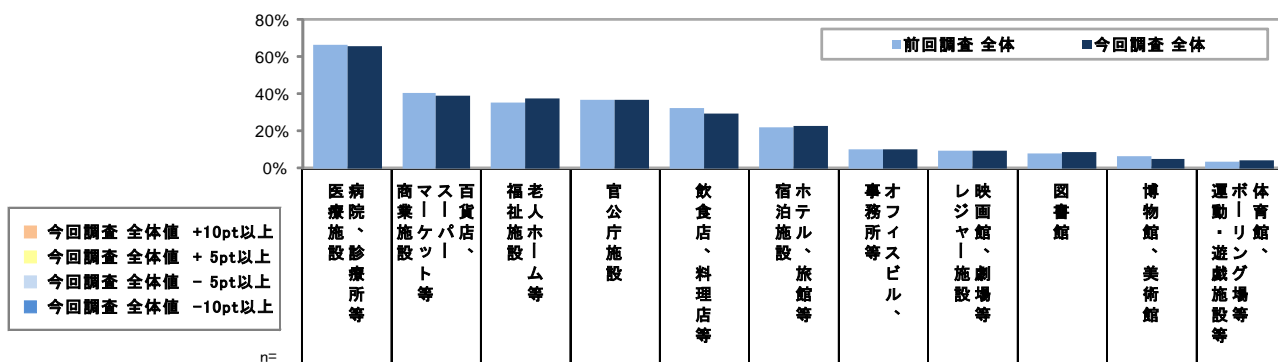


### 3. 今後重点的にバリアフリー化していくことについて伺います。

[Q17] 建築物について、あなたは今後、特にどの施設を重点的にバリアフリー化していくことが必要だと思いますか。以下の中からあてはまるものを3つまで教えてください。（3つまでの複数回答）

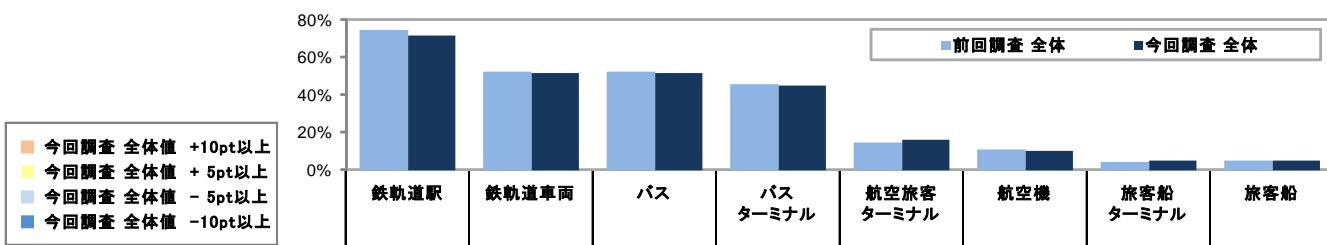
- ◆ 全体では、「病院、診療所等医療施設」が65.6%と、他の建築物に20ポイント以上の差をつけて最も高い結果となり、以下、「百貨店、スーパーマーケット等商業施設」（38.8%）、「老人ホーム等福祉施設」（37.3%）、「官公庁等施設」（37.0%）が続く。
- ◆ 性年代別にみると、男女ともに年代が高くなるほど「病院、診療所等医療施設」、「官公庁等施設」の割合が高くなる傾向がみられる。  
女性15～19歳（43.8%）、女性20代（40.6%）、女性30代（39.8%）、女性40代（41.6%）では、「飲食店、料理店等」の割合が約4割と、他の性年代と比べて高い。



