

第1章 青少年調査の結果

第1節 インターネット接続機器の利用状況

(1) インターネット接続機器の利用率

回答した全ての青少年における 15 機器のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が 47.8%で最も多く、「携帯ゲーム機」が 43.0%と続く。「据置型ゲーム機」が 23.4%、「ノートパソコン」が 21.9%、「携帯音楽プレイヤー」が 21.5%、「タブレット」が 19.0%、「デスクトップパソコン」が 10.6%である。「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」はいずれも 8.7%である。それ以外の機器の利用率は 5%未満で、「学習用タブレット」が 4.3%、「インターネット接続テレビ」が 3.6%、「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」が 3.4%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」が 2.4%、「いわゆる格安スマートフォン」が 1.2%、「子供向け娯楽用タブレット」が 0.2%である。

「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれか 1 つ以上のスマートフォンを利用している「スマートフォン (計)」は 53.3%である。

「いずれの機器も利用していない」は、8.5%である。回答した全ての青少年の 91.5%が「15 機器のインターネット接続機器のうち、いずれか 1 つ以上」を利用している。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「スマートフォン」「タブレット」の利用が増加傾向にあり、「携帯電話」「ノートパソコン」「携帯音楽プレイヤー」が減少傾向にある。

【回答票 1】

<全員に>

Q 1 あなたは、下記の**機器**を利用していますか。この中から、あてはまるものを**すべて**あげてください。(いくつでも)

資料をご覧になってご回答ください。

調査員注：資料（回答票に掲載した説明文、【ここでいう「スマートフォンとは…」】【ここでいう「機能限定（きのうげんてい）スマートフォンや子ども向けスマートフォン」とは…」】【ここでいう「機能限定携帯（きのうげんていけいたい）電話や子ども向け携帯（けいたい）電話」とは…」】をしっかりと見てもらってから、回答してもらうこと

(資料) ここでいう「スマートフォン」とは …

Xperia(エクスペリア)(NTT ドコモ、ソフトバンク等)、Galaxy S6 edge (KDDI (au))、iPhone(アイフォーン)(ソフトバンク、KDDI (au)、NTT ドコモ)、AQUOS CRYSTAL Y (ワイモパイル)など、インターネット上のサイトをパソコンと同じように見ることができ、パソコンと同じような機能(きのう)を自由に追加できる携帯(けいたい)電話

(資料) ここでいう「機能限定(きのうげんてい)スマートフォンや子ども向けスマートフォン」とは …

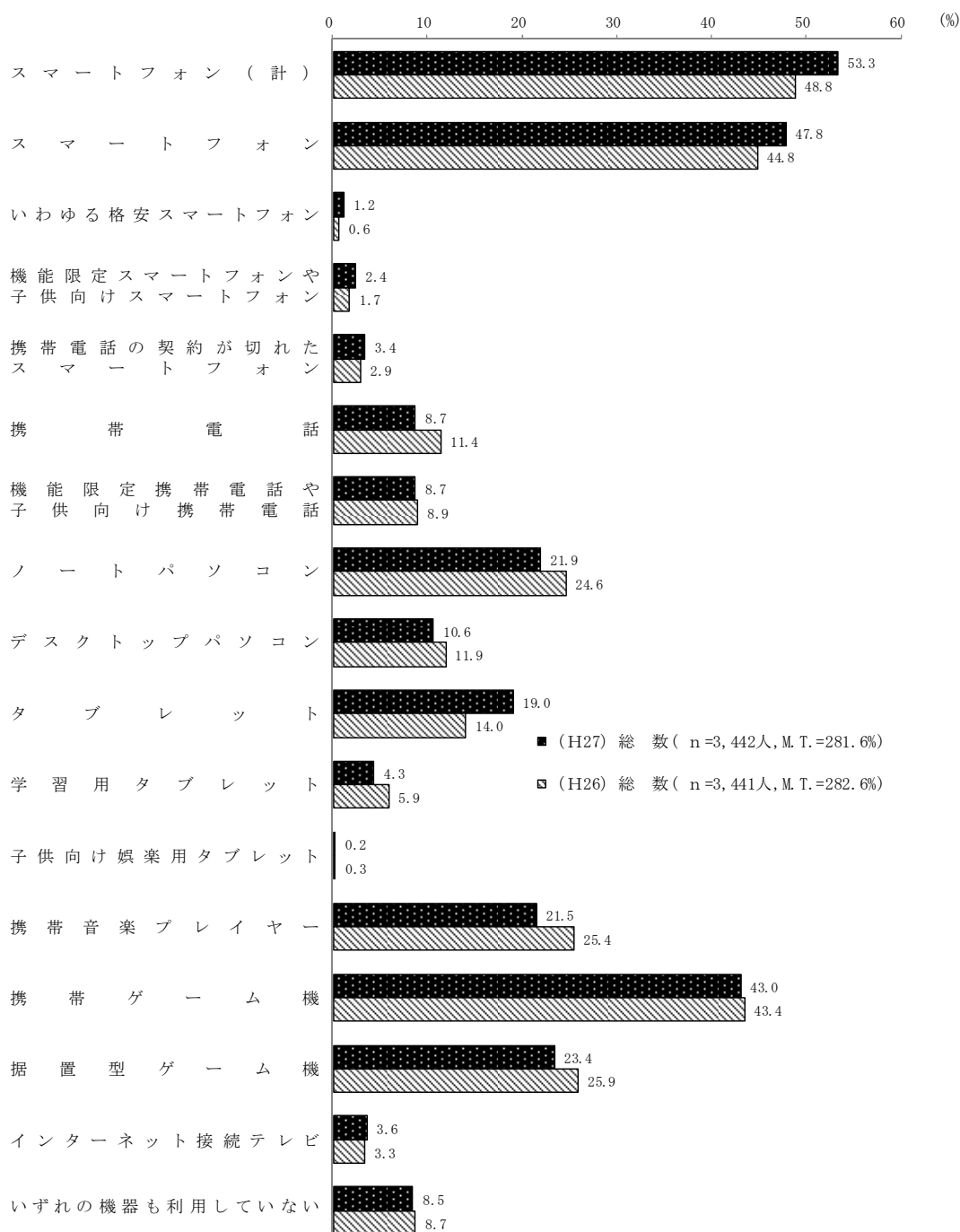
スマートフォン for ジュニア 2 (NTT ドコモ)、miraie (KDDI (au)) など、メールの利用を制限できたり、インターネット上のサイトを見るができない、主に子どもによる使用を想定(そうてい)している携帯(けいたい)電話

(資料) ここでいう「機能限定携帯(きのうげんていけいたい)電話や子ども向け携帯(けいたい)電話」とは …

キッズケータイ (NTT ドコモ)、mamorino(マモリーノ) 3 (KDDI (au))、みまもりケータイ 3 (ソフトバンク) など、メールを利用できなかつたり、インターネット上のサイトを見るができない携帯(けいたい)電話や、主に子どもによる使用を想定(そうてい)している携帯(けいたい)電話

(※) 通常のケータイを、お子さま向けに機能(きのう)制限(せいげん)できます。

図表Ⅱ-1-1-1 インターネット接続機器の利用率



※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子ども向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

学校種別にみると、学校種が上がるほど「スマートフォン（計）」の利用が多くなっており、小学生では23.7%、中学生では45.8%となり、高校生では93.6%がいずれかの「スマートフォン（計）」を利用している。

「スマートフォン」の利用でみると、小学生では16.4%、中学生では39.4%となり、高校生になると91.1%が「スマートフォン」を利用している。

一方、「携帯電話」は、小学生が9.2%、中学生が12.2%であるが、高校生では3.8%と利用が少なくなる。

「携帯ゲーム機」は、学校種が上がるほど利用が少なくなり、小学生では56.2%だが、中学生では42.3%、高校生では30.4%となる。

「据置型ゲーム機」も同様に、小学生では27.5%、中学生では23.5%、高校生では19.0%となっており、学校種が上がるほど利用が少なくなる。

一方、「携帯音楽プレイヤー」は、学校種が上がるほど利用が多くなり、小学生では7.9%、中学生では23.6%、高校生では32.6%となる。

「ノートパソコン」は、学校種が上がるほど利用が多くなり、小学生では16.0%、中学生では21.1%、高校生では29.3%となる。

一方、「タブレット」は、小学生が21.3%、中学生が21.5%だが、高校生では13.4%と利用が少なくなる。

性・学校種別にみると、「スマートフォン（計）」は、小学生（男子：22.5%、女子：24.8%）高校生（男子：92.6%、女子：94.7%）では男子より女子の方がやや多い程度が、中学生（男子：41.8%、女子：50.1%）では男子よりも女子の方が多くなっている。

「スマートフォン」の利用でみても、小学生（男子：14.7%、女子：18.0%）、高校生（男子：89.8%、女子：92.3%）では男子より女子の方がやや多い程度だが、中学生（男子：35.6%、女子：43.4%）では男子よりも女子の方が「スマートフォン」の利用が多い。

「携帯電話」は、小学生（男子：8.2%、女子：10.0%）、中学生（男子：11.8%、女子：12.5%）、高校生（男子：3.5%、女子：4.1%）では、男女の差はほとんどみられない。

「携帯ゲーム機」は、小学生（男子：61.4%、女子：51.4%）、中学生（男子：52.2%、女子：31.8%）、高校生（男子：40.1%、女子：20.5%）のいずれでも、女子より男子の方が「携帯ゲーム機」の利用が多い。

一方、「携帯音楽プレイヤー」は、小学生（男子：5.5%、女子：10.2%）、中学生（男子：21.2%、女子：26.3%）、高校生（男子：27.8%、女子：37.5%）のいずれでも、男子より女子の方が「携帯音楽プレイヤー」の利用が多い。

性・年齢別にみると、いずれの機器も、性・学校種別と同傾向である。

「スマートフォン（計）」は、男女ともに年齢が上がるほど利用が多くなり、10歳では男子が19.4%、女子が18.6%だが、16歳以上では男女ともに9割以上がいずれかの「スマートフォン（計）」を利用している。

「スマートフォン」の利用でみても、男女ともに年齢が上がるほど利用が多くなり、10歳では男子が10.9%、女子が11.9%だが、17歳では男子が88.6%、女子が95.3%と利用が多くなっている。

「携帯電話」は、男子は11歳～15歳で1割前後と利用が多く、女子は10歳～14歳で1割弱～1割台前半と利用が多い。

「携帯ゲーム機」は、男女ともに年齢が低い方が利用は多く、10歳では男子が63.0%、女子が53.1%と最も利用が多く、男子は14歳以上になると5割以下、女子は13歳以上になると3割台半ば以下と利用が少なくなる。

図表Ⅱ-1-1-2 インターネット接続機器の利用率（性・学校種別、性・年齢別）

	n(人)	スマートフォン(計)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	子供向けスマートフォンや子供向け格安スマートフォン	機能限定スマートフォン	携帯電話の契約が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話	子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ	いずれの機器も利用していない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	3,442	53.3	47.8	1.2	2.4	3.4	8.7	8.7	21.9	10.6	19.0	4.3	0.2	21.5	43.0	23.4	3.6	8.5		
〔性・学校種別〕																				
小学生(計)	1,060	23.7	16.4	0.6	3.2	4.2	9.2	21.8	16.0	8.7	21.3	7.0	0.5	7.9	56.2	27.5	3.3	13.8		
男子	511	22.5	14.7	0.4	2.7	5.1	8.2	19.8	17.0	9.8	23.1	6.1	0.2	5.5	61.4	34.1	3.7	13.5		
女子	549	24.8	18.0	0.7	3.6	3.5	10.0	23.7	15.1	7.7	19.7	7.8	0.7	10.2	51.4	21.3	2.9	14.0		
中学生(計)	1,349	45.8	39.4	1.3	2.9	3.8	12.2	5.0	21.1	10.3	21.5	4.2	0.2	23.6	42.3	23.5	3.9	10.1		
男子	694	41.8	35.6	1.6	1.7	4.2	11.8	4.2	21.0	9.9	21.9	3.0	0.3	21.2	52.2	30.7	4.2	10.7		
女子	655	50.1	43.4	1.1	4.1	3.4	12.5	5.8	21.1	10.7	21.1	5.3	0.2	26.3	31.8	15.9	3.7	9.5		
高校生(計)	1,018	93.6	91.1	1.5	0.9	1.9	3.8	0.1	29.3	13.3	13.4	1.8	-	32.6	30.4	19.0	3.3	0.9		
男子	511	92.6	89.8	1.4	1.4	1.6	3.5	0.2	26.8	13.1	12.3	1.2	-	27.8	40.1	27.2	4.1	1.2		
女子	507	94.7	92.3	1.6	0.4	2.2	4.1	-	31.8	13.4	14.4	2.4	-	37.5	20.5	10.7	2.6	0.6		
〔性・年齢別〕																				
男子10歳	165	19.4	10.9	0.6	4.2	3.6	3.0	23.6	16.4	11.5	20.0	9.7	-	3.0	63.0	35.8	3.0	12.7		
11歳	197	24.4	15.7	0.5	2.0	7.1	13.2	19.8	15.7	8.1	26.4	4.6	0.5	4.1	62.4	31.5	3.6	10.2		
12歳	221	29.4	23.5	0.5	1.8	3.6	8.6	13.6	17.6	8.6	20.8	3.2	-	10.9	53.8	34.4	5.0	17.6		
13歳	248	37.9	32.3	0.4	3.2	4.0	14.5	7.7	25.8	11.7	23.8	1.6	-	18.1	58.1	36.3	5.6	9.3		
14歳	224	47.3	40.2	2.2	1.3	5.4	9.4	1.3	17.0	7.6	17.9	4.9	0.9	21.9	49.1	25.0	2.2	12.1		
15歳	236	60.2	55.9	2.1	-	2.1	8.1	-	25.0	11.0	21.2	3.0	-	29.2	48.3	31.4	3.4	6.4		
16歳	214	92.5	88.8	1.4	2.3	1.4	2.3	0.5	22.4	15.0	13.1	0.9	-	25.7	36.0	24.3	4.2	0.5		
17歳	219	90.9	88.6	1.8	0.9	2.7	5.0	-	30.6	12.8	11.9	1.4	-	30.1	42.5	26.5	5.0	1.4		
女子10歳	194	18.6	11.9	0.5	3.1	4.6	9.8	25.3	15.5	5.7	18.0	7.2	0.5	6.7	53.1	21.1	3.6	16.5		
11歳	220	28.6	21.4	1.4	3.6	3.6	8.6	24.1	13.6	7.7	17.7	7.7	1.4	9.5	47.3	20.0	2.3	13.6		
12歳	216	32.9	26.9	-	5.1	1.4	14.4	17.6	20.4	10.6	24.1	6.5	0.5	20.8	50.0	21.3	2.8	9.3		
13歳	218	52.8	43.6	0.9	6.0	4.1	14.2	6.0	19.7	10.6	22.5	4.1	-	20.6	34.9	15.1	2.8	9.6		
14歳	225	44.0	38.2	1.8	3.1	3.1	12.9	5.8	19.1	11.6	20.9	8.0	-	29.8	32.4	19.1	4.9	9.8		
15歳	205	72.7	68.3	2.0	1.5	3.4	5.4	1.0	26.8	10.7	17.6	4.9	-	30.7	20.0	13.2	2.4	7.3		
16歳	226	93.8	90.7	1.8	0.4	2.2	4.0	-	29.6	15.5	11.9	2.2	-	35.0	20.4	9.3	2.7	0.4		
17歳	214	96.3	95.3	0.5	-	1.9	4.2	-	32.7	10.7	16.8	1.4	-	40.2	21.5	11.2	3.3	0.5		
平成27年度																				
総数	3,441	48.8	44.8	0.6	1.7	2.9	11.4	8.9	24.6	11.9	14.0	5.9	0.3	25.4	43.4	25.9	3.3	8.7		
〔性・学校種別〕																				
小学生(計)	1,080	17.1	11.7	0.3	2.8	2.9	10.8	21.9	18.7	8.3	14.3	6.1	0.6	9.8	55.7	31.5	2.4	15.8		
男子	534	15.7	11.4	0.4	1.7	2.8	7.7	19.9	20.8	8.2	16.3	5.4	0.7	7.1	61.8	38.8	2.4	15.0		
女子	546	18.5	11.9	0.2	3.8	2.9	13.9	23.8	16.7	8.4	12.3	6.8	0.4	12.5	49.8	24.4	2.4	16.7		
中学生(計)	1,329	41.9	37.3	1.0	1.7	3.7	16.7	5.0	25.6	11.7	17.1	9.0	0.2	31.0	42.6	26.4	3.8	8.5		
男子	654	38.1	33.3	0.9	1.8	4.0	13.5	4.3	25.1	12.2	17.7	8.1	0.2	27.1	51.8	33.5	4.4	10.2		
女子	675	45.6	41.2	1.0	1.5	3.4	19.9	5.6	26.1	11.1	16.4	9.8	0.3	34.8	33.6	19.6	3.3	6.8		
高校生(計)	1,007	90.7	89.1	0.5	0.8	2.0	5.1	0.5	30.0	16.1	10.0	1.7	-	34.7	31.7	19.7	3.7	1.5		
男子	491	89.8	88.0	0.8	0.8	2.4	5.1	0.2	27.9	14.3	9.6	1.4	-	30.5	41.5	26.3	2.0	2.2		
女子	516	91.5	90.1	0.2	0.8	1.6	5.0	0.8	32.0	17.8	10.5	1.9	-	38.6	22.3	13.4	5.2	0.8		
〔性・年齢別〕																				
男子10歳	175	13.1	8.6	-	2.3	2.3	5.7	22.3	17.1	6.9	10.9	6.9	1.1	3.4	57.1	34.9	2.3	22.3		
11歳	210	20.0	14.8	0.5	1.9	4.3	8.1	18.1	21.4	10.0	17.6	5.7	1.0	7.1	63.8	38.1	2.4	12.4		
12歳	225	17.3	13.8	0.9	1.3	1.3	11.1	13.8	23.6	9.8	16.9	5.3	-	14.2	63.1	41.3	3.6	11.1		
13歳	217	31.3	25.3	0.9	2.3	3.7	14.3	6.0	21.7	12.9	18.9	10.1	0.5	19.8	57.1	37.3	4.6	7.8		
14歳	222	38.7	35.1	0.5	1.8	4.1	14.9	5.0	27.0	9.9	19.4	8.1	-	33.3	47.3	30.6	5.0	11.7		
15歳	213	65.3	61.5	1.4	0.9	4.2	8.9	0.9	26.3	13.1	16.0	3.8	-	30.0	43.2	29.1	1.9	8.0		
16歳	227	89.9	88.5	0.4	0.9	1.8	4.4	0.4	26.0	15.4	9.3	2.2	-	32.6	40.1	26.4	2.6	2.6		
17歳	201	91.5	89.6	1.0	0.5	3.5	4.5	-	31.3	13.4	9.0	-	-	29.9	44.3	25.9	2.0	1.0		
女子10歳	193	13.5	7.3	-	4.1	2.1	8.3	28.5	12.4	6.2	10.9	4.1	0.5	6.7	47.2	23.8	2.1	20.7		
11歳	187	17.1	12.8	-	3.2	2.1	11.8	24.6	12.8	10.7	12.8	12.3	-	11.8	52.9	24.6	2.1	16.6		
12歳	245	30.2	21.6	0.4	3.7	4.5	20.8	15.5	24.5	10.6	15.1	6.1	0.4	24.1	47.3	23.7	2.9	10.2		
13歳	206	41.7	36.9	1.0	1.9	2.9	18.9	8.3	24.3	8.3	17.0	12.6	-	32.5	40.3	18.9	1.9	8.3		
14歳	248	46.8	42.7	1.6	1.6	3.6	19.4	4.4	26.2	11.3	15.7	8.9	0.8	34.7	31.0	20.2	3.6	6.9		
15歳	198	64.1	61.1	0.5	0.5	3.0	18.7	0.5	33.3	15.7	13.6	6.1	-	37.4	23.2	17.2	5.6	3.5		
16歳	219	91.3	89.0	0.9	1.4	0.9	3.2	0.5	26.9	16.4	11.0	3.2	-	42.5	22.8	15.5	6.8	0.9		
17歳	255	91.0	90.2	-	-	2.0	7.1	1.2	33.3	17.3	9.8	-	-	36.5	22.0	10.6	3.1	0.8		
平成26年度																				

