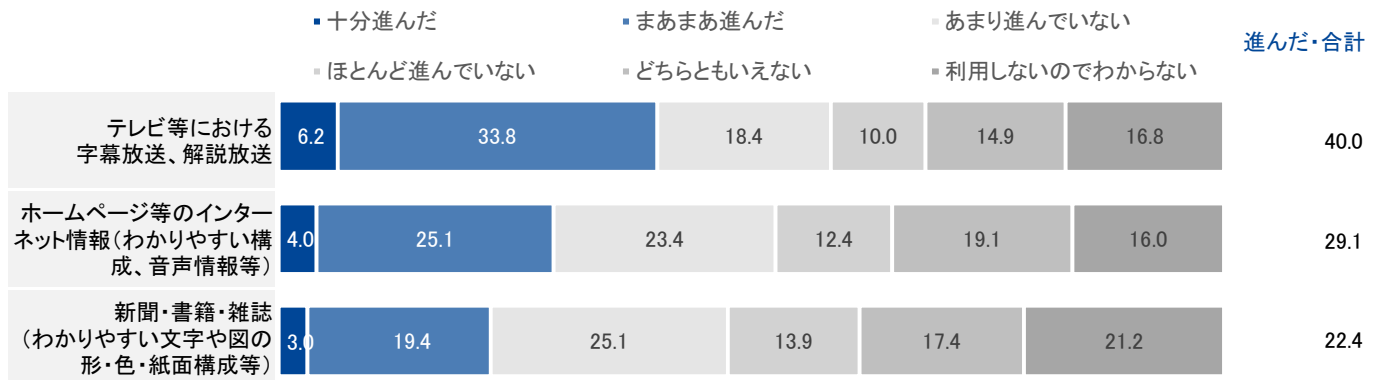


Ⅱ-2-(5).【情報利用(現状)】(Q16)

情報利用について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度バリアフリー化・ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- 各項目について、次のとおり全体の値を比較した(属性別の値は次ページ以降掲載)。
- 「進んだ・合計」をみると、「テレビ等における字幕放送、解説放送」が 40.0%と最も高く、次いで「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」が 29.1%、「新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)」が 22.4%で続く。

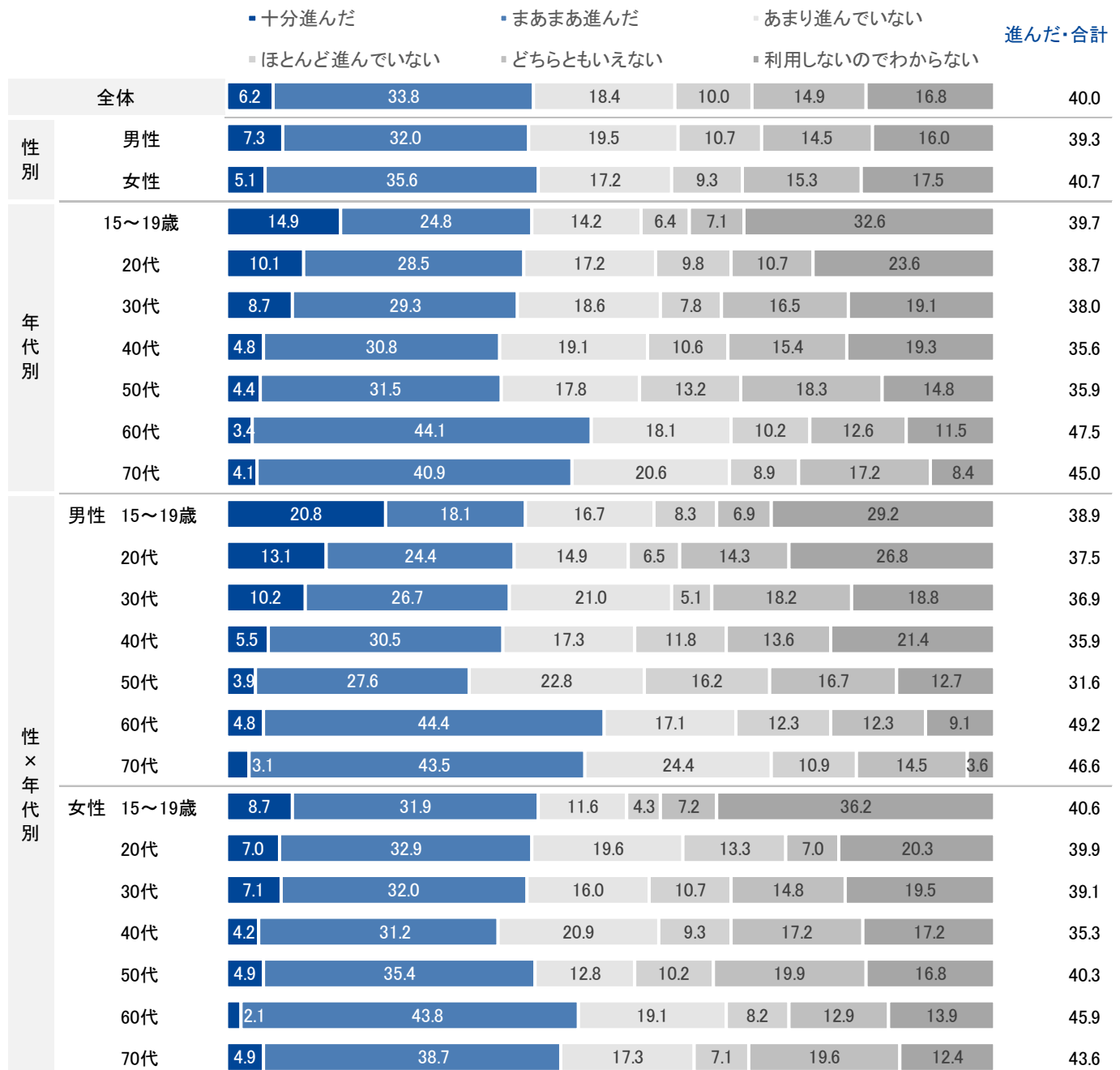


II-2-(5).【情報利用(現状)】(Q16)

情報利用について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度バリアフリー化・ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- <テレビ等における字幕放送、解説放送>について、全体では、「十分進んだ」6.2%、「まあまあ進んだ」33.8%、これらを合わせた「進んだ・合計」は40.0%となった。
- 属性別でみると、性別では女性、年代別では60代以上で「進んだ・合計」が4割以上と高い。

(1)テレビ等における字幕放送、解説放送



II-2-(5).【情報利用(現状)】(Q16)

情報利用について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度バリアフリー化・ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- <ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)>について、全体では、「十分進んだ」4.0%、「まあまあ進んだ」25.1%、これらを合わせた「進んだ・合計」は29.1%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では20代以下で「進んだ・合計」が高い。

(2)ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)

		十分進んだ	まあまあ進んだ	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	あまり進んでいない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
全体		4.0	25.1	23.4	12.4	19.1	16.0	29.1
性別	男性	4.7	25.2	25.6	13.0	17.3	14.1	30.0
	女性	3.3	24.9	21.3	11.7	20.9	18.0	28.2
年代別	15～19歳	11.3	22.0	17.7	9.2	11.3	28.4	33.3
	20代	10.1	25.8	21.5	10.4	12.6	19.6	35.9
	30代	4.9	25.5	22.0	12.2	19.4	15.9	30.4
	40代	2.3	24.8	21.1	14.3	20.0	17.0	27.6
	50代	2.0	23.1	24.4	14.1	23.1	13.2	25.1
	60代	1.3	26.5	26.5	13.6	18.4	13.6	27.8
	70代	1.9	26.3	26.6	10.0	21.8	13.4	28.2
性×年代別	男性 15～19歳	15.3	25.0	15.3	9.7	6.9	27.8	40.3
	20代	11.3	24.4	19.0	8.9	13.7	22.6	35.7
	30代	5.7	24.4	24.4	9.1	19.9	16.5	30.1
	40代	4.1	24.1	19.1	15.0	18.6	19.1	28.2
	50代	1.3	22.8	29.4	17.5	18.4	10.5	24.1
	60代	2.7	30.5	29.9	14.4	16.0	6.4	33.2
	70代	1.0	25.9	35.2	12.4	20.2	5.2	26.9
	女性 15～19歳	7.2	18.8	20.3	8.7	15.9	29.0	26.1
	20代	8.9	27.2	24.1	12.0	11.4	16.5	36.1
	30代	4.1	26.6	19.5	15.4	18.9	15.4	30.8
	40代	1.4	25.6	23.3	13.5	21.4	14.9	27.0
	50代	2.7	23.5	19.5	10.6	27.9	15.9	26.1
	60代	0.0	22.7	23.2	12.9	20.6	20.6	22.7
	70代	2.7	26.7	19.1	8.0	23.1	20.4	29.3

