

[Q25] あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。以下の中からあてはまるものを1つ教えてください。（単一回答）

- ◆ 全体では、「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」（39.5%）が4割近くにのぼり最も高く、以下、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」（32.2%）、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性」（28.3%）が3割前後で続く。
- ◆ 性年代別にみると、男性20代では「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」（47.2%）が、5割近くにのぼる。男性70代では、「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」（53.6%）が5割を超えている。

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手
		n=			
2016年調査	全体	2500	32.2	28.3	39.5
性別	男性	1207	33.0	26.4	40.6
	女性	1293	31.5	30.1	38.4
年代別	15～19歳	137	35.8	25.5	38.7
	20代	319	41.7	24.1	34.2
	30代	407	35.4	27.3	37.3
	40代	378	34.9	29.4	35.7
	50代	369	29.8	32.0	38.2
	60代	411	29.4	29.2	41.4
	70代	479	24.2	28.4	47.4
性×年代別	男性×15～19歳	70	35.7	21.4	42.9
	男性×20代	163	47.2	18.4	34.4
	男性×30代	206	34.0	28.2	37.9
	男性×40代	190	31.1	30.5	38.4
	男性×50代	183	34.4	30.6	35.0
	男性×60代	199	33.2	24.6	42.2
	男性×70代	196	19.4	27.0	53.6
	女性×15～19歳	67	35.8	29.9	34.3
	女性×20代	156	35.9	30.1	34.0
	女性×30代	201	36.8	26.4	36.8
	女性×40代	188	38.8	28.2	33.0
	女性×50代	186	25.3	33.3	41.4
	女性×60代	212	25.9	33.5	40.6
	女性×70代	283	27.6	29.3	43.1
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	137	35.8	25.5	38.7
	20～24歳	107	43.0	18.7	38.3
	25～29歳	212	41.0	26.9	32.1
	30～34歳	178	38.8	27.0	34.3
	35～39歳	229	32.8	27.5	39.7
	40～44歳	195	32.3	32.3	35.4
	45～49歳	183	37.7	26.2	36.1
	50～54歳	207	28.0	33.3	38.6
	55～59歳	162	32.1	30.2	37.7
	60～64歳	245	32.7	29.4	38.0
	65～69歳	166	24.7	28.9	46.4
	70～74歳	323	25.1	30.0	44.9
	75～79歳	156	22.4	25.0	52.6

[Q26] あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。(単一回答)

- ◆ 全体では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」(39.6%)が4割近くにのぼり最も高く、以下、「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」(32.6%)、「新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)」(27.9%)が3割前後で続く。
- ◆ 性年代別にみると、女性15～19歳から女性60代にかけては、年代が高くなるほど「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合が高くなる傾向がみられ、女性60代では5割近くにのぼる。一方、男性60代、男性70代では、「新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)」が4割近く、他の性年代に比べて高い。

		(%)	テレビ等における 字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報 (わかりやすい構成、音声情報等)	新聞・書籍・雑誌 (わかりやすい文字や図の形・ 色・紙面構成等)
n=					
2016年調査 全体	2500		39.6	32.6	27.9
性別	男性	1207	37.3	33.2	29.5
	女性	1293	41.7	31.9	26.4
年代別	15～19歳	137	35.0	32.1	32.8
	20代	319	39.5	34.2	26.3
	30代	407	39.1	37.3	23.6
	40代	378	39.4	37.3	23.3
	50代	369	41.2	33.1	25.7
	60代	411	42.3	27.7	29.9
	70代	479	37.8	27.6	34.7
	性×年代別	男性×15～19歳	70	32.9	35.7
男性×20代		163	40.5	35.6	23.9
男性×30代		206	39.8	36.4	23.8
男性×40代		190	37.4	36.3	26.3
男性×50代		183	38.8	34.4	26.8
男性×60代		199	35.7	28.1	36.2
男性×70代		196	33.7	28.1	38.3
女性×15～19歳		67	37.3	28.4	34.3
女性×20代		156	38.5	32.7	28.8
女性×30代		201	38.3	38.3	23.4
女性×40代		188	41.5	38.3	20.2
女性×50代		186	43.5	31.7	24.7
女性×60代		212	48.6	27.4	24.1
女性×70代		283	40.6	27.2	32.2
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	137	35.0	32.1	32.8
	20～24歳	107	38.3	33.6	28.0
	25～29歳	212	40.1	34.4	25.5
	30～34歳	178	41.6	35.4	23.0
	35～39歳	229	37.1	38.9	24.0
	40～44歳	195	42.6	34.9	22.6
	45～49歳	183	36.1	39.9	24.0
	50～54歳	207	40.1	31.9	28.0
	55～59歳	162	42.6	34.6	22.8
	60～64歳	245	44.5	26.1	29.4
	65～69歳	166	39.2	30.1	30.7
	70～74歳	323	38.7	29.1	32.2
75～79歳	156	35.9	24.4	39.7	