

青年国際交流事業の在り方検討会報告書  
～令和の新たなプログラムと事業強化の視点～

令和4年7月

## 目次

### 1. はじめに

### 2. これまでの事業の実施状況と成果

- (1) 内閣府青年国際交流事業の特色
- (2) これまでの事業の成果

### 3. 事業強化の視点

- (1) 育成すべき青年の人材像
- (2) 3つの局面と事業強化の視点

### 4. 新たな青年国際交流事業の在り方

- (1) 募集選考段階 ～意欲の高い青年の参加を募る～
- (2) 事業実施段階 ～効果的なプログラムを実施する～
- (3) 事後活動段階 ～グローバル・ネットワークを生かし活発な事後活動を継続する～

### 5. 事業強化の視点を踏まえた新たなプログラムの方向性

### 6. おわりに

## 1. はじめに

- 青年期における国際交流の経験は、その後の人生にとって大きな意味を持つものであり、内閣府青年国際交流事業を通じて、次世代グローバル・リーダーを輩出することは、我が国の成長力の源泉につながる
- 内閣府青年国際交流事業は、これまでに「国の事業ならではの大規模な国際交流」、「長期間かつ密な交流」という特長をいかして、次世代グローバル・リーダーの育成や国際親善に大きく貢献してきた
- 令和の時代においては、グローバル化の一層の進展やSDGsを始めとした地球規模課題の解決に向けた取組が求められるほか、国際情勢の不確実性も高まるなどの変化も生じており、求められる次世代グローバル・リーダーの人材像を改めて明確に設定する必要がある
- 昭和34年の事業開始時とは異なり、留学や海外旅行などの国際交流も容易になるなど、本事業の果たすべき役割も変化する中で、情報通信技術の利用の一般化等により新たな国際交流の形も拡大している
- あわせて、今後とも新型コロナウイルスを始めとする感染症のリスクにも留意し、事業を設計すべき
- これまでに培ってきた内閣府事業の経験を基に、本事業の特長を失うことなく、上記の点を踏まえた令和の時代に相応しい新たな国際交流事業（令和の新事業）を創造することが求められる

## 2. これまでの事業の実施状況と成果

### (1) 内閣府青年国際交流事業の特色

- 内閣府青年国際交流事業は、昭和34年度に皇太子殿下（現上皇陛下）の御成婚を記念して「青年海外派遣」事業として開始されて以来、64年にわたり実施されている我が国で最も歴史のある青年国際交流事業
- 現在、本事業は日本と世界各国の青年との交流を通じ、「国際社会・地域社会で活躍する次世代グローバル・リーダー」を育成することを目的に実施し、航空機による派遣・招へい又は船による多国間交流による5つの事業

を行っている（国際社会青年育成事業<sup>1</sup>、日本・中国青年親善交流事業<sup>2</sup>、日本・韓国青年親善交流事業<sup>3</sup>、「東南アジア青年の船」事業<sup>4</sup>、「世界青年の船」事業<sup>5</sup>）

- これまでに事業に参加した我が国の青年は1万7,700人、海外の青年は2万3,200人を超えており、世界で活躍する多数の人材を輩出
- また、事業に参加した青年が同窓会組織として日本青年国際交流機構（IYEO）を自主的に組織。世界40か国以上で設立された外国の同窓会組織や全国47都道府県で設立された日本青年国際交流機構と連携して、諸外国と地域につながるネットワークを構築している

## （2）これまでの事業の成果

- 内閣府青年国際交流事業は、「国際社会・地域社会で活躍する次世代グローバル・リーダー」の育成を目指し、①青年の国際的視野を広げ、国際協調の精神やリーダーシップを持った青年を育成すること、②事後活動として、青年の社会貢献活動等による活動を促進すること、③国境を越えた青年相互の友好と理解を促進し、長期にわたる緊密な人的つながりを形成すること、を目的として実施
- 平成26年度に実施した調査<sup>6</sup>によると、事業参加後の「リーダーシップを発揮した経験」、「社会貢献活動の経験」、「国際的、国内の人脈・ネットワークの広がり」のいずれも他の国際交流事業参加者よりも高い数値を示している（図表1～3）
- また、事業参加による人生やキャリアへの影響として、「自分の人生や人としての生き方に良い影響を与えている」、「事業に参加して、生き方の姿勢やものの見方が変わった」など、参加者個人の人生観に大きな影響を与えている（図表4）
- 一方で、事業参加後のキャリアに関し、「海外勤務その他グローバルな活動

---

<sup>1</sup> 特定テーマを設定し、対象国の協力を得て行う内閣府の主催事業。航空機による派遣・招へいを行い、日本・海外からの参加青年がディスカッションを行う国際青年交流会議を実施。

