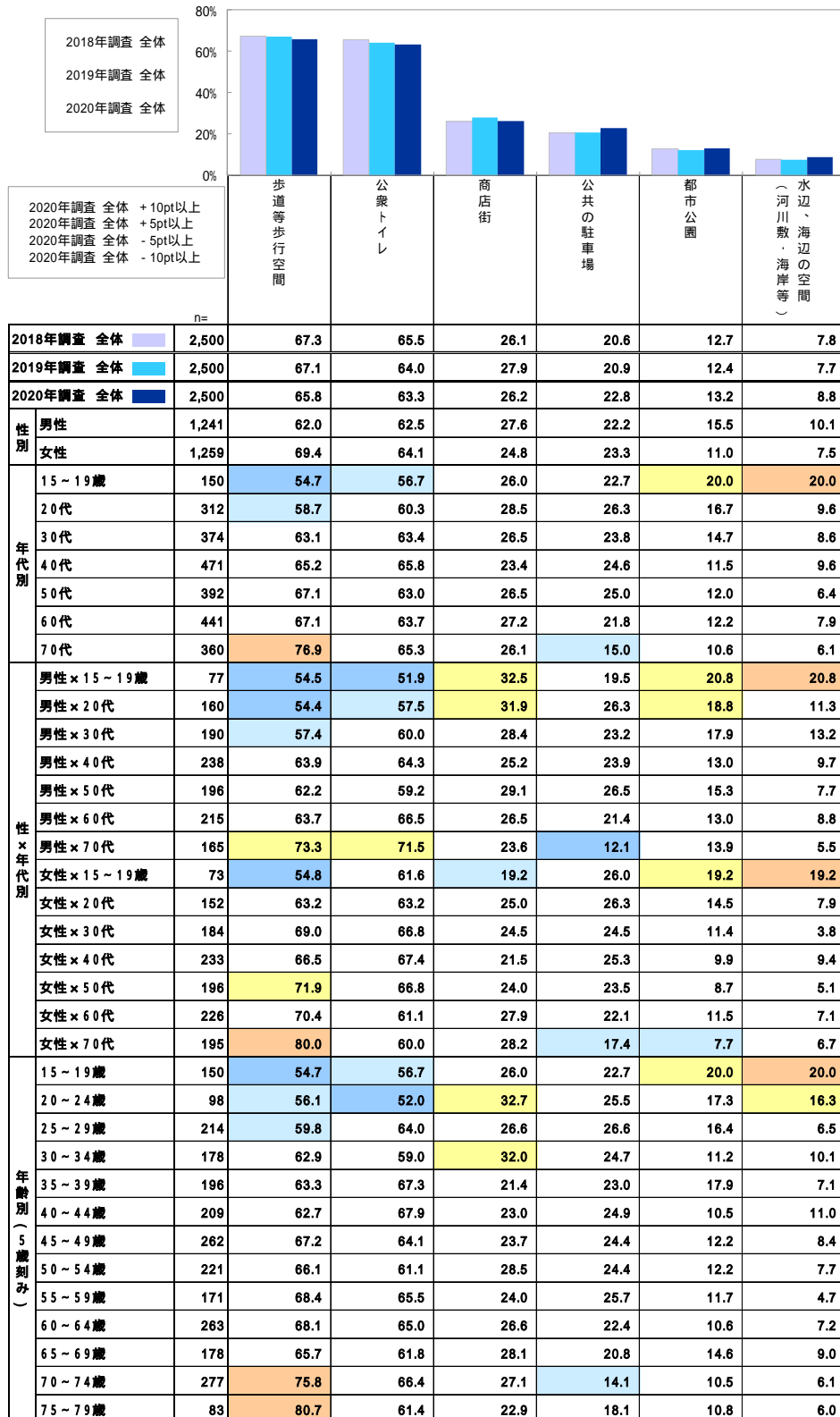


[Q19]あなたは、それぞれの公共空間について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。

- ・ 全体では、「歩道等歩行空間」が65.8%と最も高い。
- ・ 「公共の駐車場」については、前々回が20.6%、前回は20.9%、今回は22.8%と、微小だが年々割合が高くなる。
- ・ 年代別にみると、年齢が上がるほど「歩道等歩行空間」の割合が高くなる。

Q19.あなたは、それぞれの公共空間について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～6の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。



[Q20]あなたは、下記のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<公衆トイレ>が28.0%と最も高い。

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
歩道等歩行空間	2,324	1.7	19.2	40.9	23.0	15.2	21.0
公衆トイレ	2,267	2.0	25.9	37.1	20.3	14.6	28.0
商店街	2,229	1.2	8.0	42.4	32.6	15.8	9.2
都市公園	2,036	1.7	18.3	40.8	23.0	16.3	19.9
水辺、海辺の空間(河川敷・海岸)	1,967	1.2	10.5	40.7	30.2	17.4	11.6
公共の駐車場	2,161	1.5	15.3	40.3	26.7	16.3	16.8

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
1.歩道等歩行空間

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2018年調査 全体	2,320	1.6	17.3	41.3	26.1	13.7	18.9	
2019年調査 全体	2,341	1.8	17.9	42.0	24.9	13.5	19.6	
2020年調査 全体	2,324	1.7	19.2	40.9	23.0	15.2	21.0	
性別	男性	1,163	2.4	23.0	38.0	21.2	15.4	25.5
	女性	1,161	1.0	15.4	43.8	24.8	15.0	16.5
年代別	15～19歳	138	7.2	36.2	25.4	15.9	15.2	43.5
	20代	278	4.7	27.3	33.5	20.5	14.0	32.0
	30代	340	2.4	22.4	33.5	23.5	18.2	24.7
	40代	438	1.1	17.8	39.3	24.4	17.4	18.9
	50代	372	0.8	15.3	44.9	22.6	16.4	16.1
	60代	416		15.1	49.5	23.8	11.5	15.1
	70代	342	0.3	13.7	47.7	24.9	13.5	14.0
性×年代別	男性×15～19歳	72	6.9	40.3	22.2	13.9	16.7	47.2
	男性×20代	142	7.7	31.0	28.2	17.6	15.5	38.7
	男性×30代	178	2.8	28.7	33.1	17.4	18.0	31.5
	男性×40代	221	1.8	21.3	33.5	24.0	19.5	23.1
	男性×50代	183	1.1	20.8	42.6	19.7	15.8	21.9
	男性×60代	207		14.5	47.3	26.6	11.6	14.5
	男性×70代	160	0.6	18.1	48.1	22.5	10.6	18.8
	女性×15～19歳	66	7.6	31.8	28.8	18.2	13.6	39.4
	女性×20代	136	1.5	23.5	39.0	23.5	12.5	25.0
	女性×30代	162	1.9	15.4	34.0	30.2	18.5	17.3
	女性×40代	217	0.5	14.3	45.2	24.9	15.2	14.7
	女性×50代	189	0.5	10.1	47.1	25.4	16.9	10.6
	女性×60代	209		15.8	51.7	21.1	11.5	15.8
	女性×70代	182		9.9	47.3	26.9	15.9	9.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	138	7.2	36.2	25.4	15.9	15.2	43.5
	20～24歳	88	3.4	34.1	31.8	20.5	10.2	37.5
	25～29歳	190	5.3	24.2	34.2	20.5	15.8	29.5
	30～34歳	162	2.5	24.1	35.8	21.0	16.7	26.5
	35～39歳	178	2.2	20.8	31.5	25.8	19.7	23.0
	40～44歳	195	1.0	20.5	36.9	21.0	20.5	21.5
	45～49歳	243	1.2	15.6	41.2	27.2	14.8	16.9
	50～54歳	214	0.5	15.4	46.3	22.4	15.4	15.9
	55～59歳	158	1.3	15.2	43.0	22.8	17.7	16.5
	60～64歳	245		12.2	48.6	26.1	13.1	12.2
	65～69歳	171		19.3	50.9	20.5	9.4	19.3
70～74歳	261		11.5	46.4	26.8	15.3	11.5	
75～79歳	81	1.2	21.0	51.9	18.5	7.4	22.2	

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
2.公衆トイレ

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		(%)						
		n=						
2018年調査 全体	2,261	2.2	25.2	37.3	22.3	13.0	27.4	
2019年調査 全体	2,272	2.6	25.1	36.7	22.4	13.2	27.7	
2020年調査 全体	2,267	2.0	25.9	37.1	20.3	14.6	28.0	
性別	男性	1,153	2.6	27.2	36.4	19.3	14.5	29.8
	女性	1,114	1.4	24.6	37.8	21.4	14.8	26.0
年代別	15～19歳	133	8.3	35.3	30.1	12.8	13.5	43.6
	20代	271	5.9	26.2	34.7	19.2	14.0	32.1
	30代	337	1.5	28.8	30.6	21.4	17.8	30.3
	40代	431	1.9	25.1	36.0	20.6	16.5	26.9
	50代	361	0.8	24.7	38.5	20.2	15.8	25.5
	60代	406	0.7	22.4	41.9	23.2	11.8	23.2
	70代	328		25.9	42.7	19.2	12.2	25.9
性×年代別	男性×15～19歳	70	8.6	32.9	28.6	15.7	14.3	41.4
	男性×20代	141	7.8	27.7	31.9	17.7	14.9	35.5
	男性×30代	180	1.7	34.4	31.7	15.0	17.2	36.1
	男性×40代	220	2.7	25.5	30.5	22.7	18.6	28.2
	男性×50代	181	1.7	27.1	38.7	18.8	13.8	28.7
	男性×60代	203	0.5	20.7	44.3	23.2	11.3	21.2
	男性×70代	158		27.2	44.9	17.7	10.1	27.2
	女性×15～19歳	63	7.9	38.1	31.7	9.5	12.7	46.0
	女性×20代	130	3.8	24.6	37.7	20.8	13.1	28.5
	女性×30代	157	1.3	22.3	29.3	28.7	18.5	23.6
	女性×40代	211	0.9	24.6	41.7	18.5	14.2	25.6
	女性×50代	180		22.2	38.3	21.7	17.8	22.2
	女性×60代	203	1.0	24.1	39.4	23.2	12.3	25.1
	女性×70代	170		24.7	40.6	20.6	14.1	24.7
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	133	8.3	35.3	30.1	12.8	13.5	43.6
	20～24歳	85	5.9	25.9	34.1	25.9	8.2	31.8
	25～29歳	186	5.9	26.3	34.9	16.1	16.7	32.3
	30～34歳	162	1.2	32.1	27.8	22.8	16.0	33.3
	35～39歳	175	1.7	25.7	33.1	20.0	19.4	27.4
	40～44歳	193	1.0	25.4	31.1	21.2	21.2	26.4
	45～49歳	238	2.5	24.8	39.9	20.2	12.6	27.3
	50～54歳	209	1.0	24.9	38.3	20.6	15.3	25.8
	55～59歳	152	0.7	24.3	38.8	19.7	16.4	25.0
	60～64歳	245	0.4	19.2	42.9	24.1	13.5	19.6
	65～69歳	161	1.2	27.3	40.4	21.7	9.3	28.6
	70～74歳	253		27.3	38.3	20.2	14.2	27.3
75～79歳	75		21.3	57.3	16.0	5.3	21.3	

