

(4) インターネットの利用時間

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いたところ、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「使っていない」が2.8%、「30分未満」が6.2%、「30分以上1時間未満」が11.8%、「1時間以上2時間未満」が26.0%、「2時間以上3時間未満」が18.4%、「3時間以上4時間未満」が13.2%、「4時間以上5時間未満」が7.5%、「5時間以上」が11.4%となっている。「2時間以上」インターネットを使っている青少年は50.5%であり、平均時間は141.8分となっている。

「スマートフォン」のインターネット利用者(1,589人)では、「2時間以上」が56.0%であり、平均時間は136.0分である。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者(87人)では、「2時間以上」が24.1%である。平均時間は80.4分である。

「携帯電話」のインターネット利用者(90人)では、「2時間以上」が7.8%である。平均時間は35.2分となり、「スマートフォン」の平均136.0分より、平均で100.8分少ない。

「ノートパソコン」のインターネット利用者(699人)では、「2時間以上」が7.9%である。平均時間は37.7分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者(332人)では、「2時間以上」が13.9%である。平均時間は47.9分である。

「タブレット」のインターネット利用者(601人)では、「2時間以上」が15.5%である。平均時間は59.9分である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者(93人)では、「2時間以上」が5.4%である。平均時間は43.5分である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者(299人)では、「2時間以上」が23.4%である。平均時間は71.4分である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者(778人)では、「2時間以上」が13.4%である。平均時間は52.3分である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者(342人)では、「2時間以上」が11.1%である。平均時間は42.6分である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（68人）では、「2時間以上」が20.6%である。平均時間は62.7分である。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

（注1）「利用機器の合計」については、青少年に対して調査した15機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年、各15機器については、各15機器でインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。

（注2）平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」を除いて平均値を算出。

（注3）「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

【回答票4】

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方に＞

Q4 あなたは、平日（土日を除いて）1日に平均して、どのくらいの時間、インターネットを使いますか。インターネットを利用している機器について、それぞれお答えください。

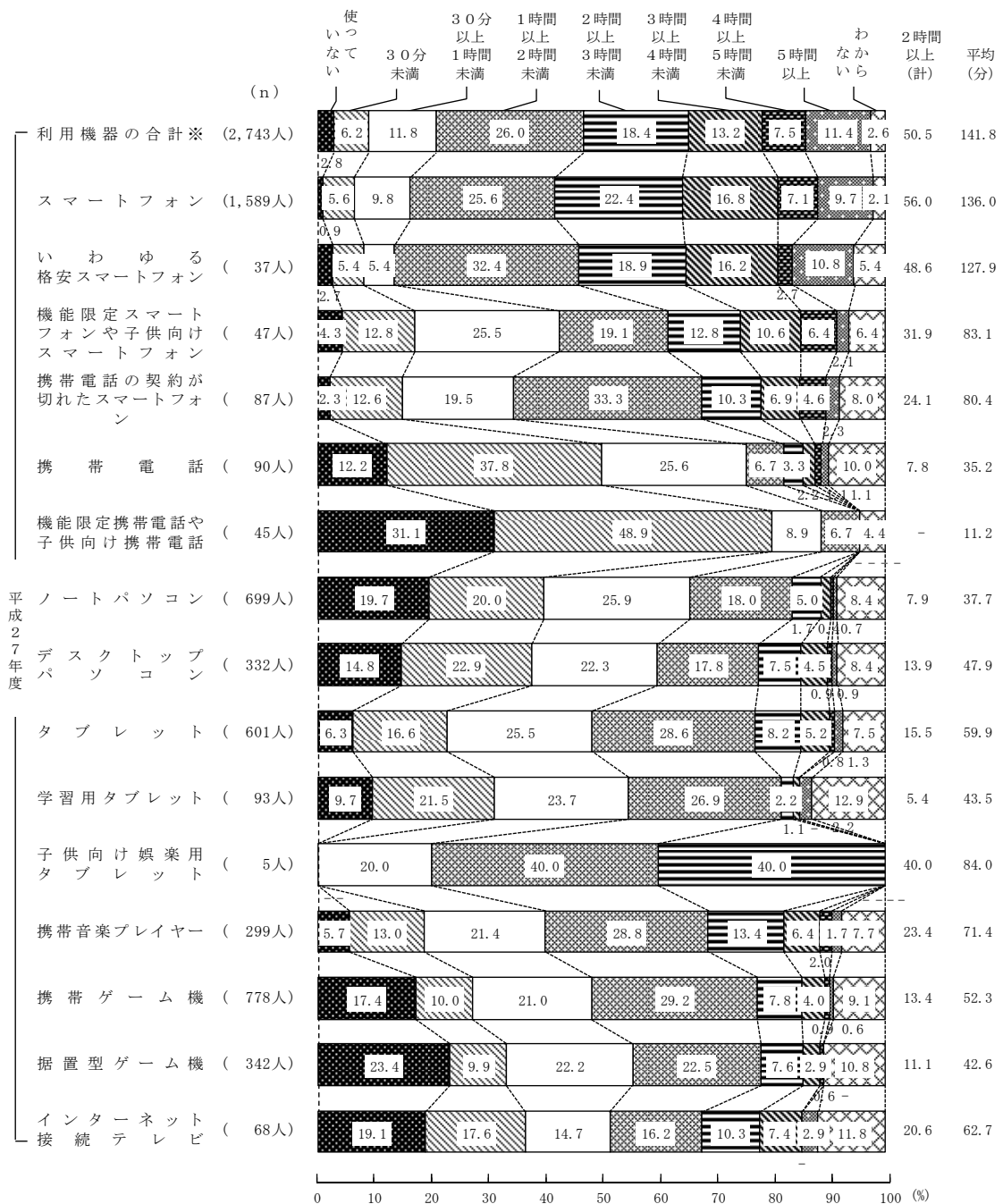
なお、「インターネットを使っている時間」とは、その機器でインターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている時間は含めないでお答えください。

注：「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。

「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

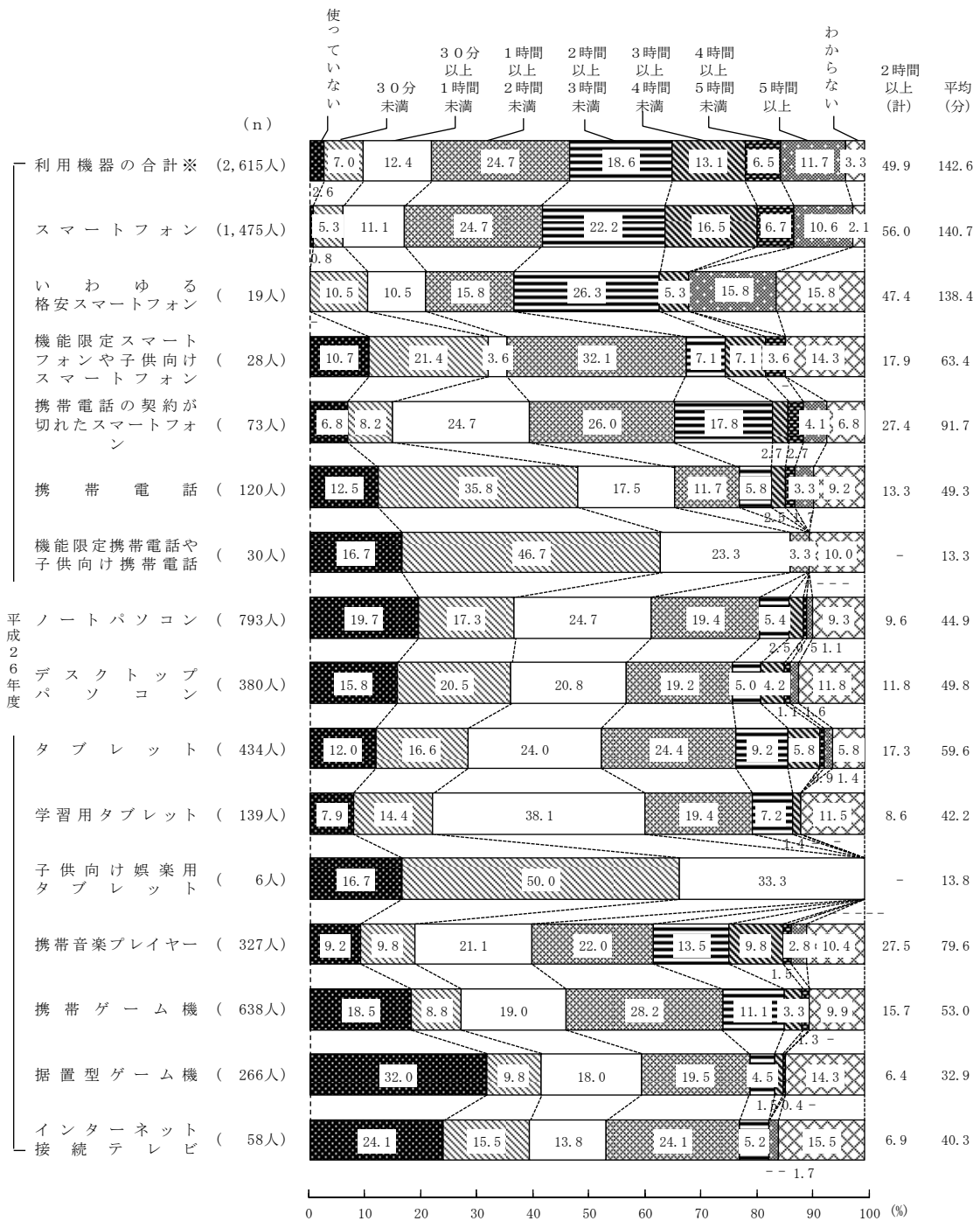
※Q2で「1（インターネットを）使っている」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