※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

(2) インターネットの利用率

利用しているインターネット接続機器（15 機器）のそれぞれについて、その機器でインターネットを利用しているかと聞いた結果、「いずれかの機器（15 機器）で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は、インターネット接続機器を利用している青少年（計 3,151 人）の 87.1%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「いずれかの機器（15 機器）で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は増加しており、平成 26 年度(83.2%)から平成 27 年度(87.1%)で 3.9 ポイント増加している。

利用しているインターネット接続機器のそれぞれについて、「インターネットを使っている」かについて聞いたところ、「スマートフォン」では 96.6%が、「使っている」と答えている。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」は 75.0%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」は 57.3%が、インターネットを「使っている」と答えている。

「携帯電話」では、インターネットを「使っている」が 30.0%となり、「インターネットが使える機種・設定だが、インターネットは使っていない」が 34.0%、「インターネットが使えない機種・設定のため、インターネットは使っていない」が 34.0%となっている。

「ノートパソコン」は 92.6%、「タブレット」は 91.8%、「デスクトップパソコン」は 90.7%がインターネットを「使っている」と答えており、インターネットの利用が多い。「学習用タブレット」が 62.4%と続く。

「インターネット接続テレビ」でインターネットを「使っている」は、55.3%である。

「携帯ゲーム機」は 52.5%、「据置型ゲーム機」は 42.4%、「携帯音楽プレイヤー」は 40.4%が、インターネットを「使っている」と答えている。

【回答票 2】

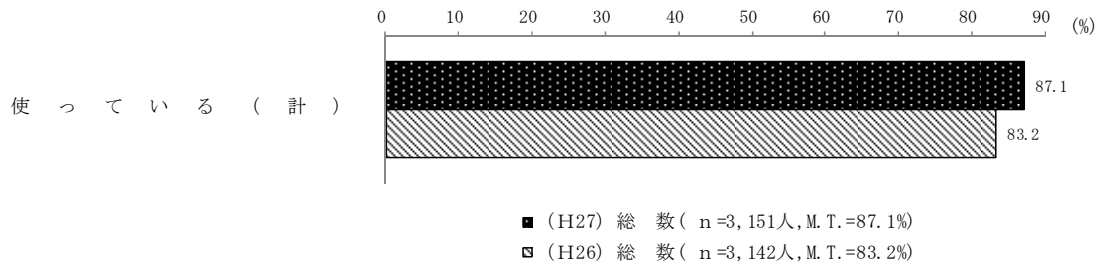
＜Q 1 のいずれかの機器を利用している（Q 1 で「1」～「15」のいずれかを回答）方に＞

Q 2 あなたは、Q 1 で回答した機器でインターネットを使っていますか。それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを 1 つあげてください。（それぞれ 1 つだけ）

インターネットには、WEB（ウェブ）サービス及びアプリケーションを含みます。なお、「インターネットを使っている」とは、その機器でインターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている場合です。インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている場合は含めないでお答えください。

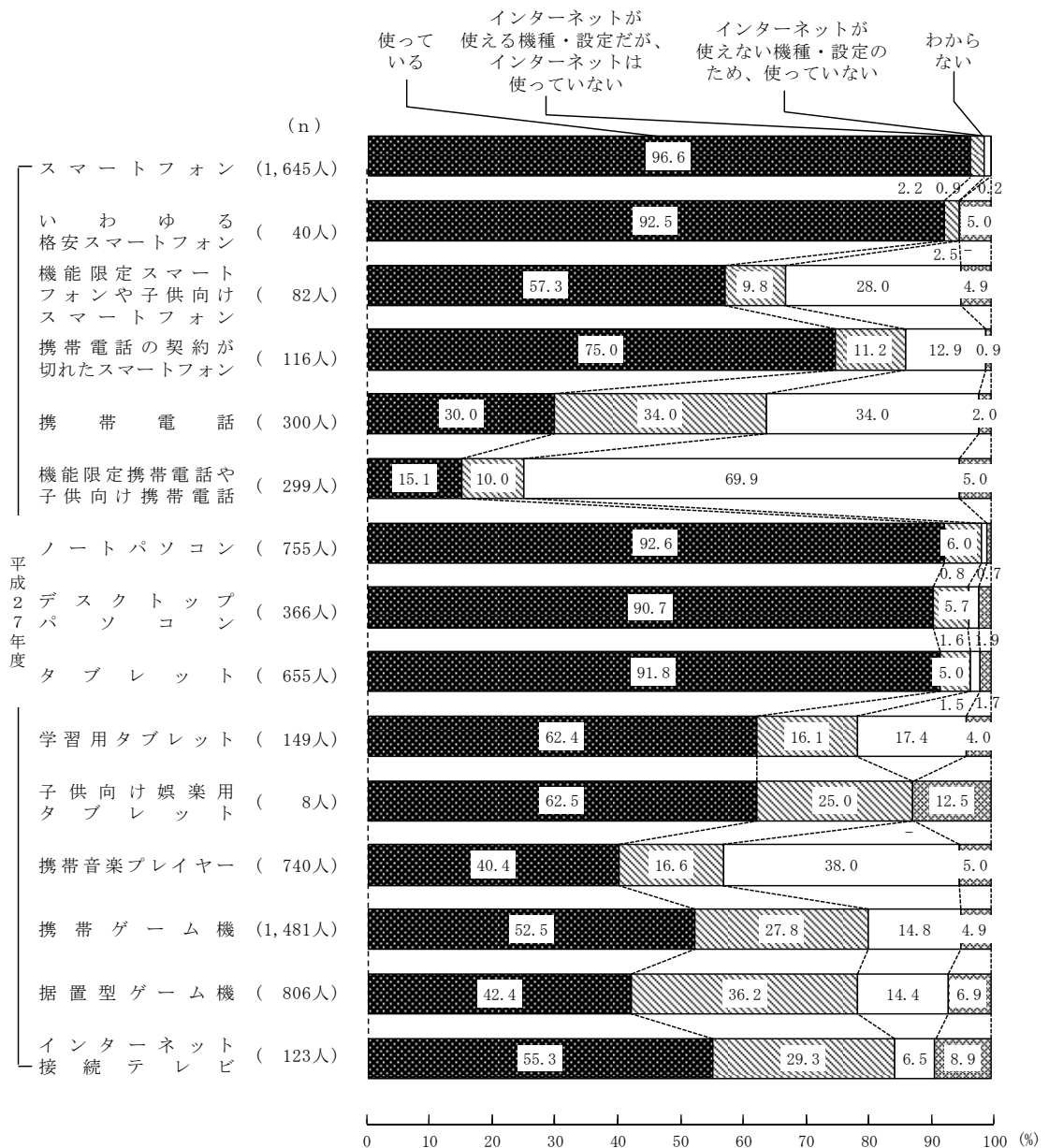
※Q 1 で「利用している」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

図表Ⅱ-1-1-3 インターネットの利用率【インターネットを使っている（計）
（いずれかの機器（15 機器）で、1つ以上インターネットを使っている計）】

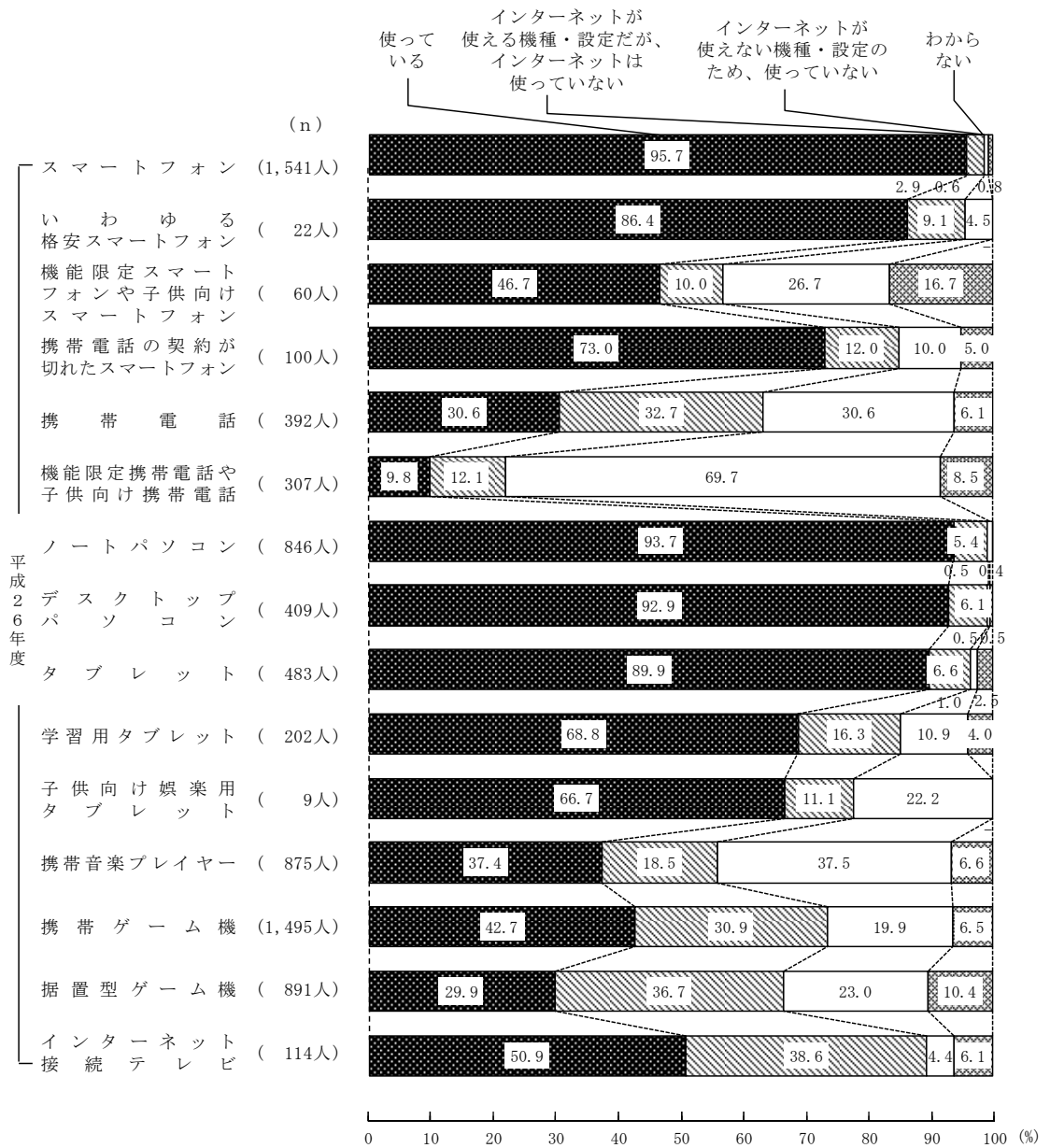


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている計

図表Ⅱ-1-1-4 インターネットの利用率



図表Ⅱ-1-1-4 インターネットの利用率（続き）



「インターネット接続機器（15 機器）」を利用しない青少年も含めた青少年全員（3,442 人）をベースとして、インターネットの利用率をみた。

「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」の比率は、青少年全員（3,442 人）の 79.7%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」は、平成 26 年度（76.0%）から平成 27 年度（79.7%）で 3.7 ポイント増加している。

「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」の比率を学校種別にみると、小学生が 61.3%、中学生が 80.3%、高校生が 97.7%となっており、学校種別が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：64.4%、女子：58.5%）では女子より男子の方がインターネット利用者は多いが、中学生（男子：80.0%、女子：80.6%）、高校生（男子：97.3%、女子：98.2%）では男女で大きな差がみられない。

性・年齢別にみると、男女ともに、年齢が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなっている。

「スマートフォン（計）（「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれか1つ以上で回答あり）で、インターネットを使っている（計）」の比率は、青少年全員（3,442 人）の 50.4%である。

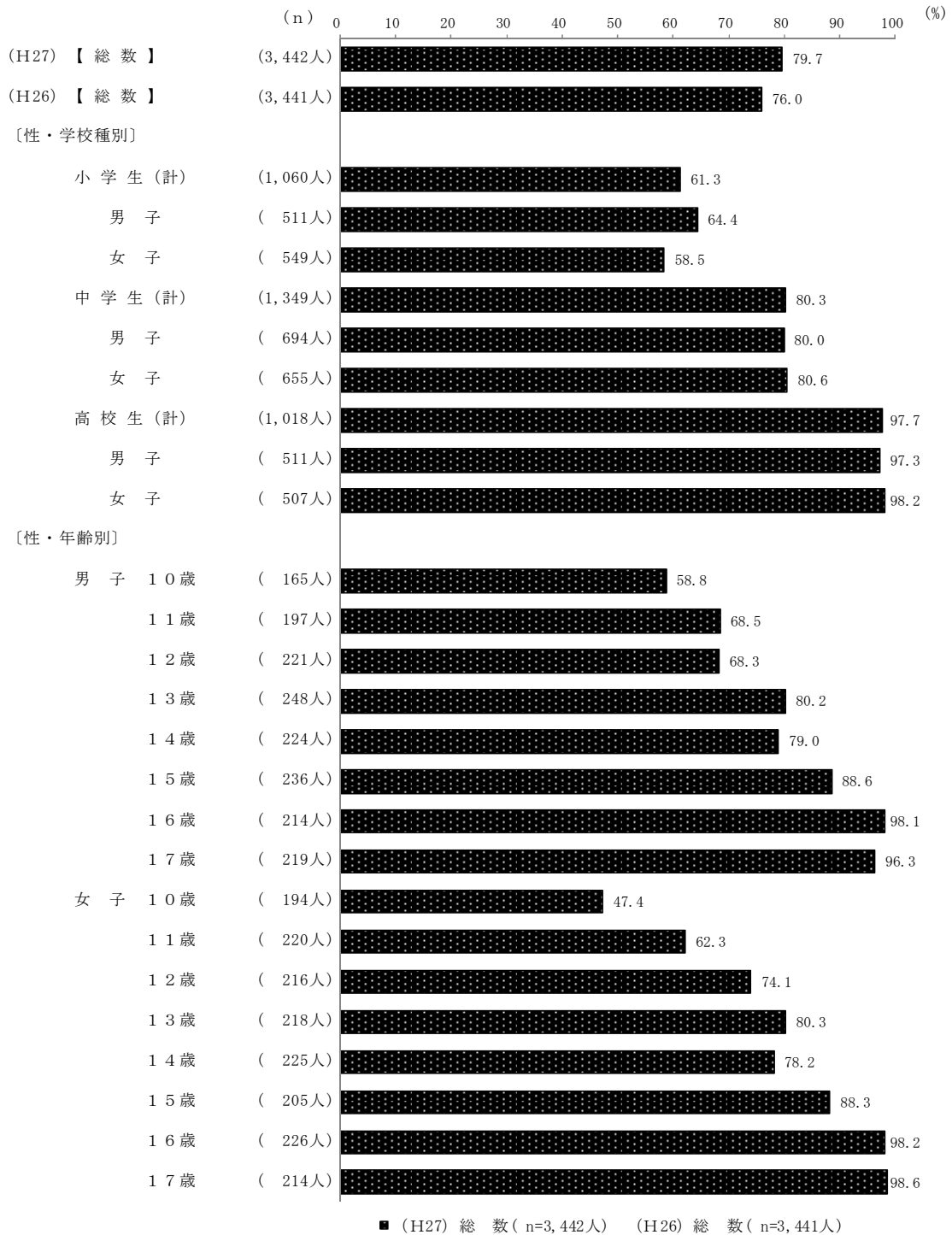
平成 26 年度の調査結果と比べると、「スマートフォン（計）」は増加しており、平成 26 年度（45.7%）から平成 27 年度（50.4%）で 4.7 ポイント増加している。

「スマートフォン（計）」の比率を学校種別にみると、小学生は 19.4%だが、中学生では 42.7%となり、高校生では 92.3%となっている。学校種別が上がるほど、「スマートフォン（計）」でインターネットを利用している青少年が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：17.6%、女子：21.1%）、中学生（男子：38.8%、女子：46.9%）、高校生（男子：90.8%、女子：93.9%）のいずれも、男子より女子の方が「スマートフォン（計）」でのインターネット利用者は多くなっている。

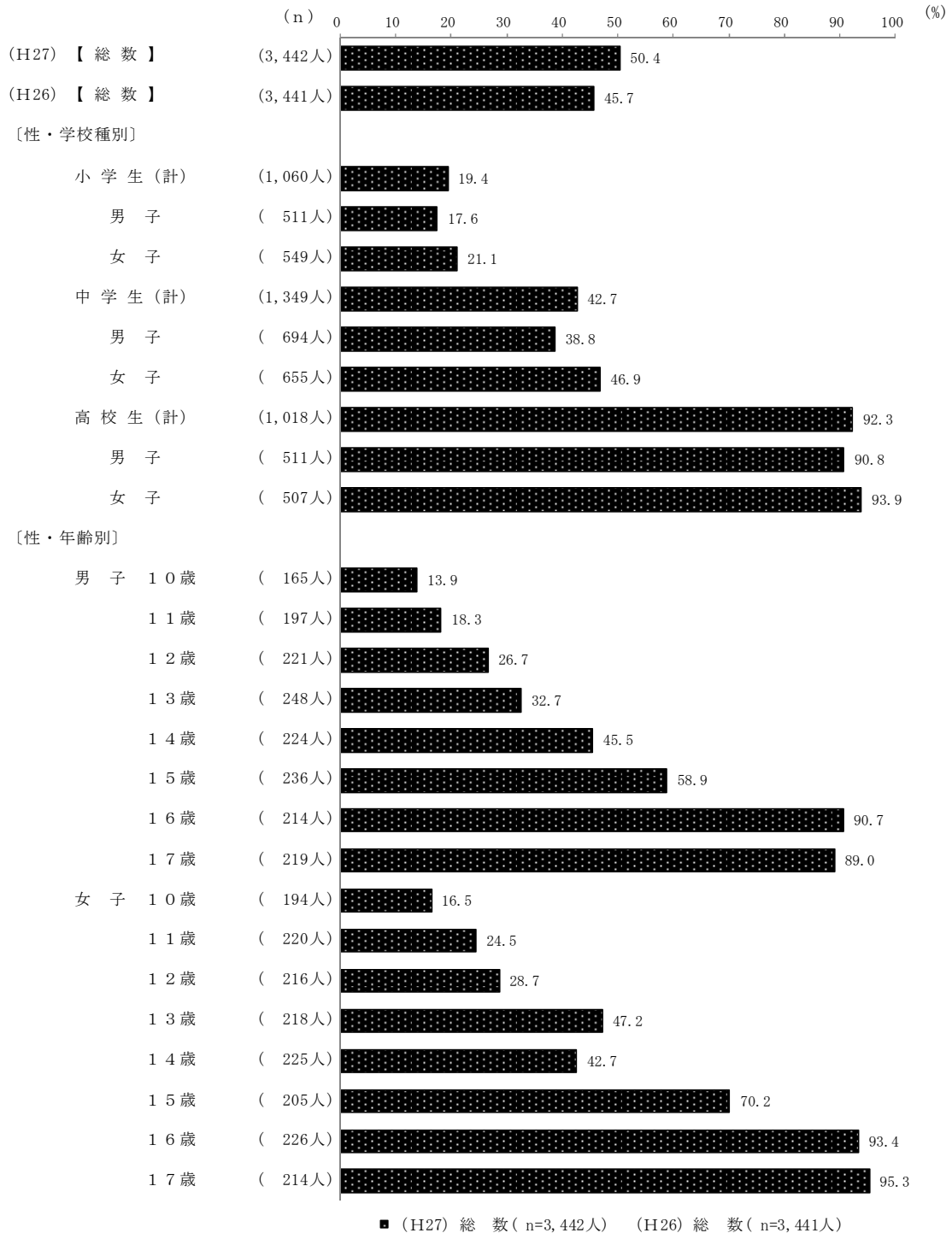
性・年齢別にみると、男女ともに、年齢が上がるほど「スマートフォン（計）」でインターネットを利用している青少年が多くなっている。

図表Ⅱ-1-1-5 インターネットの利用率【総数ベース】
【いずれかの機器でインターネットを利用している比率】
(性・学校種別、性・年齢別)