		n=	医療施設、診療所等	百貨店、スーパーマーケット等	老人ホーム等福祉施設	官公庁等施設	飲食店、料理店等	ホテル、旅館等宿泊施設	オフィス等事務所	映画館、劇場等レジャー施設	図書館	博物館、美術館	体育館、運動・遊戯施設等
前回調査 全体	1000	66.6	40.8	35.5	37.1	32.0	21.6	9.8	9.0	8.2	6.5	3.5	
今回調査 全体	3001	65.6	38.8	37.3	37.0	29.6	22.4	10.4	9.3	8.3	5.2	4.4	
性別													
男性	1449	63.1	35.2	38.3	39.6	27.7	21.6	11.8	8.2	7.5	4.1	4.5	
女性	1552	67.9	42.1	36.3	34.5	31.4	23.1	9.1	10.4	9.1	6.3	4.3	
年代別													
15～19歳	164	46.3	36.0	38.4	19.5	39.0	21.3	9.8	14.0	9.1	4.3	8.5	
20代	383	52.7	43.1	32.9	21.9	35.2	20.4	14.4	13.6	8.6	3.1	6.5	
30代	488	59.0	41.2	33.6	33.0	35.0	19.7	16.8	9.0	7.6	2.7	3.5	
40代	454	57.5	40.5	35.2	36.1	38.5	23.1	11.5	9.7	4.4	2.4	5.3	
50代	443	67.9	40.6	37.9	38.8	27.1	27.5	10.6	10.2	5.4	5.2	2.3	
60代	494	75.3	35.0	40.1	46.0	25.5	20.4	7.5	7.9	10.1	8.7	3.4	
70代	575	81.6	35.1	41.7	47.0	17.0	23.5	4.2	5.7	12.2	8.3	4.2	
性×年代別													
男性×15～19歳	84	47.6	32.1	34.5	26.2	34.5	19.0	3.6	15.5	10.7	4.8	8.3	
男性×20代	196	49.5	39.3	32.1	26.0	30.1	20.9	15.3	12.8	6.1	3.1	8.7	
男性×30代	247	54.7	36.0	34.8	36.4	30.4	19.0	16.6	7.3	8.1	3.2	2.8	
男性×40代	228	52.6	35.1	37.3	37.3	35.5	20.2	14.0	7.5	3.9	2.2	7.0	
男性×50代	220	65.9	36.8	38.2	41.8	25.5	26.4	13.2	8.6	5.0	3.2	1.8	
男性×60代	239	78.2	33.1	43.5	50.2	22.2	20.1	8.8	6.3	7.9	6.3	2.5	
男性×70代	235	81.3	32.8	44.3	48.5	20.4	24.3	6.4	5.1	11.9	6.4	3.4	
女性×15～19歳	80	45.0	40.0	42.5	12.5	43.8	23.8	16.3	12.5	7.5	3.8	8.8	
女性×20代	187	56.1	47.1	33.7	17.6	40.6	19.8	13.4	14.4	11.2	3.2	4.3	
女性×30代	241	63.5	46.5	32.4	29.5	39.8	20.3	17.0	10.8	7.1	2.1	4.1	
女性×40代	226	62.4	46.0	33.2	35.0	41.6	26.1	8.8	11.9	4.9	2.7	3.5	
女性×50代	223	70.0	44.4	37.7	35.9	28.7	28.7	8.1	11.7	5.8	7.2	2.7	
女性×60代	255	72.5	36.9	36.9	42.0	28.6	20.8	6.3	9.4	12.2	11.0	4.3	
女性×70代	340	81.8	36.8	40.0	45.9	14.7	22.9	2.6	6.2	12.4	9.7	4.7	
年齢別（5歳刻み）													
15～19歳	164	46.3	36.0	38.4	19.5	39.0	21.3	9.8	14.0	9.1	4.3	8.5	
20～24歳	130	48.5	40.8	32.3	19.2	37.7	18.5	13.1	16.9	12.3	3.8	3.8	
25～29歳	253	54.9	44.3	33.2	23.3	34.0	21.3	15.0	11.9	6.7	2.8	7.9	
30～34歳	187	56.1	41.7	34.2	30.5	37.4	13.9	19.3	9.6	9.1	4.3	3.2	
35～39歳	301	60.8	40.9	33.2	34.6	33.6	23.3	15.3	8.6	6.6	1.7	3.7	
40～44歳	216	59.7	38.4	35.2	36.6	38.4	25.0	13.0	10.6	4.6	1.9	4.6	
45～49歳	238	55.5	42.4	35.3	35.7	38.7	21.4	10.1	8.8	4.2	2.9	5.9	
50～54歳	267	64.4	41.2	40.1	33.7	27.0	28.1	9.7	12.0	6.4	6.0	1.9	
55～59歳	176	73.3	39.8	34.7	46.6	27.3	26.7	11.9	7.4	4.0	4.0	2.8	
60～64歳	293	76.8	35.5	42.0	48.5	24.9	16.7	6.5	7.2	7.5	8.5	4.8	
65～69歳	201	73.1	34.3	37.3	42.3	26.4	25.9	9.0	9.0	13.9	9.0	1.5	
70～74歳	424	80.4	34.7	40.8	46.0	17.7	26.2	4.7	6.8	11.6	8.3	4.0	
75～79歳	151	84.8	36.4	44.4	49.7	15.2	15.9	2.6	2.6	13.9	8.6	4.6	