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
3.商店街

		(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計		
		n=	十分進んだ	まあまあ進んだ						
2018年調査 全体		2,237	13.7	28.3	42.0	13.6	36.0	13.5	8.5	
2019年調査 全体		2,261	11.7	30.5	42.7	15.1	34.0	14.5	8.8	
2020年調査 全体		2,229	12.2	27.8	42.4	17.6	32.6	15.8	9.2	
性別	男性	1,125	11.6	29.8	41.5	17.1	30.9	16.2	11.4	
	女性	1,104	10.7	28.3	43.3	17.7	34.3	15.4	7.0	
年代別	15～19歳	120	5.0	14.2	19.2	61.6	39.2	20.0	16.7	24.2
	20代	257	3.9	12.8	16.7	76.6	34.2	29.6	15.6	20.6
	30代	322	1.6	6.7	8.7	83.0	38.2	34.8	16.8	10.2
	40代	422	0.9	4.5	5.9	88.7	42.9	32.0	18.2	6.9
	50代	357	7.8	20.2	28.0	44.0	42.3	32.2	17.6	7.8
	60代	415	0.2	1.2	5.1	93.5	46.0	36.6	12.0	5.3
	70代	336	3.3	8.9	12.2	75.6	48.8	33.6	14.3	3.3
性×年代別	男性×15～19歳	66	4.5	11.7	18.2	75.6	37.9	22.7	16.7	22.7
	男性×20代	131	5.3	13.8	17.6	63.3	33.6	27.5	16.0	22.9
	男性×30代	171	1.8	5.3	11.7	81.2	43.3	27.5	15.8	13.5
	男性×40代	218	1.8	4.6	7.8	83.8	36.7	32.1	21.6	9.6
	男性×50代	181	9.4	23.8	33.2	33.6	41.4	30.9	18.2	9.4
	男性×60代	204	0.5	2.5	5.9	91.1	44.6	36.8	12.3	6.4
	男性×70代	154	5.8	14.9	20.7	58.6	50.6	31.8	11.7	5.8
	女性×15～19歳	54	5.6	14.4	20.4	59.6	40.7	16.7	16.7	25.9
	女性×20代	126	2.4	6.3	15.9	75.4	34.9	31.7	15.1	18.3
	女性×30代	151	1.3	3.3	5.3	89.1	32.5	43.0	17.9	6.6
	女性×40代	204	3.9	9.8	13.7	72.6	49.5	31.9	14.7	3.9
	女性×50代	176	6.3	16.5	22.8	54.4	43.2	33.5	17.0	6.3
	女性×60代	211	4.3	11.4	15.7	68.6	47.4	36.5	11.8	4.3
	女性×70代	182	1.1	2.8	3.8	92.3	47.3	35.2	16.5	1.1
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	120	5.0	14.2	19.2	61.6	39.2	20.0	16.7	24.2
	20～24歳	82	6.1	15.2	21.3	57.4	41.5	29.3	7.3	22.0
	25～29歳	175	2.9	7.4	17.1	72.6	30.9	29.7	19.4	20.0
	30～34歳	150	2.0	5.3	7.3	85.4	38.7	36.7	15.3	9.3
	35～39歳	172	1.2	3.5	9.9	85.4	37.8	33.1	18.0	11.0
	40～44歳	184	0.5	2.2	7.1	90.2	41.8	27.2	23.4	7.6
	45～49歳	238	1.3	3.0	5.0	90.7	43.7	35.7	14.3	6.3
	50～54歳	204	9.8	24.5	34.3	31.4	40.2	33.3	16.7	9.8
	55～59歳	153	5.2	13.1	18.3	63.4	45.1	30.7	19.0	5.2
	60～64歳	247	4.0	10.1	14.1	71.8	44.5	38.5	13.0	4.0
	65～69歳	168	0.6	1.8	6.5	91.1	48.2	33.9	10.7	7.1
	70～74歳	257	3.5	9.0	12.4	75.1	46.7	35.0	14.8	3.5
75～79歳	79	2.5	6.4	8.7	82.4	55.7	29.1	12.7	2.5	

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
4.都市公園

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2018年調査 全体	2,029	11.8	18.7	40.8	24.8	13.9	20.5	
2019年調査 全体	2,046	12.0	19.0	40.9	22.8	15.3	21.0	
2020年調査 全体	2,036	11.7	18.3	40.8	23.0	16.3	19.9	
性別	男性	1,069	12.5	18.8	39.2	23.8	15.7	21.3
	女性	967	10.7	17.7	42.6	22.1	16.9	18.4
年代別	15～19歳	111	11.7	23.4	29.7	18.0	17.1	35.1
	20代	237	3.0	25.3	35.0	21.9	14.8	28.3
	30代	299	2.3	21.4	33.4	24.4	18.4	23.7
	40代	382	1.3	18.3	39.0	22.8	18.6	19.6
	50代	325	0.3	16.0	42.8	20.6	20.3	16.3
	60代	384	0.3	14.3	47.4	26.0	12.0	14.6
	70代	298		15.1	48.7	23.2	13.1	15.1
性×年代別	男性×15～19歳	64	15.6	20.3	31.3	17.2	15.6	35.9
	男性×20代	129	4.7	27.9	31.0	20.9	15.5	32.6
	男性×30代	165	3.0	26.1	34.5	20.0	16.4	29.1
	男性×40代	204	2.0	16.2	33.8	27.0	21.1	18.1
	男性×50代	170	0.6	17.1	41.2	23.5	17.6	17.6
	男性×60代	193	0.5	14.0	45.6	28.5	11.4	14.5
	男性×70代	144		13.9	52.1	22.9	11.1	13.9
	女性×15～19歳	47	6.4	27.7	27.7	19.1	19.1	34.0
	女性×20代	108	0.9	22.2	39.8	23.1	13.9	23.1
	女性×30代	134	1.5	15.7	32.1	29.9	20.9	17.2
	女性×40代	178	0.6	20.8	44.9	18.0	15.7	21.3
	女性×50代	155		14.8	44.5	17.4	23.2	14.8
	女性×60代	191		14.7	49.2	23.6	12.6	14.7
	女性×70代	154		16.2	45.5	23.4	14.9	16.2
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	111	11.7	23.4	29.7	18.0	17.1	35.1
	20～24歳	78	5.1	28.2	41.0	17.9	7.7	33.3
	25～29歳	159	1.9	23.9	32.1	23.9	18.2	25.8
	30～34歳	140	2.9	20.7	35.7	24.3	16.4	23.6
	35～39歳	159	1.9	22.0	31.4	24.5	20.1	23.9
	40～44歳	163	1.2	24.5	31.9	20.2	22.1	25.8
	45～49歳	219	1.4	13.7	44.3	24.7	16.0	15.1
	50～54歳	186	0.5	17.2	42.5	18.8	21.0	17.7
	55～59歳	139		14.4	43.2	23.0	19.4	14.4
	60～64歳	230	0.4	8.7	49.1	27.0	14.8	9.1
	65～69歳	154		22.7	44.8	24.7	7.8	22.7
70～74歳	226		17.7	45.1	24.3	12.8	17.7	
75～79歳	72	6.9		59.7	19.4	13.9	6.9	

Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
5.水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2018年調査 全体	1,958	1.5 8.5	43.7		32.5	13.8	10.0
2019年調査 全体	1,978	1.8 9.5	42.6		30.3	15.8	11.3
2020年調査 全体	1,967	1.2 10.5	40.7		30.2	17.4	11.6
性別	男性	1.5 11.4	37.8		31.5	17.8	12.9
	女性	0.8 9.4	44.0		28.9	16.9	10.2
年代別	15～19歳	6.3 21.6	28.8		24.3	18.9	27.9
	20代	2.6 17.7	34.2		28.1	17.3	20.3
	30代	2.3 11.7	36.1		29.1	20.7	14.0
	40代	0.5 10.4	40.5		30.3	18.3	11.0
	50代	0.3 7.9	44.4		28.9	18.4	8.3
	60代	7.1	43.6		35.6	13.7	7.1
	70代	5.7	48.7		30.0	15.6	5.7
性×年代別	男性×15～19歳	6.3 22.2	25.4		25.4	20.6	28.6
	男性×20代	3.3 16.3	35.0		26.0	19.5	19.5
	男性×30代	3.0 15.5	36.3		25.0	20.2	18.5
	男性×40代	1.0 11.5	33.5		33.0	21.0	12.5
	男性×50代	0.6 8.4	42.5		31.1	17.4	9.0
	男性×60代	6.4	38.8		41.5	13.3	6.4
	男性×70代	7.4	47.1		31.6	14.0	7.4
	女性×15～19歳	6.3 20.8	33.3		22.9	16.7	27.1
	女性×20代	1.9 19.4	33.3		30.6	14.8	21.3
	女性×30代	1.5 6.9	35.9		34.4	21.4	8.4
	女性×40代	9.3	48.1		27.3	15.3	9.3
	女性×50代	7.4	46.6		26.4	19.6	7.4
	女性×60代	7.9	48.6		29.4	14.1	7.9
	女性×70代	3.9	50.4		28.3	17.3	3.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	6.3 21.6	28.8		24.3	18.9	27.9
	20～24歳	3.9 19.5	39.0		29.9	7.8	23.4
	25～29歳	1.9 16.9	31.8		27.3	22.1	18.8
	30～34歳	2.8 10.5	37.8		28.0	21.0	13.3
	35～39歳	1.9 12.8	34.6		30.1	20.5	14.7
	40～44歳	14.4	37.7		26.3	21.6	14.4
	45～49歳	0.9 7.4	42.6		33.3	15.7	8.3
	50～54歳	0.6 8.4	46.4		26.3	18.4	8.9
	55～59歳	7.4	41.9		32.4	18.4	7.4
	60～64歳	4.1	46.3		34.4	15.1	4.1
	65～69歳	11.6	39.5		37.4	11.6	11.6
	70～74歳	6.5	45.2		31.2	17.1	6.5
75～79歳	3.1	59.4		26.6	10.9	3.1	