<sup>2</sup> 航空機による派遣・招へいを行い、両国の親善交流を図る日本と中国の共同事業。

<sup>3</sup> 航空機による派遣・招へいを行い、両国の親善交流を図る日本と韓国の共同事業。

<sup>4</sup> 船上における共同生活等を通じて、各国青年の相互理解を図り、リーダーシップを発揮する人材を育成するASEAN加盟10か国との共同事業。

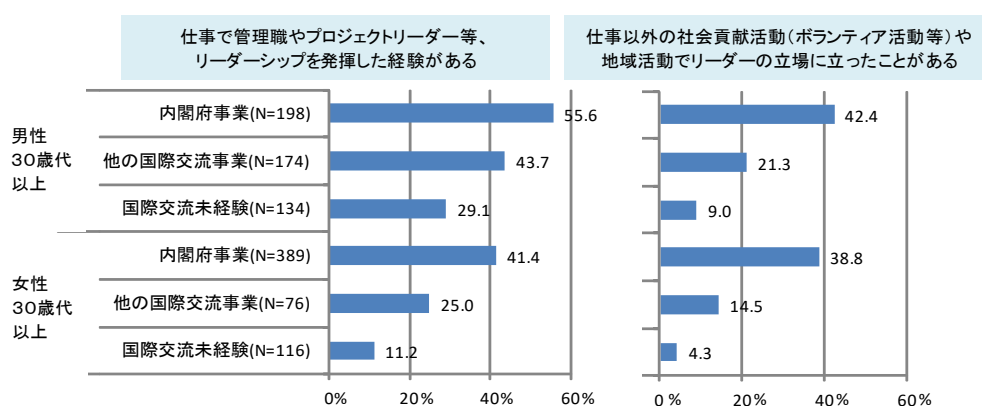
<sup>5</sup> 参加各国の協力の下、船上における共同生活等を通じて、各国青年の相互理解を図り、リーダーシップを発揮する人材を育成する内閣府の主催事業。

<sup>6</sup> 内閣府『青年国際交流事業の効果測定・評価に関する研究報告書』（平成26年）。内閣府青年国際交流事業の参加者以外はサンプルからの抽出調査によるもの。

の経験」、「国際的な機関・団体への勤務・所属の経験」については、内閣府事業参加者と他の青年国際交流事業参加者の間に大きな差はみられない（図表 5）

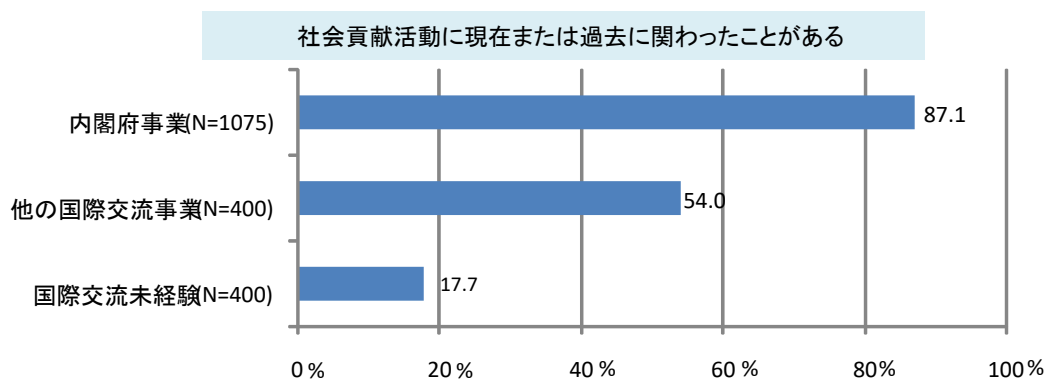
- 内閣府青年国際交流事業は、その目的に照らして、一定の効果をあげてきたが、今後は、短期的・長期的の双方の視点を取り入れた効果検証を行い、説明責任を果たすべき

（図表 1）仕事や仕事以外においてリーダーシップを発揮した経験



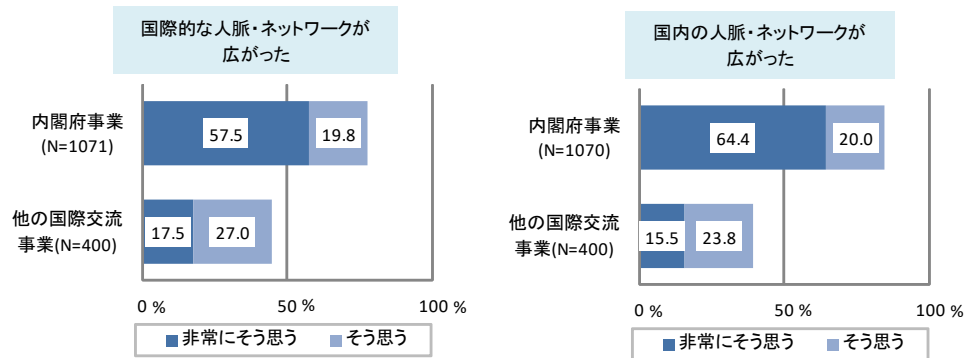
出典：内閣府『青年国際交流事業の効果測定・評価に関する研究報告書』（平成 26 年）