[Q18] 公共交通機関について、あなたは今後、特にどの施設を重点的にバリアフリー化していくことが必要だと思いますか。以下の中からあてはまるものを3つまで教えてください。（3つまでの複数回答）

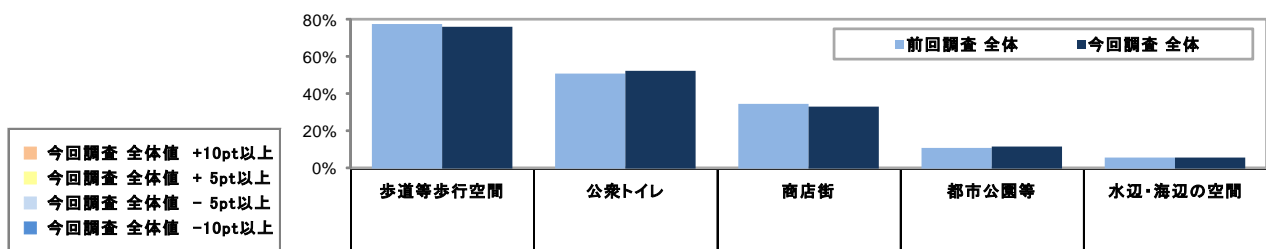
- ◆ 全体では、「鉄軌道駅」が71.4%と、他の公共交通機関に大きな差をつけて最も高い結果となり、以下、「鉄軌道車両」（52.0%）、「バス」（51.8%）が5割台で続く。
- ◆ 年代別にみると、70代では、「鉄軌道駅」（80.9%）、「バスターミナル」（57.0%）の割合が他の年代に比べて高い。



