

[Q19]あなたは、下記のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<公衆トイレ>が 39.8%と最も高く、前回調査からも 6.2%増加している。

Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
歩道等歩行空間	2,342	2.1	21.1	39.8	23.7	13.4	23.2
公衆トイレ	2,276	3.5	36.3	31.2	16.3	12.7	39.8
商店街	2,247	1.1	7.8	43.4	34.1	13.6	8.9
都市公園	2,057	2.1	25.5	37.3	19.0	16.1	27.6
水辺、海辺の空間(河川敷・海岸)	2,006	1.6	10.3	40.7	32.2	15.3	11.9
公共の駐車場	2,195	1.7	17.8	39.7	25.5	15.3	19.5

Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください、
1.歩道等歩行空間

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
(%)		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2019年調査 全体	2,353	2.0	21.1	41.3	24.1	11.5	23.1	
2020年調査 全体	2,337	2.0	19.9	42.0	23.1	13.0	21.9	
2021年調査 全体	2,342	2.1	21.1	39.8	23.7	13.4	23.2	
性別	男性	1,159	3.2	23.8	40.1	20.5	12.3	27.0
	女性	1,183	1.1	18.3	39.4	26.8	14.4	19.4
年代別	15～19歳	141	8.5	34.0	27.7	15.6	14.2	42.6
	20代	292	6.2	27.1	36.0	16.8	14.0	33.2
	30代	341	2.1	22.6	34.0	26.1	15.2	24.6
	40代	434	1.4	17.5	44.2	21.7	15.2	18.9
	50代	365	1.1	18.6	41.6	25.8	12.9	19.7
	60代	419	0.5	17.4	43.9	26.3	11.9	17.9
	70代	350	0.3	20.6	40.9	27.7	10.6	20.9
性×年代別	男性×15～19歳	70	15.7	28.6	27.1	15.7	12.9	44.3
	男性×20代	150	8.0	30.0	34.0	16.7	11.3	38.0
	男性×30代	173	2.9	21.4	34.7	23.1	17.9	24.3
	男性×40代	219	1.4	21.0	43.8	20.1	13.7	22.4
	男性×50代	181	1.7	24.9	38.7	22.7	12.2	26.5
	男性×60代	206	1.0	21.4	47.6	19.4	10.7	22.3
	男性×70代	160	0.6	24.4	44.4	23.1	7.5	25.0
	女性×15～19歳	71	1.4	39.4	28.2	15.5	15.5	40.8
	女性×20代	142	4.2	23.9	38.0	16.9	16.9	28.2
	女性×30代	168	1.2	23.8	33.3	29.2	12.5	25.0
	女性×40代	215	1.4	14.0	44.7	23.3	16.7	15.3
	女性×50代	184	0.5	12.5	44.6	28.8	13.6	13.0
	女性×60代	213	-	13.6	40.4	32.9	13.1	13.6
	女性×70代	190	-	17.4	37.9	31.6	13.2	17.4
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	141	8.5	34.0	27.7	15.6	14.2	42.6
	20～24歳	92	7.6	29.3	37.0	8.7	17.4	37.0
	25～29歳	200	5.5	26.0	35.5	20.5	12.5	31.5
	30～34歳	165	3.0	24.8	34.5	24.2	13.3	27.9
	35～39歳	176	1.1	20.5	33.5	27.8	17.0	21.6
	40～44歳	214	1.4	14.5	43.9	25.7	14.5	15.9
	45～49歳	220	1.4	20.5	44.5	17.7	15.9	21.8
	50～54歳	214	0.9	17.3	39.7	26.6	15.4	18.2
	55～59歳	151	1.3	20.5	44.4	24.5	9.3	21.9
	60～64歳	258	0.8	17.1	43.0	24.8	14.3	17.8
	65～69歳	161	-	18.0	45.3	28.6	8.1	18.0
	70～74歳	275	0.4	18.2	44.4	26.5	10.5	18.5
	75～79歳	75	-	29.3	28.0	32.0	10.7	29.3

Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください、
2.公衆トイレ

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		(%)						
		n=						
2019年調査 全体	2,280	2.9	31.3	34.3	19.8	11.7	34.2	
2020年調査 全体	2,300	2.6	31.0	34.5	19.7	12.2	33.6	
2021年調査 全体	2,276	3.5	36.3	31.2	16.3	12.7	39.8	
性別	男性	1,142	4.1	36.3	33.0	14.6	12.0	40.4
	女性	1,134	2.8	36.4	29.3	18.1	13.4	39.2
年代別	15～19歳	135	12.6	32.6	27.4	14.8	12.6	45.2
	20代	282	5.7	36.9	27.7	18.4	11.3	42.6
	30代	337	5.6	35.0	25.2	17.8	16.3	40.7
	40代	426	3.3	35.7	31.0	14.6	15.5	39.0
	50代	363	1.9	39.7	28.1	19.0	11.3	41.6
	60代	407	1.0	36.6	36.1	15.7	10.6	37.6
	70代	326	0.6	35.6	39.3	13.8	10.7	36.2
性×年代別	男性×15～19歳	69	15.9	36.2	23.2	13.0	11.6	52.2
	男性×20代	148	5.4	37.2	30.4	16.9	10.1	42.6
	男性×30代	175	7.4	31.4	26.3	16.0	18.9	38.9
	男性×40代	218	3.2	36.7	34.4	13.3	12.4	39.9
	男性×50代	181	2.8	40.3	28.2	18.2	10.5	43.1
	男性×60代	202	1.0	34.2	39.6	13.9	11.4	35.1
	男性×70代	149	0.7	38.3	43.0	10.1	8.1	38.9
	女性×15～19歳	66	9.1	28.8	31.8	16.7	13.6	37.9
	女性×20代	134	6.0	36.6	24.6	20.1	12.7	42.5
	女性×30代	162	3.7	38.9	24.1	19.8	13.6	42.6
	女性×40代	208	3.4	34.6	27.4	15.9	18.8	38.0
	女性×50代	182	1.1	39.0	28.0	19.8	12.1	40.1
	女性×60代	205	1.0	39.0	32.7	17.6	9.8	40.0
	女性×70代	177	0.6	33.3	36.2	16.9	13.0	33.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	135	12.6	32.6	27.4	14.8	12.6	45.2
	20～24歳	89	5.6	42.7	32.6	9.0	10.1	48.3
	25～29歳	193	5.7	34.2	25.4	22.8	11.9	39.9
	30～34歳	161	5.0	35.4	28.0	16.1	15.5	40.4
	35～39歳	176	6.3	34.7	22.7	19.3	17.0	40.9
	40～44歳	206	3.4	35.0	32.5	15.5	13.6	38.3
	45～49歳	220	3.2	36.4	29.5	13.6	17.3	39.5
	50～54歳	209	1.4	41.1	23.9	22.5	11.0	42.6
	55～59歳	154	2.6	37.7	33.8	14.3	11.7	40.3
	60～64歳	253	1.2	37.2	35.2	15.4	11.1	38.3
	65～69歳	154	0.6	35.7	37.7	16.2	9.7	36.4
70～74歳	258	0.8	33.3	41.9	13.6	10.5	34.1	
75～79歳	68	-	44.1	29.4	14.7	11.8	44.1	

Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください、
3.商店街

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計		
		十分進んだ	まあまあ進んだ						
		(%)							
		n=							
2019年調査 全体	2,285	12.7	41.8		37.5	12.6	8.2		
2020年調査 全体	2,273	10.8	41.8		36.0	13.1	9.1		
2021年調査 全体	2,247	11.7	43.4		34.1	13.6	8.9		
性別	男性	1,131	13.3	45.4		31.9	12.8	9.9	
	女性	1,116	10.8	41.5		36.3	14.3	7.9	
年代別	15～19歳	128	6.3	17.2		41.4	20.3	14.8	23.4
	20代	269	2.6	13.8		38.7	31.6	13.4	16.4
	30代	323	9.9	10.8		35.6	37.5	15.2	11.8
	40代	412	0.5	5.3		43.9	35.2	15.0	5.8
	50代	357	0.6	3.9		46.5	37.3	11.8	4.5
	60代	412	0.2	6.3		47.1	33.7	12.6	6.6
	70代	346	0.3	5.8		47.1	33.8	13.0	6.1
性×年代別	男性×15～19歳	68	7.4	16.2		47.1	13.2	16.2	23.5
	男性×20代	144	2.8	16.7		40.3	27.8	12.5	19.4
	男性×30代	167	8.8	11.4		37.1	32.9	16.8	13.2
	男性×40代	213	6.1			46.0	35.2	12.7	6.1
	男性×50代	176	1.1	6.8		46.6	33.5	11.9	8.0
	男性×60代	204	0.5	5.9		47.5	33.3	12.7	6.4
	男性×70代	159	3.8			52.8	34.6	8.8	3.8
	女性×15～19歳	60	5.0	18.3		35.0	28.3	13.3	23.3
	女性×20代	125	2.4	10.4		36.8	36.0	14.4	12.8
	女性×30代	156	-	10.3		34.0	42.3	13.5	10.3
	女性×40代	199	1.0	4.5		41.7	35.2	17.6	5.5
	女性×50代	181	1.1			46.4	40.9	11.6	1.1
	女性×60代	208	6.7			46.6	34.1	12.5	6.7
	女性×70代	187	0.5	7.5		42.2	33.2	16.6	8.0
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	128	6.3	17.2		41.4	20.3	14.8	23.4
	20～24歳	85	2.4	16.5		42.4	22.4	16.5	18.8
	25～29歳	184	2.7	12.5		37.0	35.9	12.0	15.2
	30～34歳	156	1.3	11.5		35.3	36.5	15.4	12.8
	35～39歳	167	0.6	10.2		35.9	38.3	15.0	10.8
	40～44歳	200	0.5	4.0		46.5	33.0	16.0	4.5
	45～49歳	212	0.5	6.6		41.5	37.3	14.2	7.1
	50～54歳	210	-	4.8		41.4	40.5	13.3	4.8
	55～59歳	147	1.4	2.7		53.7	32.7	9.5	4.1
	60～64歳	252	-	6.0		46.0	32.1	15.9	6.0
	65～69歳	160	0.6	6.9		48.8	36.3	7.5	7.5
70～74歳	272	5.9			46.3	34.9	12.9	5.9	
75～79歳	74	1.4	5.4		50.0	29.7	13.5	6.8	

Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください、
4.都市公園

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		(%)						
		n=						
2019年調査 全体	2,074	1.9	23.8	39.1	21.0	14.2	25.7	
2020年調査 全体	2,056	1.8	22.7	38.5	22.2	14.8	24.5	
2021年調査 全体	2,057	2.1	25.5	37.3	19.0	16.1	27.6	
性別	男性	1,071	2.5	25.6	37.9	19.9	14.1	28.1
	女性	986	1.6	25.4	36.7	18.1	18.3	27.0
年代別	15～19歳	124	11.3	28.2	28.2	19.4	12.9	39.5
	20代	256	5.9	27.7	37.1	14.8	14.5	33.6
	30代	308	1.6	27.9	31.2	22.1	17.2	29.5
	40代	369	0.8	23.0	36.6	20.3	19.2	23.8
	50代	316	1.3	25.6	34.2	23.7	15.2	26.9
	60代	374	0.5	25.9	40.4	16.6	16.6	26.5
	70代	310	-	22.3	47.7	15.8	14.2	22.3
性×年代別	男性×15～19歳	66	12.1	25.8	24.2		18.2	37.9
	男性×20代	141	6.4	32.6	34.8	16.3	9.9	39.0
	男性×30代	161	2.5	26.7	29.2	23.0	18.6	29.2
	男性×40代	195	0.5	24.6	41.0	19.5	14.4	25.1
	男性×50代	165	1.8	24.2	33.9	23.6	16.4	26.1
	男性×60代	195	1.0	26.7	40.5	18.5	13.3	27.7
	男性×70代	148	-	18.9	53.4	18.2	9.5	18.9
	女性×15～19歳	58	10.3	31.0	32.8	19.0	6.9	41.4
	女性×20代	115	5.2	21.7	40.0	13.0	20.0	27.0
	女性×30代	147	0.7	29.3	33.3	21.1	15.6	29.9
	女性×40代	174	1.1	21.3	31.6	21.3	24.7	22.4
	女性×50代	151	0.7	27.2	34.4	23.8	13.9	27.8
	女性×60代	179	-	25.1	40.2	14.5	20.1	25.1
	女性×70代	162	-	25.3	42.6	13.6	18.5	25.3
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	124	11.3	28.2	28.2	19.4	12.9	39.5
	20～24歳	80	3.8	33.8	38.8	6.3	17.5	37.5
	25～29歳	176	6.8	25.0	36.4	18.8	13.1	31.8
	30～34歳	146	2.1	26.7	34.2	20.5	16.4	28.8
	35～39歳	162	1.2	29.0	28.4	23.5	17.9	30.2
	40～44歳	185	1.1	21.6	38.9	20.0	18.4	22.7
	45～49歳	184	0.5	24.5	34.2	20.7	20.1	25.0
	50～54歳	177	0.6	23.2	34.5	24.9	16.9	23.7
	55～59歳	139	2.2	28.8	33.8	22.3	12.9	30.9
	60～64歳	227	0.4	27.8	37.4	15.9	18.5	28.2
	65～69歳	147	0.7	23.1	44.9	17.7	13.6	23.8
70～74歳	249	-	21.3	49.0	16.5	13.3	21.3	
75～79歳	61	-	26.2	42.6	13.1	18.0	26.2	

Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください、
5.水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
(%)		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2019年調査 全体	1,994	1.6 9.9	40.1		33.8	14.6	11.5	
2020年調査 全体	1,993	1.3 10.5	39.4		32.7	16.1	11.8	
2021年調査 全体	2,006	1.6 10.3	40.7		32.2	15.3	11.9	
性別	男性	1,054	2.4 10.8	39.8		32.6	14.4	13.2
	女性	952	0.7 9.7	41.8		31.6	16.2	10.4
年代別	15～19歳	125	6.4 20.0	32.8		25.6	15.2	26.4
	20代	265	3.8 14.0	38.1		29.1	15.1	17.7
	30代	302	2.3 12.3	33.8		33.8	17.9	14.6
	40代	367	0.5 10.4	40.6		31.3	17.2	10.9
	50代	303	1.3 7.9	41.9		33.0	15.8	9.2
	60代	358	0.3 7.5	46.1		33.2	12.8	7.8
	70代	286	- 6.3	46.2		35.0	12.6	6.3
性×年代別	男性×15～19歳	67	7.5 16.4	32.8			17.9	23.9
	男性×20代	143	5.6 19.6	37.1		26.6	11.2	25.2
	男性×30代	155	3.9 11.6	31.0		32.9	20.6	15.5
	男性×40代	199	0.5 12.6	39.2		34.2	13.6	13.1
	男性×50代	160	2.5 9.4	38.8		31.9	17.5	11.9
	男性×60代	189	0.5 5.3	46.0		36.5	11.6	5.8
	男性×70代	141	- 5.0	48.9		35.5	10.6	5.0
	女性×15～19歳	58	5.2 24.1	32.8		25.9	12.1	29.3
	女性×20代	122	1.6 7.4	39.3		32.0	19.7	9.0
	女性×30代	147	0.7 12.9	36.7		34.7	15.0	13.6
	女性×40代	168	0.6 7.7	42.3		28.0	21.4	8.3
	女性×50代	143	- 6.3	45.5		34.3	14.0	6.3
	女性×60代	169	- 10.1	46.2		29.6	14.2	10.1
	女性×70代	145	- 7.6	43.4		34.5	14.5	7.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	125	6.4 20.0	32.8		25.6	15.2	26.4
	20～24歳	85	2.4 20.0	41.2		21.2	15.3	22.4
	25～29歳	180	4.4 11.1	36.7		32.8	15.0	15.6
	30～34歳	142	3.5 9.2	35.9		33.1	18.3	12.7
	35～39歳	160	1.3 15.0	31.9		34.4	17.5	16.3
	40～44歳	186	1.1 8.6	41.4		30.6	18.3	9.7
	45～49歳	181	- 12.2	39.8		32.0	16.0	12.2
	50～54歳	174	- 9.8	37.9		35.1	17.2	9.8
	55～59歳	129	3.1 5.4	47.3		30.2	14.0	8.5
	60～64歳	215	- 8.4	46.5		31.2	14.0	8.4
	65～69歳	143	0.7 6.3	45.5		36.4	11.2	7.0
	70～74歳	225	- 5.3	46.2		35.6	12.9	5.3
75～79歳	61	- 9.8	45.9		32.8	11.5	9.8	

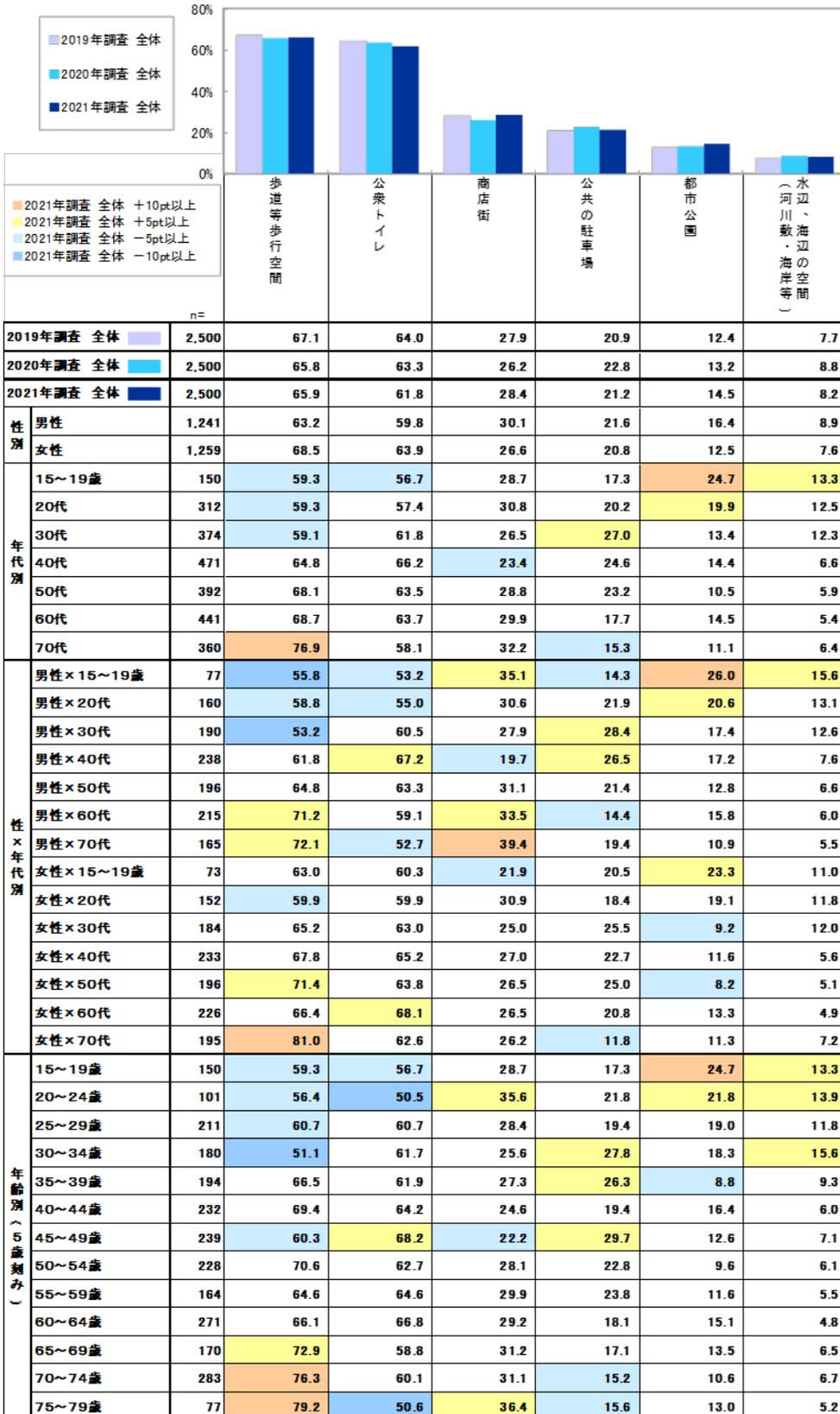
Q19.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間を利用する際に、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください、
6.公共の駐車場

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2019年調査 全体	2,210	2.1	18.0	38.2	26.8	14.8	20.1	
2020年調査 全体	2,208	1.7	17.6	38.0	27.4	15.3	19.3	
2021年調査 全体	2,195	1.7	17.8	39.7	25.5	15.3	19.5	
性別	男性	1,122	2.3	16.3	40.2	26.6	14.5	18.6
	女性	1,073	1.1	19.3	39.2	24.2	16.1	20.4
年代別	15～19歳	126	7.9	25.4	30.2	23.0	13.5	33.3
	20代	282	3.5	17.0	39.4	23.4	16.7	20.6
	30代	333	1.5	18.9	34.5	26.7	18.3	20.4
	40代	409	1.0	16.4	42.1	22.7	17.8	17.4
	50代	343	2.0	18.7	35.6	28.3	15.5	20.7
	60代	391	0.3	18.9	42.5	26.1	12.3	19.2
	70代	311	0.3	13.5	47.6	26.7	11.9	13.8
性×年代別	男性×15～19歳	64	9.4	21.9	29.7	23.0	15.6	31.3
	男性×20代	146	4.8	18.5	43.2	23.3	10.3	23.3
	男性×30代	170	2.9	17.1	32.9	24.7	22.4	20.0
	男性×40代	215	1.4	14.0	43.3	26.5	14.9	15.3
	男性×50代	175	2.9	16.6	34.3	30.3	16.0	19.4
	男性×60代	201	-	18.4	43.3	25.9	12.4	18.4
	男性×70代	151	-	11.3	48.3	30.5	9.9	11.3
	女性×15～19歳	62	6.5	29.0	30.6	22.6	11.3	35.5
	女性×20代	136	2.2	15.4	35.3	23.5	23.5	17.6
	女性×30代	163	-	20.9	36.2	28.8	14.1	20.9
	女性×40代	194	0.5	19.1	40.7	18.6	21.1	19.6
	女性×50代	168	1.2	20.8	36.9	26.2	14.9	22.0
	女性×60代	190	0.5	19.5	41.6	26.3	12.1	20.0
	女性×70代	160	0.6	15.6	46.9	23.1	13.8	16.3
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	126	7.9	25.4	30.2	23.0	13.5	33.3
	20～24歳	87	3.4	18.4	44.8	19.5	13.8	21.8
	25～29歳	195	3.6	16.4	36.9	25.1	17.9	20.0
	30～34歳	161	1.9	18.6	36.0	27.3	16.1	20.5
	35～39歳	172	1.2	19.2	33.1	26.2	20.3	20.3
	40～44歳	199	2.0	14.6	41.7	23.1	18.6	16.6
	45～49歳	210	-	18.1	42.4	22.4	17.1	18.1
	50～54歳	196	2.0	20.4	32.7	28.6	16.3	22.4
	55～59歳	147	2.0	16.3	39.5	27.9	14.3	18.4
	60～64歳	235	0.4	19.6	40.9	25.5	13.6	20.0
	65～69歳	156	-	17.9	44.9	26.9	10.3	17.9
	70～74歳	242	0.4	13.2	46.7	27.7	12.0	13.6
	75～79歳	69	-	14.5	50.7	23.2	11.6	14.5

[Q20]あなたは、それぞれの公共空間について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。

- ・ 全体では、<歩道等歩行空間>が65.9%と最も高い。
- ・ 年代別にみると、年代が上がるほど<歩道等歩行空間>の割合が高くなり、<都市公園>では若年層で高い傾向がある。

Q20.あなたは、それぞれの公共空間について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。1～6の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。



[Q21]あなたは、下記のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<公衆トイレ>が32.9%と最も高い。

Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

	n=	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
歩道等歩行空間	2,320	1.9	19.8	39.2	24.1	15.0	21.8
公衆トイレ	2,269	2.6	30.3	34.9	18.0	14.2	32.9
商店街	2,231	1.3	8.7	42.6	32.4	15.1	10.0
都市公園	2,028	1.5	22.1	40.7	19.9	15.7	23.7
水辺、海辺の空間(河川敷・海岸)	1,960	1.3	10.5	41.9	30.8	15.5	11.8
公共の駐車場	2,146	1.4	16.4	40.8	25.5	15.9	17.8

Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
1.歩道等歩行空間

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2019年調査 全体	2,341	1.8	17.9	42.0	24.9	13.5	19.6	
2020年調査 全体	2,324	1.7	19.2	40.9	23.0	15.2	21.0	
2021年調査 全体	2,320	1.9	19.8	39.2	24.1	15.0	21.8	
性別	男性	1,163	3.2	22.2	39.1	21.7	13.8	25.4
	女性	1,157	0.7	17.5	39.3	26.4	16.1	18.2
年代別	15～19歳	139	10.1	31.7	24.5	15.8	18.0	41.7
	20代	285	4.9	26.3	35.1	19.6	14.0	31.2
	30代	338	1.8	24.3	32.8	24.0	17.2	26.0
	40代	429	1.6	17.5	38.5	24.5	17.9	19.1
	50代	365	0.8	15.6	44.1	23.6	15.9	16.4
	60代	419	-	16.2	44.6	27.9	11.2	16.2
	70代	345	0.3	17.1	44.1	26.4	12.2	17.4
性×年代別	男性×15～19歳	70	18.6	24.3	25.7	14.3	17.1	42.9
	男性×20代	150	6.7	28.0	34.7	20.0	10.7	34.7
	男性×30代	175	3.4	22.9	31.4	22.3	20.0	26.3
	男性×40代	220	1.8	22.3	36.8	22.3	16.8	24.1
	男性×50代	182	1.6	23.1	40.7	19.2	15.4	24.7
	男性×60代	206	-	16.5	49.0	24.8	9.7	16.5
	男性×70代	160	0.6	21.3	46.3	23.8	8.1	21.9
	女性×15～19歳	69	1.4	39.1	23.2	17.4	18.8	40.6
	女性×20代	135	3.0	24.4	35.6	19.3	17.8	27.4
	女性×30代	163	-	25.8	34.4	25.8	14.1	25.8
	女性×40代	209	1.4	12.4	40.2	26.8	19.1	13.9
	女性×50代	183	-	8.2	47.5	27.9	16.4	8.2
	女性×60代	213	-	16.0	40.4	31.0	12.7	16.0
	女性×70代	185	-	13.5	42.2	28.6	15.7	13.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	139	10.1	31.7	24.5	15.8	18.0	41.7
	20～24歳	90	6.7	31.1	34.4	11.1	16.7	37.8
	25～29歳	195	4.1	24.1	35.4	23.6	12.8	28.2
	30～34歳	161	3.1	26.1	31.1	25.5	14.3	29.2
	35～39歳	177	0.6	22.6	34.5	22.6	19.8	23.2
	40～44歳	213	1.9	15.0	39.0	26.3	17.8	16.9
	45～49歳	216	1.4	19.9	38.0	22.7	18.1	21.3
	50～54歳	213	0.5	14.1	43.2	24.4	17.8	14.6
	55～59歳	152	1.3	17.8	45.4	22.4	13.2	19.1
	60～64歳	256	-	16.4	42.6	27.3	13.7	16.4
	65～69歳	163	-	16.0	47.9	28.8	7.4	16.0
	70～74歳	271	0.4	15.9	44.3	27.3	12.2	16.2
75～79歳	74	-	21.6	43.2	23.0	12.2	21.6	

Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
2.公衆トイレ

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2019年調査 全体	2,272	2.6	25.1	36.7	22.4	13.2	27.7	
2020年調査 全体	2,267	2.0	25.9	37.1	20.3	14.6	28.0	
2021年調査 全体	2,269	2.6	30.3	34.9	18.0	14.2	32.9	
性別	男性	1,154	3.8	31.3	35.0	16.8	13.1	35.1
	女性	1,115	1.3	29.3	34.8	19.3	15.3	30.6
年代別	15～19歳	137	8.8	32.8	31.4	10.9	16.1	41.6
	20代	281	5.3	33.5	33.5	15.7	12.1	38.8
	30代	337	3.3	32.0	26.7	21.4	16.6	35.3
	40代	421	2.1	31.1	33.5	16.2	17.1	33.3
	50代	361	2.2	31.3	31.3	19.4	15.8	33.5
	60代	414	0.5	28.0	39.1	20.5	11.8	28.5
	70代	318	0.3	25.5	46.9	17.3	10.1	25.8
性×年代別	男性×15～19歳	70	14.3	34.3	28.6	10.0	12.9	48.6
	男性×20代	150	7.3	30.0	36.0	16.7	10.0	37.3
	男性×30代	175	5.7	30.3	24.6	20.6	18.9	36.0
	男性×40代	216	2.8	31.5	36.1	15.7	13.9	34.3
	男性×50代	184	2.7	37.0	29.3	15.2	15.8	39.7
	男性×60代	206	1.0	28.6	40.8	17.5	12.1	29.6
	男性×70代	153	-	28.8	46.4	18.3	6.5	28.8
	女性×15～19歳	67	3.0	31.3	34.3	11.9	19.4	34.3
	女性×20代	131	3.1	37.4	30.5	14.5	14.5	40.5
	女性×30代	162	0.6	34.0	29.0	22.2	14.2	34.6
	女性×40代	205	1.5	30.7	30.7	16.6	20.5	32.2
	女性×50代	177	1.7	25.4	33.3	23.7	15.8	27.1
	女性×60代	208	-	27.4	37.5	23.6	11.5	27.4
	女性×70代	165	0.6	22.4	47.3	16.4	13.3	23.0
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	137	8.8	32.8	31.4	10.9	16.1	41.6
	20～24歳	88	5.7	42.0	33.0	8.0	11.4	47.7
	25～29歳	193	5.2	29.5	33.7	19.2	12.4	34.7
	30～34歳	160	3.8	35.6	23.8	20.6	16.3	39.4
	35～39歳	177	2.8	28.8	29.4	22.0	16.9	31.6
	40～44歳	208	2.4	32.7	31.7	16.8	16.3	35.1
	45～49歳	213	1.9	29.6	35.2	15.5	17.8	31.5
	50～54歳	209	1.4	33.0	28.2	20.6	16.7	34.4
	55～59歳	152	3.3	28.9	35.5	17.8	14.5	32.2
	60～64歳	254	0.4	28.3	38.6	20.1	12.6	28.7
	65～69歳	160	0.6	27.5	40.0	21.3	10.6	28.1
	70～74歳	251	0.4	22.7	48.6	17.9	10.4	23.1
75～79歳	67	-	35.8	40.3	14.9	9.0	35.8	

Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
3.商店街

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
		(%)					
		n=					
2019年調査 全体	2,261	1.7 7.2	42.7		34.0	14.5	8.8
2020年調査 全体	2,229	1.2 8.0	42.4		32.6	15.8	9.2
2021年調査 全体	2,231	1.3 8.7	42.6		32.4	15.1	10.0
性別	男性	1,133	1.8 10.2	43.6	29.6	14.9	11.9
	女性	1,098	0.7 7.2	41.5	35.2	15.3	7.9
年代別	15～19歳	128	7.0 19.5	36.7	18.0	18.8	26.6
	20代	271	2.6 15.1	37.6	29.5	15.1	17.7
	30代	318	1.6 12.6	35.5	34.0	16.4	14.2
	40代	409	0.7 6.4	47.2	28.1	17.6	7.1
	50代	352	0.6 6.0	42.9	34.4	16.2	6.5
	60代	412	0.2 6.8	44.7	36.2	12.1	7.0
	70代	341	0.3 3.8	46.9	37.0	12.0	4.1
性×年代別	男性×15～19歳	70	7.1 20.0	37.1	14.3	21.4	27.1
	男性×20代	143	4.2 18.2	38.5	27.3	11.9	22.4
	男性×30代	166	3.0 13.9	32.5	30.7	19.9	16.9
	男性×40代	213	0.5 7.5	51.2	24.9	16.0	8.0
	男性×50代	176	1.1 10.2	39.2	30.1	19.3	11.4
	男性×60代	206	0.5 6.8	45.1	35.0	12.6	7.3
	男性×70代	159	- 2.5	55.3	35.8	6.3	2.5
	女性×15～19歳	58	6.9 19.0	36.2	22.4	15.5	25.9
	女性×20代	128	0.8 11.7	36.7	32.0	18.8	12.5
	女性×30代	152	- 11.2	38.8	37.5	12.5	11.2
	女性×40代	196	1.0 5.1	42.9	31.6	19.4	6.1
	女性×50代	176	- 1.7	46.6	38.6	13.1	1.7
	女性×60代	206	- 6.8	44.2	37.4	11.7	6.8
	女性×70代	182	0.5 4.9	39.6	37.9	17.0	5.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	128	7.0 19.5	36.7	18.0	18.8	26.6
	20～24歳	86	1.2 19.8	40.7	22.1	16.3	20.9
	25～29歳	185	3.2 13.0	36.2	33.0	14.6	16.2
	30～34歳	151	2.0 11.3	37.7	31.1	17.9	13.2
	35～39歳	167	1.2 13.8	33.5	36.5	15.0	15.0
	40～44歳	201	0 5.0	49.8	24.9	19.4	6.0
	45～49歳	208	0.5 7.7	44.7	31.3	15.9	8.2
	50～54歳	206	- 5.3	40.3	36.9	17.5	5.3
	55～59歳	146	1.4 6.8	46.6	30.8	14.4	8.2
	60～64歳	251	- 6.0	46.2	33.1	14.7	6.0
	65～69歳	161	0.6 8.1	42.2	41.0	8.1	8.7
70～74歳	268	- 4.5	44.8	38.4	12.3	4.5	
75～79歳	73	1.4 1.4	54.8	31.5	11.0	2.7	

Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
4.都市公園

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2019年調査 全体	2,046	2.0	19.0	40.9	22.8	15.3	21.0	
2020年調査 全体	2,036	1.7	18.3	40.8	23.0	16.3	19.9	
2021年調査 全体	2,028	1.5	22.1	40.7	19.9	15.7	23.7	
性別	男性	1,067	2.3	20.6	42.0	20.1	15.0	23.0
	女性	961	0.6	23.8	39.2	19.8	16.5	24.5
年代別	15～19歳	125	6.4	30.4	32.0	16.8	14.4	36.8
	20代	260	3.8	26.2	38.1	16.2	15.8	30.0
	30代	307	2.0	23.8	34.9	22.5	16.9	25.7
	40代	363	0.8	19.3	43.3	16.8	19.8	20.1
	50代	310	1.3	20.3	39.0	23.5	15.8	21.6
	60代	368	-	22.0	42.7	21.2	14.1	22.0
	70代	295	-	19.0	48.8	20.3	11.9	19.0
性×年代別	男性×15～19歳	68	7.4	25.0	32.4	17.6	17.6	32.4
	男性×20代	139	6.5	27.3	37.4	15.8	12.9	33.8
	男性×30代	164	3.0	21.3	32.3	23.2	20.1	24.4
	男性×40代	194	1.0	20.1	46.9	15.5	16.5	21.1
	男性×50代	163	2.5	18.4	38.7	22.1	18.4	20.9
	男性×60代	191	-	20.9	45.5	21.5	12.0	20.9
	男性×70代	148	-	14.2	54.1	23.6	8.1	14.2
	女性×15～19歳	57	5.3	36.8	31.6	15.8	10.5	42.1
	女性×20代	121	0.8	24.8	38.8	16.5	19.0	25.6
	女性×30代	143	0.7	26.6	37.8	21.7	13.3	27.3
	女性×40代	169	0.6	18.3	39.1	18.3	23.7	18.9
	女性×50代	147	-	22.4	39.5	25.2	12.9	22.4
	女性×60代	177	-	23.2	39.5	20.9	16.4	23.2
	女性×70代	147	-	23.8	43.5	17.0	15.6	23.8
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	125	6.4	30.4	32.0	16.8	14.4	36.8
	20～24歳	81	2.5	30.9	38.3	11.1	17.3	33.3
	25～29歳	179	4.5	24.0	38.0	18.4	15.1	28.5
	30～34歳	145	2.8	19.3	40.0	22.1	15.9	22.1
	35～39歳	162	1.2	27.8	30.2	22.8	17.9	29.0
	40～44歳	183	1.6	16.9	44.3	16.4	20.8	18.6
	45～49歳	180	-	21.7	42.2	17.2	18.9	21.7
	50～54歳	170	0.6	19.4	36.5	27.6	15.9	20.0
	55～59歳	140	2.1	21.4	42.1	18.6	15.7	23.6
	60～64歳	225	-	19.6	44.4	20.4	15.6	19.6
	65～69歳	143	-	25.9	39.9	22.4	11.9	25.9
	70～74歳	231	-	17.3	49.8	20.8	12.1	17.3
75～79歳	64	-	25.0	45.3	18.8	10.9	25.0	

Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
5.水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
2019年調査 全体	1,978	1.8 9.5	42.6		30.3	15.8	11.3
2020年調査 全体	1,967	1.2 10.5	40.7		30.2	17.4	11.6
2021年調査 全体	1,960	1.3 10.5	41.9		30.8	15.5	11.8
性別	男性	1,042	1.9 10.0	42.6	30.0	15.5	11.9
	女性	918	0.7 11.0	41.2	31.6	15.6	11.7
年代別	15～19歳	122	5.7 22.1	32.0	24.6	15.6	27.9
	20代	262	3.1 13.4	37.0	30.9	15.6	16.4
	30代	298	1.3 12.8	36.6	31.5	17.8	14.1
	40代	362	0.8 7.7	46.4	27.1	18.0	8.6
	50代	301	1.3 8.3	41.5	31.2	17.6	9.6
	60代	352	- 10.2	44.3	33.2	12.2	10.2
	70代	263	- 6.1	48.7	33.8	11.4	6.1
性×年代別	男性×15～19歳	67	7.5 14.9	31.3	28.4	17.9	22.4
	男性×20代	139	5.0 17.3	36.0	29.5	12.2	22.3
	男性×30代	158	1.9 11.4	33.5	31.0	22.2	13.3
	男性×40代	197	0.5 9.1	49.7	25.4	15.2	9.6
	男性×50代	158	2.5 9.5	36.7	29.7	21.5	12.0
	男性×60代	187	- 7.0	48.1	32.6	12.3	7.0
	男性×70代	136	- 4.4	54.4	33.8	7.4	4.4
	女性×15～19歳	55	3.6 30.9	32.7	20.0	12.7	34.5
	女性×20代	123	0.8 8.9	38.2	32.5	19.5	9.8
	女性×30代	140	0.7 14.3	40.0	32.1	12.9	15.0
	女性×40代	165	1.2 6.1	42.4	29.1	21.2	7.3
	女性×50代	143	- 7.0	46.9	32.9	13.3	7.0
	女性×60代	165	- 13.9	40.0	33.9	12.1	13.9
	女性×70代	127	- 7.9	42.5	33.9	15.7	7.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	122	5.7 22.1	32.0	24.6	15.6	27.9
	20～24歳	80	5.0 17.5	36.3	25.0	16.3	22.5
	25～29歳	182	2.2 11.5	37.4	33.5	15.4	13.7
	30～34歳	142	1.4 10.6	37.3	33.8	16.9	12.0
	35～39歳	156	1.3 14.7	35.9	29.5	18.6	16.0
	40～44歳	184	1.6 4.9	49.5	25.5	18.5	6.5
	45～49歳	178	- 10.7	43.3	28.7	17.4	10.7
	50～54歳	168	- 9.5	38.7	33.9	17.9	9.5
	55～59歳	133	3.0 6.8	45.1	27.8	17.3	9.8
	60～64歳	213	- 9.4	46.9	30.0	13.6	9.4
	65～69歳	139	- 11.5	40.3	38.1	10.1	11.5
	70～74歳	204	- 5.4	48.5	34.3	11.8	5.4
75～79歳	59	- 8.5	49.2	32.2	10.2	8.5	

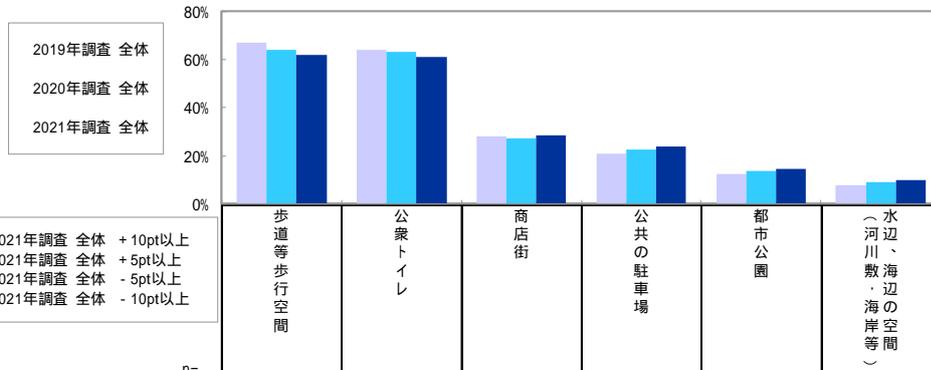
Q21.あなたは、1～6のそれぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、どの程度バリアフリー・ユニバーサルデザインが進んだと思いますか、教えてください。
6.公共の駐車場

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2019年調査 全体	2,174	1.8	16.2	40.8	25.1	16.1	18.0	
2020年調査 全体	2,161	1.5	15.3	40.3	26.7	16.3	16.8	
2021年調査 全体	2,146	1.4	16.4	40.8	25.5	15.9	17.8	
性別	男性	1,110	2.1	15.9	40.7	25.7	15.7	17.9
	女性	1,036	0.7	17.1	40.8	25.3	16.1	17.8
年代別	15～19歳	125	4.8	28.8	33.6	19.2	13.6	33.6
	20代	273	3.3	18.7	38.1	23.4	16.5	22.0
	30代	324	1.9	16.4	35.2	29.3	17.3	18.2
	40代	403	0.7	16.4	42.7	20.1	20.1	17.1
	50代	333	1.5	15.3	40.8	25.2	17.1	16.8
	60代	390	0.3	15.9	41.8	30.5	11.5	16.2
	70代	298	-	11.4	48.3	26.8	13.4	11.4
性×年代別	男性×15～19歳	66	6.1	27.3	31.8	19.7	15.2	33.3
	男性×20代	143	5.6	20.3	39.2	22.4	12.6	25.9
	男性×30代	169	3.0	15.4	31.4	29.6	20.7	18.3
	男性×40代	213	0.9	15.5	46.0	19.2	18.3	16.4
	男性×50代	170	2.4	14.7	35.9	25.3	21.8	17.1
	男性×60代	200	-	16.0	43.0	29.5	11.5	16.0
	男性×70代	149	-	8.7	51.7	31.5	8.1	8.7
	女性×15～19歳	59	3.4	30.5	35.6	18.6	11.9	33.9
	女性×20代	130	0.8	16.9	36.9	24.6	20.8	17.7
	女性×30代	155	0.6	17.4	39.4	29.0	13.5	18.1
	女性×40代	190	0.5	17.4	38.9	21.1	22.1	17.9
	女性×50代	163	0.6	16.0	46.0	25.2	12.3	16.6
	女性×60代	190	0.5	15.8	40.5	31.6	11.6	16.3
	女性×70代	149	-	14.1	45.0	22.1	18.8	14.1
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	125	4.8	28.8	33.6	19.2	13.6	33.6
	20～24歳	85	3.5	21.2	36.5	20.0	18.8	24.7
	25～29歳	188	3.2	17.6	38.8	25.0	15.4	20.7
	30～34歳	152	2.6	14.5	37.5	28.9	16.4	17.1
	35～39歳	172	1.2	18.0	33.1	29.7	18.0	19.2
	40～44歳	197	1.5	14.7	41.6	21.8	20.3	16.2
	45～49歳	206	-	18.0	43.7	18.4	19.9	18.0
	50～54歳	189	1.1	15.9	40.7	25.4	16.9	16.9
	55～59歳	144	2.1	14.6	41.0	25.0	17.4	16.7
	60～64歳	235	0.4	15.3	40.9	30.2	13.2	15.7
	65～69歳	155	-	16.8	43.2	31.0	9.0	16.8
	70～74歳	231	-	10.8	49.8	26.0	13.4	10.8
	75～79歳	67	-	13.4	43.3	29.9	13.4	13.4

