

# I. 調査概要

## 1. 調査タイトル

令和三年度 バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査について（インターネットによる意識調査）

## 2. 調査目的

21世紀の我が国の目指すべき社会は、高齢者や障害者を含めたあらゆる人々が社会のあらゆる活動に参加、参画するとともに、社会の担い手として役割と責任を果たすことができる社会であり、この目指すべき社会の実現のためには、障害者等の諸活動や社会への参画を制約している様々なバリアを除去することが求められている。

このような状況の中、高齢者、障害のある者、妊婦や子供連れの人を含む全ての人が安全で快適な社会生活を送れるよう、ハード・ソフト両面を含めた社会全体のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進が喫緊の課題となっており、国としても「バリアフリー法」の施行により建築物や公共交通機関のバリアフリー化を推進するとともに、高齢者、障害者等でも使いやすい製品の開発を促す等、社会全体にバリアフリー・ユニバーサルデザインを促進してきた。

さらに、平成30年12月には、「ユニバーサル社会の実現に向けた諸施策の総合的かつ一体的な推進に関する法律」が成立・施行され、内閣府においても、関係機関と相互に連携を図りながら、ユニバーサル社会の実現に向けた諸施策の効率的かつ効果的な実施が促進されるよう努めているところである。

このような状況のもと、関係各省庁にまたがる横断的な課題であるバリアフリー・ユニバーサルデザインに関して、総合的かつ計画的に各種施策をより効果的に推進するためには、的確に国民のバリアフリー・ユニバーサルデザインに関する現状の認識・評価や将来のニーズを把握することが重要となっている。このため、バリアフリー・ユニバーサルデザインに関する意識調査（インターネットによる意識調査）を行い、今後のバリアフリー・ユニバーサルデザインの推進に資するものとする。

## 3. 調査概要

### (1) 調査項目

バリアフリー・ユニバーサルデザイン、生活や社会でのバリアフリー化、心のバリアフリー等

### (2) 調査対象

全国の15～79歳男女

全国の性別・年代別人口分布を基に抽出

### (3) 調査期間

令和4年3月1日～3月8日

### (4) 調査方法

調査会社の登録モニターに対するインターネット調査

### (5) サンプル数

2,500人

### (6) 調査会社

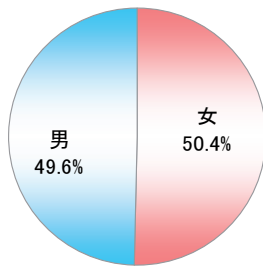
楽天インサイト株式会社

※データ上の注意

1. 表中の数値は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。
2. 表中の「-」は、該当数字のないものを示す。

【性別】

(n=2500)

