

目的 国際社会・地域社会で活躍する次世代グローバルリーダーの育成

人材像

未来志向
(Future)

多様性
(Diversity)

影響力
(Influence)

国際・地域感覚
(Glocalism)

社会貢献
(Volunteerism)

目的実現に向けた構成要素

意欲の高い
青年の参加

- ・リーダーとして活躍したいという意欲を持った青年の参加
- ・社会貢献活動の意欲を持った青年の参加

効果的な
プログラム

- ・グローバルリーダーとして活躍するための能力を涵養するプログラムの実施
- ・国事業ならではのプログラム
- ・感染症等のリスクに対応した事業設計

グローバルNWの
効果的活用による
事後活動

- ・社会貢献活動の活性化に向けた支援
- ・強固なグローバルNWの構築

相互作用

強化に向けた
視点

選考要件の明確化
より多くの応募のための戦略

- ・選考要件の明確化
- ・広報戦略 (Youtubeの活用等)

様々な人が参加しやすい環境の整備
(日程の設定、プログラム整備)

- ・期間、実施時期の見直し
- ・情報通信技術を活用したユニバーサル化

オンライン・リアル
のハイブリッド事業
“密”な交流環境の創造

- ・事前研修のオンライン実施
- ・アバターの活用
- ・...

国事業として
特色ある事業設計

- ・多国間の大規模な交流
- ・閣僚、政府高官との面会の機会の確保

同窓会組織 / 既参加
青年NWの強化・見える化

- ・データベースの作成と活用
- ・...

(具体例)