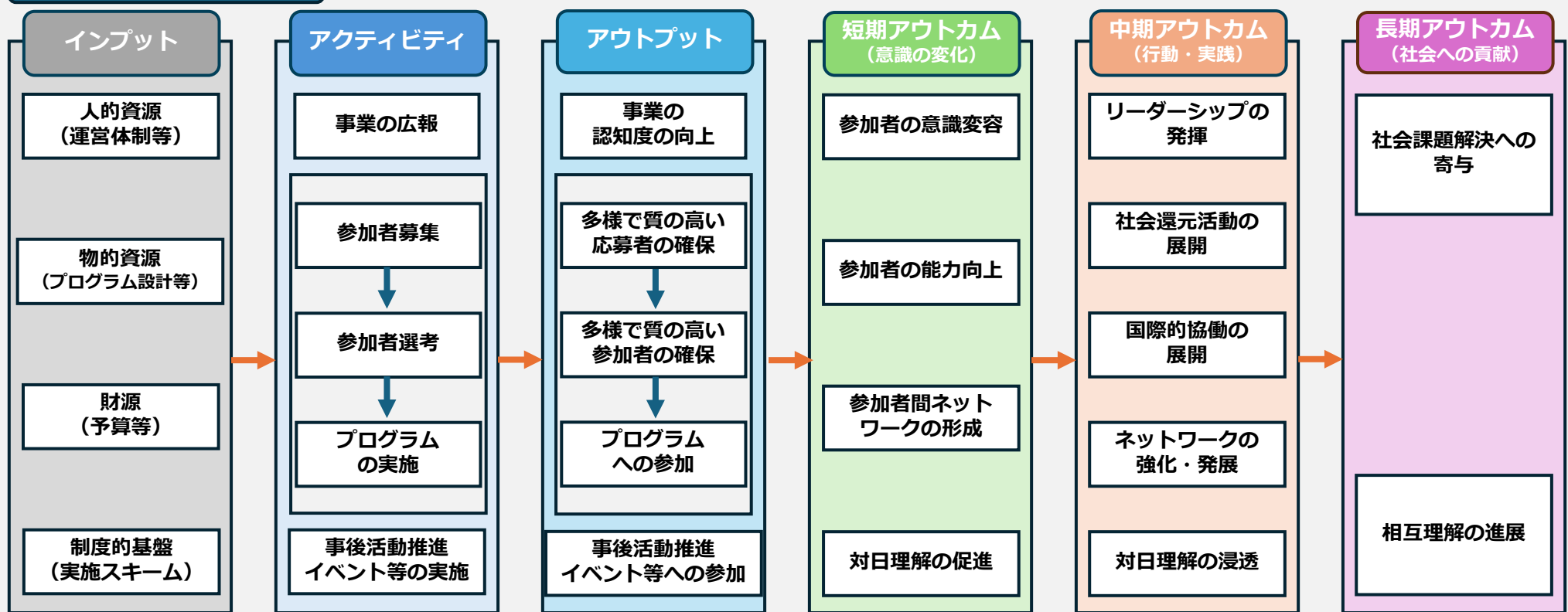


ロジックモデルのイメージ



指標のイメージ

インプット指標	アクティビティ	アウトプット	短期アウトカム	中期アウトカム	長期アウトカム
- 運営スタッフ人数 - 講師人数 - 連携機関数（大学等） - 予算額 等	- SNS投稿数 - 事業説明会開催数 - 研修・交流プログラム実施数 - 報告会開催数 - 事後活動推進イベント企画数	- SNSフォロワー数 - 事業説明会参加者数 - 応募者数・倍率 - 研修・交流プログラム参加者数 - 応募者・参加者の多様性 性別、学生・社会人比、分野、地域 等 - 交流時間・プログラム数 - 研修・プログラム満足度 - 報告会参加者数 - 事後活動推進イベント参加者数	- 社会還元活動に関する意識 - 異文化・国際理解に関するスコア（事前・事後での変化量） - 外国青年との交流継続率 - 外国青年の日本に関する理解度（事前・事後での変化量）	- リーダーシップ発揮機会の有無 - 社会還元活動及び国際協働活動の実施件数、経験者数 - 外国青年との交流継続率 - 各国政府・在外公館評価 - 世論調査の結果等	