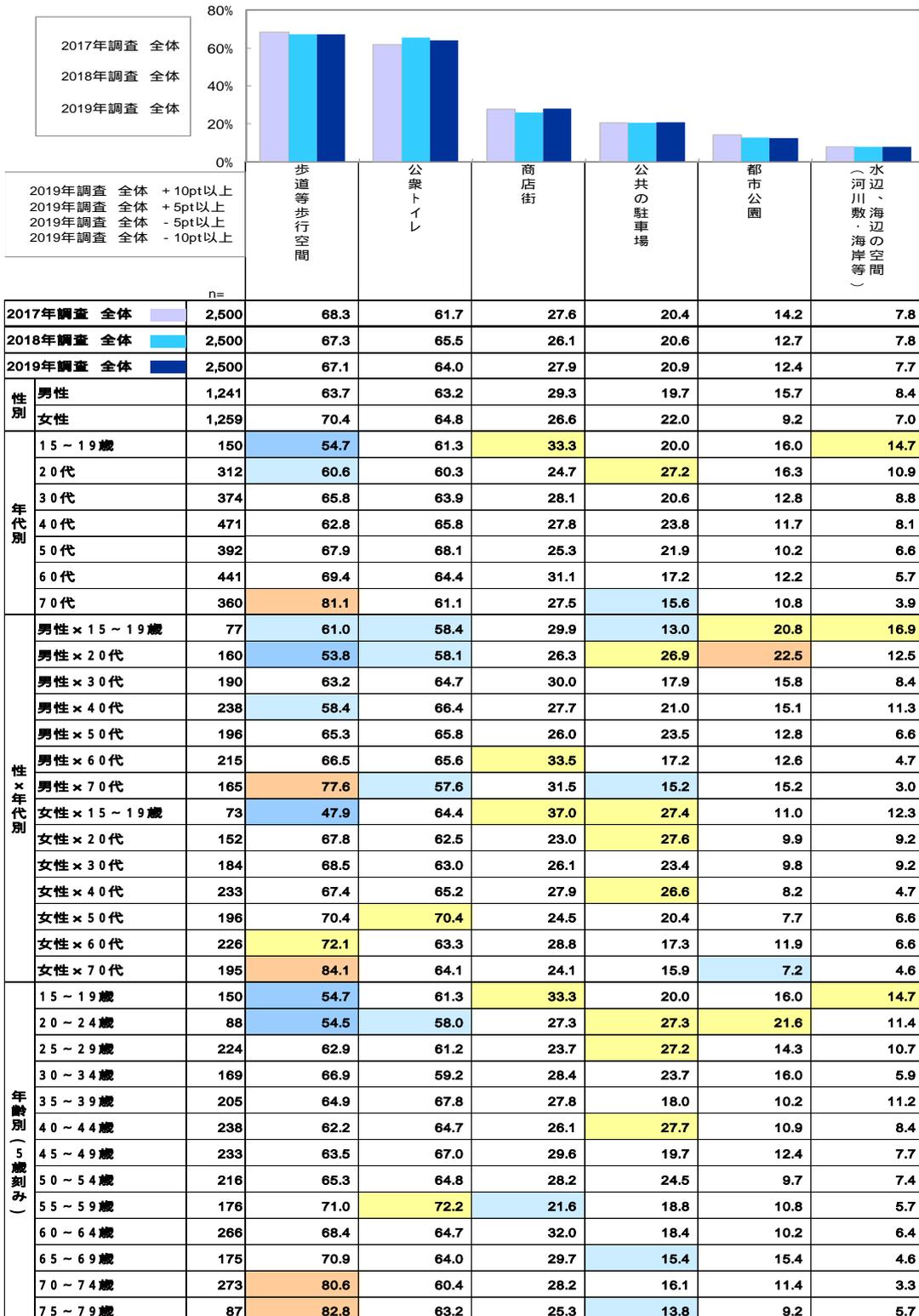


[Q19]あなたは、それぞれの公共空間について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。

- ・ 全体では、「歩道等歩行空間」が67.1%と最も高い。
- ・ 「公共の駐車場」については、前々回が20.4%、前回は20.6%、今回は20.9%と、微小だが年々割合が高くなる。
- ・ 年代別にみると、年齢が上がるほど「歩道等歩行空間」の割合が高くなる。

Q19.あなたは、それぞれの公共空間について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。1～6の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。



[Q19]あなたは、下記のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<公衆トイレ>が27.7%と最も高い。

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
歩道等歩行空間	2,341	1.8	17.9	42.0	24.9	13.5	19.6
公衆トイレ	2,272	2.6	25.1	36.7	22.4	13.2	27.7
商店街	2,261	1.7	7.2	42.7	34.0	14.5	8.8
都市公園	2,046	2.0	19.0	40.9	22.8	15.3	21.0
水辺、海辺の空間(河川敷・海岸)	1,978	1.8	9.5	42.6	30.3	15.8	11.3
公共の駐車場	2,174	1.8	16.2	40.8	25.1	16.1	18.0

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。
1.歩道等歩行空間

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2017年調査 全体	2,238	2.1	15.6	39.4	26.8	16.1	17.7	
2018年調査 全体	2,320	1.6	17.3	41.3	26.1	13.7	18.9	
2019年調査 全体	2,341	1.8	17.9	42.0	24.9	13.5	19.6	
性別	男性	1,167	2.7	21.8	39.9	21.9	13.8	24.4
	女性	1,174	0.9	14.0	44.0	27.9	13.1	14.9
年代別	15～19歳	136	9.6	29.4	26.5	19.9	14.7	39.0
	20代	285	5.3	23.9	32.3	28.1	10.5	29.1
	30代	346	2.6	17.6	42.5	22.0	15.3	20.2
	40代	444	0.9	19.1	38.5	25.0	16.4	20.0
	50代	361	-	13.3	44.6	26.0	16.1	13.3
	60代	422	0.2	16.1	46.9	25.1	11.6	16.4
	70代	347	-	13.8	51.3	25.6	9.2	13.8
性×年代別	男性×15～19歳	74	13.5	39.2	23.0	8.1	16.2	52.7
	男性×20代	145	7.6	31.0	28.3	24.1	9.0	38.6
	男性×30代	177	4.5	23.7	36.2	16.4	19.2	28.2
	男性×40代	225	0.9	20.9	39.1	21.8	17.3	21.8
	男性×50代	179	-	17.9	39.1	24.0	19.0	17.9
	男性×60代	210	-	17.1	46.2	28.1	8.6	17.1
	男性×70代	157	-	14.6	56.7	21.7	7.0	14.6
	女性×15～19歳	62	4.8	17.7	30.6	33.9	12.9	22.6
	女性×20代	140	2.9	16.4	36.4	32.1	12.1	19.3
	女性×30代	169	11.2		49.1	27.8	11.2	11.8
	女性×40代	219	0.9	17.4	37.9	28.3	15.5	18.3
	女性×50代	182	8.8		50.0	28.0	13.2	8.8
	女性×60代	212	15.1		47.6	22.2	14.6	15.6
	女性×70代	190	-	13.2	46.8	28.9	11.1	13.2
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	136	9.6	29.4	26.5	19.9	14.7	39.0
	20～24歳	80	6.3	21.3	38.8	25.0	8.8	27.5
	25～29歳	205	4.9	24.9	29.8	29.3	11.2	29.8
	30～34歳	158	1.3	22.8	41.8	22.2	12.0	24.1
	35～39歳	188	3.7	13.3	43.1	21.8	18.1	17.0
	40～44歳	224	0.9	17.9	37.1	30.4	13.8	18.8
	45～49歳	220	0.9	20.5	40.0	19.5	19.1	21.4
	50～54歳	199	-	16.1	42.2	23.6	18.1	16.1
	55～59歳	162	-	9.9	47.5	29.0	13.6	9.9
	60～64歳	253	15.8		47.8	24.9	11.1	16.2
	65～69歳	169	-	16.6	45.6	25.4	12.4	16.6
70～74歳	263	-	13.7	51.7	25.1	9.5	13.7	
75～79歳	84	-	14.3	50.0	27.4	8.3	14.3	

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。
2.公衆トイレ

	n	進んだ・合計 (%)					進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
2017年調査 全体	2,149	2.7	20.7	36.0	24.5	16.1	23.4
2018年調査 全体	2,261	2.2	25.2	37.3	22.3	13.0	27.4
2019年調査 全体	2,272	2.6	25.1	36.7	22.4	13.2	27.7
性別							
男性	1,151	3.2	26.7	34.4	21.8	13.9	29.9
女性	1,121	1.9	23.6	39.0	23.0	12.6	25.4
年代別							
15～19歳	129	10.1	35.7	23.3	20.9	10.1	45.7
20代	278	6.8	28.1	28.4	25.9	10.8	34.9
30代	338	3.8	25.1	35.5	20.7	14.8	29.0
40代	435	1.4	27.8	33.6	21.1	16.1	29.2
50代	353	0.3	19.3	41.4	22.9	16.1	19.5
60代	402	0.5	21.9	44.5	21.4	11.7	22.4
70代	337	1.2	25.2	39.5	24.0	10.1	26.4
性×年代別							
男性×15～19歳	71	15.5	42.3	15.5	16.9	9.9	57.7
男性×20代	144	9.0	35.4	20.1	25.7	9.7	44.4
男性×30代	176	5.1	26.1	31.8	15.9	21.0	31.3
男性×40代	222	0.9	29.3	32.0	20.3	17.6	30.2
男性×50代	176	0.6	22.2	36.4	22.7	18.2	22.7
男性×60代	205	-	19.5	47.3	23.4	9.8	19.5
男性×70代	157	0.6	22.9	43.3	26.1	7.0	23.6
女性×15～19歳	58	3.4	27.6	32.8	25.9	10.3	31.0
女性×20代	134	4.5	20.1	37.3	26.1	11.9	24.6
女性×30代	162	2.5	24.1	39.5	25.9	8.0	26.5
女性×40代	213	1.9	26.3	35.2	22.1	14.6	28.2
女性×50代	177	16.4	46.3	23.2	14.1	16.4	16.4
女性×60代	197	1.0	24.4	41.6	19.3	13.7	25.4
女性×70代	180	1.7	27.2	36.1	22.2	12.8	28.9
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	129	10.1	35.7	23.3	20.9	10.1	45.7
20～24歳	77	6.5	31.2	26.0	26.0	10.4	37.7
25～29歳	201	7.0	26.9	29.4	25.9	10.9	33.8
30～34歳	153	3.9	27.5	34.0	22.9	11.8	31.4
35～39歳	185	3.8	23.2	36.8	18.9	17.3	27.0
40～44歳	222	1.4	27.5	33.8	23.9	13.5	28.8
45～49歳	213	1.4	28.2	33.3	18.3	18.8	29.6
50～54歳	197	0.5	19.3	36.5	24.4	19.3	19.8
55～59歳	156	-	19.2	47.4	21.2	12.2	19.2
60～64歳	239	0.4	21.8	44.4	21.8	11.7	22.2
65～69歳	163	0.6	22.1	44.8	20.9	11.7	22.7
70～74歳	258	1.2	27.5	38.0	22.9	10.5	28.7
75～79歳	79	1.3	17.7	44.3	27.8	8.9	19.0