図表Ⅱ-1-1-39 インターネットの利用時間



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-1-1-39 インターネットの利用時間（続き）



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では27.2%だが、中学生では46.1%となり、高校生になると70.3%となる。平均時間でみても、小学生(84.8分)、中学生(127.3分)、高校生(192.4分)と学校種が上がるにしたがって平均時間は長くなっている。

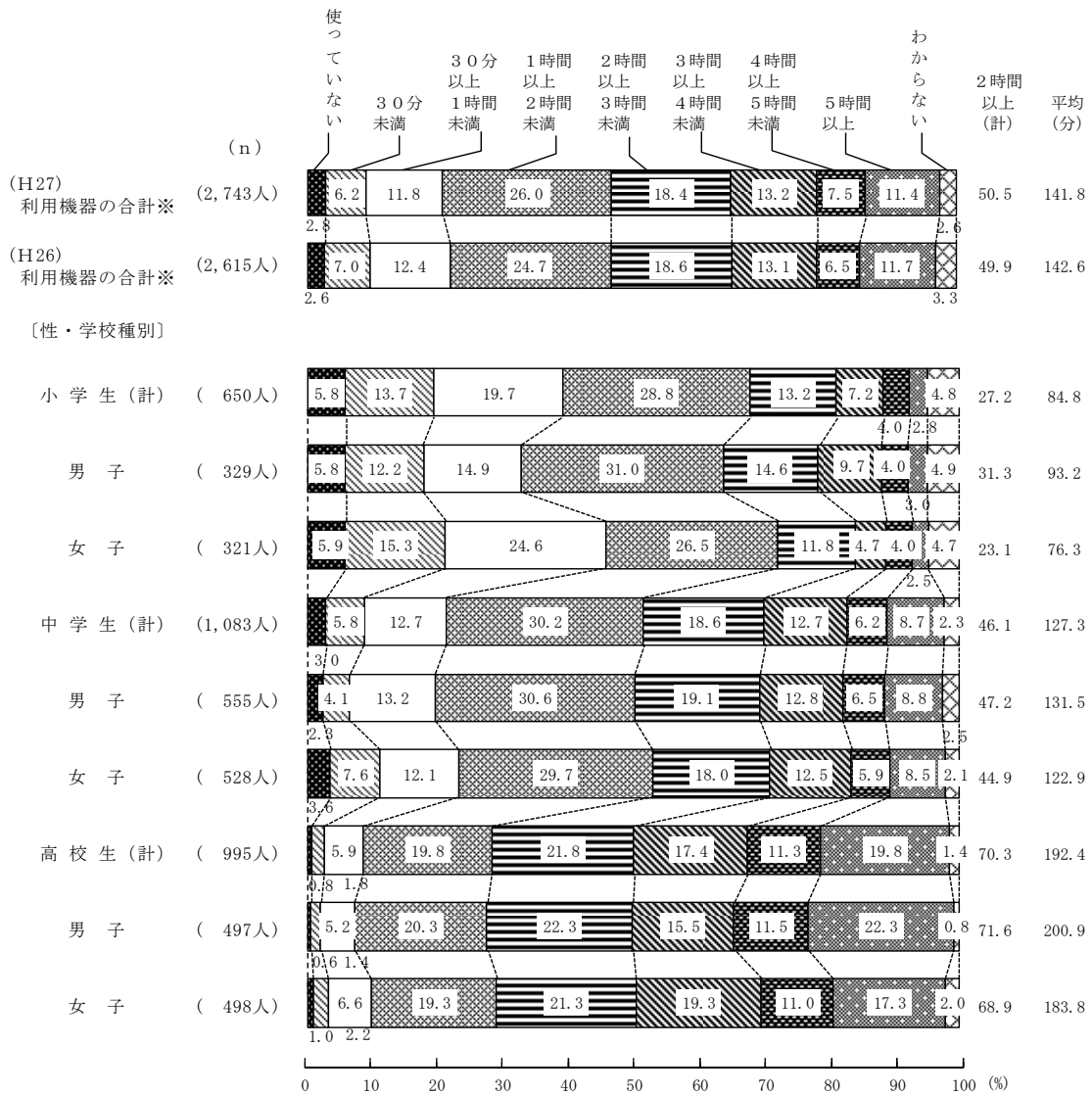
性・学校種別でみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生(男子：31.3%、女子：23.1%)では女子より男子の方が多く、中学生(男子：47.2%、女子：44.9%)、高校生(男子：71.6%、女子：68.9%)でも女子より男子の方がやや多い。

また、平均時間では、高校生男子が200.9分と最長で、次いで高校生女子で183.8分となり、男子の方が女子より平均で17.1分長くなっている。小学生(男子：93.2分、女子：76.3分)でも、女子の方が男子より平均で16.9分長く、中学生(男子：131.5分、女子：122.9分)でも、女子より男子の方が平均で8.6分長い。

性・年齢別にみると、平均時間では、17歳男子が201.3分と最長で、16歳男子(197.6分)、16歳女子(182.6分)、17歳女子(180.9分)と続いており、16歳以上の男女では、平均3時間以上、平日にインターネットを利用している。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度(49.9%)と平成27年度(50.5%)では横ばいである。また、平均時間でみても、平成26年度が142.6分、平成27年度が141.8分と横ばいである。

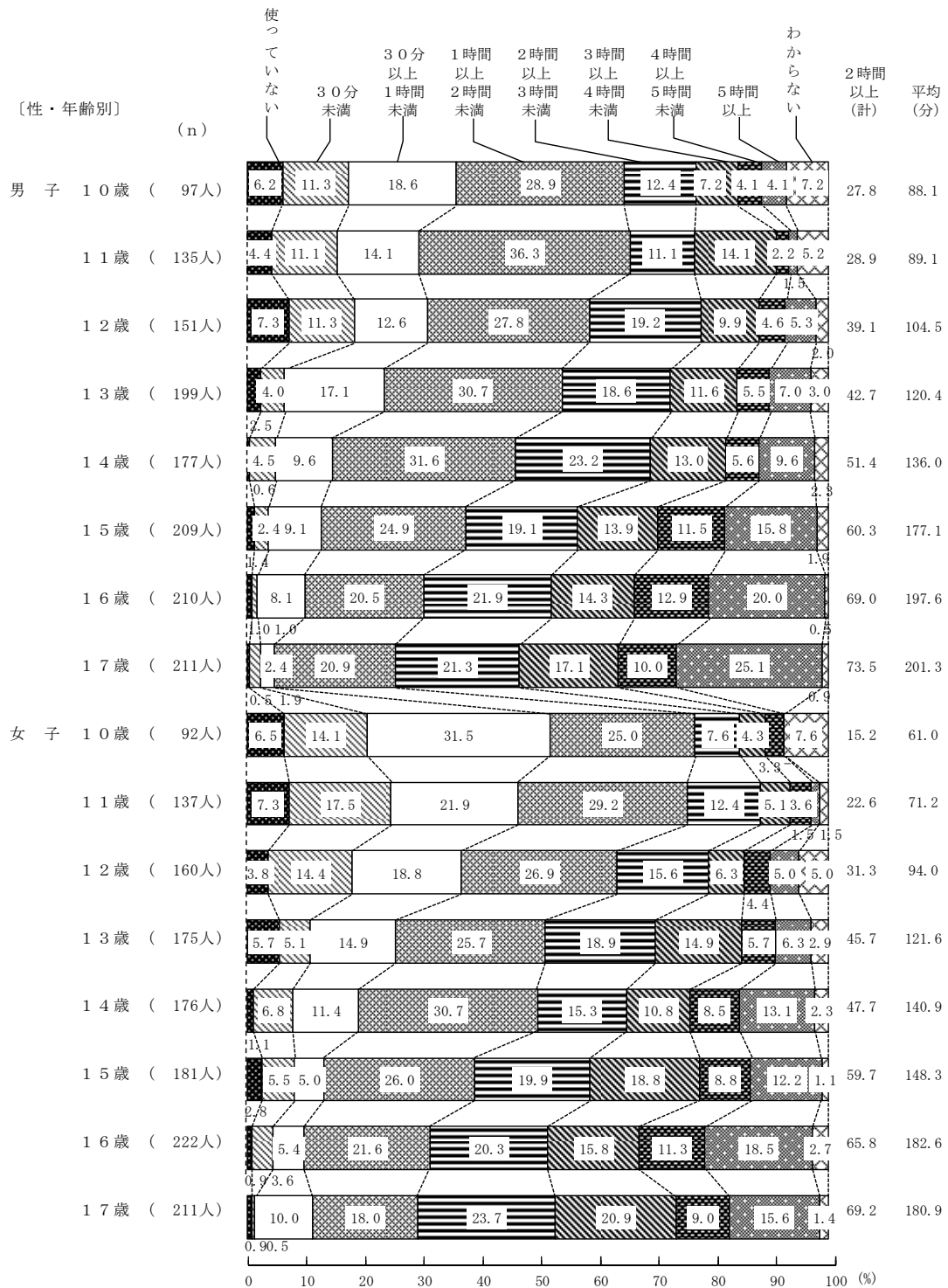
図表Ⅱ-1-1-40 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別)