（図表 2）事業参加後の社会貢献活動の経験



出典：同上

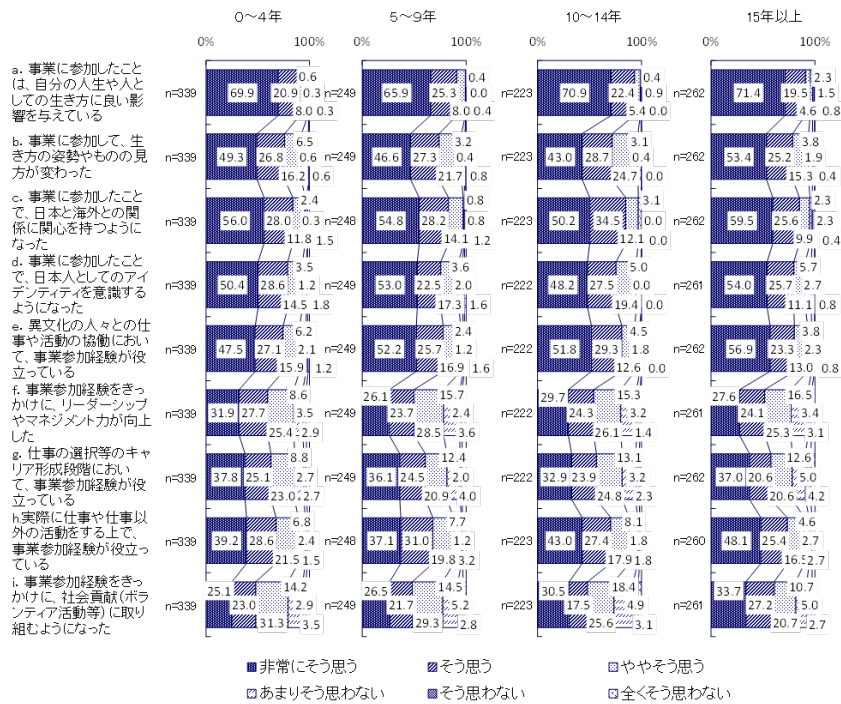
(図表 3) 事業参加後のネットワークの広がり



出典：同上

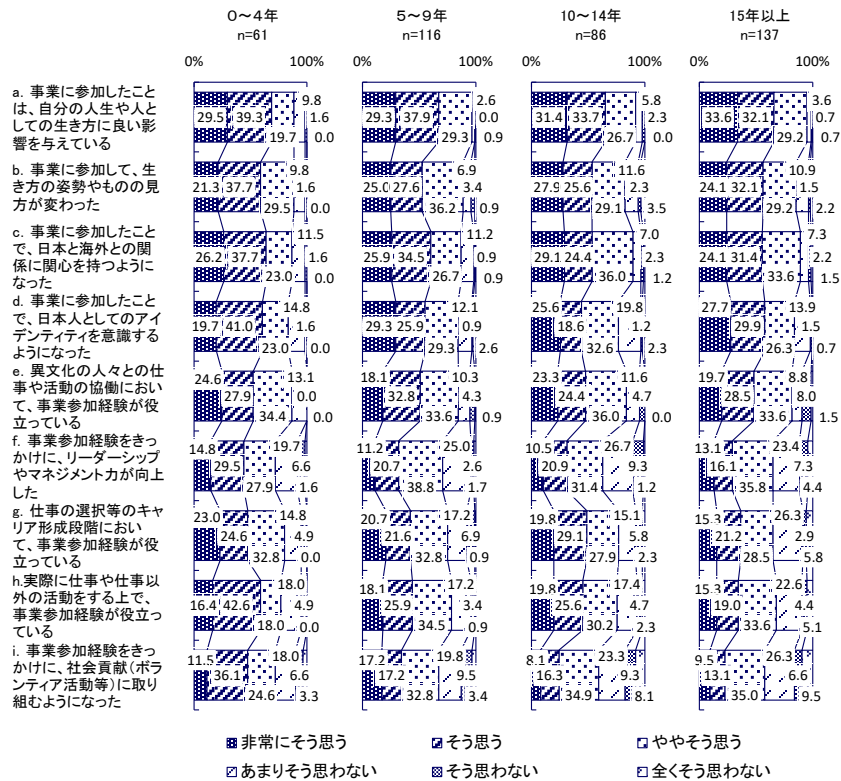
(図表 4) 事業参加によるキャリアへの影響【参加からの期間別】

<内閣府事業参加者>



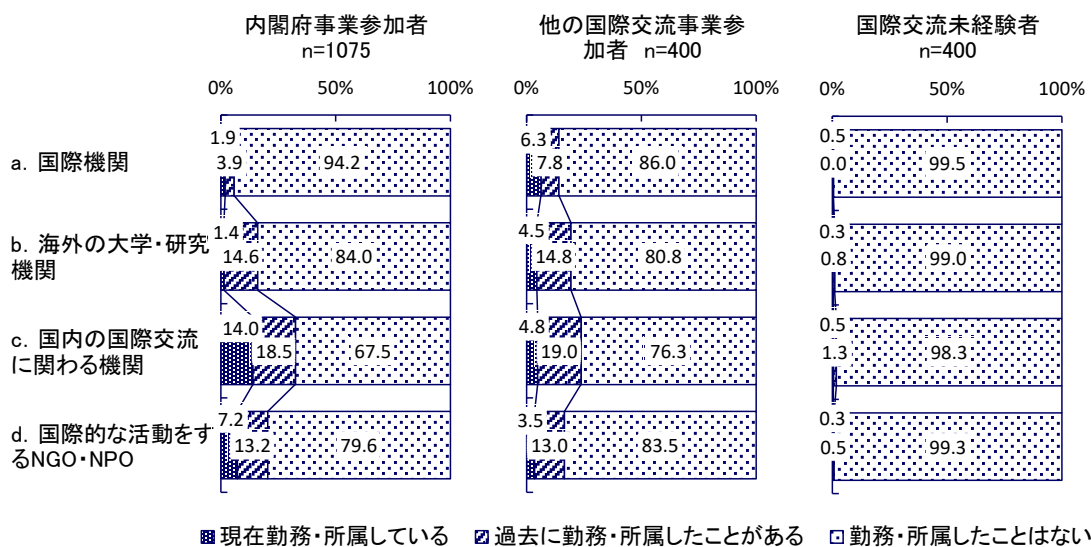
出典：同上

＜他の国際交流事業参加者＞



出典：同上

(図表5) 国際的な機関・団体への勤務・所属の経験【事業参加後】



出典：同上

### 3. 事業強化の視点

#### (1) 育成すべき青年の人材像

- 本事業における目標である「国際社会・地域社会で活躍する次世代グローバル・リーダーの育成」に向けては、時代の変化を踏まえ、まずは、育成すべき人材像を具体的に設定した上で、事業の設計を行うべき
- 本事業において育成する次世代グローバル・リーダーには以下の5つの要素が求められる