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください、
3.商店街

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計		
		十分進んだ	まあまあ進んだ						
n=									
2017年調査 全体	2,153	1.6	7.0	40.4	34.0	17.1	8.6		
2018年調査 全体	2,237	1.3	7.2	42.0	36.0	13.5	8.5		
2019年調査 全体	2,261	1.7	7.2	42.7	34.0	14.5	8.8		
性別	男性	1,136	2.6	9.5	40.1	31.7	16.0	12.1	
	女性	1,125	0.7	4.8	45.2	36.4	12.9	5.5	
年代別	15～19歳	121	9.9	21.5	33.9	20.7	14.0	31.4	
	20代	268	4.1	12.3	38.1	34.3	11.2	16.4	
	30代	324	3.1	6.2	43.8	28.7	18.2	9.3	
	40代	428	0.9	6.8	40.2	34.6	17.5	7.7	
	50代	358	-3.4		44.1	37.2	15.4	3.4	
	60代	416	5.8		42.3	38.9	13.0	5.8	
	70代	346	0.3	5.2	50.3	33.5	10.7	5.5	
性×年代別	男性×15～19歳	66	15.2		30.3	28.8	9.1	16.7	45.5
	男性×20代	139	6.5	19.4	30.9	30.9	12.2	25.9	
	男性×30代	170	5.3	7.6	41.2	21.8	24.1	12.9	
	男性×40代	217	0.9	7.8	41.0	30.9	19.4	8.8	
	男性×50代	176	-4.5		40.3	35.2	19.9	4.5	
	男性×60代	208	5.3		40.9	43.8	10.1	5.3	
	男性×70代	160	-	7.5	49.4	33.8	9.4	7.5	
	女性×15～19歳	55	3.6	10.9	40.0	34.5	10.9	14.5	
	女性×20代	129	1.6	4.7	45.7	38.0	10.1	6.2	
	女性×30代	154	4.5		46.8	36.4	11.7	5.2	
	女性×40代	211	0.9	5.7	39.3	38.4	15.6	6.6	
	女性×50代	182	2.2		47.8	39.0	11.0	2.2	
	女性×60代	208	6.3		43.8	34.1	15.9	6.3	
	女性×70代	186	3.2		51.1	33.3	11.8	3.8	
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	121	9.9	21.5	33.9	20.7	14.0	31.4	
	20～24歳	75	4.0	17.3	34.7	34.7	9.3	21.3	
	25～29歳	193	4.1	10.4	39.4	34.2	11.9	14.5	
	30～34歳	149	8.1		45.0	28.2	16.8	10.1	
	35～39歳	175	4.0	4.6	42.9	29.1	19.4	8.6	
	40～44歳	217	0.9	6.0	38.2	37.8	17.1	6.9	
	45～49歳	211	0.9	7.6	42.2	31.3	18.0	8.5	
	50～54歳	199	-	4.0	40.7	38.2	17.1	4.0	
	55～59歳	159	-	2.5	48.4	35.8	13.2	2.5	
	60～64歳	248	5.6		42.7	38.7	12.9	5.6	
	65～69歳	168	6.0		41.7	39.3	13.1	6.0	
70～74歳	264	0.4	5.3	49.6	33.3	11.4	5.7		
75～79歳	82	4.9		52.4	34.1	8.5	4.9		

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。
4.都市公園

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2017年調査 全体	1,936	1.7	14.8	40.9	25.4	17.3	16.5
2018年調査 全体	2,029	1.8	18.7	40.8	24.8	13.9	20.5
2019年調査 全体	2,046	2.0	19.0	40.9	22.8	15.3	21.0
性別	男性	3.0	20.6	39.6	21.8	15.0	23.6
	女性	0.9	17.3	42.2	23.9	15.7	18.2
年代別	15～19歳	9.9	25.2	29.7	22.5	12.6	35.1
	20代	5.9	22.3	35.5	24.6	11.7	28.1
	30代	3.4	21.1	39.6	18.5	17.4	24.5
	40代	0.8	20.8	37.5	24.1	17.0	21.5
	50代	-	14.9	45.6	22.2	17.4	14.9
	60代	0.3	17.8	42.2	24.2	15.6	18.1
	70代	0.3	15.5	48.4	22.9	12.9	15.8
性×年代別	男性×15～19歳	16.1	35.5	25.8	9.7	12.9	51.6
	男性×20代	8.6	30.9	26.6	23.0	10.8	39.6
	男性×30代	5.6	19.3	37.9	14.9	22.4	24.8
	男性×40代	0.5	20.9	40.3	20.9	17.5	21.3
	男性×50代	-	14.7	42.9	21.5	20.9	14.7
	男性×60代	-	15.9	41.8	31.7	10.6	15.9
	男性×70代	-	17.9	52.4	22.1	7.6	17.9
	女性×15～19歳	2.0	12.2	34.7	38.8	12.2	14.3
	女性×20代	2.6	12.0	46.2	26.5	12.8	14.5
	女性×30代	0.7	23.4	41.6	22.6	11.7	24.1
	女性×40代	1.1	20.7	34.2	27.7	16.3	21.7
	女性×50代	-	15.0	48.4	22.9	13.7	15.0
	女性×60代	-	19.9	42.7	15.8	21.1	20.5
	女性×70代	0.6	13.3	44.8	23.6	17.6	13.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	9.9	25.2	29.7	22.5	12.6	35.1
	20～24歳	7.1	28.6	35.7	21.4	7.1	35.7
	25～29歳	5.4	19.9	35.5	25.8	13.4	25.3
	30～34歳	-	23.9	39.1	19.6	15.2	26.1
	35～39歳	4.4	18.8	40.0	17.5	19.4	23.1
	40～44歳	0.5	19.8	35.1	28.2	16.3	20.3
	45～49歳	1.0	21.8	39.9	19.7	17.6	22.8
	50～54歳	-	15.4	42.9	21.7	20.0	15.4
	55～59歳	-	14.2	48.9	22.7	14.2	14.2
	60～64歳	0.5	16.1	41.7	25.1	16.6	16.6
	65～69歳	-	20.1	43.0	22.8	14.1	20.1
	70～74歳	0.4	15.4	48.7	21.4	14.1	15.8
	75～79歳	-	15.8	47.4	27.6	9.2	15.8

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。
5.水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)

	n	進んだ・合計 (%)					進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
2017年調査 全体	1,782	2.0	8.9	39.3	32.5	17.3	10.9
2018年調査 全体	1,958	1.5	8.5	43.7	32.5	13.8	10.0
2019年調査 全体	1,978	1.8	9.5	42.6	30.3	15.8	11.3
性別							
男性	1,041	2.8	11.5	39.7	30.4	15.7	14.3
女性	937	0.7	7.2	45.9	30.3	15.9	7.9
年代別							
15～19歳	114	9.6	22.8	29.8	24.6	13.2	32.5
20代	251	4.4	13.5	38.2	31.9	12.0	17.9
30代	298	3.7	10.1	43.0	25.5	17.8	13.8
40代	387	0.5	11.1	39.8	31.5	17.1	11.6
50代	307	-5.2		45.9	30.3	18.6	5.2
60代	340	7.4		44.1	32.6	15.6	7.6
70代	281	-4.6		49.8	32.0	13.5	4.6
性×年代別							
男性×15～19歳	64	15.6	29.7	23.4	15.6	15.6	45.3
男性×20代	136	6.6	20.6	33.8	27.9	11.0	27.2
男性×30代	157	5.7	11.5	41.4	20.4	21.0	17.2
男性×40代	208	0.5	13.5	39.4	29.8	16.8	13.9
男性×50代	161	-4.3		39.8	32.3	23.6	4.3
男性×60代	182	6.0		41.2	40.7	12.1	6.0
男性×70代	133	-6.8		49.6	36.1	7.5	6.8
女性×15～19歳	50	2.0	14.0	38.0	36.0	10.0	16.0
女性×20代	115	1.7	5.2	43.5	36.5	13.0	7.0
女性×30代	141	1.4	8.5	44.7	31.2	14.2	9.9
女性×40代	179	0.6	8.4	40.2	33.5	17.3	8.9
女性×50代	146	6.2		52.7	28.1	13.0	6.2
女性×60代	158	8.9		47.5	23.4	19.6	9.5
女性×70代	148	2.7		50.0	28.4	18.9	2.7
年齢別(5歳刻み)							
15～19歳	114	9.6	22.8	29.8	24.6	13.2	32.5
20～24歳	70	7.1	15.7	37.1	31.4	8.6	22.9
25～29歳	181	3.3	12.7	38.7	32.0	13.3	16.0
30～34歳	140	2.1	12.9	42.1	28.6	14.3	15.0
35～39歳	158	5.1	7.6	43.7	22.8	20.9	12.7
40～44歳	195	0.5	8.7	39.5	34.9	16.4	9.2
45～49歳	192	0.5	13.5	40.1	28.1	17.7	14.1
50～54歳	173	-6.9		43.9	28.3	20.8	6.9
55～59歳	134	3.0		48.5	32.8	15.7	3.0
60～64歳	200	6.5		44.0	32.5	16.5	7.0
65～69歳	140	8.6		44.3	32.9	14.3	8.6
70～74歳	211	-4.3		49.3	31.8	14.7	4.3
75～79歳	70	5.7		51.4	32.9	10.0	5.7

