

ファンドレイジング実践入門

～善意のお金の集め方～

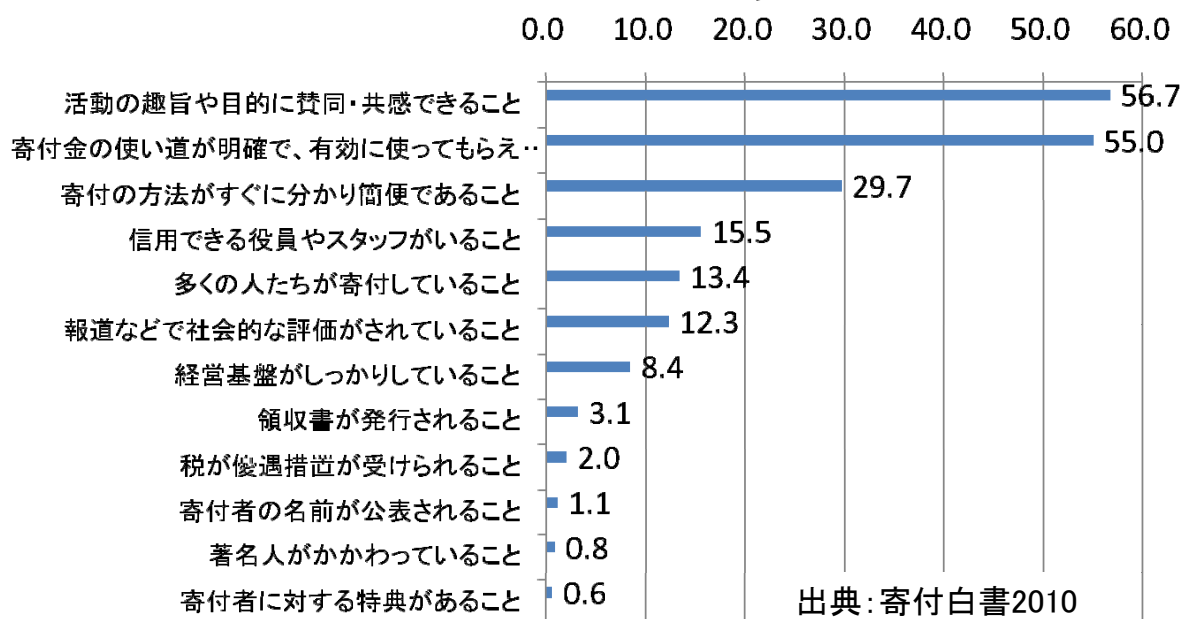
日本ファンドレイジング協会

事務局長 徳永洋子



寄付集め5つのポイント

1. 寄付者の立場になる



問題への**共感** × 解決策への納得
+ **信頼** (透明性)
= **支援**

右脳 → 左脳

2. 組織体制の整備

1) 理事・ボランティアの巻き込み

- ① 理事会ポートフォリオバランス
- ② 理事にファンドレイジングに協力してもらう
- ③ ボランティア = 支援者 = 寄付者

2) 責任者を置く

理事・ボランティアの巻き込み

① 理事会ポートフォリオ

例)

理事	所属セクター			個人属性					その他		
	経済界	NPO	学術	男	女	20-40才	41-60才	60以上	知名度	時間的余裕	特殊スキル・その他強み
理事A	○			○				○			経営者ネットワーク
理事B	○			○				○			会計士
理事C		○		○				○	○	○	団体創設者
理事D			○		○			○	○		テレビ・ラジオ出演、執筆
理事E	○			○			○				ウェブ戦略、IT
理事F		○		○				○			中間支援NPO理事長