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向けエンターテインメント用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-1-1-40 インターネットの利用時間【利用機器の合計】

(性・学校種別、性・年齢別) (続き)

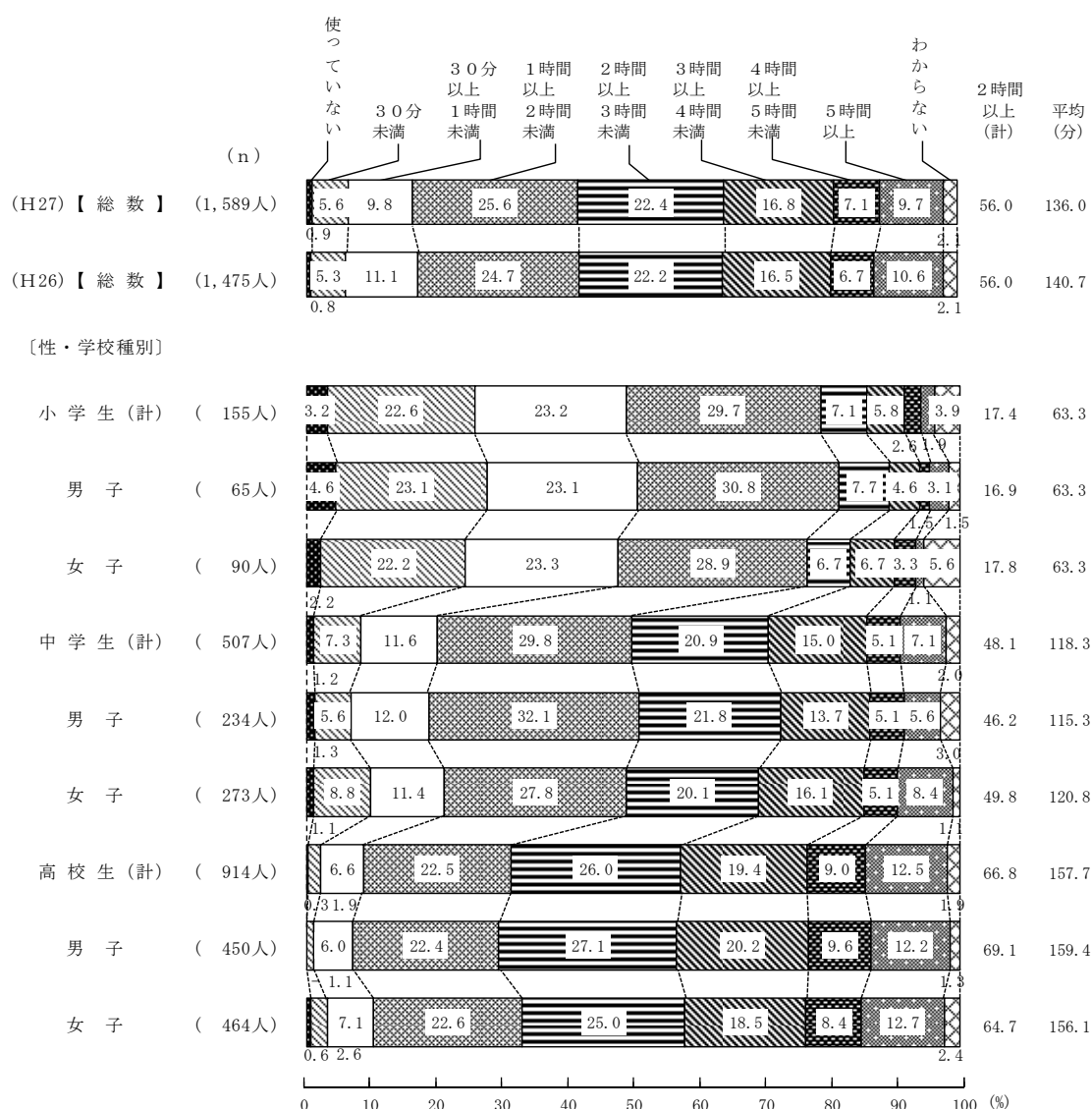


「スマートフォン」のインターネット利用者（1,589人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では17.4%だが、中学生では48.1%となり、高校生になると66.8%となっている。平均時間でみても、小学生は63.3分だが、中学生では118.3分、高校生では157.7分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間は長くなっている。

性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：16.9%、女子：17.8%）と男女で大きな差はないが、中学生（男子：46.2%、女子：49.8%）では、男子より女子の方がやや多く、高校生（男子：69.1%、女子：64.7%）は、女子より男子の方がやや多い。平均時間では、小学生（男子：63.3分、女子：63.3分）、中学生（男子：115.3分、女子：120.8分）、高校生（男子：159.4分、女子：156.1分）と男女で大きな差はみられない。

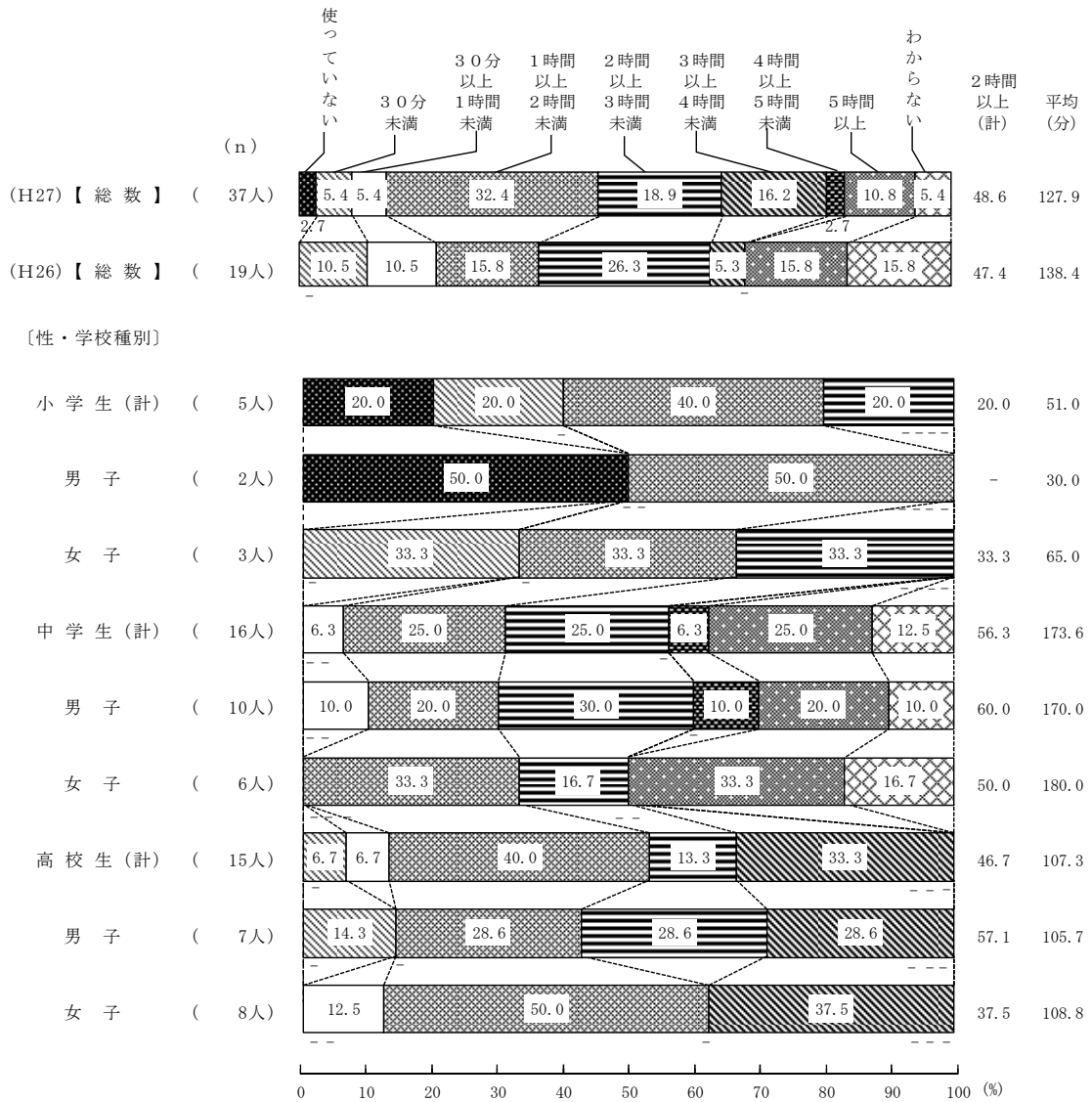
平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（56.0%）と平成27年度（56.0%）では横ばいである。また、平均時間でみても、平成26年度が140.7分、平成27年度が136.0分と大きな差はみられない。