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-1-1-6 インターネットの利用率【総数ベース】
 【「スマートフォン(計)」でインターネットを利用している比率】
 (性・学校種別、性・年齢別)



※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

「インターネット接続機器（15 機器）」を利用しない青少年も含めた青少年全員（3,442 人）をベースとして、インターネットの利用率をみると、「インターネットを使っている」は、「スマートフォン」が 46.2%と最も多く、次いで「携帯ゲーム機」が 22.6%、「ノートパソコン」が 20.3%、「タブレット」が 17.5%、「据置型ゲーム機」が 9.9%、「デスクトップパソコン」が 9.6%、「携帯音楽プレイヤー」が 8.7%と続く。それ以外の機器は、3%未満となっている。

図表Ⅱ-1-1-7 インターネットの利用率【総数ベース】（学校種別）

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
いずれかの機器（計）						
総 数	3,442	79.7	24.3	23.5	5.7	8.5
小学生（計）	1,060	61.3	29.3	33.1	8.6	13.8
中学生（計）	1,349	80.3	24.5	19.7	4.9	10.1
高校生（計）	1,018	97.7	18.8	18.9	3.6	0.9
スマートフォン						
総 数	3,442	46.2	1.1	0.4	0.1	52.2
小学生（計）	1,060	14.6	1.3	0.3	0.2	83.6
中学生（計）	1,349	37.6	1.1	0.7	-	60.6
高校生（計）	1,018	89.8	0.8	0.3	0.2	8.9
いわゆる格安スマートフォン						
総 数	3,442	1.1	0.0	-	0.1	98.8
小学生（計）	1,060	0.5	-	-	0.1	99.4
中学生（計）	1,349	1.2	0.1	-	0.1	98.7
高校生（計）	1,018	1.5	-	-	-	98.5
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン						
総 数	3,442	1.4	0.2	0.7	0.1	97.6
小学生（計）	1,060	1.1	0.4	1.4	0.3	96.8
中学生（計）	1,349	2.0	0.2	0.6	0.1	97.1
高校生（計）	1,018	0.8	0.1	-	-	99.1
携帯電話の契約が切れたスマートフォン						
総 数	3,442	2.5	0.4	0.4	0.0	96.6
小学生（計）	1,060	3.3	0.6	0.3	0.1	95.8
中学生（計）	1,349	2.9	0.4	0.5	-	96.2
高校生（計）	1,018	1.2	0.2	0.5	-	98.1
携帯電話						
総 数	3,442	2.6	3.0	3.0	0.2	91.3
小学生（計）	1,060	1.2	4.0	3.6	0.4	90.8
中学生（計）	1,349	4.4	3.5	4.1	0.1	87.8
高校生（計）	1,018	1.7	1.3	0.9	-	96.2
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話						
総 数	3,442	1.3	0.9	6.1	0.4	91.3
小学生（計）	1,060	2.8	2.0	15.6	1.4	78.2
中学生（計）	1,349	1.1	0.7	3.2	-	95.0
高校生（計）	1,018	-	-	0.1	-	99.9

平成
27
年度

図表Ⅱ-1-1-7 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
ノートパソコン						
総 数	3,442	20.3	1.3	0.2	0.1	78.1
小学生(計)	1,060	15.1	0.7	0.1	0.2	84.0
中学生(計)	1,349	19.4	1.3	0.2	0.1	78.9
高校生(計)	1,018	26.9	2.0	0.2	0.2	70.7
デスクトップパソコン						
総 数	3,442	9.6	0.6	0.2	0.2	89.4
小学生(計)	1,060	8.0	0.4	0.1	0.2	91.3
中学生(計)	1,349	9.1	0.7	0.4	0.1	89.7
高校生(計)	1,018	12.2	0.8	-	0.3	86.7
タブレット						
総 数	3,442	17.5	1.0	0.3	0.3	81.0
小学生(計)	1,060	18.8	1.6	0.4	0.6	78.7
中学生(計)	1,349	19.9	1.0	0.2	0.3	78.5
高校生(計)	1,018	12.8	0.2	0.3	0.1	86.6
学習用タブレット						
総 数	3,442	2.7	0.7	0.8	0.2	95.7
小学生(計)	1,060	3.7	0.9	2.0	0.4	93.0
中学生(計)	1,349	2.8	0.8	0.4	0.1	95.8
高校生(計)	1,018	1.5	0.3	-	-	98.2
子供向け娯楽用タブレット						
総 数	3,442	0.1	0.1	-	0.0	99.8
小学生(計)	1,060	0.3	0.2	-	-	99.5
中学生(計)	1,349	0.1	-	-	0.1	99.8
高校生(計)	1,018	-	-	-	-	100.0
携帯音楽プレイヤー						
総 数	3,442	8.7	3.6	8.2	1.1	78.5
小学生(計)	1,060	1.8	1.4	4.2	0.5	92.1
中学生(計)	1,349	11.6	3.5	7.2	1.3	76.4
高校生(計)	1,018	11.7	6.0	13.6	1.4	67.4
携帯ゲーム機						
総 数	3,442	22.6	12.0	6.4	2.1	57.0
小学生(計)	1,060	27.6	15.8	8.9	4.0	43.8
中学生(計)	1,349	24.0	11.3	5.3	1.6	57.7
高校生(計)	1,018	15.5	8.8	5.2	0.8	69.6
据置型ゲーム機						
総 数	3,442	9.9	8.5	3.4	1.6	76.6
小学生(計)	1,060	9.7	10.6	4.7	2.5	72.5
中学生(計)	1,349	9.8	9.1	3.2	1.4	76.5
高校生(計)	1,018	10.3	5.3	2.3	1.1	81.0
インターネット接続テレビ						
総 数	3,442	2.0	1.0	0.2	0.3	96.4
小学生(計)	1,060	2.0	0.8	0.3	0.3	96.7
中学生(計)	1,349	2.1	1.2	0.2	0.4	96.1
高校生(計)	1,018	1.7	1.2	0.2	0.3	96.7

平成27年度

図表Ⅱ-1-1-7 インターネットの利用率【総数ベース】（学校種別）（続き）

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
いずれかの機器（計）						
総 数	3,441	76.0	26.8	27.1	8.3	-
小学生（計）	1,080	53.0	29.4	36.3	10.0	-
中学生（計）	1,329	79.4	28.1	23.9	8.7	-
高校生（計）	1,007	95.8	22.5	21.9	5.9	-
スマートフォン						
総 数	3,441	42.9	1.3	0.3	0.3	55.2
小学生（計）	1,080	9.1	1.7	0.5	0.5	88.3
中学生（計）	1,329	36.3	0.6	0.1	0.3	62.7
高校生（計）	1,007	86.8	1.8	0.3	0.2	10.9
いわゆる格安スマートフォン						
総 数	3,441	0.6	0.1	0.0	-	99.4
小学生（計）	1,080	0.3	-	-	-	99.7
中学生（計）	1,329	0.8	0.1	0.1	-	99.0
高校生（計）	1,007	0.4	0.1	-	-	99.5
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン						
総 数	3,441	0.8	0.2	0.5	0.3	98.3
小学生（計）	1,080	0.9	0.4	0.8	0.6	97.2
中学生（計）	1,329	0.8	0.2	0.5	0.2	98.3
高校生（計）	1,007	0.8	-	-	-	99.2
携帯電話の契約が切れたスマートフォン						
総 数	3,441	2.1	0.3	0.3	0.1	97.1
小学生（計）	1,080	2.4	0.3	0.1	0.1	97.1
中学生（計）	1,329	2.8	0.2	0.4	0.3	96.3
高校生（計）	1,007	1.0	0.6	0.4	-	98.0
携帯電話						
総 数	3,441	3.5	3.7	3.5	0.7	88.6
小学生（計）	1,080	2.2	3.9	3.8	0.9	89.2
中学生（計）	1,329	5.0	5.5	5.6	0.7	83.3
高校生（計）	1,007	2.9	1.2	0.5	0.5	94.9
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話						
総 数	3,441	0.9	1.1	6.2	0.8	91.1
小学生（計）	1,080	1.7	2.2	16.1	1.9	78.1
中学生（計）	1,329	0.8	1.0	2.8	0.4	95.0
高校生（計）	1,007	0.1	-	0.3	0.1	99.5

平成26年度

図表Ⅱ-1-1-7 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
		人	%	%	%	%
ノートパソコン						
総 数	3,441		23.0	1.3	0.1	75.4
小学生(計)	1,080		17.4	0.9	0.1	81.3
中学生(計)	1,329		24.1	1.4	-	74.4
高校生(計)	1,007		28.1	1.7	0.2	70.0
デスクトップパソコン						
総 数	3,441		11.0	0.7	0.1	88.1
小学生(計)	1,080		8.0	0.3	-	91.7
中学生(計)	1,329		10.7	0.9	0.1	88.3
高校生(計)	1,007		14.9	1.0	0.1	83.9
タブレット						
総 数	3,441		12.6	0.9	0.1	86.0
小学生(計)	1,080		12.2	1.1	0.4	85.7
中学生(計)	1,329		15.8	0.9	-	82.9
高校生(計)	1,007		9.0	0.8	0.1	90.0
学習用タブレット						
総 数	3,441		4.0	1.0	0.6	94.1
小学生(計)	1,080		3.1	0.7	1.7	93.9
中学生(計)	1,329		6.8	1.7	0.3	91.0
高校生(計)	1,007		1.5	0.2	-	98.3
子供向け娯楽用タブレット						
総 数	3,441		0.2	0.0	0.1	99.7
小学生(計)	1,080		0.4	-	0.2	99.4
中学生(計)	1,329		0.2	0.1	-	99.8
高校生(計)	1,007		-	-	-	100.0
携帯音楽プレイヤー						
総 数	3,441		9.5	4.7	9.5	74.6
小学生(計)	1,080		3.1	1.8	4.3	90.2
中学生(計)	1,329		13.5	5.3	10.2	69.0
高校生(計)	1,007		11.1	7.1	14.4	65.3
携帯ゲーム機						
総 数	3,441		18.5	13.4	8.7	56.6
小学生(計)	1,080		24.9	16.1	11.4	44.3
中学生(計)	1,329		19.0	13.1	7.3	57.4
高校生(計)	1,007		11.0	11.0	7.7	68.3
据置型ゲーム機						
総 数	3,441		7.7	9.5	6.0	74.1
小学生(計)	1,080		7.6	11.5	8.9	68.5
中学生(計)	1,329		8.5	10.0	5.0	73.6
高校生(計)	1,007		6.9	7.0	4.2	80.3
インターネット接続テレビ						
総 数	3,441		1.7	1.3	0.1	96.7
小学生(計)	1,080		1.0	0.9	0.2	97.6
中学生(計)	1,329		2.3	1.4	0.1	96.2
高校生(計)	1,007		1.7	1.6	0.2	96.3

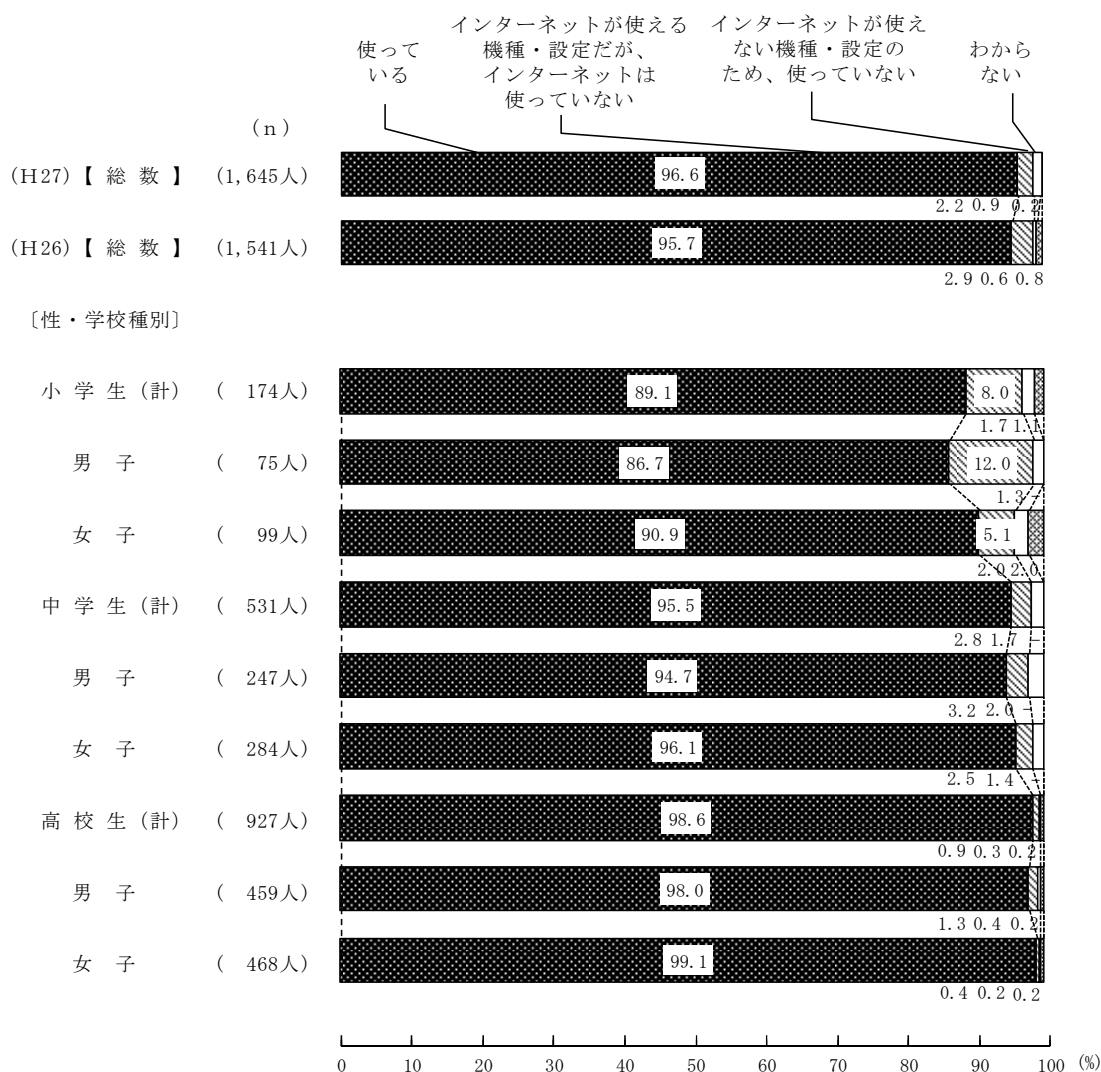
平成26年度

「スマートフォン」利用者（1,645人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では89.1%だが、中学生では95.5%、高校生では98.6%である。

性・学校種別にみると、中学生（男子：94.7%、女子：96.1%）、高校生（男子：98.0%、女子：99.1%）では男女の差はほとんど差がみられないが、小学生（男子：86.7%、女子：90.9%）では男子よりも女子の方が、ややインターネット利用者が多い。

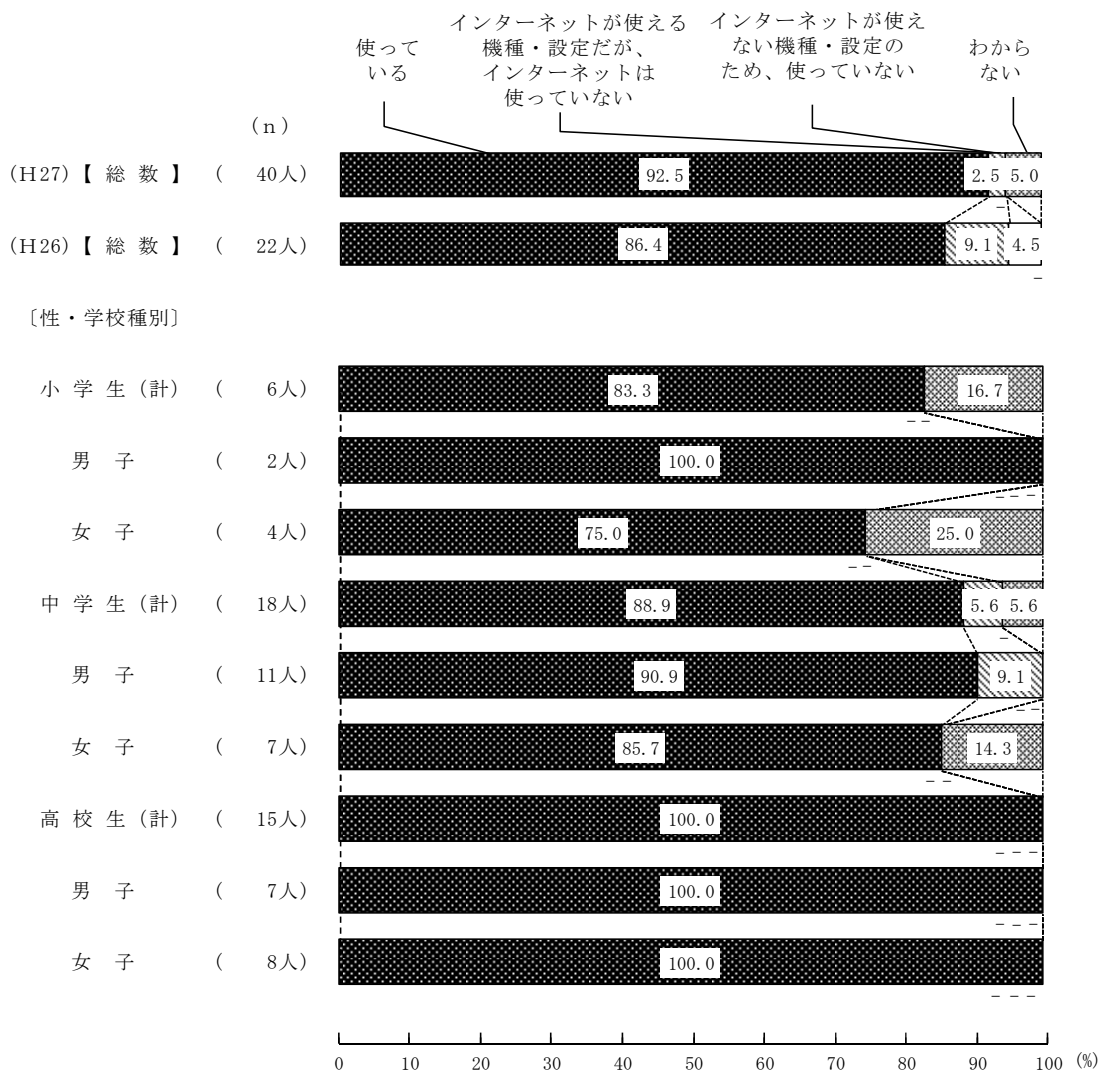
平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は、平成26年度（95.7%）と平成27年度（96.6%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【スマートフォン】（性・学校種別）



「いわゆる格安スマートフォン」利用者（40人）のインターネットの利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