[Q22]あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。

- ・ 全体では、<歩道等歩行空間>が62.0%と最も高い。
- ・ 年代別にみると、年代が上がるほど<歩道等歩行空間>の割合が高くなり、若年層では<都市公園>と<水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)>が高い傾向がある。

Q22.あなたは、それぞれの公共空間の利用者に対する情報提供等について、今後、特にどの公共空間を重点的にバリアフリー・ユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～6の中からあてはまるものを2つ(必須)教えてください。



		n=	歩道等歩行空間	公衆トイレ	商店街	公共の駐車場	都市公園	水辺、海辺の空間(河川敷・海岸等)
2019年調査 全体		2,500	67.1	64.0	27.9	20.9	12.4	7.7
2020年調査 全体		2,500	64.2	63.1	27.2	22.7	13.6	9.3
2021年調査 全体		2,500	62.0	61.2	28.6	23.8	14.5	10.0
性別	男性	1,241	60.8	58.9	30.5	22.3	16.3	11.2
	女性	1,259	63.1	63.5	26.6	25.2	12.7	8.9
年代別	15～19歳	150	54.7	58.0	24.0	17.3	24.7	21.3
	20代	312	54.5	57.4	31.4	22.4	17.9	16.3
	30代	374	53.2	59.4	26.7	32.1	16.6	12.0
	40代	471	60.7	62.0	25.7	28.7	13.4	9.6
	50代	392	62.5	65.1	29.3	26.5	10.2	6.4
	60代	441	71.2	62.4	29.9	17.9	12.0	6.6
	70代	360	70.3	61.1	31.1	16.7	14.2	6.7
性×年代別	男性×15～19歳	77	50.6	57.1	29.9	13.0	26.0	23.4
	男性×20代	160	54.4	58.1	31.9	19.4	18.1	18.1
	男性×30代	190	53.2	56.3	25.8	31.6	19.5	13.7
	男性×40代	238	59.7	61.3	25.2	28.2	14.7	10.9
	男性×50代	196	60.7	63.8	31.1	23.0	14.8	6.6
	男性×60代	215	74.4	58.1	33.5	14.4	13.5	6.0
	男性×70代	165	64.2	55.2	38.2	20.0	13.9	8.5
	女性×15～19歳	73	58.9	58.9	17.8	21.9	23.3	19.2
	女性×20代	152	54.6	56.6	30.9	25.7	17.8	14.5
	女性×30代	184	53.3	62.5	27.7	32.6	13.6	10.3
	女性×40代	233	61.8	62.7	26.2	29.2	12.0	8.2
	女性×50代	196	64.3	66.3	27.6	30.1	5.6	6.1
	女性×60代	226	68.1	66.4	26.5	21.2	10.6	7.1
	女性×70代	195	75.4	66.2	25.1	13.8	14.4	5.1
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	54.7	58.0	24.0	17.3	24.7	21.3
	20～24歳	101	49.5	53.5	37.6	21.8	21.8	15.8
	25～29歳	211	56.9	59.2	28.4	22.7	16.1	16.6
	30～34歳	180	49.4	57.8	27.2	31.7	20.0	13.9
	35～39歳	194	56.7	60.8	26.3	32.5	13.4	10.3
	40～44歳	232	64.2	60.8	28.9	22.8	9.5	13.8
	45～49歳	239	57.3	63.2	22.6	34.3	17.2	5.4
	50～54歳	228	64.9	64.9	30.3	25.4	8.8	5.7
	55～59歳	164	59.1	65.2	28.0	28.0	12.2	7.3
	60～64歳	271	70.8	64.2	28.4	17.3	12.9	6.3
	65～69歳	170	71.8	59.4	32.4	18.8	10.6	7.1
70～74歳	283	68.2	64.0	30.0	17.3	14.5	6.0	
75～79歳	77	77.9	50.6	35.1	14.3	13.0	9.1	

[Q23]製品について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器（形状、操作性）では>が38.3%と最も高い。

Q23.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器 (形状、操作性)	2,391	4.0	34.3	25.9	12.0	23.8	38.3
テレビ、冷蔵庫等の家電製品 (形状、操作性)	2,399	3.0	29.2	30.7	13.7	23.5	32.1
日用雑貨・家具等の生活用品 (形状、使い勝手)	2,405	2.7	27.9	31.1	14.9	23.4	30.6

Q23.製品について伺います。あなたは、1~3について、どの程度ユニバーサルデザインが進んでいると思いますか、教えてください。
1.パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)

		進んだ・合計					進んだ 合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体	2,402	5.3	30.0	26.9	14.1	23.6	35.3	
2020年調査 全体	2,369	4.9	32.6	26.4	12.7	23.4	37.4	
2021年調査 全体	2,391	4.0	34.3	25.9	12.0	23.8	38.3	
性別	男性	1,191	4.5	33.5	30.0	12.8	19.3	38.0
	女性	1,200	3.5	35.1	21.9	11.3	28.3	38.6
年代別	15~19歳	143	8.4	31.5	23.8	16.8	19.6	39.9
	20代	297	7.1	37.4	25.3	12.8	17.5	44.4
	30代	352	5.4	38.4	18.2	12.2	25.9	43.8
	40代	443	4.3	31.2	25.1	12.2	27.3	35.4
	50代	376	2.1	31.4	27.7	12.5	26.3	33.5
	60代	427	1.9	33.3	30.2	11.7	23.0	35.1
	70代	353	2.3	37.1	29.2	8.8	22.7	39.4
性×年代別	男性×15~19歳	72	13.9	27.8	20.8	18.1	19.4	41.7
	男性×20代	151	6.6	43.0	25.2	13.9	11.3	49.7
	男性×30代	178	6.7	35.4	19.7	14.6	23.6	42.1
	男性×40代	227	3.5	30.4	31.7	14.1	20.3	33.9
	男性×50代	191	3.1	29.3	30.4	14.1	23.0	32.5
	男性×60代	208	1.9	32.7	36.5	9.1	19.7	34.6
	男性×70代	164	1.8	35.4	38.4	8.5	15.9	37.2
	女性×15~19歳	71	2.8	35.2	26.8	15.5	19.7	38.0
	女性×20代	146	7.5	31.5	25.3	11.6	24.0	39.0
	女性×30代	174	4.0	41.4	16.7	9.8	28.2	45.4
	女性×40代	216	5.1	31.9	18.1	10.2	34.7	37.0
	女性×50代	185	1.1	33.5	24.9	10.8	29.7	34.6
	女性×60代	219	1.8	33.8	24.2	14.2	26.0	35.6
	女性×70代	189	2.6	38.6	21.2	9.0	28.6	41.3
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	143	8.4	31.5	23.8	16.8	19.6	39.9
	20~24歳	95	10.5	41.1	20.0	8.4	20.0	51.6
	25~29歳	202	5.4	35.6	27.7	14.9	16.3	41.1
	30~34歳	168	6.0	32.7	25.0	11.9	24.4	38.7
	35~39歳	184	4.9	43.5	12.0	12.5	27.2	48.4
	40~44歳	219	2.7	34.7	26.0	11.9	24.7	37.4
	45~49歳	224	5.8	27.7	24.1	12.5	29.9	33.5
	50~54歳	220	1.4	32.7	26.4	13.2	26.4	34.1
	55~59歳	156	3.2	29.5	29.5	11.5	26.3	32.7
	60~64歳	261	2.3	32.6	30.3	10.3	24.5	34.9
	65~69歳	166	1.2	34.3	30.1	13.9	20.5	35.5
70~74歳	277	2.2	35.4	29.2	9.7	23.5	37.5	
75~79歳	76	2.6	43.4	28.9	5.3	19.7	46.1	

Q23.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか、教えてください。
2.テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
(%)		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2019年調査 全体	2,403	3.8	26.4	31.0	15.1	23.7	30.2	
2020年調査 全体	2,375	3.5	29.0	30.6	14.3	22.7	32.4	
2021年調査 全体	2,399	3.0	29.2	30.7	13.7	23.5	32.1	
性別	男性	1,188	3.4	28.7	33.8	15.1	19.0	32.1
	女性	1,211	2.6	29.6	27.6	12.3	27.9	32.2
年代別	15～19歳	142	6.3	33.1	25.4	14.8	20.4	39.4
	20代	297	5.4	32.0	31.0	13.1	18.5	37.4
	30代	352	4.0	33.2	24.1	14.2	24.4	37.2
	40代	447	2.9	26.4	29.5	14.5	26.6	29.3
	50代	379	1.8	24.3	32.5	13.7	27.7	26.1
	60代	427	1.2	26.7	35.6	14.5	22.0	27.9
	70代	355	2.0	33.0	32.7	11.0	21.4	34.9
性×年代別	男性×15～19歳	72	9.7	30.6	22.2	18.1	19.4	40.3
	男性×20代	151	5.3	35.1	35.8	12.6	11.3	40.4
	男性×30代	178	5.6	31.5	23.0	16.3	23.6	37.1
	男性×40代	227	2.6	25.1	36.1	16.3	19.8	27.8
	男性×50代	191	2.6	22.5	33.5	16.2	25.1	25.1
	男性×60代	207	1.0	27.1	38.6	15.0	18.4	28.0
	男性×70代	162	1.2	33.3	40.1	11.7	13.6	34.6
	女性×15～19歳	70	2.9	35.7	28.6	11.4	21.4	38.6
	女性×20代	146	5.5	28.8	26.0	13.7	26.0	34.2
	女性×30代	174	2.3	35.1	25.3	12.1	25.3	37.4
	女性×40代	220	3.2	27.7	22.7	12.7	33.6	30.9
	女性×50代	188	1.1	26.1	31.4	11.2	30.3	27.1
	女性×60代	220	1.4	26.4	32.7	14.1	25.5	27.7
	女性×70代	193	2.6	32.6	26.4	10.4	28.0	35.2
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	142	6.3	33.1	25.4	14.8	20.4	39.4
	20～24歳	95	7.4	34.7	24.2	11.6	22.1	42.1
	25～29歳	202	4.5	30.7	34.2	13.9	16.8	35.1
	30～34歳	168	4.8	30.4	26.8	16.1	22.0	35.1
	35～39歳	184	3.3	35.9	21.7	12.5	26.6	39.1
	40～44歳	219	2.3	26.5	32.9	15.1	23.3	28.8
	45～49歳	228	3.5	26.3	26.3	14.0	29.8	29.8
	50～54歳	220	1.4	25.9	30.5	13.6	28.6	27.3
	55～59歳	159	2.5	22.0	35.2	13.8	26.4	24.5
	60～64歳	262	1.5	27.9	32.8	13.7	24.0	29.4
	65～69歳	165	0.6	24.8	40.0	15.8	18.8	25.5
70～74歳	279	1.1	33.3	32.6	11.1	21.9	34.4	
75～79歳	76	5.3	31.6	32.9	10.5	19.7	36.8	

Q23.製品について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか、教えてください。
3.日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)

		進んだ・合計 (%)					進んだ ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体	2,406	3.3	25.7	32.0	16.5	22.5	29.0	
2020年調査 全体	2,374	3.4	25.9	33.4	15.2	22.2	29.2	
2021年調査 全体	2,405	2.7	27.9	31.1	14.9	23.4	30.6	
性別	男性	1,190	3.7	26.1	34.2	15.9	20.2	29.7
	女性	1,215	1.8	29.7	28.1	13.9	26.5	31.5
年代別	15～19歳	144	8.3	33.3	20.8	16.0	21.5	41.7
	20代	298	6.7	33.2	28.9	12.4	18.8	39.9
	30代	353	3.4	32.0	24.1	15.9	24.6	35.4
	40代	445	2.5	27.0	29.9	13.7	27.0	29.4
	50代	380	1.8	23.9	31.3	16.6	26.3	25.8
	60代	429	0.7	24.2	37.8	16.3	21.0	24.9
	70代	356	0.3	27.0	37.4	13.5	21.9	27.2
性×年代別	男性×15～19歳	72	12.5	27.8	18.1	18.1	23.6	40.3
	男性×20代	151	9.3	36.4	29.1	13.2	11.9	45.7
	男性×30代	179	4.5	27.4	25.7	17.9	24.6	31.8
	男性×40代	226	1.8	26.5	36.3	14.2	21.2	28.3
	男性×50代	191	3.1	21.5	33.0	16.8	25.7	24.6
	男性×60代	208	1.0	24.0	39.4	16.8	18.8	25.0
	男性×70代	163	0.6	21.5	47.2	15.3	15.3	22.1
	女性×15～19歳	72	4.2	38.9	23.6	13.9	19.4	43.1
	女性×20代	147	4.1	29.9	28.6	11.6	25.9	34.0
	女性×30代	174	2.3	36.8	22.4	13.8	24.7	39.1
	女性×40代	219	3.2	27.4	23.3	13.2	32.9	30.6
	女性×50代	189	0.5	26.5	29.6	16.4	27.0	27.0
	女性×60代	221	0.5	24.4	36.2	15.8	23.1	24.9
	女性×70代	193	-	31.6	29.0	11.9	27.5	31.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	144	8.3	33.3	20.8	16.0	21.5	41.7
	20～24歳	95	7.4	35.8	27.4	6.3	23.2	43.2
	25～29歳	203	6.4	32.0	29.6	15.3	16.7	38.4
	30～34歳	169	3.6	33.1	23.7	17.2	22.5	36.7
	35～39歳	184	3.3	31.0	24.5	14.7	26.6	34.2
	40～44歳	219	2.3	26.9	32.4	13.7	24.7	29.2
	45～49歳	226	2.7	27.0	27.4	13.7	29.2	29.6
	50～54歳	221	0.9	25.3	31.7	15.8	26.2	26.2
	55～59歳	159	3.1	22.0	30.8	17.6	26.4	25.2
	60～64歳	263	0.8	28.1	33.8	13.7	23.6	28.9
	65～69歳	166	0.6	18.1	44.0	20.5	16.9	18.7
70～74歳	280	0.4	26.4	36.4	13.9	22.9	26.8	
75～79歳	76	-	28.9	40.8	11.8	18.4	28.9	

