

[Q24] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。（各単一回答）【全体値一覧】

- ◆ 「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は、いずれも2割半ばから3割強で  
 <パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）> (33.9%)、  
 <テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）> (29.8%)、  
 <日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）> (26.4%)、  
 の順となっている。

※利用者ベース

	n=	進んだ・合計					進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
	(%)						
パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）	2314	5.4	28.4	25.5	15.3	25.2	33.9
テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）	2325	3.8	25.9	28.9	16.6	24.7	29.8
日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）	2320	3.2	23.1	31.0	17.7	25.0	26.4

[Q24\_1] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器  
(形状、操作性)では(単一回答)

※利用者ベース

		n=	進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらともいえない	進んだ ・合計
			十分進んだ	まあまあ進んだ				
2016年調査 全体		2379	4.5	30.3	26.7	15.1	23.5	34.7
2017年調査 全体		2314	5.4	28.4	25.5	15.3	25.2	33.9
性別	男性	1112	5.5	25.3	28.4	17.9	22.9	30.8
	女性	1202	5.4	31.4	22.9	13.0	27.4	36.8
年代別	15～19歳	120	16.7	26.7	19.2	20.0	17.5	43.3
	20代	285	6.7	31.2	25.3	11.6	25.3	37.9
	30代	368	6.0	26.1	22.0	18.2	27.7	32.1
	40代	347	4.3	25.9	23.3	16.7	29.7	30.3
	50代	348	3.7	23.0	27.0	18.7	27.6	26.7
	60代	388	3.9	28.4	27.3	14.9	25.5	32.2
	70代	458	4.8	35.2	29.3	10.9	19.9	40.0
性×年代別	男性×15～19歳	61	24.6	27.9	14.8	13.1	19.7	52.5
	男性×20代	145	4.8	29.0	26.9	12.4	26.9	33.8
	男性×30代	189	6.9	22.8	23.8	19.0	27.5	29.6
	男性×40代	174	4.0	25.3	23.0	18.4	29.3	29.3
	男性×50代	170	4.7	19.4	30.0	22.9	22.9	24.1
	男性×60代	187	3.2	23.0	33.7	20.3	19.8	26.2
	男性×70代	186	2.7	31.7	37.1	15.1	13.4	34.4
	女性×15～19歳	59	8.5	25.4	23.7	27.1	15.3	33.9
	女性×20代	140	8.6	33.6	23.6	10.7	23.6	42.1
	女性×30代	179	5.0	29.6	20.1	17.3	27.9	34.6
	女性×40代	173	4.6	26.6	23.7	15.0	30.1	31.2
	女性×50代	178	2.8	26.4	24.2	14.6	32.0	29.2
	女性×60代	201	4.5	33.3	21.4	10.0	30.8	37.8
	女性×70代	272	6.3	37.5	23.9	8.1	24.3	43.8
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	120	16.7	26.7	19.2	20.0	17.5	43.3
	20～24歳	100	8.0	35.0	23.0	12.0	22.0	43.0
	25～29歳	185	5.9	29.2	26.5	11.4	27.0	35.1
	30～34歳	157	6.4	29.9	22.3	14.0	27.4	36.3
	35～39歳	211	5.7	23.2	21.8	21.3	28.0	28.9
	40～44歳	170	3.5	25.3	24.1	14.1	32.9	28.8
	45～49歳	177	5.1	26.6	22.6	19.2	26.6	31.6
	50～54歳	197	4.1	24.9	24.9	16.2	29.9	28.9
	55～59歳	151	3.3	20.5	29.8	21.9	24.5	23.8
	60～64歳	188	2.7	28.2	29.3	16.0	23.9	30.9
	65～69歳	200	5.0	28.5	25.5	14.0	27.0	33.5
	70～74歳	333	4.5	37.5	26.7	11.1	20.1	42.0
	75～79歳	125	5.6	28.8	36.0	10.4	19.2	34.4

[Q24\_2] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／テレビ、冷蔵庫等の家電製品（形状、操作性）では（単一回答）

※利用者ベース

(%)