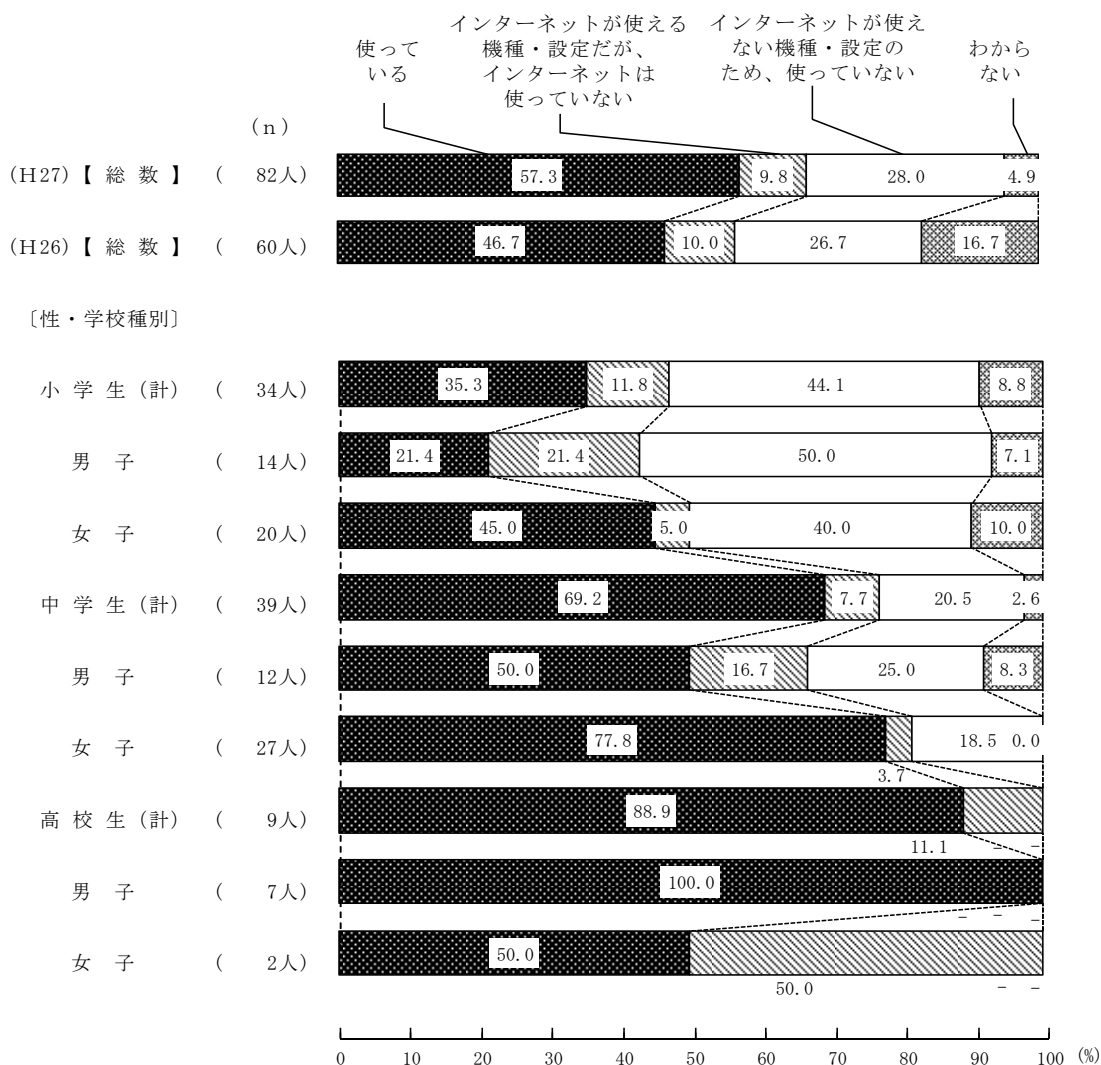
図表Ⅱ-1-1-9 インターネットの利用率【いわゆる格安スマートフォン】（性・学校種別）



「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」利用者（82人）のインターネットの利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は増加しており、平成26年度（46.7%）から平成27年度（57.3%）で10.6ポイント増加している。

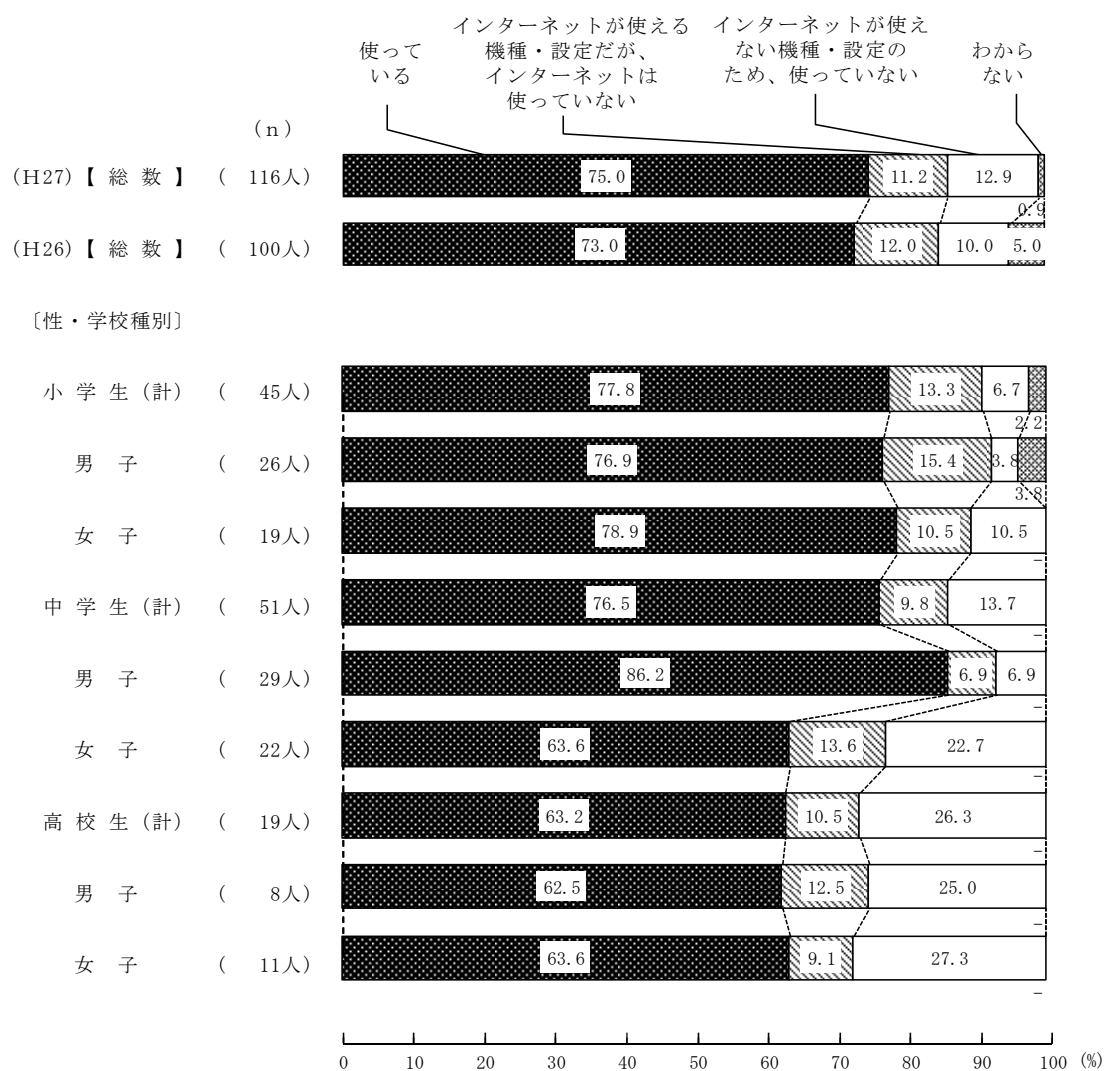
図表Ⅱ-1-1-10 インターネットの利用率
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】（性・学校種別）



「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」利用者（116人）のインターネットの利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は、平成26年度（73.0%）と平成27年度（75.0%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-11 インターネットの利用率【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】
(性・学校種別)



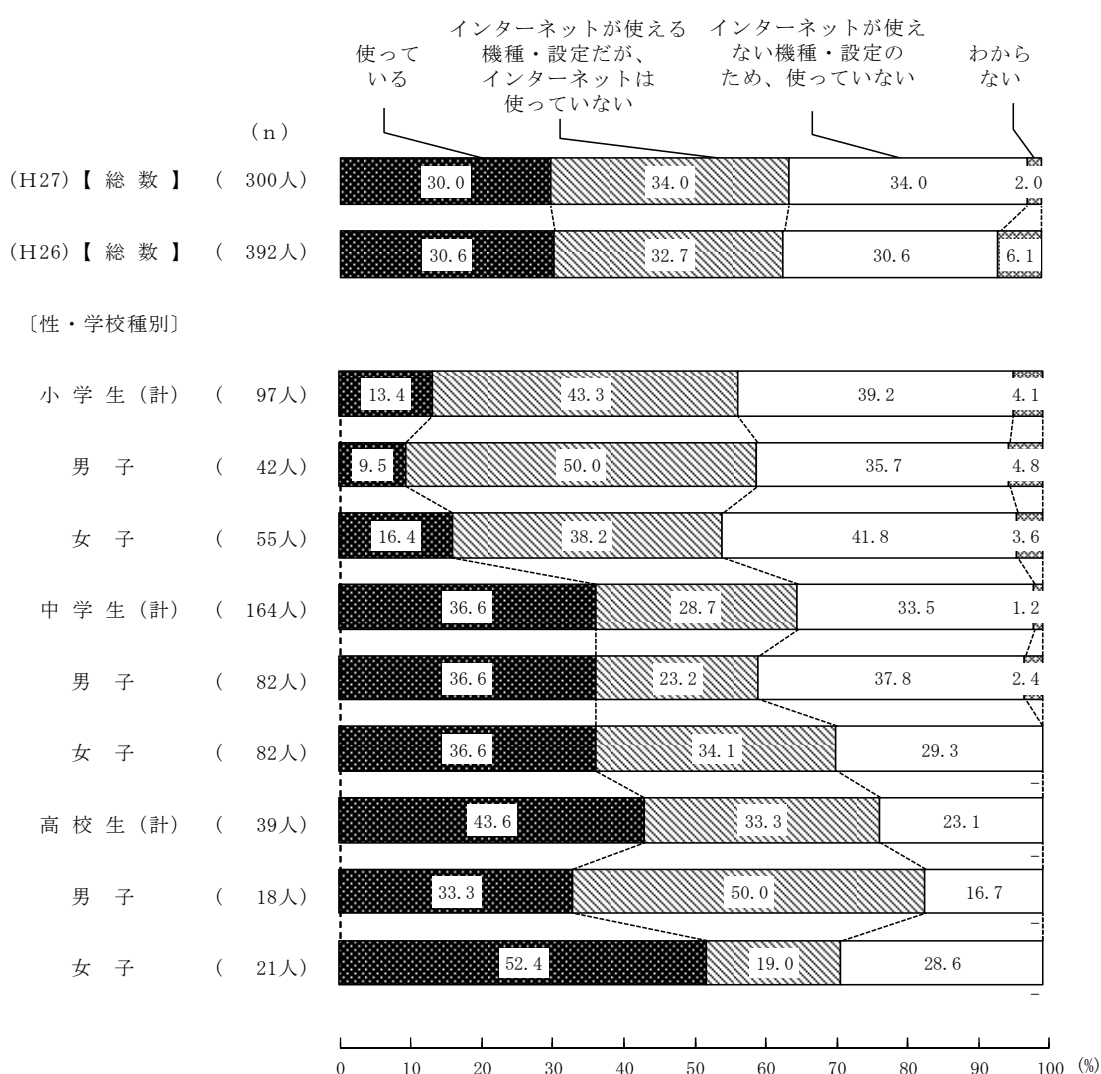
「携帯電話」利用者（300人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では13.4%だが、中学生では36.6%である。

高校生は、回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

性・学校種別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は、平成26年度（30.6%）と平成27年度（30.0%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-12 インターネットの利用率【携帯電話】（性・学校種別）



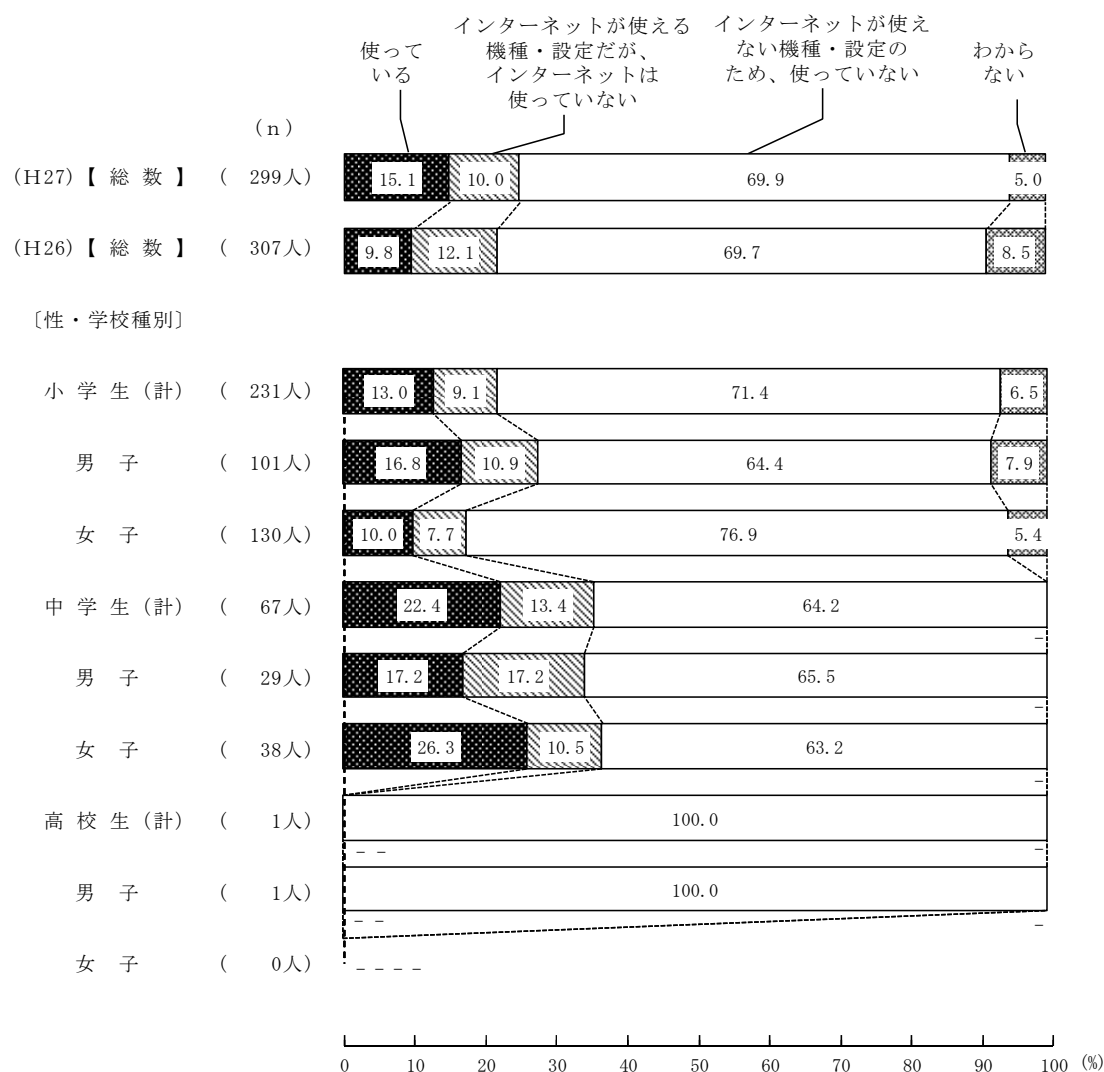
「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」利用者（299人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では13.0%だが、中学生では22.4%である。

高校生は、回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

性・学校種別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は増加しており、平成26年度（9.8%）から平成27年度（15.1%）で5.3ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-13 インターネットの利用率【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】
(性・学校種別)

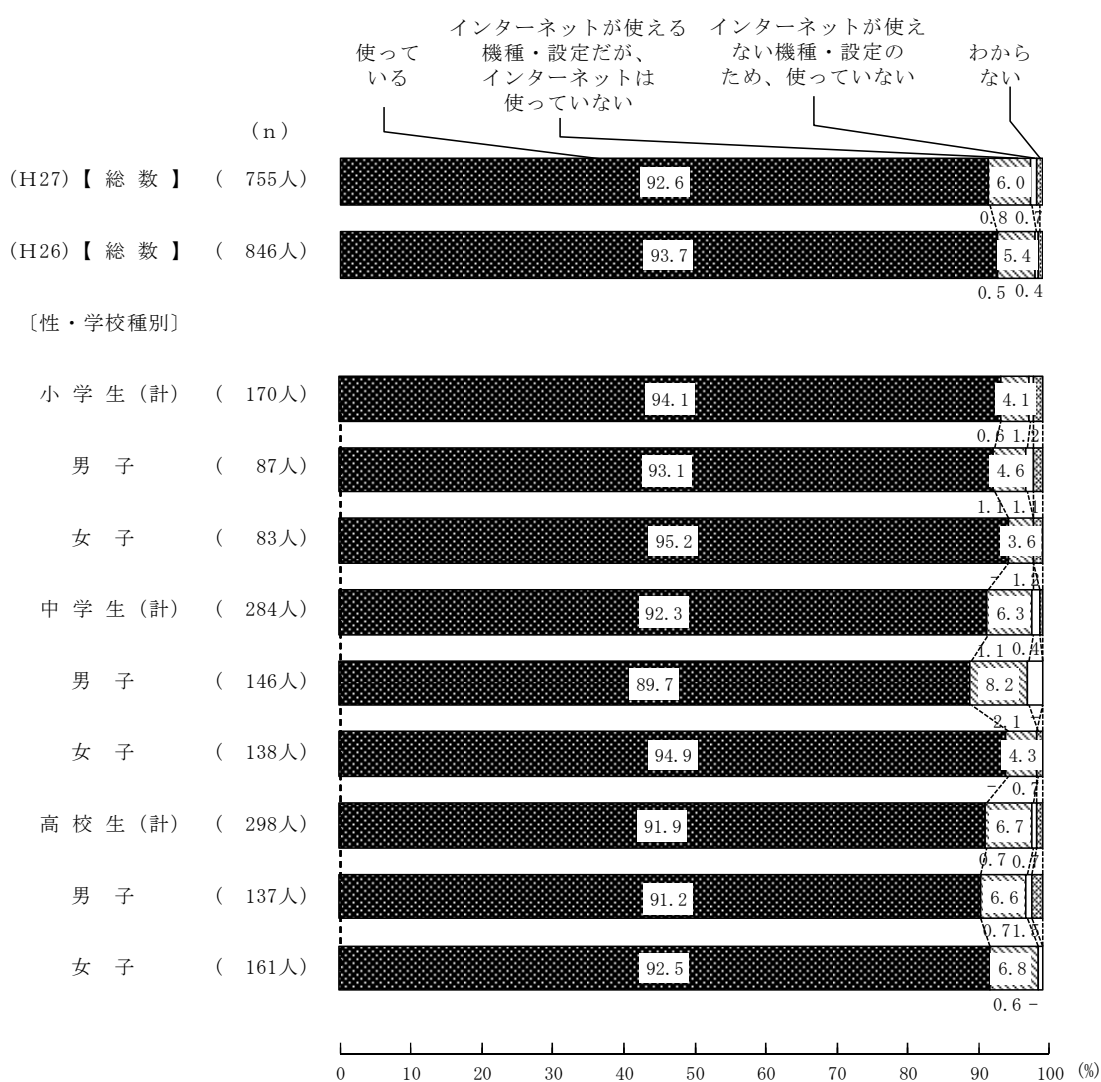


「ノートパソコン」利用者（755人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では94.1%、中学生では92.3%、高校生では91.9%である。

性・学校種別にみると、小学生（男子：93.1%、女子：95.2%）、高校生（男子：91.2%、女子：92.5%）は男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：89.7%、女子：94.9%）は男子より女子の方が、インターネット利用者が多い。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は、平成26年度（93.7%）と平成27年度（92.6%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-14 インターネットの利用率【ノートパソコン】（性・学校種別）



