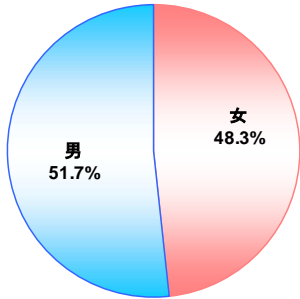


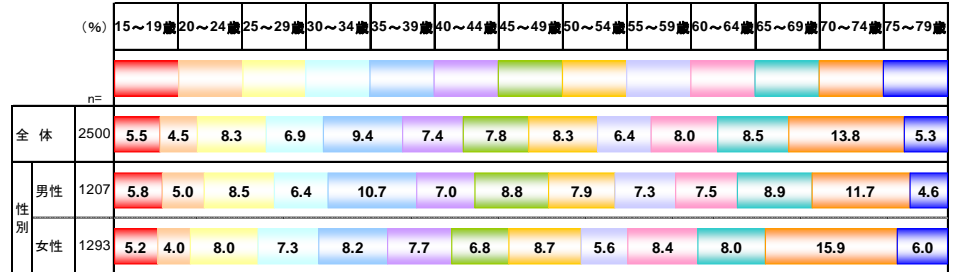
### 3 回答者属性

【性別】 (Q1)

(n=2500)

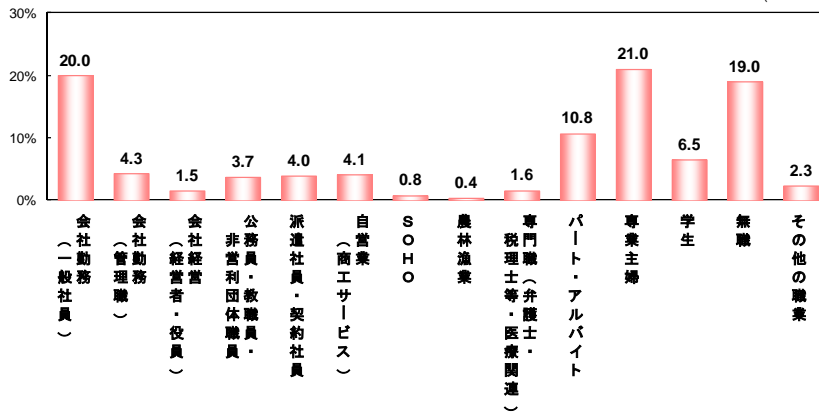


【年齢】 (Q2)



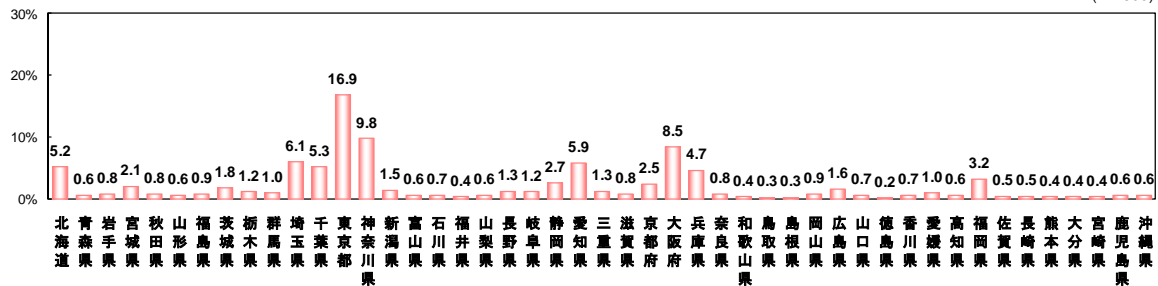
【職業】 (Q3)

(n=2500)



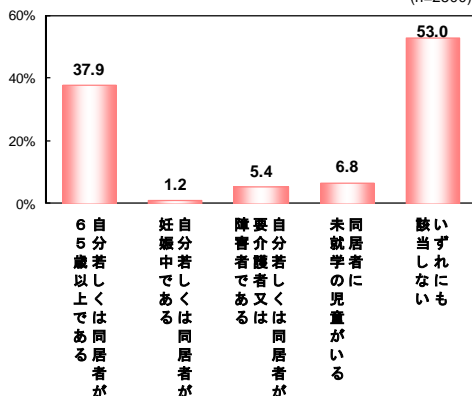
【居住地】 (Q4)