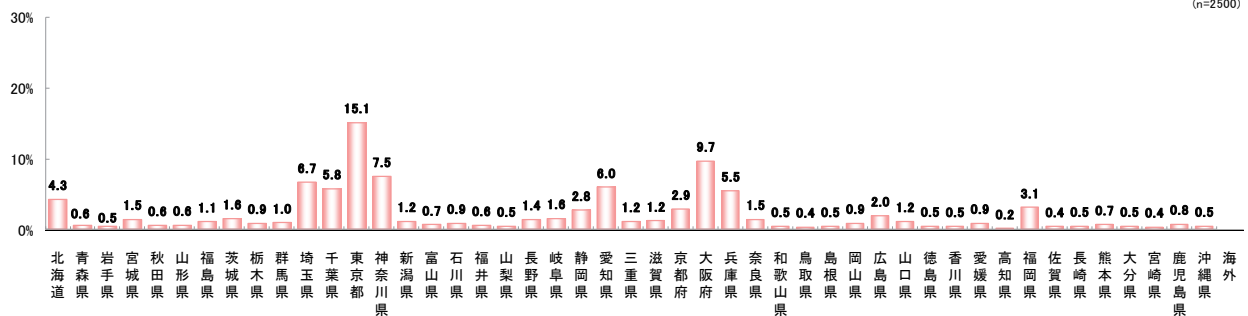


【年齢】

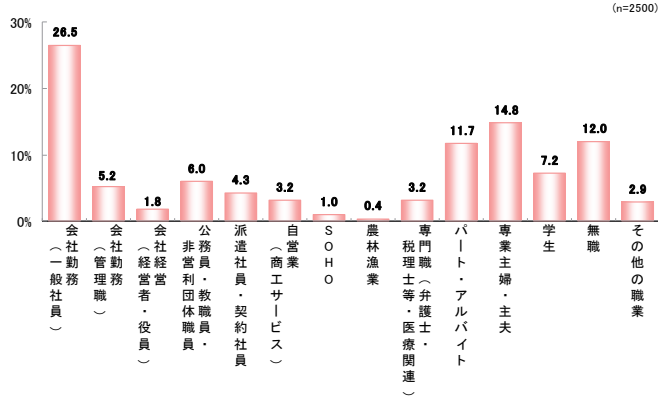
		(%)	15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳
全体		n=2500	6.0	3.8	8.7	6.4	8.6	8.4	10.5	8.5	7.2	11.2	6.5	11.3	3.1
性別	男性	n=1241	6.2	3.3	9.6	5.7	9.6	8.0	11.2	8.4	7.4	10.4	6.9	10.0	3.3
	女性	n=1259	5.8	4.2	7.9	7.1	7.5	8.7	9.8	8.6	7.0	11.9	6.0	12.5	2.9

【居住地】

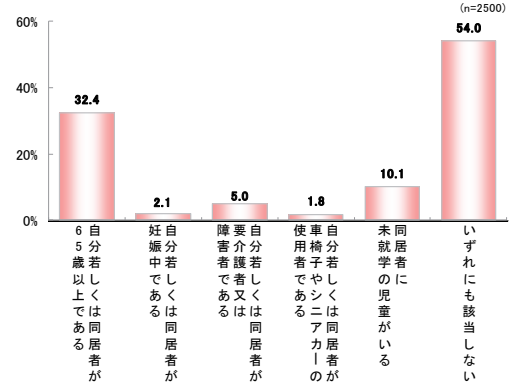
(n=2500)



【職業】 (Q1)

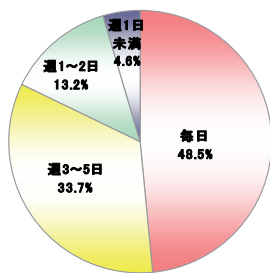


【自身・同居者について】 (Q2)



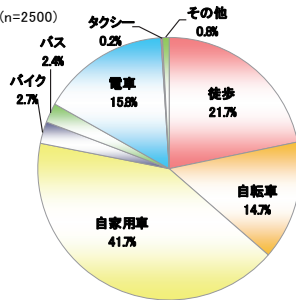
【外出頻度】 (Q3)

(n=2500)



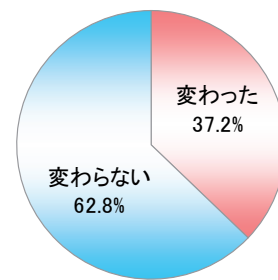
【最頻利用の交通機関】 (Q4)

(n=2500)



【コロナ禍変化】 (Q5)

(n=2500)



### 【バリアフリーの認知度】

[Q6] あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

(※バリアフリーとは、世の中に存在する物理的、社会的、制度的、心理的な障壁 (バリア)、情報面での障壁などを取り払い、障害者・高齢者・妊婦等が不便なく暮らすことができるようにするという考え方です。)

- ・ 全体では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が 94.2%と、多くの人が認知しており、前回調査から微増傾向にある。(前回調査では 94.0%)
- ・ 性年代別の男性 30代と 30~34歳は 9割以下となっている。

