

内閣府青年国際交流事業の 広報に関する取組について

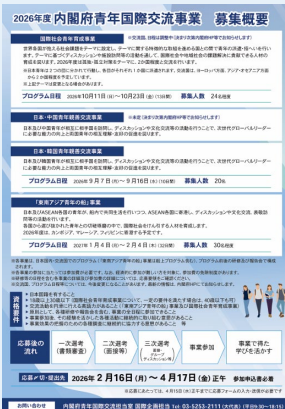
令和8年6月

内閣府青年国際交流担当室

令和 8 年度日本参加青年募集に向けた広報（概要）

- ✓ 広報コンテンツについて、社会人向けチラシを新たに作成するなど、充実を図った。
- ✓ 応募者層に対しては、**SNSによる広報を強化**。
- ✓ 外部チャネルを活用した広報については、**事業やテーマと親和性の高い団体等への個別広報を強化**。

 広報コンテンツの作成



募集チラシ



社会人向け募集チラシ



応募者層に対する直接広報

- ・ 7回にわたりオンライン説明会を実施
- ・ SNSによる広報を強化（詳細は次ページ）



外部チャネルを活用した広報

(大学向け広報)

- 「大学の国際化促進フォーラム」に加盟する134の大学に重点的に学生への広報を依頼
- 事業の目的・趣旨（グローバルリーダーの育成）を踏まえ、大学のリーダー育成プログラム等に広報を依頼

（その他広報）

- ・引き続き、IYEO経由での広報を依頼
- ・社会人の獲得のため、引き続き経済団体に広報を依頼
- ・国際社会青年育成事業のテーマ（孤独・孤立対策）の関心層の獲得のため、以下の団体等に広報を依頼

- 内閣府孤独・孤立対策担当室
- 地方公共団体
- 全国社会福祉協議会

令和8年度日本参加青年募集に向けた広報（SNSによる広報）

- ✓ 各種SNSにおいて、投稿頻度を例年に比べて増やし、広告を組み合わせながら、認知拡大を図った。
- ✓ 募集期間中に実施した事業について、プログラム中の様子を2日に1回程度、リアルタイムで投稿。
- ✓ 特にInstagramについて、フォロワー数が大幅に増加。

