

[Q23] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。（各単一回答）【全体値一覧】

- ◆ 「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は、いずれも3割前後で
 <パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）> (33.0%)、
 <テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）> (30.4%)、
 <日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）> (27.5%)、
 の順となっている。

	n=	進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらとも いえない	利用しないので わからない	進んだ ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
パソコン、スマートフォン、 携帯電話、FAX等の 情報・通信機器(形状、操作性)	2500	4.2	28.8	25.4	14.4	22.3	4.8	33.0
テレビ、冷蔵庫等の家電製品 (形状、操作性)	2500	3.6	26.8	28.0	15.3	21.8	4.5	30.4
日用雑貨・家具等の生活用品 (形状、使い勝手)	2500	3.2	24.4	31.0	15.4	21.4	4.6	27.5

[Q23_1] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）では（単一回答）

		進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらとも いえない	利用しないので わからない	進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ						
2016年調査 全体		2500	4.2	28.8	25.4	14.4	22.3	4.8	33.0
性別	男性	1207	4.4	29.0	26.6	16.2	18.5	5.3	33.4
	女性	1293	4.1	28.6	24.3	12.7	25.9	4.4	32.7
年代別	15～19歳	137	11.7	30.7	18.2	12.4	21.2	5.8	42.3
	20代	319	8.8	22.9	20.7	14.4	24.5	8.8	31.7
	30代	407	4.9	25.8	22.1	16.7	24.6	5.9	30.7
	40代	378	4.2	27.8	23.0	15.3	25.9	3.7	32.0
	50代	369	1.1	24.1	32.2	15.7	22.2	4.6	25.2
	60代	411	3.2	30.9	27.0	15.3	19.5	4.1	34.1
	70代	479	1.9	37.4	28.6	10.4	19.0	2.7	39.2
性×年代別	男性×15～19歳	70	12.9	27.1	15.7	11.4	22.9	10.0	40.0
	男性×20代	163	10.4	23.9	22.1	12.3	21.5	9.8	34.4
	男性×30代	206	3.9	27.7	19.4	18.9	24.8	5.3	31.6
	男性×40代	190	3.7	27.4	25.3	19.5	18.9	5.3	31.1
	男性×50代	183	0.5	24.0	34.4	17.5	18.6	4.9	24.6
	男性×60代	199	4.5	33.7	29.6	16.6	13.1	2.5	38.2
	男性×70代	196	1.0	36.7	32.7	13.8	12.8	3.1	37.8
	女性×15～19歳	67	10.4	34.3	20.9	13.4	19.4	1.5	44.8
	女性×20代	156	7.1	21.8	19.2	16.7	27.6	7.7	28.8
	女性×30代	201	6.0	23.9	24.9	14.4	24.4	6.5	29.9
	女性×40代	188	4.8	28.2	20.7	11.2	33.0	2.1	33.0
	女性×50代	186	1.6	24.2	30.1	14.0	25.8	4.3	25.8
	女性×60代	212	1.9	28.3	24.5	14.2	25.5	5.7	30.2
	女性×70代	283	2.5	37.8	25.8	8.1	23.3	2.5	40.3
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	137	11.7	30.7	18.2	12.4	21.2	5.8	42.3
	20～24歳	107	8.4	22.4	23.4	15.9	20.6	9.3	30.8
	25～29歳	212	9.0	23.1	19.3	13.7	26.4	8.5	32.1
	30～34歳	178	3.4	25.8	22.5	17.4	22.5	8.4	29.2
	35～39歳	229	6.1	25.8	21.8	16.2	26.2	3.9	31.9
	40～44歳	195	4.6	24.1	22.1	16.4	29.7	3.1	28.7
	45～49歳	183	3.8	31.7	24.0	14.2	21.9	4.4	35.5
	50～54歳	207	0.0	23.7	30.4	16.4	23.7	5.8	23.7
	55～59歳	162	2.5	24.7	34.6	14.8	20.4	3.1	27.2
	60～64歳	245	2.4	33.5	26.9	14.3	19.2	3.7	35.9
	65～69歳	166	4.2	27.1	27.1	16.9	19.9	4.8	31.3
	70～74歳	323	1.5	36.8	29.4	10.8	18.9	2.5	38.4
	75～79歳	156	2.6	38.5	26.9	9.6	19.2	3.2	41.0