II-2-(5).【情報利用(現状)】(Q16)

情報利用について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度バリアフリー化・ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- <新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)>について、全体では、「十分進んだ」3.0%、「まあまあ進んだ」19.4%、これらを合わせた「進んだ・合計」は22.4%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では15～19歳で「進んだ・合計」が高い。

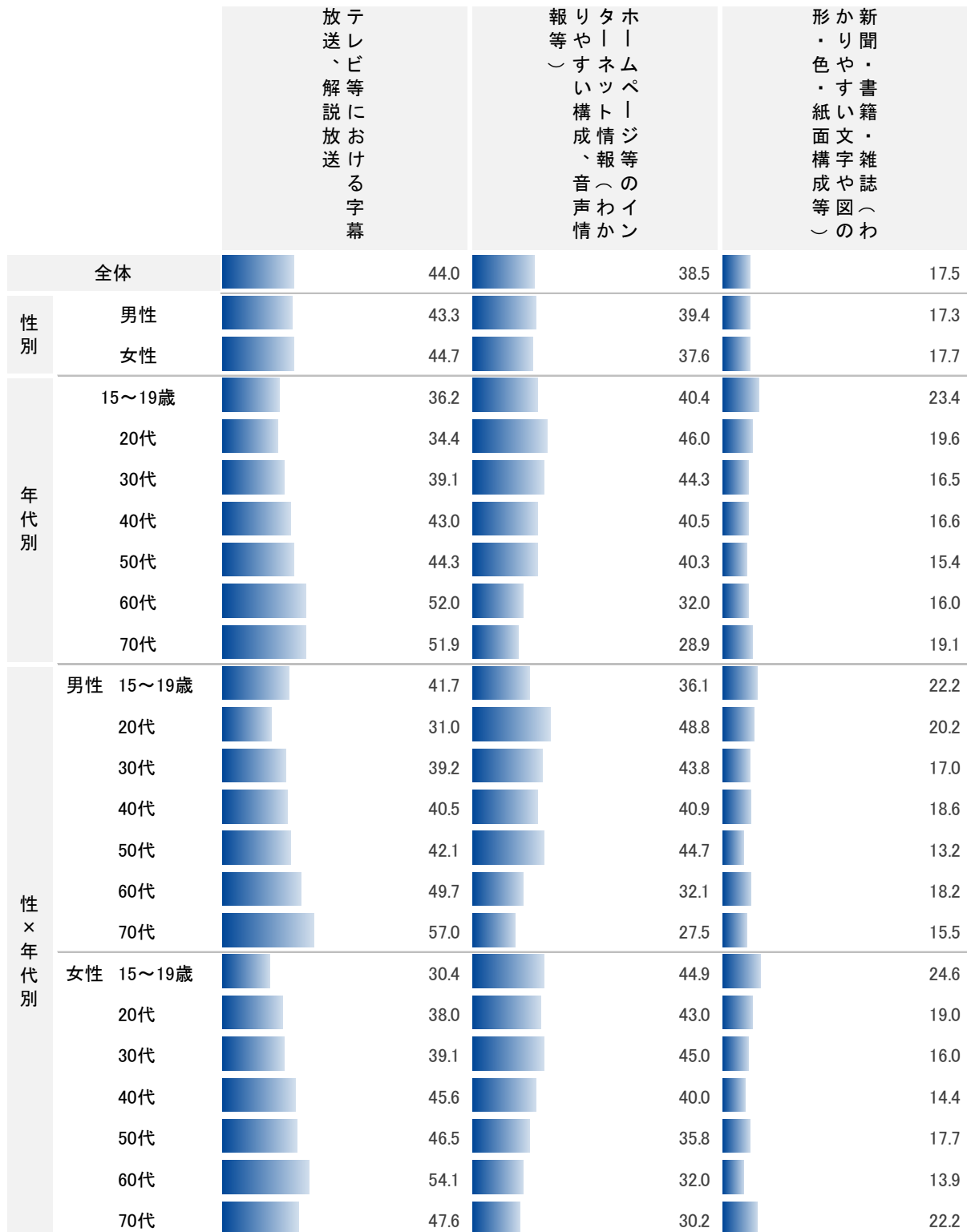
(3)新聞・書籍・雑誌(わかりやすい文字や図の形・色・紙面構成等)

		十分進んだ	まあまあ進んだ	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	あまり進んでいない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
全体		3.0	19.4	25.1	13.9	17.4	21.2	22.4
性別	男性	3.9	19.1	26.7	15.2	16.2	19.1	22.9
	女性	2.1	19.7	23.5	12.7	18.7	23.2	21.9
年代別	15～19歳	12.1	21.3	17.0	6.4	10.6	32.6	33.3
	20代	5.5	21.2	20.9	13.5	10.1	28.8	26.7
	30代	4.9	17.4	22.6	14.5	19.1	21.4	22.3
	40代	1.8	18.2	20.7	15.9	19.1	24.4	20.0
	50代	1.5	15.6	25.3	15.4	19.8	22.2	17.2
	60代	1.0	21.3	29.9	14.2	17.6	16.0	22.3
	70代	1.0	22.7	33.0	12.4	19.6	11.2	23.7
性×年代別	男性 15～19歳	15.3	20.8	18.1	6.9	12.5	26.4	36.1
	20代	8.3	22.0	16.7	11.3	10.7	31.0	30.4
	30代	5.7	17.6	21.0	14.8	19.3	21.6	23.3
	40代	2.3	19.1	19.1	18.2	18.2	23.2	21.4
	50代	1.8	12.7	31.1	19.7	16.7	18.0	14.5
	60代	2.1	21.4	34.2	15.0	15.0	12.3	23.5
	70代	0.0	22.3	39.9	13.5	17.6	6.7	22.3
	女性 15～19歳	8.7	21.7	15.9	5.8	8.7	39.1	30.4
	20代	2.5	20.3	25.3	15.8	9.5	26.6	22.8
	30代	4.1	17.2	24.3	14.2	18.9	21.3	21.3
	40代	1.4	17.2	22.3	13.5	20.0	25.6	18.6
	50代	1.3	18.6	19.5	11.1	23.0	26.5	19.9
	60代	0.0	21.1	25.8	13.4	20.1	19.6	21.1
	70代	1.8	23.1	27.1	11.6	21.3	15.1	24.9

II-2-(5).【情報利用(今後)】(Q17)

あなたは今後、特にどの情報利用を重点的にバリアフリー化・ユニバーサルデザイン化していくことが必要だと思いますか。(1)～(3)の中からあてはまるものを1つ教えてください。

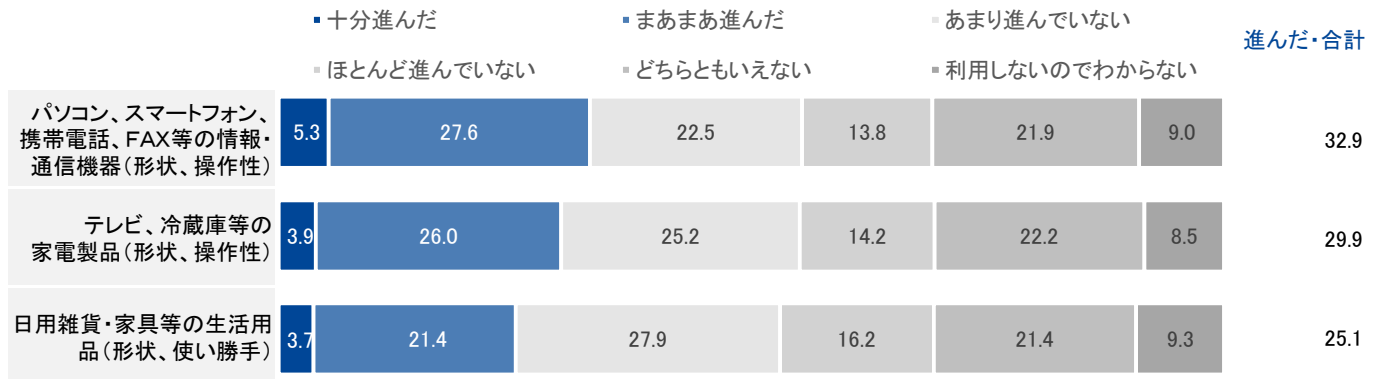
- 全体では、「テレビ等における字幕放送、解説放送」が 44.0%と最も高く、次いで「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」が 38.5%で続く。
- 属性別でみると、性別では「ホームページ等のインターネット情報(わかりやすい構成、音声情報等)」は男性が高く、年代別では「テレビ等における字幕放送、解説放送」は 60 代以上が高い。