#### (次世代グローバル・リーダーに求められる5つの要素)

##### ① 未来志向 (Future)

現在の国際社会においては、SDGsを始めとする未来を見据えた地球規模の課題への取組が重視されている。次世代グローバル・リーダーは、現在に至る歩みや足元の課題だけではなく、50年後、100年後の未来を語れることが求められる。

##### ② 国際・地域感覚 (Glocality)

地球規模の課題解決に向けた行動を図る上では、グローバルな視点を持つとともに、その課題に直面している現場（地域）の視点の感覚を持ち、課題解決を具体的な行動につなげる実践力を持つことが求められる。

##### ③ 多様性 (Diversity)

各分野にわたる困難な課題を未来志向で解決していくためには、多様な知恵や考え方をもち寄ることが不可欠であり、国籍はもちろんのこと、地域、性別、障害の有無、業種・分野等に関わらず、異なる存在を受容する力を持ち、相手の立場に立って行動することが求められる。

##### ④ コラボレーション (Collaboration)

異なる多様な意見を課題解決につなげていくためには、互いを尊重しつつ目標を共有し、その実現に向かい、関係する全ての人が力を結集し、行動に移すことができるよう、多様な意見をまとめること又は必要に応じて自らの役割を見出すことが求められる。

##### ⑤ 社会貢献 (Contribution)

自らの経験を広く社会に還元していくという精神を持ち、努力を惜しまず、社会課題の解決を図っていくための活動を継続的に行うことが求められる。



る。

## (2) 3つの局面と事業強化の視点

- 上記のような要素を持つ「次世代グローバル・リーダーの育成」という目標の達成を見据えて、以下の3つの局面においてそれぞれ下位目標（サブゴール）を設定して事業の充実に向けた取組を進める

＜募集選考段階＞ 意欲の高い青年の参加を募る

＜事業実施段階＞ 効果的なプログラムを実施する

＜事後活動段階＞ グローバル・ネットワークを生かして事後活動を継続する

- 上記の各局面について「強化の視点」を設定し、この視点に基づいた事業の構築及び評価を行うことで、事業の充実を図る

### (事業強化の視点)

#### ＜募集選考段階＞

- ① 育成すべき人材像に即した選考と広報強化
- ② 様々な人が参加しやすい環境の整備（日程の設定等）

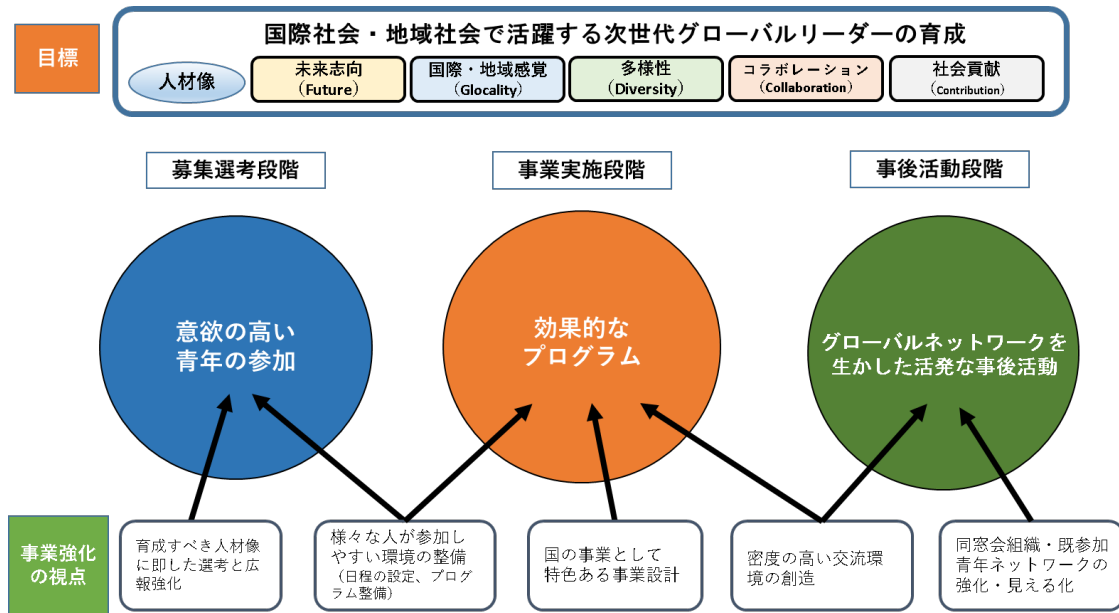
#### ＜事業実施段階＞

- ② 様々な人が参加しやすい環境の整備（プログラムの整備等）
- ③ 密度の高い交流環境の創造
- ④ 国の事業として特色のある事業設計

#### ＜事後活動段階＞

- ⑤ 同窓会組織、既参加青年ネットワークの強化・見える化

(図表 6) 青年国際交流事業の充実に向けた方向性



#### 4. 新たな青年国際交流事業の在り方

- 時代は令和に入り、国際社会の中で、SDGs を始めとした地球規模の課題への解決に向けた取組の重要性が高まっており、地域の現場において課題解決の実践を図っていくグローバル・リーダーの育成が求められている
- 国際情勢の不安定化などの状況も生じており、さまざまな国の状況や利害調整を含め、相互理解の下、国際交流を行う意義や重要性も高まっている
- 新型コロナウイルス感染症流行の影響もあり、情報通信技術を利用することが一般化し、社会に定着しつつある。国内でWEB 会議が日常的に行われるのはもちろんのこと、国際会議をWEB 会議で開催する機会も増加
- こうした急速な社会の変化が生ずる中、青年国際交流事業も大きな転換期を迎えており、時代の変化に対応した新たな青年国際交流事業を構築していく必要がある