[Q24]情報利用について伺います。あなたは、下記について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- ・ 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合は<テレビ等における字幕放送、解説放送>が50.2%と最も高い。

Q24.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

	(%)	進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計
		十分進んだ	まあまあ進んだ				
n=							
テレビ等における字幕放送、解説放送	2,335	5.2	45.0	21.5	9.3	19.1	50.2
ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	2,348	3.6	35.2	28.6	11.7	20.9	38.8
新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)	2,308	2.6	27.1	33.1	15.0	22.1	29.8

Q24.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

1.テレビ等における字幕放送、解説放送

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2019年調査 全体	2,356	5.9	43.5	23.0	10.3	17.2	49.4	
2020年調査 全体	2,322	6.1	42.8	23.6	10.1	17.4	48.9	
2021年調査 全体	2,335	5.2	45.0	21.5	9.3	19.1	50.2	
性別	男性	1,168	5.2	41.8	25.1	10.5	17.4	47.0
	女性	1,167	5.2	48.2	17.8	8.0	20.8	53.4
年代別	15～19歳	142	15.5	40.1	15.5	13.4	15.5	56.6
	20代	292	11.3	38.0	25.7	8.9	16.1	49.3
	30代	339	6.8	44.2	18.0	12.1	18.9	51.0
	40代	435	4.4	44.1	20.7	8.3	22.5	48.5
	50代	370	2.4	44.3	21.1	9.7	22.4	46.8
	60代	417	2.6	48.7	22.8	8.2	17.7	51.3
	70代	340	1.5	50.9	23.5	7.1	17.1	52.4
性×年代別	男性×15～19歳	70	18.6	30.0	17.1	15.7	18.6	48.6
	男性×20代	149	10.7	38.9	29.5	10.1	10.7	49.7
	男性×30代	173	6.4	41.0	18.5	13.3	20.8	47.4
	男性×40代	226	3.1	44.2	25.2	9.7	17.7	47.3
	男性×50代	187	3.2	38.5	25.1	11.2	21.9	41.7
	男性×60代	204	2.0	44.1	28.4	8.3	17.2	46.1
	男性×70代	159	2.5	47.8	27.0	8.8	13.8	50.3
	女性×15～19歳	72	12.5	50.0	13.9	11.1	12.5	62.5
	女性×20代	143	11.9	37.1	21.7	7.7	21.7	49.0
	女性×30代	166	7.2	47.6	17.5	10.8	16.9	54.8
	女性×40代	209	5.7	44.0	15.8	6.7	27.8	49.8
	女性×50代	183	1.6	50.3	16.9	8.2	23.0	51.9
	女性×60代	213	3.3	53.1	17.4	8.0	18.3	56.3
	女性×70代	181	0.6	53.6	20.4	5.5	19.9	54.1
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	142	15.5	40.1	15.5	13.4	15.5	56.6
	20～24歳	94	11.7	42.6	21.3	6.4	18.1	54.3
	25～29歳	198	11.1	35.9	27.8	10.1	15.2	47.0
	30～34歳	162	7.4	42.6	17.9	14.8	17.3	50.0
	35～39歳	177	6.2	45.8	18.1	9.6	20.3	52.0
	40～44歳	211	3.3	44.1	21.3	7.1	24.2	47.4
	45～49歳	224	5.4	44.2	20.1	9.4	21.0	49.6
	50～54歳	217	1.8	43.8	18.0	9.2	27.2	45.6
	55～59歳	153	3.3	45.1	25.5	10.5	15.7	48.4
	60～64歳	252	3.2	49.2	19.8	7.9	19.8	52.4
	65～69歳	165	1.8	47.9	27.3	8.5	14.5	49.7
70～74歳	267	1.1	49.8	24.0	7.9	17.2	50.9	
75～79歳	73	2.7	54.8	21.9	4.1	16.4	57.5	

Q24.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。
 2.ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
n=								
2019年調査 全体	2,356	4.5	32.0	29.6	13.4	20.4	36.5	
2020年調査 全体	2,326	4.8	31.9	30.9	12.6	19.9	36.7	
2021年調査 全体	2,348	3.6	35.2	28.6	11.7	20.9	38.8	
性別	男性	1,182	3.6	32.3	32.3	13.3	18.5	35.9
	女性	1,166	3.7	38.1	24.9	10.0	23.3	41.8
年代別	15～19歳	143	9.1	40.6	23.8	8.4	18.2	49.7
	20代	295	9.2	36.6	27.5	12.5	14.2	45.8
	30代	347	4.3	38.0	25.1	13.3	19.3	42.4
	40代	434	3.2	33.6	26.7	12.7	23.7	36.9
	50代	369	1.9	29.8	29.3	12.7	26.3	31.7
	60代	415	1.4	33.5	32.8	11.6	20.7	34.9
	70代	345	0.9	38.6	31.9	8.4	20.3	39.4
性×年代別	男性×15～19歳	73	13.7	35.6	21.9	6.8	21.9	49.3
	男性×20代	150	7.3	42.7	29.3	11.3	9.3	50.0
	男性×30代	176	5.7	30.7	26.1	15.9	21.6	36.4
	男性×40代	226	0.9	32.7	31.9	15.5	19.0	33.6
	男性×50代	189	2.1	24.3	32.8	15.3	25.4	26.5
	男性×60代	206	1.9	29.6	39.3	11.2	18.0	31.6
	男性×70代	162	0.6	35.2	37.7	12.3	14.2	35.8
	女性×15～19歳	70	4.3	45.7	25.7	10.0	14.3	50.0
	女性×20代	145	11.0	30.3	25.5	13.8	19.3	41.4
	女性×30代	171	2.9	45.6	24.0	10.5	17.0	48.5
	女性×40代	208	5.8	34.6	21.2	9.6	28.8	40.4
	女性×50代	180	1.7	35.6	25.6	10.0	27.2	37.2
	女性×60代	209	1.0	37.3	26.3	12.0	23.4	38.3
	女性×70代	183	1.1	41.5	26.8	4.9	25.7	42.6
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	143	9.1	40.6	23.8	8.4	18.2	49.7
	20～24歳	96	13.5	40.6	22.9	5.2	17.7	54.2
	25～29歳	199	7.0	34.7	29.6	16.1	12.6	41.7
	30～34歳	169	4.7	36.1	26.6	14.2	18.3	40.8
	35～39歳	178	3.9	39.9	23.6	12.4	20.2	43.8
	40～44歳	215	1.9	36.3	27.0	10.7	24.2	38.1
	45～49歳	219	4.6	31.1	26.5	14.6	23.3	35.6
	50～54歳	217	1.4	33.2	25.3	10.6	29.5	34.6
	55～59歳	152	2.6	25.0	34.9	15.8	21.7	27.6
	60～64歳	254	1.2	36.2	31.1	10.2	21.3	37.4
	65～69歳	161	1.9	29.2	35.4	13.7	19.9	31.1
70～74歳	269	0.7	38.3	32.0	8.6	20.4	39.0	
75～79歳	76	1.3	39.5	31.6	7.9	19.7	40.8	

Q24.情報利用について伺います。あなたは、1～3について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

3.新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)

		n=	進んだ・合計 (%)					進んだ・合計
			十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	
2019年調査 全体		2,333	3.2	22.6	36.1	16.3	21.8	25.8
2020年調査 全体		2,311	3.5	26.0	35.7	14.1	20.7	29.5
2021年調査 全体		2,308	2.6	27.1	33.1	15.0	22.1	29.8
性別	男性	1,164	3.0	24.1	36.3	17.4	19.2	27.1
	女性	1,144	2.3	30.2	30.0	12.7	24.9	32.4
年代別	15～19歳	142	8.5	34.5	26.1	11.3	19.7	43.0
	20代	286	5.6	30.1	31.1	17.1	16.1	35.7
	30代	335	3.9	28.1	30.7	15.5	21.8	31.9
	40代	428	2.1	25.0	31.5	16.4	25.0	27.1
	50代	363	1.7	24.0	31.4	16.3	26.7	25.6
	60代	415	1.0	24.1	38.1	15.4	21.4	25.1
	70代	339	0.3	30.4	38.1	10.9	20.4	30.7
性×年代別	男性×15～19歳	72	11.1	26.4	29.2	11.1	22.2	37.5
	男性×20代	148	6.1	36.5	29.7	15.5	12.2	42.6
	男性×30代	172	4.7	22.7	29.1	20.9	22.7	27.3
	男性×40代	222	0.9	23.0	36.9	20.7	18.5	23.9
	男性×50代	186	2.7	17.7	33.9	18.8	26.9	20.4
	男性×60代	205	1.0	19.5	45.4	15.6	18.5	20.5
	男性×70代	159	0.6	28.3	43.4	13.8	13.8	28.9
	女性×15～19歳	70	5.7	42.9	22.9	11.4	17.1	48.6
	女性×20代	138	5.1	23.2	32.6	18.8	20.3	28.3
	女性×30代	163	3.1	33.7	32.5	9.8	20.9	36.8
	女性×40代	206	3.4	27.2	25.7	11.7	32.0	30.6
	女性×50代	177	0.6	30.5	28.8	13.6	26.6	31.1
	女性×60代	210	1.0	28.6	31.0	15.2	24.3	29.5
	女性×70代	180	-	32.2	33.3	8.3	26.1	32.2
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	142	8.5	34.5	26.1	11.3	19.7	43.0
	20～24歳	90	7.8	33.3	30.0	11.1	17.8	41.1
	25～29歳	196	4.6	28.6	31.6	19.9	15.3	33.2
	30～34歳	159	3.8	30.2	28.9	17.6	19.5	34.0
	35～39歳	176	4.0	26.1	32.4	13.6	23.9	30.1
	40～44歳	213	1.9	24.9	32.9	14.6	25.8	26.8
	45～49歳	215	2.3	25.1	30.2	18.1	24.2	27.4
	50～54歳	211	0.5	26.5	27.0	16.1	29.9	27.0
	55～59歳	152	3.3	20.4	37.5	16.4	22.4	23.7
	60～64歳	252	0.8	27.0	34.5	14.3	23.4	27.8
	65～69歳	163	1.2	19.6	43.6	17.2	18.4	20.9
	70～74歳	266	0.4	28.9	38.7	10.9	21.1	29.3
75～79歳	73	-	35.6	35.6	11.0	17.8	35.6	

[Q25]あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、＜パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性＞の割合は39.1%と最も高く、＜日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手＞が36.6%、＜テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性＞が24.4%と続く。
- ・ 年代別にみると、30代における＜パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性＞の割合が43.6%と最も高く、性年代別にみると、男性15～19歳が5割を超えており、男性30代、男性40代が続いている。

Q25.あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください

		(%)	パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器の形状、操作性	テレビ、冷蔵庫等の家電製品の形状、操作性	日用雑貨・家具等の生活用品の形状、使い勝手
n=					
2019年調査	全体	2,500	39.0	26.0	35.0
2020年調査	全体	2,500	38.6	24.2	37.3
2021年調査	全体	2,500	39.1	24.4	36.6
性別	男性	1,241	42.1	23.9	33.9
	女性	1,259	36.1	24.8	39.2
年代別	15～19歳	150	43.3	28.0	28.7
	20代	312	38.8	27.9	33.3
	30代	374	43.6	19.3	37.2
	40代	471	40.8	25.3	34.0
	50代	392	33.9	25.8	40.3
	60代	441	38.5	24.0	37.4
	70代	360	36.9	22.8	40.3
性×年代別	男性×15～19歳	77	50.6	28.6	20.8
	男性×20代	160	45.0	25.0	30.0
	男性×30代	190	47.9	20.0	32.1
	男性×40代	238	45.4	26.1	28.6
	男性×50代	196	32.7	26.0	41.3
	男性×60代	215	40.0	20.9	39.1
	男性×70代	165	38.2	23.6	38.2
	女性×15～19歳	73	35.6	27.4	37.0
	女性×20代	152	32.2	30.9	36.8
	女性×30代	184	39.1	18.5	42.4
	女性×40代	233	36.1	24.5	39.5
	女性×50代	196	35.2	25.5	39.3
	女性×60代	226	37.2	27.0	35.8
	女性×70代	195	35.9	22.1	42.1
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	43.3	28.0	28.7
	20～24歳	101	42.6	23.8	33.7
	25～29歳	211	37.0	29.9	33.2
	30～34歳	180	41.7	19.4	38.9
	35～39歳	194	45.4	19.1	35.6
	40～44歳	232	40.5	25.9	33.6
	45～49歳	239	41.0	24.7	34.3
	50～54歳	228	36.4	24.1	39.5
	55～59歳	164	30.5	28.0	41.5
	60～64歳	271	40.2	22.5	37.3
	65～69歳	170	35.9	26.5	37.6
70～74歳	283	34.3	22.3	43.5	
75～79歳	77	46.8	24.7	28.6	

[Q26]あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、＜ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）＞の割合が42.7%と最も高く、＜テレビ等における字幕放送、解説放送＞が34.6%、＜新聞・書籍・雑誌（わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等）＞が22.7%と続く。
- ・ 性年代別にみると、＜ホームページ等のインターネット情報（わかりやすい構成、音声情報等）＞は男性20代が51.9%と最も高くなっている。

Q26.あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にユニバーサルデザインとしていくことが必要だと思いますか、1～3の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	テレビ等における字幕放送、解説放送	ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)	新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)
		n=			
2019年調査	全体	2,500	39.3	37.5	23.2
2020年調査	全体	2,500	38.3	40.2	21.5
2021年調査	全体	2,500	34.6	42.7	22.7
性別	男性	1,241	33.7	43.6	22.7
	女性	1,259	35.5	41.9	22.6
年代別	15～19歳	150	34.7	38.7	26.7
	20代	312	28.8	50.6	20.5
	30代	374	32.4	44.1	23.5
	40代	471	33.8	46.5	19.7
	50代	392	36.0	42.6	21.4
	60代	441	37.0	38.3	24.7
	70代	360	38.6	36.7	24.7
性×年代別	男性×15～19歳	77	26.0	49.4	24.7
	男性×20代	160	30.0	51.9	18.1
	男性×30代	190	34.7	43.2	22.1
	男性×40代	238	34.9	48.3	16.8
	男性×50代	196	32.1	41.3	26.5
	男性×60代	215	36.3	37.7	26.0
	男性×70代	165	36.4	37.0	26.7
	女性×15～19歳	73	43.8	27.4	28.8
	女性×20代	152	27.6	49.3	23.0
	女性×30代	184	29.9	45.1	25.0
	女性×40代	233	32.6	44.6	22.7
	女性×50代	196	39.8	43.9	16.3
	女性×60代	226	37.6	38.9	23.5
	女性×70代	195	40.5	36.4	23.1
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	34.7	38.7	26.7
	20～24歳	101	28.7	45.5	25.7
	25～29歳	211	28.9	53.1	18.0
	30～34歳	180	29.4	46.1	24.4
	35～39歳	194	35.1	42.3	22.7
	40～44歳	232	34.1	44.8	21.1
	45～49歳	239	33.5	48.1	18.4
	50～54歳	228	35.1	42.1	22.8
	55～59歳	164	37.2	43.3	19.5
	60～64歳	271	35.1	39.5	25.5
	65～69歳	170	40.0	36.5	23.5
70～74歳	283	38.5	34.3	27.2	
75～79歳	77	39.0	45.5	15.6	