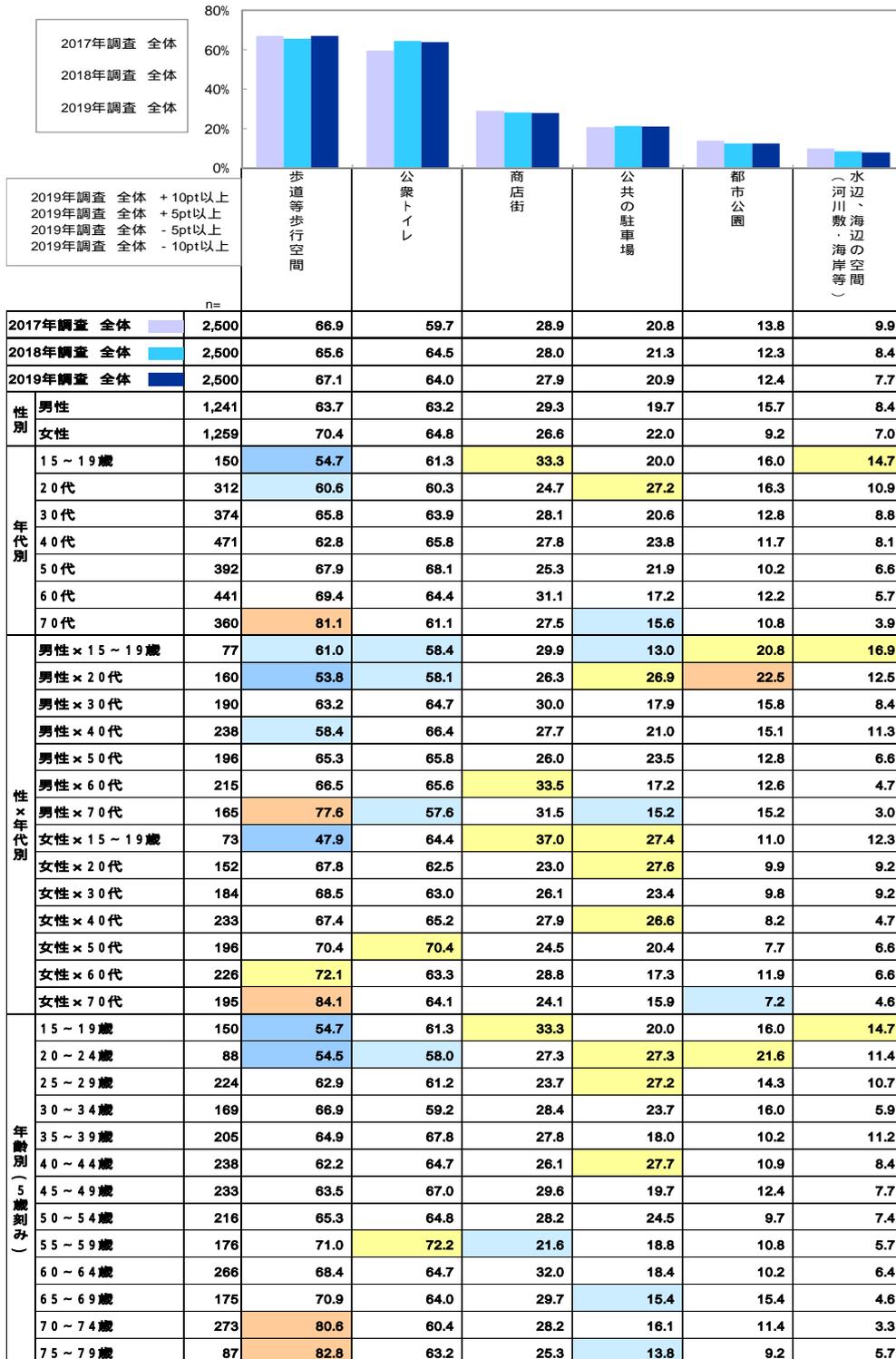
Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。
6.公共の駐車場

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2017年調査 全体	2,000	2.2	13.0	39.8	27.8	17.3	15.2
2018年調査 全体	2,148	1.8	14.5	41.5	27.9	14.3	16.3
2019年調査 全体	2,174	1.8	16.2	40.8	25.1	16.1	18.0
性別	男性	2.4	16.8	38.9	26.4	15.4	19.2
	女性	1.2	15.6	42.7	23.8	16.7	16.8
年代別	15～19歳	9.1	32.2	31.4	15.7	11.6	41.3
	20代	4.5	20.1	36.7	27.3	11.4	24.6
	30代	3.0	16.6	40.2	21.8	18.4	19.6
	40代	0.7	16.2	37.7	27.7	17.7	16.9
	50代	0.6	11.5	43.8	24.7	19.4	12.1
	60代	0.3	14.6	41.1	27.9	16.1	14.8
	70代	0.3	13.3	48.9	24.1	13.3	13.7
性×年代別	男性×15～19歳	13.6	39.4	24.2	10.6	12.1	53.0
	男性×20代	5.7	25.7	34.3	25.0	9.3	31.4
	男性×30代	4.7	16.9	38.4	18.6	21.5	21.5
	男性×40代	0.5	17.0	37.3	27.4	17.9	17.5
	男性×50代	0.6	10.7	37.9	28.4	22.5	11.2
	男性×60代	-	10.6	41.9	36.4	11.1	10.6
	男性×70代	-	13.3	50.0	26.7	10.0	13.3
	女性×15～19歳	3.6	23.6	40.0	21.8	10.9	27.3
	女性×20代	1.3	13.7	39.5	29.8	13.7	16.9
	女性×30代	1.3	16.4	42.1	25.2	15.1	17.6
	女性×40代	1.0	15.5	38.2	28.0	17.4	16.4
	女性×50代	1.2	12.3	49.7	21.1	16.4	12.9
	女性×60代	1.8	18.8	40.3	18.8	21.5	19.4
	女性×70代	0.6	13.3	47.9	21.8	16.4	13.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	9.1	32.2	31.4	15.7	11.6	41.3
	20～24歳	4.2	25.4	33.8	28.2	8.5	29.6
	25～29歳	4.7	18.1	37.8	26.9	12.4	22.8
	30～34歳	1.9	20.8	39.0	22.7	15.6	22.7
	35～39歳	4.0	13.0	41.2	20.9	20.9	16.9
	40～44歳	0.5	15.8	38.3	29.7	15.8	16.3
	45～49歳	1.0	16.7	37.1	25.7	19.5	17.6
	50～54歳	0.5	11.7	38.8	26.1	22.9	12.2
	55～59歳	0.7	11.2	50.0	23.0	15.1	11.8
	60～64歳	1.5	15.4	39.9	27.6	17.1	15.4
	65～69歳	0.6	13.5	42.9	28.2	14.7	14.1
	70～74歳	0.4	15.4	46.7	22.5	15.0	15.8
75～79歳	6.7	56.0	29.3	8.0	6.7	6.7	

[Q21]あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。

- ・ 全体では、「歩道等歩行空間」が67.1%と最も高い。
- ・ 「商店街」や「水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)」については、年々割合が低くなる。
- ・ 年代別にみると、年齢が上がるほど「歩道等歩行空間」の割合が高くなる。

Q21.あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～6の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。



[Q22]製品について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）では>が35.3%と最も高い。

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器 (形状、操作性)	2,402	5.3	30.0	26.9	14.1	23.6	35.3
テレビ、冷蔵庫等の家電製品 (形状、操作性)	2,403	3.8	26.4	31.0	15.1	23.7	30.2
日用雑貨・家具等の生活用品 (形状、使い勝手)	2,406	3.3	25.7	32.0	16.5	22.5	29.0

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザインが進んでいると思いますか、教えてください。
1.パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
n=							
2017年調査 全体	2,314	5.4	28.4	25.5	15.3	25.2	33.8
2018年調査 全体	2,381	4.0	31.7	27.1	14.0	23.2	35.7
2019年調査 全体	2,402	5.3	30.0	26.9	14.1	23.6	35.3
性別	男性	7.0	29.0	29.0	15.3	19.6	36.1
	女性	3.7	31.0	24.8	13.0	27.6	34.6
年代別	15～19歳	13.0	38.4	18.8	15.9	13.8	51.4
	20代	9.4	39.9	19.1	15.8	15.8	49.3
	30代	7.2	31.7	26.1	12.5	22.5	38.9
	40代	5.8	26.3	25.2	16.6	26.1	32.1
	50代	2.7	27.7	31.3	13.3	25.0	30.4
	60代	2.8	25.9	29.9	13.0	28.5	28.7
	70代	2.3	28.8	31.6	12.7	24.6	31.1
性×年代別	男性×15～19歳	20.3	39.2	12.2	12.2	16.2	59.5
	男性×20代	11.6	40.0	20.0	15.5	12.9	51.6
	男性×30代	10.4	25.1	27.3	15.8	21.3	35.5
	男性×40代	6.1	25.0	28.5	18.0	22.4	31.1
	男性×50代	4.4	23.6	34.1	14.3	23.6	28.0
	男性×60代	2.8	26.2	34.6	15.0	21.5	29.0
	男性×70代	2.5	34.0	35.2	13.6	14.8	36.4
	女性×15～19歳	4.7	37.5	26.6	20.3	10.9	42.2
	女性×20代	7.0	39.9	18.2	16.1	18.9	46.9
	女性×30代	4.0	38.4	24.9	9.0	23.7	42.4
	女性×40代	5.4	27.7	21.9	15.2	29.9	33.0
	女性×50代	1.1	31.7	28.5	12.4	26.3	32.8
	女性×60代	2.8	25.7	25.2	11.0	35.3	28.4
	女性×70代	2.1	24.5	28.6	12.0	32.8	26.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	13.0	38.4	18.8	15.9	13.8	51.4
	20～24歳	7.1	41.7	22.6	19.0	9.5	48.8
	25～29歳	10.3	39.3	17.8	14.5	18.2	49.5
	30～34歳	6.1	38.2	21.8	13.9	20.0	44.2
	35～39歳	8.2	26.2	29.7	11.3	24.6	34.4
	40～44歳	5.8	26.3	24.6	18.3	25.0	32.1
	45～49歳	5.7	26.3	25.9	14.9	27.2	32.0
	50～54歳	3.4	27.3	28.8	14.1	26.3	30.7
	55～59歳	1.8	28.2	34.4	12.3	23.3	30.1
	60～64歳	2.7	26.4	28.4	13.4	29.1	29.1
	65～69歳	2.9	25.1	32.2	12.3	27.5	28.1
70～74歳	2.6	26.4	32.7	12.3	26.0	29.0	
75～79歳	1.2	36.5	28.2	14.1	20.0	37.6	