II-2-(6).【製品(現状)】(Q18)

製品について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- 各項目について、次のとおり全体の値を比較した(属性別の値は次ページ以降掲載)。
- 「進んだ・合計」をみると、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)」が32.9%と最も高く、次いで「テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)」が続く。

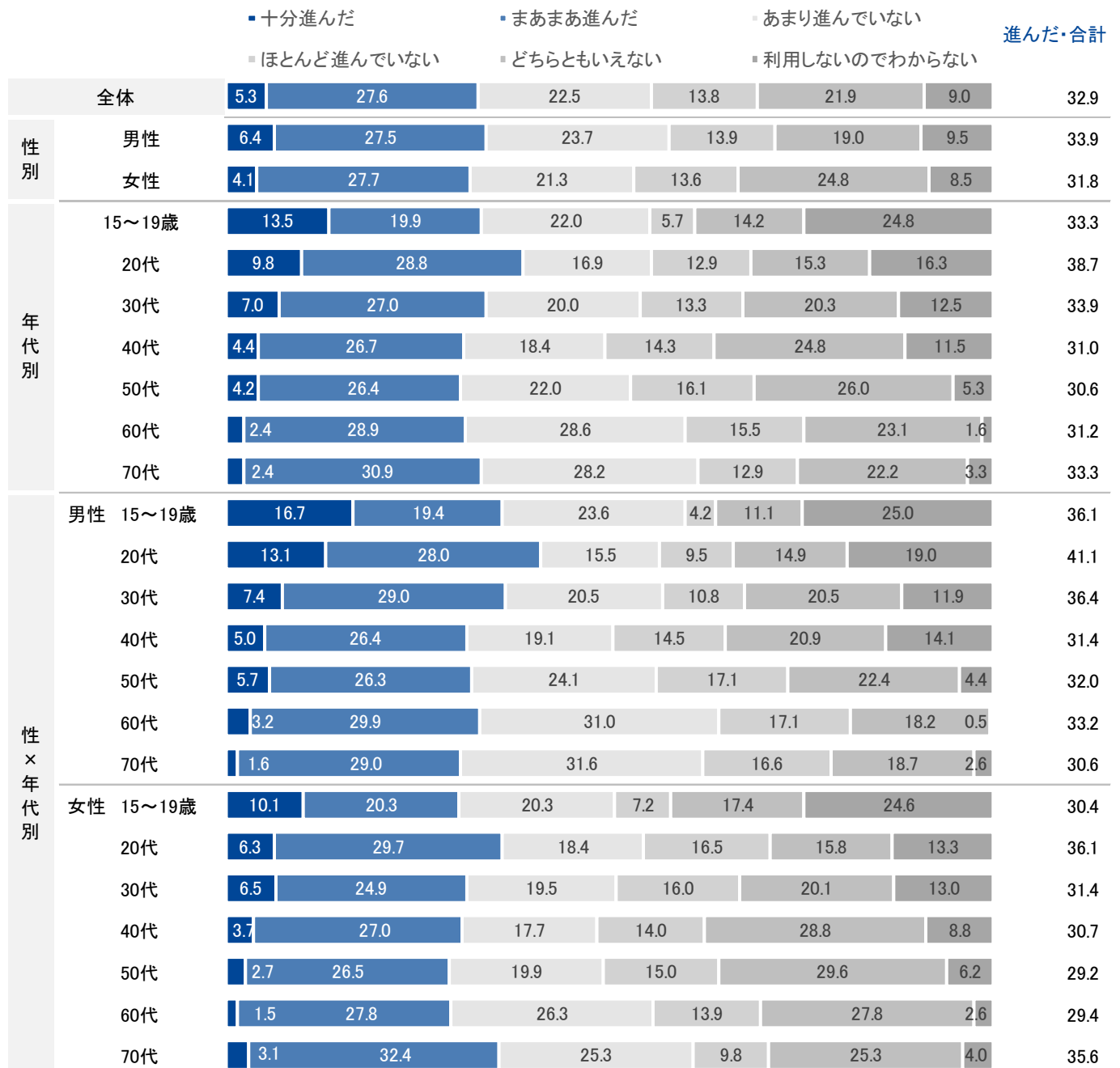


II-2-(6).【製品(現状)】(Q18)

製品について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- <パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)>について、全体では、「十分進んだ」5.3%、「まあまあ進んだ」27.6%、これらを合わせた「進んだ・合計」は32.9%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では20代で「進んだ・合計」が高い。

(1)パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)

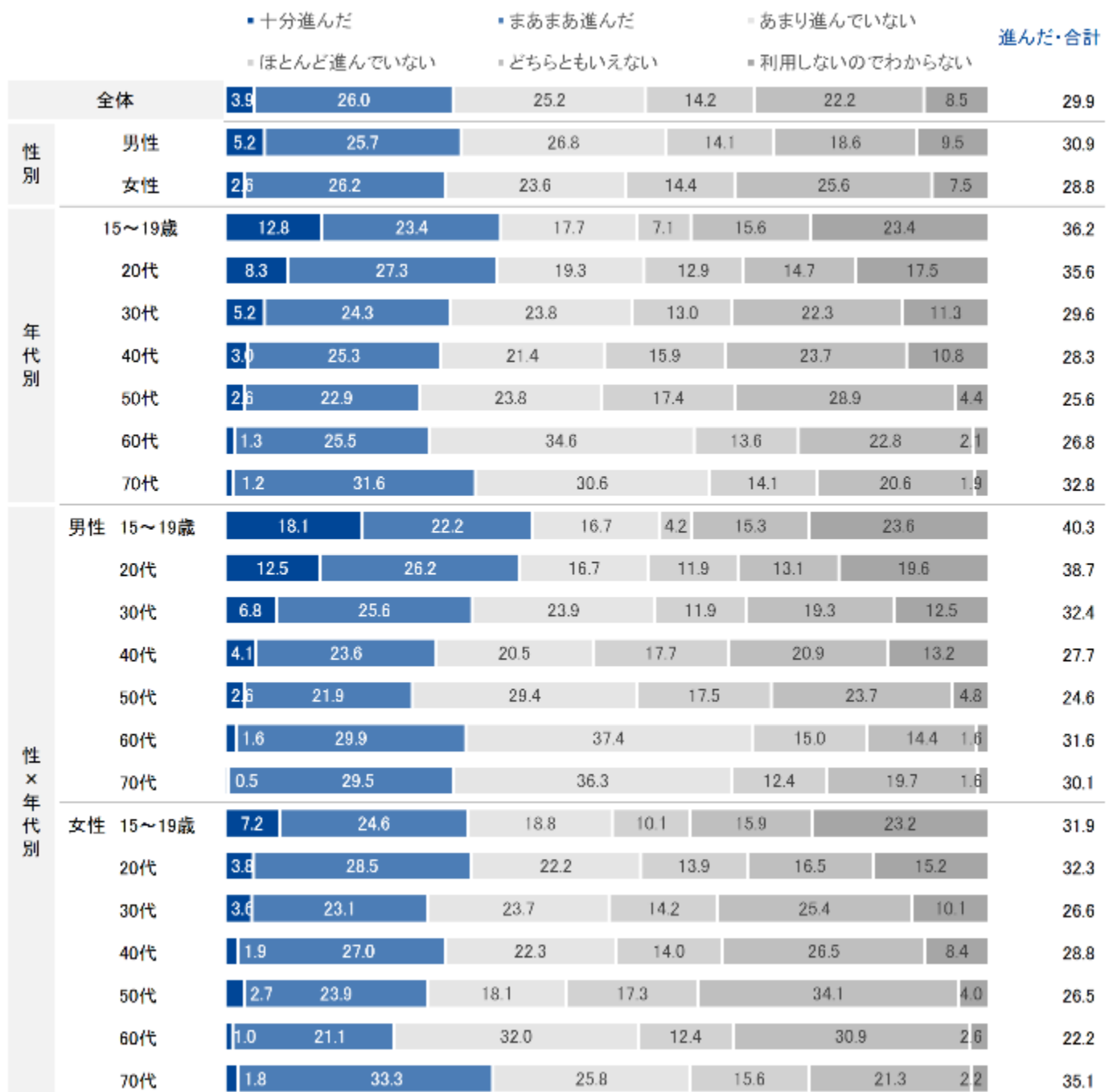


II-2-(6).【製品(現状)】(Q18)

製品について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- <テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)>について、全体では、「十分進んだ」3.9%、「まあまあ進んだ」26.0%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 29.9%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では 20 代以下と 70 代で「進んだ・合計」が 3 割以上と高い。

(2)テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)



