

# トピックス

## TOPICS

### 家族の日・家族の週間

#### 1. 家族の日・家族の週間について

政府は、子供と子育てを応援する社会の実現のため、生命を次代に伝え育んでいくことや、子育てを支える家族と地域の大切さが国民一人一人に再認識されるよう呼び掛けるため、2007年度より、11月の第3日曜日を「家族の日」とし、さらに、その前後一週間を「家族の週間」と定め、実施してきた。

例年は、この「家族の日」に、内閣府が都道府県と共催で「家族の日フォーラム」を開催しているが、2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、従来の方法による開催が困難であったため、オンライン配信による「家族の日オンラインフォーラム2020」等の新たな試みを行った。その模様を紹介する。

#### 2. 「家族の日オンラインフォーラム2020」

「家族の日オンラインフォーラム2020」は、家族みんなと一緒に楽しむことを通じて、家族の絆、地域の絆を深めてもらうことをコンセプトに、「運動の秋」、「食欲の秋」、「芸術の秋」の三つのプログラムを組み、各テーマにちなんだ出演者を招いて、2020年度の「家族の日」である11月15日に、初めての試みとしてYouTubeによる動画配信という形で実施した。

各プログラムの内容は以下のとおり。

- ・「運動の秋」では、子供も大人も楽しめる

軽快な音楽とダンスで体を動かしてもらうため、ミュージック・ユニットのケロポンズによる保育園や幼稚園で人気のあるリズム体操の実演を行った。

- ・「食欲の秋」では、料理研究家の安井レイコ氏による野菜嫌いな子供でも美味しく楽しめる鍋作りの実演を行った。
- ・「芸術の秋」では、家族での写真撮影のコツやスマートフォンでの撮影のコツを伝授する写真家の渡部陽一氏による講座を行った。



家族の日オンラインフォーラム2020

### 3. 「家族の日」「家族の週間」特設ホームページ

2020年度は、期間限定で「家族の日」「家族の週間」特設ホームページを新たに開設し、坂本哲志内閣府特命担当大臣（少子化対策）のメッセージ動画を始め、企業や各種団体の取組を紹介した。

坂本大臣からは「新型コロナウイルス感染症や様々な自然災害等により、今、改めて家族や地域との絆づくりの大切さが認識されております。「家族の日」「家族の週間」が、結婚や子育てに温かい社会につながることを期待しています。」とのメッセージが発信され

た。

また、2020年度は、企業・団体と協力して「家族の日」「家族の週間」について発信することを目的に、内閣府から企業・団体に対して賛同を呼び掛け、これに応じた21の企業・団体を「賛同企業・団体」と位置付けた。これらの企業・団体からは、食を通じて幸せな家族を育むためのレシピ紹介、親子・家族で楽しめるコンテンツの発信といった一般向けの取組、社内・団体内で実施しているイベント・取組などを、「家族の日」関連の情報や子育て・育児関連の取組として見える形で発信した。



坂本哲志内閣府特命担当大臣（少子化対策）によるメッセージ動画