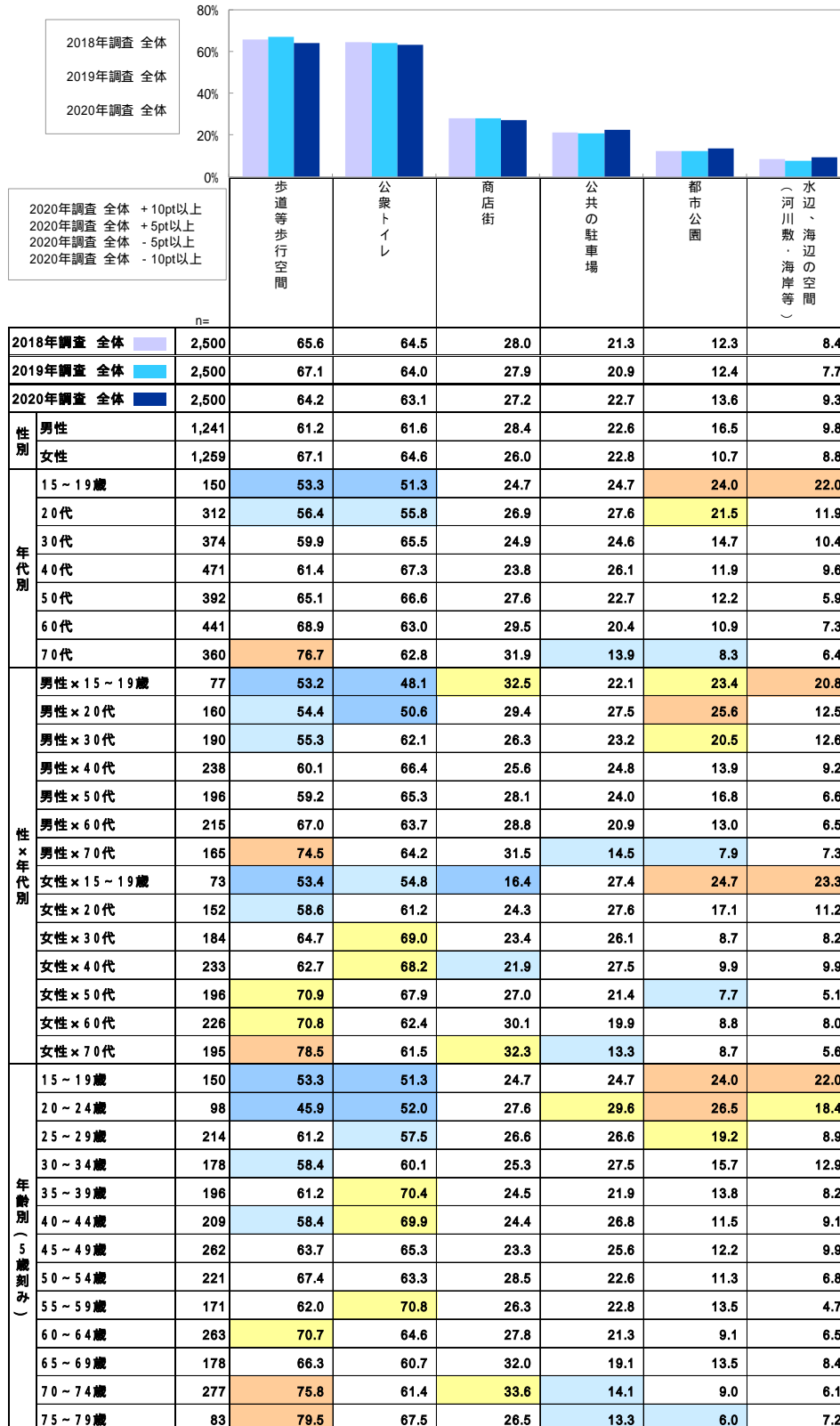
Q20.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
6.公共の駐車場

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2018年調査 全体	2,148	1.8	14.5	41.5	27.9	14.3	16.3	
2019年調査 全体	2,174	1.8	16.2	40.8	25.1	16.1	18.0	
2020年調査 全体	2,161	1.5	15.3	40.3	26.7	16.3	16.8	
性別	男性	1,110	2.0	14.9	38.3	28.2	16.7	16.8
	女性	1,051	1.0	15.8	42.3	25.0	15.9	16.7
年代別	15～19歳	122	4.9	27.9	27.0	23.8	16.4	32.8
	20代	261	3.1	20.3	37.9	23.0	15.7	23.4
	30代	325	3.1	17.5	34.5	26.5	18.5	20.6
	40代	409	1.5	15.2	36.2	28.1	19.1	16.6
	50代	345	0.3	12.8	43.2	26.1	17.7	13.0
	60代	399	10.8		45.9	30.6	12.8	10.8
	70代	300	0.3	12.7	48.7	24.7	13.7	13.0
性×年代別	男性×15～19歳	67	6.0	28.4	22.4	25.4	17.9	34.3
	男性×20代	136	3.7	19.9	35.3	24.3	16.9	23.5
	男性×30代	177	3.4	18.1	34.5	24.9	19.2	21.5
	男性×40代	208	2.4	13.0	31.7	30.8	22.1	15.4
	男性×50代	176	0.6	13.1	41.5	28.4	16.5	13.6
	男性×60代	200	10.5		42.5	34.0	13.0	10.5
	男性×70代	146	0.7	11.0	52.7	25.3	10.3	11.6
	女性×15～19歳	55	3.6	27.3	32.7	21.8	14.5	30.9
	女性×20代	125	2.4	20.8	40.8	21.6	14.4	23.2
	女性×30代	148	2.7	16.9	34.5	28.4	17.6	19.6
	女性×40代	201	0.5	17.4	40.8	25.4	15.9	17.9
	女性×50代	169	12.4		45.0	23.7	18.9	12.4
	女性×60代	199	11.1		49.2	27.1	12.6	11.1
	女性×70代	154	14.3		44.8	24.0	16.9	14.3
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	122	4.9	27.9	27.0	23.8	16.4	32.8
	20～24歳	83	4.8	19.3	44.6	20.5	10.8	24.1
	25～29歳	178	2.2	20.8	34.8	24.2	18.0	23.0
	30～34歳	156	3.8	21.8	32.1	27.6	14.7	25.6
	35～39歳	169	2.4	13.6	36.7	25.4	21.9	16.0
	40～44歳	185	0.5	18.9	31.4	26.5	22.7	19.5
	45～49歳	224	2.2	12.1	40.2	29.5	16.1	14.3
	50～54歳	198	0.5	12.6	42.9	25.3	18.7	13.1
	55～59歳	147	12.9		43.5	27.2	16.3	12.9
	60～64歳	241	9.1		44.4	30.3	16.2	9.1
	65～69歳	158	13.3		48.1	31.0	7.6	13.3
	70～74歳	226	12.4		47.8	25.2	14.6	12.4
75～79歳	74	1.4	13.5	51.4	23.0	10.8	14.9	

[Q21]あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。

- ・ 全体では、「歩道等歩行空間」が64.2%と最も高い。
- ・ 「公衆トイレ」や「商店街」については、年々割合が低くなる。
- ・ 年代別にみると、年齢が上がるほど「歩道等歩行空間」の割合が高くなる。

Q21.あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～6の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。



[Q22]製品について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）では>が37.4%と最も高い。

Q22.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器 (形状、操作性)	2,369	4.9	32.6	26.4	12.7	23.4	37.4
テレビ、冷蔵庫等の家電製品 (形状、操作性)	2,375	3.5	29.0	30.6	14.3	22.7	32.4
日用雑貨・家具等の生活用品 (形状、使い勝手)	2,374	3.4	25.9	33.4	15.2	22.2	29.2

Q22.製品について伺います。あなたは、1~3について、どの程度ユニバーサルデザインが進んでいると思いますか、教えてください。
1.パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2018年調査 全体	2,381	4.0	31.7	27.1	14.0	23.2	35.7	
2019年調査 全体	2,402	5.3	30.0	26.9	14.1	23.6	35.3	
2020年調査 全体	2,369	4.9	32.6	26.4	12.7	23.4	37.4	
性別	男性	1,191	5.8	31.8	27.9	14.7	19.8	37.6
	女性	1,178	3.9	33.4	25.0	10.8	27.0	37.3
年代別	15~19歳	135	17.8	30.4	21.5	12.6	17.8	48.1
	20代	290	9.0	35.5	24.8	13.1	17.6	44.5
	30代	347	7.2	34.0	21.3	11.8	25.6	41.2
	40代	457	3.5	31.9	24.3	14.0	26.3	35.4
	50代	378	3.2	28.8	25.9	14.8	27.2	32.0
	60代	425	0.5	36.0	30.1	12.5	20.9	36.5
	70代	337	3.0	30.3	33.8	9.8	23.1	33.2
性×年代別	男性×15~19歳	72	20.8	30.6	18.1	13.9	16.7	51.4
	男性×20代	151	9.9	36.4	23.8	14.6	15.2	46.4
	男性×30代	182	8.2	31.3	24.2	13.2	23.1	39.6
	男性×40代	232	3.9	30.6	19.4	18.1	28.0	34.5
	男性×50代	188	4.8	27.7	30.9	17.6	19.1	32.4
	男性×60代	209		33.5	35.4	13.4	17.7	33.5
	男性×70代	157	3.8	33.1	39.5	10.2	13.4	36.9
	女性×15~19歳	63	14.3	30.2	25.4	11.1	19.0	44.4
	女性×20代	139	7.9	34.5	25.9	11.5	20.1	42.4
	女性×30代	165	6.1	37.0	18.2	10.3	28.5	43.0
	女性×40代	225	3.1	33.3	29.3	9.8	24.4	36.4
	女性×50代	190	1.6	30.0	21.1	12.1	35.3	31.6
	女性×60代	216	0.9	38.4	25.0	11.6	24.1	39.4
	女性×70代	180	2.2	27.8	28.9	9.4	31.7	30.0
年齢別(5歳刻み)	15~19歳	135	17.8	30.4	21.5	12.6	17.8	48.1
	20~24歳	94	12.8	35.1	26.6	13.8	11.7	47.9
	25~29歳	196	7.1	35.7	24.0	12.8	20.4	42.9
	30~34歳	165	8.5	35.8	18.8	14.5	22.4	44.2
	35~39歳	182	6.0	32.4	23.6	9.3	28.6	38.5
	40~44歳	204	4.4	38.2	16.7	12.7	27.9	42.6
	45~49歳	253	2.8	26.9	30.4	15.0	24.9	29.6
	50~54歳	214	3.7	30.8	24.3	13.6	27.6	34.6
	55~59歳	164	2.4	26.2	28.0	16.5	26.8	28.7
	60~64歳	252	0.4	31.3	30.6	13.9	23.8	31.7
	65~69歳	173	0.6	42.8	29.5	10.4	16.8	43.4
	70~74歳	257	2.3	27.2	34.6	11.3	24.5	29.6
	75~79歳	80	5.0	40.0	31.3	5.0	18.8	45.0

Q22.製品について伺います。あなたは、1~3について、どの程度ユニバーサルデザインが進んでいると思いますか、教えてください。
2.テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
(%)		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2018年調査 全体	2,379	3.1	27.2	31.0	15.8	22.9	30.3	
2019年調査 全体	2,403	3.8	26.4	31.0	15.1	23.7	30.2	
2020年調査 全体	2,375	3.5	29.0	30.6	14.3	22.7	32.4	
性別	男性	1,188	3.8	27.7	31.9	16.6	20.0	31.5
	女性	1,187	3.1	30.2	29.2	12.0	25.4	33.4
年代別	15~19歳	136	12.5	34.6	22.8	11.0	19.1	47.1
	20代	289	7.3	33.2	27.3	14.2	18.0	40.5
	30代	349	4.6	30.1	26.9	13.2	25.2	34.7
	40代	456	2.0	26.5	29.2	16.7	25.7	28.5
	50代	379	1.8	24.3	31.4	15.8	26.6	26.1
	60代	425	0.7	28.5	35.3	13.9	21.6	29.2
	70代	341	2.6	31.1	35.2	12.6	18.5	33.7
性×年代別	男性×15~19歳	73	12.3	32.9	24.7	11.0	19.2	45.2
	男性×20代	150	8.7	35.3	26.7	14.7	14.7	44.0
	男性×30代	183	3.8	25.1	32.8	14.8	23.5	29.0
	男性×40代	231	1.7	24.2	23.8	22.5	27.7	26.0
	男性×50代	188	2.7	22.9	36.2	18.6	19.7	25.5
	男性×60代	209	1.0	25.4	38.3	16.3	19.1	26.3
	男性×70代	154	3.2	35.1	37.7	12.3	11.7	38.3
	女性×15~19歳	63	12.7	36.5	20.6	11.1	19.0	49.2
	女性×20代	139	5.8	30.9	28.1	13.7	21.6	36.7
	女性×30代	166	5.4	35.5	20.5	11.4	27.1	41.0
	女性×40代	225	2.2	28.9	34.7	10.7	23.6	31.1
	女性×50代	191	1.0	25.7	26.7	13.1	33.5	26.7
	女性×60代	216	0.5	31.5	32.4	11.6	24.1	31.9
	女性×70代	187	2.1	27.8	33.2	12.8	24.1	29.9
年齢別(5歳刻み)	15~19歳	136	12.5	34.6	22.8	11.0	19.1	47.1
	20~24歳	93	8.6	34.4	32.3	15.1	9.7	43.0
	25~29歳	196	6.6	32.7	25.0	13.8	21.9	39.3
	30~34歳	166	6.6	35.5	22.3	15.7	19.9	42.2
	35~39歳	183	2.7	25.1	31.1	10.9	30.1	27.9
	40~44歳	203	2.0	32.0	24.1	13.8	28.1	34.0
	45~49歳	253	2.0	22.1	33.2	19.0	23.7	24.1
	50~54歳	215	1.4	28.4	27.9	15.3	27.0	29.8
	55~59歳	164	2.4	18.9	36.0	16.5	26.2	21.3
	60~64歳	251	0.4	24.3	35.9	14.7	24.7	24.7
	65~69歳	174	1.1	34.5	34.5	12.6	17.2	35.6
70~74歳	260	1.9	29.2	35.0	13.8	20.0	31.2	
75~79歳	81	4.9	37.0	35.8	8.6	13.6	42.0	