		n=	鉄軌道駅	鉄軌道車両	バス	バスターミナル	航空旅客ターミナル	航空機	旅客船ターミナル	旅客船
前回調査 全体		1000	74.3	52.3	52.7	46.0	14.6	10.8	4.0	4.8
今回調査 全体		3001	71.4	52.0	51.8	44.7	15.8	10.0	4.7	4.7
性別	男性	1449	72.4	50.0	49.1	44.0	16.4	9.4	4.8	5.2
	女性	1552	70.4	53.9	54.3	45.4	15.3	10.6	4.6	4.1
年代別	15～19歳	164	56.7	37.8	56.7	37.2	11.6	13.4	5.5	9.1
	20代	383	60.6	48.3	53.0	36.6	18.3	14.4	5.7	6.5
	30代	488	68.4	55.3	49.2	35.9	14.5	11.5	3.7	4.7
	40代	454	69.4	53.7	54.0	42.3	14.1	10.6	4.0	4.2
	50代	443	74.9	58.2	51.9	44.7	14.7	8.8	4.1	2.9
	60代	494	75.1	55.1	49.0	50.2	18.2	9.1	3.8	5.1
	70代	575	80.9	47.0	52.3	57.0	16.7	6.1	6.3	3.5
性×年代別	男性×15～19歳	84	59.5	38.1	57.1	28.6	8.3	4.8	2.4	10.7
	男性×20代	196	64.3	42.3	44.9	38.8	19.9	14.8	6.1	7.1
	男性×30代	247	71.7	52.6	43.3	33.6	15.8	10.5	5.3	5.7
	男性×40代	228	65.8	48.7	53.5	40.4	14.5	13.2	3.5	5.3
	男性×50代	220	72.7	55.0	51.8	44.5	15.5	7.7	3.6	2.7
	男性×60代	239	78.7	56.9	46.0	50.6	18.8	7.5	4.6	4.6
	男性×70代	235	84.3	47.2	51.9	60.9	17.0	5.1	6.4	4.3
	女性×15～19歳	80	53.8	37.5	56.3	46.3	15.0	22.5	8.8	7.5
	女性×20代	187	56.7	54.5	61.5	34.2	16.6	13.9	5.3	5.9
	女性×30代	241	65.1	58.1	55.2	38.2	13.3	12.4	2.1	3.7
	女性×40代	226	73.0	58.8	54.4	44.2	13.7	8.0	4.4	3.1
	女性×50代	223	77.1	61.4	52.0	44.8	13.9	9.9	4.5	3.1
	女性×60代	255	71.8	53.3	51.8	49.8	17.6	10.6	3.1	5.5
	女性×70代	340	78.5	46.8	52.6	54.4	16.5	6.8	6.2	2.9
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	164	56.7	37.8	56.7	37.2	11.6	13.4	5.5	9.1
	20～24歳	130	56.2	51.5	50.8	37.7	16.2	12.3	6.9	8.5
	25～29歳	253	62.8	46.6	54.2	36.0	19.4	15.4	5.1	5.5
	30～34歳	187	66.3	55.6	50.3	31.6	12.3	10.2	4.3	5.9
	35～39歳	301	69.8	55.1	48.5	38.5	15.9	12.3	3.3	4.0
	40～44歳	216	77.8	54.2	55.6	43.1	15.3	7.9	2.8	3.7
	45～49歳	238	61.8	53.4	52.5	41.6	13.0	13.0	5.0	4.6
	50～54歳	267	72.3	59.6	51.7	43.8	12.4	9.4	4.9	3.7
	55～59歳	176	79.0	56.3	52.3	46.0	18.2	8.0	2.8	1.7
	60～64歳	293	75.4	52.9	51.5	48.1	19.5	9.2	3.4	3.4
	65～69歳	201	74.6	58.2	45.3	53.2	16.4	9.0	4.5	7.5
70～74歳	424	80.7	45.5	50.9	57.3	17.5	6.8	7.1	3.3	
75～79歳	151	81.5	51.0	56.3	56.3	14.6	4.0	4.0	4.0	

[Q19] まちづくりについて、あなたは今後、特にどの施設を重点的にバリアフリー化していくことが必要だと思いますか。以下の中からあてはまるものを2つまで教えてください。（2つまでの複数回答）

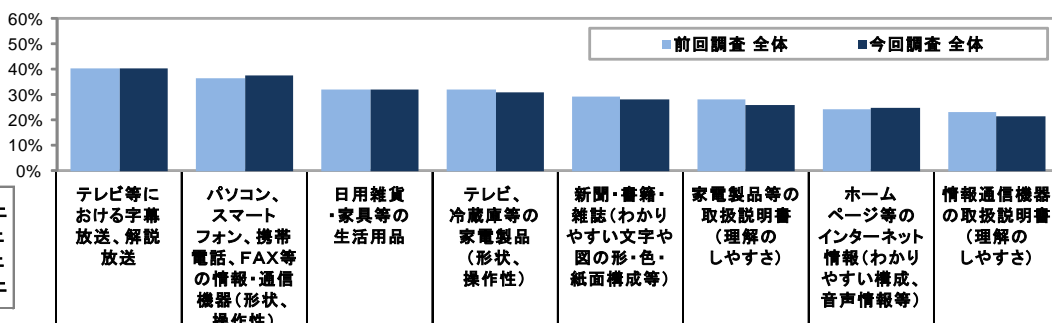
- ◆ 全体では、「歩道等歩行空間」（76.3%）が2位以下に20ポイント以上の差をつけて最も高く、以下、「公衆トイレ」（52.6%）、「商店街」（33.1%）が続く。
- ◆ 比較的、年代が低い層よりも40代～70代の年代が高い層で「歩道等歩行空間」の割合が8割近くと高い。



