

．調査概要

1．調査タイトル

平成30年度 バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査について（インターネットによる意識調査）

2．調査目的

21世紀のわが国の目指すべき社会は、高齢者や障害者を含めたあらゆる人々が社会のあらゆる活動に参加、参画するとともに、社会の担い手として役割と責任を果たすことができる社会であり、この目指すべき社会の実現のためには、障害者等の諸活動や社会への参画を制約している様々なバリアを除去することが求められている。

このような状況の中、高齢者、障害のある者、妊婦や子供連れの人を含む全ての人が安全で快適な社会生活を送れるよう、ハード・ソフト両面を含めた社会全体のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進が喫緊の課題となっており、国としても「バリアフリー法」の施行により建築物や公共交通機関のバリアフリー化を推進するとともに、高齢者、障害者等でも使いやすい製品の開発を促す等、社会全体にバリアフリー・ユニバーサルデザインを促進してきたところである。

さらに、平成20年3月には、「バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進要綱」が策定され、内閣府においても、当該要綱に基づき関係機関との連携を図りながらバリアフリー・ユニバーサルデザインの一層の推進に努めているところであり、また、障害の有無、年齢等にかかわらず、国民一人一人が社会の対等な構成員としてその尊厳が重んじられるとともに、社会のあらゆる分野における活動に参加することができる「ユニバーサル社会」の実現に向けた諸施策を総合的かつ一体的に推進することを目的とした「ユニバーサル社会の実現に向けた諸施策の総合的かつ一体的な推進に関する法律」が平成30年12月に公布・施行されたところである。

このような状況のもと、関係各省庁にまたがる横断的な課題であるバリアフリー・ユニバーサルデザインに関して、総合的かつ計画的に各種施策をより効果的に推進するためには、的確に国民のバリアフリーに関する現状の認識・評価や将来のニーズを把握することが重要となっている。このため、バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査（インターネットによる意識調査）を行い、今後のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進に資するものとする。

3．調査概要

（1）調査項目

バリアフリー・ユニバーサルデザイン、生活や社会でのバリアフリー化、心のバリアフリー等

（2）調査対象

全国の15～79歳男女

全国の性別・年代別人口分布を基に抽出

（3）調査機関

平成31年2月14日～2月15日

（4）調査方法

調査会社の登録モニターに対するインターネット調査

（5）サンプル数

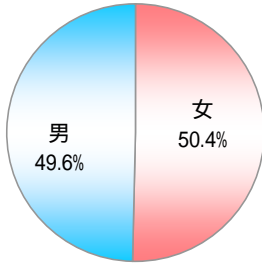
2,500人

（6）調査会社

楽天インサイト株式会社

【性別】

(n=2500)



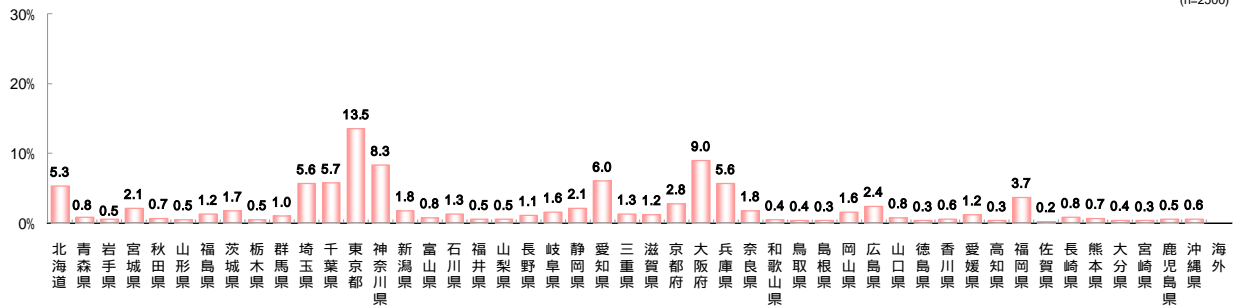
データ上の注意
 設問 11・13・15・17・19・21・27・30・31 のハッチングについて
 小数点2位以下の数字により、表示上の数字とハッチングに誤差が発生することがございます。
 「合計」について
 計算式の結果ママを表示しておりますので、合計ポイントに誤差が発生することがございます。