Q22.製品について伺います、あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか、教えてください。
3.日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)

		進んだ・合計 (%)					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2018年調査 全体	2,388	2.8	25.8	33.0	16.1	22.3	28.6	
2019年調査 全体	2,406	3.3	25.7	32.0	16.5	22.5	29.0	
2020年調査 全体	2,374	3.4	25.9	33.4	15.2	22.2	29.2	
性別	男性	1,186	3.8	22.7	36.3	17.4	19.8	26.5
	女性	1,188	2.9	29.0	30.6	13.0	24.5	32.0
年代別	15～19歳	137	16.8	28.5	25.5	11.7	17.5	45.3
	20代	289	8.0	37.0	25.3	14.2	15.6	45.0
	30代	350	4.3	28.9	28.3	14.3	24.3	33.1
	40代	454	2.0	23.8	31.3	17.0	26.0	25.8
	50代	376	1.6	23.7	30.3	18.6	25.8	25.3
	60代	425	0.2	21.2	42.4	15.1	21.2	21.4
	70代	343	0.9	23.3	44.0	12.2	19.5	24.2
性×年代別	男性×15～19歳	73	16.4	24.7	23.3	16.4	19.2	41.1
	男性×20代	151	9.3	36.4	23.8	15.9	14.6	45.7
	男性×30代	183	4.4	25.1	33.9	13.7	23.0	29.5
	男性×40代	229	1.7	18.8	28.8	22.7	27.9	20.5
	男性×50代	186	2.2	19.9	37.1	21.0	19.9	22.0
	男性×60代	209	0.5	16.3	48.8	16.7	17.7	16.7
	男性×70代	155	1.3	23.2	51.0	12.3	12.3	24.5
	女性×15～19歳	64	17.2	32.8	28.1	6.3	15.6	50.0
	女性×20代	138	6.5	37.7	26.8	12.3	16.7	44.2
	女性×30代	167	4.2	32.9	22.2	15.0	25.7	37.1
	女性×40代	225	2.2	28.9	33.8	11.1	24.0	31.1
	女性×50代	190	1.1	27.4	23.7	16.3	31.6	28.4
	女性×60代	216		25.9	36.1	13.4	24.5	25.9
	女性×70代	188	0.5	23.4	38.3	12.2	25.5	23.9
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	137	16.8	28.5	25.5	11.7	17.5	45.3
	20～24歳	94	6.4	40.4	26.6	16.0	10.6	46.8
	25～29歳	195	8.7	35.4	24.6	13.3	17.9	44.1
	30～34歳	167	5.4	33.5	25.1	15.0	21.0	38.9
	35～39歳	183	3.3	24.6	31.1	13.7	27.3	27.9
	40～44歳	202	2.0	27.2	28.7	13.9	28.2	29.2
	45～49歳	252	2.0	21.0	33.3	19.4	24.2	23.0
	50～54歳	213	1.4	27.2	25.8	17.8	27.7	28.6
	55～59歳	163	1.8	19.0	36.2	19.6	23.3	20.9
	60～64歳	251	0.4	18.7	39.8	17.5	23.5	19.1
	65～69歳	174		24.7	46.0	11.5	17.8	24.7
	70～74歳	262	1.1	23.3	42.0	13.0	20.6	24.4
75～79歳	81		23.5	50.6	9.9	16.0	23.5	

[Q23]情報利用について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<テレビ等における字幕放送、解説放送>が48.9%と最も高い。

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
テレビ等における字幕放送、解説放送	2,322	6.1	42.8	23.6	10.1	17.4	48.9
ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	2,326	4.8	31.9	30.9	12.6	19.9	36.7
新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)	2,311	3.5	26.0	35.7	14.1	20.7	29.5

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

1.テレビ等における字幕放送、解説放送

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2018年調査 全体	2,339	5.1	44.5	23.2	10.0	17.2	49.6
2019年調査 全体	2,356	5.9	43.5	23.0	10.3	17.2	49.4
2020年調査 全体	2,322	6.1	42.8	23.6	10.1	17.4	48.9
性別	男性	7.1	38.9	25.2	11.9	16.9	46.0
	女性	5.1	46.6	22.1	8.3	17.9	51.7
年代別	15～19歳	22.5	37.7	15.2	7.2	17.4	60.1
	20代	12.0	43.8	15.9	14.1	14.1	55.8
	30代	8.2	43.7	19.2	9.3	19.5	51.9
	40代	5.4	36.3	25.5	12.4	20.5	41.7
	50代	3.0	40.8	26.7	9.6	19.8	43.8
	60代	0.7	47.4	27.5	9.0	15.4	48.1
	70代	3.3	48.0	27.7	7.3	13.7	51.4
性×年代別	男性×15～19歳	22.2	37.5	16.7	8.3	15.3	59.7
	男性×20代	13.9	41.0	17.4	14.6	13.2	54.9
	男性×30代	9.1	39.8	22.7	10.2	18.2	48.9
	男性×40代	6.7	26.7	24.9	16.0	25.8	33.3
	男性×50代	3.4	38.0	30.2	11.2	17.3	41.3
	男性×60代	0.5	44.2	30.3	10.6	14.4	44.7
	男性×70代	5.3	48.7	27.3	9.3	9.3	54.0
	女性×15～19歳	22.7	37.9	13.6	6.1	19.7	60.6
	女性×20代	10.1	46.8	14.4	13.7	15.1	56.8
	女性×30代	7.2	47.9	15.6	8.4	21.0	55.1
	女性×40代	4.1	46.1	26.0	8.7	15.1	50.2
	女性×50代	2.7	43.5	23.4	8.2	22.3	46.2
	女性×60代	0.9	50.5	24.8	7.5	16.4	51.4
	女性×70代	1.7	47.5	27.9	5.6	17.3	49.2
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	22.5	37.7	15.2	7.2	17.4	60.1
	20～24歳	16.5	40.7	17.6	17.6	7.7	57.1
	25～29歳	9.9	45.3	15.1	12.5	17.2	55.2
	30～34歳	11.3	45.6	18.8	8.1	16.3	56.9
	35～39歳	5.5	42.1	19.7	10.4	22.4	47.5
	40～44歳	6.6	40.1	19.3	12.7	21.3	46.7
	45～49歳	4.5	33.2	30.4	12.1	19.8	37.7
	50～54歳	3.4	42.4	24.9	8.3	21.0	45.9
	55～59歳	2.5	38.6	29.1	11.4	18.4	41.1
	60～64歳	0.8	40.1	31.6	9.3	18.2	40.9
	65～69歳	0.6	57.7	21.7	8.6	11.4	58.3
70～74歳	3.6	45.0	28.5	8.0	14.9	48.6	
75～79歳	2.5	57.5	25.0	5.0	10.0	60.0	

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。
 2.ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2018年調査 全体	2,348	3.7	30.5	31.5	13.9	20.4	34.2	
2019年調査 全体	2,356	4.5	32.0	29.6	13.4	20.4	36.5	
2020年調査 全体	2,326	4.8	31.9	30.9	12.6	19.9	36.7	
性別	男性	1,165	5.5	29.0	31.7	15.5	18.4	34.5
	女性	1,161	4.0	34.8	30.1	9.6	21.4	38.8
年代別	15～19歳	137	17.5	29.9	25.5	10.2	16.8	47.4
	20代	286	9.1	33.2	25.2	16.1	16.4	42.3
	30代	345	5.8	36.5	26.4	11.6	19.7	42.3
	40代	451	4.0	27.9	30.2	15.1	22.8	31.9
	50代	366	2.5	30.1	30.6	12.3	24.6	32.5
	60代	421	1.2	32.3	36.3	12.1	18.1	33.5
	70代	320	2.8	33.8	37.2	8.8	17.5	36.6
性×年代別	男性×15～19歳	72	18.1	26.4	23.6	15.3	16.7	44.4
	男性×20代	147	10.9	35.4	19.7	20.4	13.6	46.3
	男性×30代	179	5.6	35.2	26.8	14.5	17.9	40.8
	男性×40代	230	3.9	23.0	28.3	18.7	26.1	27.0
	男性×50代	181	3.9	27.1	34.8	13.3	21.0	30.9
	男性×60代	207	1.0	25.1	42.5	14.5	16.9	26.1
	男性×70代	149	4.7	33.6	39.6	10.7	11.4	38.3
	女性×15～19歳	65	16.9	33.8	27.7	4.6	16.9	50.8
	女性×20代	139	7.2	30.9	30.9	11.5	19.4	38.1
	女性×30代	166	6.0	38.0	25.9	8.4	21.7	44.0
	女性×40代	221	4.1	33.0	32.1	11.3	19.5	37.1
	女性×50代	185	1.1	33.0	26.5	11.4	28.1	34.1
	女性×60代	214	1.4	39.3	30.4	9.8	19.2	40.7
	女性×70代	171	1.2	33.9	35.1	7.0	22.8	35.1
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	137	17.5	29.9	25.5	10.2	16.8	47.4
	20～24歳	92	13.0	32.6	26.1	17.4	10.9	45.7
	25～29歳	194	7.2	33.5	24.7	15.5	19.1	40.7
	30～34歳	161	9.3	39.8	23.0	13.7	14.3	49.1
	35～39歳	184	2.7	33.7	29.3	9.8	24.5	36.4
	40～44歳	201	5.0	31.3	25.4	14.4	23.9	36.3
	45～49歳	250	3.2	25.2	34.0	15.6	22.0	28.4
	50～54歳	207	2.9	31.4	28.5	12.1	25.1	34.3
	55～59歳	159	1.9	28.3	33.3	12.6	23.9	30.2
	60～64歳	251	0.4	27.1	37.5	13.5	21.5	27.5
	65～69歳	170	2.4	40.0	34.7	10.0	12.9	42.4
	70～74歳	243	2.9	30.9	38.3	9.5	18.5	33.7
	75～79歳	77	2.6	42.9	33.8	6.5	14.3	45.5

Q23.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

3.新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)