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか、教えてください。
2.テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2017年調査 全体	2,325	3.8	25.9	28.9	16.6	24.7	29.7	
2018年調査 全体	2,379	3.1	27.2	31.0	15.8	22.9	30.3	
2019年調査 全体	2,403	3.8	26.4	31.0	15.1	23.7	30.2	
性別	男性	4.9	26.2	32.3	16.8	19.8	31.1	
	女性	2.7	26.6	29.8	13.4	27.5	29.3	
年代別	15～19歳	138	13.8	30.4	29.0	13.8	13.0	44.2
	20代	295	8.5	30.8	26.4	16.9	17.3	39.3
	30代	361	4.4	27.7	29.9	14.1	23.8	32.1
	40代	450	3.1	25.6	28.0	17.3	26.0	28.7
	50代	371	1.6	23.5	32.9	16.2	25.9	25.1
	60代	435	1.1	25.3	34.0	13.6	26.0	26.4
	70代	353	2.0	25.2	35.1	12.7	24.9	27.2
性×年代別	男性×15～19歳	74	17.6	33.8	23.0	9.5	16.2	51.4
	男性×20代	155	11.6	28.4	25.8	20.6	13.5	40.0
	男性×30代	182	6.6	25.8	30.8	14.3	22.5	32.4
	男性×40代	228	1.8	26.3	31.1	18.0	22.8	28.1
	男性×50代	184	2.2	20.7	34.2	17.9	25.0	22.8
	男性×60代	214	0.9	24.8	37.9	17.8	18.7	25.7
	男性×70代	162	3.7	29.0	36.4	14.8	16.0	32.7
	女性×15～19歳	64	9.4	26.6	35.9	18.8	9.4	35.9
	女性×20代	140	5.0	33.6	27.1	12.9	21.4	38.6
	女性×30代	179	2.2	29.6	29.1	14.0	25.1	31.8
	女性×40代	222	4.5	24.8	24.8	16.7	29.3	29.3
	女性×50代	187	1.1	26.2	31.6	14.4	26.7	27.3
	女性×60代	221	1.4	25.8	30.3	9.5	33.0	27.1
	女性×70代	191	0.5	22.0	34.0	11.0	32.5	22.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	138	13.8	30.4	29.0	13.8	13.0	44.2
	20～24歳	84	9.5	25.0	28.6	22.6	14.3	34.5
	25～29歳	211	8.1	33.2	25.6	14.7	18.5	41.2
	30～34歳	165	4.8	33.9	26.1	12.7	22.4	38.8
	35～39歳	196	4.1	22.4	33.2	15.3	25.0	26.5
	40～44歳	223	3.1	24.2	29.6	19.3	23.8	27.4
	45～49歳	227	3.1	26.9	26.4	15.4	28.2	30.0
	50～54歳	207	1.4	22.2	31.4	17.4	27.5	23.7
	55～59歳	164	1.8	25.0	34.8	14.6	23.8	26.8
	60～64歳	263	0.4	24.3	33.5	14.4	27.4	24.7
	65～69歳	172	2.3	26.7	34.9	12.2	23.8	29.1
70～74歳	268	2.2	23.1	35.1	13.1	26.5	25.4	
75～79歳	85	1.2	31.8	35.3	11.8	20.0	32.9	

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか、教えてください。
3.日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)

		進んだ・合計 (%)					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2017年調査 全体		2,320	3.2	23.1	31.0	17.7	25.0	26.3
2018年調査 全体		2,388	2.8	25.8	33.0	16.1	22.3	28.6
2019年調査 全体		2,406	3.3	25.7	32.0	16.5	22.5	29.0
性別	男性	1,195	4.3	24.2	33.6	18.2	19.7	28.5
	女性	1,211	2.3	27.2	30.6	14.8	25.2	29.5
年 代 別	15～19歳	136	12.5	41.2	21.3	11.8	13.2	53.7
	20代	299	7.4	40.8	21.7	13.7	16.4	48.2
	30代	362	4.7	26.2	30.9	15.7	22.4	30.9
	40代	451	2.7	25.3	27.7	20.6	23.7	27.9
	50代	372	1.3	21.2	34.1	18.3	25.0	22.6
	60代	434	0.5	18.7	38.7	17.1	25.1	19.1
	70代	352	1.1	20.2	41.2	13.6	23.9	21.3
性 × 年 代 別	男性×15～19歳	72	16.7	37.5	20.8	6.9	18.1	54.2
	男性×20代	155	10.3	38.7	21.9	13.5	15.5	49.0
	男性×30代	182	6.0	21.4	33.0	17.6	22.0	27.5
	男性×40代	228	2.2	23.7	30.3	22.4	21.5	25.9
	男性×50代	184	2.2	19.6	34.2	20.1	23.9	21.7
	男性×60代	214	0.5	15.4	42.5	22.4	19.2	15.9
	男性×70代	160	1.3	25.0	43.1	15.0	15.6	26.3
	女性×15～19歳	64	7.8	45.3	21.9	17.2	7.8	53.1
	女性×20代	144	4.2	43.1	21.5	13.9	17.4	47.2
	女性×30代	180	3.3	31.1	28.9	13.9	22.8	34.4
	女性×40代	223	3.1	26.9	25.1	18.8	26.0	30.0
	女性×50代	188	0.5	22.9	34.0	16.5	26.1	23.4
	女性×60代	220	0.5	21.8	35.0	11.8	30.9	22.3
	女性×70代	192	1.0	16.1	39.6	12.5	30.7	17.2
年 齢 別 (5 歳 刻 み)	15～19歳	136	12.5	41.2	21.3	11.8	13.2	53.7
	20～24歳	84	6.0	42.9	23.8	13.1	14.3	48.8
	25～29歳	215	7.9	40.0	20.9	14.0	17.2	47.9
	30～34歳	165	4.8	33.3	30.3	11.5	20.0	38.2
	35～39歳	197	4.6	20.3	31.5	19.3	24.4	24.9
	40～44歳	224	2.7	25.4	25.9	23.2	22.8	28.1
	45～49歳	227	2.6	25.1	29.5	18.1	24.7	27.8
	50～54歳	207	1.4	20.8	33.8	18.4	25.6	22.2
	55～59歳	165	1.2	21.8	34.5	18.2	24.2	23.0
	60～64歳	262	-	18.7	38.5	16.0	26.7	18.7
	65～69歳	172	1.2	18.6	39.0	18.6	22.7	19.8
	70～74歳	267	1.5	19.1	41.2	13.5	24.7	20.6
75～79歳	85	-	23.5	41.2	14.1	21.2	23.5	

[Q23]情報利用について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<テレビ等における字幕放送、解説放送>が49.4%と最も高い。

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
テレビ等における字幕放送、解説放送	2,356	5.9	43.5	23.0	10.3	17.2	49.4
ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	2,356	4.5	32.0	29.6	13.4	20.4	36.5
新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)	2,333	3.2	22.6	36.1	16.3	21.8	25.8

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1~3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください、
1.テレビ等における字幕放送、解説放送

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2017年調査 全体	2,275	6.4	37.7	24.8	11.1	19.9	44.1
2018年調査 全体	2,339	5.1	44.5	23.2	10.0	17.2	49.6
2019年調査 全体	2,356	5.9	43.5	23.0	10.3	17.2	49.4
性別	男性	6.7	39.1	26.4	11.5	16.3	45.8
	女性	5.2	47.9	19.8	9.0	18.2	53.0
年代別	15~19歳	16.7	50.0	15.9	5.8	11.6	66.7
	20代	11.6	44.2	19.9	12.3	12.0	55.8
	30代	8.5	41.5	19.9	11.4	18.8	50.0
	40代	5.2	41.4	23.8	12.7	17.0	46.6
	50代	1.6	45.8	21.9	11.2	19.5	47.4
	60代	2.6	43.6	27.6	7.5	18.6	46.2
	70代	3.8	42.6	26.5	8.5	18.7	46.4
性×年代別	男性×15~19歳	21.9	47.9	15.1	1.4	13.7	69.9
	男性×20代	14.0	42.0	20.7	13.3	10.0	56.0
	男性×30代	10.6	34.6	21.2	15.1	18.4	45.3
	男性×40代	4.0	37.5	28.1	13.8	16.5	41.5
	男性×50代	1.7	37.6	27.5	12.9	20.2	39.3
	男性×60代	2.4	39.4	31.7	9.6	16.8	41.8
	男性×70代	3.8	40.6	31.9	8.1	15.6	44.4
	女性×15~19歳	10.8	52.3	16.9	10.8	9.2	63.1
	女性×20代	9.2	46.5	19.0	11.3	14.1	55.6
	女性×30代	6.4	48.6	18.5	7.5	19.1	54.9
	女性×40代	6.4	45.4	19.3	11.5	17.4	51.8
	女性×50代	1.6	53.5	16.6	9.6	18.7	55.1
	女性×60代	2.8	47.7	23.6	5.6	20.4	50.5
	女性×70代	3.8	44.3	21.9	8.7	21.3	48.1
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	16.7	50.0	15.9	5.8	11.6	66.7
	20~24歳	13.3	45.8	20.5	10.8	9.6	59.0
	25~29歳	11.0	43.5	19.6	12.9	12.9	54.5
	30~34歳	7.4	48.8	16.0	10.5	17.3	56.2
	35~39歳	9.5	35.3	23.2	12.1	20.0	44.7
	40~44歳	4.1	40.7	23.1	16.7	15.4	44.8
	45~49歳	6.3	42.1	24.4	8.6	18.6	48.4
	50~54歳	1.0	46.0	20.3	12.9	19.8	47.0
	55~59歳	2.5	45.4	23.9	9.2	19.0	47.9
	60~64歳	2.4	45.3	26.0	7.5	18.9	47.6
	65~69歳	2.9	41.2	30.0	7.6	18.2	44.1
	70~74歳	4.2	41.0	26.8	8.0	19.9	45.2
75~79歳	2.4	47.6	25.6	9.8	14.6	50.0	

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください、
2.ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)

		進んだ・合計 (%)					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2017年調査 全体	2,275	4.0	27.8	29.5	15.0	23.8	31.8	
2018年調査 全体	2,348	3.7	30.5	31.5	13.9	20.4	34.2	
2019年調査 全体	2,356	4.5	32.0	29.6	13.4	20.4	36.5	
性別	男性	1,184	5.2	30.3	31.7	15.0	17.8	35.5
	女性	1,172	3.8	33.8	27.6	11.8	23.0	37.6
年代別	15～19歳	137	13.9	40.1	27.7	4.4	13.9	54.0
	20代	293	9.9	34.1	24.9	17.4	13.7	44.0
	30代	354	4.8	33.3	27.7	14.1	20.1	38.1
	40代	447	3.6	30.0	27.7	16.6	22.1	33.6
	50代	364	2.2	32.4	29.4	13.7	22.3	34.6
	60代	421	1.0	29.2	34.4	11.6	23.8	30.2
	70代	340	3.8	31.5	33.2	10.6	20.9	35.3
性×年代別	男性×15～19歳	74	16.2	43.2	21.6	2.7	16.2	59.5
	男性×20代	152	12.5	32.9	24.3	17.8	12.5	45.4
	男性×30代	179	6.7	29.6	29.1	14.0	20.7	36.3
	男性×40代	228	3.5	27.6	30.7	18.9	19.3	31.1
	男性×50代	182	2.2	29.1	30.8	16.5	21.4	31.3
	男性×60代	207	0.5	27.1	39.6	15.5	17.4	27.5
	男性×70代	162	3.1	32.1	38.3	11.7	14.8	35.2
	女性×15～19歳	63	11.1	36.5	34.9	6.3	11.1	47.6
	女性×20代	141	7.1	35.5	25.5	17.0	14.9	42.6
	女性×30代	175	2.9	37.1	26.3	14.3	19.4	40.0
	女性×40代	219	3.7	32.4	24.7	14.2	25.1	36.1
	女性×50代	182	2.2	35.7	28.0	11.0	23.1	37.9
	女性×60代	214	1.4	31.3	29.4	7.9	29.9	32.7
	女性×70代	178	4.5	30.9	28.7	9.6	26.4	35.4
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	137	13.9	40.1	27.7	4.4	13.9	54.0
	20～24歳	82	8.5	35.4	25.6	20.7	9.8	43.9
	25～29歳	211	10.4	33.6	24.6	16.1	15.2	44.1
	30～34歳	162	3.7	35.8	27.2	13.6	19.8	39.5
	35～39歳	192	5.7	31.3	28.1	14.6	20.3	37.0
	40～44歳	222	3.2	27.0	32.0	18.0	19.8	30.2
	45～49歳	225	4.0	32.9	23.6	15.1	24.4	36.9
	50～54歳	203	1.5	35.5	25.1	15.3	22.7	36.9
	55～59歳	161	3.1	28.6	34.8	11.8	21.7	31.7
	60～64歳	253	0.8	26.9	35.6	11.9	24.9	27.7
	65～69歳	168	1.2	32.7	32.7	11.3	22.0	33.9
70～74歳	260	3.8	30.8	34.2	8.8	22.3	34.6	
75～79歳	80	3.8	33.8	30.0	16.3	16.3	37.5	