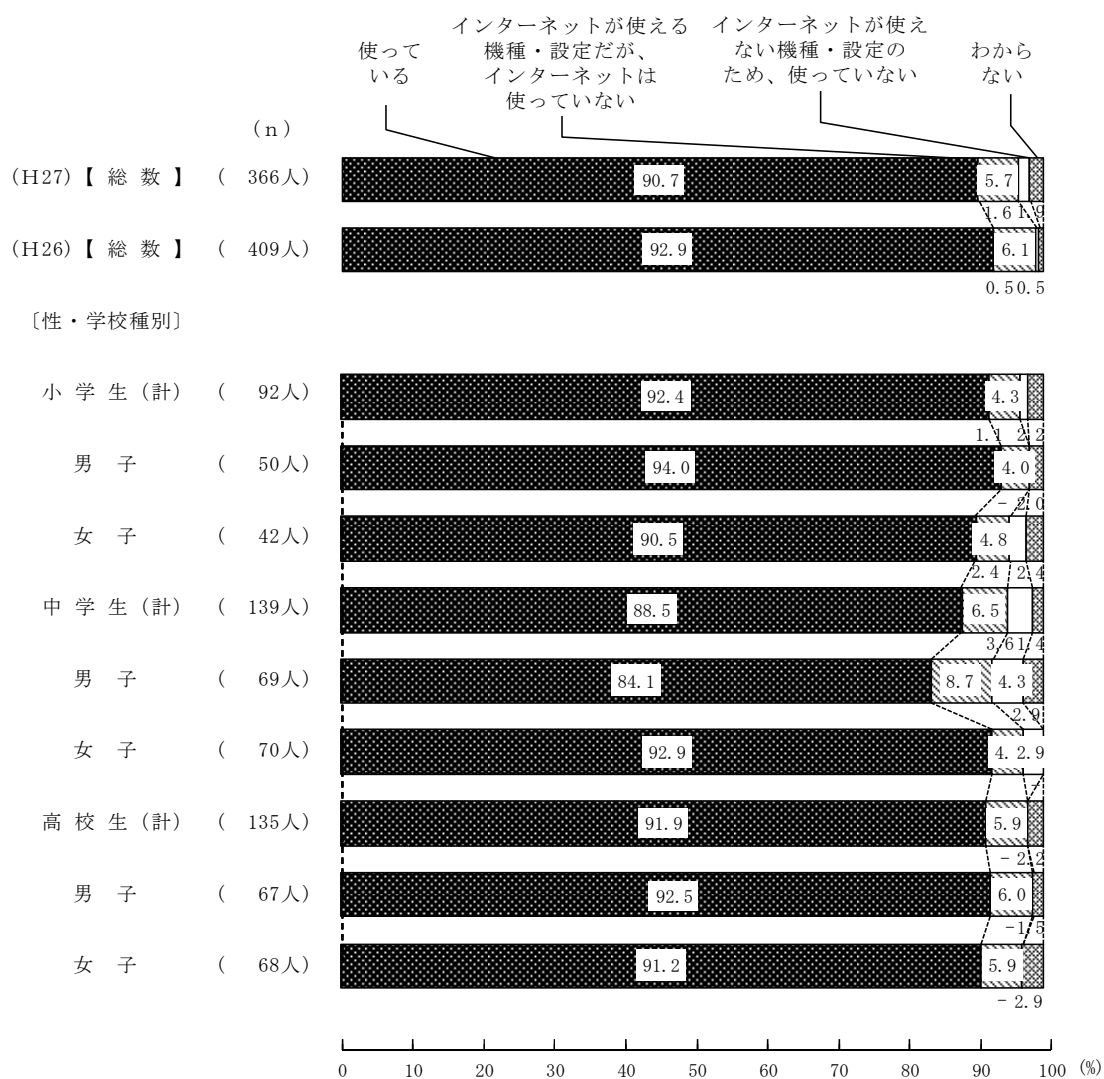
「デスクトップパソコン」利用者（366人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では92.4%、高校生では91.9%だが、中学生では88.5%である。

性・学校種別にみると、中学生（男子：84.1%、女子：92.9%）では男子より女子の方が多。高校生（男子：92.5%、女子：91.2%）では、男女で大きな差はみられない。

小学生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は、平成26年度（92.9%）と平成27年度（90.7%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-15 インターネットの利用率【デスクトップパソコン】
(性・学校種別)

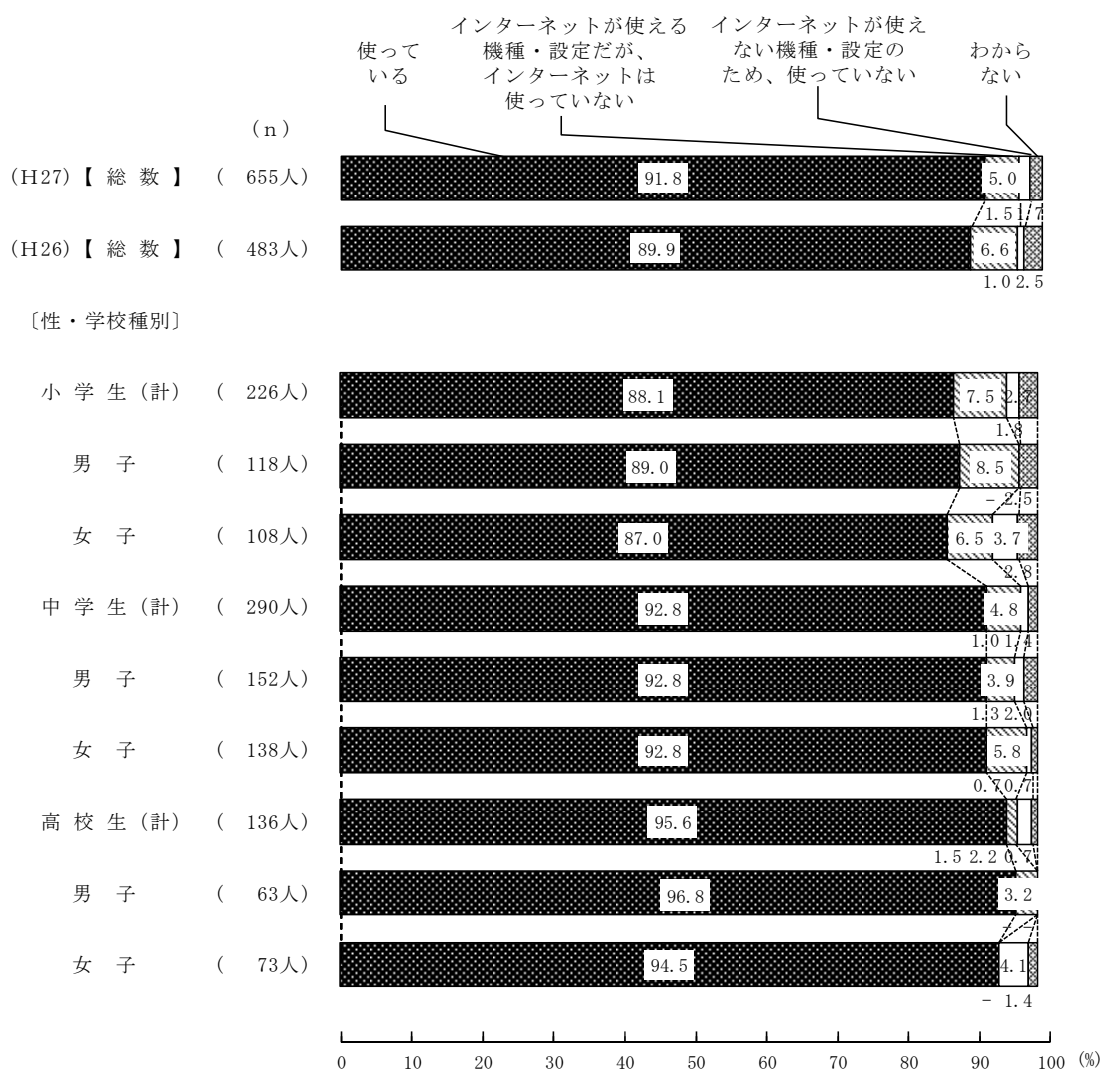


「タブレット」利用者（655人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では88.1%、中学生では92.8%、高校生では95.6%となり、学校種が上がるほどインターネット利用者が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：89.0%、女子：87.0%）、中学生（男子：92.8%、女子：92.8%）、高校生（男子：96.8%、女子：94.5%）のいずれにおいても、男女で大きな差はみられない。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は、平成26年度（89.9%）と平成27年度（91.8%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-16 インターネットの利用率【タブレット】（性・学校種別）

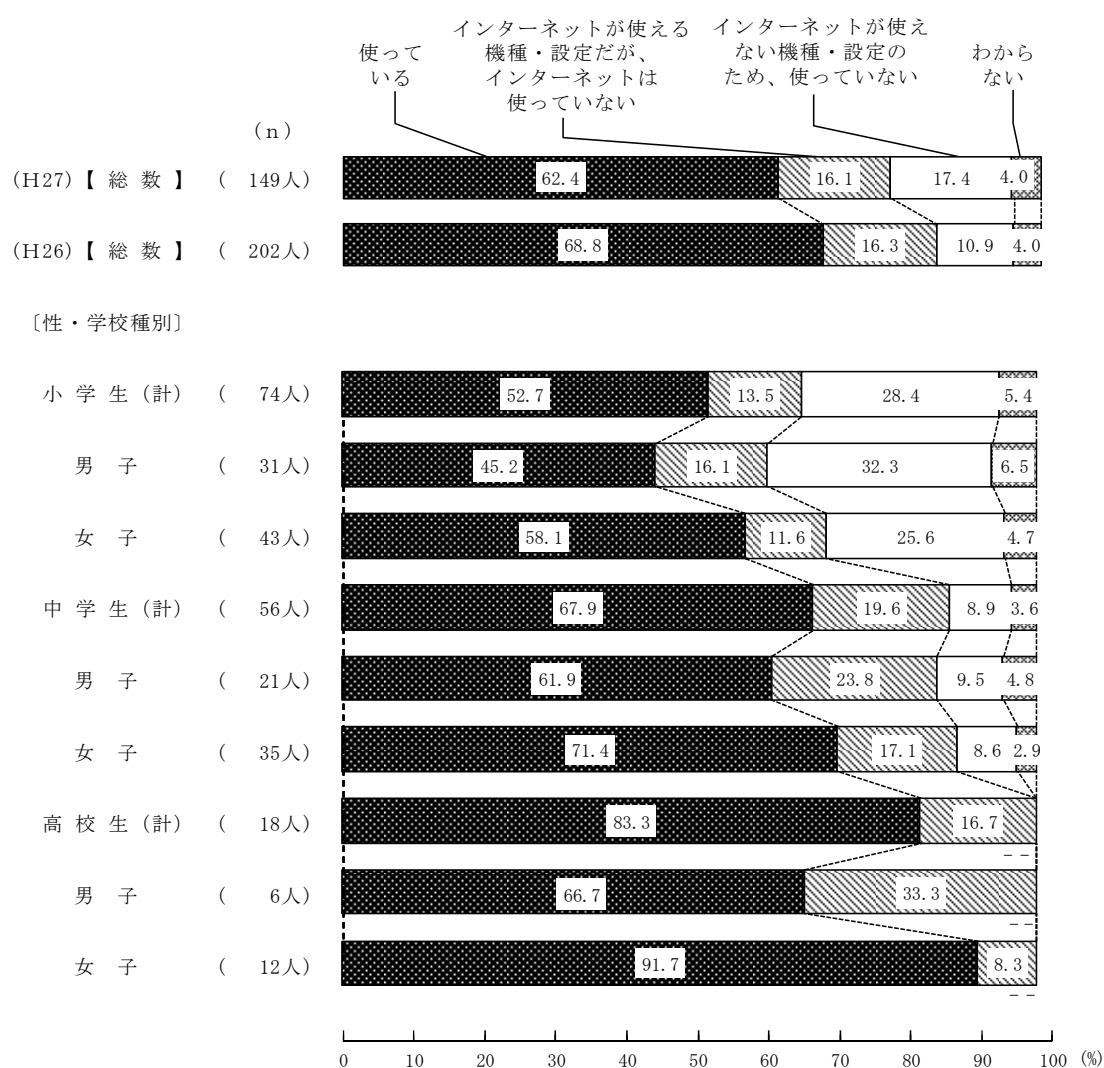


「学習用タブレット」利用者（149人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では52.7%だが、中学生では67.9%である。高校生は、回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

性・学校種別、性・年齢別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

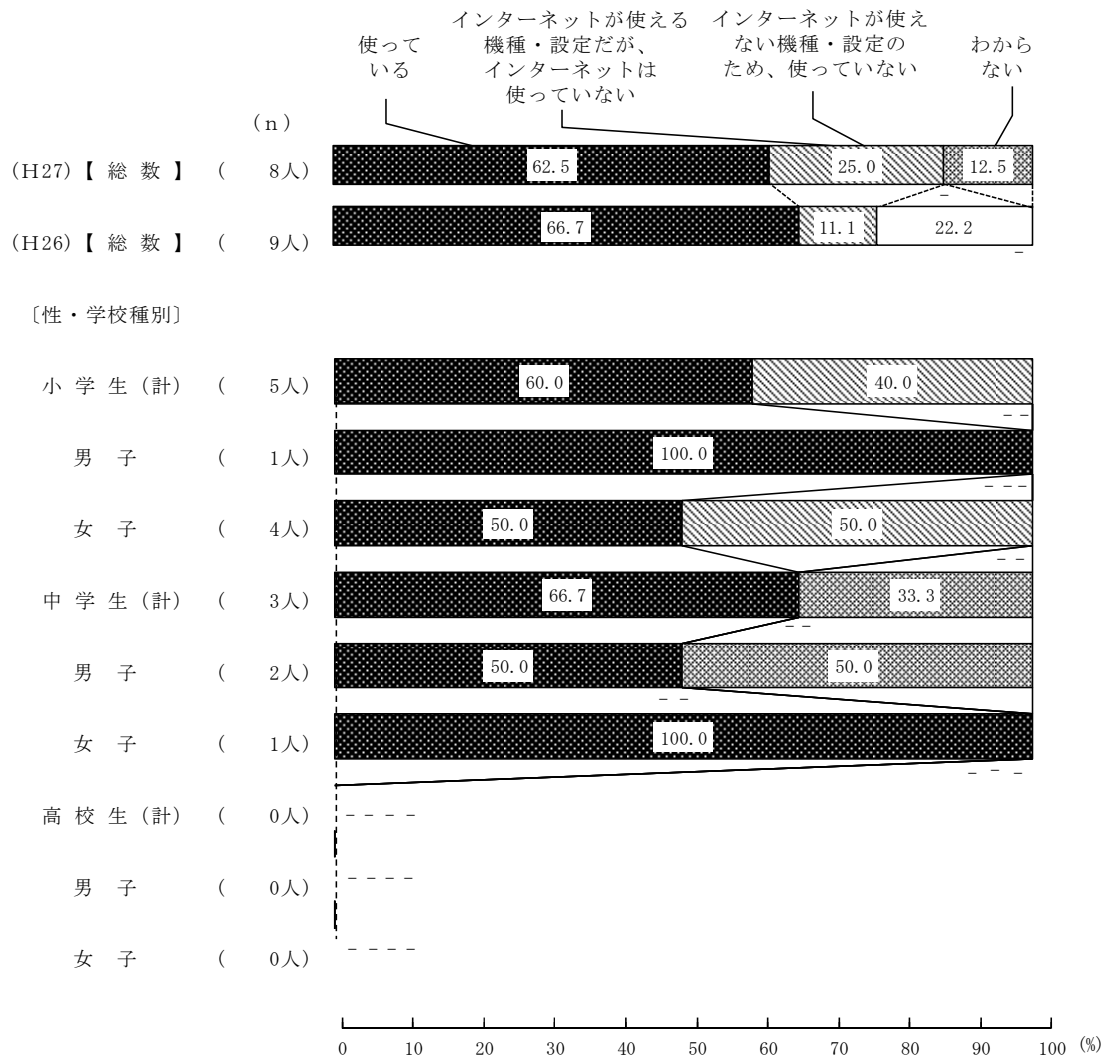
平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は減少しており、平成26年度（68.8%）から平成27年度（62.4%）で6.4ポイント減少している。

図表Ⅱ-1-1-17 インターネットの利用率【学習用タブレット】（性・学校種別）



「子供向け娯楽用タブレット」利用者（8人）のインターネットの利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-18 インターネットの利用率【子供向け娯楽用タブレット】
(性・学校種別)



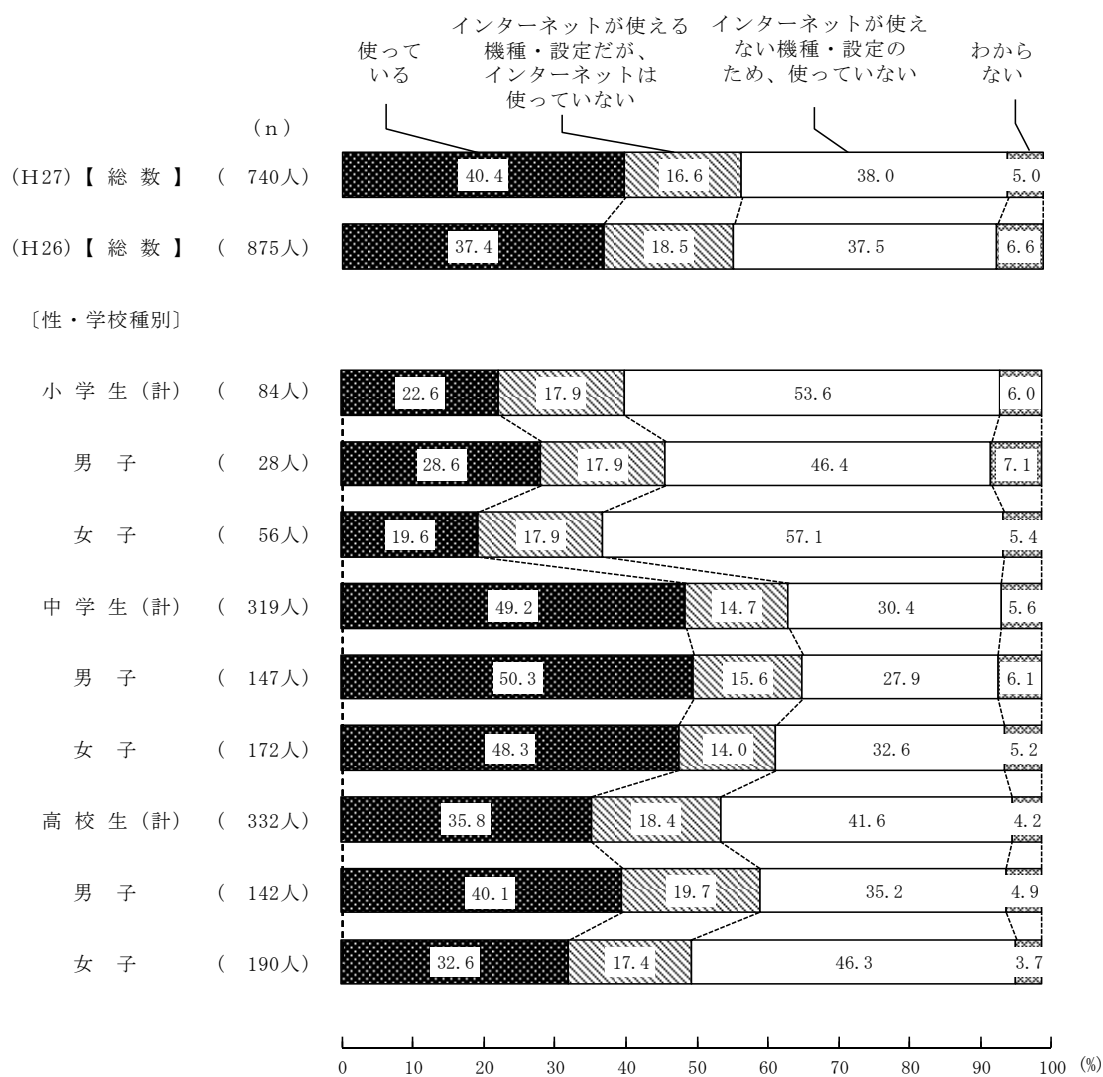
「携帯音楽プレイヤー」利用者(740人)のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では22.6%、高校生では35.8%だが、中学生では49.2%と多くなっている。

性・学校種別にみると、中学生(男子：50.3%、女子：48.3%)は男女で大きな差がないが、高校生(男子：40.1%、女子：32.6%)は女子より男子の方が、インターネット利用者が多い。

小学生は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は増加しており、平成26年度(37.4%)から平成27年度(40.4%)で3.0ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-19 インターネットの利用率【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)

