



地方自治体、NPO・団体による結婚支援事業の取組事例

—「結婚・家族形成に関する調査」より—

「結婚・家族形成に関する調査」*において、全国の地方自治体やNPO・団体に結婚支援事業について、アンケート調査を行うとともに、地域おこしなど他の団体の参考になり得る事例を20件程度選定し現地ヒアリングを行った。

アンケート調査に対して回答のあった地方自治体のうち、結婚支援事業を現在行っている都道府県は31団体（66.0%）、市区町村では552団体（32.5%）となっている。また、地方自治体について、結婚支援事業を行う理由としては、「家庭、地域、職域が果たしてきた結婚（縁結び）機能の低下」、「人口の減少による地域全体の活力の低下」が多くあげられている。

さらに同調査で実施したヒアリングから、それぞれ地域のネットワーク（商店街・企業・団体、人材等）を活用しながら結婚支援事業を推進し、その地域に合った事業を工夫しながら行っている様子がわかった。以下では、ヒアリングした事例の中から、①愛媛県、②最上町（山形県）・板橋区（東京都）、③特定非営利活動法人 花婿学校（愛知県）の3つの取組について紹介する。

（1）愛媛県 えひめ結婚支援センター運営事業

●様々な団体や企業の連携プレーで地域社会に貢献

- ・2005（平成17）年に、知事が結婚対策を検討する旨を表明したことが事業のきっかけである。その後、2007（平成19）年に知事から事業の検討が指示され、同時期に県民の寄付により設立された基金を原資として、えひめ結婚支援センターが設立された。
- ・センターの主な事業は、メールマガジン購



第6回えひめ結婚支援センターde 愛ふれ愛スペシャルイベントの様子

読者の募集、応援企業（イベント主催企業）・協賛企業の募集、イベントの指導・メールマガジンでの広報、大規模イベントの開催、ボランティア推進員の公募・研修である。また、イベントと併せて、未婚者のコミュニケーション能力向上を支援するセミナーの企画・運営も行っている

- ・センターのサポートの下、応援企業が小規模イベントを主催するほか、年に2回程度、センターが大規模イベントを主催する。2010（平成22）年11月までの2年間に500回のイベントが開催され、延べ14,000人が参加、約1,900組のカップルが成立し、成婚の報告があったカップルは70組を超える。
- ・活動継続のポイントは、経済団体に事業を委託したことである。少子化で困るのは若い労働力を失う企業も同じであり、企業に当事者意識を抱いてもらい、事業に巻き込んだ。また、様々な団体や企業が連携し事業を行っているため、横のつながりも強くなった。さらに、過疎・離島地域でのイベント開催は、地域の活性化につながっている。

(2) 最上町(山形県)・板橋区(東京都) 田園空間体験交流ツアー

●地方の男性と都市部の女性による農業・自然体験で地域も活性化

- 山形県最上町においては、以前ならば青年団活動や郷土芸能の継承、地域のイベントやお祭り等が盛んにあったが、そのような未婚者同士が出会う機会も、近年少なくなっている。そうした状況を受け、行政による地元の男性と都市部の女性との交流ツアーを実施することにした。最上町と東京都板橋区の連携は、両地方自治体が防災協定を結んでいたことがきっかけで、区民まつり等のイベント参加による交流事業という位置づけで始めたものである。
- 2010年に実施した田園空間体験交流事業は、主に最上町が事業の企画と男性参加者の募集を行い、板橋区が女性参加者の募集を行った。対象は、男女とも20代から40代前半で、当初、男女20人の定員で募集したところ、最終的に男性38人、女性23人が参加した。ツアーでは、「農業体験－アスパラ・ブルーベリー狩り」や「自然体験－アユの友釣り・イワナ釣り」などのグループごとの活動や、各グループで持ち寄った食材を用いた交流バーベキューパーティなどを行った。その後、各自で交際を進め、5組のカップルが誕生している。
- 最上町における婚活イベントとしては初の試みであり、ツアーとして取り組んだことがマスコミからも注目された。また、地元



バーベキューパーティの様子

の男性と都市部の女性との様々な農業・自然体験が実現できたため、地域の活性化にも結びついたと考えられる。



農業体験の様子

(3) 特定非営利活動法人 花婿学校(愛知県)

●パーティ前のコミュニケーション力向上セミナー開催でカップリング確率向上へ

- 活動のきっかけは、異性とのコミュニケーションが苦手なため、カップリングがうまくいかないという話から、花婿学校の代表が、出会いの場の創設以前に、マッチングのためには男性側のコミュニケーション能力をあげることが最も重要であり、これに特化した婚活セミナーを開くことを考えついたことである。
- 主な事業は、未婚男性のコミュニケーション能力を上げ魅力をアップさせるための講座・セミナーの開催、婚活パーティ等のイベントの開催、講演である。それ以外に大



婚活講座の様子