		n=	歩道等歩行空間	公衆トイレ	商店街	都市公園等	水辺・海辺の空間
前回調査 全体	1000		77.6	50.8	34.3	10.6	5.6
今回調査 全体	3001		76.3	52.6	33.1	11.4	5.7
性別							
男性	1449		73.2	49.9	33.4	12.1	6.7
女性	1552		79.3	55.2	32.7	10.8	4.8
年代別							
15～19歳	164	56.1	51.8	28.0	13.4	10.4	
20代	383	66.1	54.0	28.5	13.3	9.4	
30代	488	71.3	53.7	29.1	11.5	8.4	
40代	454	78.0	50.2	36.1	7.7	5.9	
50代	443	81.3	49.9	36.8	8.4	3.8	
60代	494	79.6	55.7	34.0	14.4	2.6	
70代	575	85.4	52.3	34.8	12.3	3.7	
性×年代別							
男性×15～19歳	84	53.6	48.8	25.0	14.3	9.5	
男性×20代	196	62.2	51.5	27.0	15.3	11.2	
男性×30代	247	66.4	52.2	27.5	12.6	9.3	
男性×40代	228	74.6	45.2	38.6	6.6	7.5	
男性×50代	220	75.9	47.7	39.1	8.6	5.5	
男性×60代	239	79.9	51.9	36.4	14.6	2.1	
男性×70代	235	86.0	51.1	34.5	14.0	4.3	
女性×15～19歳	80	58.8	55.0	31.3	12.5	11.3	
女性×20代	187	70.1	56.7	29.9	11.2	7.5	
女性×30代	241	76.3	55.2	30.7	10.4	7.5	
女性×40代	226	81.4	55.3	33.6	8.8	4.4	
女性×50代	223	86.5	52.0	34.5	8.1	2.2	
女性×60代	255	79.2	59.2	31.8	14.1	3.1	
女性×70代	340	85.0	53.2	35.0	11.2	3.2	
年齢別（5歳刻み）							
15～19歳	164	56.1	51.8	28.0	13.4	10.4	
20～24歳	130	63.8	61.5	23.1	10.8	10.0	
25～29歳	253	67.2	50.2	31.2	14.6	9.1	
30～34歳	187	65.8	49.7	32.6	14.4	10.2	
35～39歳	301	74.8	56.1	26.9	9.6	7.3	
40～44歳	216	78.2	49.5	38.0	8.3	6.5	
45～49歳	238	77.7	50.8	34.5	7.1	5.5	
50～54歳	267	79.8	52.1	34.1	8.6	5.2	
55～59歳	176	83.5	46.6	40.9	8.0	1.7	
60～64歳	293	78.2	54.9	36.2	13.7	2.7	
65～69歳	201	81.6	56.7	30.8	15.4	2.5	
70～74歳	424	84.7	53.8	33.0	12.0	3.8	
75～79歳	151	87.4	48.3	39.7	13.2	3.3	

[Q20] 情報・製品について、あなたは今後、特にどの事項を重点的にバリアフリー化していくことが必要だと思いますか。以下の中からあてはまるものを3つまで教えてください。（3つまでの複数回答）

- ◆ 全体では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」（40.6%）、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）」（37.5%）が、ほぼ並んで上位にあがり、以下、「日用雑貨・家具等の生活用品」（32.1%）、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）」（31.2%）、「新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）」（28.4%）が3割程度で続く。
- ◆ 性年代別にみると、女性15～19歳では「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）」（48.8%）が、5割近くにのぼる。男性60代（38.5%）、男性70代（40.9%）では、「新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）」が約4割と、他の性年代に比べて高い。