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1~3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください、
3.新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)

		進んだ・合計 (%)					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2017年調査 全体	2,261	4.1	22.7	33.6	16.6	23.1	26.8	
2018年調査 全体	2,308	2.7	24.0	35.5	16.9	20.9	26.7	
2019年調査 全体	2,333	3.2	22.6	36.1	16.3	21.8	25.8	
性別	男性	1,172	4.0	21.9	37.6	17.2	19.2	25.9
	女性	1,161	2.4	23.3	34.5	15.3	24.4	25.8
年代別	15~19歳	134	10.4	33.6	32.1	9.7	14.2	44.0
	20代	282	8.2	26.2	33.0	18.1	14.5	34.4
	30代	351	3.1	23.6	34.5	17.4	21.4	26.8
	40代	438	2.7	22.8	32.4	18.3	23.7	25.6
	50代	365	1.1	20.5	33.4	20.3	24.7	21.6
	60代	422	1.2	18.7	42.7	13.3	24.2	19.9
	70代	341	1.8	21.1	41.3	13.2	22.6	22.9
性×年代別	男性×15~19歳	72	13.9	34.7	29.2	6.9	15.3	48.6
	男性×20代	147	11.6	26.5	33.3	15.6	12.9	38.1
	男性×30代	181	5.5	19.9	32.6	19.3	22.7	25.4
	男性×40代	223	2.2	21.1	35.9	19.7	21.1	23.3
	男性×50代	181	1.1	17.1	35.9	21.5	24.3	18.2
	男性×60代	207	0.5	18.4	46.4	17.4	17.4	18.8
	男性×70代	161	1.2	25.5	44.1	12.4	16.8	26.7
	女性×15~19歳	62	6.5	32.3	35.5	12.9	12.9	38.7
	女性×20代	135	4.4	25.9	32.6	20.7	16.3	30.4
	女性×30代	170	0.6	27.6	36.5	15.3	20.0	28.2
	女性×40代	215	3.3	24.7	28.8	16.7	26.5	27.9
	女性×50代	184	1.1	23.9	31.0	19.0	25.0	25.0
	女性×60代	215	1.9	19.1	39.1	9.3	30.7	20.9
	女性×70代	180	2.2	17.2	38.9	13.9	27.8	19.4
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	134	10.4	33.6	32.1	9.7	14.2	44.0
	20~24歳	79	8.9	27.8	27.8	22.8	12.7	36.7
	25~29歳	203	7.9	25.6	35.0	16.3	15.3	33.5
	30~34歳	161	2.5	26.7	36.0	15.5	19.3	29.2
	35~39歳	190	3.7	21.1	33.2	18.9	23.2	24.7
	40~44歳	220	2.3	20.9	32.3	22.3	22.3	23.2
	45~49歳	218	3.2	24.8	32.6	14.2	25.2	28.0
	50~54歳	203	1.0	21.2	31.0	20.7	26.1	22.2
	55~59歳	162	1.2	19.8	36.4	19.8	22.8	21.0
	60~64歳	254	1.2	16.1	43.7	13.8	25.2	17.3
	65~69歳	168	1.2	22.6	41.1	12.5	22.6	23.8
70~74歳	259	2.3	20.8	41.7	12.7	22.4	23.2	
75~79歳	82	-	22.0	40.2	14.6	23.2	22.0	

[Q24]あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」の割合は39.0%と最も高く、「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」が35.0%、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性」が26.0%と続く。
- ・ 年代別にみると、15～19歳における「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」の割合が50.7%と、全体と比べると高い。性年代別にみると、男性15～19歳、女性40代がそれぞれ最も高い。

Q24.あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手
n=					
2017年調査 全体	2,500	35.5	27.1	37.4	
2018年調査 全体	2,500	35.2	27.2	37.7	
2019年調査 全体	2,500	39.0	26.0	35.0	
性別	男性	1,241	40.5	26.5	33.0
	女性	1,259	37.5	25.6	36.9
年代別	15～19歳	150	50.7	17.3	32.0
	20代	312	45.5	22.1	32.4
	30代	374	46.3	25.7	28.1
	40代	471	41.6	27.4	31.0
	50代	392	33.4	29.1	37.5
	60代	441	34.9	27.0	38.1
	70代	360	28.6	27.2	44.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	59.7	16.9	23.4
	男性×20代	160	50.6	20.0	29.4
	男性×30代	190	51.1	23.7	25.3
	男性×40代	238	40.3	31.5	28.2
	男性×50代	196	34.2	31.6	34.2
	男性×60代	215	33.0	27.4	39.5
	男性×70代	165	27.3	26.1	46.7
	女性×15～19歳	73	41.1	17.8	41.1
	女性×20代	152	40.1	24.3	35.5
	女性×30代	184	41.3	27.7	31.0
	女性×40代	233	42.9	23.2	33.9
	女性×50代	196	32.7	26.5	40.8
	女性×60代	226	36.7	26.5	36.7
	女性×70代	195	29.7	28.2	42.1
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	50.7	17.3	32.0
	20～24歳	88	50.0	26.1	23.9
	25～29歳	224	43.8	20.5	35.7
	30～34歳	169	50.9	24.9	24.3
	35～39歳	205	42.4	26.3	31.2
	40～44歳	238	40.3	30.3	29.4
	45～49歳	233	42.9	24.5	32.6
	50～54歳	216	33.8	29.2	37.0
	55～59歳	176	33.0	29.0	38.1
	60～64歳	266	36.1	27.8	36.1
	65～69歳	175	33.1	25.7	41.1
70～74歳	273	28.9	30.4	40.7	
75～79歳	87	27.6	17.2	55.2	

[Q25]あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合は39.3%と最も高く、「ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）」が37.5%、「新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）」が23.2%と続く。
- ・ 年代別にみると、60代における「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合が45.4%と、最も高い。

Q25.あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	テレビ等における字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）	新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）
n=					
2017年調査 全体	2,500		41.1	31.2	27.7
2018年調査 全体	2,500		42.5	35.5	22.0
2019年調査 全体	2,500		39.3	37.5	23.2
性別	男性	1,241	38.1	39.2	22.6
	女性	1,259	40.4	35.7	23.8
年代別	15～19歳	150	34.7	45.3	20.0
	20代	312	33.0	41.7	25.3
	30代	374	38.8	42.2	19.0
	40代	471	36.3	42.5	21.2
	50代	392	40.3	36.2	23.5
	60代	441	45.4	31.5	23.1
	70代	360	42.5	27.8	29.7
性×年代別	男性×15～19歳	77	31.2	46.8	22.1
	男性×20代	160	27.5	46.3	26.3
	男性×30代	190	43.2	41.1	15.8
	男性×40代	238	35.3	42.4	22.3
	男性×50代	196	37.8	41.3	20.9
	男性×60代	215	43.7	31.2	25.1
	男性×70代	165	43.0	30.3	26.7
	女性×15～19歳	73	38.4	43.8	17.8
	女性×20代	152	38.8	36.8	24.3
	女性×30代	184	34.2	43.5	22.3
	女性×40代	233	37.3	42.5	20.2
	女性×50代	196	42.9	31.1	26.0
	女性×60代	226	46.9	31.9	21.2
	女性×70代	195	42.1	25.6	32.3
年齢別（5歳刻み）	15～19歳	150	34.7	45.3	20.0
	20～24歳	88	33.0	47.7	19.3
	25～29歳	224	33.0	39.3	27.7
	30～34歳	169	37.3	46.7	16.0
	35～39歳	205	40.0	38.5	21.5
	40～44歳	238	36.6	43.7	19.7
	45～49歳	233	36.1	41.2	22.7
	50～54歳	216	40.7	38.4	20.8
	55～59歳	176	39.8	33.5	26.7
	60～64歳	266	46.2	30.5	23.3
	65～69歳	175	44.0	33.1	22.9
	70～74歳	273	41.8	28.2	30.0
	75～79歳	87	44.8	26.4	28.7

[Q26]あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしていますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「手助けをしたいと思っているが、行動には移していない」の割合が46.8%と最も高く、「できるだけ手助けをしている」が42.7%、「常に手助けをしている」が6.1%、「手助けをしたいとは思わない」が4.4%と続く。
- ・ 年代別にみると、20代における「常に手助けをしている + できるだけ手助けをしている」の割合が54.5%と最も高く、30代が45.4%と最も低い。