## (1) 募集選考段階 ～意欲の高い青年の参加を募る～

### 育成すべき人材像に即した選考と広報強化

#### (選考)

- 選考は、リーダーに求められる5つの要素を踏まえつつ進めるべき。選考に当たっては、語学力の習得等を主たる要件とせず、次世代リーダーとしての活躍を目指す者を主たる要件として総合評価で選考
- 例えば、5つの要素に照らし、自身が今後どのように行動し成長していきたいかを示すための「将来設計書」を提出してもらい、選考に取り入れることも有用
- また、従来のような一般試験のみならず、「多様性」を重視した採用枠を設定することで、多彩な人材の参加を募ることを可能とする
- 「多様性」を重視した採用枠を始めとして、語学力が十分でない者が参加する場合の対応<sup>7</sup>や年齢制限<sup>8</sup>の在り方についても検討

#### (広報強化)

- より多くの意欲を持った青年に参加してもらうためには、潜在的な意識の掘り起こしも含めた広報戦略が必要
- 多様性に富んだ人材の参加に向けて、文化・芸術団体等に向けた広報を強化すべき
- 大学などの教育機関のほか、社会人の参加増に向けて、経済界向けの広報も強化すべき
- 潜在的な意識の掘り起こしの観点からは、YouTubeやSNSなどを活用し、国内外のより多くの人の目に触れる広報を実施すべき。そのためには、日本語・英語の双方で、既参加青年の生の声や現在の活躍の状況を届けるなど、そのプログラムの有効性を効果的に伝えるコンテンツを充実させていくことが必要

### 様々な人が参加しやすい環境の整備(日程の設定等)

- 内閣府青年国際交流事業では、航空機事業は概ね2週間程度、船事業は

---

<sup>7</sup> 語学力は国際社会におけるコミュニケーションを図る上での重要なツールであり、一定の語学力を身に着けていることが望ましい。ただし、語学力は十分でなくとも、「次世代リーダーとしての活躍意欲」の高い者が参加する場合には、事前の語学力習得に向けたサポート、通訳の配置等の環境整備についても検討すべき。

<sup>8</sup> 現在、18歳から30歳までとされている年齢制限について、拡張することなども検討すべき。例えば、多様性枠においては、40歳まで制限を引き上げる等の対応も考えられる。

概ね2か月程度の連続した期間で実施

- 特に船事業については、2か月程度連続した期間の参加が必須であることが、仕事や学業との両立の観点から参加のハードルとなっている可能性がある
- オンラインによる中長期の研修・交流プログラムと集中的な対面交流を組み合わせたプログラム実施とするなど日程の分散化に取り組む
- より多くの社会人の参加のためには職場の理解が必要であり、企業等の協力が後押しになると考えられることから、勤務先の企業等にとって社員が参加する意義を感じられる魅力あるプログラムを構築<sup>9</sup>するとともに、経済界を始めとした各方面への協力依頼にも取り組む
- グローバル・リーダーとして活躍したいという意欲を持ちつつも、自身の置かれた環境がハードルとなって、参加を断念するケースがないよう、経済的理由による自己負担免除規定の適用を検討する
- オンライン試験の活用などにより、どこに住んでいても受験を可能とするほか、障害者にも配慮した試験環境の整備にも取り組む

## (2) 事業実施段階 ～効果的なプログラムを実施する～

### 国の事業として特色のある事業設計

- 青年国際交流事業の開始（昭和34年度）以降、移動交通手段も大幅に進展し、海外旅行や国際交流も以前よりも容易に体験することが可能に
- 官民間問わず様々な国際交流プログラムも存在する中で、次世代グローバル・リーダーの育成という目標に向けて、国の事業ならではの特色のある効果的な事業設計を行う

### （各国政府と協調して行う青年国際交流プログラム）

- 各国の意欲ある青年が一堂に会して交流を行うプログラム、とりわけ船上での共同生活は密度の高い人間関係を形成する上で効果的
- 各国政府も巻き込んだ青年国際交流は、国の事業だからこそ実施できるもの
- 日本国政府が行う事業として世界各国と青年国際交流を行うことは、国際

---

<sup>9</sup> 企業は本事業への社員の参加にあたり、課題解決力等の人材育成効果やグローバルなネットワークづくりなどに期待することが考えられるが、企業のニーズを的確に把握するためのヒアリング実施等も検討すべき。

