

[Q24] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。（各単一回答）【全体値一覧】

- ◆ <テレビ等における字幕放送、解説放送>では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合が4割を超える。
- ◆ 「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は、  
 <テレビ等における字幕放送、解説放送>（44.9%）、  
 <ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）（31.7%）、  
 <新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）>（26.1%）、  
 の順となっている。

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
テレビ等における字幕放送、解説放送	2500	5.3	39.6	21.0	9.8	15.9	8.4	44.9
ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）	2500	3.5	28.2	29.0	13.2	19.4	6.7	31.7
新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）	2500	2.9	23.2	31.8	14.8	20.5	6.8	26.1

[Q24\_1] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／テレビ等における字幕放送、解説放送（単一回答）

		(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
			十分進んだ	まあまあ進んだ					
2016年調査 全体		n=2500	5.3	39.6	21.0	9.8	15.9	8.4	44.9
性別	男性	1207	5.2	36.1	22.6	11.8	15.5	8.8	41.3
	女性	1293	5.3	42.9	19.5	7.9	16.2	8.1	48.3
年代別	15～19歳	137	15.3	47.4	13.1	7.3	8.8	8.0	62.8
	20代	319	7.2	34.8	15.4	10.0	20.4	12.2	42.0
	30代	407	4.2	33.7	16.5	13.5	20.9	11.3	37.8
	40代	378	5.8	34.4	24.1	9.0	19.0	7.7	40.2
	50代	369	2.4	40.9	24.9	10.6	12.5	8.7	43.4
	60代	411	5.4	44.0	22.4	8.5	14.1	5.6	49.4
	70代	479	3.8	45.1	24.2	8.1	12.3	6.5	48.9
性別×年代別	男性×15～19歳	70	12.9	42.9	12.9	4.3	12.9	14.3	55.7
	男性×20代	163	8.6	32.5	16.0	11.0	19.6	12.3	41.1
	男性×30代	206	2.9	28.2	17.0	18.9	20.9	12.1	31.1
	男性×40代	190	5.3	31.1	26.8	11.6	17.9	7.4	36.3
	男性×50代	183	1.6	36.6	26.8	10.9	14.8	9.3	38.3
	男性×60代	199	6.0	43.7	24.1	11.1	9.5	5.5	49.7
	男性×70代	196	4.6	41.8	28.1	9.2	11.7	4.6	46.4
	女性×15～19歳	67	17.9	52.2	13.4	10.4	4.5	1.5	70.1
	女性×20代	156	5.8	37.2	14.7	9.0	21.2	12.2	42.9
	女性×30代	201	5.5	39.3	15.9	8.0	20.9	10.4	44.8
	女性×40代	188	6.4	37.8	21.3	6.4	20.2	8.0	44.1
	女性×50代	186	3.2	45.2	23.1	10.2	10.2	8.1	48.4
	女性×60代	212	4.7	44.3	20.8	6.1	18.4	5.7	49.1
	女性×70代	283	3.2	47.3	21.6	7.4	12.7	7.8	50.5
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	15.3	47.4	13.1	7.3	8.8	8.0	62.8
	20～24歳	107	6.5	34.6	15.9	12.1	17.8	13.1	41.1
	25～29歳	212	7.5	34.9	15.1	9.0	21.7	11.8	42.5
	30～34歳	178	3.9	34.3	16.3	12.4	17.4	15.7	38.2
	35～39歳	229	4.4	33.2	16.6	14.4	23.6	7.9	37.6
	40～44歳	195	7.7	29.7	24.1	9.7	21.0	7.7	37.4
	45～49歳	183	3.8	39.3	24.0	8.2	16.9	7.7	43.2
	50～54歳	207	1.4	41.5	23.7	12.1	12.1	9.2	43.0
	55～59歳	162	3.7	40.1	26.5	8.6	13.0	8.0	43.8
	60～64歳	245	6.1	45.7	22.0	7.3	13.5	5.3	51.8
	65～69歳	166	4.2	41.6	22.9	10.2	15.1	6.0	45.8
	70～74歳	323	3.4	44.9	25.7	8.0	11.5	6.5	48.3
75～79歳	156	4.5	45.5	21.2	8.3	14.1	6.4	50.0	