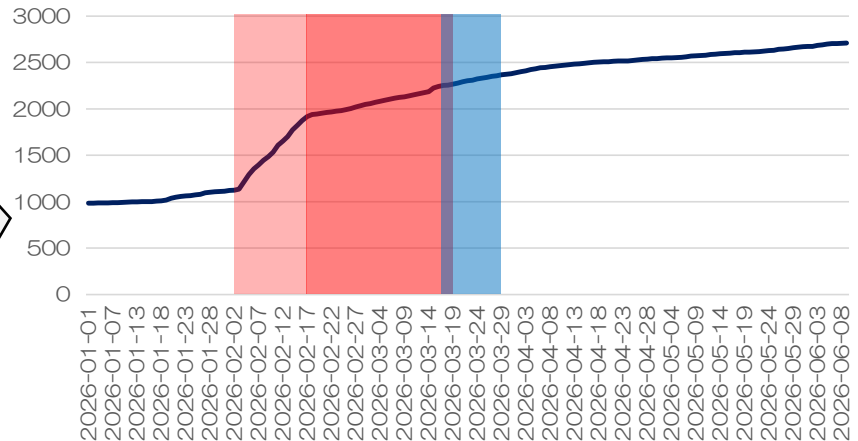
（内閣府公式SNSでの投稿）



（広告）



（Instagramフォロワー数の推移）



2/2～3/19：有料広告実施
※Instagram表示回数：15,284,739回

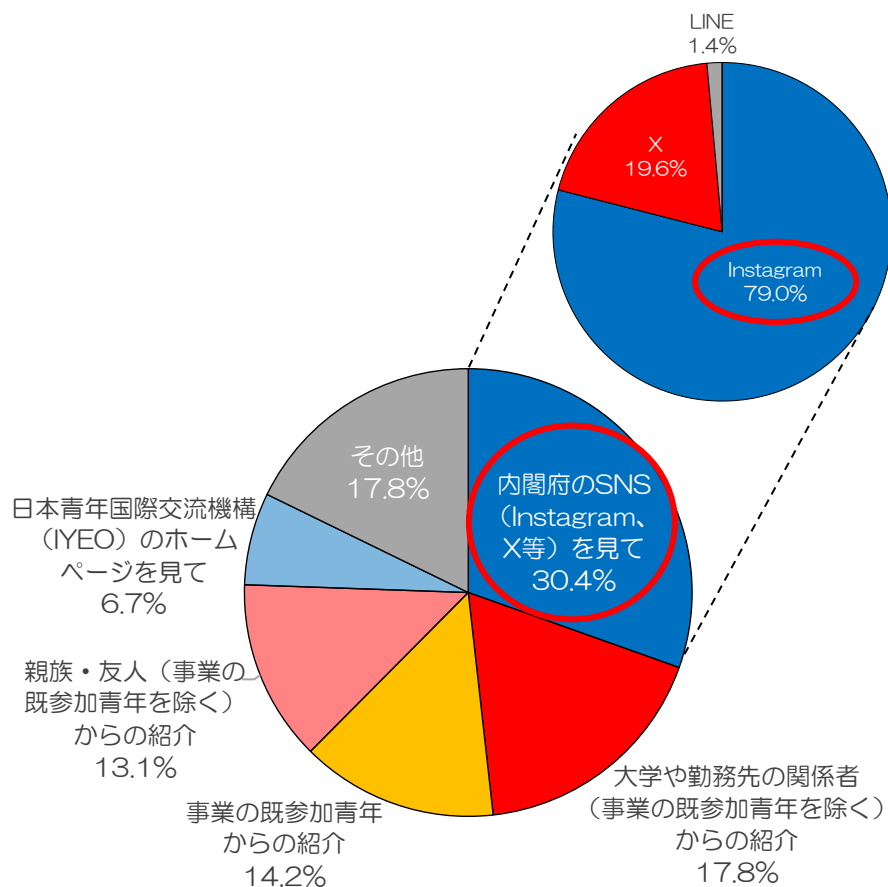
3/16～3/29：政府広報実施

※募集期間は2/16～4/17

令和8年度応募者が内閣府事業を知ったきっかけ

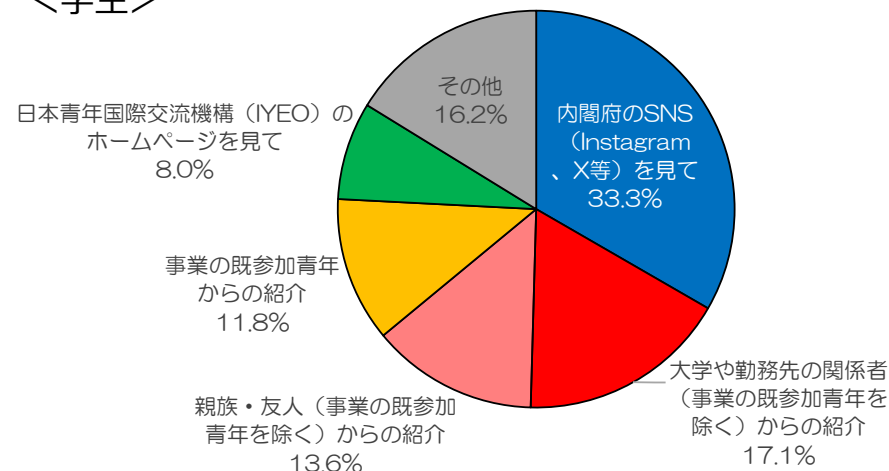
- ✓ **SNS（特にInstagram）が主要な認知経路**となっており、応募者の約3割がSNS経由で流入している。
- ✓ 学生・社会人ともにSNSの影響は大きく、認知獲得の中心的役割を担っている。
- ✓ 加えて、紹介や口コミなど**人的ネットワーク**も依然として重要なチャネルである。

（全体）

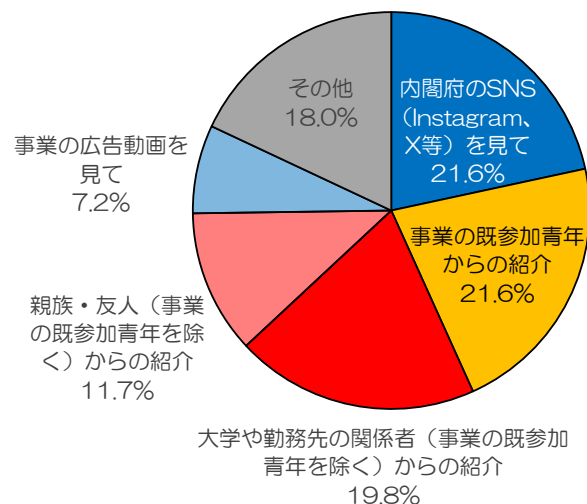


（学生／社会人等別）

<学生>



<社会人等>



※ 択一回答。

通年での広報

- ✓ 通年広報用のポスター・リーフレットや事業紹介動画を作成。
- ✓ SNSでは、各事業のプログラム中の様子や既参加青年のインタビュー記事を投稿。

(ポスター・リーフレット)



(SNSでの広報)



♡ 76 💬 2 📌 6

cao_koryu .

👏👏

#国際社会青年育成事業 (INDEX) 日本青年外国派遣 🇯🇵 🇪🇺 🇫🇷

9月14日(日)～23日(火)の10日間、日本青年計24名がそれぞれイタリア(障害者分野)、ドイツ(高齢社会分野)、フランス(バリアフリー・ユニバーサルデザイン分野)に派遣されました。

派遣国では、政府機関訪問や在外公館主催レセプションでの日本文化紹介、テーマに関係する施設への訪問、ホームステイなどを行いました🌟

プログラム中の様子

(事業紹介動画)



本事業に参加することで、普段の業務での立場や肩書を離れ、一人の実務経験者として社会と向き合う貴重な時間を持つことができました。

行政、学術、民間など背景分野の異なる参加者や関係者と、同じ前提に立ち、慎重に言葉を選びながら対話を重ねる経験は、自分の考え方や判断の輪郭を自然に浮かび上がらせてくれます。

この事業の魅力は、知識やスキルを得ること以上に、「自分はどう社会と関わりたいのか」を静かに問い返される点にあると感じています。

年齢や所属に関係なく、これまでの経験を社会にどう位置付けたいかを考えたい社会人にとって、本事業は非常に示唆に富む機会であると考えています。

♡ 74 💬 3 📌 1

cao_koryu /

👏👏

既参加青年にインタビュー