

準天頂衛星システム利活用促進タスクフォース 「楽天ドローン」の事例紹介

楽天株式会社



サービス : 70以上
グローバル利用者数 : 約13億
(国内 : 1億超)



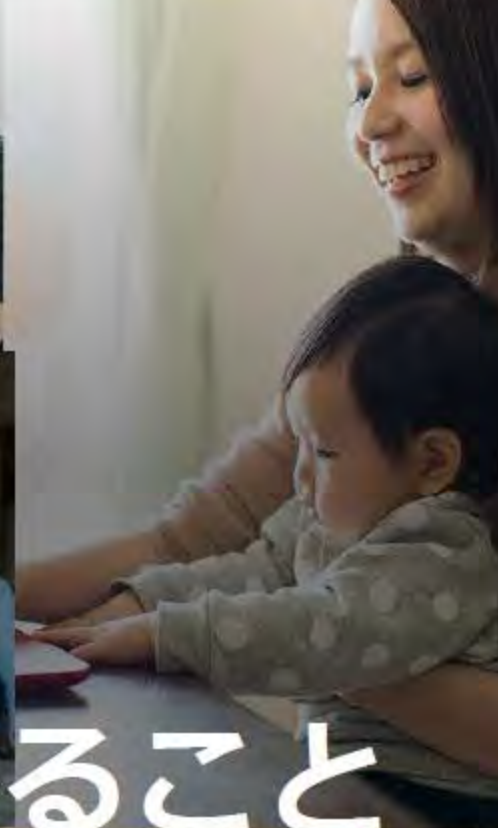
創業時の想い

楽天の創業（1997年）



**地方の小さな店舗でも簡単に
全国に展開できるようにしたい**

楽天のミッション



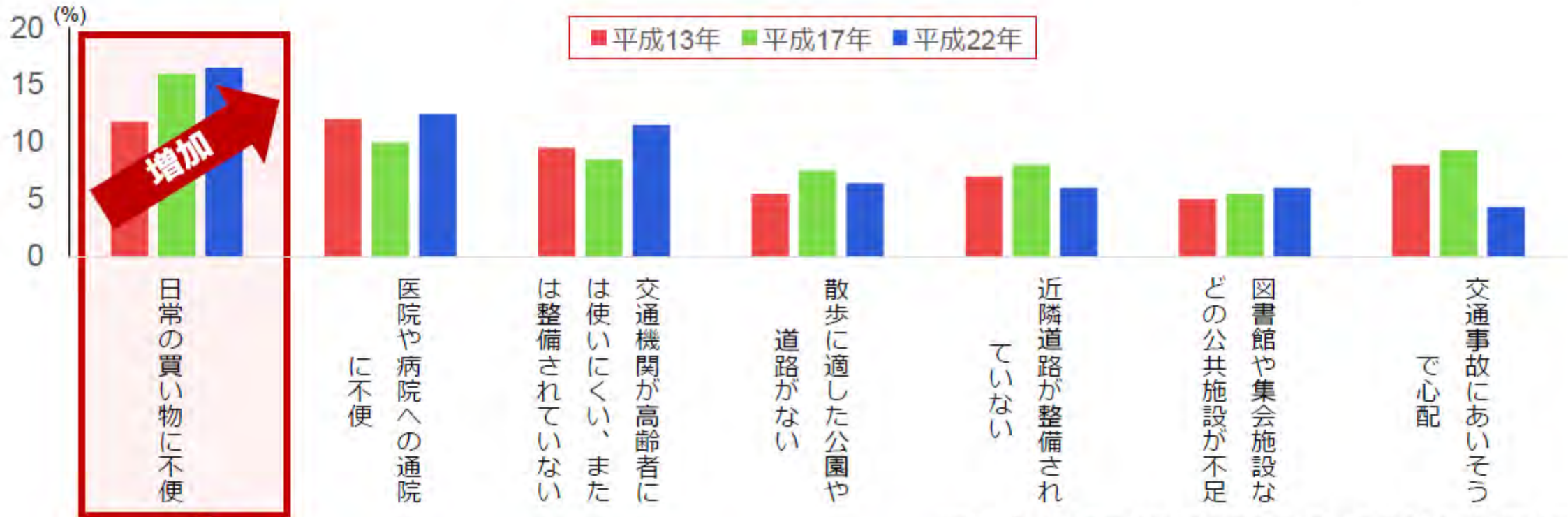
イノベーションを通じて、
人々と社会をエンパワーメントすること



Rakuten Drone

高まる日用品の配送ニーズ

- 日常の買い物に不便を感じている高齢者は増加傾向にあり、日用品の配送ニーズは今後より高まる

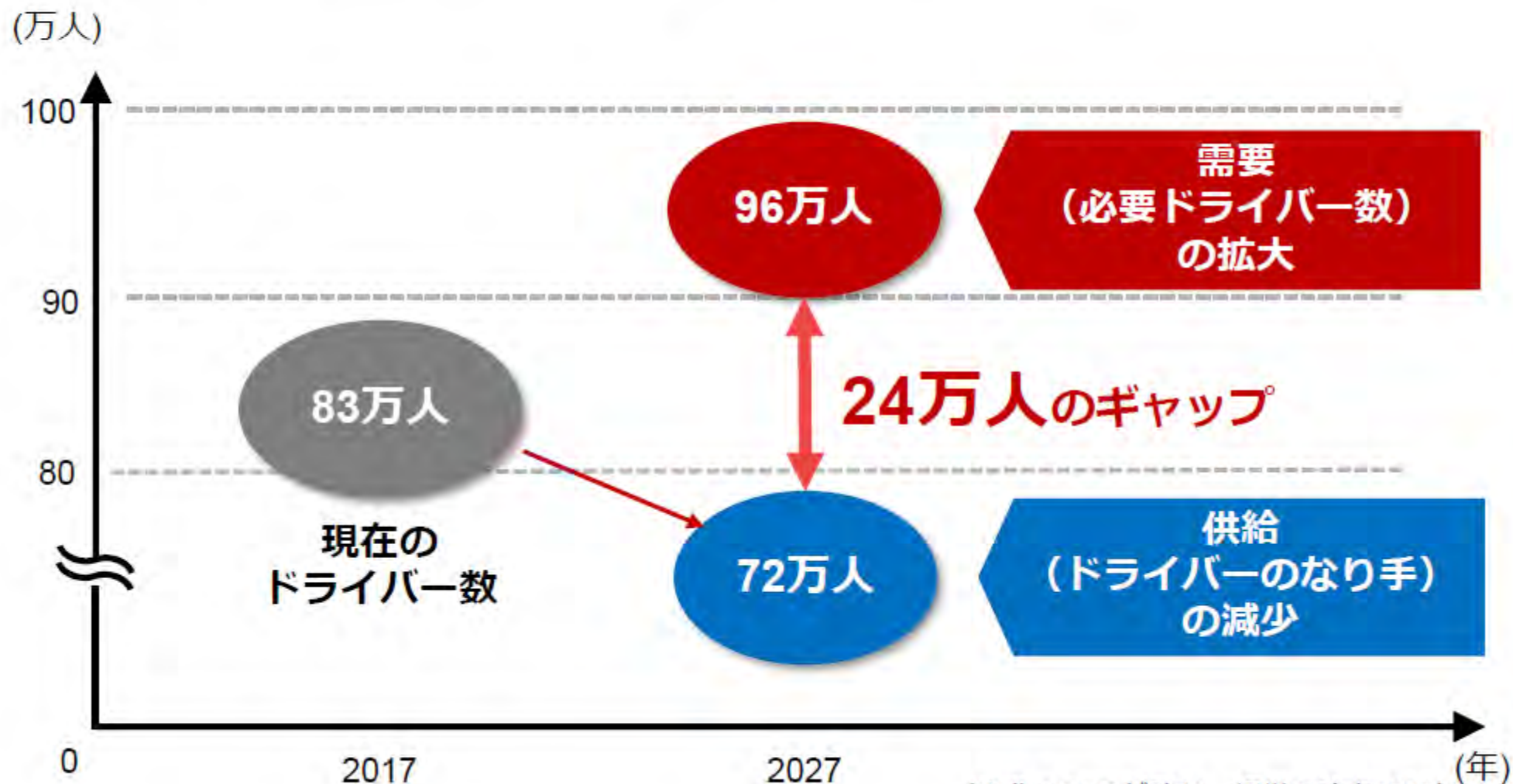


出典：「高齢者の住宅と生活環境に関する意識調査結果 内閣府（平成22年度）」

コンビニやスーパーが自宅近辺に少ない地方や過疎地では、当結果がさらに顕著になると考えられる

配送ドライバー数の減少

- 配送ドライバーの数は、2027年までに24万人不足する可能性



(出典：BCGが読む 経営の論点2019)

「楽天ドローン」について

日本で初めてドローン物流サービスを一般に提供

完全自動飛行ドローンで注文商品を配送

直感的に操作できる専用のアプリケーションを開発



完全自動飛行

- ワンプッシュのみでドローンは完全自動で荷物を配送し離陸場所まで帰還

① ドローンに物資を積載