		進んだ・合計					進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2018年調査 全体	2,308	2.7	24.0	35.5	16.9	20.9	26.7	
2019年調査 全体	2,333	3.2	22.6	36.1	16.3	21.8	25.8	
2020年調査 全体	2,311	3.5	26.0	35.7	14.1	20.7	29.5	
性別	男性	1,156	3.9	24.1	36.1	16.4	19.5	28.0
	女性	1,155	3.1	27.9	35.3	11.8	21.9	31.0
年代別	15～19歳	135	13.3	30.4	29.6	12.6	14.1	43.7
	20代	281	7.5	29.2	31.3	13.5	18.5	36.7
	30代	337	4.5	31.2	28.2	14.2	22.0	35.6
	40代	443	3.4	24.2	30.5	17.6	24.4	27.5
	50代	370	1.6	23.2	35.7	15.1	24.3	24.9
	60代	419	0.7	22.2	44.4	13.1	19.6	22.9
	70代	326	0.9	26.7	45.7	10.4	16.3	27.6
性×年代別	男性×15～19歳	70	11.4	31.4	28.6	17.1	11.4	42.9
	男性×20代	146	9.6	33.6	24.7	14.4	17.8	43.2
	男性×30代	177	4.0	31.6	28.8	15.3	20.3	35.6
	男性×40代	225	3.8	16.4	30.2	21.8	28.0	20.0
	男性×50代	182	2.2	19.8	39.6	17.0	21.4	22.0
	男性×60代	206	1.0	18.0	49.5	14.1	17.5	18.9
	男性×70代	150	1.3	28.0	45.3	14.0	11.3	29.3
	女性×15～19歳	65	15.4	29.2	30.8	7.7	16.9	44.6
	女性×20代	135	5.2	24.4	38.5	12.6	19.3	29.6
	女性×30代	160	5.0	30.6	27.5	13.1	23.8	35.6
	女性×40代	218	3.2	32.1	30.7	13.3	20.6	35.3
	女性×50代	188	1.1	26.6	31.9	13.3	27.1	27.7
	女性×60代	213	0.5	26.3	39.4	12.2	21.6	26.8
	女性×70代	176	0.6	25.6	46.0	7.4	20.5	26.1
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	135	13.3	30.4	29.6	12.6	14.1	43.7
	20～24歳	91	12.1	25.3	34.1	15.4	13.2	37.4
	25～29歳	190	5.3	31.1	30.0	12.6	21.1	36.3
	30～34歳	158	7.0	34.2	26.6	14.6	17.7	41.1
	35～39歳	179	2.2	28.5	29.6	14.0	25.7	30.7
	40～44歳	196	3.6	25.5	29.1	15.8	26.0	29.1
	45～49歳	247	3.2	23.1	31.6	19.0	23.1	26.3
	50～54歳	209	2.4	24.4	35.9	12.0	25.4	26.8
	55～59歳	161	0.6	21.7	35.4	19.3	23.0	22.4
	60～64歳	250	0.8	18.4	45.2	12.4	23.2	19.2
	65～69歳	169	0.6	27.8	43.2	14.2	14.2	28.4
70～74歳	247	1.2	25.1	45.7	11.7	16.2	26.3	
75～79歳	79		31.6	45.6	6.3	16.5	31.6	

[Q24]あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」の割合は38.6%と最も高く、「日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手」が37.3%、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性」が24.2%と続く。
- ・ 年代別にみると、15～19歳における「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性」の割合が49.3%と最も高く、性年代別にみると、男性15～19歳、男性20代、男性30代が5割を超えて高くなっている。

Q24.あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手
n=					
2018年調査 全体	2,500		35.2	27.2	37.7
2019年調査 全体	2,500		39.0	26.0	35.0
2020年調査 全体	2,500		38.6	24.2	37.3
性別	男性	1,241	41.6	23.9	34.5
	女性	1,259	35.6	24.4	40.0
年代別	15～19歳	150	49.3	22.0	28.7
	20代	312	49.0	22.8	28.2
	30代	374	47.3	23.3	29.4
	40代	471	38.2	24.2	37.6
	50代	392	32.7	23.7	43.6
	60代	441	34.2	22.4	43.3
	70代	360	28.1	29.7	42.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	55.8	26.0	18.2
	男性×20代	160	51.3	20.6	28.1
	男性×30代	190	53.2	21.1	25.8
	男性×40代	238	41.2	26.5	32.4
	男性×50代	196	34.7	24.5	40.8
	男性×60代	215	34.4	22.8	42.8
	男性×70代	165	30.3	26.7	43.0
	女性×15～19歳	73	42.5	17.8	39.7
	女性×20代	152	46.7	25.0	28.3
	女性×30代	184	41.3	25.5	33.2
	女性×40代	233	35.2	21.9	42.9
	女性×50代	196	30.6	23.0	46.4
	女性×60代	226	34.1	22.1	43.8
	女性×70代	195	26.2	32.3	41.5
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	49.3	22.0	28.7
	20～24歳	98	54.1	23.5	22.4
	25～29歳	214	46.7	22.4	30.8
	30～34歳	178	52.2	18.5	29.2
	35～39歳	196	42.9	27.6	29.6
	40～44歳	209	35.4	26.8	37.8
	45～49歳	262	40.5	22.1	37.4
	50～54歳	221	28.5	24.9	46.6
	55～59歳	171	38.0	22.2	39.8
	60～64歳	263	30.8	23.6	45.6
	65～69歳	178	39.3	20.8	39.9
	70～74歳	277	30.3	28.5	41.2
	75～79歳	83	20.5	33.7	45.8

[Q25]あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」の割合が40.2%と最も高く、「テレビ等における字幕放送、解説放送」が38.3%、「新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)」が21.5%と続く。
- ・ 年代別にみると、70代における「テレビ等における字幕放送、解説放送」の割合が47.2%と最も高い。

Q25.あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1~3の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	テレビ等における字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)
n=					
2018年調査	全体	2,500	42.5	35.5	22.0
2019年調査	全体	2,500	39.3	37.5	23.2
2020年調査	全体	2,500	38.3	40.2	21.5
性別	男性	1,241	36.2	42.1	21.8
	女性	1,259	40.4	38.4	21.2
年代別	15~19歳	150	38.7	42.0	19.3
	20代	312	35.3	43.9	20.8
	30代	374	35.0	46.8	18.2
	40代	471	35.0	44.4	20.6
	50代	392	35.5	39.8	24.7
	60代	441	42.0	34.0	24.0
	70代	360	47.2	31.9	20.8
性×年代別	男性×15~19歳	77	31.2	48.1	20.8
	男性×20代	160	33.1	46.9	20.0
	男性×30代	190	30.0	48.9	21.1
	男性×40代	238	35.7	45.0	19.3
	男性×50代	196	37.2	40.3	22.4
	男性×60代	215	41.9	33.5	24.7
	男性×70代	165	40.6	35.8	23.6
	女性×15~19歳	73	46.6	35.6	17.8
	女性×20代	152	37.5	40.8	21.7
	女性×30代	184	40.2	44.6	15.2
	女性×40代	233	34.3	43.8	21.9
	女性×50代	196	33.7	39.3	27.0
	女性×60代	226	42.0	34.5	23.5
	女性×70代	195	52.8	28.7	18.5
年齢別(5歳刻み)	15~19歳	150	38.7	42.0	19.3
	20~24歳	98	30.6	51.0	18.4
	25~29歳	214	37.4	40.7	22.0
	30~34歳	178	28.1	52.2	19.7
	35~39歳	196	41.3	41.8	16.8
	40~44歳	209	35.4	42.1	22.5
	45~49歳	262	34.7	46.2	19.1
	50~54歳	221	33.9	38.9	27.1
	55~59歳	171	37.4	40.9	21.6
	60~64歳	263	46.0	30.0	24.0
	65~69歳	178	36.0	39.9	24.2
	70~74歳	277	43.7	33.9	22.4
	75~79歳	83	59.0	25.3	15.7

[Q26]あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしていますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「手助けをしたいと思っているが、行動には移していない」の割合が46.5%と最も高く、「できるだけ手助けをしている」が42.5%、「常に手助けをしている」が5.9%、「手助けをしたいとは思わない」が5.1%と続く。
- ・ 年代別にみると、15～19歳における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が52.7%と最も高く、30代が44.6%と最も低い。

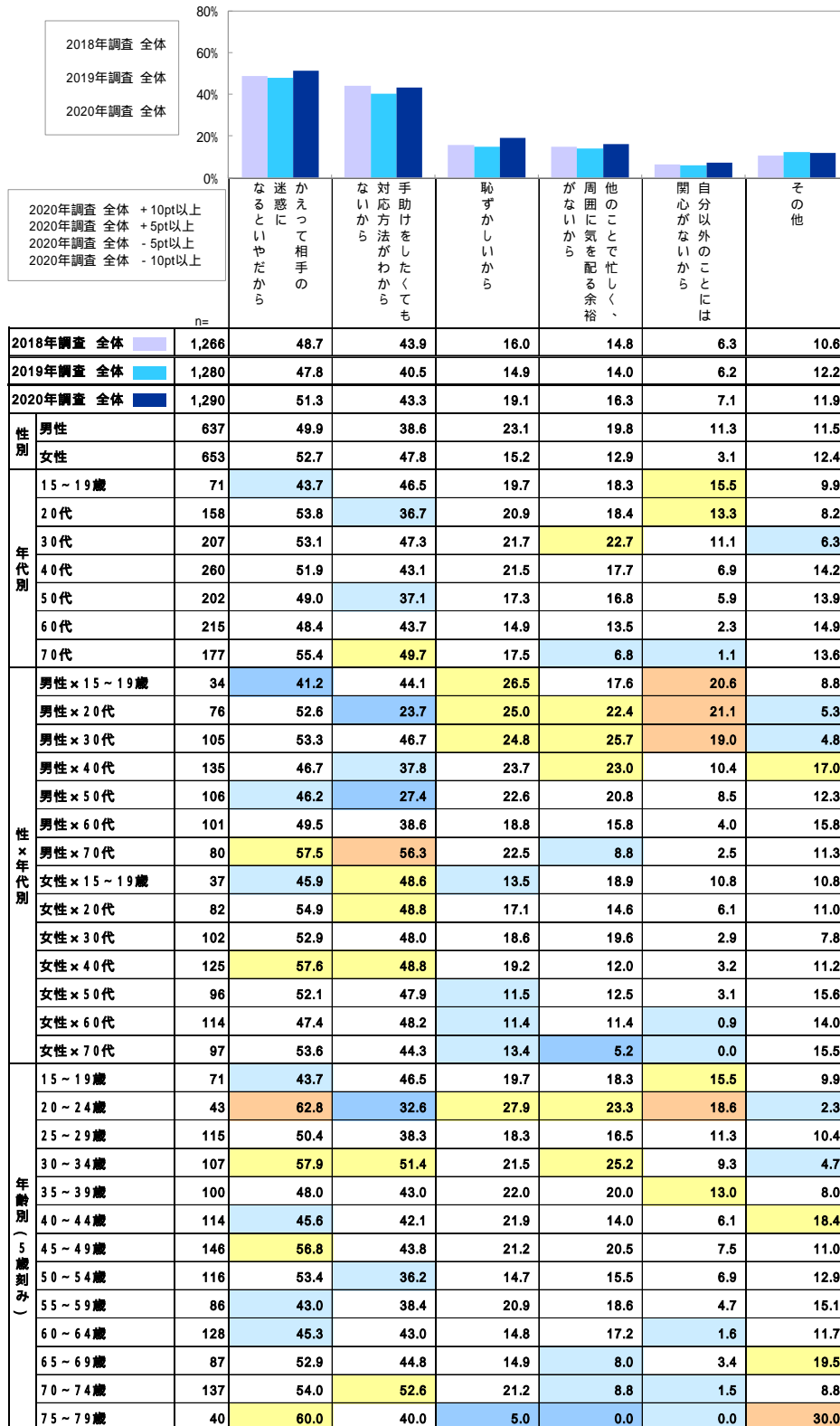
Q26.あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしていますか。1～4の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	手助けをしたいと思っているが、行動には移していない	手助けをしたいとは思わない
n=						
2018年調査	全体	2,500	5.4	44.0	45.8	4.8
2019年調査	全体	2,500	6.1	42.7	46.8	4.4
2020年調査	全体	2,500	5.9	42.5	46.5	5.1
性別	男性	1,241	6.6	42.1	43.9	7.4
	女性	1,259	5.2	43.0	49.1	2.8
年代別	15～19歳	150	8.0	44.7	41.3	6.0
	20代	312	8.7	40.7	42.6	8.0
	30代	374	4.8	39.8	49.2	6.1
	40代	471	4.9	39.9	49.0	6.2
	50代	392	6.1	42.3	46.7	4.8
	60代	441	5.9	45.4	45.6	3.2
	70代	360	4.7	46.1	46.9	2.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	11.7	44.2	37.7	6.5
	男性×20代	160	11.3	41.3	35.6	11.9
	男性×30代	190	5.3	39.5	46.3	8.9
	男性×40代	238	5.5	37.8	45.8	10.9
	男性×50代	196	5.6	40.3	46.9	7.1
	男性×60代	215	7.0	46.0	43.3	3.7
	男性×70代	165	3.6	47.9	46.7	1.8
	女性×15～19歳	73	4.1	45.2	45.2	5.5
	女性×20代	152	5.9	40.1	50.0	3.9
	女性×30代	184	4.3	40.2	52.2	3.3
	女性×40代	233	4.3	42.1	52.4	1.3
	女性×50代	196	6.6	44.4	46.4	2.6
	女性×60代	226	4.9	44.7	47.8	2.7
	女性×70代	195	5.6	44.6	47.2	2.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	8.0	44.7	41.3	6.0
	20～24歳	98	13.3	42.9	38.8	5.1
	25～29歳	214	6.5	39.7	44.4	9.3
	30～34歳	178	3.9	36.0	55.1	5.1
	35～39歳	196	5.6	43.4	43.9	7.1
	40～44歳	209	6.2	39.2	46.4	8.1
	45～49歳	262	3.8	40.5	51.1	4.6
	50～54歳	221	7.2	40.3	48.0	4.5
	55～59歳	171	4.7	45.0	45.0	5.3
	60～64歳	263	5.7	45.6	45.6	3.0
	65～69歳	178	6.2	44.9	45.5	3.4
	70～74歳	277	3.6	46.9	47.7	1.8
75～79歳	83	8.4	43.4	44.6	3.6	