Q6.あなたはバリアフリーという言葉とその意味を知っていますか。

		知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
n=							
2020年調査 全体	2,500	73.0	21.9	3.0	0.7	94.9	
2021年調査 全体	2,500	69.8	24.2	3.0	0.6	94.0	
2022年調査 全体	2,500	68.2	26.0	3.6	0.4	94.2	
性別	男性	68.9	23.4	5.0	0.8	92.3	
	女性	67.5	28.4	2.2	0.9	95.9	
年代別	15～19歳	76.7	16.0	2.7	0.4	92.7	
	20代	66.7	25.3	3.5	2.2	92.0	
	30代	67.1	23.3	7.0	0.8	90.4	
	40代	60.7	32.5	5.1	0.8	93.2	
	50代	70.2	24.5	3.3	0.5	94.6	
	60代	69.8	27.4	1.8	0.2	97.3	
	70代	72.8	24.7	1.1	0.8	97.5	
性×年代別	男性×15～19歳	74.0	18.2	3.9	3.9	92.2	
	男性×20代	62.5	27.5	5.0	2.5	90.0	
	男性×30代	64.7	22.1	8.9	1.1	86.8	
	男性×40代	65.5	25.2	6.7	1.3	90.8	
	男性×50代	71.4	21.4	5.1	2.0	92.9	
	男性×60代	71.2	25.1	0.5	0.9	96.3	
	男性×70代	76.4	21.2	1.8	0.6	97.6	
	女性×15～19歳	79.5	13.7	1.4	1.4	93.2	
	女性×20代	71.1	23.0	2.0	2.0	94.1	
	女性×30代	69.6	24.5	4.8	0.5	94.0	
	女性×40代	55.8	39.9	3.4	0.4	95.7	
	女性×50代	68.9	27.6	1.5	1.0	96.4	
	女性×60代	68.6	29.8	1.3	0.4	98.2	
	女性×70代	69.7	27.7	0.5	0.0	97.4	
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	76.7	16.0	2.7	0.4	92.7	
	20～24歳	64.9	25.5	2.1	3.2	90.4	
	25～29歳	67.4	25.2	4.1	1.8	92.7	
	30～34歳	70.0	19.4	7.5	0.6	89.4	
	35～39歳	65.0	26.2	6.5	0.9	91.1	
	40～44歳	63.6	29.7	4.8	1.0	93.3	
	45～49歳	58.4	34.7	5.3	0.8	93.1	
	50～54歳	71.7	23.1	3.3	1.9	94.8	
	55～59歳	68.3	26.1	3.3	1.1	94.4	
	60～64歳	68.5	27.6	2.9	1.1	96.1	
	65～69歳	72.2	27.2	0.8	0.0	99.4	
	70～74歳	73.0	25.2	0.7	0.7	98.2	
	75～79歳	71.8	23.1	2.6	1.3	94.9	

【ユニバーサルデザインの認知度】

[Q7] あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

(※ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、障害の有無にかかわらず、人々が製品や施設、生活環境等を利用しやすいよう、はじめからデザインする考え方です。段差が生じないようにフロアを設計すること、また、最初からスロープやエレベーターを設置することはその一例です。)

- ・ 全体では、「知っている+どちらかといえば知っている」の割合が 59.0%。(前回調査では 58.9%)
- ・ 性年代別の女性 15～19歳が 90.4%と特出して高くなっている。

Q7.あなたはユニバーサルデザインという言葉とその意味を知っていますか。

	n	知っている・合計		あまり知らない	知らない	どちらともいえない	知っている・合計
		知っている	どちらかといえば知っている				
2020年調査 全体	2,500	38.6	21.5	19.7	18.1	2.1	60.1
2021年調査 全体	2,500	35.1	23.8	21.3	17.9	1.9	58.9
2022年調査 全体	2,500	36.5	22.5	21.9	17.3	1.7	59.0
性別							
男性	1,241	40.4	21.2	20.4	16.0	2.1	61.6
女性	1,259	32.7	23.8	23.4	18.7	1.4	56.6
年代別							
15～19歳	150	72.7	14.7	8.0	4.7		87.3
20代	312	53.2	26.9	11.2	6.7	1.9	80.1
30代	374	35.3	22.5	24.6	14.7	2.9	57.8
40代	471	34.4	23.6	21.7	18.7	1.7	58.0
50代	392	35.2	20.9	24.5	18.1	1.3	56.1
60代	441	29.7	22.0	23.6	23.8	0.9	51.7
70代	360	20.8	23.1	29.7	25.8	0.6	43.9
性×年代別							
男性×15～19歳	77	71.4	13.0	9.1	6.5		84.4
男性×20代	160	48.1	26.9	13.8	9.4	1.9	75.0
男性×30代	190	33.7	21.6	23.7	16.8	4.2	55.3
男性×40代	238	42.0	20.2	18.1	17.6	2.1	62.2
男性×50代	196	42.9	18.4	24.0	13.3	1.5	61.2
男性×60代	215	36.3	21.9	20.9	20.0	0.9	58.1
男性×70代	165	26.1	23.0	26.7	24.2		49.1
女性×15～19歳	73	74.0	16.4	6.8	2.7		90.4
女性×20代	152	58.6	27.0	8.6	3.9	2.0	85.5
女性×30代	184	37.0	23.4	25.5	12.5	1.6	60.3
女性×40代	233	26.6	27.0	25.3	19.7	1.3	53.6
女性×50代	196	27.6	23.5	25.0	23.0	1.0	51.0
女性×60代	226	23.5	22.1	26.1	27.4	0.9	45.6
女性×70代	195	16.4	23.1	32.3	27.2	1.0	39.5
年齢別(5歳刻み)							
15～19歳	150	72.7	14.7	8.0	4.7		87.3
20～24歳	94	57.4	27.7	7.4	4.3	3.2	85.1
25～29歳	218	51.4	26.6	12.8	7.8	1.4	78.0
30～34歳	160	37.5	25.6	26.3	8.1	2.5	63.1
35～39歳	214	33.6	20.1	23.4	19.6	3.3	53.7
40～44歳	209	36.4	23.0	19.1	20.1	1.4	59.3
45～49歳	262	32.8	24.0	23.7	17.6	1.9	56.9
50～54歳	212	32.1	23.6	23.6	18.9	1.9	55.7
55～59歳	180	38.9	17.8	25.6	17.2	0.6	56.7
60～64歳	279	32.6	21.1	22.9	21.9	1.4	53.8
65～69歳	162	24.7	23.5	24.7	27.2		48.1
70～74歳	282	22.7	23.8	29.1	24.1	0.4	46.5
75～79歳	78	14.1	20.5	32.1	32.1	1.3	34.6

