

(3) 「非求職型」と「非希望型」は携帯やメール等への依存度が低い

各類型の携帯やメールの利用状況（青少年 Q12）を見ると、無業者では有職者よりも「携帯電話のない生活は考えられない」とする割合が低い等、全体として携帯やメールの利用状況が少ない。特に、「非求職型」と「非希望型」では「携帯電話でよく通話する」とする割合が3割程度にとどまり、「あてはまるものはない」が他の類型よりも顕著に高くなるなど、携帯やメール等への依存度が低いことがうかがえる（表3-2-5）。

表3-2-5 類型別 携帯やメールの利用状況

	合計	携帯 電話で よく 通話	携帯 電話で よく メール する	パ ン コ ン で の メ ー ル す る	メ ー ル や 人 が 通 じ ん た る 知 り	携 帯 電 話 の な い 生 活	携 帯 電 話 に し ら れ	あ て は ま る も の は な い	わ か ら な い
類型計	1,585 100.0	789 49.8	1,179 74.4	201 12.7	139 8.8	493 31.1	123 7.8	168 10.6	5 0.3
「求職型」無業者	67 100.0	34 50.7	41 61.2	10 14.9	10 14.9	12 17.9	2 3.0	10 14.9	0 0.0
「非求職型」無業者	58 100.0	17 29.3	34 58.6	7 12.1	7 12.1	5 8.6	3 5.2	14 24.1	1 1.7
「非希望型」無業者	32 100.0	11 34.4	17 53.1	0 0.0	3 9.4	4 12.5	1 3.1	12 37.5	0 0.0
正社員・正職員	871 100.0	471 54.1	672 77.2	124 14.2	60 6.9	301 34.6	76 8.7	70 8.0	3 0.3
非正規社員	557 100.0	256 46.0	415 74.5	60 10.8	59 10.6	171 30.7	41 7.4	62 11.1	1 0.2

(4) 自分の意見の説明や自然な会話に苦手意識

各類型の対人関係スキルの自己評価（青少年 Q64c.d.e）を見ると、まず「自分の意見を人に説明する」については、無業者は有職者よりも「できない・やったことがない」とする割合が高い（「非求職型」22.4%＞「非希望型」21.9%＞「求職型」17.9%）。また、「よく知らない人と自然に会話する」についても、「非求職型」及び「非希望型」で「できない・やったことがない」とする割合が高くなっていった（27.6%、25.0%）。一方「学校・会社や人との約束に遅れずに行く」については無業者でも「できない・やったことがない」者は3類型ともに10%を下まわり、無業者と有職者でそれほど大きな違いは見られなかった（図3-2-4～5）。

図3-2-4 類型別 自分の意見を人に説明することがどれくらいできるか

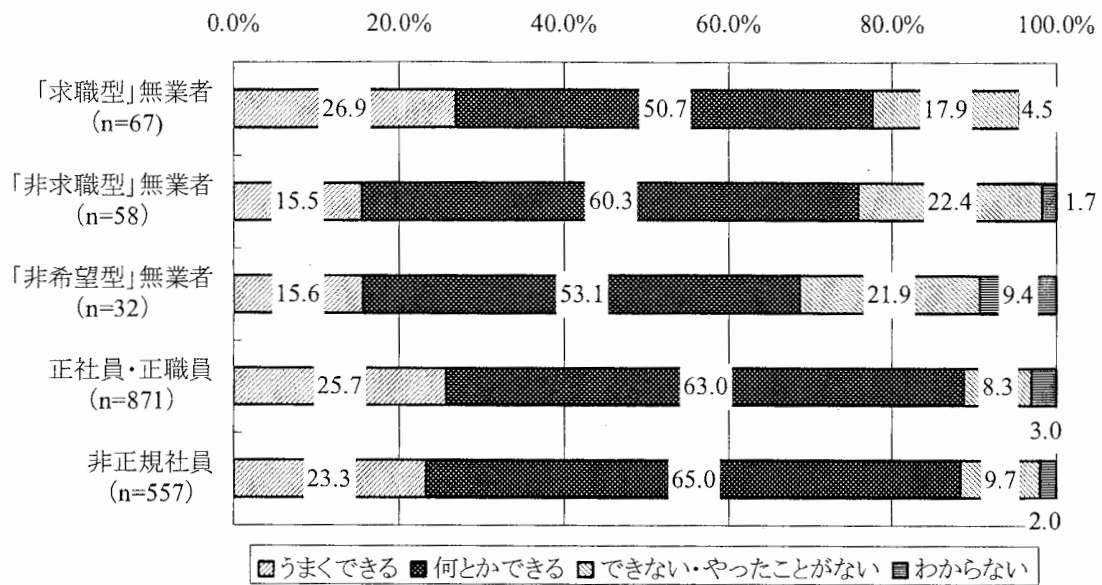
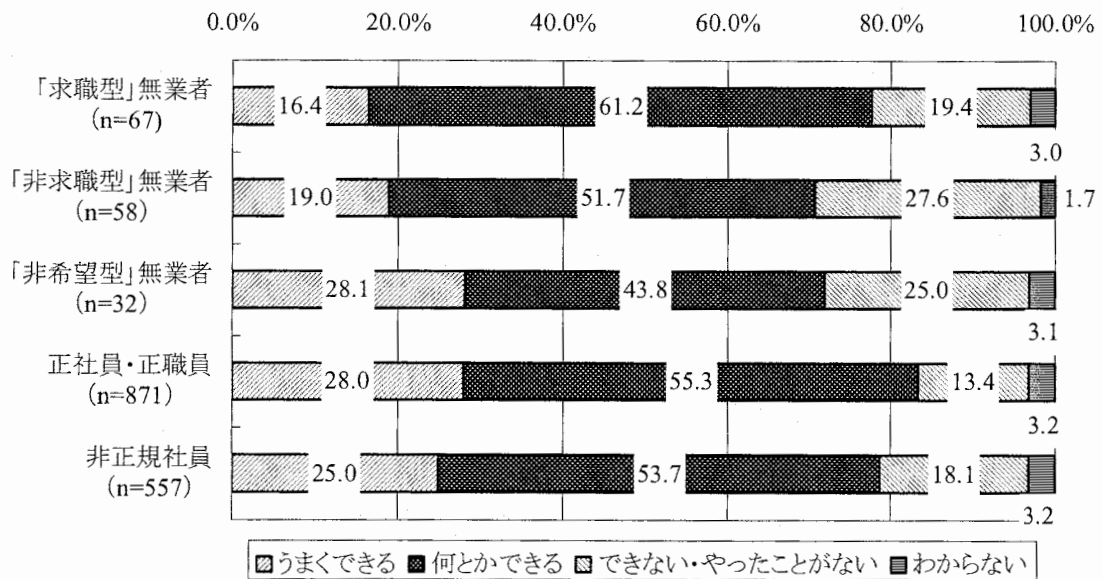