■ 今回調査全体値 +10pt以上  
■ 今回調査全体値 +5pt以上  
■ 今回調査全体値 -5pt以上  
■ 今回調査全体値 -10pt以上

		n=	前回調査全体	今回調査全体	テレビ等における字幕放送、解説放送	パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）	日用雑貨・家具等の生活用品	テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）	新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）	家電製品等の取扱説明書（理解のしやすさ）	ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）	情報通信機器の取扱説明書（理解のしやすさ）
前回調査全体		1000	40.4	36.4	32.2	32.2	29.2	28.3	24.0	23.0		
今回調査全体		3001	40.6	37.5	32.1	31.2	28.4	26.1	25.0	21.2		
性別	男性	1449	41.7	36.0	30.0	28.3	29.0	24.1	26.7	18.6		
	女性	1552	39.6	38.9	34.0	33.9	27.8	27.9	23.5	23.6		
年代別	15～19歳	164	39.6	43.3	25.0	28.0	20.7	23.8	18.9	20.7		
	20代	383	39.9	38.4	26.1	25.1	21.9	25.3	27.4	19.6		
	30代	488	37.3	37.1	29.1	30.9	20.7	21.7	27.0	17.0		
	40代	454	42.5	35.7	32.6	29.5	27.8	23.8	28.4	15.4		
	50代	443	41.3	39.3	38.6	35.9	27.8	21.4	22.8	19.4		
	60代	494	43.5	35.6	36.0	31.6	34.4	30.6	23.7	23.9		
	70代	575	39.7	37.0	31.7	33.7	37.2	32.3	23.7	29.6		
性×年代別	男性×15～19歳	84	39.3	38.1	23.8	32.1	21.4	20.2	13.1	16.7		
	男性×20代	196	43.4	34.7	24.5	20.9	20.9	23.0	27.6	17.9		
	男性×30代	247	37.2	35.6	24.3	26.3	21.1	23.5	25.5	17.0		
	男性×40代	228	42.5	33.8	28.5	27.6	28.1	23.2	26.8	14.5		
	男性×50代	220	41.8	37.3	36.4	35.9	25.9	17.3	25.9	14.5		
	男性×60代	239	46.9	32.2	36.4	27.2	38.5	29.3	28.5	20.1		
	男性×70代	235	39.6	41.3	31.9	29.8	40.9	28.9	31.1	27.7		
	女性×15～19歳	80	40.0	48.8	26.3	23.8	20.0	27.5	25.0	25.0		
	女性×20代	187	36.4	42.2	27.8	29.4	23.0	27.8	27.3	21.4		
	女性×30代	241	37.3	38.6	34.0	35.7	20.3	19.9	28.6	17.0		
	女性×40代	226	42.5	37.6	36.7	31.4	27.4	24.3	30.1	16.4		
	女性×50代	223	40.8	41.3	40.8	35.9	29.6	25.6	19.7	24.2		
	女性×60代	255	40.4	38.8	35.7	35.7	30.6	31.8	19.2	27.5		
	女性×70代	340	39.7	34.1	31.5	36.5	34.7	34.7	18.5	30.9		
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	164	39.6	43.3	25.0	28.0	20.7	23.8	18.9	20.7		
	20～24歳	130	33.1	31.5	29.2	22.3	29.2	30.8	23.1	25.4		
	25～29歳	253	43.5	41.9	24.5	26.5	18.2	22.5	29.6	16.6		
	30～34歳	187	41.7	33.7	27.8	24.6	19.3	21.4	28.3	15.5		
	35～39歳	301	34.6	39.2	29.9	34.9	21.6	21.9	26.2	17.9		
	40～44歳	216	46.8	35.6	26.9	29.2	28.2	25.0	28.2	19.0		
	45～49歳	238	38.7	35.7	37.8	29.8	27.3	22.7	28.6	12.2		
	50～54歳	267	40.4	39.3	36.3	34.8	30.0	21.0	21.0	19.5		
	55～59歳	176	42.6	39.2	42.0	37.5	24.4	22.2	25.6	19.3		
	60～64歳	293	41.0	36.9	38.2	31.7	36.2	30.4	21.8	22.2		
65～69歳	201	47.3	33.8	32.8	31.3	31.8	30.8	26.4	26.4			
70～74歳	424	39.2	37.3	30.9	34.7	37.3	30.2	23.1	30.9			
75～79歳	151	41.1	36.4	33.8	31.1	37.1	38.4	25.2	25.8			