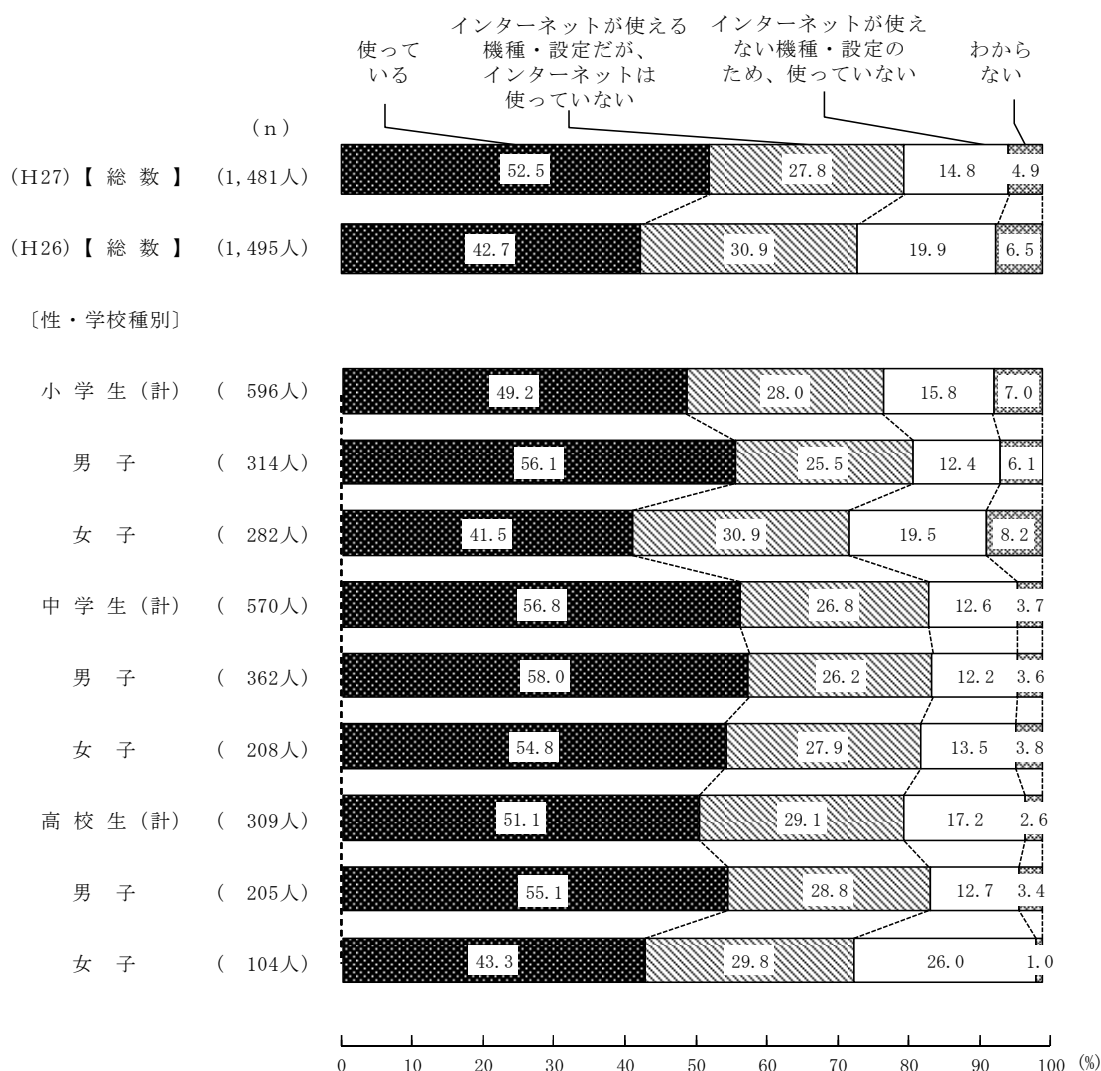


「携帯ゲーム機」利用者（1,481人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では49.2%、高校生では51.1%だが、中学生では56.8%とやや多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：56.1%、女子：41.5%）、中学生（男子：58.0%、女子：54.8%）、高校生（男子：55.1%、女子：43.3%）のいずれにおいても、女子より男子の方が、インターネット利用者が多い。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は増加しており、平成26年度（42.7%）から平成27年度（52.5%）で9.8ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-20 インターネットの利用率【携帯ゲーム機】（性・学校種別）

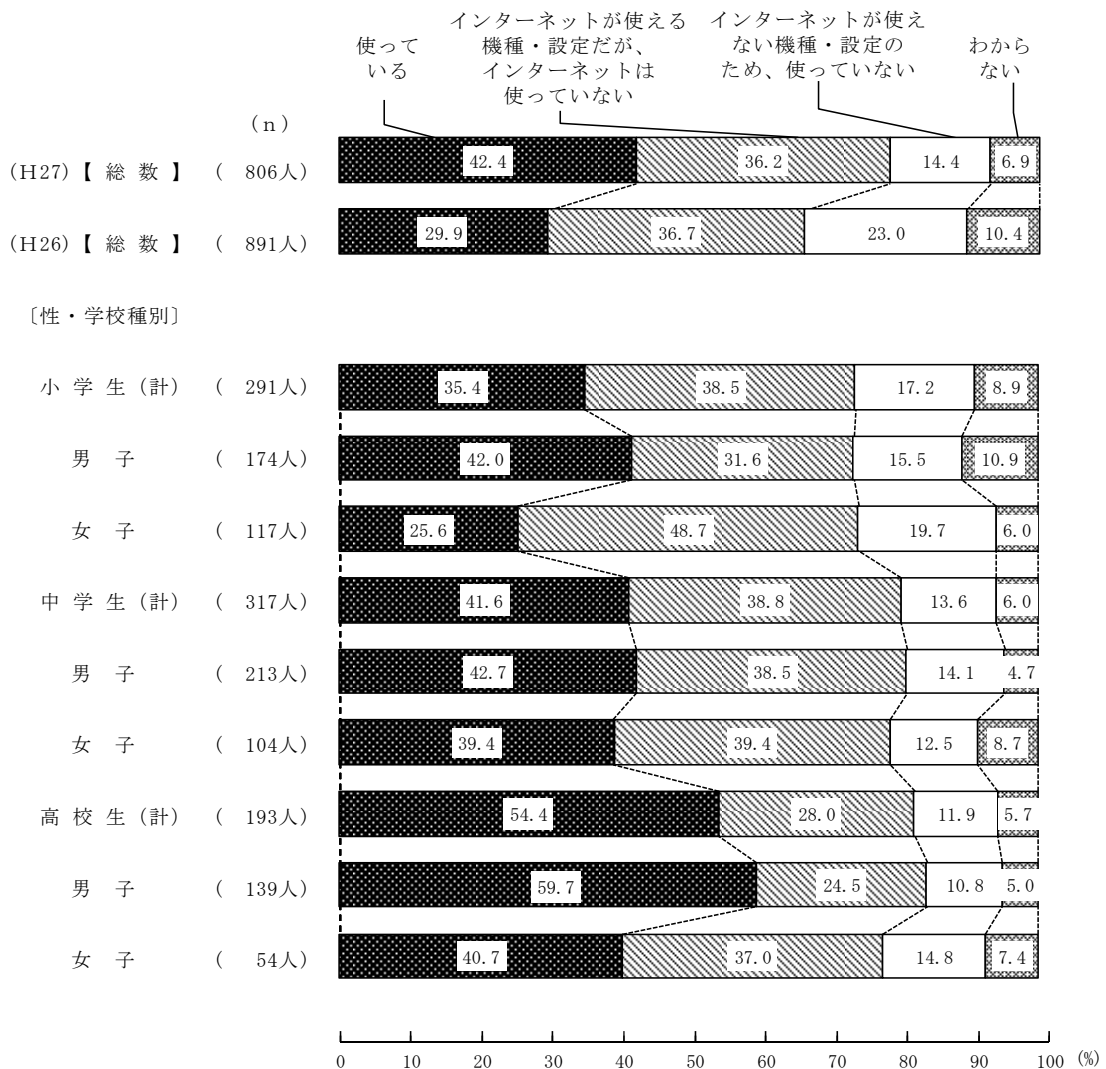


「据置型ゲーム機」利用者（806人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生では35.4%、中学生では41.6%、高校生では54.4%と、学校種が上がるほどインターネット利用者が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：42.0%、女子：25.6%）、中学生（男子：42.7%、女子：39.4%）、高校生（男子：59.7%、女子：40.7%）のいずれにおいても、女子より男子の方が、インターネット利用者が多い。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は増加しており、平成26年度（29.9%）から平成27年度（42.4%）で12.5ポイント増加している。

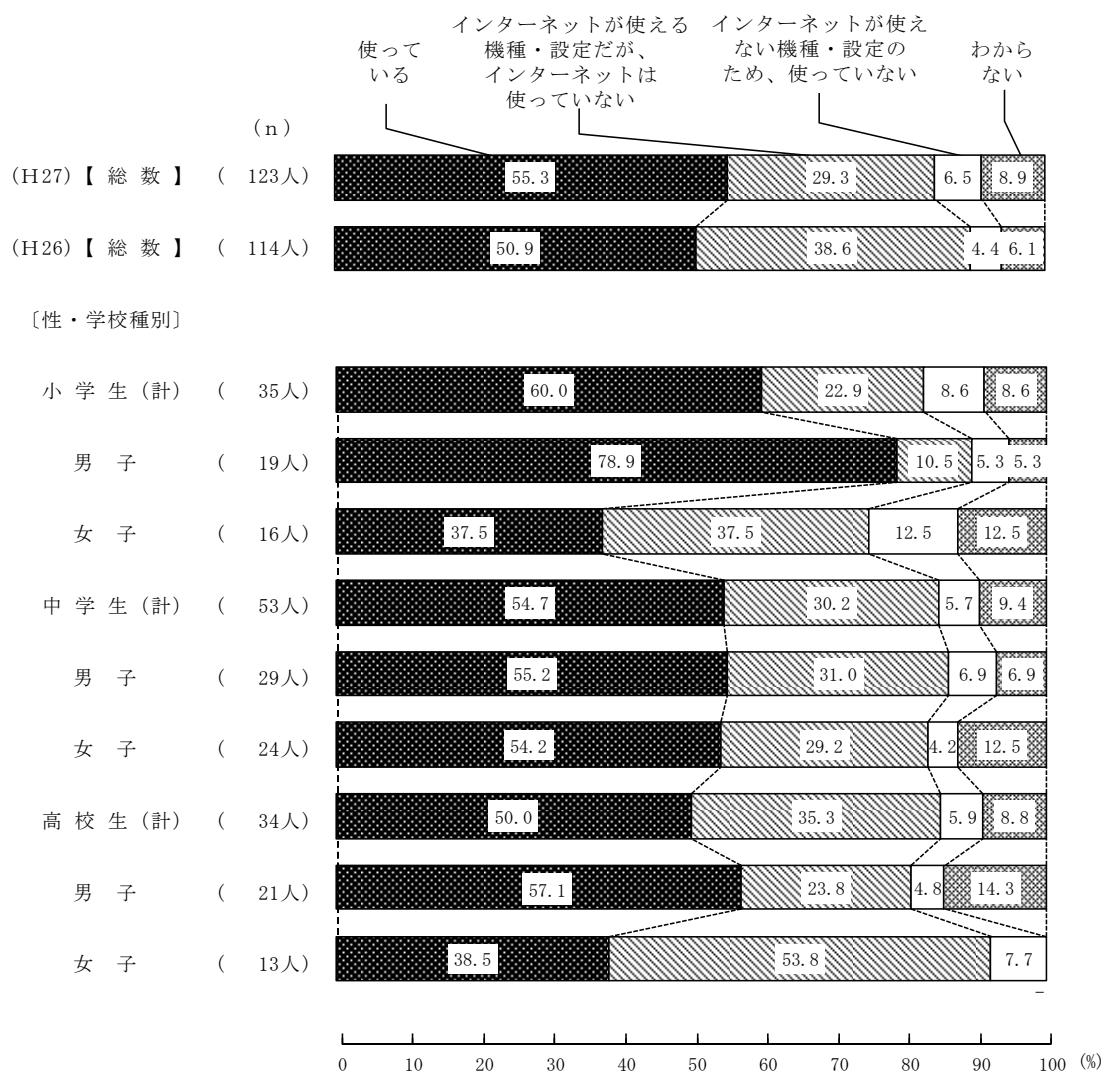
図表Ⅱ-1-1-21 インターネットの利用率【据置型ゲーム機】（性・学校種別）



「インターネット接続テレビ」利用者（123人）のインターネットの利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、インターネットを「使っている」は増加しており、平成26年度（50.9%）から平成27年度（55.3%）で4.4ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-22 インターネットの利用率【インターネット接続テレビ】（性・学校種別）



(3) インターネットの利用内容

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器（15 機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「ゲーム」が 73.0%、「動画視聴」が 71.3%と多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 65.1%、「情報検索」が 61.8%、「音楽視聴」が 59.5%と続く。「地図・ナビゲーション」が 26.6%、「ニュース」が 26.2%、「電子書籍」が 12.6%、「ショッピング・オークション」が 12.3%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、インターネットの利用内容に大きな変化はない。

「スマートフォン」のインターネット利用者（1,589 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 83.4%で最も多く、次いで「動画視聴」が 74.1%、「ゲーム」が 72.3%、「音楽視聴」が 69.9%と続く。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（87 人）では、「ゲーム」が 64.4%で最も多く、次いで「動画視聴」が 58.6%、「音楽視聴」が 47.1%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 44.8%、「情報検索」40.2%と続く。

「携帯電話」のインターネット利用者（90 人）では、スマートフォンと同様、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 81.1%で最も多いが、「ゲーム」が 15.6%、「情報検索」が 11.1%、「動画視聴」が 11.1%、「音楽視聴」が 10.0%である。スマートフォンとは異なり、携帯電話でのインターネット利用は、「コミュニケーション」が主な利用となっている。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（699 人）では、「情報検索」が 68.0%で最も多く、次いで「動画視聴」が 58.1%で多い。「音楽視聴」が 29.8%、「ゲーム」が 27.3%である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（332 人）は、ノートパソコンと同様、「情報検索」が 65.4%で最も多く、次いで「動画視聴」が 50.0%で多い。「ゲーム」が 32.5%、「音楽視聴」が 27.7%である。

「タブレット」のインターネット利用者（601 人）では、「動画視聴」が 63.1%で最も多く、次いで「ゲーム」が 59.9%、「情報検索」が 53.2%で多い。「音楽視聴」が 34.4%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 30.3%である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者（93人）では、「その他」が35.5%、「情報検索」が34.4%と多く、「動画視聴」が21.5%と続く。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（299人）では、「音楽視聴」が88.3%で最も多い。「動画視聴」が39.8%、「ゲーム」が36.1%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が28.4%、「情報検索」が23.7%である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（778人）では、「ゲーム」が88.3%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で25.2%である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（342人）では、携帯ゲーム機と同様で、「ゲーム」が88.0%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で17.3%である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（68人）では、「動画視聴」が47.1%で最も多い。次いで、「情報検索」が26.5%、「ゲーム」が23.5%、「ニュース」が19.1%、「音楽視聴」が10.3%である。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話機能」「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

また、「スマートフォン」と「携帯電話」を比べると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（スマートフォン：83.4%、携帯電話：81.1%）では大きな差はみられないが、「動画視聴」（スマートフォン：74.1%、携帯電話：11.1%）、「ゲーム」（スマートフォン：72.3%、携帯電話：15.6%）、「音楽視聴」（スマートフォン：69.9%、携帯電話：10.0%）、「情報検索」（スマートフォン：65.2%、携帯電話：11.1%）など他の項目では、携帯電話よりスマートフォンの方が利用は多くなっており、利用内容が多岐に渡っている。

【回答票3】

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方に＞

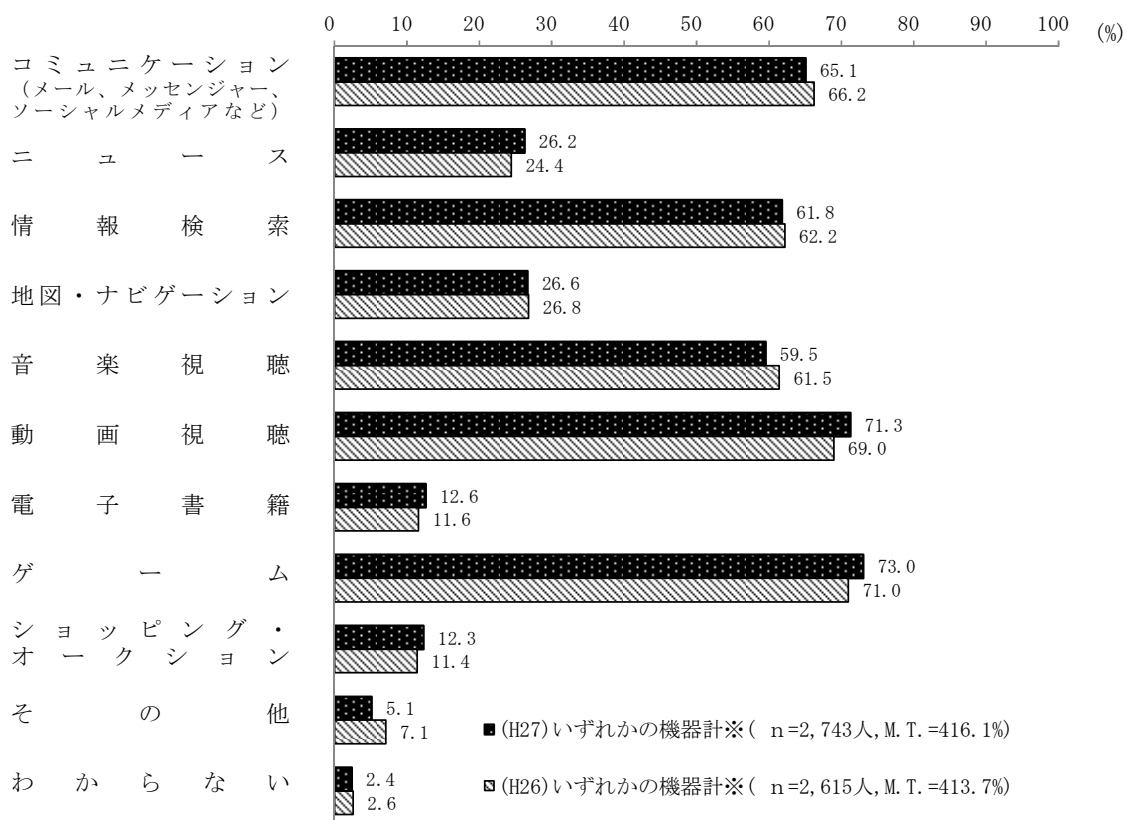
Q3 あなたは、インターネットを使って何をしていますか。インターネットを利用している機器のそれぞれについて、この中から、あてはまるものをすべてあげてください。