II-2-(6).【製品(現状)】(Q18)

製品について伺います。あなたは、(1)～(3)について、どの程度ユニバーサルデザイン化が進んでいると思いますか。教えてください。

- <日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)>について、全体では、「十分進んだ」3.7%、「まあまあ進んだ」21.4%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 25.1%となった。
- 属性別でみると、性別では大きな差は見られず、年代別では 20 代以下で「進んだ・合計」が 3 割以上と高い。

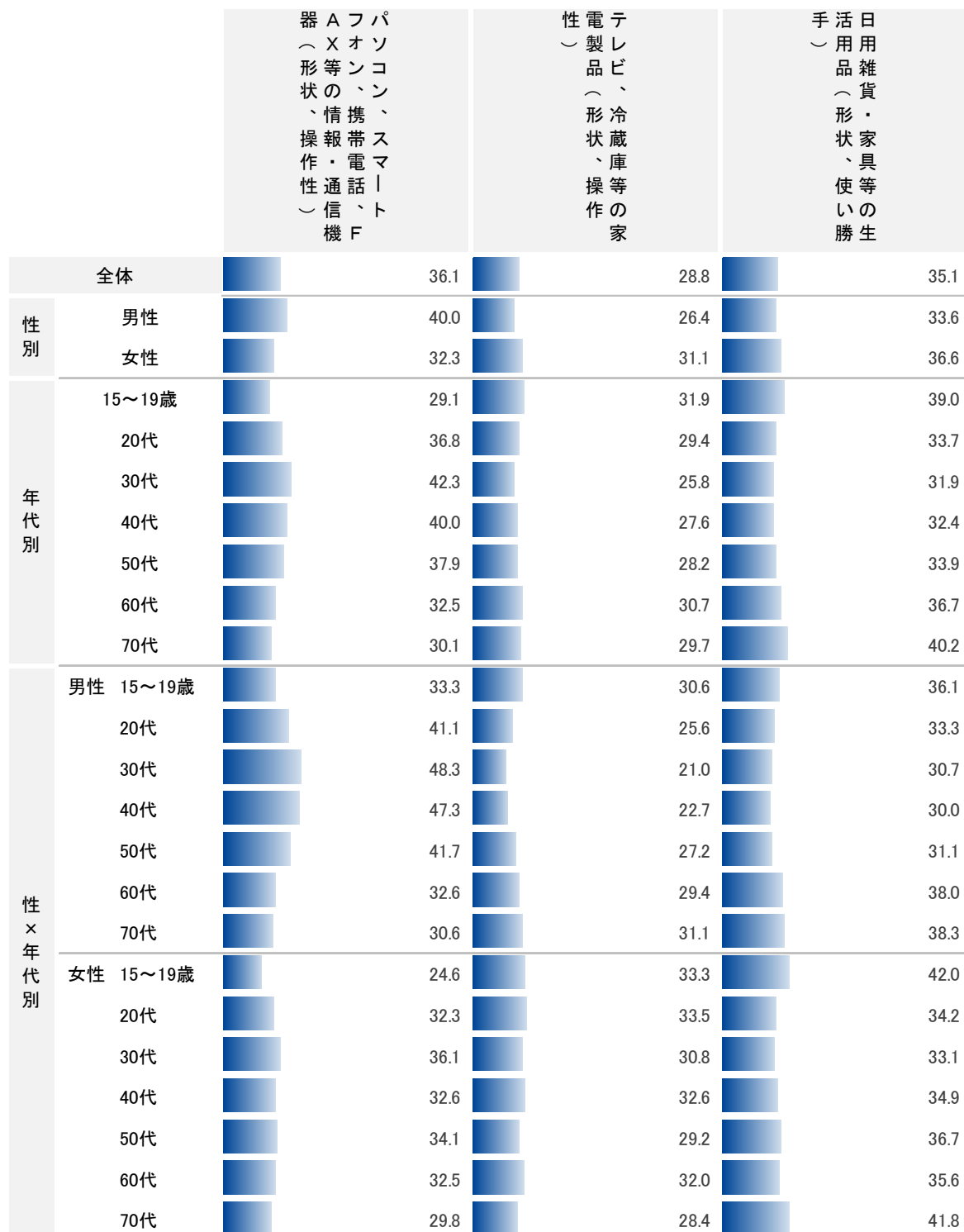
(3)日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)

		十分進んだ	まあまあ進んだ	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	あまり進んでいない	利用しないのでわからない	進んだ・合計	
全体		3.7	21.4	27.9	16.2	21.4	9.3	25.1	
性別	男性	5.1	20.1	30.0	16.2	18.6	9.9	25.2	
	女性	2.2	22.7	25.9	16.2	24.2	8.8	24.9	
年代別	15～19歳	10.6	24.1	18.4	6.4	15.6	24.8	34.8	
	20代	8.3	25.8	20.9	12.6	14.4	18.1	34.0	
	30代	5.5	20.3	24.1	16.8	21.7	11.6	25.8	
	40代	3.2	22.8	23.2	15.9	23.0	12.0	26.0	
	50代	2.0	20.7	25.6	18.7	27.3	5.7	22.7	
	60代	1.0	16.3	38.6	17.3	23.9	2.9	17.3	
	70代	1.0	22.0	37.6	18.7	18.4	2.4	23.0	
性×年代別	男性								
	15～19歳	13.9	20.8	18.1	6.9	15.3	25.0	34.7	
	20代	11.9	26.2	18.5	11.3	12.5	19.6	38.1	
	30代	8.0	18.8	24.4	14.8	21.6	12.5	26.7	
	40代	4.5	20.9	24.5	15.9	19.5	14.5	25.5	
	50代	2.5	19.3	30.7	19.3	23.7	4.4	21.9	
	60代	1.6	18.7	41.7	19.3	17.1	1.6	20.3	
	70代	0.5	17.1	43.5	19.2	17.1	2.6	17.6	
	女性								
	15～19歳	7.2	27.5	18.8	5.8	15.9	24.6	34.8	
	20代	4.4	25.3	23.4	13.9	16.5	16.5	29.7	
	30代	3.0	21.9	23.7	18.9	21.9	10.7	24.9	
	40代	1.9	24.7	21.9	15.8	26.5	9.3	26.5	
	50代	1.3	22.1	20.4	18.1	31.0	7.1	23.5	
60代	0.5	13.9	35.6	15.5	30.4	4.1	14.4		
70代	1.3	26.2	32.4	18.2	19.6	2.2	27.6		

II-2-(6).【製品(今後)】(Q19)

あなたは今後、特にどの製品を重点的にユニバーサルデザイン化していくことが必要だと思いますか。(1)～(3)の中からあてはまるものを1つ教えてください。

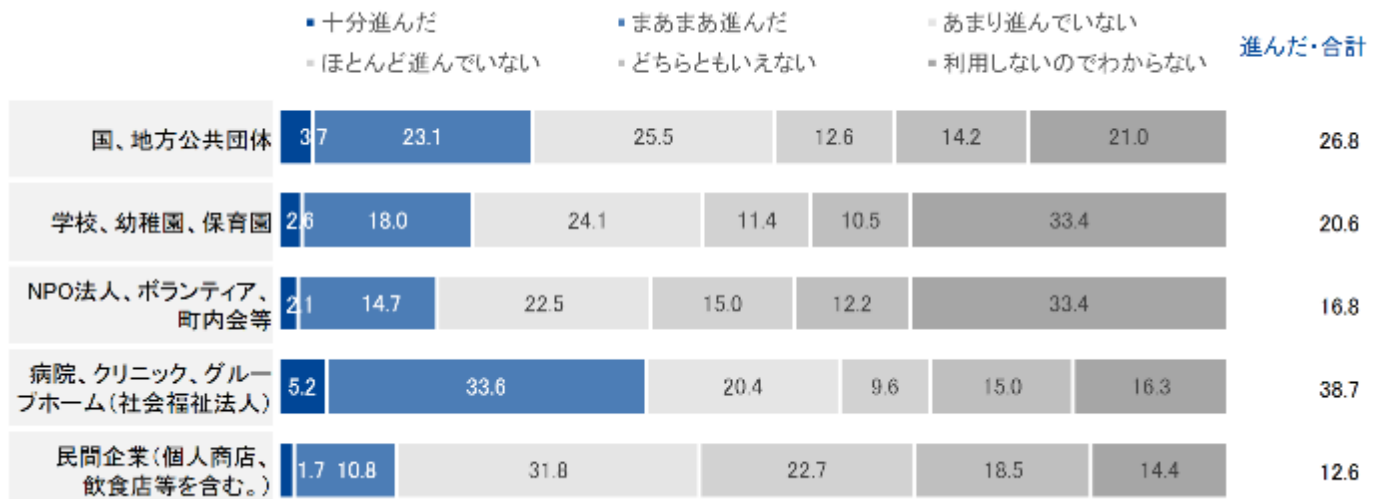
- 全体では、「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)」が 36.1%と最も高く、次いで「日用雑貨・家具等の生活用品(形状、使い勝手)」が 35.1%で続く。
- 属性別でみると、性別では「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)」は男性が高く、「テレビ、冷蔵庫等の家電製品(形状、操作性)」は女性が高い。年代別では「パソコン、スマートフォン、携帯電話、FAX等の情報・通信機器(形状、操作性)」は 30～40 代が高い。