親善において果たしてきた役割も大きく、引き続き、各国とも協調しながらプログラムの設計を行う

#### (日本国政府及び各国政府等のリーダーとの面会の機会の創出)

- 日本国政府、各国政府との協力の下に行っている事業であり、総理表敬や各国の閣僚等との面会という貴重な機会を提供
- 次世代を担う青年期に、各国のリーダーとの面会の機会を持つことは得難い経験であり、将来、自身がグローバル・リーダーとして活躍するという意識を高めるまたとない機会
- その効果を更に高めるために、面会にとどまらず、プログラムを通じて得た経験について、各国のリーダーと直接意見交換を行う機会を設けることなども検討する
- 例えば、地球規模課題をテーマとした青年代表と政府幹部や各界代表とのディスカッションの機会を提供するなどの取組は、「未来志向」を養う上で、大きな効果が期待できる
- 各国のリーダーとの面会について、日本政府及び訪問地での面会に加えて、オンラインを活用して、本事業の既参加青年も含め、より多くの国のリーダーとの面会の機会提供の可能性もあり、検討すべき

#### 密度の高い交流環境の創造

- 本事業では、船での共同生活を始め、密度の高い交流環境を創造することで、「多様性」や「コラボレーション」の涵養に成果をあげてきた。一方で、長期間の密室空間での環境は、新型コロナウイルス感染症等のリスク<sup>10</sup>を抱えるほか、時間的制約から仕事・学業との両立が困難という課題がある
- 内閣府が令和2年度及び3年度に実施したオンライン交流プログラムにおいては、日程による制約が少なく参加しやすいほか、ディスカッション等による国際交流を通じて、一定のグローバルなリーダーシップを養うことができたとの声もあり。一方で、隙間時間などでの個人間の交流機会、船での共同生活、実地で会って共に汗をかく経験など対面でしか味わうことができないリアルな交流を求める声もあり
- 以上の状況を踏まえ、バーチャルとリアルの特長をいかした一体的なハイ

---

<sup>10</sup> 船での長期間の共同生活では、感染症が発生した場合の船内の参加青年等における感染拡大リスクがあることに加え、日本の領海外で新型の感染症が発生した場合には、早期の寄港や病院の受け入れ等の調整が難しい側面もあることに留意しなければならない。

ブリッドプログラムを設計することが効果的

- 事前の準備として、「未来志向」で将来のあるべき社会像やその中における自身の役割・貢献等の目的意識を持ち、事業への参加を通じて達成すべき目標などを定めておくことも効果的
- 単なるディスカッションにとどまらず、例えば、「具体的なプロジェクトのプランニング」から「現場でのプロジェクトの実践」までの一連の過程を通じた、「共に汗をかいて、一つのプロジェクトをやりとげる」という経験は強い記憶となり、若者たちの志を支えることにつながる
- さらに、これらの体験から得たものについて、「質の高い振り返り」を行うことが、より学びの効果を高める。その後の成長や事後活動につなげていくという観点からも欠かせない

#### (バーチャルの交流)

- 「未来志向」での考えを深めるための、地球規模の課題を題材とした講義やディスカッションなどの取組により、知識のインプットを行うことが可能
- リアルでの交流の前段階における関係構築に向けて、バーチャルの文化交流・アクティビティを取り入れるなど、青年相互の自由な交流機会を設けることも効果的
- 船での共同生活の前段階から、オンラインを活用して一定のまとまった期間でプロジェクトのプランニングなどを行うことにより、チームビルディングの質を高めることが可能。青年相互の理解や絆が深まるほか、多様な意見を尊重しながら課題を設定し、解決に向けた方策を練り上げる過程の中で、「コラボレーション」の能力を高めることにもつながる

#### (リアルでの交流)

- 「共同生活」を通じて文化・風習、様々な考え方に触れ、「多様性」や「コラボレーション」が磨かれる
- 現場の視点を持ち、課題解決を実行する実践力として「国際感覚・地域感覚」を獲得するためには、“Learning by Doing”つまり「実践」から「学び」を得ることが重要。チームで練り上げた具体的なプロジェクトを地域の現場で実行に移す「実践の場」を設けることが効果的

#### (振り返り)

- 事業終了後には、事後活動を始めとした次のアクションにつなげるための振り返りの機会が重要

- 次のアクションにつなげるためには、初めに設定した目標や目的を振り返るほか、地域での実践活動等により得た課題について再度検討し、発表する機会を設けることも効果的
- さらに、事業参加から一定期間を経過した後に、事業参加経験をどのようにその後の取組につなげているか等のフォローアップを行う機会を設けることも有用

#### 様々な人が参加しやすい環境の整備（プログラムの整備等）

- 現行の船事業は、概ね2か月程度の連続した期間で実施されており、仕事や学業との両立を行いながら参加をすることのハードルとなっている
- デジタル技術を活用することにより、週末を活用して数か月から半年程度の中長期のオンライン交流プログラムで事前の関係構築を行った上で、数週間程度の共同生活と実践の場を設けるなどの取組も可能
- 正規の参加者以外にもこの事業の成果を広く裨益させることも検討すべき。例えば、船の事業では、寄港先において、既参加青年や地域の青年・住民を招いて交流を行うオープンシッププログラムのような企画も考えられる
- さらに、デジタル技術も活用しつつ、障害のある方も参加しやすい事業設計<sup>11</sup>になるよう配慮する

### (3) 事後活動段階 ～グローバル・ネットワークを生かし活発な事後活動を継続する～

#### 同窓会組織、既参加青年のネットワークの強化・見える化

##### （ネットワークの強化）

- 近年の SNS の普及等により、自主的にグループを作り、その後の交流を図るなどの例も多く見られているものの、参加年度や事業を超えてのつながりには課題がある
- 例えば、事業横断的な合同研修や事後の報告会を行うなどして、一体感を高めていくことで、より広がりを持った活動とすることも有用
- 参加時の交流を一時的なものとせず、永続的で強固なグローバル・ネットワークを構築するためには、継続的な交流の機会を持つべき
- 例えば、事業参加の数年後に各国の代表者を総会<sup>12</sup>等へ派遣することで世