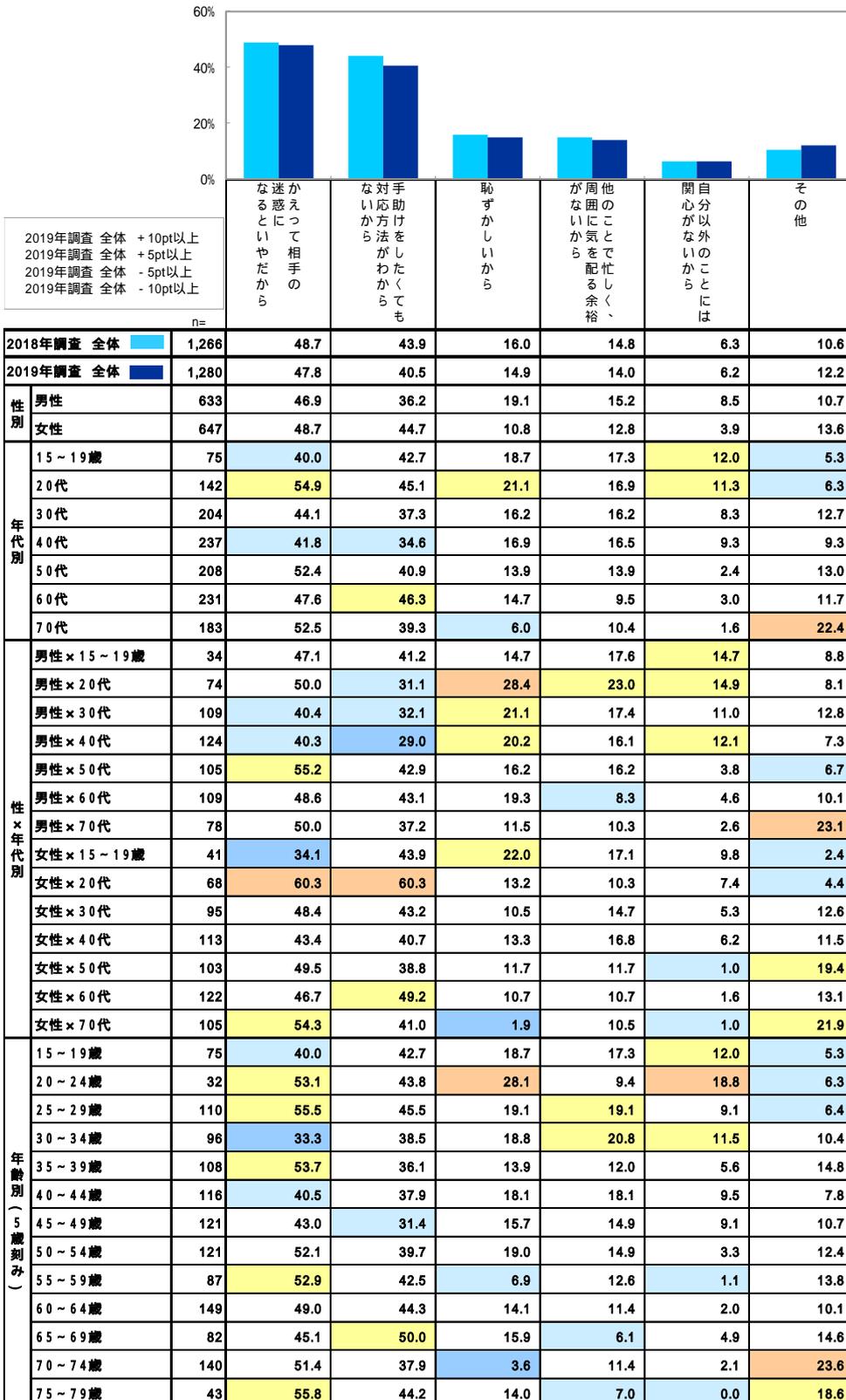
Q26.あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしていますか。1～4の中からあてはまるものを1つ教えてください。

	n=	手助けをしている・合計		手助けをしたいと思っているが、行動には移していない	手助けをしたいとは思わない	手助けをしている・合計
		常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている			
2018年調査 全体	2,500	5.4	44.0	45.8	4.8	49.4
2019年調査 全体	2,500	6.1	42.7	46.8	4.4	48.8
性別						
男性	1,241	7.3	41.7	45.3	5.7	49.0
女性	1,259	5.0	43.6	48.3	3.1	48.6
年代別						
15～19歳	150	12.0	38.0	46.0	4.0	50.0
20代	312	7.4	47.1	39.1	6.4	54.5
30代	374	5.3	40.1	49.5	5.1	45.5
40代	471	4.7	45.0	45.2	5.1	49.7
50代	392	6.9	40.1	49.2	3.8	46.9
60代	441	5.2	42.4	49.0	3.4	47.6
70代	360	5.6	43.6	47.8	3.1	49.2
性×年代別						
男性×15～19歳	77	16.9	39.0	40.3	3.9	55.8
男性×20代	160	10.0	43.8	37.5	8.8	53.8
男性×30代	190	7.4	35.3	49.5	7.9	42.6
男性×40代	238	5.0	42.9	46.2	5.9	47.9
男性×50代	196	6.6	39.8	48.5	5.1	46.4
男性×60代	215	5.6	43.7	46.5	4.2	49.3
男性×70代	165	6.1	46.7	43.6	3.6	52.7
女性×15～19歳	73	6.8	37.0	52.1	4.1	43.8
女性×20代	152	4.6	50.7	40.8	3.9	55.3
女性×30代	184	3.3	45.1	49.5	2.2	48.4
女性×40代	233	4.3	47.2	44.2	4.3	51.5
女性×50代	196	7.1	40.3	50.0	2.6	47.4
女性×60代	226	4.9	41.2	51.3	2.7	46.0
女性×70代	195	5.1	41.0	51.3	2.6	46.2
年齢別（5歳刻み）						
15～19歳	150	12.0	38.0	46.0	4.0	50.0
20～24歳	88	9.1	54.5	28.4	8.0	63.6
25～29歳	224	6.7	44.2	43.3	5.8	50.9
30～34歳	169	7.7	35.5	51.5	5.3	43.2
35～39歳	205	3.4	43.9	47.8	4.9	47.3
40～44歳	238	4.6	46.6	43.3	5.5	51.3
45～49歳	233	4.7	43.3	47.2	4.7	48.1
50～54歳	216	7.9	36.1	51.9	4.2	44.0
55～59歳	176	5.7	44.9	46.0	3.4	50.6
60～64歳	266	4.5	39.5	53.0	3.0	44.0
65～69歳	175	6.3	46.9	42.9	4.0	53.1
70～74歳	273	5.5	43.2	48.4	2.9	48.7
75～79歳	87	5.7	44.8	46.0	3.4	50.6

[Q27]Q26で「手助けをしたいと思っているが、行動には移していない」、「手助けをしたいとは思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「かえって相手の迷惑になるといやだから」の割合が47.8%と最も高く、「手助けをしたくても対応方法がわからないから」が40.5%、「恥ずかしいから」が14.9%と続く。
- ・ 性年代別でみると、女性20代における「かえって相手の迷惑になるといやだから」と「手助けをしたくても対応方法がわからないから」の割合が、それぞれ最も高い。

Q27.前問で3、4と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか、1～6の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q28]あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「常に手助けをしたいと思っている + できるだけ手助けをしたいと思っている」の割合が
69.0%。(前回調査は68.6%)
- ・ 年代別にみると、20代における「常に手助けをしたいと思っている + できるだけ手助けをしたいと思
っている」の割合が73.1%と最も高く、15~19歳が71.3%、70代が69.4%と続く。

Q28.あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。1~5の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		手助けをしたいと思う・合計		あまり手助けをしたいと思わない	手助けをしたいとは思わない	どちらともいえない	手助けを したいと 思う 合計
		常に手助けをしたいと 思っている	できるだけ手助けを したいと思う				
n=							
2017年調査 全体	2,500	7.6	48.0	17.1	7.0	20.4	55.6
2018年調査 全体	2,500	8.4	60.2		15.8	5.7 10.0	68.6
2019年調査 全体	2,500	7.8	61.2		15.5	5.4 10.2	69.0
性別	男性	9.3	58.7		15.5	6.8 9.6	68.1
	女性	6.3	63.5		15.5	3.9 10.8	69.8
年代別	15~19歳	16.0	55.3		16.7	4.7 7.3	71.3
	20代	8.7	64.4		10.6	8.0 8.3	73.1
	30代	8.3	57.0		16.3	8.0 10.4	65.2
	40代	5.9	62.8		15.5	5.7 10.0	68.8
	50代	8.7	61.2		16.3	3.8 9.9	69.9
	60代	6.6	60.8		17.9	2.9 11.8	67.3
	70代	6.1	63.3		14.4	4.7 11.4	69.4
性×年代別	男性×15~19歳	22.1	44.2		19.5	6.5 7.8	66.2
	男性×20代	10.6	60.0		8.8	11.3 9.4	70.6
	男性×30代	12.6	51.6		16.3	10.0 9.5	64.2
	男性×40代	5.5	61.3		14.7	7.1 11.3	66.8
	男性×50代	9.7	62.2		17.9	4.6 5.6	71.9
	男性×60代	7.0	62.8		18.6	3.3 8.4	69.8
	男性×70代	6.7	59.4		13.3	6.1 14.5	66.1
	女性×15~19歳	9.6	67.1		13.7	2.7 6.8	76.7
	女性×20代	6.6	69.1		12.5	4.6 7.2	75.7
	女性×30代	3.8	62.5		16.3	6.0 11.4	66.3
	女性×40代	6.4	64.4		16.3	4.3 8.6	70.8
	女性×50代	7.7	60.2		14.8	3.1 14.3	67.9
	女性×60代	6.2	58.8		17.3	2.7 15.0	65.0
	女性×70代	5.6	66.7		15.4	3.6 8.7	72.3
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	16.0	55.3		16.7	4.7 7.3	71.3
	20~24歳	10.2	68.2		8.0	6.8 6.8	78.4
	25~29歳	8.0	62.9		11.6	8.5 8.9	71.0
	30~34歳	9.5	54.4		14.8	8.9 12.4	63.9
	35~39歳	7.3	59.0		17.6	7.3 8.8	66.3
	40~44歳	5.9	63.4		15.5	7.1 8.0	69.3
	45~49歳	6.0	62.2		15.5	4.3 12.0	68.2
	50~54歳	8.3	64.4		13.9	4.6 8.8	72.7
	55~59歳	9.1	57.4		19.3	2.8 11.4	66.5
	60~64歳	5.3	57.9		20.3	2.6 13.9	63.2
	65~69歳	8.6	65.1		14.3	3.4 8.6	73.7
	70~74歳	7.3	60.4		15.0	4.8 12.5	67.8
	75~79歳	2.3	72.4		12.6	4.6 8.0	74.7

[Q29]Q28で「常に手助けをしたいと思っている」、「できるだけ手助けをしたいと思う」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

- ・ 全体では、「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が51.5%。(前回調査は52.2%)
- ・ 年代別にみると、15~19歳における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が55.1%と最も高く、70代が54.0%、20代が53.1%と続く。

Q29.前問で1、2と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

		(%)	常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている	ほとんど手助けできていない
n=						
2017年調査	全体	1,389	9.6	44.2	20.4	25.7
2018年調査	全体	1,714	6.7	45.4	25.5	22.3
2019年調査	全体	1,724	7.1	44.3	24.4	24.1
性別	男性	845	8.4	43.7	25.9	22.0
	女性	879	5.9	44.9	23.0	26.2
年代別	15~19歳	107	16.8	38.3	17.8	27.1
	20代	228	8.3	44.7	25.4	21.5
	30代	244	8.6	37.7	27.0	26.6
	40代	324	4.0	46.0	26.5	23.5
	50代	274	8.0	42.7	20.1	29.2
	60代	297	5.7	47.5	24.9	21.9
	70代	250	5.2	48.8	25.2	20.8
性×年代別	男性×15~19歳	51	21.6	37.3	21.6	19.6
	男性×20代	113	12.4	41.6	24.8	21.2
	男性×30代	122	12.3	36.1	25.4	26.2
	男性×40代	159	5.0	45.9	28.9	20.1
	男性×50代	141	7.1	41.8	24.8	26.2
	男性×60代	150	4.7	44.0	28.0	23.3
	男性×70代	109	5.5	56.0	23.9	14.7
	女性×15~19歳	56	12.5	39.3	14.3	33.9
	女性×20代	115	4.3	47.8	26.1	21.7
	女性×30代	122	4.9	39.3	28.7	27.0
	女性×40代	165	3.0	46.1	24.2	26.7
	女性×50代	133	9.0	43.6	15.0	32.3
	女性×60代	147	6.8	51.0	21.8	20.4
	女性×70代	141	5.0	43.3	26.2	25.5
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	107	16.8	38.3	17.8	27.1
	20~24歳	69	11.6	44.9	21.7	21.7
	25~29歳	159	6.9	44.7	27.0	21.4
	30~34歳	108	10.2	37.0	25.0	27.8
	35~39歳	136	7.4	38.2	28.7	25.7
	40~44歳	165	4.8	42.4	29.1	23.6
	45~49歳	159	3.1	49.7	23.9	23.3
	50~54歳	157	8.9	39.5	17.2	34.4
	55~59歳	117	6.8	47.0	23.9	22.2
	60~64歳	168	5.4	44.6	27.4	22.6
	65~69歳	129	6.2	51.2	21.7	20.9
	70~74歳	185	7.0	49.2	24.3	19.5
	75~79歳	65		47.7	27.7	24.6