【年齢】

		(%)	15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳
全体	n=2500		6.0	3.5	9.0	6.8	8.2	9.5	9.3	8.6	7.0	10.6	7.0	10.9	3.5
性別	男性	n=1241	6.2	3.9	9.0	6.6	8.7	8.6	10.6	9.0	6.8	9.8	7.5	9.9	3.4
	女性	n=1259	5.8	3.2	8.9	6.9	7.7	10.4	8.1	8.3	7.3	11.4	6.5	11.9	3.6

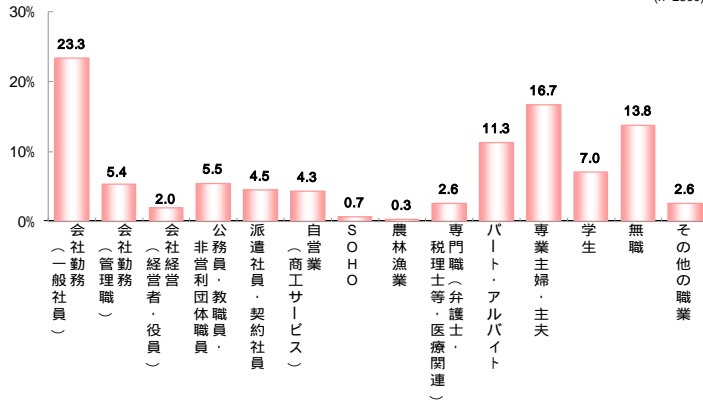
【居住地】

(n=2500)



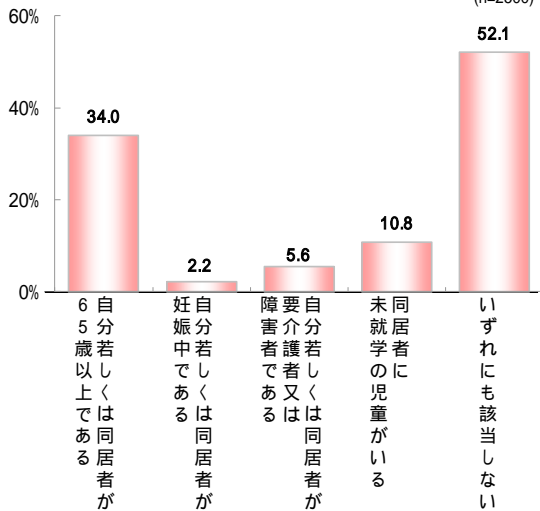
【職業】 (Q1)

(n=2500)



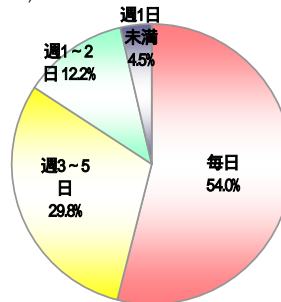
【自身・同居者について】 (Q2)

(n=2500)



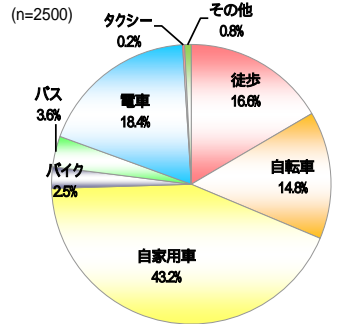
【外出頻度】 (Q3)

(n=2500)



【最頻利用の交通機関】 (Q4)

(n=2500)



【バリアフリーの認知度】

Q5]あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

(バリアフリーとは、世の中に存在する物理的、社会的、制度的、心理的な障壁(バリア) 情報面での障壁などを取り払い、障害者・高齢者・妊婦等が不便なく暮らすことができるようにするという考え方です。)

- ・ 全体では、「知っている + どちらかといえば知っている」の割合が 95.8%と、多くの人認知している。(前回調査では 95.7%)
- ・ 性年代別をみても、それぞれ 9 割を超える。