図表Ⅱ-1-1-41 インターネットの利用時間【スマートフォン】（性・学校種別）



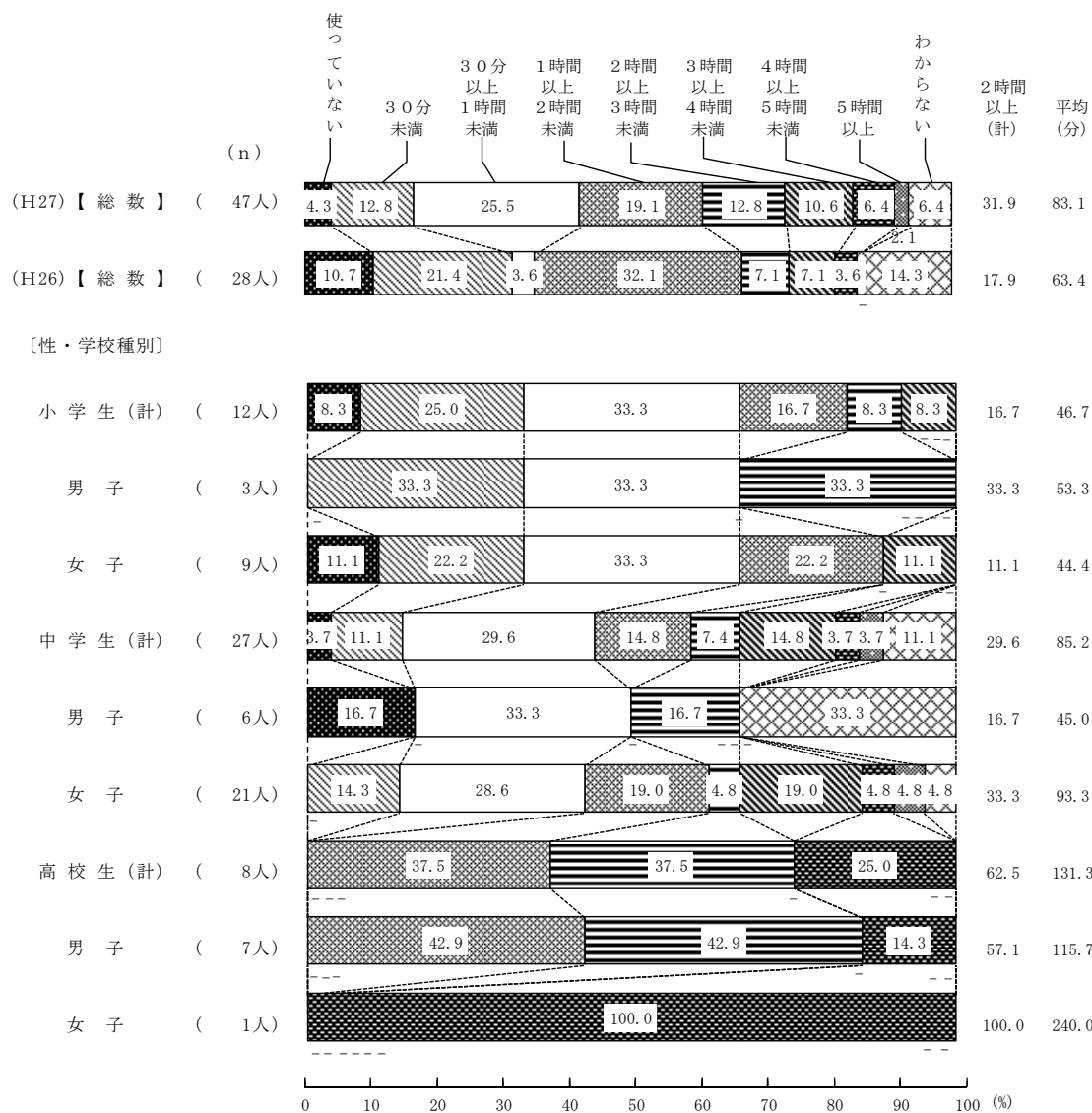
「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（37人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-42 インターネットの利用時間【いわゆる格安スマートフォン】
(性・学校種別)



「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者(47人)の平日のインターネットの平均的な利用時間は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

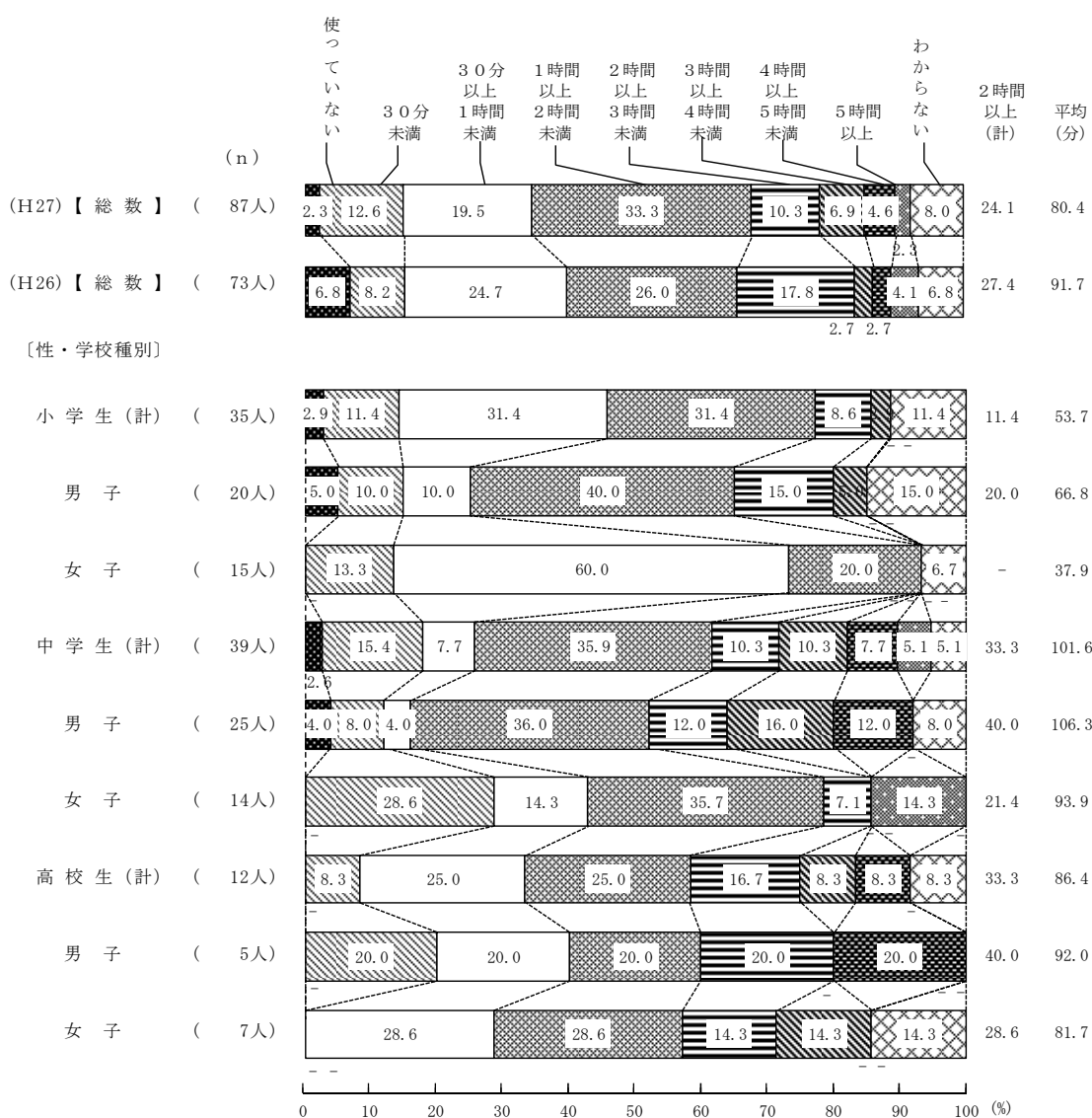
図表Ⅱ-1-1-43 インターネットの利用時間
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)



「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（87人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（27.4%）と平成27年度（24.1%）で3.3ポイント減少している。また、平均時間でみても、平成26年度が91.7分、平成27年度が80.4分と11.3分短くなっている。