[Q30]あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものをいくつかも教えてください。

- ・ 全体では、「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」の割合が43.2%と最も高い。(前回調査は44.4%)
- ・ 性年代別にみると、女性15～19歳における「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」、女性60代、女性70代における「障害者・高齢者等へのサポートを実現するため、役立つ具体的な情報(介助方法等)」の割合が他と比べて高い。

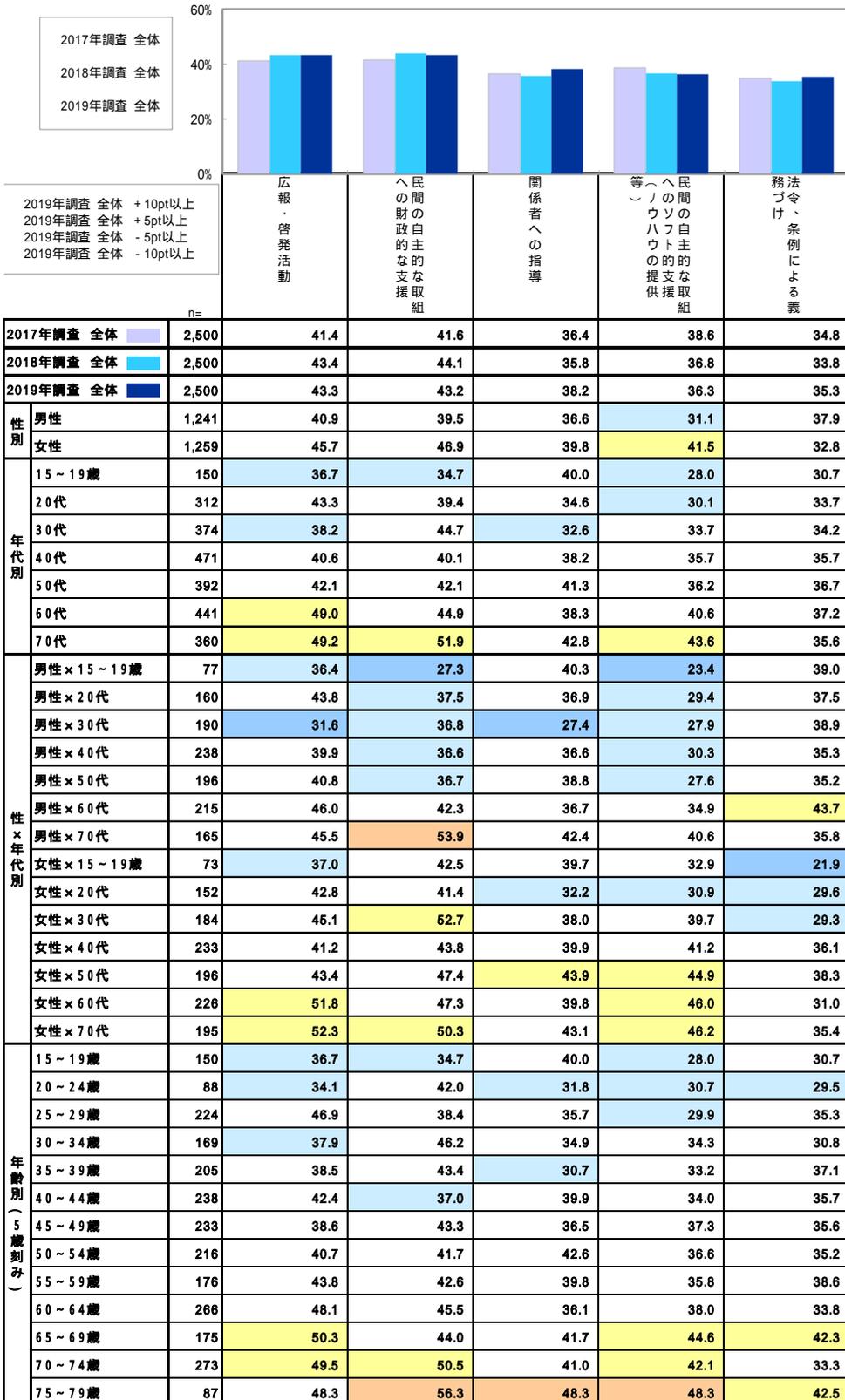
Q30.あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか、1～6の中からあてはまるものをいくつかも教えてください。



[Q31]日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「広報・啓発活動」の割合が43.3%と最も高い。(前回調査は43.4%)
- ・ 性年代別にみると、男性70代における「民間の自主的な取組への財政的な支援」の割合が53.9%と他と比べて高い。

Q31.日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか、1～5の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q32]あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか。教えてください。

・全体では、「十分実施されている+まあまあ実施されている」の割合は<安全かつ安心して生活を営むことができること>が27.4%と最も高い。

・しかし、実施されている割合は3割以下であり、実施されていない割合の方が高い。

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

	(%)	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施・合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている				
n=							
社会的障壁 (日常生活、社会生活を営む上で障壁となる ような社会における事物、制度、慣行、観念 等)の除去	2,500	2.1	22.7	41.2	13.5	20.6	24.8
政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその 他の分野における 活動に参画する機会の確保	2,500	2.6	24.3	39.2	13.0	20.9	26.9
安全かつ 安心して生活を営むことができること	2,500	2.3	25.2	40.1	12.5	20.0	27.4
必要な情報を円滑に取得し、 及び利用することができること	2,500	2.0	20.3	42.9	13.4	21.4	22.3
施設、製品等を利用しやすいものとするこ とにより、 社会的障壁を生じさせないこと	2,500	1.9	22.7	41.2	13.3	20.9	24.6

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

1.社会的障壁(日常生活、社会生活を営む上で障壁となるような社会における事柄、制度、慣行、觀念等)の除去

	n=	実施・合計					実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	
2019年調査 全体	2,500	22.7	41.2	13.5	20.6	24.8	
性別	男性	25.9	41.2	12.4	17.6	28.8	
	女性	19.5	41.1	14.6	23.5	20.7	
年代別	15～19歳	6.7	40.0	24.0	6.7	22.7	46.7
	20代	4.2	28.2	34.3	13.8	19.6	32.4
	30代	3.5	21.9	39.6	12.0	23.0	25.4
	40代	7.1	22.1	38.0	14.9	24.0	23.1
	50代	7.8	17.6	46.9	14.3	20.4	18.4
	60代	7.1	18.8	45.4	15.4	19.3	20.0
	70代	7.8	22.5	48.6	12.8	15.3	23.3
性×年代別	男性×15～19歳	9.1	48.1	23.4	2.6	16.9	57.1
	男性×20代	5.0	36.3	29.4	15.0	14.4	41.3
	男性×30代	5.8	22.6	40.0	8.4	23.2	28.4
	男性×40代	7.7	23.5	37.4	12.6	24.8	25.2
	男性×50代	7.0	20.4	47.4	14.8	16.3	21.4
	男性×60代	7.4	21.9	46.5	17.2	13.0	23.3
	男性×70代	7.6	24.8	53.3	9.7	11.5	25.5
	女性×15～19歳	4.1	31.5	24.7	11.0	28.8	35.6
	女性×20代	3.3	19.7	39.5	12.5	25.0	23.0
	女性×30代	4.1	21.2	39.1	15.8	22.8	22.3
	女性×40代	4.4	20.6	38.6	17.2	23.2	21.0
	女性×50代	5.5	14.8	46.4	13.8	24.5	15.3
	女性×60代	5.9	15.9	44.2	13.7	25.2	16.8
	女性×70代	7.0	20.5	44.6	15.4	18.5	21.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	6.7	40.0	24.0	6.7	22.7	46.7
	20～24歳	5.7	33.0	28.4	17.0	15.9	38.6
	25～29歳	3.6	26.3	36.6	12.5	21.0	29.9
	30～34歳	3.0	27.2	37.9	13.0	18.9	30.2
	35～39歳	3.9	17.6	41.0	11.2	26.3	21.5
	40～44歳	3.3	21.4	36.1	17.6	23.5	22.7
	45～49歳	3.9	22.7	39.9	12.0	24.5	23.6
	50～54歳	4.4	19.0	41.7	14.8	23.1	20.4
	55～59歳	5.9	15.9	53.4	13.6	17.0	15.9
	60～64歳	5.9	17.3	46.2	16.2	18.4	19.2
	65～69歳	5.1	21.1	44.0	14.3	20.6	21.1
70～74歳	5.1	21.6	47.6	14.3	15.4	22.7	
75～79歳	7.1	25.3	51.7	8.0	14.9	25.3	