II-2-(7).【活動(現状)】(Q20)

バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進・普及のための活動について伺います。あなたは、(1)～(5)が行う活動について、どの程度進んだと思いますか。教えてください。

- 各項目について、次のとおり全体の値を比較した(属性別の値は次ページ以降掲載)。
- 「進んだ・合計」をみると、「病院、クリニック、グループホーム(社会福祉法人)」が 38.7%と最も高く、次いで「国、地方公共団体」「学校、幼稚園、保育園」が 2 割台で続く。

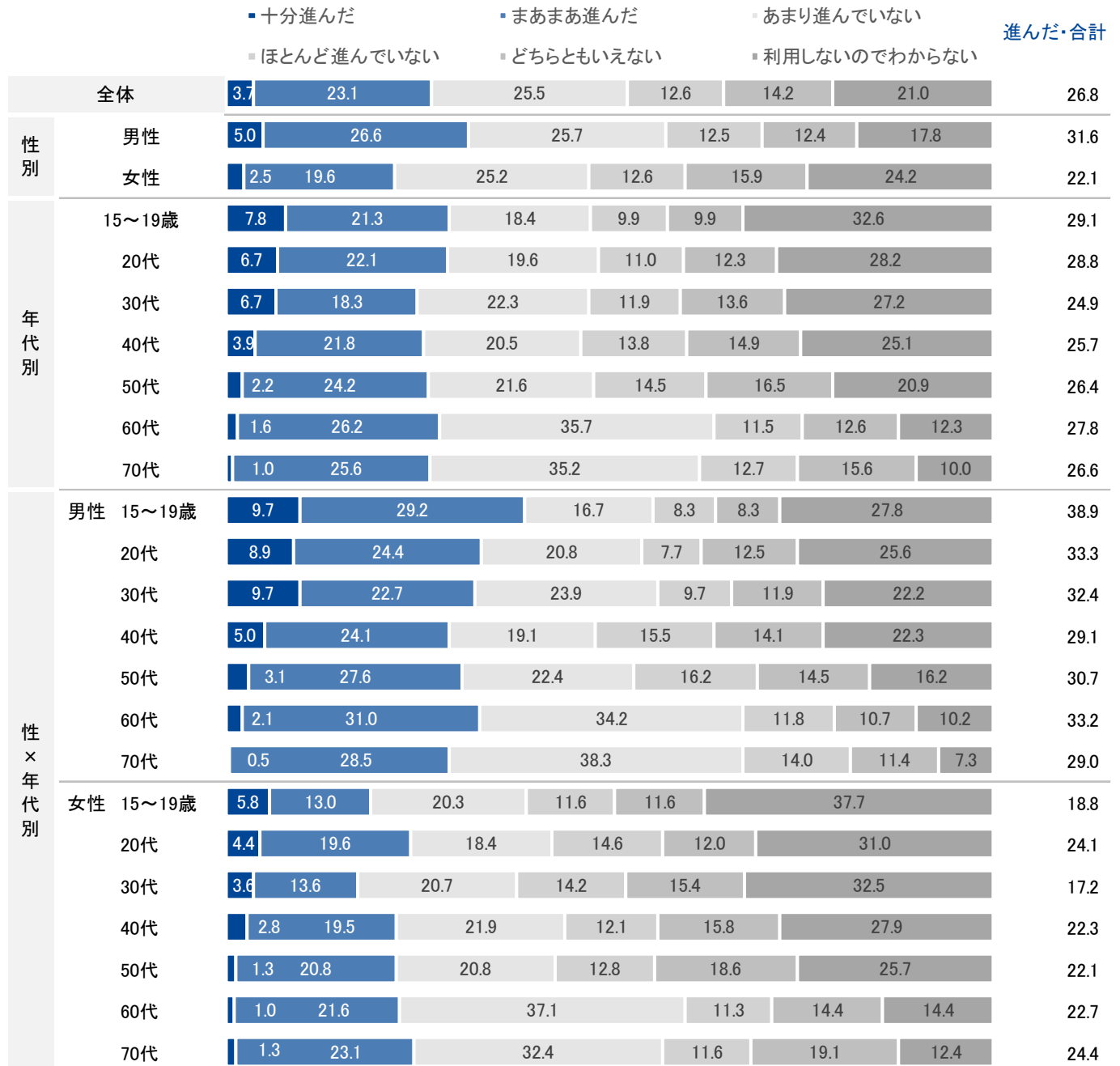


II-2-(7).【活動(現状)】(Q20)

バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進・普及のための活動について伺います。あなたは、(1)～(5)が行う活動について、どの程度進んだと思いますか。教えてください。

- <国、地方公共団体>について、全体では、「十分進んだ」3.7%、「まあまあ進んだ」23.1%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 26.8%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では 20 代以下で「進んだ・合計」が高い。

(1)国、地方公共団体



II-2-(7).【活動(現状)】(Q20)

バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進・普及のための活動について伺います。あなたは、(1)～(5)が行う活動について、どの程度進んだと思いますか。教えてください。

- <学校、幼稚園、保育園>について、全体では、「十分進んだ」2.6%、「まあまあ進んだ」18.0%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 20.6%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では 20 代以下で「進んだ・合計」が高い。

(2)学校、幼稚園、保育園

		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
性別	全体	2.6	18.0	24.1	11.4	10.5	33.4	20.6
	男性	3.4	21.3	25.2	10.6	9.5	29.9	24.8
	女性	1.7	14.7	23.0	12.2	11.5	36.9	16.4
年代別	15～19歳	8.5	24.1	24.8	5.0	12.1	25.5	32.6
	20代	5.5	24.2	19.0	11.7	10.4	29.1	29.8
	30代	2.9	19.1	22.3	11.0	12.8	31.9	22.0
	40代	2.5	16.3	19.3	12.4	12.2	37.2	18.9
	50代	1.1	15.9	23.3	11.2	11.9	36.6	17.0
	60代	1.0	14.7	32.5	13.1	8.1	30.4	15.7
	70代	1.0	17.2	27.5	11.2	7.2	35.9	18.2
性×年代別	男性 15～19歳	13.9	23.6	26.4	0.0	9.7	26.4	37.5
	20代	6.5	28.0	16.7	10.7	10.7	27.4	34.5
	30代	3.4	24.4	22.7	8.0	12.5	29.0	27.8
	40代	3.6	20.5	18.6	12.3	11.4	33.6	24.1
	50代	1.3	18.0	25.4	11.4	10.1	33.8	19.3
	60代	1.6	18.7	34.2	12.3	5.9	27.3	20.3
	70代	1.0	19.2	33.2	12.4	6.2	28.0	20.2
	女性 15～19歳	2.9	24.6	23.2	10.1	14.5	24.6	27.5
	20代	4.4	20.3	21.5	12.7	10.1	31.0	24.7
	30代	2.4	13.6	21.9	14.2	13.0	34.9	16.0
	40代	1.4	12.1	20.0	12.6	13.0	40.9	13.5
	50代	0.9	13.7	21.2	11.1	13.7	39.4	14.6
	60代	0.5	10.8	30.9	13.9	10.3	33.5	11.3
	70代	0.9	15.6	22.7	10.2	8.0	42.7	16.4

II-2-(7).【活動(現状)】(Q20)

バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進・普及のための活動について伺います。あなたは、(1)～(5)が行う活動について、どの程度進んだと思いますか。教えてください。

- <NPO 法人、ボランティア、町内会等>について、全体では、「十分進んだ」2.1%、「まあまあ進んだ」14.7%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 16.8%となった。
- 属性別でみると、性別では男性で「進んだ・合計」が高い。年代別では年代が低くなるほど「進んだ・合計」の割合が高い。