(n=2500)



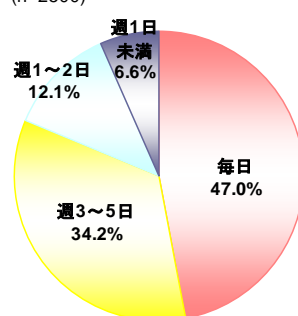
【自身・同居者について】 (Q5)

(n=2500)



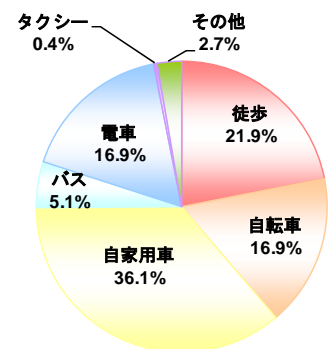
【外出頻度】 (Q6)

(n=2500)



【最頻利用の交通機関】 (Q7)

(n=2500)



【バリアフリーの認知度】 (Q8)

- ◆ 全体では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が92.0%と、多くの人が認知している。(前回調査では、93.6%)
- ◆ 性年代別にみると、男性15～19歳、男性20代、男性30代、男性50代、女性15～19歳、女性20代では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が9割未満と、他の性年代と比べてやや低い。

		(%)					知っている・合計	
		知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない		
		知っている	どちらかといえば知っている					
n=								
2015年調査	全体	3001	68.9	25.3	3.1	1.0	1.8	94.1
2016年調査	全体	2500	72.6	21.0	2.9	1.1	2.4	93.6
2017年調査	全体	2500	69.7	22.3	4.0	0.9	3.0	92.0
性別	男性	1207	67.2	22.7	4.9	1.1	4.1	89.9
	女性	1293	72.0	22.0	3.2	0.8	2.0	94.0
年代別	15～19歳	137	61.3	18.2	5.8	2.9	11.7	79.6
	20代	319	56.1	31.0	6.3	0.9	5.6	87.1
	30代	407	60.2	28.0	6.6	1.2	3.9	88.2
	40代	378	65.6	25.9	4.2	1.3	2.9	91.5
	50代	369	70.5	22.0	4.6	0.8	2.2	92.4
	60代	411	80.8	16.1	1.7	0.2	1.2	96.8
	70代	479	82.3	15.7	1.3	0.4	0.4	97.9
性×年代別	男性×15～19歳	70	60.0	15.7	5.7	4.3	14.3	75.7
	男性×20代	163	53.4	31.9	7.4	1.2	6.1	85.3
	男性×30代	206	58.7	26.2	9.2	0.5	5.3	85.0
	男性×40代	190	63.2	27.4	4.2	2.1	3.2	90.5
	男性×50代	183	67.2	21.9	6.0	0.5	4.4	89.1
	男性×60代	199	80.4	16.1	2.0	0.0	1.5	96.5
	男性×70代	196	80.6	16.8	0.5	1.0	1.0	97.4
	女性×15～19歳	67	62.7	20.9	6.0	1.5	9.0	83.6
	女性×20代	156	59.0	30.1	5.1	0.6	5.1	89.1
	女性×30代	201	61.7	29.9	4.0	2.0	2.5	91.5
	女性×40代	188	68.1	24.5	4.3	0.5	2.7	92.6
	女性×50代	186	73.7	22.0	3.2	1.1	0.0	95.7
	女性×60代	212	81.1	16.0	1.4	0.5	0.9	97.2
	女性×70代	283	83.4	14.8	1.8	0.0	0.0	98.2
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	137	61.3	18.2	5.8	2.9	11.7	79.6
	20～24歳	112	55.4	30.4	8.0	1.8	4.5	85.7
	25～29歳	207	56.5	31.4	5.3	0.5	6.3	87.9
	30～34歳	172	57.0	29.7	8.1	1.7	3.5	86.6
	35～39歳	235	62.6	26.8	5.5	0.9	4.3	89.4
	40～44歳	184	63.0	27.2	6.5	2.2	1.1	90.2
	45～49歳	194	68.0	24.7	2.1	0.5	4.6	92.8
	50～54歳	208	71.2	20.7	5.3	1.0	1.9	91.8
	55～59歳	161	69.6	23.6	3.7	0.6	2.5	93.2
	60～64歳	199	76.4	19.1	3.0	0.5	1.0	95.5
	65～69歳	212	84.9	13.2	0.5	0.0	1.4	98.1
	70～74歳	346	82.9	14.5	1.4	0.6	0.6	97.4
75～79歳	133	80.5	18.8	0.8	0.0	0.0	99.2	

