

マッチャ

株式会社 MATCHA [外務省推薦] (東京都台東区)

https://company.matcha-jp.com/

代表者名：青木 優 団体構成員数：20名

MATCHA は、平成26年2月から訪日外国人向け WEB メディア「MATCHA」の運営を開始しました。現在、世界200を超える国や地域からアクセスがあり、毎月150万人が見る日本最大級の訪日外国人向けメディアになっています。ページは10の言語で構成され、現在20以上の自治体と連携し、訪日外国人への情報発信の強化に努めています。また、外国人ならではの視点を盛り込んだ記事制作を行うことで、訪日外国人の滞在価値の最大化に寄与しています。

「東京から鹿児島への行き方」や「コンビニおにぎりの開封の仕方」など、訪日外国人が日本で直面する可能性が高い問題への対処法を記事として提供し、日本語を学びたい外国人を対象に「やさしい日本語」を展開しています。漢字にルビをふり、文章をやさしくしています。メディアを通して、外国人の方々へ日本の魅力を最大限に伝えています。



スタッフの皆さん



リゾート会社との資本業務提携



訪日外国人向けメディアMATCHA

■ 選考委員のコメント

日本の良さが海外の人にも日本の人にも知られていないという問題意識から、日本の観光に対してうまくアドバイスできないかという思いを、行動することにより改善しています。特に、訪日外国人が増加する中で、海外の方の視点に立った経営運営は、社会性と事業性を併せ持った素晴らしいモデルと言えます。

[受賞者からの一言]

この度は素晴らしい賞を受賞いただき、誠にありがたく思っております。

会社を創って、4年が終わり、5期目になりました。幾度も困難がありましたが、ここまで続けてきて良かったと改めて感じました。

会社のミッションである「日本の価値ある文化を時代とともに創っていく」、ビジョンである「世界最大の訪日観光プラットフォームになる」を実現すべく、今後とも事業成長に邁進していきます。



表彰状の授与