(3)NPO 法人、ボランティア、町内会等

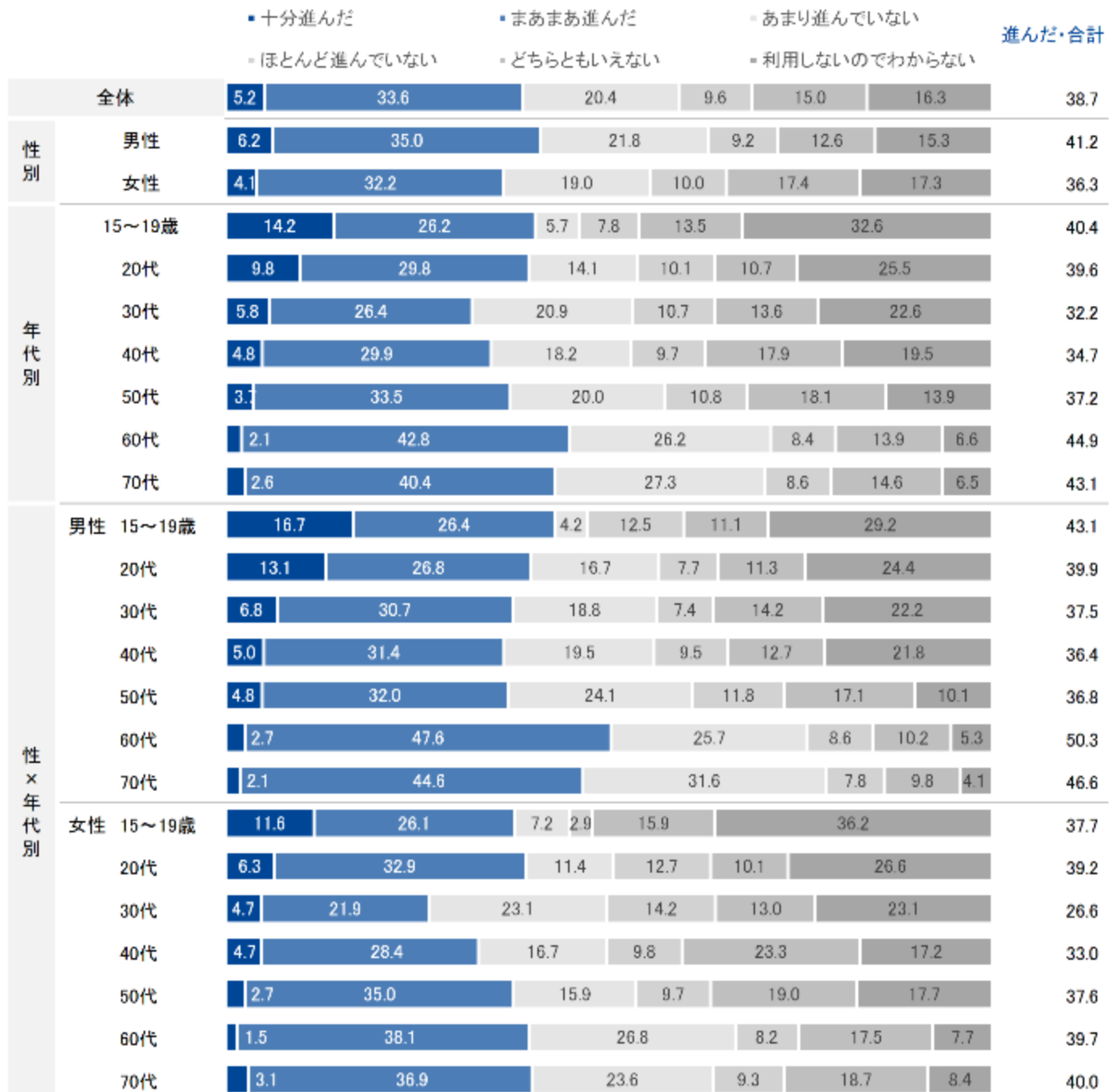
		十分進んだ	まあまあ進んだ	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	あまり進んでいない	利用しないのでわからない	進んだ・合計	
全体		2.1	14.7	22.5	15.0	12.2	33.4	16.8	
性別	男性	2.8	17.3	22.8	16.2	10.2	30.6	20.1	
	女性	1.4	12.1	22.1	13.9	14.3	36.2	13.5	
年代別	15～19歳	8.5	19.1	12.8	9.2	8.5	41.8	27.7	
	20代	5.5	19.0	18.4	11.7	10.4	35.0	24.5	
	30代	2.3	18.3	18.3	11.6	13.3	36.2	20.6	
	40代	1.6	13.8	19.3	14.9	11.5	38.9	15.4	
	50代	0.9	14.3	21.1	13.9	13.7	36.1	15.2	
	60代	0.5	13.6	26.8	20.2	12.9	26.0	14.2	
	70代	0.5	9.1	33.3	19.1	12.7	25.4	9.6	
性×年代別	男性								
	15～19歳	9.7	20.8	9.7	11.1	9.7	38.9	30.6	
	20代	7.7	19.0	19.0	11.9	10.1	32.1	26.8	
	30代	3.4	23.3	20.5	8.0	9.7	35.2	26.7	
	40代	1.8	18.2	17.3	16.4	10.0	36.4	20.0	
	50代	1.3	16.2	22.8	14.9	11.0	33.8	17.5	
	60代	1.1	16.6	24.1	24.6	11.8	21.9	17.6	
	70代	0.0	9.8	38.3	22.8	8.8	20.2	9.8	
	女性								
	15～19歳	7.2	17.4	15.9	7.2	7.2	44.9	24.6	
	20代	3.2	19.0	17.7	11.4	10.8	38.0	22.2	
	30代	1.2	13.0	16.0	15.4	17.2	37.3	14.2	
	40代	1.4	9.3	21.4	13.5	13.0	41.4	10.7	
	50代	0.4	12.4	19.5	12.8	16.4	38.5	12.8	
60代	0.0	10.8	29.4	16.0	13.9	29.9	10.8		
70代	0.9	8.4	28.9	16.0	16.0	29.8	9.3		

II-2-(7).【活動(現状)】(Q20)

バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進・普及のための活動について伺います。あなたは、(1)～(5)が行う活動について、どの程度進んだと思いますか。教えてください。

- <病院、クリニック、グループホーム(社会福祉法人)>について、全体では、「十分進んだ」5.2%、「まあまあ進んだ」33.6%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 38.7%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では 20 代以下と 60 代以上で「進んだ・合計」が 4 割程度と高い。

(4)病院、クリニック、グループホーム(社会福祉法人)



II-2-(7). 【活動(現状)】(Q20)

バリアフリー・ユニバーサルデザインの推進・普及のための活動について伺います。あなたは、(1)～(5)が行う活動について、どの程度進んだと思いますか。教えてください。

- <民間企業(個人商店、飲食店等を含む。) >について、全体では、「十分進んだ」1.7%、「まあまあ進んだ」10.8%、これらを合わせた「進んだ・合計」は 12.6%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では 30 代以下で「進んだ・合計」が高い。

(5)民間企業(個人商店、飲食店等を含む。)

		十分進んだ	まあまあ進んだ	あまり進んでいない	ほとんど進んでいない	どちらともいえない	利用しないのでわからない	進んだ・合計
性別	全体	1.7	10.8	31.8	22.7	18.5	14.4	12.6
	男性	2.6	12.7	32.2	23.5	15.7	13.3	15.3
	女性	0.9	9.0	31.4	22.0	21.3	15.4	9.9
年代別	15～19歳	7.1	12.8	24.1	10.6	13.5	31.9	19.9
	20代	4.9	16.0	30.1	15.3	14.1	19.6	20.9
	30代	1.4	17.4	27.8	15.4	17.4	20.6	18.8
	40代	1.1	12.9	26.0	23.0	21.4	15.6	14.0
	50代	0.9	7.3	31.7	26.0	22.2	11.9	8.1
	60代	0.8	8.4	35.7	27.6	19.4	8.1	9.2
	70代	0.0	4.8	41.6	30.4	16.7	6.5	4.8
性×年代別	男性 15～19歳	9.7	16.7	23.6	9.7	11.1	29.2	26.4
	20代	7.1	18.5	28.6	12.5	14.3	19.0	25.6
	30代	2.3	21.6	28.4	13.6	13.6	20.5	23.9
	40代	1.8	17.3	23.6	22.7	18.6	15.9	19.1
	50代	1.8	7.5	35.1	28.1	18.9	8.8	9.2
	60代	0.5	9.6	38.0	28.9	16.6	6.4	10.2
	70代	0.0	9.1	43.0	37.3	12.4	5.2	2.1
	女性 15～19歳	4.3	8.7	24.6	11.6	15.9	34.8	13.0
	20代	2.5	13.3	31.6	18.4	13.9	20.3	15.8
	30代	0.6	13.0	27.2	17.2	21.3	20.7	13.6
	40代	0.5	8.4	28.4	23.3	24.2	15.3	8.8
	50代	0.0	7.1	28.3	23.9	25.7	15.0	7.1
	60代	1.0	7.2	33.5	26.3	22.2	9.8	8.2
	70代	0.0	7.1	40.4	24.4	20.4	7.6	7.1