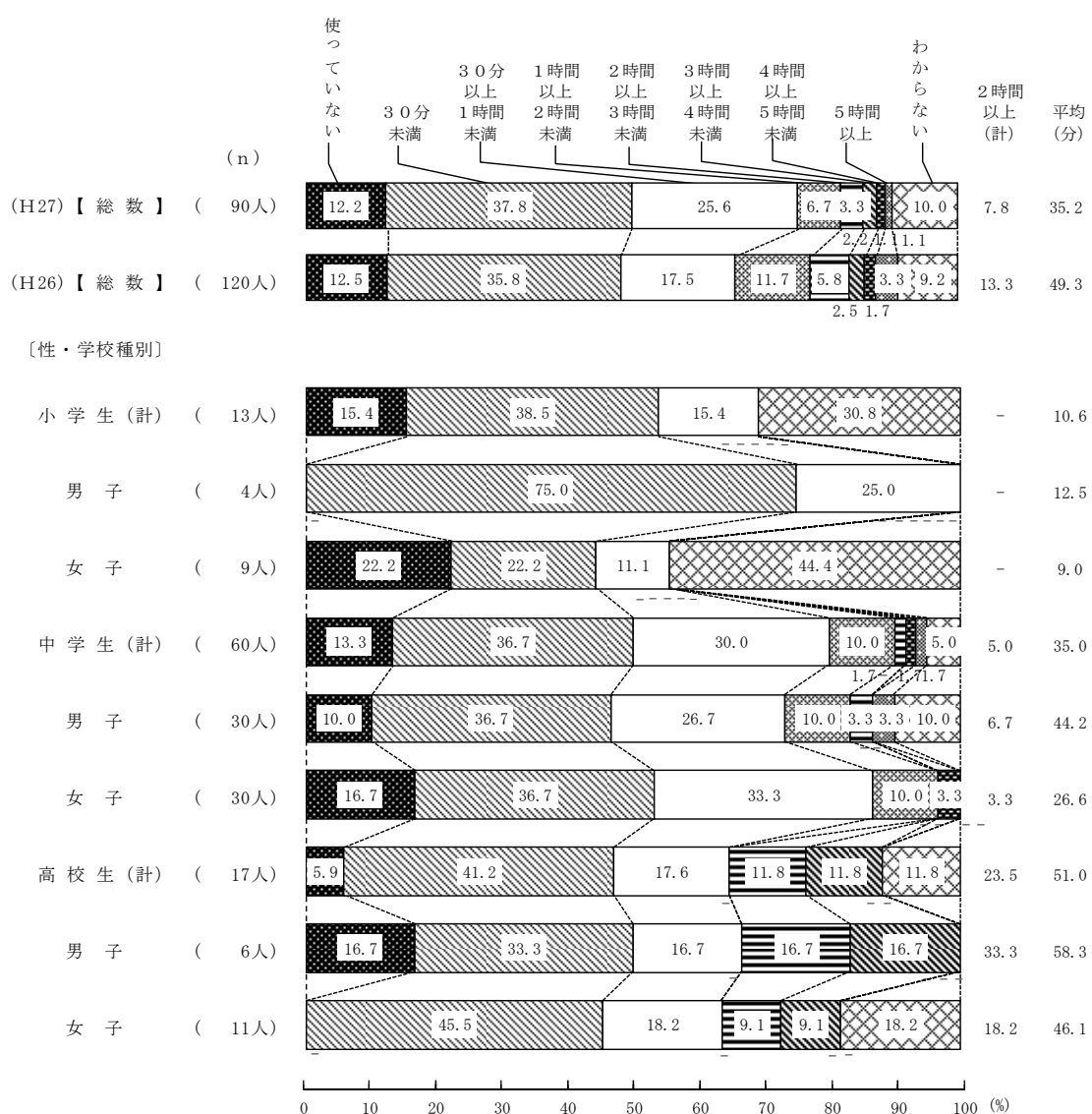
図表Ⅱ-1-1-44 インターネットの利用時間
【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】（性・学校種別）



「携帯電話」のインターネット利用者（90人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

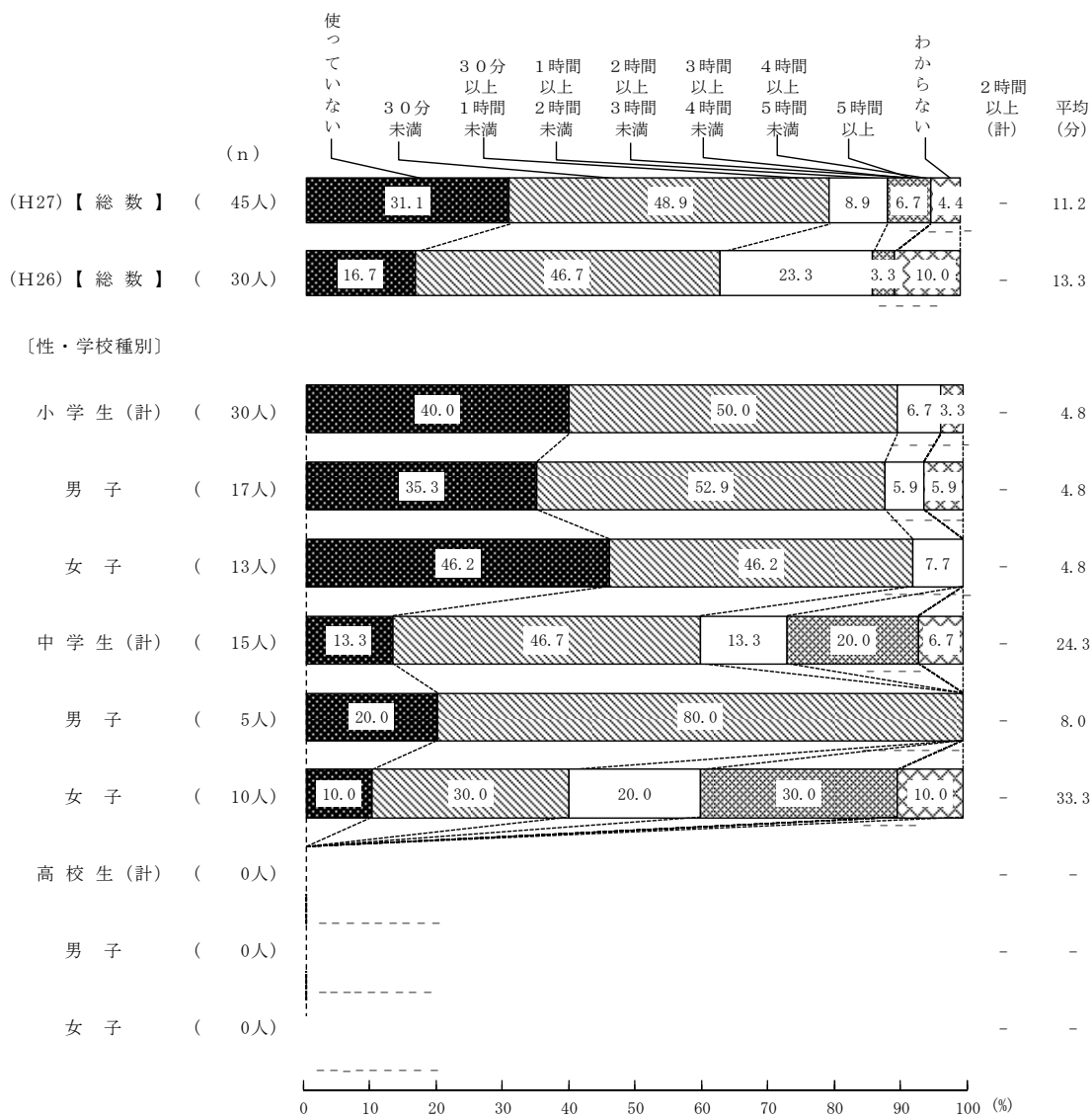
平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（13.3%）から平成27年度（7.8%）で5.5ポイント減少している。また、平均時間でみても、平成26年度が49.3分、平成27年度が35.2分と14.1分短くなっている。

図表Ⅱ-1-1-45 インターネットの利用時間【携帯電話】（性・学校種別）



「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（45人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-46 インターネットの利用時間
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】（性・学校種別）



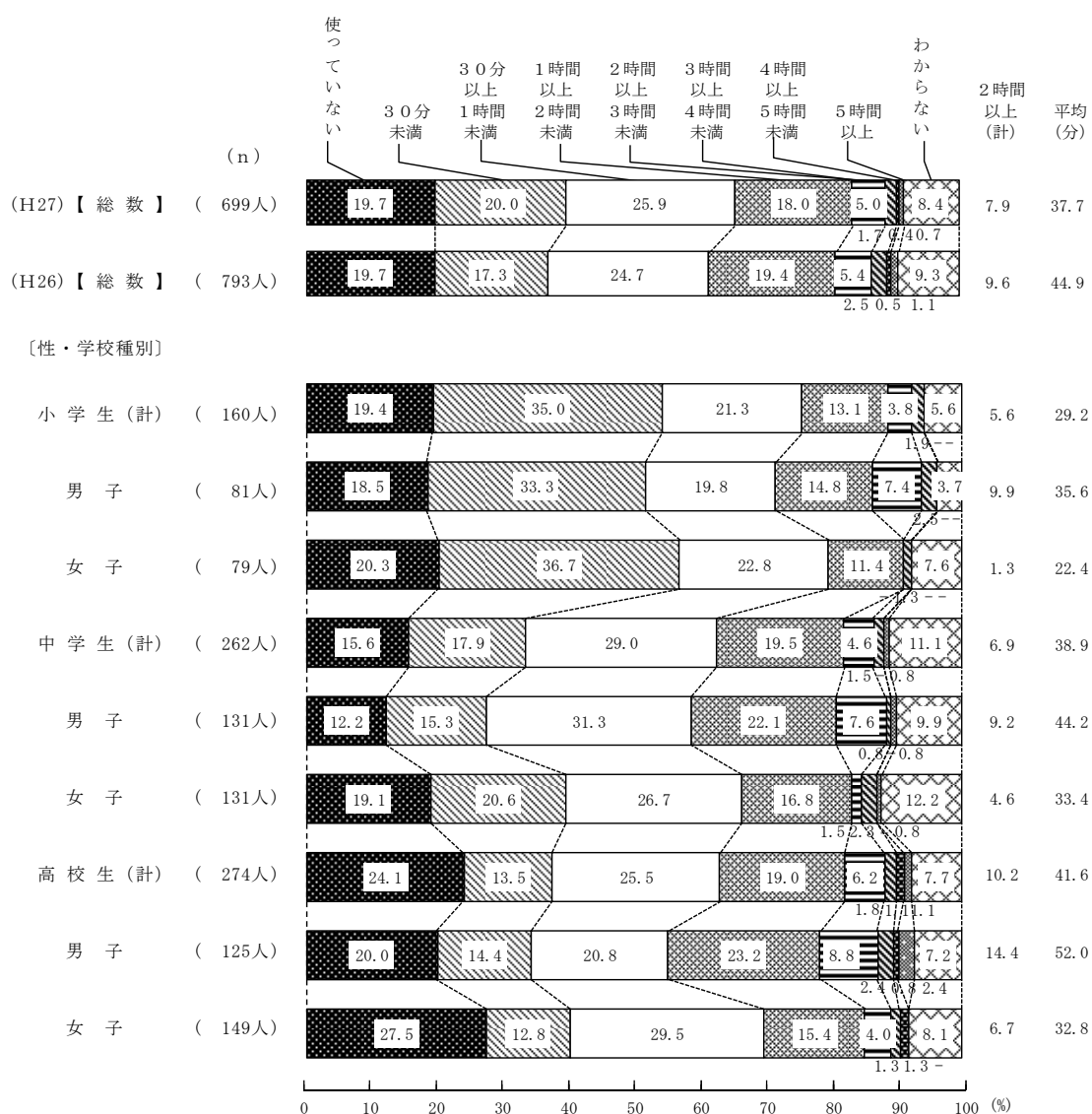
「ノートパソコン」のインターネット利用者（699人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では5.6%、中学生では6.9%だが、高校生では10.2%となる。平均時間では、小学生では29.2分、中学生では38.9分、高校生では41.6分と学校種が上がるほど長くなっている。