（いくつでも）

※Q2で「1（インターネットを）使っている」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

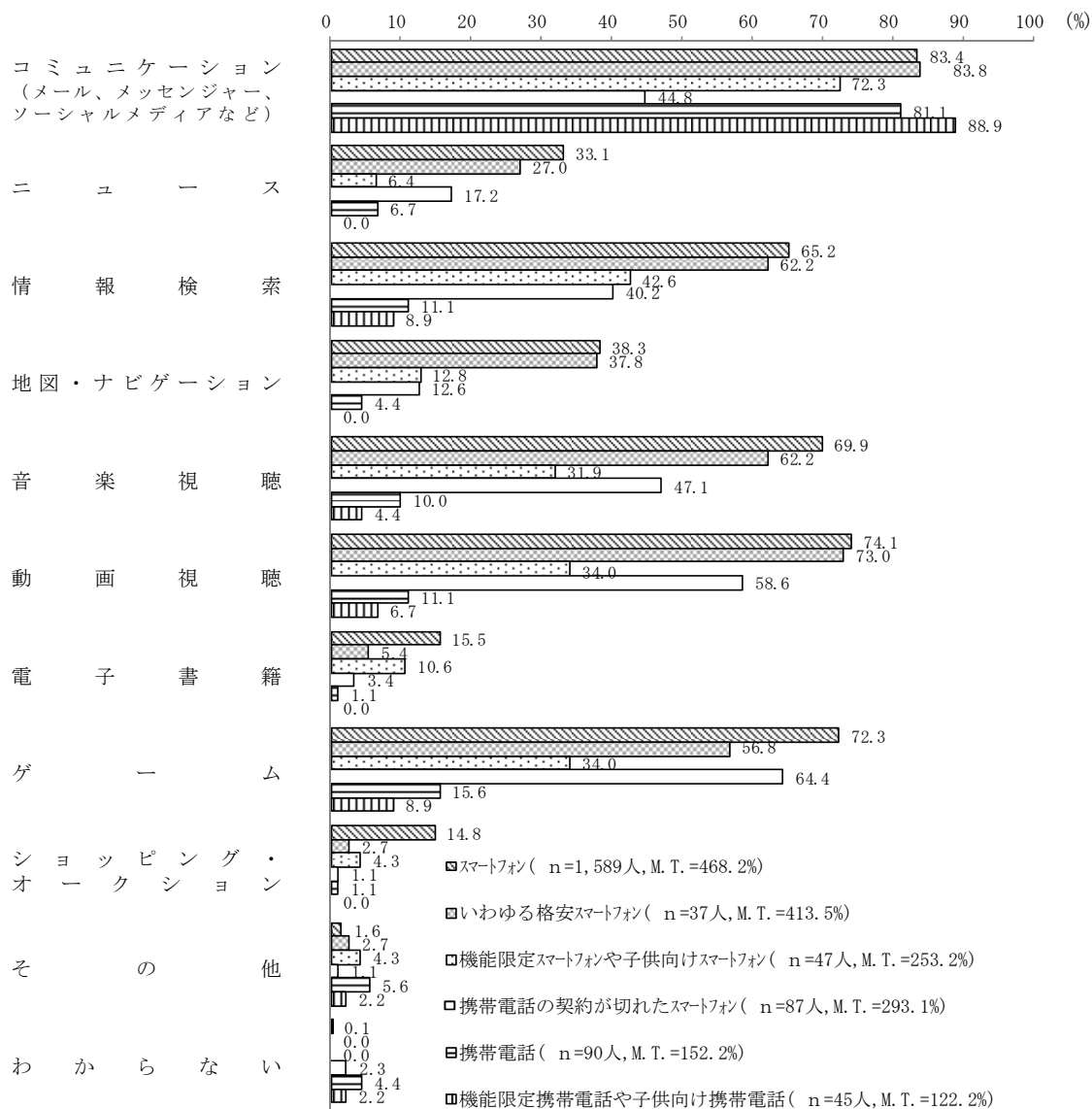
図表Ⅱ-1-1-23 インターネットの利用内容

【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計）】

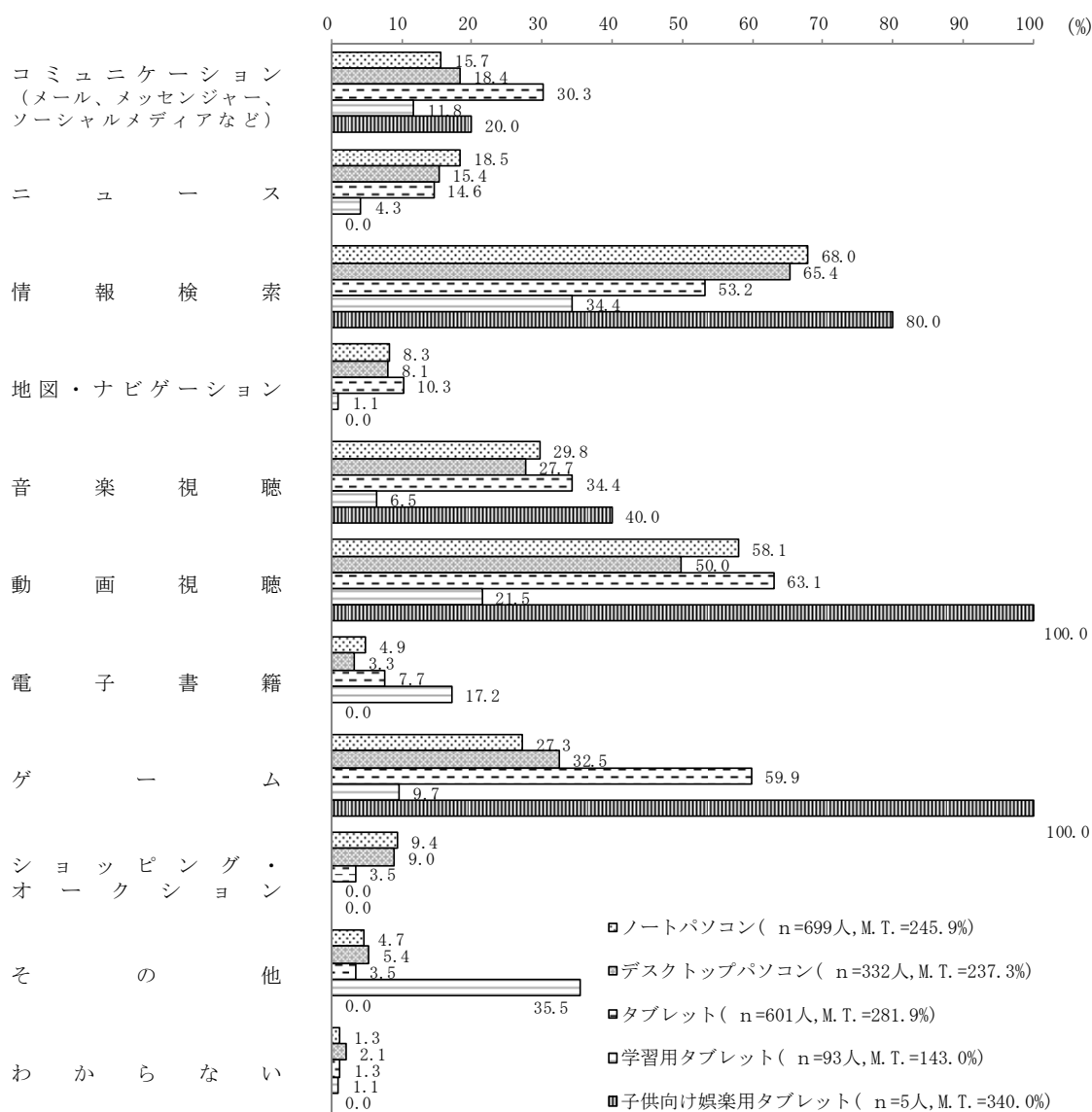


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計

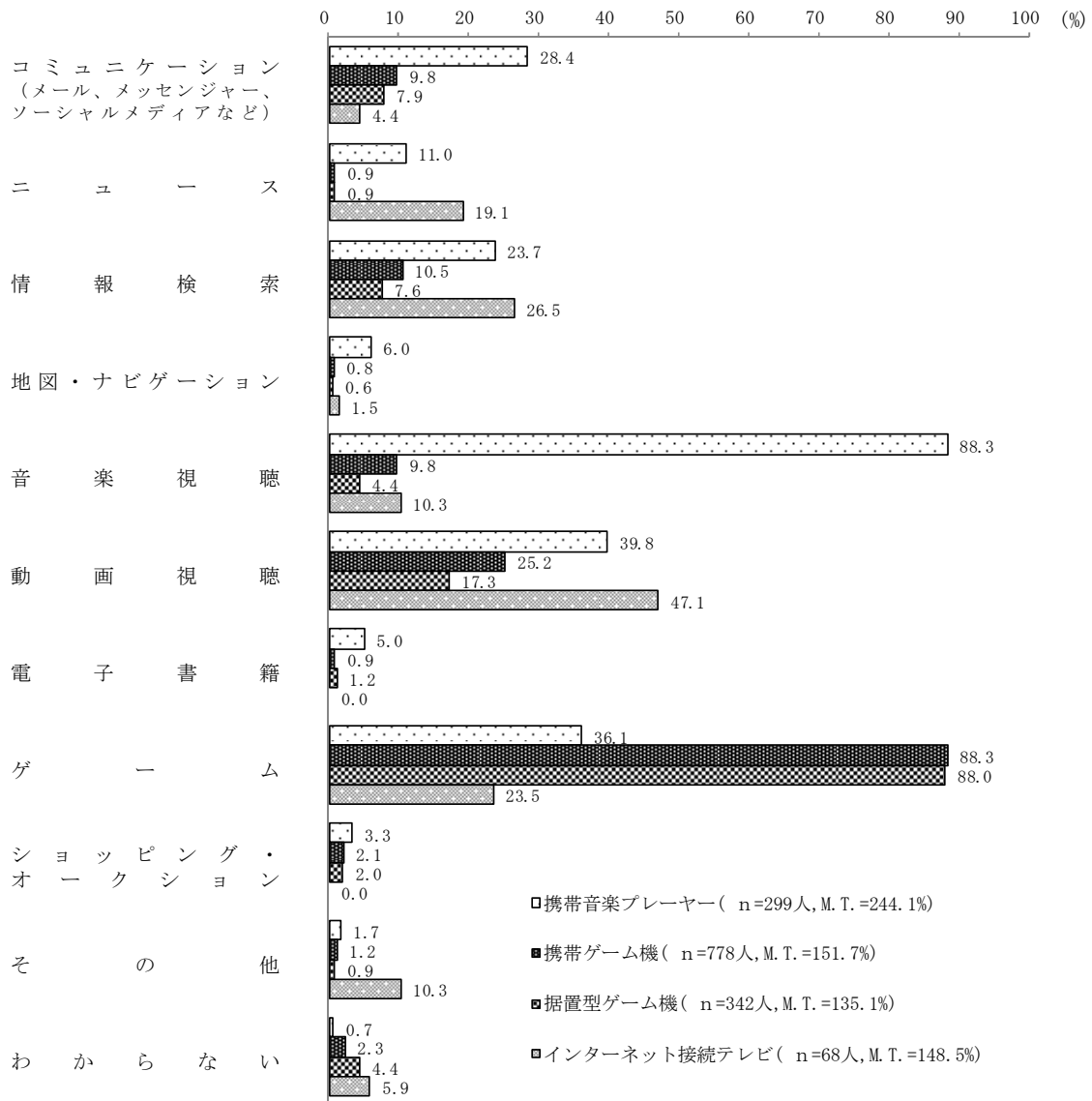
図表Ⅱ-1-1-23 インターネットの利用内容
 【スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、
 機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、
 携帯電話の契約が切れたスマートフォン、
 携帯電話、機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(続き)



図表Ⅱ-1-1-23 インターネットの利用内容
 【ノートパソコン、デスクトップパソコン、
 タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット】(続き)



図表Ⅱ-1-1-23 インターネットの利用内容
 【携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、
 インターネット接続テレビ】(続き)



「スマートフォン」のインターネット利用者（1,589人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」が72.9%で最も多く、次いで「動画視聴」が53.5%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が43.9%、「情報検索」が42.6%と続く。

中学生になると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が80.3%で最も多く、次いで「ゲーム」が73.2%、「動画視聴」が71.2%、「音楽視聴」が63.5%、「情報検索」が58.8%と続く。

高校生では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が92.0%と利用が更に多くなり、次いで「音楽視聴」が80.0%、「動画視聴」が79.1%、「情報検索」が72.6%、「ゲーム」が71.8%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：36.9%、女子：48.9%）、「動画視聴」（男子：49.2%、女子：56.7%）、「情報検索」（男子：30.8%、女子：51.1%）、「音楽視聴」（男子：26.2%、女子：34.4%）は、男子より女子の方が多く、「ゲーム」（男子：75.4%、女子：71.1%）は、女子より男子の方がやや多い。

中学生では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：76.1%、女子：83.9%）、「動画視聴」（男子：67.1%、女子：74.7%）、「音楽視聴」（男子：53.0%、女子：72.5%）、「情報検索」（男子：55.6%、女子：61.5%）は、男子より女子の方が多く、「ゲーム」（男子：83.3%、女子：64.5%）は女子より男子の方が多く。

高校生は、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：89.6%、女子：94.4%）、「情報検索」（男子：70.0%、女子：75.2%）は、男子より女子の方が多く、「ゲーム」（男子：85.3%、女子：58.6%）は、女子より男子の方が多く。「音楽視聴」（男子：80.0%、女子：80.0%）、「動画視聴」（男子：79.3%、女子：78.9%）は、男女で大きな差がみられない。

平成26年度の調査結果と比べても、大きな変化はない。

図表Ⅱ-1-1-24 インターネットの利用内容【スマートフォン】（性・学校種別）

	n (人)	メジ デ イ ア な ど	コ ミ ニ ケ ー シ ョ ン (メ ー ル 、 メ ッ セ ン ジ ャ ー 、 ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア な ど)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	ナ 地 図 ゲ ー ム シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ー ク シ ョ ン シ ョ ン グ ・	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総 数	1,589	83.4	33.1	65.2	38.3	69.9	74.1	15.5	72.3	14.8	1.6	0.1	
(H26) 総 数	1,475	87.6	29.2	62.4	37.2	71.3	72.4	14.8	71.5	12.0	2.6	0.2	
〔性・学校種別〕													
小学生（計）	155	43.9	9.7	42.6	6.5	31.0	53.5	5.2	72.9	3.2	1.3	0.6	
男子	65	36.9	9.2	30.8	7.7	26.2	49.2	4.6	75.4	6.2	1.5	1.5	
女子	90	48.9	10.0	51.1	5.6	34.4	56.7	5.6	71.1	1.1	1.1	-	
中学生（計）	507	80.3	28.2	58.8	29.0	63.5	71.2	13.0	73.2	6.7	1.4	0.2	
男子	234	76.1	25.2	55.6	24.8	53.0	67.1	9.8	83.3	4.3	2.1	-	
女子	273	83.9	30.8	61.5	32.6	72.5	74.7	15.8	64.5	8.8	0.7	0.4	
高校生（計）	914	92.0	39.6	72.6	48.5	80.0	79.1	18.8	71.8	21.1	1.8	-	
男子	450	89.6	44.4	70.0	48.9	80.0	79.3	17.6	85.3	21.6	1.3	-	
女子	464	94.4	34.9	75.2	48.1	80.0	78.9	20.0	58.6	20.7	2.2	-	

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（37人）のインターネットの利用内容は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-25 インターネットの利用内容【いわゆる格安スマートフォン】
(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー、ソ ーシャル)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ー ク ツ シ ョ ン ・	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総 数	37	83.8	27.0	62.2	37.8	62.2	73.0	5.4	56.8	2.7	2.7	-	
(H26) 総 数	19	73.7	31.6	47.4	31.6	57.9	57.9	10.5	73.7	5.3	5.3	-	
[性・学校種別]													
小学生(計)	5	40.0	-	40.0	-	20.0	60.0	-	-	-	20.0	-	
男子	2	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	
女子	3	66.7	-	33.3	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	
中学生(計)	16	87.5	31.3	37.5	25.0	68.8	62.5	12.5	81.3	6.3	-	-	
男子	10	80.0	40.0	20.0	20.0	80.0	70.0	10.0	100.0	10.0	-	-	
女子	6	100.0	16.7	66.7	33.3	50.0	50.0	16.7	50.0	-	-	-	
高校生(計)	15	100.0	33.3	93.3	60.0	66.7	86.7	-	53.3	-	-	-	
男子	7	100.0	42.9	100.0	42.9	57.1	85.7	-	57.1	-	-	-	
女子	8	100.0	25.0	87.5	75.0	75.0	87.5	-	50.0	-	-	-	

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者(47人)のインターネットの利用内容は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-26 インターネットの利用内容
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー、ソ ーシャル)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ー ク ツ シ ョ ン ・	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総 数	47	72.3	6.4	42.6	12.8	31.9	34.0	10.6	34.0	4.3	4.3	-	
(H26) 総 数	28	60.7	7.1	42.9	21.4	32.1	35.7	3.6	42.9	-	10.7	10.7	
[性・学校種別]													
小学生(計)	12	66.7	8.3	41.7	8.3	25.0	41.7	-	33.3	8.3	8.3	-	
男子	3	100.0	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	-	33.3	33.3	-	-	
女子	9	55.6	-	33.3	-	22.2	33.3	-	33.3	-	11.1	-	
中学生(計)	27	74.1	3.7	40.7	7.4	29.6	25.9	14.8	22.2	-	3.7	-	
男子	6	83.3	-	33.3	16.7	-	16.7	16.7	16.7	-	16.7	-	
女子	21	71.4	4.8	42.9	4.8	38.1	28.6	14.3	23.8	-	-	-	
高校生(計)	8	75.0	12.5	50.0	37.5	50.0	50.0	12.5	75.0	12.5	-	-	
男子	7	71.4	14.3	57.1	28.6	57.1	57.1	14.3	85.7	14.3	-	-	
女子	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（87人）のインターネットの利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-1-1-27 インターネットの利用内容【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】
(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル ネットワークなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー、ソ ーシャル)	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビ ゲーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	87	44.8	17.2	40.2	12.6	47.1	58.6	3.4	64.4	1.1	1.1	2.3	
(H26) 総数	73	42.5	15.1	45.2	9.6	45.2	58.9	4.1	68.5	5.5	1.4	1.4	
[性・学校種別]													
小学生(計)	35	40.0	8.6	31.4	14.3	31.4	57.1	2.9	74.3	-	-	2.9	
男子	20	40.0	10.0	45.0	15.0	20.0	60.0	5.0	75.0	-	-	5.0	
女子	15	40.0	6.7	13.3	13.3	46.7	53.3	-	73.3	-	-	-	
中学生(計)	39	46.2	20.5	43.6	10.3	56.4	61.5	-	59.0	2.6	2.6	2.6	
男子	25	52.0	20.0	44.0	12.0	52.0	68.0	-	64.0	4.0	-	-	
女子	14	35.7	21.4	42.9	7.1	64.3	50.0	-	50.0	-	7.1	7.1	
高校生(計)	12	58.3	33.3	58.3	16.7	66.7	58.3	16.7	50.0	-	-	-	
男子	5	60.0	20.0	60.0	20.0	40.0	40.0	-	60.0	-	-	-	
女子	7	57.1	42.9	57.1	14.3	85.7	71.4	28.6	42.9	-	-	-	

「携帯電話」のインターネット利用者（90人）のインターネットの利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」は、平成26年度（90.8%）から平成27年度（81.1%）で9.7ポイント減少している。

図表Ⅱ-1-1-28 インターネットの利用内容【携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル ネットワークなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー、ソ ーシャル)	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビ ゲーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	90	81.1	6.7	11.1	4.4	10.0	11.1	1.1	15.6	1.1	5.6	4.4	
(H26) 総数	120	90.8	9.2	16.7	5.8	13.3	7.5	2.5	11.7	1.7	4.2	1.7	
[性・学校種別]													
小学生(計)	13	100.0	-	7.7	-	-	7.7	-	15.4	-	-	-	
男子	4	100.0	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-	
女子	9	100.0	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	
中学生(計)	60	80.0	6.7	10.0	3.3	10.0	10.0	-	15.0	-	6.7	3.3	
男子	30	73.3	10.0	13.3	3.3	6.7	13.3	-	23.3	-	3.3	6.7	
女子	30	86.7	3.3	6.7	3.3	13.3	6.7	-	6.7	-	10.0	-	
高校生(計)	17	70.6	11.8	17.6	11.8	17.6	17.6	5.9	17.6	5.9	5.9	11.8	
男子	6	66.7	-	-	-	33.3	33.3	-	33.3	-	-	16.7	
女子	11	72.7	18.2	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（45人）のインターネットの利用内容は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-29 インターネットの利用内容【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】
(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャル、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	45	88.9	-	8.9	-	4.4	6.7	-	8.9	-	2.2	2.2
(H26) 総数	30	63.3	3.3	16.7	-	10.0	6.7	3.3	13.3	-	3.3	10.0
[性・学校種別]												
小学生(計)	30	86.7	-	6.7	-	3.3	3.3	-	6.7	-	3.3	3.3
男子	17	88.2	-	11.8	-	5.9	5.9	-	11.8	-	-	-
女子	13	84.6	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	7.7
中学生(計)	15	93.3	-	13.3	-	6.7	13.3	-	13.3	-	-	-
男子	5	100.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
女子	10	90.0	-	20.0	-	10.0	10.0	-	20.0	-	-	-
高校生(計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
男子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「ノートパソコン」のインターネット利用者（699人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれにおいても、「情報検索」（小学生：53.8%、中学生：69.1%、高校生：74.8%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：51.9%、中学生：59.2%、高校生：60.9%）が続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」（男子：53.1%、女子：50.6%）、「ニュース」（男子：16.0%、女子：3.8%）は女子より男子の方が多いが、「情報検索」（男子：51.9%、女子：55.7%）、「ゲーム」（男子：32.1%、女子：38.0%）、「音楽視聴」（男子：13.6%、女子：20.3%）は男子より女子の方が多い。