		進んだ・合計		あまり 進んでいない	ほとんど 進んでいない	どちらともいえない	進んだ ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2016年調査 全体	2388	3.7	28.1	29.3	16.0	22.9	31.8
2017年調査 全体	2325	3.8	25.9	28.9	16.6	24.7	29.8
性別							
男性	1111	3.4	23.6	31.1	18.8	23.1	27.0
女性	1214	4.2	28.1	27.0	14.5	26.2	32.3
年代別							
15～19歳	119	9.2	33.6	18.5	15.1	23.5	42.9
20代	283	6.7	24.4	29.3	13.1	26.5	31.1
30代	365	4.1	20.8	28.2	19.7	27.1	24.9
40代	352	2.0	25.0	27.0	16.5	29.5	27.0
50代	350	2.6	21.1	28.9	20.3	27.1	23.7
60代	389	1.8	26.0	32.6	16.5	23.1	27.8
70代	467	4.5	33.2	30.4	13.9	18.0	37.7
性×年代別							
男性×15～19歳	61	11.5	39.3	11.5	14.8	23.0	50.8
男性×20代	144	7.6	21.5	27.8	14.6	28.5	29.2
男性×30代	183	3.8	21.3	29.0	20.2	25.7	25.1
男性×40代	174	0.6	23.6	29.9	14.4	31.6	24.1
男性×50代	171	2.9	17.0	30.4	26.3	23.4	19.9
男性×60代	187	2.1	20.9	38.0	20.9	18.2	23.0
男性×70代	191	1.6	30.9	36.6	17.3	13.6	32.5
女性×15～19歳	58	6.9	27.6	25.9	15.5	24.1	34.5
女性×20代	139	5.8	27.3	30.9	11.5	24.5	33.1
女性×30代	182	4.4	20.3	27.5	19.2	28.6	24.7
女性×40代	178	3.4	26.4	24.2	18.5	27.5	29.8
女性×50代	179	2.2	25.1	27.4	14.5	30.7	27.4
女性×60代	202	1.5	30.7	27.7	12.4	27.7	32.2
女性×70代	276	6.5	34.8	26.1	11.6	21.0	41.3
年齢別（5歳刻み）							
15～19歳	119	9.2	33.6	18.5	15.1	23.5	42.9
20～24歳	99	8.1	23.2	31.3	10.1	27.3	31.3
25～29歳	184	6.0	25.0	28.3	14.7	26.1	31.0
30～34歳	156	5.8	24.4	26.9	17.3	25.6	30.1
35～39歳	209	2.9	18.2	29.2	21.5	28.2	21.1
40～44歳	174	1.7	23.0	27.0	14.4	33.9	24.7
45～49歳	178	2.2	27.0	27.0	18.5	25.3	29.2
50～54歳	199	3.0	20.6	28.6	18.1	29.6	23.6
55～59歳	151	2.0	21.9	29.1	23.2	23.8	23.8
60～64歳	187	1.1	24.6	35.3	17.6	21.4	25.7
65～69歳	202	2.5	27.2	30.2	15.3	24.8	29.7
70～74歳	338	3.8	34.6	28.7	14.5	18.3	38.5
75～79歳	129	6.2	29.5	34.9	12.4	17.1	35.7

[Q24\_3] 製品について伺います。あなたは、以下について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。／日用雑貨・家具等の生活用品（形状、使い勝手）では（単一回答）

※利用者ベース		(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
			十分進んだ	まあまあ進んだ				
		n=						
2016年調査 全体		2386	3.3	25.5	32.5	16.2	22.5	28.8
2017年調査 全体		2320	3.2	23.1	31.0	17.7	25.0	26.4
性別	男性	1111	3.3	19.9	32.9	19.9	23.9	23.2
	女性	1209	3.1	26.1	29.2	15.6	25.9	29.3
年代別	15～19歳	119	11.8	28.6	25.2	10.9	23.5	40.3
	20代	281	7.1	31.0	24.6	12.8	24.6	38.1
	30代	362	3.0	20.7	29.3	18.8	28.2	23.8
	40代	352	2.0	21.0	29.3	17.6	30.1	23.0
	50代	349	2.0	20.3	28.4	21.8	27.5	22.3
	60代	391	1.5	19.9	36.6	19.7	22.3	21.5
	70代	466	2.1	25.3	36.3	16.7	19.5	27.5
性×年代別	男性×15～19歳	61	13.1	24.6	26.2	9.8	26.2	37.7
	男性×20代	145	6.9	28.3	25.5	13.1	26.2	35.2
	男性×30代	182	3.8	20.3	29.7	19.2	26.9	24.2
	男性×40代	174	1.7	18.4	29.9	17.2	32.8	20.1
	男性×50代	171	2.3	17.0	28.7	28.1	24.0	19.3
	男性×60代	187	2.7	13.9	40.6	23.5	19.3	16.6
	男性×70代	191	0.0	21.5	42.9	20.4	15.2	21.5
	女性×15～19歳	58	10.3	32.8	24.1	12.1	20.7	43.1
	女性×20代	136	7.4	33.8	23.5	12.5	22.8	41.2
	女性×30代	180	2.2	21.1	28.9	18.3	29.4	23.3
	女性×40代	178	2.2	23.6	28.7	18.0	27.5	25.8
	女性×50代	178	1.7	23.6	28.1	15.7	30.9	25.3
	女性×60代	204	0.5	25.5	32.8	16.2	25.0	26.0
	女性×70代	275	3.6	28.0	31.6	14.2	22.5	31.6
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	119	11.8	28.6	25.2	10.9	23.5	40.3
	20～24歳	98	7.1	35.7	25.5	8.2	23.5	42.9
	25～29歳	183	7.1	28.4	24.0	15.3	25.1	35.5
	30～34歳	155	4.5	21.9	31.0	16.1	26.5	26.5
	35～39歳	207	1.9	19.8	28.0	20.8	29.5	21.7
	40～44歳	174	1.7	21.8	28.2	15.5	32.8	23.6
	45～49歳	178	2.2	20.2	30.3	19.7	27.5	22.5
	50～54歳	198	2.5	20.7	27.8	20.2	28.8	23.2
	55～59歳	151	1.3	19.9	29.1	23.8	25.8	21.2
	60～64歳	188	1.1	19.1	38.8	20.7	20.2	20.2
	65～69歳	203	2.0	20.7	34.5	18.7	24.1	22.7
	70～74歳	337	2.4	25.8	35.9	17.5	18.4	28.2
75～79歳	129	1.6	24.0	37.2	14.7	22.5	25.6	