[Q27]あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「できるだけ手助けをしたいと思います」との割合が66.2%と最も高く、「常に手助けをしたいと思います」が15.0%と続き、「常に手助けをしたいと思います+できるだけ手助けをしたいと思います」が8割を超えている。
- ・ 性年代別で見ると「常に手助けをしたいと思います+できるだけ手助けをしたいと思います」は女性70代が最も高く、男性30代が最も低くなっている。

Q27.あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思いますか、1～5の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		(%)	手助けをしたいと思います・合計					手助けを たいと 思う ・合計
		n=	常に手助けを したいと思 う	できるだけ手助けを したいと思 う	あまり手助けを したいと思 わない	手助けを したいと思 わない	どちらとも いえない	
2021年調査 全体		2,500	15.0	66.2	7.1	2.2	9.6	81.1
性別	男性	1,241	12.7	64.6	8.7	2.9	11.0	77.4
	女性	1,259	17.2	67.7	5.5	1.6	8.1	84.8
年代別	15～19歳	150	27.3	52.7	12.0	1.3	6.7	80.0
	20代	312	13.5	66.0	8.3	2.6	9.6	79.5
	30代	374	14.2	63.6	8.0	3.5	10.7	77.8
	40代	471	10.8	68.6	7.2	1.9	11.5	79.4
	50代	392	12.0	67.6	7.1	3.1	10.2	79.6
	60代	441	15.0	66.9	6.1	2.5	9.5	81.9
	70代	360	20.6	68.9	3.9	0.3	6.4	89.4
性 × 年 代 別	男性×15～19歳	77	24.7	51.9	11.7	2.6	9.1	76.6
	男性×20代	160	12.5	61.3	10.0	3.8	12.5	73.8
	男性×30代	190	12.1	60.0	8.9	3.7	15.3	72.1
	男性×40代	238	8.8	66.0	10.1	2.9	12.2	74.8
	男性×50代	196	9.7	65.3	8.2	4.1	12.8	75.0
	男性×60代	215	13.5	68.8	7.4	2.3	7.9	82.3
	男性×70代	165	16.4	70.9	6.1	0.6	6.1	87.3
	女性×15～19歳	73	30.1	53.4	12.3	-	-4.1	83.6
	女性×20代	152	14.5	71.1	6.6	1.3	6.6	85.5
	女性×30代	184	16.3	67.4	7.1	3.3	6.0	83.7
	女性×40代	233	12.9	71.2	4.3	0.9	10.7	84.1
	女性×50代	196	14.3	69.9	6.1	2.0	7.7	84.2
	女性×60代	226	16.4	65.0	4.9	2.7	11.1	81.4
	女性×70代	195	24.1	67.2	2.1	-	6.7	91.3
年 齢 別 (5 歳 刻 み)	15～19歳	150	27.3	52.7	12.0	1.3	6.7	80.0
	20～24歳	101	16.8	65.3	6.9	3.0	7.9	82.2
	25～29歳	211	11.8	66.4	9.0	2.4	10.4	78.2
	30～34歳	180	16.1	58.9	10.6	3.3	11.1	75.0
	35～39歳	194	12.4	68.0	5.7	3.6	10.3	80.4
	40～44歳	232	11.2	67.2	6.5	1.7	13.4	78.4
	45～49歳	239	10.5	69.9	7.9	2.1	9.6	80.3
	50～54歳	228	13.2	64.9	6.6	3.9	11.4	78.1
	55～59歳	164	10.4	71.3	7.9	1.8	8.5	81.7
	60～64歳	271	15.5	62.7	7.4	3.3	11.1	78.2
	65～69歳	170	14.1	73.5	4.1	1.2	7.1	87.6
	70～74歳	283	20.1	69.3	4.2	-	6.4	89.4
	75～79歳	77	22.1	67.5	2.6	1.3	6.5	89.6

[Q28]Q27で「常に手助けをしたいと思う」、「できるだけ手助けをしたいと思う」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「できるだけ手助けをしている」の割合が34.4%と最も高く、「ときどき手助けをしている」18.3%、「常に手助けをしている」が8.1%と続く。
- ・ 性年代別で見ると、「常に手助けをしている + できるだけ手助けをしている + ときどき手助けをしている」は男性20代が最も高く74.6%に対し、女性30代は49.4%と低くなっている。

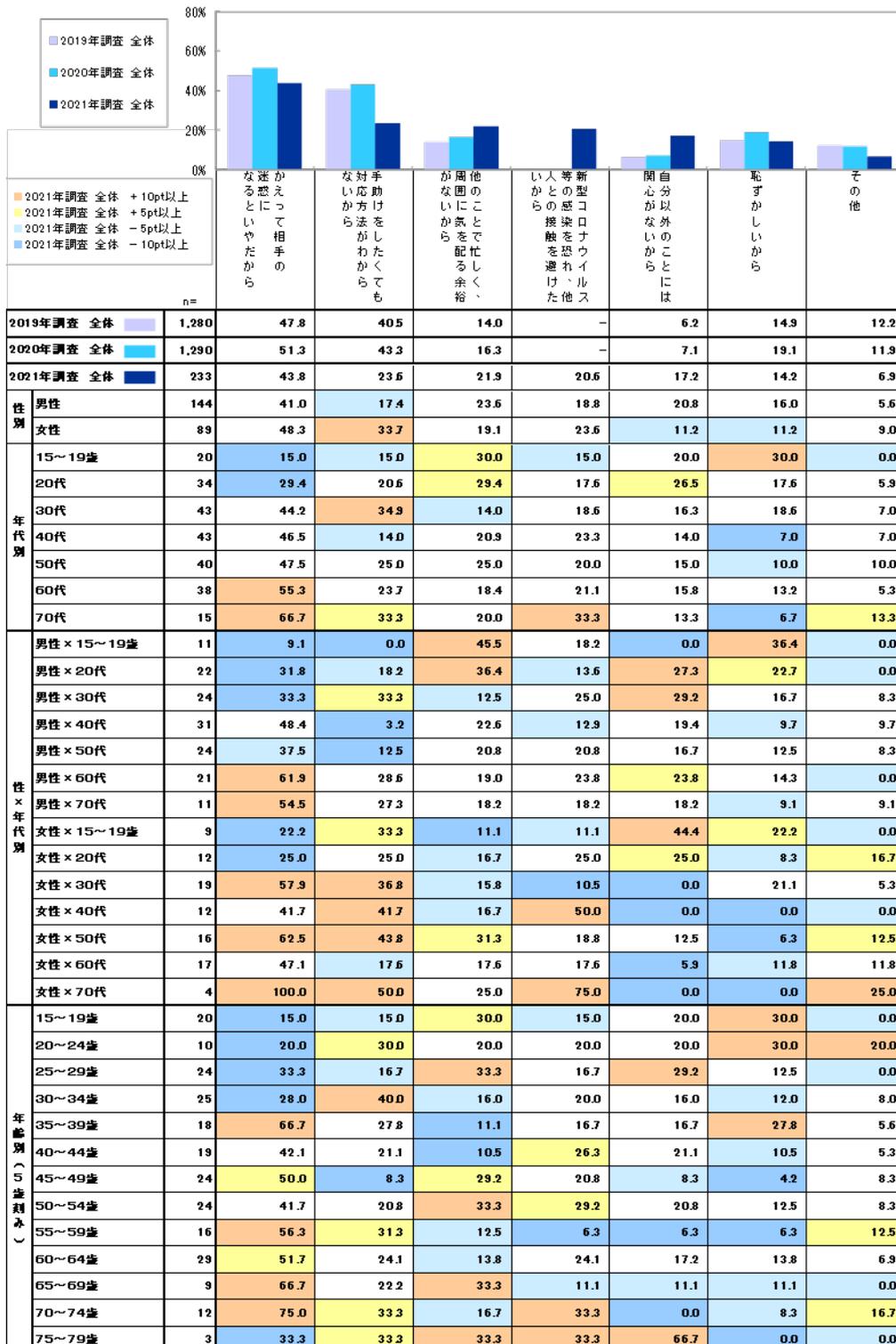
Q28.前問で1又は2と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。1～6の中からあてはまるものを1つ教えてください。

	n=	実際に手助けをしている・合計			ほとんど手助けできていない	手助けをしていない	実際に手助けをする機会がなかった	実際に手助けをしている・合計
		常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている				
2021年調査 全体	2,028	8.1	34.4	18.3	18.7	1.2	19.3	60.8
性別								
男性	960	9.2	36.5	20.1	18.6	0.8	14.8	65.7
女性	1,068	7.1	32.6	16.7	18.8	1.5	23.3	56.4
年代別								
15～19歳	120	11.7	35.8	16.7	13.3	-	22.5	64.2
20代	248	8.9	35.5	17.3	16.9	2.0	19.4	61.7
30代	291	7.2	30.6	20.3	20.6	1.0	20.3	58.1
40代	374	7.8	35.3	17.6	21.4	1.1	16.8	60.7
50代	312	6.4	34.3	20.2	18.3	1.9	18.9	60.9
60代	361	5.8	34.6	16.1	20.8	1.7	21.1	56.5
70代	322	11.5	35.4	19.3	15.5	-	18.3	66.1
性×年代別								
男性×15～19歳	59	18.6	37.3	13.6	11.9	-	18.6	69.5
男性×20代	118	13.6	40.7	20.3	9.3	0.8	15.3	74.6
男性×30代	137	8.0	36.5	23.4	20.4	1.5	10.2	67.9
男性×40代	178	9.0	37.1	19.7	19.1	0.6	14.6	65.7
男性×50代	147	6.1	32.7	21.1	21.1	2.0	17.0	59.9
男性×60代	177	5.6	36.2	18.6	24.3	0.6	14.7	60.5
男性×70代	144	10.4	36.1	20.8	17.4	-	15.3	67.4
女性×15～19歳	61	4.9	34.4	19.7	14.8	-	26.2	59.0
女性×20代	130	4.6	30.8	14.6	23.8	3.1	23.1	50.0
女性×30代	154	6.5	25.3	17.5	20.8	0.6	29.2	49.4
女性×40代	196	6.6	33.7	15.8	23.5	1.5	18.9	56.1
女性×50代	165	6.7	35.8	19.4	15.8	1.8	20.6	61.8
女性×60代	184	6.0	33.2	13.6	17.4	2.7	27.2	52.7
女性×70代	178	12.4	34.8	18.0	14.0	-	20.8	65.2
年齢別（5歳刻み）								
15～19歳	120	11.7	35.8	16.7	13.3	-	22.5	64.2
20～24歳	83	7.2	33.7	15.7	22.9	-	20.5	56.6
25～29歳	165	9.7	36.4	18.2	13.9	3.0	18.8	64.2
30～34歳	135	6.7	31.9	14.1	25.2	1.5	20.7	52.6
35～39歳	156	7.7	29.5	25.6	16.7	0.6	19.9	62.8
40～44歳	182	7.7	32.4	18.1	21.4	1.1	19.2	58.2
45～49歳	192	7.8	38.0	17.2	21.4	1.0	14.6	63.0
50～54歳	178	7.9	33.7	15.7	18.5	2.8	21.3	57.3
55～59歳	134	4.5	35.1	26.1	17.9	0.7	15.7	65.7
60～64歳	212	6.1	35.4	17.0	17.9	2.4	21.2	58.5
65～69歳	149	5.4	33.6	14.8	24.8	0.7	20.8	53.7
70～74歳	253	11.9	35.6	19.8	16.6	-	16.2	67.2
75～79歳	69	10.1	34.8	17.4	11.6	-	26.1	62.3

[Q29]Q27で「あまり手助けをしたいと思わない」、「手助けをしたいとは思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「かえって相手の迷惑になるといやだから」の割合が43.8%と最も高く、「手助けをしたくても対応方法がわからないから」が23.6%、「他のことで忙しく、周囲に気を配る余裕がないから」が21.9%と続く。
- ・ 年代別でみると、年代が上がるほど「かえって相手の迷惑になるといやだから」の数値は高くなる傾向がある。

Q29、Q27で3又は4と回答した方に伺います。手助けをしない理由は何ですか。1～7の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q30]あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。下記の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- ・ 全体では、「常に手助けをしたいと思う+できるだけ手助けをしたいと思う」の割合が62.6%で(前
回調査では68.6%)年々低くなっている。
- ・ 年代別にみると、15~19歳における「常に手助けをしたいと思っている+できるだけ手助けをした
いと思っている」の割合が76.7%と最も高く、70代が74.2%、20代が68.3%と続く。