性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：9.9%、女子：1.3%）、中学生（男子：9.2%、女子：4.6%）、高校生（男子：14.4%、女子：6.7%）のいずれも、女子より男子の方が多くなっている。

また、平均時間では、小学生（男子：35.6分、女子：22.4分）、中学生（男子：44.2分、女子：33.4分）、高校生（男子：52.0分、女子：32.8分）のいずれも、女子より男子の方が長くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（9.6%）と平成27年度（7.9%）では横ばいである。平均時間では、平成26年度が44.9分、平成27年度が37.7分と7.2分短くなっている。

図表Ⅱ-1-1-47 インターネットの利用時間【ノートパソコン】（性・学校種別）



「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（332人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では7.1%、中学生では14.6%、高校生では17.7%と、学校種が上がるほど多くなっている。平均時間でみると、小学生では40.5分、中学生では45.5分、高校生では55.5分と学校種が上がるほど長くなっている。

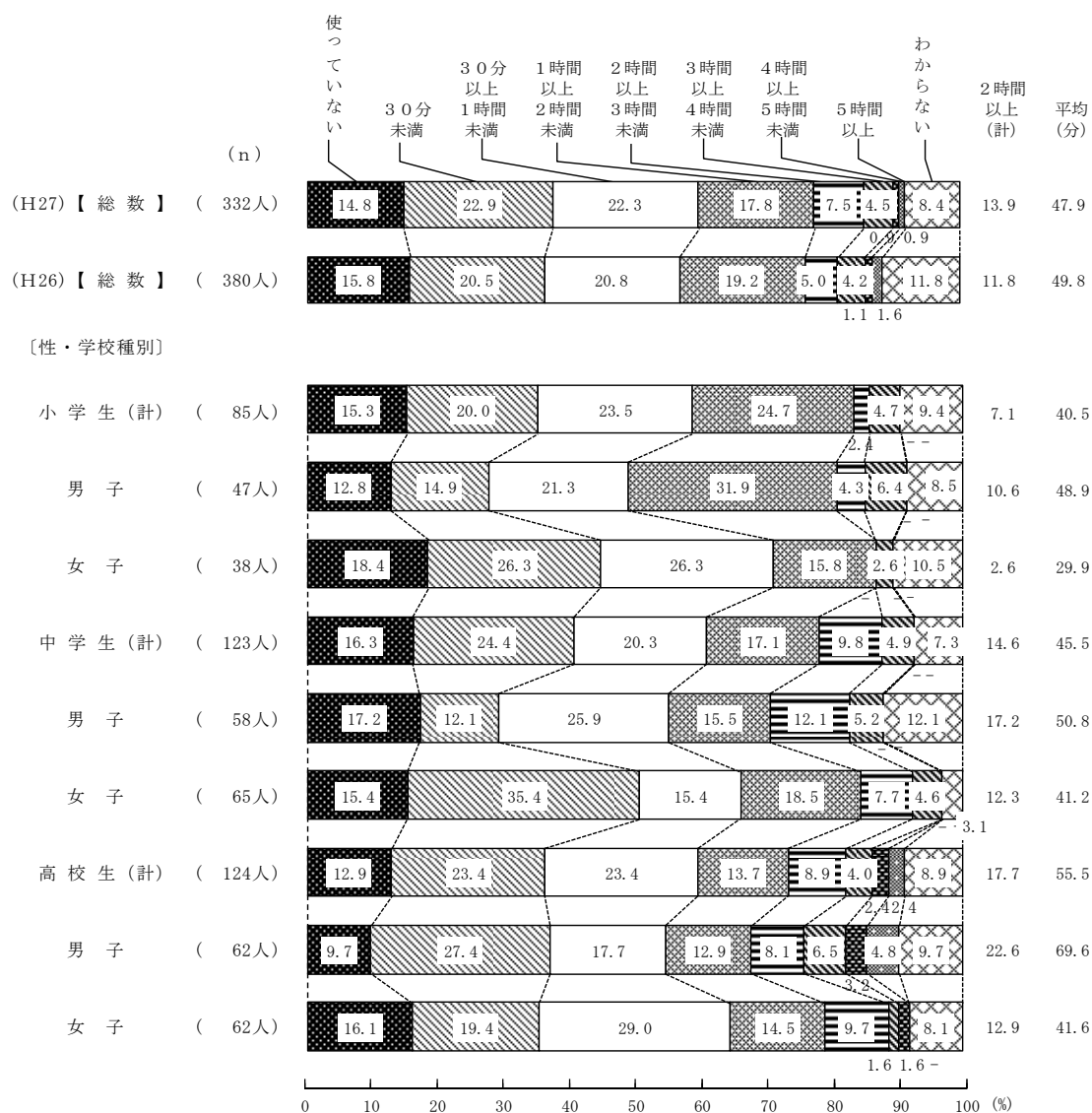
性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、中学生（男子：17.2%、女子：12.3%）、高校生（男子：22.6%、女子：12.9%）ともに、女子より男子の方が多くなっている。

また、平均時間でみると、中学生（男子：50.8分、女子：41.2分）、高校生（男子：69.6分、女子：41.6分）ともに、女子より男子の方が長くなっている。

小学生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（11.8%）と平成27年度（13.9%）では横ばいである。平均時間も、平成26年度が49.8分、平成27年度が47.9分と横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-48 インターネットの利用時間【デスクトップパソコン】
(性・学校種別)



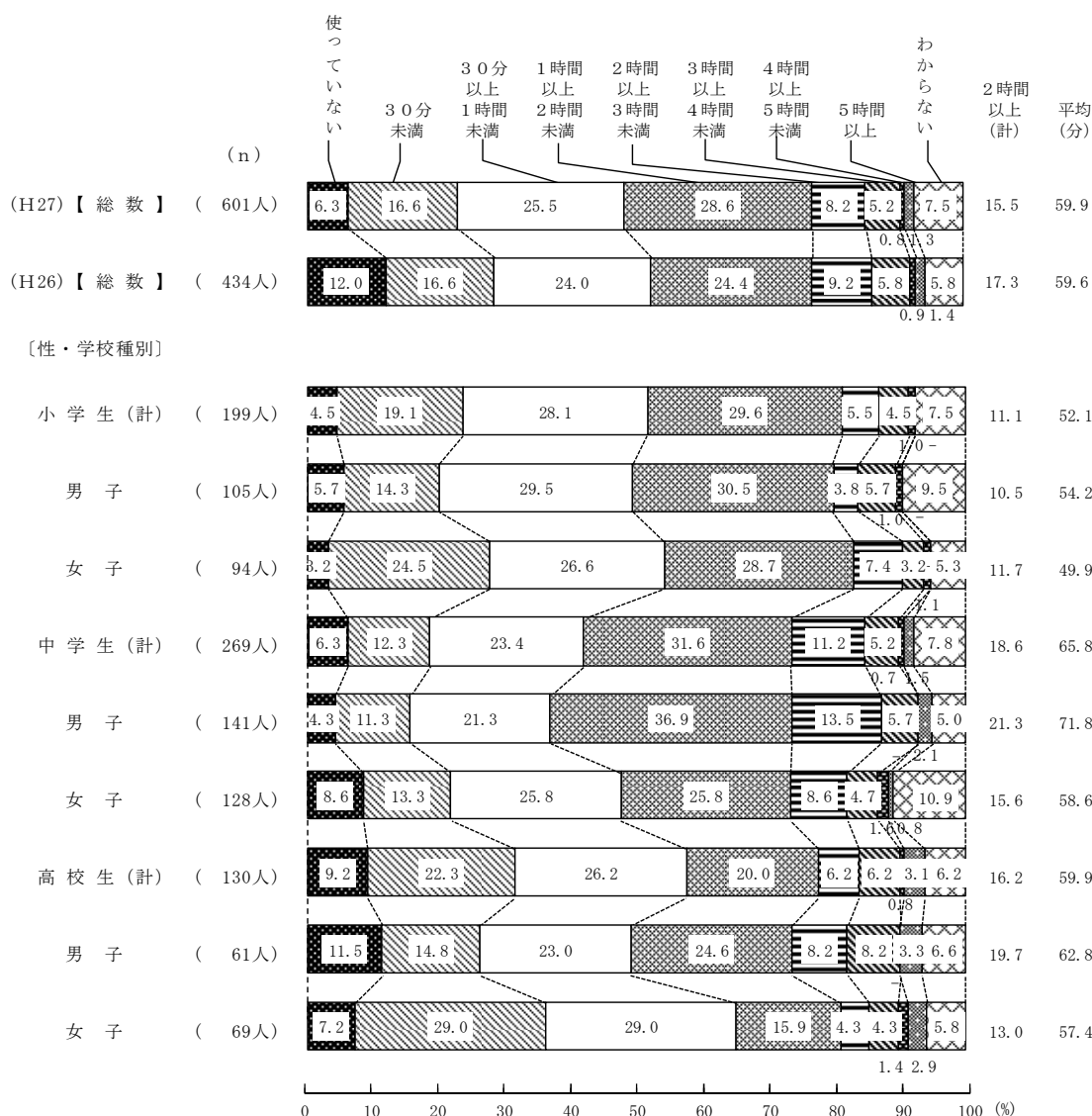
「タブレット」のインターネット利用者（601人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が11.1%、中学生が18.6%、高校生が16.2%となっている。平均時間では、小学生が52.1分、中学生が65.8分、高校生では59.9分と1時間前後である。

