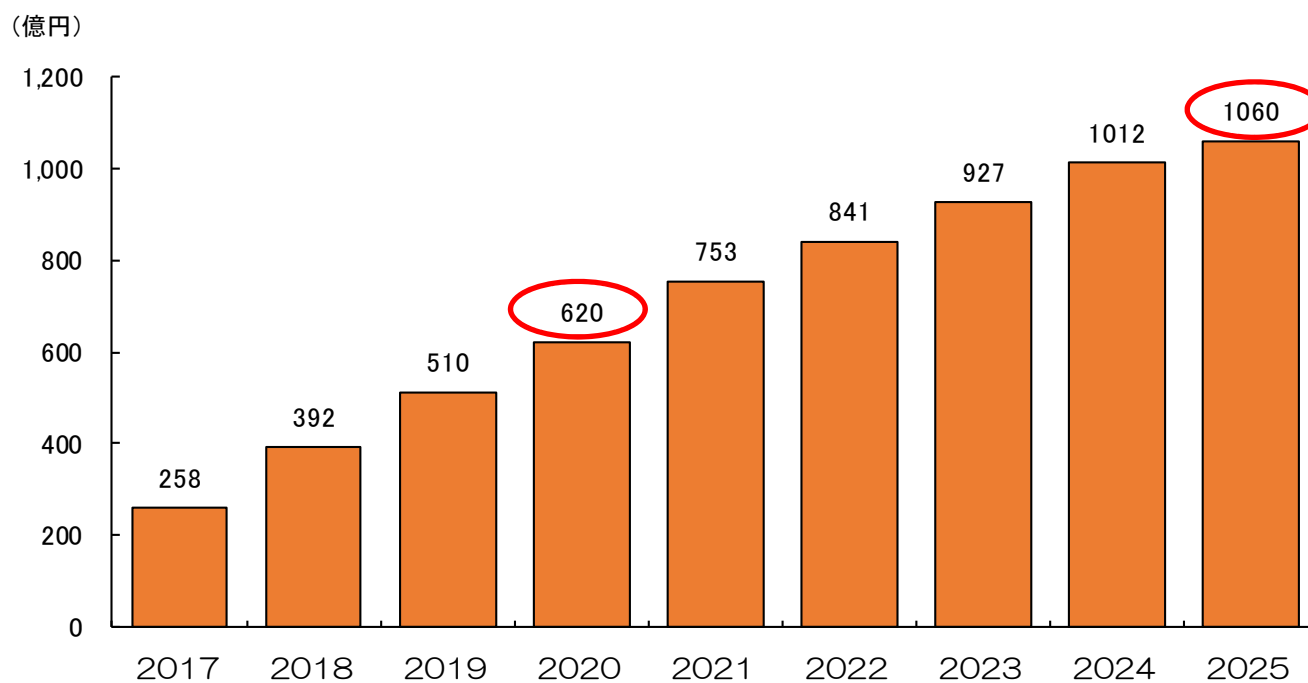
		n=	友人・知人に紹介を頼む	マッチングアプリ	合コン、街コン、婚活パーティーなどの出会いを目的としたイベント	職場の同僚や先輩に紹介を頼む	サークル活動、習い事、資格取得のための学校	SNSやオンラインサービス	家族や親戚の紹介/お見合い	民間の結婚支援事業を利用する	地方自治体やNPOなどの団体の結婚支援事業を利用する	その他	行っていない	(%)
未婚者 TOTAL	合計	1370	25.1	24.7	17.6	10.5	6.2	5.8	5.3	4.2	2.9	0.2	52.3	
	政令都市在住	461	24.3	24.1	17.6	10.8	5.6	7.2	4.1	4.3	1.5	0.2	52.7	
	中核都市在住	454	25.8	24.7	18.7	10.6	5.7	5.9	7.3	3.3	3.7	0.4	54.0	
	地方部在住	455	25.3	25.3	16.5	10.1	7.3	4.4	4.4	4.8	3.5	0.0	50.1	
未婚者・ 男性	合計	687	29.5	29.4	21.4	14.0	7.9	7.9	6.4	5.5	3.8	0.1	46.0	
	政令都市在住	229	29.3	31.9	21.0	15.7	7.9	10.9	4.4	5.2	2.6	0.0	43.7	
	中核都市在住	229	30.6	28.4	24.0	14.8	7.4	6.1	9.2	5.7	5.7	0.4	47.6	
	地方部在住	229	28.8	27.9	19.2	11.4	8.3	6.6	5.7	5.7	3.1	0.0	46.7	
未婚者・ 女性	合計	683	20.6	19.9	13.8	7.0	4.5	3.8	4.1	2.8	2.0	0.3	58.6	
	政令都市在住	232	19.4	16.4	14.2	6.0	3.4	3.4	3.9	3.4	0.4	0.4	61.6	
	中核都市在住	225	20.9	20.9	13.3	6.2	4.0	5.8	5.3	0.9	1.8	0.4	60.4	
	地方部在住	226	21.7	22.6	13.7	8.8	6.2	2.2	3.1	4.0	4.0	0.0	53.5	

内閣府子ども・子育て本部『令和3年度 結婚支援ボランティア等育成モデルプログラム開発調査報告書』  
「現在の婚活・恋人探しの活動内容」

## 2-2 マッチングアプリ業界の市場拡大

2020年のオンライン恋活・婚活マッチングサービス市場は、前年比約2割増の620億円。2025年には2020年比7割増の1,060億円に達する見込み。

国内オンライン恋活・婚活マッチングサービスの市場予測



「2020オンライン恋活・婚活マッチングサービスの国内市場調査」  
(マッチングエージェント/デジタルインファクト調べ)

Copyright ©MatchingAgent, Inc. All Rights Reserved.