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。
2.政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保

	n=	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている					
2019年調査 全体	2,500	2.6	24.3	39.2	13.0	20.9	26.9	
性別	男性	1,241	3.5	25.4	39.5	13.7	17.9	28.9
	女性	1,259	1.7	23.3	38.9	12.3	23.8	24.9
年代別	15～19歳	150	10.7	32.0	28.0	6.0	23.3	42.7
	20代	312	5.1	26.6	34.6	13.8	19.9	31.7
	30代	374	3.2	24.3	35.0	15.0	22.5	27.5
	40代	471	1.5	24.4	36.3	13.8	24.0	25.9
	50代	390	0.8	23.0	42.9	12.5	20.9	23.7
	60代	440	0.9	21.5	44.2	13.6	19.7	22.4
	70代	360	1.9	23.9	45.8	11.9	16.4	25.8
性×年代別	男性×15～19歳	77	18.2	32.5	27.3	1.3	20.8	50.6
	男性×20代	160	6.3	34.4	28.1	14.4	16.9	40.6
	男性×30代	190	3.7	26.8	33.2	14.7	21.6	30.5
	男性×40代	238	2.1	24.4	37.8	12.6	23.1	26.5
	男性×50代	196	1.5	20.4	46.4	14.3	17.3	21.9
	男性×60代	210	0.9	21.9	46.0	17.7	13.5	22.8
	男性×70代	165	1.8	23.6	49.1	13.3	12.1	25.5
	女性×15～19歳	73	2.7	31.5	28.8	11.0	26.0	34.2
	女性×20代	152	3.9	18.4	41.4	13.2	23.0	22.4
	女性×30代	184	2.7	21.7	37.0	15.2	23.4	24.5
	女性×40代	230	0.9	24.5	34.8	15.0	24.9	25.3
	女性×50代	196	1.5	25.5	39.3	10.7	24.5	25.5
	女性×60代	220	0.9	21.2	42.5	9.7	25.7	22.1
	女性×70代	195	2.1	24.1	43.1	10.8	20.0	26.2
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	10.7	32.0	28.0	6.0	23.3	42.7
	20～24歳	88	5.7	28.4	35.2	17.0	13.6	34.1
	25～29歳	224	4.9	25.9	34.4	12.5	22.3	30.8
	30～34歳	169	3.6	29.0	35.5	13.6	18.3	32.5
	35～39歳	205	2.9	20.5	34.6	16.1	25.9	23.4
	40～44歳	238	2.1	23.5	36.1	14.7	23.5	25.6
	45～49歳	230	0.9	25.3	36.5	12.9	24.5	26.2
	50～54歳	210	0.9	25.0	38.0	13.0	23.1	25.9
	55～59歳	170	0.6	20.5	48.9	11.9	18.2	21.0
	60～64歳	260	1.1	21.4	42.5	15.0	19.9	22.6
	65～69歳	170	0.6	21.7	46.9	11.4	19.4	22.3
70～74歳	273	2.2	23.1	45.1	12.5	17.2	25.3	
75～79歳	87	1.1	26.4	48.3	10.3	13.8	27.6	

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。
3.安全かつ安心して生活を営むことができること

	n=	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている					
2019年調査 全体	2,500	2.3	25.2	40.1	12.5	20.0	27.4	
性別	男性	1,241	3.2	27.9	39.0	13.0	16.9	31.1
	女性	1,259	1.4	22.5	41.1	12.0	23.0	23.8
年代別	15～19歳	150	9.3	40.0	22.7	5.3	22.7	49.3
	20代	312	6.1	31.7	31.7	12.8	17.6	37.8
	30代	374	2.1	25.4	37.4	11.8	23.3	27.5
	40代	471	1.7	22.7	39.1	14.0	22.5	24.4
	50代	390	0.5	21.9	44.1	13.5	19.9	22.4
	60代	440	0.5	22.4	44.4	13.2	19.5	22.9
	70代	360	0.1	23.1	48.9	11.9	15.0	24.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	11.7	49.4	15.6	5.2	18.2	61.0
	男性×20代	160	9.4	35.6	26.3	14.4	14.4	45.0
	男性×30代	190	3.2	29.5	34.2	10.5	22.6	32.6
	男性×40代	238	2.5	22.7	39.9	12.6	22.3	25.2
	男性×50代	190	0.5	24.0	42.9	16.3	16.3	24.5
	男性×60代	210	0.9	23.7	46.0	16.3	13.0	24.7
	男性×70代	165	0.6	26.1	52.7	10.3	10.3	26.7
	女性×15～19歳	73	6.8	30.1	30.1	5.5	27.4	37.0
	女性×20代	152	2.6	27.6	37.5	11.2	21.1	30.3
	女性×30代	184	1.1	21.2	40.8	13.0	23.9	22.3
	女性×40代	230	0.9	22.7	38.2	15.5	22.7	23.6
	女性×50代	190	0.5	19.9	45.4	10.7	23.5	20.4
	女性×60代	226	0.9	21.2	42.9	10.2	25.7	21.2
	女性×70代	195	0.5	20.5	45.6	13.3	19.0	22.1
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	9.3	40.0	22.7	5.3	22.7	49.3
	20～24歳	88	9.1	36.4	26.1	15.9	12.5	45.5
	25～29歳	224	4.9	29.9	33.9	11.6	19.6	34.8
	30～34歳	169	1.8	30.8	36.1	13.6	17.8	32.5
	35～39歳	205	2.4	21.0	38.5	10.2	27.8	23.4
	40～44歳	238	2.5	22.3	40.3	13.0	21.8	24.8
	45～49歳	230	0.9	23.2	37.8	15.0	23.2	24.0
	50～54歳	210	0.9	22.7	40.3	13.9	22.2	23.6
	55～59歳	176	0.9	21.0	48.9	13.1	17.0	21.0
	60～64歳	260	0.4	21.8	44.4	14.3	19.2	22.2
	65～69歳	170	0.6	23.4	44.6	11.4	20.0	24.0
70～74歳	273	0.1	21.6	50.5	12.1	14.7	22.7	
75～79歳	87	0.1	27.6	43.7	11.5	16.1	28.7	

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

4.必要な情報を円滑に取得し、及び利用することができること

	n=	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている				
2019年調査 全体	2,500	20.3	42.9	13.4	21.4	22.3	
性別							
男性	1,241	23.4	41.4	14.2	18.2	26.2	
女性	1,259	17.2	44.4	12.5	24.5	18.5	
年代別							
15～19歳	150	6.7	34.7	29.3	6.0	23.3	41.3
20代	312	6.1	22.8	39.4	13.1	18.6	28.8
30代	374	2.4	19.3	40.6	13.4	24.3	21.7
40代	470	0.8	21.9	38.6	14.0	24.6	22.7
50代	390	0.3	18.1	45.9	13.8	21.9	18.4
60代	440	0.5	16.8	46.7	15.0	21.1	17.2
70代	360	0.7	17.8	51.7	13.3	15.6	19.4
性×年代別							
男性×15～19歳	77	10.4	44.2	23.4	1.3	20.8	54.5
男性×20代	160	6.9	28.8	33.8	15.6	15.0	35.6
男性×30代	190	3.7	22.6	38.9	10.5	24.2	26.3
男性×40代	238	0.3	22.3	38.7	13.9	23.9	23.5
男性×50代	190	0.5	22.4	42.9	15.8	18.4	23.0
男性×60代	210	0.5	19.5	45.6	21.4	13.0	20.0
男性×70代	165	0.8	17.6	57.0	12.1	11.5	19.4
女性×15～19歳	73	2.7	24.7	35.6	11.0	26.0	27.4
女性×20代	152	5.3	16.4	45.4	10.5	22.4	21.7
女性×30代	184	1.1	15.8	42.4	16.3	24.5	16.8
女性×40代	230	0.4	21.5	38.6	14.2	25.3	21.9
女性×50代	196	0.6	13.8	49.0	11.7	25.5	13.8
女性×60代	220	0.4	14.2	47.8	8.8	28.8	14.6
女性×70代	195	0.5	17.9	47.2	14.4	19.0	19.5
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	150	6.7	34.7	29.3	6.0	23.3	41.3
20～24歳	88	6.8	27.3	36.4	15.9	13.6	34.1
25～29歳	224	5.8	21.0	40.6	12.1	20.5	26.8
30～34歳	169	0.2	24.3	40.2	14.8	19.5	25.4
35～39歳	205	3.4	15.1	41.0	12.2	28.3	18.5
40～44歳	238	0.8	23.1	39.5	13.9	22.7	23.9
45～49歳	230	0.9	20.6	37.8	14.2	26.6	21.5
50～54歳	210	0.5	19.9	40.7	14.8	24.1	20.4
55～59歳	176	0.6	15.9	52.3	12.5	19.3	15.9
60～64歳	260	0.8	15.8	46.6	15.8	21.1	16.5
65～69歳	175	0.5	18.3	46.9	13.7	21.1	18.3
70～74歳	273	0.5	14.7	54.6	14.3	15.0	16.1
75～79歳	87	2.3	27.6	42.5	10.3	17.2	29.9

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。
5.施設、製品等を利用しやすいものとするにより、社会的障壁を生じさせないこと

	n	実施・合計 (%)					実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	
2019年調査 全体	2,500	22.7	41.2	13.3	20.9		24.6
性別	男性	3.1	24.3	41.4	13.5	17.6	27.4
	女性	0.7	21.1	40.9	13.1	24.1	21.8
年代別	15～19歳	10.7	36.7	22.7	8.0	22.0	47.3
	20代	4.2	30.4	34.0	13.8	17.6	34.6
	30代	1.6	19.5	42.2	12.8	23.8	21.1
	40代	1.1	23.6	36.7	14.2	24.4	24.6
	50代	2.3	21.2	44.9	13.5	20.2	21.4
	60代	0.7	17.9	46.5	13.8	21.1	18.6
	70代	0.8	20.0	49.2	13.6	16.4	20.8
性×年代別	男性×15～19歳	19.5	40.3	18.2	5.2	16.9	59.7
	男性×20代	6.3	34.4	29.4	15.6	14.4	40.6
	男性×30代	2.6	20.5	43.2	11.1	22.6	23.2
	男性×40代	1.3	22.7	39.1	13.4	23.5	23.9
	男性×50代	0.5	23.0	43.9	15.8	16.8	23.5
	男性×60代	1.4	18.6	49.8	15.8	14.4	20.0
	男性×70代	0.6	23.0	51.5	12.7	12.1	23.6
	女性×15～19歳	1.4	32.9	27.4	11.0	27.4	34.2
	女性×20代	2.0	26.3	38.8	11.8	21.1	28.3
	女性×30代	1.5	18.5	41.3	14.7	25.0	19.0
	女性×40代	0.9	24.5	34.3	15.0	25.3	25.3
	女性×50代	1.6	19.4	45.9	11.2	23.5	19.4
	女性×60代	2.6	17.3	43.4	11.9	27.4	17.3
	女性×70代	0.0	17.4	47.2	14.4	20.0	18.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	10.7	36.7	22.7	8.0	22.0	47.3
	20～24歳	5.7	33.0	34.1	13.6	13.6	38.6
	25～29歳	3.6	29.5	33.9	13.8	19.2	33.0
	30～34歳	1.2	23.7	42.0	14.8	18.3	24.9
	35～39歳	2.0	16.1	42.4	11.2	28.3	18.0
	40～44歳	1.7	22.3	38.2	13.9	23.9	23.9
	45～49歳	0.4	24.9	35.2	14.6	24.9	25.3
	50～54歳	0.5	20.8	41.2	15.3	22.2	21.3
	55～59歳	1.6	21.6	49.4	11.4	17.6	21.6
	60～64歳	0.8	18.0	45.9	14.7	20.7	18.8
	65～69歳	0.6	17.7	47.4	12.6	21.7	18.3
70～74歳	1.1	18.7	48.7	14.7	16.8	19.8	
75～79歳	0.7	24.1	50.6	10.3	14.9	24.1	