[Q27]Q26で「手助けをしたいと思っているが、行動には移していない」、「手助けをしたいとは思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつかでも教えてください。

- ・ 全体では、「かえって相手の迷惑になるといやだから」の割合が51.3%と最も高く、「手助けをしたくても対応方法がわからないから」が43.3%、「恥ずかしいから」が19.1%と続く。
- ・ 年齢別でみると、20～24歳における「かえって相手の迷惑になるといやだから」の割合が62.8%と最も高い。

Q27.前問で3、4と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか、1～6の中からあてはまるものをいくつかでも教えてください。



[Q28]あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「常に手助けをしたいと思っている + できるだけ手助けをしたいと思っている」の割合が
68.6%。(前回調査は69.0%)
- ・ 年代別にみると、15～19歳における「常に手助けをしたいと思っている + できるだけ手助けをした
いと思っている」の割合が74.7%と最も高く、70代が71.7%、20代が71.5%と続く。

Q28.あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。1～5の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		手助けをしたいと思う・合計		あまり手助けをしたいと思わない	手助けをしたいとは思わない	どちらともいえない	手助けを したいと 思う 合計	
		常に手助けをしたいと 思っている	できるだけ手助けを したいと思う					
n=								
2018年調査	全体	2,500	8.4	60.2	15.8	5.7	10.0	68.6
2019年調査	全体	2,500	7.8	61.2	15.5	5.4	10.2	69.0
2020年調査	全体	2,500	8.0	60.5	16.0	5.6	9.9	68.6
性別	男性	1,241	8.1	57.4	17.2	7.4	9.9	65.5
	女性	1,259	7.9	63.6	14.8	3.7	9.9	71.6
年代別	15～19歳	150	12.7	62.0	10.7	5.3	9.3	74.7
	20代	312	12.2	59.3	13.8	7.1	7.7	71.5
	30代	374	6.1	58.3	18.4	7.5	9.6	64.4
	40代	471	7.0	60.3	17.0	5.9	9.8	67.3
	50代	392	7.4	55.9	19.9	5.6	11.2	63.3
	60代	441	7.3	64.2	15.2	3.4	10.0	71.4
	70代	360	7.5	64.2	12.8	4.4	11.1	71.7
性×年代別	男性×15～19歳	77	14.3	57.1	11.7	7.8	9.1	71.4
	男性×20代	160	13.1	53.1	13.1	10.6	10.0	66.3
	男性×30代	190	6.3	56.8	18.4	8.9	9.5	63.2
	男性×40代	238	7.6	51.3	20.6	8.4	12.2	58.8
	男性×50代	196	6.1	55.1	20.9	8.7	9.2	61.2
	男性×60代	215	7.0	62.8	16.3	4.7	9.3	69.8
	男性×70代	165	7.3	66.7	13.9	3.0	9.1	73.9
	女性×15～19歳	73	11.0	67.1	9.6	2.7	9.6	78.1
	女性×20代	152	11.2	65.8	14.5	3.3	5.3	77.0
	女性×30代	184	6.0	59.8	18.5	6.0	9.8	65.8
	女性×40代	233	6.4	69.5	13.3	3.4	7.3	76.0
	女性×50代	196	8.7	56.6	18.9	2.6	13.3	65.3
	女性×60代	226	7.5	65.5	14.2	2.2	10.6	73.0
	女性×70代	195	7.7	62.1	11.8	5.6	12.8	69.7
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	12.7	62.0	10.7	5.3	9.3	74.7
	20～24歳	98	17.3	63.3	11.2	4.1	4.1	80.6
	25～29歳	214	9.8	57.5	15.0	8.4	9.3	67.3
	30～34歳	178	4.5	61.2	19.1	6.2	9.0	65.7
	35～39歳	196	7.7	55.6	17.9	8.7	10.2	63.3
	40～44歳	209	6.7	59.3	17.2	5.7	11.0	66.0
	45～49歳	262	7.3	61.1	16.8	6.1	8.8	68.3
	50～54歳	221	9.0	56.1	19.0	6.3	9.5	65.2
	55～59歳	171	5.3	55.6	21.1	4.7	13.5	60.8
	60～64歳	263	8.4	61.2	17.1	4.6	8.7	69.6
	65～69歳	178	5.6	68.5	12.4	1.7	11.8	74.2
70～74歳	277	7.9	62.1	13.7	4.7	11.6	70.0	
75～79歳	83	6.0	71.1	9.6	3.6	9.6	77.1	

[Q29]Q28で「常に手助けをしたいと思っている」、「できるだけ手助けをしたいと思う」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

- ・ 全体では、「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が50.4%。(前回調査は51.4%)
- ・ 年代別にみると、15～19歳における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている」の割合が55.3%と最も高く、50代が54.9%、60代が51.7%と続く。

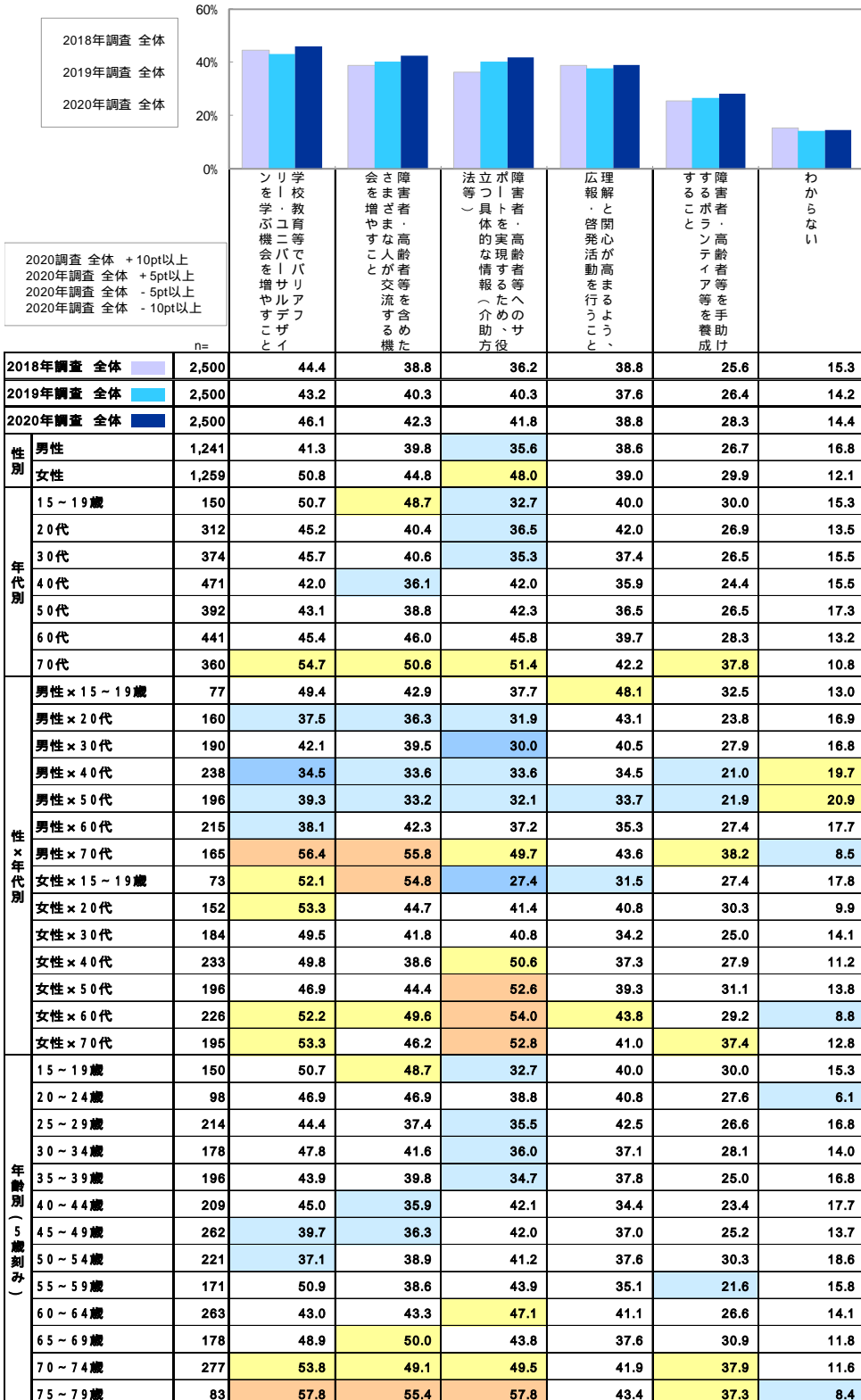
Q29.前問で1、2と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