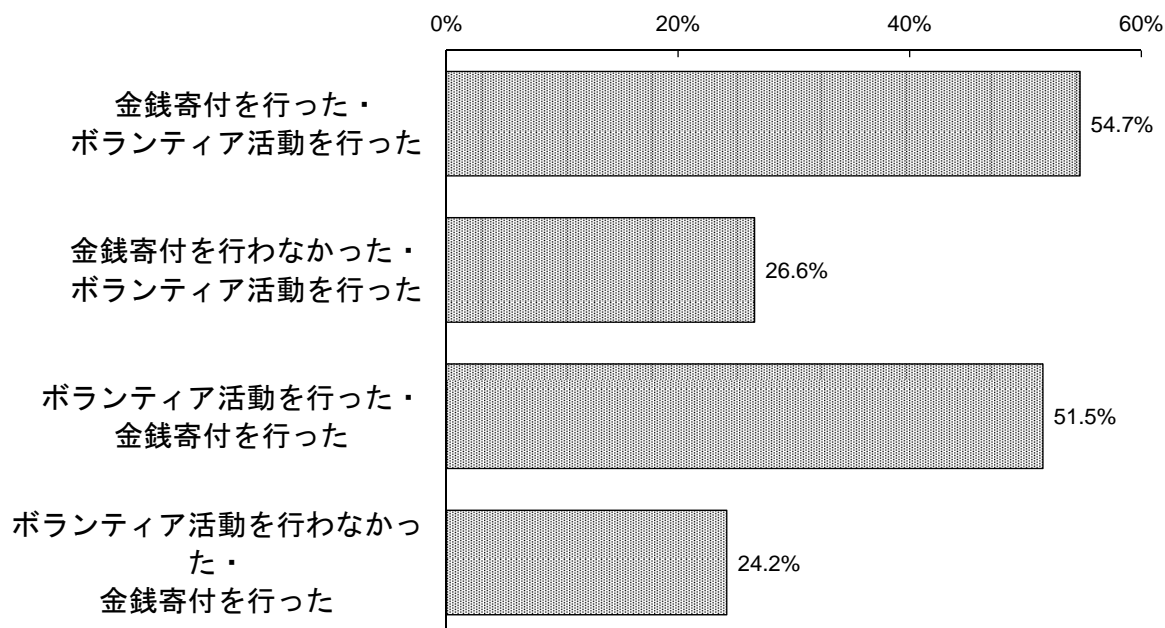
© 日本ファンドレイジング協会

② 理事に頑張ってもらおう6つのポイント

- 多角的に優秀な人材で理事会を構成する
- やる気をもって就任してもらおう
- 熱心で優秀なCEOがいる
- CEOが理事を鼓舞する
- 理事同士の交流機会をできるだけ多く設ける
- 実際に仕事をする機会を用意する

© 日本ファンドレイジング協会

③ 寄付とボランティアの相関関係



©日本ファンドレイジング協会

7

3. 多彩なメニューを用意

	継続	単発
使途自由 (団体自体へのサポート)	正会員 賛助会員 マンスリーサポーター など	運営費キャンペーン 募金箱 もったいない系寄付 ポイント・マイル寄付 チャリティーイベント など
使途指定 (特定のプロジェクトへのサポート)	奨学金サポーター など	建設キャンペーン 災害救援 など

©日本ファンドレイジング協会

8

4. 受け入れ体制の 整備

気軽・手軽にできる寄付

- 金額が選べる
- 決済方法が選べる

5. ツールの作成

6つのポイント

1. わかりやすさ
2. 団体の「ブランド」を意識してツール
全てに一貫性を
3. 右脳と左脳を刺激する内容・言葉遣い
4. 興味がない人が読むことを前提に！
5. 客観的な情報を集める
6. 寄付者の知りたいことを知らせる

成功事例から学ぶ 10のポイント

©日本ファンドレイジング協会

11

1. ネーミングによる魅力

熊本城復元募金

1万円で「一口城主」

一口で1年間の「城主手形」を発行。指定の有料施設に無料入園できる。協賛店での割引も。

城主証には、「誕生」「入学」「卒業」「結婚」「新築」の記念の文字を入れて、その記念日の日付で発行することも可能。

©日本ファンドレイジング協会

12

2. バリューをつなげる

TABLE FOR TWO

対象となるヘルシーな定食(社員食堂など)や食品を購入すると、1食につき20円の寄付金が、TABLE FOR TWOを通じて開発途上国の子どもの学校給食1食分になる。

3. 何円で何ができるかを明確化

ハンガーフリーワールド 一粒募金

毎月250人の子どもたちに給食(1食4円)を供給できる。

毎月1,000円(1食10円 × 3食 × 30日 ÷ 1,000円)から始められる、定期的な募金制度。

4. 一口いくらという設定

フローレンス 病児保育サポート

ほし組：1,050円/月

つき組：2,100円/月

おひさま組：8,400円/月

5. モノ系の入りやすいメニューを用意

シャプラニール ステナイ生活

書き損じはがき、古本、CD、金券などのシャプラニールへの寄贈品は、日本の専門業者で換金して、海外での支援活動に活かしている。

企業などの金銭寄付には応じないところでも応援してもらえ、関係構築の入口に。

6. ゼロ円で出来る寄付

株式会社ディ・エフ・エフ
クリック募金
「クリックで救える命がある」

クリック募金とは、募金ボタンをクリックするだけで、NPO団体に無料で募金ができる仕組み。スポンサー企業がクリックした個人に代わって寄付をするので、本人には一切お金がかからない。

日本初のクリック募金サイトとして2000年9月に開設して以来、500万人以上のユーザーが協力して、2012年1月現在、生み出された募金は総額で3億5千万円(3億5千万クリック)を超えた。

「dff」では常時クリック募金の登録団体を募集。

http://www.dff.jp/docs/click_npo

17

7. デザイン・シンボルで訴求力UP

難民を助ける会
サニーちゃん

8. 寄付者をたたえる

9. 楽しみながらできる寄付

ルーム・トゥ・リード
Beer for Books

バーやパブで開催され、その日、そこでドリンク一杯500円を飲むと、そのうち100円が子供たちへの寄付になる。

10. 記念日の寄付

高知市民会議
寄付ぎふと

葬儀の時の香典返しを故人や遺族の遺志に従って、NPOなどの社会貢献団体に寄付する「寄付ぎふと」を考案して葬儀社で取扱いを開始。

社会貢献の2本の柱

ボランティア

寄付

©日本ファンドレイジング協会

21

1. 寄付を集めることの意義

寄付を募ることで活動と人々がつながり、支援の輪が広がることで問題解決が促進する。

2. 寄付をすることの意義

自分が動いて社会を変えたり、社会のニーズに直接応えられなくても、確実に行動してくれる誰かに、「思い」と「お金」を託す、未来への投資。

©日本ファンドレイジング協会

22

皆さんの次へのステップ

もうちょっと
知りたい

協会のホームページ <http://jfra.jp/>
(過去の研修内容の報告等が掲載されています)

最新事例を
まとめて知りたい

ファンドレイジング日本2013
(2013年3月9・10日 東京開催 <http://jfra.jp/frj2013/>)

ファンドレイジング
のエキスパートを
目指す!

認定ファンドレイザー®資格制度 <http://jfra.jp/cfr/>
(准認定ファンドレイザー試験 6月、12月検定
認定ファンドレイザー試験 12月検定)

ありがとうございました



<http://jfra.jp/>