[Q24\_2] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）（単一回答）

		進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらとも いえない	利用しないので わからない	進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ						
n=									
2016年調査 全体		2500	3.5	28.2	29.0	13.2	19.4	6.7	31.7
性別	男性	1207	4.0	25.4	29.8	16.4	18.4	6.0	29.4
	女性	1293	3.1	30.7	28.2	10.2	20.4	7.3	33.8
年代別	15～19歳	137	10.2	35.8	20.4	13.9	12.4	7.3	46.0
	20代	319	6.3	24.5	23.5	13.2	23.5	9.1	30.7
	30代	407	3.7	23.1	25.3	16.2	22.9	8.8	26.8
	40代	378	4.2	25.7	31.0	11.9	22.8	4.5	29.9
	50代	369	1.1	27.4	32.2	16.5	16.3	6.5	28.5
	60代	411	2.7	30.4	30.7	12.7	17.5	6.1	33.1
	70代	479	1.7	33.4	32.8	9.4	17.3	5.4	35.1
性×年代別	男性×15～19歳	70	11.4	32.9	12.9	12.9	20.0	10.0	44.3
	男性×20代	163	8.0	21.5	24.5	15.3	22.7	8.0	29.4
	男性×30代	206	3.4	19.9	25.2	18.9	24.3	8.3	23.3
	男性×40代	190	4.2	23.7	32.6	15.8	18.9	4.7	27.9
	男性×50代	183	0.5	24.0	32.2	19.7	16.4	7.1	24.6
	男性×60代	199	3.5	31.7	32.7	16.6	13.1	2.5	35.2
	男性×70代	196	2.0	28.6	37.2	13.3	14.8	4.1	30.6
	女性×15～19歳	67	9.0	38.8	28.4	14.9	4.5	4.5	47.8
	女性×20代	156	4.5	27.6	22.4	10.9	24.4	10.3	32.1
	女性×30代	201	4.0	26.4	25.4	13.4	21.4	9.5	30.3
	女性×40代	188	4.3	27.7	29.3	8.0	26.6	4.3	31.9
	女性×50代	186	1.6	30.6	32.3	13.4	16.1	5.9	32.3
	女性×60代	212	1.9	29.2	28.8	9.0	21.7	9.4	31.1
	女性×70代	283	1.4	36.7	29.7	6.7	19.1	6.4	38.2
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	10.2	35.8	20.4	13.9	12.4	7.3	46.0
	20～24歳	107	5.6	25.2	29.0	11.2	20.6	8.4	30.8
	25～29歳	212	6.6	24.1	20.8	14.2	25.0	9.4	30.7
	30～34歳	178	2.8	23.6	24.7	16.9	19.7	12.4	26.4
	35～39歳	229	4.4	22.7	25.8	15.7	25.3	6.1	27.1
	40～44歳	195	3.6	24.6	29.7	12.3	25.6	4.1	28.2
	45～49歳	183	4.9	26.8	32.2	11.5	19.7	4.9	31.7
	50～54歳	207	1.4	27.1	29.0	18.8	16.9	6.8	28.5
	55～59歳	162	0.6	27.8	36.4	13.6	15.4	6.2	28.4
	60～64歳	245	2.4	32.2	30.6	11.0	17.1	6.5	34.7
	65～69歳	166	3.0	27.7	30.7	15.1	18.1	5.4	30.7
	70～74歳	323	1.2	32.2	34.4	9.0	17.6	5.6	33.4
	75～79歳	156	2.6	35.9	29.5	10.3	16.7	5.1	38.5

[Q24\_3] 情報利用について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）（単一回答）

		(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
		n=	十分進んだ	まあまあ進んだ					
2016年調査 全体		2500	2.9	23.2	31.8	14.8	20.5	6.8	26.1
性別	男性	1207	3.4	20.0	33.0	16.7	19.7	7.1	23.4
	女性	1293	2.5	26.1	30.7	13.0	21.3	6.4	28.6
年代別	15～19歳	137	7.3	31.4	21.9	13.9	16.8	8.8	38.7
	20代	319	5.3	20.7	23.2	14.1	25.7	11.0	26.0
	30代	407	3.2	19.7	28.0	16.2	23.6	9.3	22.9
	40代	378	2.9	20.4	31.5	16.1	23.8	5.3	23.3
	50代	369	0.5	22.5	37.9	15.4	17.9	5.7	23.0
	60代	411	2.9	24.6	35.3	14.1	18.0	5.1	27.5
	70代	479	1.7	27.1	36.1	13.4	17.1	4.6	28.8
性×年代別	男性×15～19歳	70	8.6	24.3	15.7	11.4	25.7	14.3	32.9
	男性×20代	163	6.1	20.2	25.2	16.6	21.5	10.4	26.4
	男性×30代	206	3.4	17.0	29.1	17.5	23.8	9.2	20.4
	男性×40代	190	2.6	17.4	34.7	19.5	21.1	4.7	20.0
	男性×50代	183	0.0	15.8	37.7	18.6	20.8	7.1	15.8
	男性×60代	199	4.5	25.6	35.2	16.1	14.1	4.5	30.2
	男性×70代	196	2.0	22.4	41.3	14.3	15.3	4.6	24.5
	女性×15～19歳	67	6.0	38.8	28.4	16.4	7.5	3.0	44.8
	女性×20代	156	4.5	21.2	21.2	11.5	30.1	11.5	25.6
	女性×30代	201	3.0	22.4	26.9	14.9	23.4	9.5	25.4
	女性×40代	188	3.2	23.4	28.2	12.8	26.6	5.9	26.6
	女性×50代	186	1.1	29.0	38.2	12.4	15.1	4.3	30.1
	女性×60代	212	1.4	23.6	35.4	12.3	21.7	5.7	25.0
	女性×70代	283	1.4	30.4	32.5	12.7	18.4	4.6	31.8
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	7.3	31.4	21.9	13.9	16.8	8.8	38.7
	20～24歳	107	4.7	22.4	29.0	12.1	19.6	12.1	27.1
	25～29歳	212	5.7	19.8	20.3	15.1	28.8	10.4	25.5
	30～34歳	178	2.8	19.7	27.5	16.3	20.2	13.5	22.5
	35～39歳	229	3.5	19.7	28.4	16.2	26.2	6.1	23.1
	40～44歳	195	3.1	19.0	27.7	16.4	28.7	5.1	22.1
	45～49歳	183	2.7	21.9	35.5	15.8	18.6	5.5	24.6
	50～54歳	207	0.0	20.8	37.2	17.4	18.4	6.3	20.8
	55～59歳	162	1.2	24.7	38.9	13.0	17.3	4.9	25.9
	60～64歳	245	2.9	24.1	34.7	12.7	19.2	6.5	26.9
	65～69歳	166	3.0	25.3	36.1	16.3	16.3	3.0	28.3
	70～74歳	323	1.2	24.1	39.6	13.3	17.0	4.6	25.4
	75～79歳	156	2.6	33.3	28.8	13.5	17.3	4.5	35.9