性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：10.5%、女子：11.7%）は男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：21.3%、女子：15.6%）、高校生（男子：19.7%、女子：13.0%）では女子より男子の方が多い。

また、平均時間でみると、小学生（男子：54.2分、女子：49.9分）、中学生（男子：71.8分、女子：58.6分）、高校生（男子：62.8分、女子：57.4分）のいずれも女子より男子の方が長くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（17.3%）と平成27年度（15.5%）では横ばいである。平均時間でも、平成26年度が59.6分、平成27年度が59.9分と横ばいである。

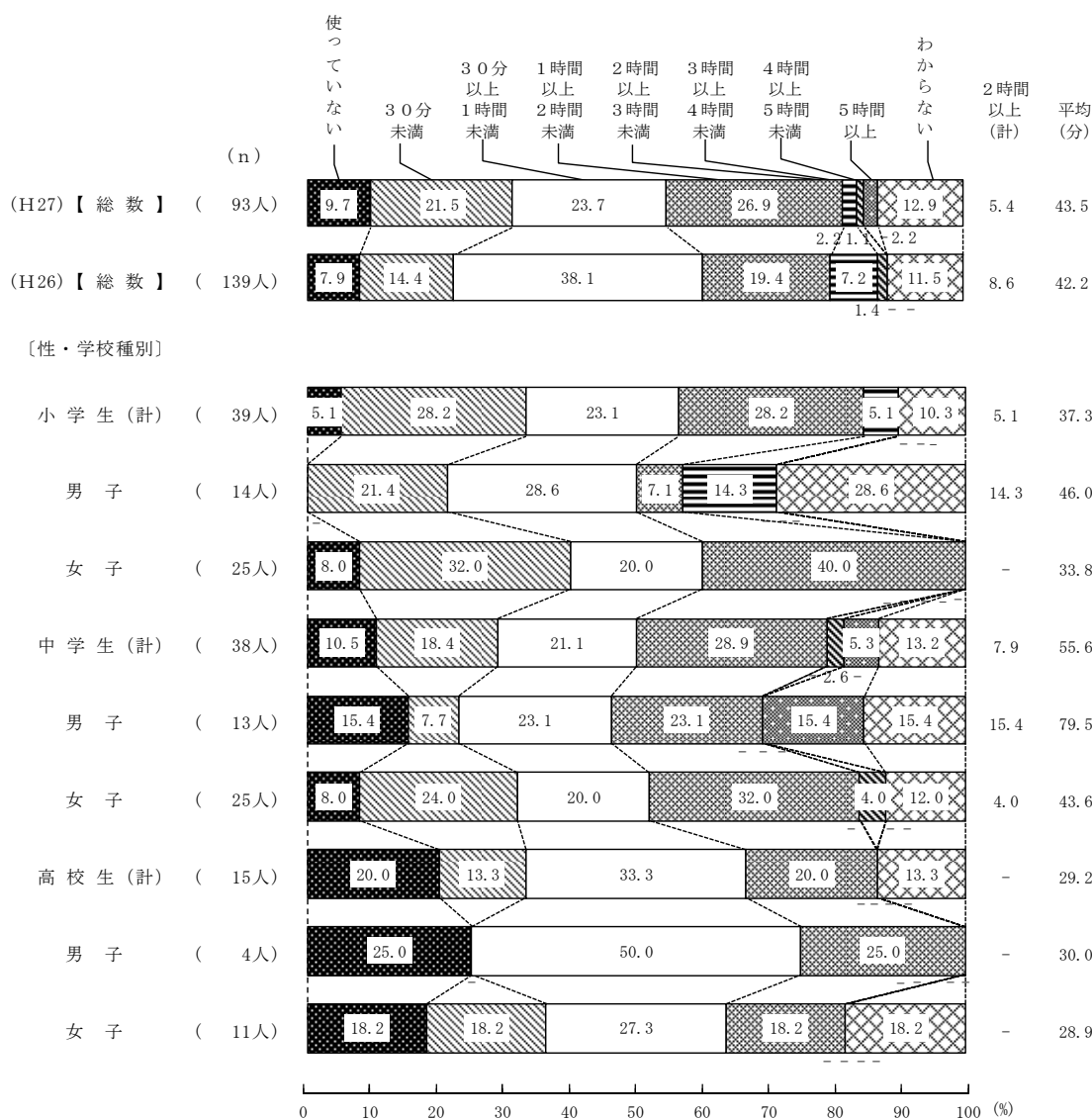
図表Ⅱ-1-1-49 インターネットの利用時間【タブレット】
(性・学校種別)



「学習用タブレット」のインターネット利用者（93人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

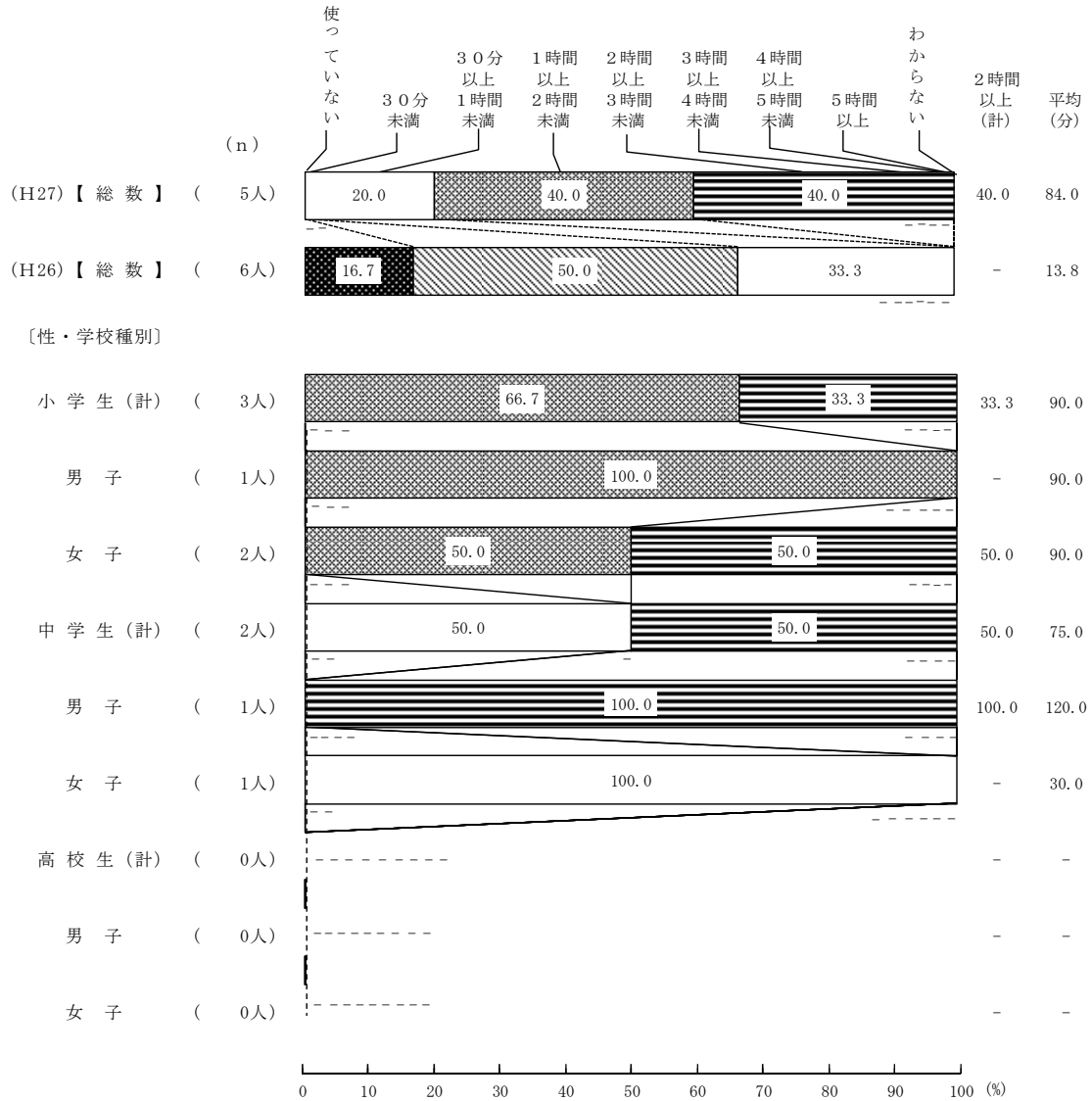
平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（8.6%）と平成27年度（5.4%）では横ばいである。平均時間でも、平成26年度が42.2分、平成27年度が43.5分と横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-50 インターネットの利用時間【学習用タブレット】
(性・学校種別)