【ユニバーサル社会の認知度】

[Q8] あなたはユニバーサル社会という言葉を知っていますか。また、その意味を知っていますか。

(※ユニバーサル社会とは、障害の有無、年齢等にかかわらず、国民一人一人が、社会の対等な構成員として、その尊厳が重んぜられるとともに、社会のあらゆる分野における活動に参画する機会の確保を通じてその能力を十分に発揮し、もって国民一人一人が相互に人格と個性を尊重しつつ支え合いながら共生する社会をいいます。)

- 全体では、「聞いたことがあります、意味も知っている+聞いたことがあるが、意味は知らない」の割合

が 63.6%。(前回調査では 60.4%)

- 年代別にみると、15～19 歳と 20 代が 7 割を超え、前問に続き若年層の数値が高い。

Q8.あなたはユニバーサル社会という言葉聞いたことがありますか。また、その意味を知っていますか。

		聞いたことがある・合計		聞いたことがない	どちらともいえない	聞いたことがある・合計
		聞いたことがあり、意味も知っている	聞いたことがあるが、意味は知らない			
n=						
2020年調査 全体	2,500	27.6	34.0	34.6	3.8	61.6
2021年調査 全体	2,500	28.3	34.1	36.4	3.2	60.4
2022年調査 全体	2,500	28.8	34.8	33.7	2.7	63.6
性別	男性	32.2	33.4	31.6	2.9	65.5
	女性	25.5	36.1	35.8	2.5	61.6
年代別	15～19歳	51.3	30.0	14.7	4.0	81.3
	20代	38.5	34.9	23.7	2.9	73.4
	30代	28.3	30.2	37.7	3.7	58.6
	40代	24.8	35.7	36.5	3.0	60.5
	50代	27.3	38.0	32.1	2.6	65.3
	60代	27.0	31.7	38.8	2.5	58.7
	70代	20.6	40.3	38.1	1.1	60.8
性×年代別	男性×15～19歳	51.9	31.2	13.0	3.9	83.1
	男性×20代	38.8	35.0	22.5	3.8	73.8
	男性×30代	30.5	27.9	36.8	4.7	58.4
	男性×40代	30.3	31.1	35.3	3.4	61.3
	男性×50代	30.6	38.3	28.1	3.1	68.9
	男性×60代	29.8	32.6	36.3	1.4	62.3
	男性×70代	26.1	37.6	35.8	0.6	63.6
	女性×15～19歳	50.7	28.8	16.4	4.1	79.5
	女性×20代	38.2	34.9	25.0	2.0	73.0
	女性×30代	26.1	32.6	38.6	2.7	58.7
	女性×40代	19.3	40.3	37.8	2.6	59.7
	女性×50代	24.0	37.8	36.2	2.0	61.7
	女性×60代	24.3	31.0	41.2	3.5	55.3
	女性×70代	15.9	42.6	40.0	1.5	58.5
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	51.3	30.0	14.7	4.0	81.3
	20～24歳	41.5	33.0	21.3	4.3	74.5
	25～29歳	37.2	35.8	24.8	2.3	72.9
	30～34歳	31.9	31.9	32.5	3.8	63.8
	35～39歳	25.7	29.0	41.6	3.7	54.7
	40～44歳	23.9	33.5	39.2	3.3	57.4
	45～49歳	25.6	37.4	34.4	2.7	63.0
	50～54歳	27.4	37.3	33.0	2.4	64.6
	55～59歳	27.2	38.9	31.1	2.8	66.1
	60～64歳	28.3	32.3	36.6	2.9	60.6
	65～69歳	24.7	30.9	42.6	1.9	55.6
	70～74歳	22.3	37.9	38.7	1.1	60.3
	75～79歳	14.1	48.7	35.9	1.3	62.8