[Q23_2] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）では（単一回答）

		進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらとも いえない	利用しないので わからない	進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ						
2016年調査 全体		2500	3.6	26.8	28.0	15.3	21.8	4.5	30.4
性別	男性	1207	4.2	25.3	30.2	16.4	18.8	5.1	29.5
	女性	1293	2.9	28.3	26.0	14.2	24.7	3.9	31.2
年代別	15～19歳	137	10.9	29.2	22.6	16.8	15.3	5.1	40.1
	20代	319	6.3	23.8	20.4	16.3	24.8	8.5	30.1
	30代	407	3.7	22.9	24.3	17.9	25.1	6.1	26.5
	40代	378	2.9	24.9	28.3	15.1	25.1	3.7	27.8
	50代	369	1.9	22.5	34.4	14.6	22.5	4.1	24.4
	60代	411	2.9	28.7	31.1	15.6	17.8	3.9	31.6
	70代	479	1.9	34.9	29.9	12.3	19.4	1.7	36.7
性×年代別	男性×15～19歳	70	10.0	32.9	17.1	12.9	18.6	8.6	42.9
	男性×20代	163	8.6	23.9	19.6	14.1	24.5	9.2	32.5
	男性×30代	206	3.9	21.4	24.8	18.4	25.2	6.3	25.2
	男性×40代	190	2.6	22.6	32.6	17.4	20.0	4.7	25.3
	男性×50代	183	2.2	22.4	38.3	15.3	16.9	4.9	24.6
	男性×60代	199	5.0	28.1	33.7	16.1	13.6	3.5	33.2
	男性×70代	196	1.5	30.1	35.7	17.9	13.3	1.5	31.6
	女性×15～19歳	67	11.9	25.4	28.4	20.9	11.9	1.5	37.3
	女性×20代	156	3.8	23.7	21.2	18.6	25.0	7.7	27.6
	女性×30代	201	3.5	24.4	23.9	17.4	24.9	6.0	27.9
	女性×40代	188	3.2	27.1	23.9	12.8	30.3	2.7	30.3
	女性×50代	186	1.6	22.6	30.6	14.0	28.0	3.2	24.2
	女性×60代	212	0.9	29.2	28.8	15.1	21.7	4.2	30.2
	女性×70代	283	2.1	38.2	25.8	8.5	23.7	1.8	40.3
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	10.9	29.2	22.6	16.8	15.3	5.1	40.1
	20～24歳	107	4.7	25.2	21.5	15.0	24.3	9.3	29.9
	25～29歳	212	7.1	23.1	19.8	17.0	25.0	8.0	30.2
	30～34歳	178	2.2	21.3	24.2	18.5	24.7	9.0	23.6
	35～39歳	229	4.8	24.0	24.5	17.5	25.3	3.9	28.8
	40～44歳	195	4.1	21.0	29.2	14.9	27.7	3.1	25.1
	45～49歳	183	1.6	29.0	27.3	15.3	22.4	4.4	30.6
	50～54歳	207	0.0	20.3	34.3	15.5	25.1	4.8	20.3
	55～59歳	162	4.3	25.3	34.6	13.6	19.1	3.1	29.6
	60～64歳	245	2.9	30.2	29.8	15.5	17.6	4.1	33.1
	65～69歳	166	3.0	26.5	33.1	15.7	18.1	3.6	29.5
	70～74歳	323	1.2	34.4	32.8	12.7	17.3	1.5	35.6
	75～79歳	156	3.2	35.9	23.7	11.5	23.7	1.9	39.1

[Q23_3] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）では（単一回答）

		進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらとも いえない	利用しないので わからない	進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ						
2016年調査 全体		2500	3.2	24.4	31.0	15.4	21.4	4.6	27.5
性別	男性	1207	3.6	22.8	32.6	17.3	18.9	4.8	26.4
	女性	1293	2.7	25.8	29.6	13.7	23.8	4.3	28.5
年代別	15～19歳	137	13.1	35.8	17.5	13.1	14.6	5.8	48.9
	20代	319	6.0	29.5	20.7	11.9	22.6	9.4	35.4
	30代	407	4.2	22.4	26.0	15.7	25.6	6.1	26.5
	40代	378	2.6	23.0	29.4	15.1	26.5	3.4	25.7
	50代	369	1.1	20.3	34.4	19.2	21.1	3.8	21.4
	60代	411	1.2	23.1	38.2	15.8	18.2	3.4	24.3
	70代	479	1.3	24.6	38.6	15.2	18.2	2.1	25.9
性×年代別	男性×15～19歳	70	12.9	35.7	14.3	8.6	20.0	8.6	48.6
	男性×20代	163	8.0	28.8	20.9	10.4	22.7	9.2	36.8
	男性×30代	206	4.9	19.4	28.2	17.0	24.8	5.8	24.3
	男性×40代	190	2.1	21.1	34.2	16.8	21.6	4.2	23.2
	男性×50代	183	0.5	20.8	34.4	21.9	17.5	4.9	21.3
	男性×60代	199	2.5	24.1	39.2	17.6	14.1	2.5	26.6
	男性×70代	196	1.0	18.9	43.4	22.4	12.8	1.5	19.9
	女性×15～19歳	67	13.4	35.8	20.9	17.9	9.0	3.0	49.3
	女性×20代	156	3.8	30.1	20.5	13.5	22.4	9.6	34.0
	女性×30代	201	3.5	25.4	23.9	14.4	26.4	6.5	28.9
	女性×40代	188	3.2	25.0	24.5	13.3	31.4	2.7	28.2
	女性×50代	186	1.6	19.9	34.4	16.7	24.7	2.7	21.5
	女性×60代	212	0.0	22.2	37.3	14.2	22.2	4.2	22.2
	女性×70代	283	1.4	28.6	35.3	10.2	21.9	2.5	30.0
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	13.1	35.8	17.5	13.1	14.6	5.8	48.9
	20～24歳	107	6.5	35.5	16.8	11.2	18.7	11.2	42.1
	25～29歳	212	5.7	26.4	22.6	12.3	24.5	8.5	32.1
	30～34歳	178	3.4	20.8	27.0	14.6	25.3	9.0	24.2
	35～39歳	229	4.8	23.6	25.3	16.6	25.8	3.9	28.4
	40～44歳	195	3.6	19.5	28.2	15.9	30.3	2.6	23.1
	45～49歳	183	1.6	26.8	30.6	14.2	22.4	4.4	28.4
	50～54歳	207	0.5	16.9	34.8	19.8	23.2	4.8	17.4
	55～59歳	162	1.9	24.7	34.0	18.5	18.5	2.5	26.5
	60～64歳	245	0.8	24.9	37.1	15.1	18.8	3.3	25.7
	65～69歳	166	1.8	20.5	39.8	16.9	17.5	3.6	22.3
	70～74歳	323	0.9	24.8	40.9	15.2	16.1	2.2	25.7
	75～79歳	156	1.9	24.4	34.0	15.4	22.4	1.9	26.3