図3-2-5 類型別 よく知らない人と自然に会話することがどれくらいできるか



4 社会に対する関心・考え方

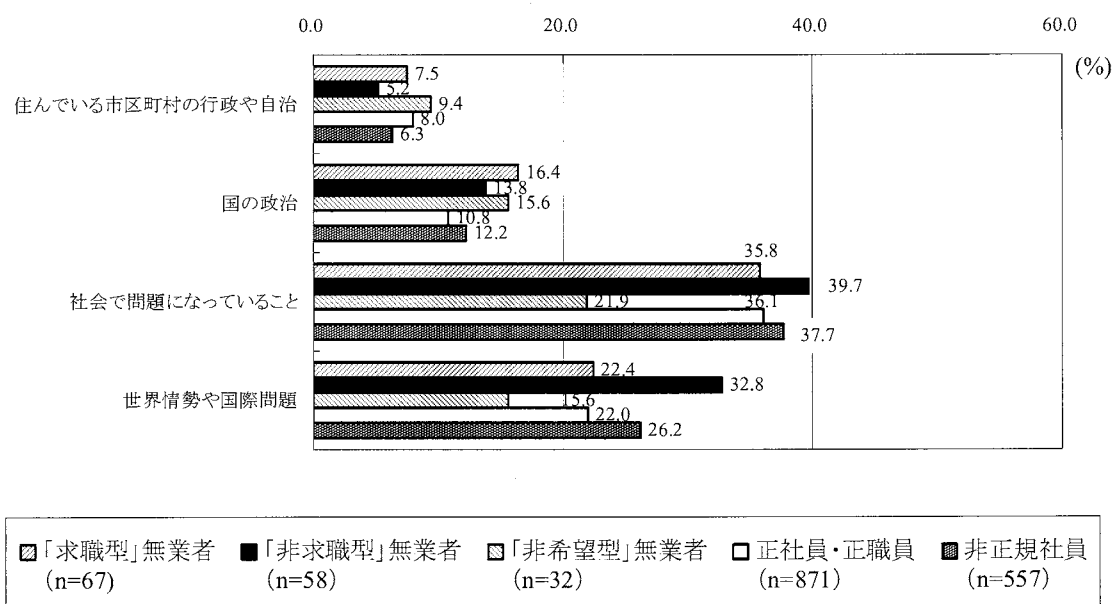
ここでは、世の中への関心、日本社会における問題意識の面から各類型の社会に対する関心・考え方をみた。

(1) 「非希望型」は社会問題への関心が薄い

各類型が「住んでいる市区町村の行政や自治」、「国の政治」、「社会で問題になっていること」、「世

界情勢や国際問題」に関心を持っているかどうか（青少年 Q54.4.5.7.8）を見ると、「住んでいる市区町村の行政や自治」についてはいずれの類型でも10%未満、「国の政治」については20%未満であり、5類型の結果に大きな違いは見られなかった。一方、「社会で問題になっていること」、「世界情勢や国際問題」については、「非希望型」無業者で他の類型よりも顕著に関心を持っている割合が低くなっていた。なお、「社会で問題になっていること」、「世界情勢や国際問題」については、「非求職型」が他の類型よりも関心を持っている割合が高いことも特徴的である（図3-2-6）。

図3-2-6 類型別 世の中への関心がある割合



(2) 「非希望型」は社会に問題があるという意識が薄い

各類型が日本の社会で問題だと思うもの（青少年 Q55）を見ると、いずれの類型でも「貧しい人と豊かな人の差が大きい」、「定職に就いていないと信用されない」、「学歴によって人生が決まってしまう」ことが問題だとする割合が高かった。無業者と有職者を比較すると、「求職型」及び「非求職型」では有職者と大きな違いが見られなかったが、「非希望型」では、多くの項目で他の類型と比較して問題があるとする割合が低くなっていた（表3-2-6）。