<sup>11</sup> これまで、障害のある方が複数参加していた実績もあり、そのノウハウを継承することが有用。

<sup>12</sup> 現在、「東南アジア青年の船」事業事後活動組織の国際組織（SI）や「世界青年の船」事業事後活動組織の国際組織（SWYAA 国際連盟）においては、年に一度の総会を開催している。

代を超えた交流機会を提供するほか、総会の開催地を中心に、人的ネットワークを駆使してテーマに応じた各界のリーダーを招へいするなどの方策も有効

- オンラインの活用なども含めて、国内外の既参加青年にプログラムに積極的に協力・参画をしてもらうような設計をしていくことも必要
- 既参加青年とのコンタクトを継続的に取ることが可能な環境を整備しておくことが重要であり、既参加青年のデータベースを充実すべき
- データベース更新頻度を高め、ネットワークへの継続的な参画を得るためには、参加するメリットが感じられるものとする必要がある
- 例えば、データベースにより構築されるネットワークを通じ、日本国内の最新のトピックスやプログラムへの参画に係る最新情報等の提供、活発な事後活動を継続している既参加青年に対して総会等の国際会議における交流の機会の支援などを行うことが考えられる
- 個人情報の扱いに配慮しつつ、世界で普及している既存のプラットフォームの活用や更新を促すインセンティブについても検討<sup>13</sup>
- 地方公共団体の本事業プログラムへの協力をきっかけに、地域の国際交流事業と内閣府事業との連携を図り、ネットワークを強化する

#### (ネットワークの見える化)

- 青年国際交流事業の既参加青年には、事業への参加を通じて得た経験を広く社会に還元していく「社会貢献」が求められており、内閣府と同窓会組織が連携し、活動の見える化を図り、戦略的に発信していくことが重要
- ネットワークの活動の発信については、活動の実態を収集・把握して、全体像を示すことに取り組むことが求められる
- 全国・世界各地にいる既参加青年の活躍の発信は、青年国際交流事業の成果を示すという観点のみならず、新たな意欲ある青年の募集にもつながる重要な視点
- 現在、同窓会組織が着手している取組である IYEO ダッシュボード<sup>14</sup>と連携し、マクロ・ミクロの事後活動の状況の見える化を図ることが求められる

---

<sup>13</sup> ライフステージによってプログラムへの協力など、事業への関わりを持つことが困難な時期もあることが想定されるため、既参加青年がいつでもネットワークにアクセスできる環境を整備しておくことが重要。

<sup>14</sup> 日本青年国際交流機構（IYEO）では、会員の活動状況の見える化に向けて、会員の事後活動情報（活動場所、活動規模等）の収集・発信を行うデータ基盤の開発に取り組み、運用を開始している。



## 5. 事業強化の視点を踏まえた新たなプログラムの方向性

- 上記4. を踏まえ、各事業のプログラムを設計すべき
- 具体的には、船事業について言えば、次のような方向で新たにプログラムを設計することが考えられる（別紙参照）

### （新たなプログラムの方向性）

- 意欲の高い青年の参加に向けた「プログラムの魅力向上」、「仕事・学業との両立が可能なプログラムの設計」、「広報の強化、選考の充実、多様性重視枠の創設」
- 「船上での共同生活」と「実践の場」を組み合わせたプログラム構成
- 長期の閉鎖空間によるリスクを回避
- 上記の観点から、船上で共同生活しながら、国内の複数の地域に入って社会実践活動を行う形式により実施
- デジタルなど新たな技術も活用しながら、チームビルディングなどのオンライン交流を充実
- 地域の社会実践活動には、地方公共団体や同窓会組織（IYEO）と積極的に連携
- その他、事業強化の視点を踏まえた評価を行い、運営体制の充実も図りながら、事業の充実を図る

## 6. おわりに

- 青年国際交流事業は、本検討会での議論を基に、伝統を継承しつつ、大胆に変革し、「令和の新事業」として、再スタートしていくべき
- 次世代グローバル・リーダーの育成という観点に加え、引き続き、国際交流による国際親善としての役割も重視
- 新たなプログラムは継続的に実施し、PDCA サイクルを踏まえ、事業の効果を検証しながら、効果的かつ効率的な事業となるよう、プログラムの熟度を高めていくことが求められる。また、EBPM の観点を重視し、参加者や関係各国を始め、関係者の意見等も丁寧に聞き取りながら、不断の見直しを図っていくべき
- こうした取組を通じ、国際社会・地域社会の様々なフィールドで活躍する次世代グローバル・リーダーを輩出していくことを目指す