## II. 調査結果

[Q9]あなたが日常生活や社会生活を送るうえで、どの程度バリアフリーやユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

- 全体では、「十分進んだ+まあまあ進んだ」の割合が 43.4%と前回調査より増加傾向にある。(前回調査では 36.0%)

- ・ 年代別にみると、15～19歳と20代が半数を超え、女性15～19歳が71.2%と最も高い。

Q9.あなたが日常生活や社会生活を送るうえで、どの程度バリアフリーやユニバーサルデザインが進んだと思いますか。教えてください。

		進んだ・合計		あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	進んだ・合計	
		十分進んだ	まあまあ進んだ					
		n=						
2020年調査	全体	2,500	2.2	32.4	45.6	11.6	8.2	34.6
2021年調査	全体	2,500	1.7	34.3	42.8	13.0	8.2	36.0
2022年調査	全体	2,500	2.8	40.5	42.1	9.2	5.3	43.4
性別	男性	1,241	3.6	40.9	39.2	10.9	5.3	44.6
	女性	1,259	2.1	40.1	44.9	7.6	5.3	42.2
年代別	15～19歳	150	10.7	59.3	22.7	4.0	3.3	70.0
	20代	312	8.0	44.6	36.9	5.4	5.1	52.6
	30代	374	3.5	38.2	41.7	11.8	4.8	41.7
	40代	471	1.5	41.2	42.0	8.7	6.6	42.7
	50代	392	0.8	38.3	43.9	10.5	6.6	39.0
	60代	441	0.9	32.9	49.2	12.0	5.0	33.8
	70代	360	0.8	42.5	44.4	8.1	4.2	43.3
性×年代別	男性×15～19歳	77	10.4	58.4	22.1	5.2	3.9	68.8
	男性×20代	160	11.9	40.0	33.8	7.5	6.9	51.9
	男性×30代	190	4.2	36.3	38.9	14.2	6.3	40.5
	男性×40代	238	2.1	45.8	37.4	8.4	6.3	47.9
	男性×50代	196	—	41.8	39.8	13.3	5.1	41.8
	男性×60代	215	1.4	32.6	49.3	12.6	4.2	34.0
	男性×70代	165	1.2	41.8	41.8	11.5	3.6	43.0
	女性×15～19歳	73	11.0	60.3	23.3	2.7	2.7	71.2
	女性×20代	152	3.9	49.3	40.1	3.3	3.3	53.3
	女性×30代	184	2.7	40.2	44.6	9.2	3.3	42.9
	女性×40代	233	0.9	36.5	46.8	9.0	6.9	37.3
	女性×50代	196	1.5	34.7	48.0	7.7	8.2	36.2
	女性×60代	226	0.4	33.2	49.1	11.5	5.8	33.6
	女性×70代	195	0.5	43.1	46.7	5.1	4.6	43.6
年齢別(5歳刻み)	15～19歳	150	10.7	59.3	22.7	4.0	3.3	70.0
	20～24歳	94	10.6	43.6	31.9	6.4	7.4	54.3
	25～29歳	218	6.9	45.0	39.0	5.0	4.1	51.8
	30～34歳	160	1.9	36.9	41.3	15.6	4.4	38.8
	35～39歳	214	4.7	39.3	42.1	8.9	5.1	43.9
	40～44歳	209	1.9	45.0	38.8	6.7	7.7	46.9
	45～49歳	262	1.1	38.2	44.7	10.3	5.7	39.3
	50～54歳	212	0.5	39.6	40.6	12.7	6.6	40.1
	55～59歳	180	1.1	36.7	47.8	7.8	6.7	37.8
	60～64歳	279	0.7	34.4	46.2	13.3	5.4	35.1
	65～69歳	162	1.2	30.2	54.3	9.9	4.3	31.5
	70～74歳	282	0.7	42.9	45.4	7.4	3.5	43.6
75～79歳	78	1.3	41.0	41.0	10.3	6.4	42.3	