② 離陸ボタンをワンプッシュ



離陸ボタンプッシュ後のプロセスは完全自動

自動離陸



目的地に自動飛行



自動着陸・物資切り離し



自動帰還



楽天ドローンショッピングアプリ

- ドローン配送利用者のための専用アプリを開発
- サービス提供者として、ユーザーの利便性を追求するための機能を独自開発





「楽天ドローン」が取り組む3本の柱

①

新たな利便性の提供



②

物流困難者支援



③

緊急時
インフラ構築





楽天ドローン活用事例



新たな利便性の提供 - 実施事例

- 日本初、猿島へバーベキュー食材などの商品をドローンで配送

概要

期間：3か月

7/4~9/28 木、金、土の週3日

配送料金：500円（税別）

商品：約400品目

BBQ用の食材や飲料、救急用品等

配送ルート



<https://www.openstreetmap.org/copyright>

© OpenStreetMap contributors

新たな利便性の提供 - 実施事例

サービス実績

注文: **90**回以上

商品: **450**個以上

平均満足度: **9.8**/10点

集計期間: 2019/7/19~2019/9/28

サービスを利用された方を対象にアンケート調査を行い、10段階で満足度を評価していただき、その平均を算出。

人気商品

アイス、牛肉、ソフトドリンク

お客様の声

- 未来を感じました、とても応援してます。
- アイスが冷えててサイコー
- 他の地域でもぜひ

サービス風景