Q30.あなたは、外出の際、外国人が道や駅で迷っていたりした場合、声をかけて手助けをしたいと思
いますか。1~5の中からあてはまるものを1つ教えてください。

		手助けをしたいと思う・合計					手助けを したいと 思う 合計	
		常に手助けをしたいと思 う	できるだけ手助けをした いと思う	あまり手助けをしたいと思 わない	手助けをしたいとは思わ ない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体	2,500	7.8	61.2		15.5	5.4	10.2	69.0
2020年調査 全体	2,500	8.0	60.5		16.0	5.6	9.9	68.6
2021年調査 全体	2,500	8.1	54.5		15.9	5.4	16.1	62.6
性別	男性	8.5	53.7		15.4	6.6	15.7	62.3
	女性	7.7	55.3		16.4	4.1	16.4	63.0
年代別	15~19歳	16.0	60.7		9.3	5.3	8.7	76.7
	20代	9.9	58.3		13.8	4.2	13.8	68.3
	30代	8.0	47.9		19.5	7.0	17.6	55.9
	40代	6.2	50.5		17.2	7.4	18.7	56.7
	50代	7.7	55.6		15.1	4.8	16.8	63.3
	60代	6.6	49.4		19.3	5.2	19.5	56.0
	70代	8.3	65.8		11.9	2.8	11.1	74.2
性×年代別	男性×15~19歳	18.2	55.8		7.8	6.5	11.7	74.0
	男性×20代	10.6	55.6		15.0	4.4	14.4	66.3
	男性×30代	10.0	46.3		16.8	7.9	18.9	56.3
	男性×40代	4.6	51.7		17.2	9.7	16.8	56.3
	男性×50代	7.1	54.1		13.8	7.7	17.3	61.2
	男性×60代	7.4	51.2		18.1	5.6	17.7	58.6
	男性×70代	9.1	65.5		13.3	3.0	9.1	74.5
	女性×15~19歳	13.7	65.8		11.0	4.1	5.5	79.5
	女性×20代	9.2	61.2		12.5	3.9	13.2	70.4
	女性×30代	6.0	49.5		22.3	6.0	16.3	55.4
	女性×40代	7.7	49.4		17.2	5.2	20.6	57.1
	女性×50代	8.2	57.1		16.3	2.0	16.3	65.3
	女性×60代	5.8	47.8		20.4	4.9	21.2	53.5
	女性×70代	7.7	66.2		10.8	2.6	12.8	73.8
年齢別 (5歳刻み)	15~19歳	16.0	60.7		9.3	5.3	8.7	76.7
	20~24歳	8.9	57.4		14.9	5.0	13.9	66.3
	25~29歳	10.4	58.8		13.3	3.8	13.7	69.2
	30~34歳	7.8	49.4		18.9	4.4	19.4	57.2
	35~39歳	8.2	46.4		20.1	9.3	16.0	54.6
	40~44歳	6.9	50.0		15.1	8.2	19.8	56.9
	45~49歳	5.4	51.0		19.2	6.7	17.6	56.5
	50~54歳	9.2	53.1		16.2	6.1	15.4	62.3
	55~59歳	5.5	59.1		13.4	3.0	18.9	64.6
	60~64歳	6.6	52.0		17.3	6.6	17.3	58.7
	65~69歳	6.5	45.3		22.4	2.9	22.9	51.8
70~74歳	7.1	69.3		11.0	2.8	9.9	76.3	
75~79歳	13.0	53.2		15.6	2.6	15.6	66.2	

[Q31]Q30で「常に手助けをしたいと思う」、「できるだけ手助けをしたいと思う」と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。

- ・ 全体では、「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている+ときどき手助けをしている」の割合が64.7%。
- ・ 性年代別にみると、男性20代における「常に手助けをしている+できるだけ手助けをしている+ときどき手助けをしている」の割合が83.0%と抜きんでて高くなっている。

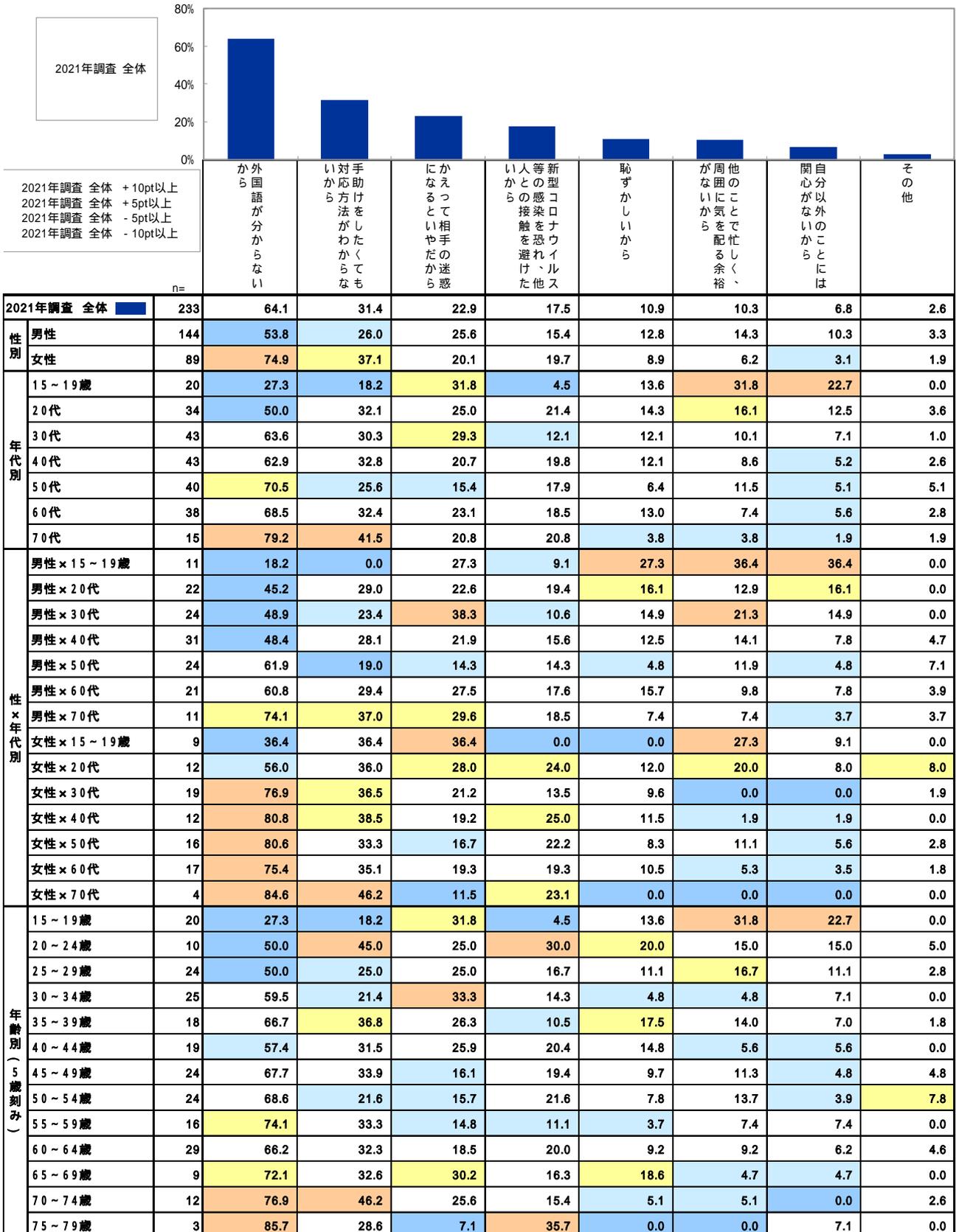
Q31.前問で1又は2と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。1～6の中からあてはまるものを1つ教えてください。

	n=	実際に手助けをしている・合計			ほとんど手助けできていない	手助けをしていない	実際に手助けをする機会がなかった	実際に手助けをしている・合計
		常に手助けをしている	できるだけ手助けをしている	ときどき手助けをしている				
2021年調査 全体	1,566	7.6	36.3	20.8	19.0	1.3	15.1	64.7
性別								
男性	773	8.4	38.3	21.6	18.4	1.3	12.0	68.3
女性	793	6.8	34.3	20.1	19.5	1.3	18.0	61.2
年代別								
15～19歳	115	12.2	37.4	16.5	15.7	0.9	17.4	66.1
20代	213	9.9	35.2	25.8	12.7	1.4	15.0	70.9
30代	209	6.2	36.8	21.5	19.6	3.3	12.4	64.6
40代	267	7.9	37.5	18.7	20.2	2.2	13.5	64.0
50代	248	7.3	34.7	20.6	20.2	0.4	16.9	62.5
60代	247	4.5	40.5	19.8	22.3	0.4	12.6	64.8
70代	267	7.9	32.6	21.3	19.5	0.4	18.4	61.8
性×年代別								
男性×15～19歳	57	15.8	42.1	15.8	14.0	1.8	10.5	73.7
男性×20代	106	11.3	44.3	27.4	7.5	0.9	8.5	83.0
男性×30代	107	8.4	35.5	24.3	17.8	3.7	10.3	68.2
男性×40代	134	8.2	39.6	18.7	18.7	2.2	12.7	66.4
男性×50代	120	8.3	35.8	21.7	20.8	-	13.3	65.8
男性×60代	126	4.0	42.9	19.0	24.6	-	9.5	65.9
男性×70代	123	7.3	30.1	22.8	21.1	0.8	17.9	60.2
女性×15～19歳	58	8.6	32.8	17.2	17.2	-	24.1	58.6
女性×20代	107	8.4	26.2	24.3	17.8	1.9	21.5	58.9
女性×30代	102	3.9	38.2	18.6	21.6	2.9	14.7	60.8
女性×40代	133	7.5	35.3	18.8	21.8	2.3	14.3	61.7
女性×50代	128	6.3	33.6	19.5	19.5	0.8	20.3	59.4
女性×60代	121	5.0	38.0	20.7	19.8	0.8	15.7	63.6
女性×70代	144	8.3	34.7	20.1	18.1	-	18.8	63.2
年齢別（5歳刻み）								
15～19歳	115	12.2	37.4	16.5	15.7	0.9	17.4	66.1
20～24歳	67	10.4	35.8	22.4	16.4	1.5	13.4	68.7
25～29歳	146	9.6	34.9	27.4	11.0	1.4	15.8	71.9
30～34歳	103	4.9	34.0	19.4	24.3	3.9	13.6	58.3
35～39歳	106	7.5	39.6	23.6	15.1	2.8	11.3	70.8
40～44歳	132	8.3	32.6	21.2	19.7	3.0	15.2	62.1
45～49歳	135	7.4	42.2	16.3	20.7	1.5	11.9	65.9
50～54歳	142	8.5	33.1	21.8	15.5	0.7	20.4	63.4
55～59歳	106	5.7	36.8	18.9	26.4	-	12.3	61.3
60～64歳	159	5.0	39.6	22.0	19.5	0.6	13.2	66.7
65～69歳	88	3.4	42.0	15.9	27.3	-	11.4	61.4
70～74歳	216	7.9	32.4	22.2	19.0	0.5	18.1	62.5
75～79歳	51	7.8	33.3	17.6	21.6	-	19.6	58.8

[Q32]Q30で「あまり手助けをしたいと思わない」、「手助けをしたいとは思わない」と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「外国語が分からないから」の割合が64.1%と高い。
- ・ 年代別では「外国語が分からないから」は年代が上がるほど割合も上昇、70代で79.2%。

Q32.Q30で3又は4と回答した方に伺います。手助けをしない理由はどれですか。1～8の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q33]あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。下記の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- ・ 全体では、「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」の割合が47.0%と最も高い。(前回調査では46.1%)
- ・ 年代別にみると、「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」、「障害者・高齢者等を含めたさまざまな人が交流する機会を増やすこと」の割合は70代で高い傾向がでている。

Q33.あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。1～6の中からあてはまるものをいくつか教えてください。



[Q34]日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか。下記の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

- ・ 全体では、「民間の自主的な取組への財政的な支援」の割合が 48.5%と最も高い。(前回調査では 47.5%)
- ・ 年代別にみると、70代は「法令、条例による義務づけ」以外で高い割合になっている。

Q34.日常生活や社会生活で利用する施設について、今後もバリアフリー・ユニバーサルデザインを進めていくために、あなたは国や地方公共団体に対して何を期待しますか、1～5の中からあてはまるものをいくつでも教えてください。

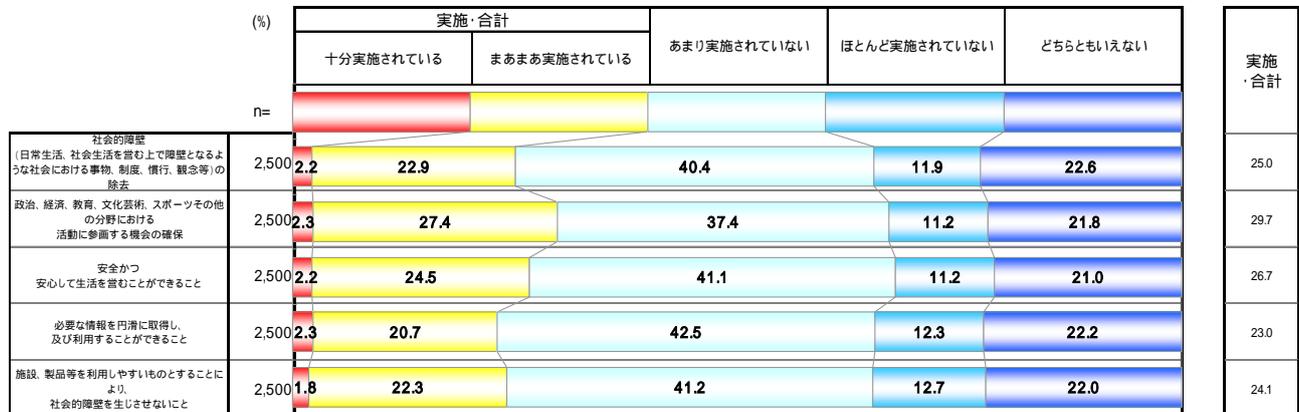


[Q35]あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する以下の施策がどの程度実施されていると思いますか。教えてください。

・全体では、「十分実施されている+まあまあ実施されている」の割合は<政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保>が29.7%と最も高い。

・しかし、「充分実施されている+まあまあ実施されている」は3割以下であり、実施されていない割合の方が高い。

Q35.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。



Q35.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

1.社会的障壁(日常生活、社会生活を営む上で障壁となるような社会における事物、制度、慣行、観念等)の除去

		実施・合計					実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体	2,500	2.1	22.7	41.2	13.5	20.6	24.8	
2020年調査 全体	2,500	2.4	22.0	42.2	11.9	21.5	24.4	
2021年調査 全体	2,500	2.2	22.9	40.4	11.9	22.6	25.0	
性別	男性	1,241	3.1	26.3	40.0	11.4	19.1	29.4
	女性	1,259	1.2	19.5	40.7	12.4	26.1	20.7
年代別	15～19歳	150	10.0	30.7	29.3	8.7	21.3	40.7
	20代	312	4.2	32.4	34.0	9.3	20.2	36.5
	30代	374	3.2	23.3	35.8	13.4	24.3	26.5
	40代	471	1.3	19.3	37.6	12.5	29.3	20.6
	50代	392	0.8	20.7	41.3	12.2	25.0	21.4
	60代	441	0.5	20.0	47.6	12.9	19.0	20.4
	70代	360	0.8	21.7	49.2	11.7	16.7	22.5
性×年代別	男性×15～19歳	77	14.3	27.3	29.9	6.5	22.1	41.6
	男性×20代	160	5.0	38.1	31.3	10.0	15.6	43.1
	男性×30代	190	5.3	21.6	35.8	14.7	22.6	26.8
	男性×40代	238	1.3	25.2	38.7	12.2	22.7	26.5
	男性×50代	196	1.5	24.5	37.2	13.8	23.0	26.0
	男性×60代	215	0.9	22.8	50.2	10.2	15.8	23.7
	男性×70代	165	1.2	27.9	50.3	9.1	11.5	29.1
	女性×15～19歳	73	5.5	34.2	28.8	11.0	20.5	39.7
	女性×20代	152	3.3	26.3	36.8	8.6	25.0	29.6
	女性×30代	184	1.1	25.0	35.9	12.0	26.1	26.1
	女性×40代	233	1.3	13.3	36.5	12.9	36.1	14.6
	女性×50代	196	-	16.8	45.4	10.7	27.0	16.8
	女性×60代	226	-	17.3	45.1	15.5	22.1	17.3
	女性×70代	195	0.5	16.4	48.2	13.8	21.0	16.9
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	10.0	30.7	29.3	8.7	21.3	40.7
	20～24歳	101	5.0	34.7	32.7	6.9	20.8	39.6
	25～29歳	211	3.8	31.3	34.6	10.4	19.9	35.1
	30～34歳	180	5.0	25.6	31.1	13.3	25.0	30.6
	35～39歳	194	1.5	21.1	40.2	13.4	23.7	22.7
	40～44歳	232	1.7	21.1	37.5	10.8	28.9	22.8
	45～49歳	239	0.8	17.6	37.7	14.2	29.7	18.4
	50～54歳	228	0.4	19.7	41.2	11.8	26.8	20.2
	55～59歳	164	1.2	22.0	41.5	12.8	22.6	23.2
	60～64歳	271	0.7	22.1	44.6	11.1	21.4	22.9
	65～69歳	170	-	16.5	52.4	15.9	15.3	16.5
	70～74歳	283	1.1	19.4	50.2	12.4	17.0	20.5
	75～79歳	77	-	29.9	45.5	9.1	15.6	29.9