【ユニバーサルデザインの認知度】 (Q9)

- ◆ 全体では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が53.0%。(前回調査では、56.7%)
- ◆ 年代別にみると、15～19歳、20代では「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が6割以上と、他の年代より上回っている。一方、70代では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合は5割を切っている。

		知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計	
		知っている	どちらかといえば知っている					
n=								
2015年調査 全体	3001	26.8	23.2	23.7	23.4	3.0	50.0	
2016年調査 全体	2500	33.0	23.6	21.2	19.1	3.0	56.7	
2017年調査 全体	2500	30.4	22.6	21.5	21.5	4.0	53.0	
性別	男性	1207	32.8	21.4	19.9	20.9	5.1	54.2
	女性	1293	28.1	23.7	23.0	22.1	3.1	51.8
年代別	15～19歳	137	49.6	16.1	16.1	9.5	8.8	65.7
	20代	319	34.8	29.2	17.2	11.0	7.8	63.9
	30代	407	27.0	23.1	23.6	20.9	5.4	50.1
	40代	378	28.8	26.5	20.1	20.6	4.0	55.3
	50代	369	28.2	23.6	21.7	23.0	3.5	51.8
	60代	411	30.2	20.4	20.9	26.5	1.9	50.6
	70代	479	27.8	17.7	25.5	27.8	1.3	45.5
性×年代別	男性×15～19歳	70	48.6	14.3	14.3	10.0	12.9	62.9
	男性×20代	163	31.3	29.4	19.0	11.7	8.6	60.7
	男性×30代	206	29.6	21.4	21.8	18.9	8.3	51.0
	男性×40代	190	32.6	22.6	20.5	20.0	4.2	55.3
	男性×50代	183	31.7	23.0	20.2	20.8	4.4	54.6
	男性×60代	199	33.2	19.1	18.6	28.1	1.0	52.3
	男性×70代	196	32.7	16.8	20.9	28.1	1.5	49.5
	女性×15～19歳	67	50.7	17.9	17.9	9.0	4.5	68.7
	女性×20代	156	38.5	28.8	15.4	10.3	7.1	67.3
	女性×30代	201	24.4	24.9	25.4	22.9	2.5	49.3
	女性×40代	188	25.0	30.3	19.7	21.3	3.7	55.3
	女性×50代	186	24.7	24.2	23.1	25.3	2.7	48.9
	女性×60代	212	27.4	21.7	23.1	25.0	2.8	49.1
女性×70代	283	24.4	18.4	28.6	27.6	1.1	42.8	
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	137	49.6	16.1	16.1	9.5	8.8	65.7
	20～24歳	112	42.9	30.4	14.3	7.1	5.4	73.2
	25～29歳	207	30.4	28.5	18.8	13.0	9.2	58.9
	30～34歳	172	25.0	22.1	20.9	26.2	5.8	47.1
	35～39歳	235	28.5	23.8	25.5	17.0	5.1	52.3
	40～44歳	184	26.1	25.5	21.2	26.1	1.1	51.6
	45～49歳	194	31.4	27.3	19.1	15.5	6.7	58.8
	50～54歳	208	27.4	23.1	22.1	23.6	3.8	50.5
	55～59歳	161	29.2	24.2	21.1	22.4	3.1	53.4
	60～64歳	199	32.7	23.6	17.6	23.6	2.5	56.3
	65～69歳	212	27.8	17.5	24.1	29.2	1.4	45.3
70～74歳	346	27.7	15.6	25.1	29.8	1.7	43.4	
75～79歳	133	27.8	23.3	26.3	22.6	0.0	51.1	