II-2-(7).【活動(今後)】(Q21)

あなたは今後、以下の(1)～(5)のうち、特にいずれによる活動を重点的に推進・普及していくことが必要だと思いますか。あてはまるものを1つ教えてください。

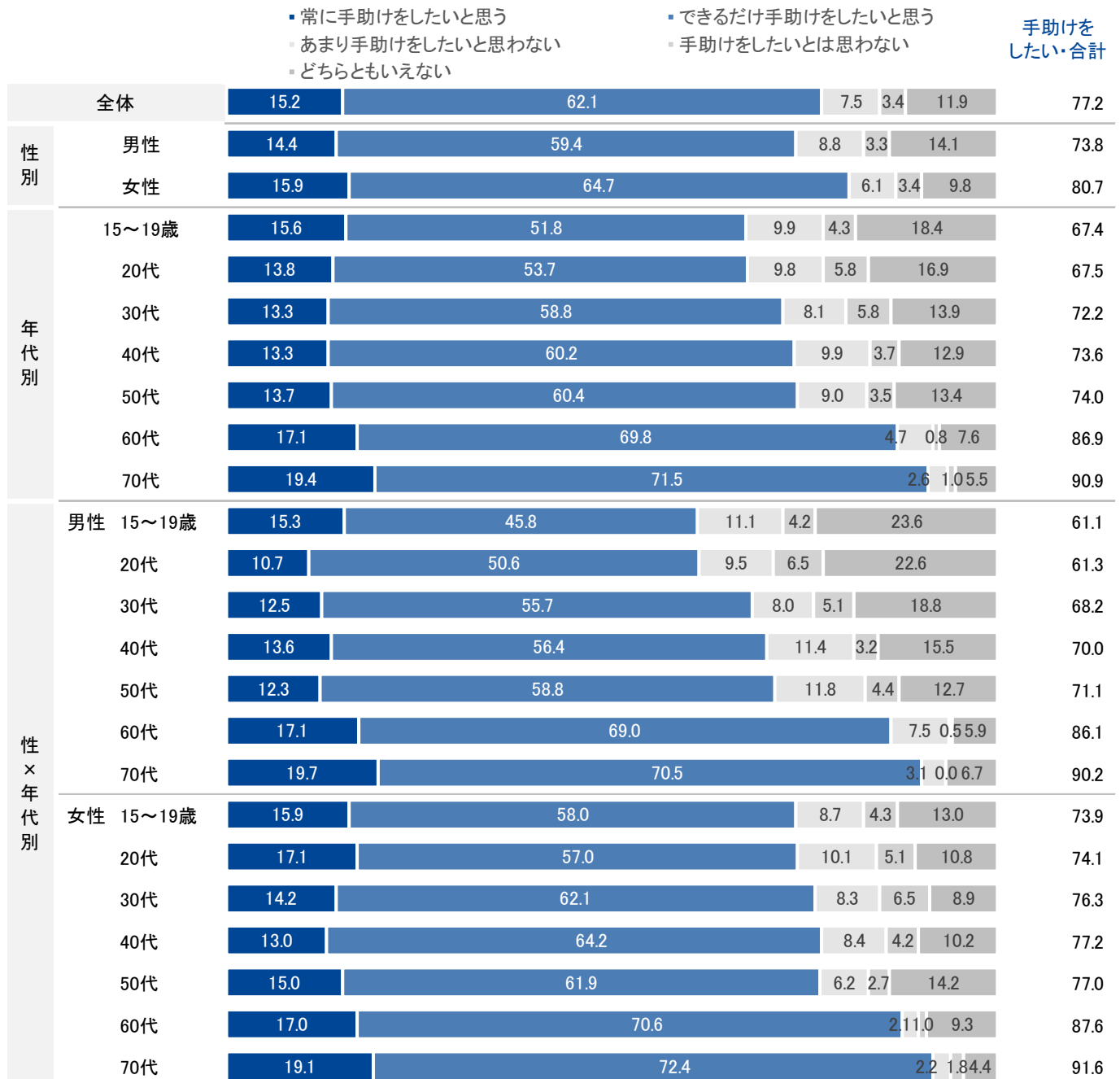
- 全体では、「国、地方公共団体」が31.5%と最も高く、次いで「病院、クリニック、グループホーム(社会福祉法人)」が29.2%で続く。
- 属性別でみると、性別では「国、地方公共団体」は男性が高く、「病院、クリニック、グループホーム(社会福祉法人)」は女性が高い。年代別では「病院、クリニック、グループホーム(社会福祉法人)」は年代が高くなるほど割合が高い。

		国、地方公共団体	学校、幼稚園、保育園	テ N P O イ P O ア、法人、ボラン 町内会等	社 社 社 法 法 法 人 人 人 (((社会福祉法人)	民 民 民 間 間 間 企 企 企 業 (個人商店、 含む。)
全体		31.5	13.0	7.0	29.2	19.4
性別	男性	35.2	11.6	6.3	25.7	21.2
	女性	27.8	14.4	7.7	32.6	17.5
年代別	15～19歳	27.0	25.5	12.1	15.6	19.9
	20代	28.8	15.3	10.7	19.9	25.2
	30代	37.1	14.5	10.7	22.0	15.7
	40代	29.2	14.5	7.1	27.6	21.6
	50代	31.5	10.6	7.0	30.4	20.5
	60代	36.2	11.3	2.4	32.5	17.6
	70代	28.5	8.4	3.3	44.0	15.8
性×年代別	男性 15～19歳	36.1	19.4	9.7	16.7	18.1
	男性 20代	31.5	12.5	10.1	16.7	29.2
	男性 30代	42.6	15.3	8.0	15.3	18.8
	男性 40代	32.7	13.2	7.3	25.0	21.8
	男性 50代	33.8	8.3	5.3	28.1	24.6
	男性 60代	36.9	9.6	3.7	31.6	18.2
	男性 70代	34.2	8.3	2.6	38.9	16.1
	女性 15～19歳	17.4	31.9	14.5	14.5	21.7
	女性 20代	25.9	18.4	11.4	23.4	20.9
	女性 30代	31.4	13.6	13.6	29.0	12.4
	女性 40代	25.6	15.8	7.0	30.2	21.4
	女性 50代	29.2	12.8	8.8	32.7	16.4
	女性 60代	35.6	12.9	1.0	33.5	17.0
	女性 70代	23.6	8.4	4.0	48.4	15.6

II-2-(8). 【心のバリアフリー(現状)】(Q22)

あなたは、外出の際、車いすの方が段差で進めなくなっていたり、視覚障害を持っている方が駅で迷っているなど、障害者・高齢者等が世の中に存在する障壁(バリア)に困っている場合、声をかけて手助けをしたいと思いますか。
①～⑤の中からあてはまるものを1つ教えてください。