Q5.あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

		知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
n=							
2017年調査 全体		2,500	69.7	22.3	4.0	93.0	92.0
2018年調査 全体		2,500	74.7	21.0	2.4	98.3	95.7
2019年調査 全体		2,500	75.6	20.2	2.4	98.1	95.8
性別	男性	1,241	76.1	19.3	2.5	98.2	95.4
	女性	1,259	75.2	21.0	2.3	98.8	96.3
年代別	15～19歳	150	74.0	18.7	2.0	94.7	92.7
	20代	312	74.0	19.9	3.2	97.1	93.9
	30代	374	72.5	22.7	3.2	98.3	95.2
	40代	471	74.7	20.8	2.1	97.8	95.5
	50代	392	73.2	21.9	3.8	98.9	95.2
	60代	441	77.3	20.6	1.4	99.3	98.0
	70代	360	82.8	15.3	1.1	99.2	98.1
性×年代別	男性×15～19歳	77	76.6	18.2	1.2	96.3	94.8
	男性×20代	160	72.5	19.4	3.8	95.3	91.9
	男性×30代	190	71.1	23.2	3.2	97.5	94.2
	男性×40代	238	75.6	20.2	1.7	97.3	95.8
	男性×50代	196	73.5	19.4	5.1	98.0	92.9
	男性×60代	215	80.0	18.6	0.9	99.5	98.6
	男性×70代	165	83.6	15.2	1.2	99.8	98.8
	女性×15～19歳	73	71.2	19.2	2.7	93.1	90.4
	女性×20代	152	75.7	20.4	2.6	98.7	96.1
	女性×30代	184	73.9	22.3	3.3	99.5	96.2
	女性×40代	233	73.8	21.5	2.6	97.9	95.3
	女性×50代	196	73.0	24.5	2.6	100.1	97.4
	女性×60代	226	74.8	22.6	1.8	99.2	97.3
	女性×70代	195	82.1	15.4	1.0	98.5	97.4
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	74.0	18.7	2.0	94.7	92.7
	20～24歳	88	77.3	15.9	4.5	97.7	93.2
	25～29歳	224	72.8	21.4	2.7	96.9	94.2
	30～34歳	169	74.0	21.3	3.0	98.3	95.3
	35～39歳	205	71.2	23.9	3.4	98.5	95.1
	40～44歳	238	74.8	19.7	2.2	96.7	94.5
	45～49歳	233	74.7	21.9	2.1	98.7	96.6
	50～54歳	216	70.4	22.7	5.1	98.2	93.1
	55～59歳	176	76.7	21.0	2.3	99.9	97.7
	60～64歳	266	74.1	24.1	1.0	99.2	98.1
	65～69歳	175	82.3	15.4	1.7	99.4	97.7
	70～74歳	273	81.3	16.8	1.0	99.1	98.2
	75～79歳	87	87.4	10.3	1.1	98.8	97.7

【ユニバーサルデザインの認知度】

【Q6】あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

(ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、障害の有無にかかわらず、人々が製品や施設、生活環境等を利用しやすいよう、はじめからデザインする考えです。段差が生じないようにフロアを設計すること、また、最初からスロープやエレベーターを設置することはその一例です。)

- ・ 全体では、「知っている + どちらかといえば知っている」の割合が 58.4%。(前回調査では、58.8%)
- ・ 年代別にみると、15～19 歳が 90.7%、20 代が 73.7%と、年代が下がるにつれて認知度は上がる。

Q6.あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

	n=	知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
2017年調査 全体	2,500	30.4	22.6	21.5	21.5	4.0	53.0
2018年調査 全体	2,500	37.2	21.7	20.1	19.2	1.9	58.8
2019年調査 全体	2,500	38.4	20.0	20.6	19.1	1.9	58.4
性別							
男性	1,241	42.2	19.1	18.9	18.0	1.9	61.3
女性	1,259	34.6	20.9	22.4	20.3	1.9	55.4
年代別							
15～19歳	150	72.7	18.0	4.7	2.2	0.0	90.7
20代	312	56.1	17.6	13.1	10.6	2.6	73.7
30代	374	39.0	19.0	17.9	21.1	2.9	58.0
40代	471	36.3	20.8	22.5	18.5	1.9	57.1
50代	392	30.9	23.0	23.0	21.7	1.5	53.8
60代	441	34.2	19.7	24.0	21.1	0.9	54.0
70代	360	23.9	20.0	27.5	26.9	1.7	43.9
性×年代別							
男性×15～19歳	77	75.3	18.2	3.9	1.3	0.0	93.5
男性×20代	160	55.6	15.6	13.1	11.9	3.8	71.3
男性×30代	190	39.5	16.3	17.4	23.7	3.2	55.8
男性×40代	238	42.0	19.7	19.3	17.6	1.3	61.8
男性×50代	196	39.3	20.4	20.9	18.4	1.0	59.7
男性×60代	215	38.6	20.0	20.9	19.5	0.9	58.6
男性×70代	165	25.5	22.4	27.3	23.0	1.8	47.9
女性×15～19歳	73	69.9	17.8	5.5	4.1	0.0	87.7
女性×20代	152	56.6	19.7	13.2	9.2	1.3	76.3
女性×30代	184	38.6	21.7	18.5	18.5	2.7	60.3
女性×40代	233	30.5	21.9	25.8	19.3	2.6	52.4
女性×50代	196	22.4	25.5	25.0	25.0	0.0	48.0
女性×60代	226	30.1	19.5	27.0	22.6	0.9	49.6
女性×70代	195	22.6	17.9	27.7	30.3	1.5	40.5
年齢別(5歳刻み)							
15～19歳	150	72.7	18.0	4.7	2.2	0.0	90.7
20～24歳	88	65.9	17.0	10.2	4.5	2.3	83.0
25～29歳	224	52.2	17.9	14.3	12.9	2.7	70.1
30～34歳	169	42.6	16.6	17.2	21.3	2.4	59.2
35～39歳	205	36.1	21.0	18.5	21.0	3.4	57.1
40～44歳	238	35.7	21.4	23.1	17.6	2.1	57.1
45～49歳	233	36.9	20.2	21.9	19.3	1.7	57.1
50～54歳	216	29.2	21.3	23.6	23.6	2.3	50.5
55～59歳	176	33.0	25.0	22.2	19.3	0.6	58.0
60～64歳	266	32.7	19.9	24.1	22.2	1.1	52.6
65～69歳	175	36.6	19.4	24.0	19.4	0.6	56.0
70～74歳	273	26.0	18.3	28.2	25.3	2.2	44.3
75～79歳	87	17.2	25.3	25.3	32.2	0.0	42.5