(別紙) 新プログラムのイメージ

| 【STEP1】<br>募集選考段階                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 【STEP2】事業実施段階                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 【STEP3】<br>事後活動段階                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (1) 関係構築                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (2) 交流と実践                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (3) 振り返り                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>① 青年が参加しやすい魅力あるプログラムの構築</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>仕事・学業との両立が可能となる日程の分散化（週末オンライン交流【数カ月～半年程度】＋集中対面交流【2～3週間程度】）</u></li> <li>・ 社会人向け短期プログラム導入の検討</li> <li>・ 企業側から見ても、魅力あるプログラムの発信</li> <li>・ 企業の研修制度との連携に向けた検討</li> </ul> <p><b>② 青年に響く広報コンテンツ、手法の充実・強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ショート動画等の広報コンテンツ作成</li> <li>・ インフルエンサーとの協力等による <u>YouTube や SNS 等での戦略的発信</u></li> <li>・ <u>経済界、大学等への広報強化</u></li> </ul> <p><b>③ 次世代リーダーとしての活動意欲、継続的な事業参画を重視した選考</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>語学力の習得等を主の目的とせず、次世代リーダーとしての活躍を目指す者を総合評価で選考</u></li> <li>・ 自身が今後どのように行動し成長していきたいかを示す「<u>将来設計書</u>」等の提出</li> <li>・ 語学力が十分でない者に対する語学力習得に向けた措置の検討</li> </ul> <p><b>④ 多様性重視枠の創設</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化・芸術やものづくりなどの個別分野で活躍する者等の参加を想定した <u>多様性重視枠の創設</u></li> <li>・ 語学力が十分でない者に対する語学力習得に向けた措置の検討（再掲）</li> </ul> | <p><b>① 目標設定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業参加前に参加青年が各々の目標を設定</li> <li>・ オンライン交流の後、対面交流前に目標の再設定の機会</li> </ul> <p><b>② 有識者による講義、グループディスカッション</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>SDGs など世界共通の課題について学習</u></li> <li>・ 課題に対する国内外の多様な考え方を吸収するためのグループディスカッションを実施</li> <li>・ <u>外国政府や既参加青年等のリーダーとのオンライン上での面会</u>を検討</li> </ul> <p><b>③ 文化交流・アクティビティ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自己の発見・再認識と関係性構築を図るため、オンライン空間での文化交流、ダンスや料理などのアクティビティ実施を検討</li> </ul> <p><b>④ 自由な交流機会の確保</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 個別かつ自由な会話が可能となる <u>メタバース空間等</u>を活用して、参加青年間の自由な交流機会を確保</li> </ul> <p><b>⑤ 地域実践活動プランニング</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特定の地域を題材に、相互理解の増進、実践力を醸成するための <u>チームビルディングをオンライン上で実施</u></li> <li>・ 5～6名程度のチームを構成し、<u>特定の地域を題材に地域実践活動をプランニング</u></li> <li>・ 地域実践活動に参加してもらう既参加青年や世界各地で同種の活動をしている既参加青年に <u>プランニングへの協力・参画</u>を依頼</li> </ul> | <p><b>① 共同生活</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>船をベースキャンプとする日本参加青年・外国参加青年による共同生活（2～3週間程度）</u></li> <li>・ 新型コロナウイルス感染症等のリスク低減、仕事・学業との両立を図りつつ、実践活動の日数確保の観点から、<u>国内数か所を船で周遊</u></li> <li>・ 国内の <u>社会人等向けに</u>、国内寄港地からの途中参加を可能とする等の <u>短期プログラム導入</u>も検討</li> <li>・ 地域実践活動プランニングの継続</li> </ul> <p><b>② 地域訪問活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ テーマを設定し、そのテーマに相応しい日本国内の地域数か所に寄港し、<u>地方公共団体や地域の NPO、既参加青年等の協力・参加の下、日本の地域を紹介、体験、意見交換</u></li> <li>・ <u>既参加青年や地域の青年・住民を招いて交流を行うオープンシッププログラムの開催</u></li> </ul> <p><b>③ 地域実践活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域 1 か所に寄港、<u>一定期間（1週間から10日程度）</u> 停泊し、現地に入り活動</li> <li>・ 地方公共団体の協力の下、地域の NPO、既参加青年と協力・連携して、<u>プランニングした活動を実践</u></li> <li>・ 既参加青年や地域の青年・住民を招いて交流を行うオープンシッププログラムの開催</li> </ul> <p><b>④ 表敬等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 政府や地域のリーダーへの表敬、意見交換</li> </ul> | <p><b>① ラップアップセッション</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業終了後に、「将来設計書（STEP1）」や「目標設定（STEP2(1)）」について、自己評価し、将来の社会像と自身の行動計画を作成</li> <li>・ <u>地域での実践活動等により得た課題について再度検討</u></li> <li>・ 上記の検討につき、<u>オンライン空間も活用して、青年間で共有・ディスカッション</u></li> </ul> <p><b>② 事業報告会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業横断的な事業報告会で、既参加青年がまとめた事業成果を発表</li> </ul> <p><b>③ フォローアップ交流</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>事業参加数年後に、リアル・バーチャルのハイブリッドによるフォローアップ交流を実施</u></li> </ul> | <p><b>① 世代を超えた交流機会の創出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>既参加青年のデータベースを整備し、参加青年間のアクセスを容易に</u></li> <li>・ 既参加青年を集めた国際会議への協力・支援</li> </ul> <p><b>② 既参加青年のプログラムへの参画</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>地域実践活動やオンライン交流への既参加青年の積極的な参加を募り、継続的な参画機会を確保</u></li> </ul> <p><b>③ 地方公共団体との連携強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地方公共団体とのプログラムへの協力をきっかけに、<u>地域の国際交流事業と内閣府事業との連携</u>を図り、ネットワークを強化</li> </ul> <p><b>④ 事後活動の見える化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ IYEO ダッシュボードと協力して、<u>事業参加後の活動情報を収集、データベース化して、対外的に発信</u></li> </ul> |