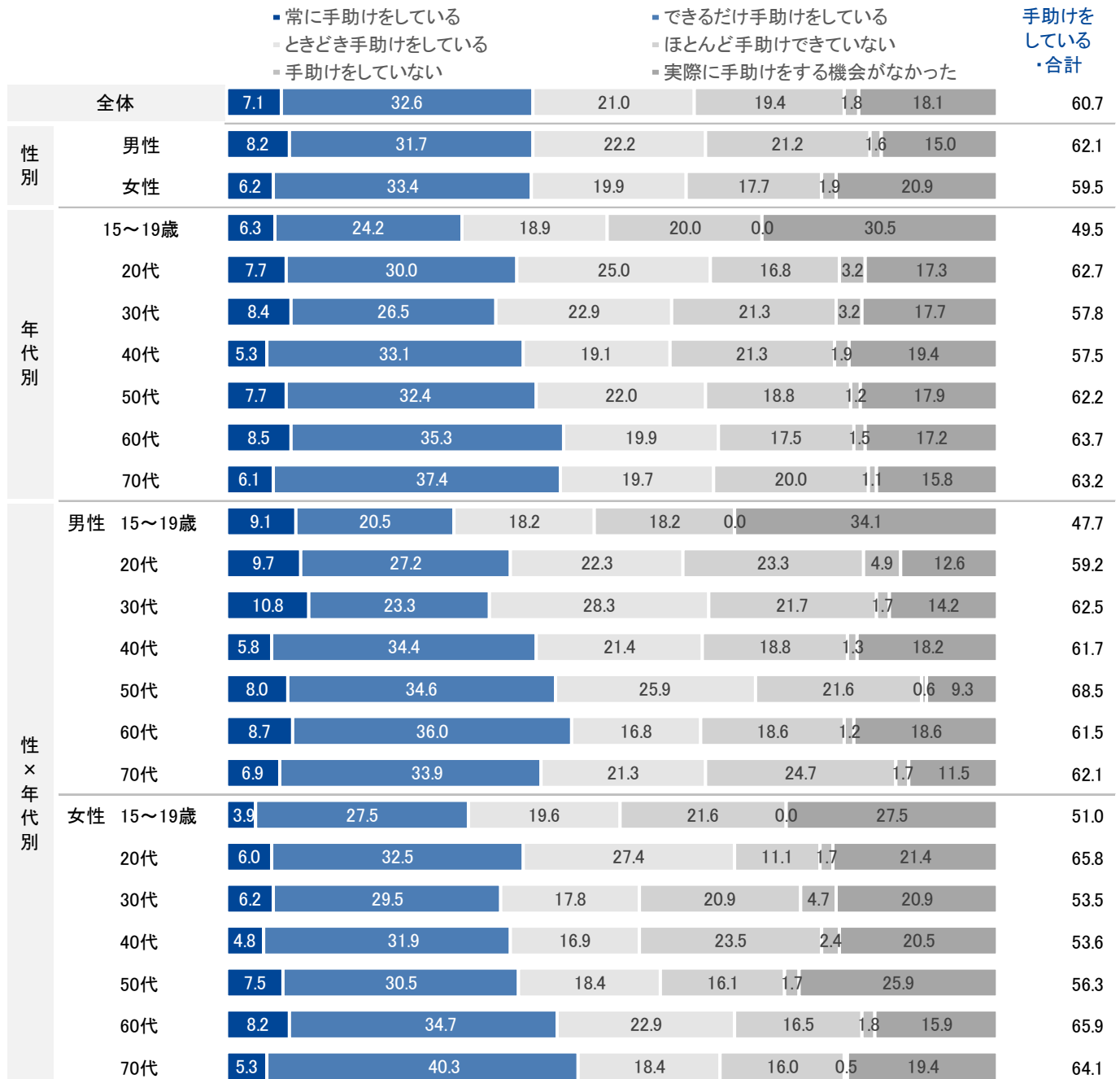
- 全体では、「常に手助けをしたいと思う」15.2%、「できるだけ手助けをしたいと思う」62.1%、これらを合わせた「手助けをしたい・合計」は77.2%となった。
- 属性別でみると、性別では女性、年代別では60代以上で「手助けをしたい・合計」が8割以上と高い。



II-2-(8). 【心のバリアフリー(行動)あり】(Q23)

Q22 で①又は②と回答した方に伺います。あなたは、実際に声をかけて手助けをしていますか。①～⑥の中からあてはまるものを1つ教えてください。

- 全体では、「常に手助けをしている」7.1%、「できるだけ手助けをしている」32.6%、これらを合わせた「手助けをしている・合計」は 60.7%となった。
- 属性別でみると、性別では男性、年代別では 20 代と 50 代以上で「手助けをしている・合計」が 6 割以上と高い。



Ⅱ-2-(8). 【心のバリアフリー(行動)なし】(Q24)

Q22で③又は④と回答した方に伺います。手助けをしたいと思わない理由はどれですか。①～⑥の中からあてはまるものをいくつかも教えてください。

- 全体では、「かえって相手の迷惑になるといやだから」が42.4%と最も高く、次いで「他のことで忙しく、周囲に気を配る余裕がないから」「自分以外のことには関心がないから」「手助けをしたくても対応方法がわからないから」が2割台で続く。
- 属性別でみると、性別では「かえって相手の迷惑になるといやだから」は男性が高い。年代別では「他のことで忙しく、周囲に気を配る余裕がないから」「自分以外のことには関心がないから」は15～19歳、「手助けをしたくても対応方法がわからないから」「恥ずかしいから」は70代が高い。

		手助けがわかっても対応	かえって相手の迷惑になる	他のことで忙しく、周囲に余裕がない	自分以外のことには関心がないから	恥ずかしいから	その他	
全体		20.7	42.4	25.8	23.6	14.8	4.4	
性別	男性	20.5	46.4	26.5	23.2	13.9	4.0	
	女性	20.8	37.5	25.0	24.2	15.8	5.0	
年代別	15～19歳	10.0	35.0	40.0	40.0	15.0	0.0	
	20代	11.8	23.5	31.4	23.5	23.5	2.0	
	30代	29.2	47.9	18.8	25.0	12.5	6.3	
	40代	23.7	47.5	23.7	23.7	11.9	8.5	
	50代	12.3	49.1	24.6	21.1	10.5	1.8	
	60代	28.6	61.9	19.0	14.3	0.0	9.5	
	70代	46.7	26.7	33.3	20.0	40.0	0.0	
性×年代別	男性	15～19歳	18.2	54.5	36.4	45.5	18.2	0.0
		20代	11.1	18.5	33.3	25.9	18.5	3.7
		30代	26.1	39.1	17.4	30.4	13.0	4.3
		40代	25.0	53.1	31.3	18.8	15.6	6.3
		50代	13.5	54.1	24.3	16.2	10.8	2.7
		60代	26.7	66.7	20.0	13.3	0.0	6.7
		70代	50.0	50.0	16.7	33.3	33.3	0.0
	女性	15～19歳	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	0.0
		20代	12.5	29.2	29.2	20.8	29.2	0.0
		30代	32.0	56.0	20.0	20.0	12.0	8.0
		40代	22.2	40.7	14.8	29.6	7.4	11.1
		50代	10.0	40.0	25.0	30.0	10.0	0.0
		60代	33.3	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7
		70代	44.4	11.1	44.4	11.1	44.4	0.0

II-2-(8).【心のバリアフリー(今後)】(Q25)

あなたは、「心のバリアフリー」を実現していくために、これからどのようなことが必要だと思いますか。①～⑥の中からあてはまるものをいくつか教えてください。

- 全体では、「障害者・高齢者等へのサポートを実現するため、役立つ具体的な情報(介助方法等)を周知すること」が42.2%と最も高く、次いで「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」が39.0%と続く。
- 属性別でみると、「障害者・高齢者等へのサポートを実現するため、役立つ具体的な情報(介助方法等)を周知すること」「学校教育等でバリアフリー・ユニバーサルデザインを学ぶ機会を増やすこと」は女性や60代以上が高い。

		うう理 こ、解 と広と 報啓心 発が高 活動ま るを 行よ	と流め障 すた害 るさ者 機ま・高 会ざま をな 増や す人 がを こ交含	等助障 をけ害 養者 成る・高 すボラ るラ こと テ等 イを ア手	知報めサ障 すへ、ボ害 る介役―者 こ助立ト・ と方つを高 法具実現者 等体す等 をなるへ 周情たの	やザリ学 すイン―校 ことユニ・教 とを学ニ等 ぶバで 機会―パ を会サ を増ル 増ア デフ	わ か ら な い
全体		36.0	35.5	24.9	42.2	39.0	18.4
性別	男性	37.5	34.1	24.6	38.5	35.2	19.4
	女性	34.5	36.9	25.2	45.9	42.8	17.4
年代別	15～19歳	31.2	29.1	21.3	30.5	38.3	24.1
	20代	26.4	27.9	26.1	35.3	31.3	22.1
	30代	23.2	27.0	20.6	32.8	29.3	24.6
	40代	31.7	33.1	22.1	37.7	35.4	20.7
	50代	39.9	31.3	21.4	40.7	37.7	19.4
	60代	45.7	44.1	26.0	51.7	46.5	11.8
	70代	46.9	50.0	34.4	57.2	51.7	11.0
性×年代別	男性 15～19歳	41.7	30.6	23.6	29.2	38.9	26.4
	20代	26.2	26.8	21.4	36.9	28.0	25.0
	30代	25.6	27.8	20.5	25.0	24.4	26.7
	40代	35.0	33.2	23.2	36.8	31.4	21.8
	50代	39.9	31.1	20.6	33.3	35.1	20.2
	60代	45.5	42.2	25.7	47.1	40.1	11.2
	70代	48.7	44.0	36.8	55.4	49.7	9.3
	女性 15～19歳	20.3	27.5	18.8	31.9	37.7	21.7
	20代	26.6	29.1	31.0	33.5	34.8	19.0
	30代	20.7	26.0	20.7	40.8	34.3	22.5
	40代	28.4	33.0	20.9	38.6	39.5	19.5
	50代	39.8	31.4	22.1	48.2	40.3	18.6
	60代	45.9	45.9	26.3	56.2	52.6	12.4
	70代	45.3	55.1	32.4	58.7	53.3	12.4