【ユニバーサル社会の認知度】

[Q7] あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか。また、その意味を知っていますか。

(ユニバーサル社会とは、障害の有無、年齢等にかかわらず、国民一人一人がそれぞれ対等な社会の構成員として、自立し相互にその人格を尊重しつつ支え合う社会、すべての人が安心して暮らすことができ、その持てる能力を最大限に発揮できる社会を指します。)

- ・ 全体では、「聞いたことがあり、意味も知っている + 聞いたことがあるが、意味は知らない」の割合が59.1%。
- ・ 年代別にみると、15～19歳、20代、40代が6割を超える。

Q7.あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか、また、その意味を知っていますか。

	n	聞いたことがある・合計		聞いたことがない	どちらともいえない	聞いたことがある・合計
		聞いたことがあり、意味も知っている	聞いたことがあるが、意味は知らない			
2018年調査 全体	2,500	24.7	34.1	37.4	3.8	58.8
2019年調査 全体	2,500	25.6	33.5	37.5	3.4	59.1
性別						
男性	1,241	29.9	31.4	35.2	3.5	61.3
女性	1,259	21.3	35.6	39.7	3.4	56.9
年代別						
15～19歳	150	40.7	26.7	28.0	4.7	67.3
20代	312	35.6	33.0	27.2	4.2	68.6
30代	374	23.5	29.9	43.0	3.5	53.5
40代	471	25.9	34.6	35.9	3.6	60.5
50代	392	20.9	36.7	38.8	3.6	57.7
60代	441	23.8	32.7	41.5	2.0	56.5
70代	360	19.4	36.7	40.3	3.6	56.1
性×年代別						
男性×15～19歳	77	45.5	26.0	26.0	2.6	71.4
男性×20代	160	38.8	31.3	25.6	4.4	70.0
男性×30代	190	29.5	27.4	39.5	3.7	56.8
男性×40代	238	31.5	30.7	33.6	4.2	62.2
男性×50代	196	27.6	30.1	38.8	3.6	57.7
男性×60代	215	26.0	32.1	40.5	1.4	58.1
男性×70代	165	20.0	40.6	35.2	4.2	60.6
女性×15～19歳	73	35.6	27.4	30.1	6.8	63.0
女性×20代	152	32.2	34.9	28.9	3.9	67.1
女性×30代	184	17.4	32.6	46.7	3.3	50.0
女性×40代	233	20.2	38.6	38.2	3.0	58.8
女性×50代	196	14.3	43.4	38.8	3.6	57.7
女性×60代	226	21.7	33.2	42.5	2.7	54.9
女性×70代	195	19.0	33.3	44.6	3.1	52.3
年齢別(5歳刻み)						
15～19歳	150	40.7	26.7	28.0	4.7	67.3
20～24歳	88	43.2	36.4	18.2	2.3	79.5
25～29歳	224	32.6	31.7	30.8	4.9	64.3
30～34歳	169	26.0	26.0	44.4	3.6	52.1
35～39歳	205	21.5	33.2	42.0	3.4	54.6
40～44歳	238	25.2	38.2	32.8	3.8	63.4
45～49歳	233	26.6	30.9	39.1	3.4	57.5
50～54歳	216	19.9	34.7	39.8	5.6	54.6
55～59歳	176	22.2	39.2	37.5	1.1	61.4
60～64歳	266	24.4	30.5	42.5	2.6	54.9
65～69歳	175	22.9	36.0	40.0	1.1	58.9
70～74歳	273	18.7	34.8	42.5	4.0	53.5
75～79歳	87	21.8	42.5	33.3	2.3	64.4