		(%)	常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている	ほとんど手助けできていない
n=						
2018年調査	全体	1,714	6.7	45.4	25.5	22.3
2019年調査	全体	1,724	7.1	44.3	24.4	24.1
2020年調査	全体	1,714	6.9	43.5	26.1	23.5
性別	男性	813	7.9	44.3	26.2	21.6
	女性	901	6.1	42.8	26.0	25.1
年代別	15～19歳	112	10.7	44.6	19.6	25.0
	20代	223	9.9	41.7	27.4	21.1
	30代	241	6.2	41.5	26.6	25.7
	40代	317	6.0	42.0	28.1	24.0
	50代	248	6.5	48.4	23.0	22.2
	60代	315	6.3	45.4	26.3	21.9
	70代	258	5.8	41.5	27.5	25.2
性×年代別	男性×15～19歳	55	16.4	45.5	21.8	16.4
	男性×20代	106	12.3	43.4	27.4	17.0
	男性×30代	120	7.5	37.5	30.8	24.2
	男性×40代	140	7.1	45.0	25.0	22.9
	男性×50代	120	4.2	50.8	24.2	20.8
	男性×60代	150	6.7	45.3	28.0	20.0
	男性×70代	122	6.6	42.6	23.8	27.0
	女性×15～19歳	57	5.3	43.9	17.5	33.3
	女性×20代	117	7.7	40.2	27.4	24.8
	女性×30代	121	5.0	45.5	22.3	27.3
	女性×40代	177	5.1	39.5	30.5	24.9
	女性×50代	128	8.6	46.1	21.9	23.4
	女性×60代	165	6.1	45.5	24.8	23.6
女性×70代	136	5.1	40.4	30.9	23.5	
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	112	10.7	44.6	19.6	25.0
	20～24歳	79	12.7	44.3	25.3	17.7
	25～29歳	144	8.3	40.3	28.5	22.9
	30～34歳	117	6.0	36.8	31.6	25.6
	35～39歳	124	6.5	46.0	21.8	25.8
	40～44歳	138	8.0	42.0	26.8	23.2
	45～49歳	179	4.5	41.9	29.1	24.6
	50～54歳	144	6.9	47.9	24.3	20.8
	55～59歳	104	5.8	49.0	21.2	24.0
	60～64歳	183	7.1	45.4	23.5	24.0
	65～69歳	132	5.3	45.5	30.3	18.9
	70～74歳	194	6.2	41.2	26.8	25.8
	75～79歳	64	4.7	42.2	29.7	23.4

[Q30]あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

- ・ 全体では、「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」の割合が46.1%と最も高い。(前回調査は43.2%)
- ・ 性年代別にみると、男性70代における「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」や、男性70代、女性15～19歳における「障害者・高齢者等を含めたさまざまな人が交流する機会を増やすこと」の割合が他と比べて高い。

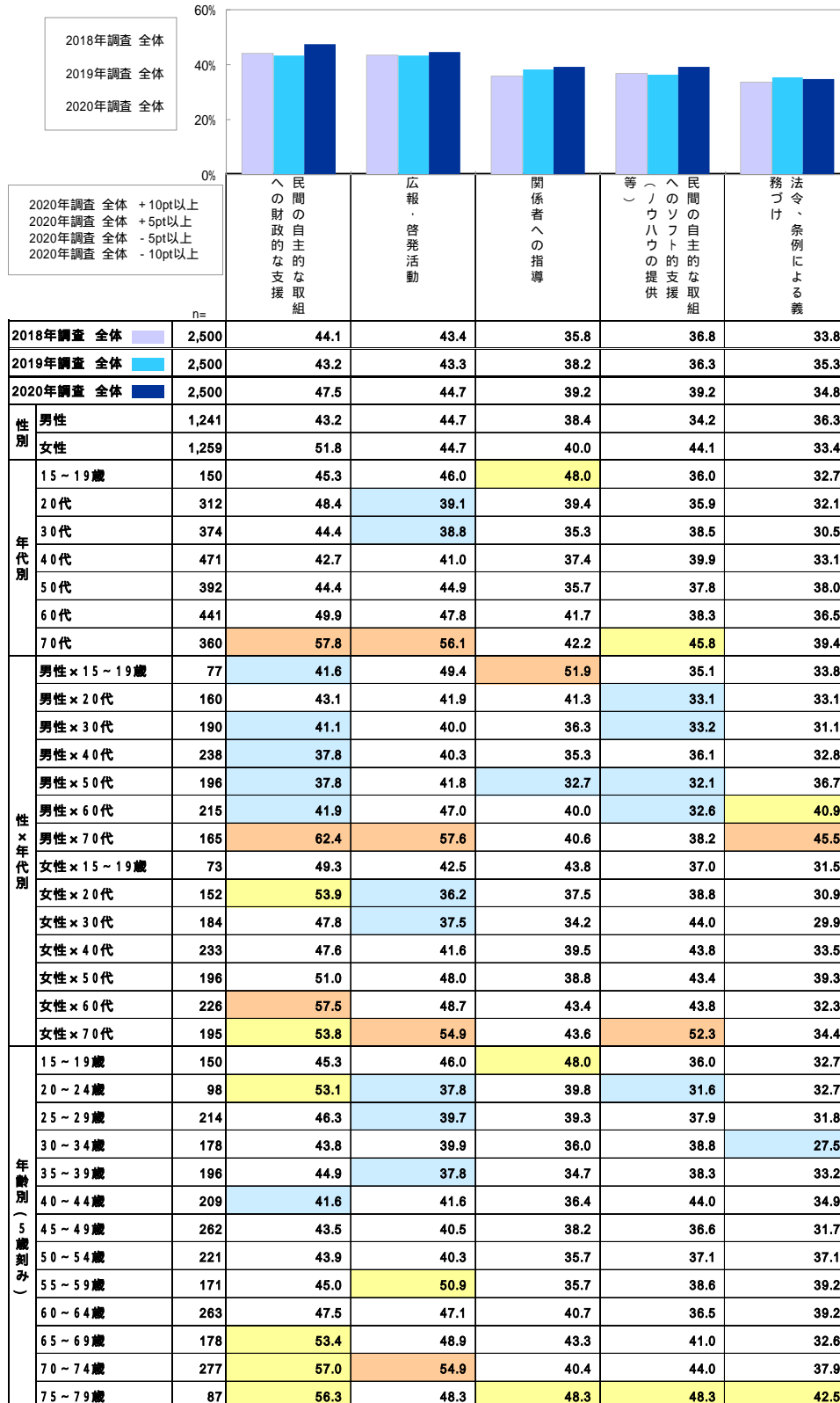
Q30.あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。1～6の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。



[Q31]日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「民間の自主的な取組への財政的な支援」の割合が 47.5% と最も高い。(前回調査は 43.2%)
- ・ 性年代別にみると、男性 70 代における「民間の自主的な取組への財政的な支援」の割合が 62.4% と他と比べて高い。

Q31.日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。1～5の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q32]あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する以下の施策がどの程度実施されていると思いますか。教えてください。

- ・全体では、「十分実施されている+まあまあ実施されている」の割合は<政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保>が28.5%と最も高い。
- ・しかし、実施されている割合はいずれも3割以下であり、実施されていない割合の方が高い。

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

	n=	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施・合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている				
社会的障壁 (日常生活、社会生活を営む上で障壁となるような社会における事物、制度、慣行、観念等の除去)	2,500	2.4	22.0	42.2	11.9	21.5	24.4
政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保	2,500	2.6	26.0	37.5	12.7	21.3	28.5
安全かつ安心して生活を営むことができること	2,500	2.6	24.5	38.6	13.3	21.0	27.0
必要な情報を円滑に取得し、及び利用することができること	2,500	2.2	21.7	40.2	14.0	21.9	23.9
施設、製品等を利用しやすいものとするにより、社会的障壁を生じさせないこと	2,500	2.6	22.0	40.4	12.9	22.2	24.6

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

1.社会的障壁(日常生活、社会生活を営む上で障壁となるような社会における事物、制度、慣行、観念等)の除去

	n	実施・合計 (%)					実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	
2019年調査 全体	2,500	2.1	22.7	41.2	13.5	20.6	24.8
2020年調査 全体	2,500	2.4	22.0	42.2	11.9	21.5	24.4
性別							
男性	1,241	3.8	24.7	40.6	11.8	19.1	28.5
女性	1,259	1.1	19.2	43.8	12.0	23.9	20.3
年代別							
15～19歳	150	6.7	34.7	24.7	4.7	29.3	41.3
20代	312	4.2	28.2	37.8	9.6	20.2	32.4
30代	374	3.2	19.3	38.5	13.6	25.4	22.5
40代	471	1.7	19.7	41.4	12.7	24.4	21.4
50代	392	2.6	19.6	43.4	13.3	21.2	22.2
60代	441	0.9	20.0	49.2	13.6	16.3	20.9
70代	360	1.1	21.9	48.3	10.3	18.3	23.1
性×年代別							
男性×15～19歳	77	7.8	36.4	22.1	6.5	27.3	44.2
男性×20代	160	7.5	31.3	35.0	7.5	18.8	38.8
男性×30代	190	4.2	22.6	36.3	15.8	21.1	26.8
男性×40代	238	2.5	22.7	38.7	13.4	22.7	25.2
男性×50代	196	5.1	21.9	40.3	14.3	18.4	27.0
男性×60代	215	0.9	21.9	51.2	12.1	14.0	22.8
男性×70代	165	1.8	25.5	49.1	7.9	15.8	27.3
女性×15～19歳	73	5.5	32.9	27.4	2.7	31.5	38.4
女性×20代	152	0.7	25.0	40.8	11.8	21.7	25.7
女性×30代	184	2.2	15.8	40.8	11.4	29.9	17.9
女性×40代	233	0.9	16.7	44.2	12.0	26.2	17.6
女性×50代	196		17.3	46.4	12.2	24.0	17.3
女性×60代	226	0.9	18.1	47.3	15.0	18.6	19.0
女性×70代	195	0.5	19.0	47.7	12.3	20.5	19.5
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	150	6.7	34.7	24.7	4.7	29.3	41.3
20～24歳	98	8.2	32.7	35.7	11.2	12.2	40.8
25～29歳	214	2.3	26.2	38.8	8.9	23.8	28.5
30～34歳	178	2.8	21.9	39.3	13.5	22.5	24.7
35～39歳	196	3.6	16.8	37.8	13.8	28.1	20.4
40～44歳	209	2.4	20.1	36.4	12.4	28.7	22.5
45～49歳	262	1.1	19.5	45.4	13.0	21.0	20.6
50～54歳	221	2.7	20.8	43.0	13.6	19.9	23.5
55～59歳	171	2.3	18.1	43.9	12.9	22.8	20.5
60～64歳	263		17.9	49.0	14.8	18.3	17.9
65～69歳	178	2.2	23.0	49.4	11.8	13.5	25.3
70～74歳	277	0.7	22.0	47.3	10.5	19.5	22.7
75～79歳	83	2.4	21.7	51.8	9.6	14.5	24.1