中学生では、「ゲーム」（男子：38.9%、女子：18.3%）は女子より男子の方が多いが、「情報検索」（男子：66.4%、女子：71.8%）、「音楽視聴」（男子：28.2%、女子：38.9%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：12.2%、女子：16.0%）は男子より女子の方が多い。

高校生では、「ゲーム」（男子：31.2%、女子：14.1%）、「ニュース」（男子：30.4%、女子：16.8%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：24.8%、女子：17.4%）は女子より男子の方が多い。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」は、平成 26 年度（22.2%）から平成 27 年度（15.7%）で 6.5 ポイント減少している。「音楽視聴」も、平成 26 年度（36.7%）から平成 27 年度（29.8%）で 6.9 ポイント減少している。

図表Ⅱ-1-1-30 インターネットの利用内容【ノートパソコン】（性・学校種別）

	n (人)	メディアなど (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 域 ・ ゲ ー ム シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ン シ ョ ク シ ョ ン ・ シ ョ ッ ピ ン グ	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総 数	699	15.7	18.5	68.0	8.3	29.8	58.1	4.9	27.3	9.4	4.7	1.3	
(H26) 総 数	793	22.2	20.6	66.7	10.6	36.7	60.8	3.8	28.2	10.1	6.4	1.3	
[性・学校種別]													
小学生(計)	160	9.4	10.0	53.8	4.4	16.9	51.9	5.0	35.0	2.5	6.9	0.6	
男子	81	9.9	16.0	51.9	7.4	13.6	53.1	3.7	32.1	3.7	4.9	1.2	
女子	79	8.9	3.8	55.7	1.3	20.3	50.6	6.3	38.0	1.3	8.9	-	
中学生(計)	262	14.1	19.1	69.1	10.3	33.6	59.2	5.3	28.6	7.3	3.4	1.9	
男子	131	12.2	19.8	66.4	10.7	28.2	59.5	5.3	38.9	6.9	2.3	3.1	
女子	131	16.0	18.3	71.8	9.9	38.9	58.8	5.3	18.3	7.6	4.6	0.8	
高校生(計)	274	20.8	23.0	74.8	8.8	33.9	60.9	4.4	21.9	15.7	4.7	1.1	
男子	125	24.8	30.4	75.2	9.6	33.6	62.4	7.2	31.2	14.4	2.4	1.6	
女子	149	17.4	16.8	74.5	8.1	34.2	59.7	2.0	14.1	16.8	6.7	0.7	

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（332人）のインターネットの利用内容は、小学生・中学生・高校生のいずれにおいても、「情報検索」（小学生：50.6%、中学生：73.2%、高校生：67.7%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：49.4%、中学生：48.8%、高校生：51.6%）が続く。

性・学校種別にみると、中学生では、「動画視聴」（男子：56.9%、女子：41.5%）、「ゲーム」（男子：44.8%、女子：23.1%）、「ニュース」（男子：15.5%、女子：10.8%）は女子より男子の方が多いが、「情報検索」（男子：70.7%、女子：75.4%）、「音楽視聴」（男子：22.4%、女子：40.0%）は男子より女子の方が多い。

高校生では、「情報検索」（男子：62.9%、女子：72.6%）、「動画視聴」（男子：46.8%、女子：56.5%）、「音楽視聴」（男子：29.0%、女子：33.9%）は男子より女子の方が多い。

小学生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「動画視聴」は、平成26年度（57.6%）から平成27年度（50.0%）で7.6ポイント減少している。「音楽視聴」も、平成26年度（34.2%）から平成27年度（27.7%）で6.5ポイント減少している。

図表Ⅱ-1-1-31 インターネットの利用内容【デスクトップパソコン】（性・学校種別）

	n (人)	コミュニケーション (メール、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報 検索	地 図・ ナビ ゲー シヨ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ウ ツ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ヨ ン	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総 数	332	18.4	15.4	65.4	8.1	27.7	50.0	3.3	32.5	9.0	5.4	2.1
(H26) 総 数	380	17.6	17.4	66.8	10.3	34.2	57.6	3.9	30.8	11.6	7.4	2.6
[性・学校種別]												
小学生(計)	85	7.1	8.2	50.6	3.5	16.5	49.4	2.4	43.5	3.5	7.1	-
男子	47	10.6	10.6	46.8	2.1	6.4	51.1	2.1	48.9	4.3	6.4	-
女子	38	2.6	5.3	55.3	5.3	28.9	47.4	2.6	36.8	2.6	7.9	-
中学生(計)	123	19.5	13.0	73.2	6.5	31.7	48.8	2.4	33.3	8.1	5.7	0.8
男子	58	20.7	15.5	70.7	8.6	22.4	56.9	1.7	44.8	5.2	5.2	1.7
女子	65	18.5	10.8	75.4	4.6	40.0	41.5	3.1	23.1	10.8	6.2	-
高校生(計)	124	25.0	22.6	67.7	12.9	31.5	51.6	4.8	24.2	13.7	4.0	4.8
男子	62	24.2	21.0	62.9	12.9	29.0	46.8	1.6	25.8	9.7	4.8	6.5
女子	62	25.8	24.2	72.6	12.9	33.9	56.5	8.1	22.6	17.7	3.2	3.2

「タブレット」のインターネット利用者（601人）のインターネットの利用内容は、小学生では、「ゲーム」が71.9%で最も多く、次いで「動画視聴」が61.8%、「情報検索」が43.2%と続く。

中学生では、「動画視聴」が64.7%で最も多くなり、次いで「ゲーム」が59.9%、「情報検索」が58.4%と続く。

高校生では、「動画視聴」が62.3%で最も多く、次いで「情報検索」が58.5%、「ゲーム」が41.5%、「音楽視聴」が40.0%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「情報検索」（男子：44.8%、女子：41.5%）は女子より男子の方が多く、「音楽視聴」（男子：15.2%、女子：33.0%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：12.4%、女子：23.4%）は男子より女子の方が多い。

中学生では、「ゲーム」（男子：70.2%、女子：48.4%）は女子より男子の方が21.8ポイント多い。「情報検索」（男子：51.8%、女子65.6%）、「音楽視聴」（男子：32.6%、女子：48.4%）は男子より女子の方が多い。

高校生では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：32.8%、女子：26.1%）、「ニュース」（男子：27.9%、女子：15.9%）は女子より男子の方が多いが、「音楽視聴」（男子：34.4%、女子44.9%）、「動画視聴」（男子：59.0%、女子：65.2%）は男子より女子の方が多い。

平成26年度の調査結果と比べると、「音楽視聴」は、平成26年度（40.8%）から平成27年度（34.4%）で6.4ポイント減少している。

図表Ⅱ-1-1-32 インターネットの利用内容【タブレット】（性・学校種別）

	n (人)	メ ジ ヤ ー 、 ソ ー シ ャ ル メ ジ ヤ ー な ど	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン (メ ー ル 、 メ ッ セ ン ジ ヤ ー 、 ソ ー シ ャ ル メ ジ ヤ ー な ど)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ゲ ー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ シ ョ ク シ ョ ン ギ ン グ ・	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	601	30.3	14.6	53.2	10.3	34.4	63.1	7.7	59.9	3.5	3.5	1.3	
(H26) 総数	434	28.3	16.4	56.9	14.3	40.8	64.1	8.5	57.8	5.1	3.5	1.4	
[性・学校種別]													
小学生(計)	199	17.6	6.5	43.2	5.5	23.6	61.8	5.0	71.9	2.0	4.5	0.5	
男子	105	12.4	8.6	44.8	5.7	15.2	61.0	4.8	71.4	2.9	4.8	1.0	
女子	94	23.4	4.3	41.5	5.3	33.0	62.8	5.3	72.3	1.1	4.3	-	
中学生(計)	269	40.5	17.1	58.4	10.0	40.1	64.7	7.8	59.9	3.0	1.5	1.9	
男子	141	39.7	17.0	51.8	12.1	32.6	66.7	3.5	70.2	2.8	1.4	3.5	
女子	128	41.4	17.2	65.6	7.8	48.4	62.5	12.5	48.4	3.1	1.6	-	
高校生(計)	130	29.2	21.5	58.5	18.5	40.0	62.3	11.5	41.5	6.9	6.2	1.5	
男子	61	32.8	27.9	59.0	18.0	34.4	59.0	8.2	42.6	4.9	4.9	1.6	
女子	69	26.1	15.9	58.0	18.8	44.9	65.2	14.5	40.6	8.7	7.2	1.4	

「学習用タブレット」のインターネット利用者（93人）のインターネットの利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「情報検索」（平成26年度：46.0%、平成27年度：34.4%）、「動画視聴」（平成26年度：33.8%、平成27年度：21.5%）、「音楽視聴」（平成26年度：15.8%、平成27年度：6.5%）などが減少し、「電子書籍」（平成26年度：7.2%、平成27年度：17.5%）が増加している。

図表Ⅱ-1-1-33 インターネットの利用内容【学習用タブレット】（性・学校種別）

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メッセンジャーなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー)	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビゲ ーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	93	11.8	4.3	34.4	1.1	6.5	21.5	17.2	9.7	-	35.5	1.1	
(H26) 総数	139	16.5	9.4	46.0	6.5	15.8	33.8	7.2	13.7	0.7	35.3	2.9	
〔性・学校種別〕													
小学生（計）	39	17.9	-	15.4	-	-	7.7	25.6	10.3	-	46.2	-	
男子	14	28.6	-	14.3	-	-	14.3	21.4	14.3	-	42.9	-	
女子	25	12.0	-	16.0	-	-	4.0	28.0	8.0	-	48.0	-	
中学生（計）	38	7.9	10.5	50.0	-	13.2	34.2	13.2	13.2	-	23.7	-	
男子	13	-	7.7	46.2	-	-	30.8	7.7	7.7	-	23.1	-	
女子	25	12.0	12.0	52.0	-	20.0	36.0	16.0	16.0	-	24.0	-	
高校生（計）	15	6.7	-	46.7	6.7	6.7	26.7	6.7	-	-	40.0	-	
男子	4	-	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	75.0	-	
女子	11	9.1	-	54.5	-	9.1	27.3	9.1	-	-	27.3	-	

「子供向け娯楽用タブレット」のインターネット利用者（5人）のインターネットの利用内容は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-34 インターネットの利用内容【子供向け娯楽用タブレット】（性・学校種別）

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メッセンジャーなど)	コミュニケー ション (メール、メッ センジャー)	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビゲ ーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	5	20.0	-	80.0	-	40.0	100.0	-	100.0	-	-	-	
(H26) 総数	6	16.7	-	50.0	16.7	16.7	66.7	-	16.7	-	-	-	
〔性・学校種別〕													
小学生（計）	3	-	-	66.7	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	
男子	1	-	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	
女子	2	-	-	50.0	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	
中学生（計）	2	50.0	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	
男子	1	100.0	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	
女子	1	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	
高校生（計）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
男子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（299人）のインターネットの利用内容は、中学生では、「音楽視聴」が87.3%で最も多く、次いで「動画視聴」が49.7%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が45.2%、「ゲーム」が42.7%、「情報検索」が31.8%と続く。

高校生は、「音楽視聴」が90.8%で最も多い。次いで「動画視聴」が28.6%、「ゲーム」が26.1%と続く。

小学生は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

性・学校種別にみると、中学生では、「動画視聴」（男子：54.1%、女子：45.8%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：48.6%、女子：42.2%）、「ゲーム」（男子：52.7%、女子：33.7%）は女子より男子の方が多いが、「音楽視聴」（男子：82.4%、女子：91.6%）、は男子より女子の方が多い。

高校生では、「ゲーム」（男子：35.1%、女子：17.7%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：12.3%、女子：6.5%）は女子より男子の方が多いが、「音楽視聴」（男子：86.0%、女子：95.2%）は男子より女子の方が多い。

平成26年度の調査結果と比べると、「情報検索」が平成26年度（28.7%）から平成27年度（23.7%）で5.0ポイント減少している。

図表Ⅱ-1-1-35 インターネットの利用内容【携帯音楽プレイヤー】（性・学校種別）

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報 検索	地 図・ ナビ ゲ ー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ト ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総 数	299	28.4	11.0	23.7	6.0	88.3	39.8	5.0	36.1	3.3	1.7	0.7
(H26) 総 数	327	31.8	11.6	28.7	9.8	85.9	44.0	6.1	39.1	3.1	2.1	1.5
[性・学校種別]												
小学生 (計)	19	15.8	-	21.1	-	78.9	36.8	10.5	52.6	5.3	5.3	5.3
男子	8	12.5	-	12.5	-	75.0	25.0	-	37.5	12.5	-	12.5
女子	11	18.2	-	27.3	-	81.8	45.5	18.2	63.6	-	9.1	-
中学生 (計)	157	45.2	15.9	31.8	9.6	87.3	49.7	7.0	42.7	4.5	1.3	0.6
男子	74	48.6	18.9	31.1	12.2	82.4	54.1	8.1	52.7	2.7	1.4	-
女子	83	42.2	13.3	32.5	7.2	91.6	45.8	6.0	33.7	6.0	1.2	1.2
高校生 (計)	119	9.2	6.7	14.3	2.5	90.8	28.6	1.7	26.1	1.7	1.7	-
男子	57	12.3	8.8	15.8	3.5	86.0	28.1	3.5	35.1	1.8	-	-
女子	62	6.5	4.8	12.9	1.6	95.2	29.0	-	17.7	1.6	3.2	-

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（778人）のインターネットの利用内容は、小学生・中学生・高校生のいずれにおいても、「ゲーム」（小学生：89.4%、中学生：87.7%、高校生：87.3%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：31.1%、中学生：27.5%、高校生：10.1%）と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」（男子：88.1%、女子：91.5%）では男女では大きな差がみられないが、「情報検索」（男子：12.5%、女子：6.0%）は女子より男子の方が多く、「音楽視聴」（男子：6.8%、女子：11.1%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：7.4%、女子：14.5%）は男子より女子の方が多い。

中学生では、「ゲーム」（男子：90.0%、女子：83.3%）、「情報検索」（男子：14.3%、女子：7.9%）は女子より男子の方が多く、「音楽視聴」（男子：11.4%、女子：14.9%）、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：9.0%、女子：12.3%）は男子より女子の方が多い。

高校生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（平成26年度：13.9%、平成27年度：9.8%）、「音楽視聴」（平成26年度：14.3%、平成27年度：9.8%）がやや減少している。

図表Ⅱ-1-1-36 インターネットの利用内容【携帯ゲーム機】（性・学校種別）

	n (人)	メ ジ ヤ ー 、 ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア な ど	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン (メ ー ル 、 メ ッ セ ン ジ ャ ー 、 ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア な ど)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	ナ ビ 地 図 ・ ゲ ー ム シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ー ト マ テ ィ ク シ ョ ン ・ シ ョ ッ ピ ン グ	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	778	9.8	0.9	10.5	0.8	9.8	25.2	0.9	88.3	2.1	1.2	2.3	
(H26) 総数	638	13.9	2.0	13.6	0.9	14.3	23.0	1.1	87.0	3.0	1.9	2.0	
[性・学校種別]													
小学生(計)	293	10.2	0.7	9.9	0.3	8.5	31.1	0.7	89.4	3.1	1.4	1.0	
男子	176	7.4	1.1	12.5	0.6	6.8	31.8	-	88.1	4.5	1.1	1.7	
女子	117	14.5	-	6.0	-	11.1	29.9	1.7	91.5	0.9	1.7	-	
中学生(計)	324	10.2	0.6	12.0	1.5	12.7	27.5	0.9	87.7	2.2	0.9	3.1	
男子	210	9.0	0.5	14.3	1.9	11.4	26.7	1.0	90.0	2.9	1.4	2.4	
女子	114	12.3	0.9	7.9	0.9	14.9	28.9	0.9	83.3	0.9	-	4.4	
高校生(計)	158	8.2	1.9	8.9	-	5.7	10.1	1.3	87.3	-	1.3	3.2	
男子	113	8.8	0.9	7.1	-	2.7	9.7	1.8	88.5	-	0.9	3.5	
女子	45	6.7	4.4	13.3	-	13.3	11.1	-	84.4	-	2.2	2.2	

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（342人）のインターネットの利用内容は、「携帯ゲーム機」と同様、小学生・中学生・高校生のいずれにおいても、「ゲーム」（小学生：88.3%、中学生：88.6%、高校生：86.7%）が最も多い。「動画視聴」（小学生：18.4%、中学生：21.2%、高校生：11.4%）が次いで多い。それ以外の項目については、1割以下となっている。

性・学校種別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-1-1-37 インターネットの利用内容【据置型ゲーム機】（性・学校種別）

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミ ニ ユ ニ ケ ー シ ョ ン	ニ ユ ー ス	情 報 検 索	ナ 地 図 ゲ ー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ー ク ッ シ ョ ン ・	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	342	7.9	0.9	7.6	0.6	4.4	17.3	1.2	88.0	2.0	0.9	4.4	
(H26) 総数	266	7.9	1.1	6.8	0.4	7.5	17.3	0.4	86.8	4.9	1.5	4.1	
[性・学校種別]													
小学生(計)	103	8.7	-	9.7	-	1.9	18.4	1.0	88.3	1.9	-	2.9	
男子	73	9.6	-	12.3	-	1.4	19.2	1.4	89.0	2.7	-	2.7	
女子	30	6.7	-	3.3	-	3.3	16.7	-	86.7	-	-	3.3	
中学生(計)	132	7.6	2.3	6.1	1.5	5.3	21.2	0.8	88.6	3.0	1.5	5.3	
男子	91	6.6	1.1	5.5	2.2	5.5	25.3	-	90.1	3.3	2.2	3.3	
女子	41	9.8	4.9	7.3	-	4.9	12.2	2.4	85.4	2.4	-	9.8	
高校生(計)	105	7.6	-	6.7	-	5.7	11.4	1.9	86.7	1.0	1.0	4.8	
男子	83	7.2	-	6.0	-	6.0	12.0	2.4	90.4	-	-	3.6	
女子	22	9.1	-	9.1	-	4.5	9.1	-	72.7	4.5	4.5	9.1	

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（68人）のインターネットの利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「情報検索」（平成26年度：19.0%、平成27年度：26.5%）、「ゲーム」（平成26年度：10.3%、平成27年度：23.5%）が増加し、「音楽視聴」（平成26年度：17.2%、平成27年度：10.3%）が減少している。

図表Ⅱ-1-1-38 インターネットの利用内容【インターネット接続テレビ】（性・学校種別）

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミ ニ ユ ニ ケ ー シ ョ ン	ニ ユ ー ス	情 報 検 索	ナ 地 図 ゲ ー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	オ ー ク ッ シ ョ ン ・	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	68	4.4	19.1	26.5	1.5	10.3	47.1	-	23.5	-	10.3	5.9	
(H26) 総数	58	1.7	15.5	19.0	-	17.2	51.7	-	10.3	-	10.3	8.6	
[性・学校種別]													
小学生(計)	21	-	9.5	33.3	-	-	28.6	-	38.1	-	4.8	14.3	
男子	15	-	6.7	33.3	-	-	26.7	-	40.0	-	6.7	13.3	
女子	6	-	16.7	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	-	16.7	
中学生(計)	29	6.9	24.1	27.6	3.4	20.7	62.1	-	20.7	-	10.3	-	
男子	16	-	25.0	25.0	-	-	56.3	-	12.5	-	18.8	-	
女子	13	15.4	23.1	30.8	7.7	46.2	69.2	-	30.8	-	-	-	
高校生(計)	17	5.9	23.5	17.6	-	5.9	41.2	-	11.8	-	17.6	5.9	
男子	12	8.3	33.3	16.7	-	-	41.7	-	16.7	-	16.7	8.3	
女子	5	-	-	20.0	-	20.0	40.0	-	-	-	20.0	-	