【東京パラリンピックに対する関心度】

[Q8] 2020年の9月に開催される東京パラリンピック大会について下記のいずれに該当するか教えてください。

- ・ 全体では、「パラリンピックについて感心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定」の割合が2.9%で、「パラリンピックについて感心があり、テレビで観戦する予定」の割合が31.3%。
- ・ 性年代別にみると、「パラリンピックについて感心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定」の割合は、女性よりも男性の方が高い。

Q8.2020年の9月に開催される東京パラリンピック大会について1～5のいずれに該当するか教えてください。

		(%)	パラリンピックについて感心があり、チケットを購入して競技場で観戦する予定	パラリンピックについて感心があり、テレビで観戦する予定	パラリンピックについて感心はないが、機会があればチケットを購入して競技場で観戦するかもしれない	パラリンピックについて感心はないが、機会があればテレビで観戦するかもしれない	パラリンピックについて感心がなく、観戦する機会はないと思う
n=							
2018年調査	全体	2,500	2.08	29.28	3.64	39.68	25.32
2019年調査	全体	2,500	2.9	31.3	4.5	35.7	25.6
性別	男性	1,241	3.9	30.5	6.1	33.0	26.3
	女性	1,259	1.8	32.1	2.9	38.4	24.9
年代別	15～19歳	150	3.3	30.7	3.3	38.0	24.7
	20代	312	4.8	27.6	8.3	33.7	25.6
	30代	374	4.3	28.1	6.1	35.0	26.5
	40代	471	3.4	32.5	4.0	34.8	25.3
	50代	392	2.6	28.3	4.3	36.7	28.1
	60代	441	0.9	30.6	3.6	37.6	27.2
	70代	360	1.7	40.8	1.7	35.0	20.8
性×年代別	男性×15～19歳	77	5.2	27.3	6.5	41.6	19.5
	男性×20代	160	7.5	25.6	10.6	29.4	26.9
	男性×30代	190	6.3	27.9	7.4	27.9	30.5
	男性×40代	238	3.8	32.8	5.9	29.0	28.6
	男性×50代	196	2.6	26.5	5.1	34.2	31.6
	男性×60代	215	0.9	32.1	4.7	38.1	24.2
	男性×70代	165	3.0	39.4	3.6	36.4	17.6
	女性×15～19歳	73	1.4	34.2	-	34.2	30.1
	女性×20代	152	2.0	29.6	5.9	38.2	24.3
	女性×30代	184	2.2	28.3	4.9	42.4	22.3
	女性×40代	233	3.0	32.2	2.1	40.8	21.9
	女性×50代	196	2.6	30.1	3.6	39.3	24.5
	女性×60代	226	-	29.2	2.7	37.2	30.1
	女性×70代	195	1.5	42.1	-	33.8	23.6
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	3.3	30.7	3.3	38.0	24.7
	20～24歳	88	8.0	25.0	9.1	31.8	26.1
	25～29歳	224	3.6	28.6	8.0	34.4	25.4
	30～34歳	169	5.3	25.4	6.5	33.7	29.0
	35～39歳	205	3.4	30.2	5.9	36.1	24.4
	40～44歳	238	3.4	31.5	5.5	40.3	19.3
	45～49歳	233	3.4	33.5	2.6	29.2	31.3
	50～54歳	216	3.2	25.0	5.6	37.0	29.2
	55～59歳	176	1.7	32.4	2.8	36.4	26.7
	60～64歳	266	0.8	27.1	4.9	38.7	28.6
	65～69歳	175	1.1	36.0	1.7	36.0	25.1
	70～74歳	273	2.2	39.6	1.5	34.4	22.3
	75～79歳	87	-	44.8	2.3	36.8	16.1