Q35.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

2.政治、経済、教育、文化芸術、スポーツその他の分野における活動に参画する機会の確保

	n=	実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施・合計
		十分実施されている	まあまあ実施されている				
2019年調査 全体	2,500	2.6	24.3	39.2	13.0	20.9	26.9
2020年調査 全体	2,500	2.6	26.0	37.5	12.7	21.3	28.5
2021年調査 全体	2,500	2.3	27.4	37.4	11.2	21.8	29.7
性別							
男性	1,241	3.2	26.3	38.9	11.8	19.7	29.6
女性	1,259	1.4	28.4	35.8	10.6	23.7	29.9
年代別							
15～19歳	150	6.0	39.3	25.3	8.7	20.7	45.3
20代	312	4.8	33.0	34.6	9.3	18.3	37.8
30代	374	3.2	28.3	33.4	12.0	23.0	31.6
40代	471	1.9	23.1	33.8	13.4	27.8	25.1
50代	392	1.3	23.7	38.8	10.5	25.8	25.0
60代	441	0.9	24.9	44.4	11.3	18.4	25.9
70代	360	1.1	29.2	43.3	10.6	15.8	30.3
性×年代別							
男性×15～19歳	77	7.8	37.7	24.7	7.8	22.1	45.5
男性×20代	160	6.9	30.0	35.6	10.0	17.5	36.9
男性×30代	190	5.3	26.3	32.6	13.7	22.1	31.6
男性×40代	238	2.1	23.5	37.4	13.4	23.5	25.6
男性×50代	196	2.6	23.0	38.3	12.8	23.5	25.5
男性×60代	215	0.5	23.7	49.3	10.2	16.3	24.2
男性×70代	165	1.2	29.1	45.5	11.5	12.7	30.3
女性×15～19歳	73	4.1	41.1	26.0	9.6	19.2	45.2
女性×20代	152	2.6	36.2	33.6	8.6	19.1	38.8
女性×30代	184	1.1	30.4	34.2	10.3	23.9	31.5
女性×40代	233	1.7	22.7	30.0	13.3	32.2	24.5
女性×50代	196	-	24.5	39.3	8.2	28.1	24.5
女性×60代	226	1.3	26.1	39.8	12.4	20.4	27.4
女性×70代	195	1.0	29.2	41.5	9.7	18.5	30.3
年齢別 (5歳刻み)							
15～19歳	150	6.0	39.3	25.3	8.7	20.7	45.3
20～24歳	101	5.0	39.6	29.7	5.9	19.8	44.6
25～29歳	211	4.7	29.9	37.0	10.9	17.5	34.6
30～34歳	180	4.4	30.0	28.9	12.2	24.4	34.4
35～39歳	194	2.1	26.8	37.6	11.9	21.6	28.9
40～44歳	232	2.6	24.6	32.8	11.2	28.9	27.2
45～49歳	239	1.3	21.8	34.7	15.5	26.8	23.0
50～54歳	228	0.4	22.8	37.7	11.4	27.6	23.2
55～59歳	164	2.4	25.0	40.2	9.1	23.2	27.4
60～64歳	271	1.5	25.8	41.3	10.7	20.7	27.3
65～69歳	170	-	23.5	49.4	12.4	14.7	23.5
70～74歳	283	1.1	27.9	43.8	10.2	17.0	29.0
75～79歳	77	1.3	33.8	41.6	11.7	11.7	35.1

Q35.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。
3.安全かつ安心して生活を営むことができること

		実施・合計		あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない	実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている					
n=								
2019年調査 全体	2,500	2.3	25.2	40.1	12.5	20.0	27.4	
2020年調査 全体	2,500	2.6	24.5	38.6	13.3	21.0	27.0	
2021年調査 全体	2,500	2.2	24.5	41.1	11.2	21.0	26.7	
性別	男性	1,241	3.2	25.1	40.5	11.8	19.4	28.4
	女性	1,259	1.1	23.9	41.8	10.6	22.6	25.0
年代別	15～19歳	150	7.3	32.7	28.0	9.3	22.7	40.0
	20代	312	3.8	32.7	35.9	9.6	17.9	36.5
	30代	374	2.9	24.9	38.5	10.2	23.5	27.8
	40代	471	1.3	23.8	35.9	12.7	26.3	25.1
	50代	392	1.3	18.6	43.4	11.0	25.8	19.9
	60代	441	0.9	23.1	48.8	11.1	16.1	24.0
	70代	360	1.4	22.8	48.9	12.5	14.4	24.2
性×年代別	男性×15～19歳	77	10.4	27.3	29.9	7.8	24.7	37.7
	男性×20代	160	5.6	31.9	36.3	9.4	16.9	37.5
	男性×30代	190	4.2	25.3	35.3	13.2	22.1	29.5
	男性×40代	238	1.7	24.4	38.2	12.2	23.5	26.1
	男性×50代	196	2.6	20.9	39.8	12.2	24.5	23.5
	男性×60代	215	1.4	23.7	50.2	10.7	14.0	25.1
	男性×70代	165	1.8	25.5	46.7	14.5	11.5	27.3
	女性×15～19歳	73	4.1	38.4	26.0	11.0	20.5	42.5
	女性×20代	152	2.0	33.6	35.5	9.9	19.1	35.5
	女性×30代	184	1.6	24.5	41.8	7.1	25.0	26.1
	女性×40代	233	0.9	23.2	33.5	13.3	29.2	24.0
	女性×50代	196	-	16.3	46.9	9.7	27.0	16.3
	女性×60代	226	0.4	22.6	47.3	11.5	18.1	23.0
	女性×70代	195	1.0	20.5	50.8	10.8	16.9	21.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	7.3	32.7	28.0	9.3	22.7	40.0
	20～24歳	101	3.0	35.6	37.6	4.0	19.8	38.6
	25～29歳	211	4.3	31.3	35.1	12.3	17.1	35.5
	30～34歳	180	3.3	25.0	36.1	11.7	23.9	28.3
	35～39歳	194	2.6	24.7	40.7	8.8	23.2	27.3
	40～44歳	232	1.3	25.0	37.1	10.3	26.3	26.3
	45～49歳	239	1.3	22.6	34.7	15.1	26.4	23.8
	50～54歳	228	0.9	18.4	43.4	11.0	26.3	19.3
	55～59歳	164	1.8	18.9	43.3	11.0	25.0	20.7
	60～64歳	271	0.4	25.5	44.3	11.1	18.8	25.8
	65～69歳	170	1.8	19.4	55.9	11.2	11.8	21.2
	70～74歳	283	1.1	22.3	49.5	12.4	14.8	23.3
	75～79歳	77	2.6	24.7	46.8	13.0	13.0	27.3

Q35.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

4.必要な情報を円滑に取得し、及び利用することができること

		実施・合計					実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体	2,500	2.0	20.3	42.9	13.4	21.4	22.3	
2020年調査 全体	2,500	2.2	21.7	40.2	14.0	21.9	23.9	
2021年調査 全体	2,500	2.3	20.7	42.5	12.3	22.2	23.0	
性別	男性	1,241	3.2	21.9	43.1	12.1	19.7	25.1
	女性	1,259	1.4	19.5	41.9	12.5	24.8	20.9
年代別	15～19歳	150	8.0	31.3	33.3	6.0	21.3	39.3
	20代	312	3.5	26.0	40.7	10.6	19.2	29.5
	30代	374	3.7	20.3	37.7	14.4	23.8	24.1
	40代	471	1.9	19.5	37.8	13.2	27.6	21.4
	50代	392	1.0	17.3	44.9	10.7	26.0	18.4
	60代	441	0.5	19.7	47.4	13.4	19.0	20.2
	70代	360	1.7	18.3	50.3	13.3	16.4	20.0
性×年代別	男性×15～19歳	77	10.4	29.9	32.5	3.9	23.4	40.3
	男性×20代	160	5.6	32.5	35.0	10.6	16.3	38.1
	男性×30代	190	5.3	17.9	37.9	17.4	21.6	23.2
	男性×40代	238	2.1	20.2	43.7	10.9	23.1	22.3
	男性×50代	196	1.5	21.4	41.8	10.7	24.5	23.0
	男性×60代	215	0.5	19.1	51.6	12.6	16.3	19.5
	男性×70代	165	2.4	19.4	51.5	13.9	12.7	21.8
	女性×15～19歳	73	5.5	32.9	34.2	8.2	19.2	38.4
	女性×20代	152	1.3	19.1	46.7	10.5	22.4	20.4
	女性×30代	184	2.2	22.8	37.5	11.4	26.1	25.0
	女性×40代	233	1.7	18.9	31.8	15.5	32.2	20.6
	女性×50代	196	0.5	13.3	48.0	10.7	27.6	13.8
	女性×60代	226	0.4	20.4	43.4	14.2	21.7	20.8
	女性×70代	195	1.0	17.4	49.2	12.8	19.5	18.5
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	8.0	31.3	33.3	6.0	21.3	39.3
	20～24歳	101	4.0	27.7	37.6	6.9	23.8	31.7
	25～29歳	211	3.3	25.1	42.2	12.3	17.1	28.4
	30～34歳	180	3.9	20.6	34.4	16.7	24.4	24.4
	35～39歳	194	3.6	20.1	40.7	12.4	23.2	23.7
	40～44歳	232	3.0	18.5	37.5	11.6	29.3	21.6
	45～49歳	239	0.8	20.5	38.1	14.6	25.9	21.3
	50～54歳	228	0.9	18.0	44.7	10.5	25.9	18.9
	55～59歳	164	1.2	16.5	45.1	11.0	26.2	17.7
	60～64歳	271	0.4	19.9	45.0	13.3	21.4	20.3
	65～69歳	170	0.6	19.4	51.2	13.5	15.3	20.0
	70～74歳	283	1.4	17.3	51.6	13.8	15.9	18.7
75～79歳	77	2.6	22.1	45.5	11.7	18.2	24.7	

Q35.あなたは、国や地方公共団体における障害者・高齢者等に対する1～5の施策がどの程度実施されていると思いますか、教えてください。

5.施設、製品等を利用しやすいものとするにより、社会的障壁を生じさせないこと

		実施・合計					実施 合計	
		十分実施されている	まあまあ実施されている	あまり実施されていない	ほとんど実施されていない	どちらともいえない		
n=								
2019年調査 全体	2,500	1.9	22.7	41.2	13.3	20.9	24.6	
2020年調査 全体	2,500	2.6	22.0	40.4	12.9	22.2	24.6	
2021年調査 全体	2,500	1.8	22.3	41.2	12.7	22.0	24.1	
性別	男性	1,241	2.5	24.0	42.1	12.2	19.3	26.5
	女性	1,259	1.1	20.6	40.3	13.2	24.8	21.7
年代別	15～19歳	150	4.0	34.7	31.3	10.7	19.3	38.7
	20代	312	2.2	30.8	38.1	10.9	17.9	33.0
	30代	374	3.5	24.6	35.8	12.6	23.5	28.1
	40代	471	1.5	20.0	38.0	13.2	27.4	21.4
	50代	392	1.5	17.6	42.1	11.7	27.0	19.1
	60代	441	0.2	18.8	47.4	14.5	19.0	19.0
	70代	360	1.4	19.7	49.2	13.3	16.4	21.1
性×年代別	男性×15～19歳	77	7.8	31.2	32.5	5.2	23.4	39.0
	男性×20代	160	3.1	36.9	32.5	10.6	16.9	40.0
	男性×30代	190	5.3	23.7	37.4	13.7	20.0	28.9
	男性×40代	238	1.7	21.4	42.4	11.8	22.7	23.1
	男性×50代	196	2.0	19.4	41.3	12.2	25.0	21.4
	男性×60代	215	-	22.3	47.9	14.0	15.8	22.3
	男性×70代	165	1.2	20.0	53.9	13.3	11.5	21.2
	女性×15～19歳	73	-	38.4	30.1	16.4	15.1	38.4
	女性×20代	152	1.3	24.3	44.1	11.2	19.1	25.7
	女性×30代	184	1.6	25.5	34.2	11.4	27.2	27.2
	女性×40代	233	1.3	18.5	33.5	14.6	32.2	19.7
	女性×50代	196	1.0	15.8	42.9	11.2	29.1	16.8
	女性×60代	226	0.4	15.5	46.9	15.0	22.1	15.9
	女性×70代	195	1.5	19.5	45.1	13.3	20.5	21.0
年齢別 (5歳刻み)	15～19歳	150	4.0	34.7	31.3	10.7	19.3	38.7
	20～24歳	101	1.0	38.6	31.7	7.9	20.8	39.6
	25～29歳	211	2.8	27.0	41.2	12.3	16.6	29.9
	30～34歳	180	3.9	22.2	36.7	12.2	25.0	26.1
	35～39歳	194	3.1	26.8	35.1	12.9	22.2	29.9
	40～44歳	232	1.3	21.1	36.6	12.5	28.4	22.4
	45～49歳	239	1.7	18.8	39.3	13.8	26.4	20.5
	50～54歳	228	1.3	18.4	40.4	11.8	28.1	19.7
	55～59歳	164	1.8	16.5	44.5	11.6	25.6	18.3
	60～64歳	271	-	19.6	43.5	14.4	22.5	19.6
	65～69歳	170	0.6	17.6	53.5	14.7	13.5	18.2
	70～74歳	283	1.1	19.1	49.1	14.5	16.3	20.1
75～79歳	77	2.6	22.1	49.4	9.1	16.9	24.7	