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

2.政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保

		実施・合計					実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体		2,500	26.6	24.3	39.2	13.0	20.9	26.9
2020年調査 全体		2,500	26.6	26.0	37.5	12.7	21.3	28.5
性別	男性	1,241	3.1	27.4	36.6	13.1	19.7	30.5
	女性	1,259	2.0	24.5	38.4	12.3	22.8	26.5
年代別	15～19歳	150	10.0	28.7	26.7	8.7	26.0	38.7
	20代	312	3.8	28.5	37.2	10.6	19.9	32.4
	30代	374	2.1	25.4	34.0	12.8	25.7	27.5
	40代	471	2.3	23.8	35.2	14.4	24.2	26.1
	50代	392	1.8	26.0	38.0	12.5	21.7	27.8
	60代	441	1.1	24.9	43.3	13.6	17.0	26.1
	70代	360	1.7	27.2	41.1	13.1	16.9	28.9
性別×年代別	男性×15～19歳	77	13.0	24.7	24.7	13.0	24.7	37.7
	男性×20代	160	3.8	31.3	37.5	8.8	18.8	35.0
	男性×30代	190	1.6	31.1	32.1	14.2	21.1	32.6
	男性×40代	238	2.5	24.4	32.4	16.8	23.9	26.9
	男性×50代	196	3.6	26.0	36.2	13.8	20.4	29.6
	男性×60代	215	1.4	22.8	47.0	11.2	17.7	24.2
	男性×70代	165	2.4	32.7	39.4	12.7	12.7	35.2
	女性×15～19歳	73	6.8	32.9	28.8	4.1	27.4	39.7
	女性×20代	152	3.9	25.7	36.8	12.5	21.1	29.6
	女性×30代	184	2.7	19.6	35.9	11.4	30.4	22.3
	女性×40代	233	2.1	23.2	38.2	12.0	24.5	25.3
	女性×50代	196		26.0	39.8	11.2	23.0	26.0
	女性×60代	226	0.9	27.0	39.8	15.9	16.4	27.9
	女性×70代	195	1.0	22.6	42.6	13.3	20.5	23.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	10.0	28.7	26.7	8.7	26.0	38.7
	20～24歳	98	5.1	27.6	45.9	9.2	12.2	32.7
	25～29歳	214	3.3	29.0	33.2	11.2	23.4	32.2
	30～34歳	178	2.2	28.7	36.0	11.2	21.9	30.9
	35～39歳	196	2.0	22.4	32.1	14.3	29.1	24.5
	40～44歳	209	3.3	24.9	30.6	13.9	27.3	28.2
	45～49歳	262	1.5	22.9	38.9	14.9	21.8	24.4
	50～54歳	221	2.3	27.1	37.6	11.8	21.3	29.4
	55～59歳	171	1.2	24.6	38.6	13.5	22.2	25.7
	60～64歳	263	0.4	24.3	41.4	16.0	17.9	24.7
	65～69歳	178	2.2	25.8	46.1	10.1	15.7	28.1
	70～74歳	277	1.4	26.0	40.4	13.4	18.8	27.4
	75～79歳	83	2.4	31.3	43.4	12.0	10.8	33.7

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

3.安全かつ安心して生活を営むことができること

	n	実施・合計					実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	
2019年調査 全体	2,500	2.3	25.2	40.1	12.5	20.0	27.4
2020年調査 全体	2,500	2.6	24.5	38.6	13.3	21.0	27.0
性別							
男性	1,241	3.4	26.8	37.9	12.8	19.1	30.2
女性	1,259	1.7	22.2	39.3	13.8	23.0	23.9
年代別							
15～19歳	150	8.7	36.0	22.7	6.7	26.0	44.7
20代	312	4.8	28.8	35.6	11.9	18.9	33.7
30代	374	2.4	24.9	35.0	13.1	24.6	27.3
40代	471	1.9	23.8	35.2	15.7	23.4	25.7
50代	392	1.8	21.2	40.6	13.3	23.2	23.0
60代	441	1.1	22.4	42.9	17.5	16.1	23.6
70代	360	1.7	22.5	48.6	9.4	17.8	24.2
性×年代別							
男性×15～19歳	77	10.4	31.2	27.3	6.5	24.7	41.6
男性×20代	160	6.3	31.9	35.0	9.4	17.5	38.1
男性×30代	190	3.2	28.9	37.4	11.6	18.9	32.1
男性×40代	238	2.5	23.5	33.6	16.8	23.5	26.1
男性×50代	196	3.6	24.0	39.8	12.2	20.4	27.6
男性×60代	215	1.4	23.3	41.9	16.7	16.7	24.7
男性×70代	165	1.2	30.3	44.8	10.3	13.3	31.5
女性×15～19歳	73	6.8	41.1	17.8	6.8	27.4	47.9
女性×20代	152	3.3	25.7	36.2	14.5	20.4	28.9
女性×30代	184	1.6	20.7	32.6	14.7	30.4	22.3
女性×40代	233	1.3	24.0	36.9	14.6	23.2	25.3
女性×50代	196	1.8	21.7	43.8	18.1	15.5	22.6
女性×60代	226	0.9	21.7	43.8	18.1	15.5	22.6
女性×70代	195	2.1	15.9	51.8	8.7	21.5	17.9
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	150	8.7	36.0	22.7	6.7	26.0	44.7
20～24歳	98	8.2	23.5	43.9	14.3	10.2	31.6
25～29歳	214	3.3	31.3	31.8	10.7	22.9	34.6
30～34歳	178	1.1	28.1	36.0	13.5	21.3	29.2
35～39歳	196	3.6	21.9	34.2	12.8	27.6	25.5
40～44歳	209	2.4	23.9	31.6	15.3	26.8	26.3
45～49歳	262	1.5	23.7	38.2	16.0	20.6	25.2
50～54歳	221	2.3	21.7	41.6	12.7	21.7	24.0
55～59歳	171	1.2	20.5	39.2	14.0	25.1	21.6
60～64歳	263	0.8	19.8	43.7	19.4	16.3	20.5
65～69歳	178	1.7	26.4	41.6	14.6	15.7	28.1
70～74歳	277	1.1	24.2	46.2	9.7	18.8	25.3
75～79歳	83	3.6	16.9	56.6	8.4	14.5	20.5

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。
4.必要な情報を円滑に取得し、及び利用することができること

	n	実施・合計					実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	
2019年調査 全体	2,500	20.0	20.3	42.9	13.4	21.4	22.3
2020年調査 全体	2,500	22.2	21.7	40.2	14.0	21.9	23.9
性別							
男性	1,241	2.7	23.4	40.2	14.0	19.6	26.2
女性	1,259	1.6	20.0	40.3	13.9	24.2	21.6
年代別							
15～19歳	150	6.0	32.0	25.3	10.0	26.7	38.0
20代	312	2.6	28.5	37.5	11.2	20.2	31.1
30代	374	2.1	23.3	33.4	15.2	25.9	25.4
40代	471	2.1	21.7	37.6	14.6	24.0	23.8
50代	392	1.8	18.9	42.6	12.8	24.0	20.7
60代	441	1.1	17.7	46.7	17.2	17.2	18.8
70代	360	1.9	18.1	48.9	13.1	18.1	20.0
性×年代別							
男性×15～19歳	77	5.2	27.3	29.9	13.0	24.7	32.5
男性×20代	160	2.5	35.6	36.3	8.1	17.5	38.1
男性×30代	190	2.1	28.4	34.7	15.8	18.9	30.5
男性×40代	238	2.9	21.0	36.1	16.0	23.9	23.9
男性×50代	196	3.6	21.4	40.8	13.3	20.9	25.0
男性×60代	215	1.9	16.3	47.0	17.2	17.7	18.1
男性×70代	165	2.4	19.4	51.5	12.1	14.5	21.8
女性×15～19歳	73	6.8	37.0	20.5	6.8	28.8	43.8
女性×20代	152	2.6	21.1	38.8	14.5	23.0	23.7
女性×30代	184	2.2	17.9	32.1	14.7	33.2	20.1
女性×40代	233	1.3	22.3	39.1	13.3	24.0	23.6
女性×50代	196	1.6	16.3	44.4	12.2	27.0	16.3
女性×60代	226	0.4	19.0	46.5	17.3	16.8	19.5
女性×70代	195	1.5	16.9	46.7	13.8	21.0	18.5
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	150	6.0	32.0	25.3	10.0	26.7	38.0
20～24歳	98	3.1	27.6	44.9	12.2	12.2	30.6
25～29歳	214	2.3	29.0	34.1	10.7	23.8	31.3
30～34歳	178	1.7	25.3	34.8	15.7	22.5	27.0
35～39歳	196	2.6	21.4	32.1	14.8	29.1	24.0
40～44歳	209	2.9	24.4	31.6	14.4	26.8	27.3
45～49歳	262	1.5	19.5	42.4	14.9	21.8	21.0
50～54歳	221	2.3	21.7	43.0	11.3	21.7	24.0
55～59歳	171	1.2	15.2	42.1	14.6	26.9	16.4
60～64歳	263	0.4	17.1	43.7	21.7	17.1	17.5
65～69歳	178	2.2	18.5	51.1	10.7	17.4	20.8
70～74歳	277	1.4	19.9	46.2	13.7	18.8	21.3
75～79歳	83	3.6	12.0	57.8	10.8	15.7	15.7

Q32.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

5.施設、製品等を利用しやすいものとするにより、社会的障壁を生じさせないこと

	n	実施・合計					実施 合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	
2019年調査 全体	2,500	1.9	22.7	41.2	13.3	20.9	24.6
2020年調査 全体	2,500	2.6	22.0	40.4	12.9	22.2	24.6
性別							
男性	1,241	3.4	23.6	39.4	13.6	20.0	27.0
女性	1,259	1.7	20.4	41.4	12.2	24.3	22.2
年代別							
15～19歳	150	7.3	30.0	29.3	6.7	26.7	37.3
20代	312	5.1	30.4	36.9	8.7	18.9	35.6
30代	374	2.7	21.7	37.2	12.8	25.7	24.3
40代	471	1.7	19.3	39.3	14.6	25.1	21.0
50代	392	1.8	19.4	40.3	14.0	24.5	21.2
60代	441	1.6	19.3	45.1	16.6	17.5	20.9
70代	360	1.4	21.4	47.2	11.1	18.9	22.8
性×年代別							
男性×15～19歳	77	9.1	22.1	36.4	7.8	24.7	31.2
男性×20代	160	6.3	31.3	36.3	7.5	18.8	37.5
男性×30代	190	3.7	24.7	39.5	12.1	20.0	28.4
男性×40代	238	2.5	19.7	35.3	17.2	25.2	22.3
男性×50代	196	3.6	20.4	39.8	14.8	21.4	24.0
男性×60代	215	1.4	20.5	44.2	17.2	16.7	21.9
男性×70代	165	1.2	29.1	43.0	12.7	13.9	30.3
女性×15～19歳	73	5.5	38.4	21.9	5.5	28.8	43.8
女性×20代	152	3.9	29.6	37.5	9.9	19.1	33.6
女性×30代	184	1.6	18.5	34.8	13.6	31.5	20.1
女性×40代	233	0.9	18.9	43.3	12.0	24.9	19.7
女性×50代	196	1.8	18.4	40.8	13.3	27.6	18.4
女性×60代	226	1.8	18.1	46.0	15.9	18.1	19.9
女性×70代	195	1.5	14.9	50.8	9.7	23.1	16.4
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	150	7.3	30.0	29.3	6.7	26.7	37.3
20～24歳	98	7.1	34.7	37.8	11.2	9.2	41.8
25～29歳	214	4.2	28.5	36.4	7.5	23.4	32.7
30～34歳	178	2.2	24.7	40.4	11.8	20.8	27.0
35～39歳	196	3.1	18.9	34.2	13.8	30.1	21.9
40～44歳	209	1.9	22.0	35.4	13.9	26.8	23.9
45～49歳	262	1.5	17.2	42.4	15.3	23.7	18.7
50～54歳	221	2.3	20.8	41.2	13.1	22.6	23.1
55～59歳	171	1.2	17.5	39.2	15.2	26.9	18.7
60～64歳	263	0.4	16.7	45.6	19.0	18.3	17.1
65～69歳	178	3.4	23.0	44.4	12.9	16.3	26.4
70～74歳	277	0.7	22.4	46.2	11.2	19.5	23.1
75～79歳	83	3.6	18.1	50.6	10.8	16.9	21.7