「子供向け娯楽用タブレット」のインターネット利用者（5人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-51 インターネットの利用時間【子供向け娯楽用タブレット】
(性・学校種別)



「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（299人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、中学生が29.3%、高校生が17.6%と高校生より中学生の方が多くなっている。平均時間では、中学生が82.6分、高校生が59.4分と中学生の方が長い。

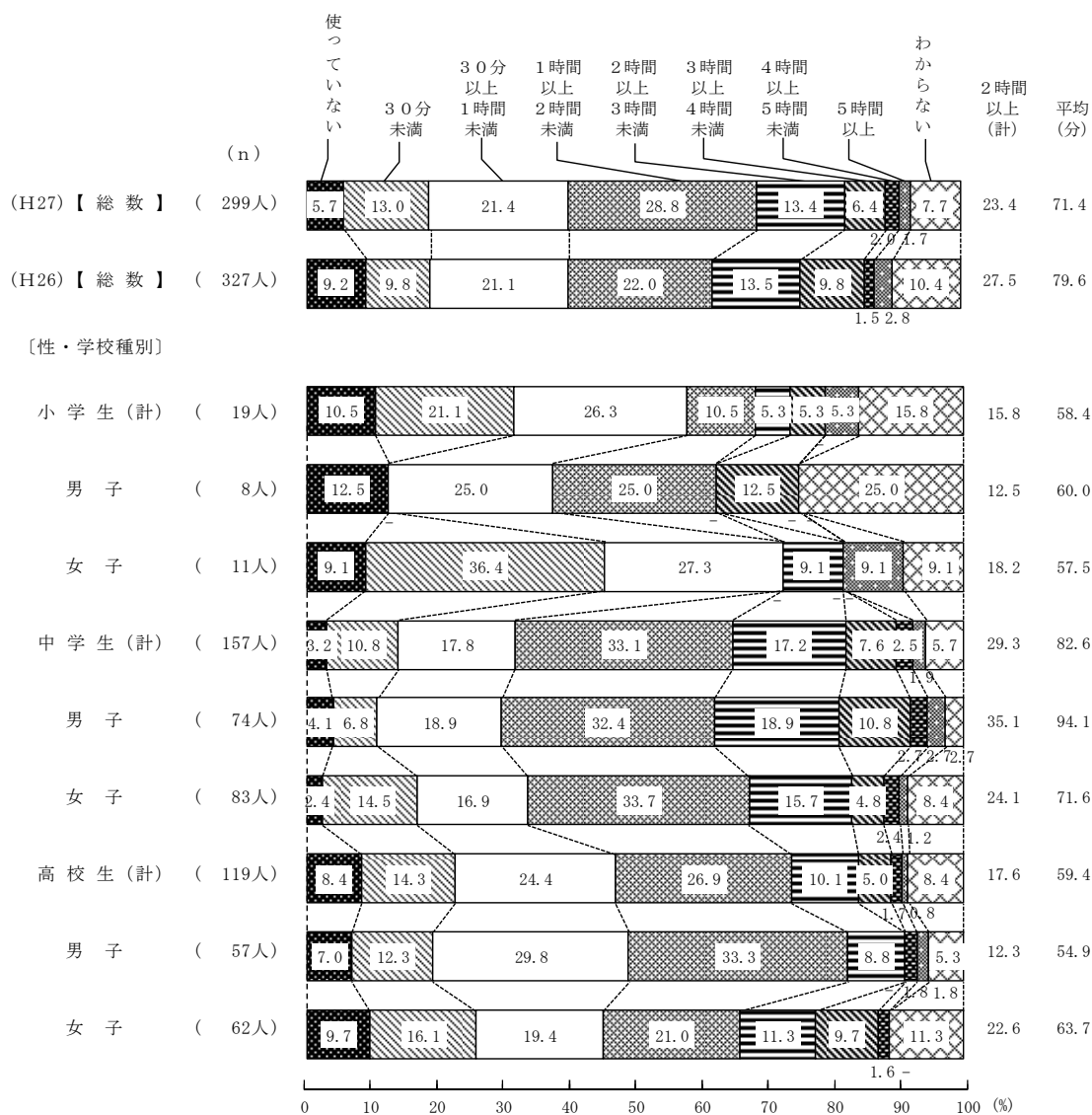
小学生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、中学生（男子：35.1%、女子：24.1%）は女子より男子の方が多くなっているが、高校生（男子：12.3%、女子：22.6%）は男子より女子の方が多くなっている。

また、平均時間でみると、中学生（男子：94.1分、女子：71.6分）は女子より男子の方が長くなっているが、高校生（男子：54.9分、女子：63.7分）では男子より女子の方が長くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（27.5%）と平成27年度（23.4%）で4.1ポイント減少している。平均時間でも、平成26年度が79.6分、平成27年度が71.4分とやや減少している。

図表Ⅱ-1-1-52 インターネットの利用時間【携帯音楽プレイヤー】
(性・学校種別)



「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（778人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が13.3%、中学生が12.0%、高校生が15.8%となっている。平均時間では、小学生が58.0分、中学生が47.2分、高校生が51.2分となっている。

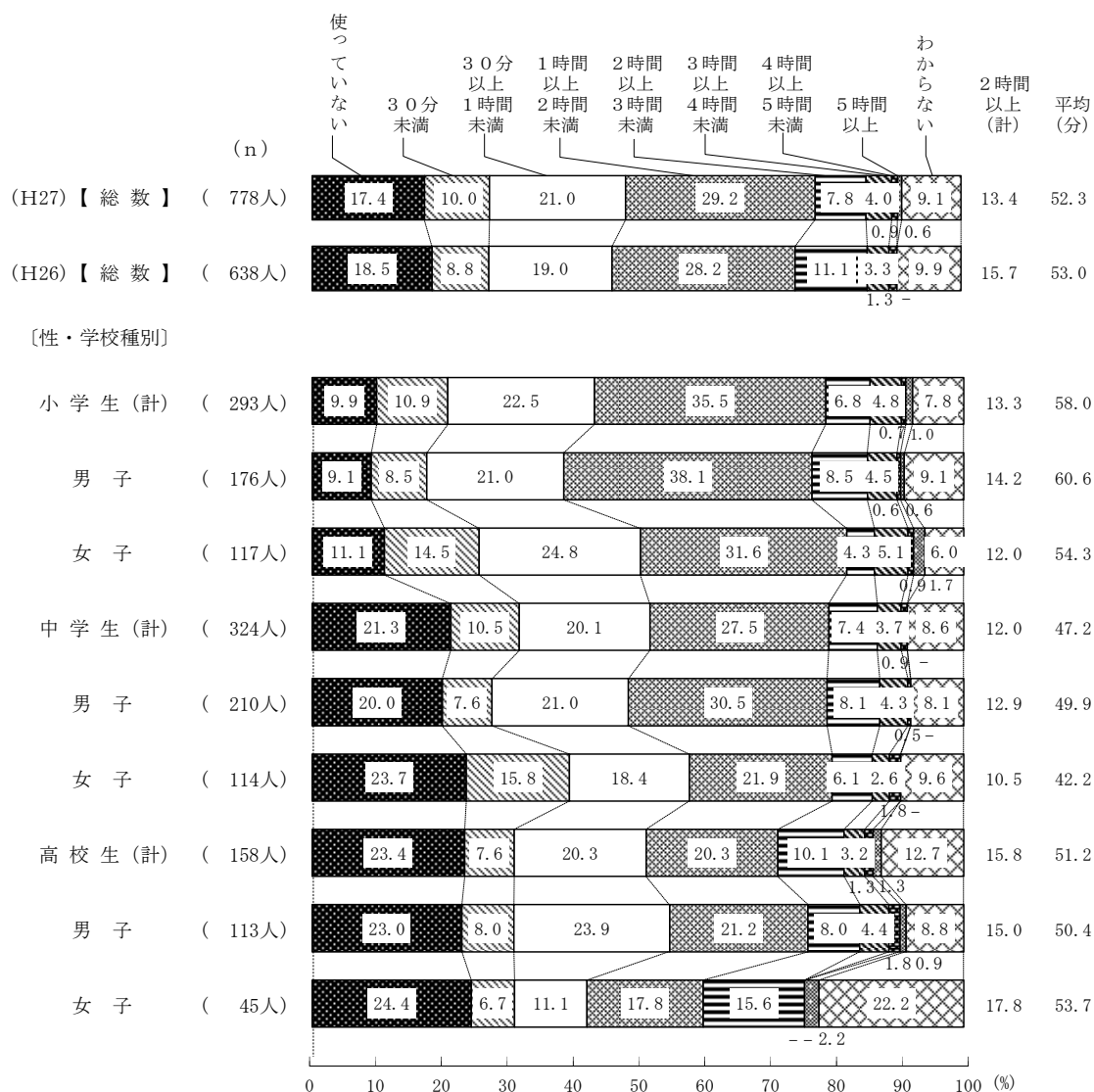
性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：14.2%、女子：12.0%）、中学生（男子：12.9%、女子：10.5%）ともに、女子より男子の方がやや多くなっている。

また、平均時間でみても、小学生（男子：60.6分、女子：54.3分）、中学生（男子：49.9分、女子：42.2分）ともに、女子より男子の方がやや長くなっている。

高校生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（15.7%）と平成27年度（13.4%）では横ばいである。平均時間でも、平成26年度が53.0分、平成27年度が52.3分と横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-53 インターネットの利用時間【携帯ゲーム機】（性・学校種別）

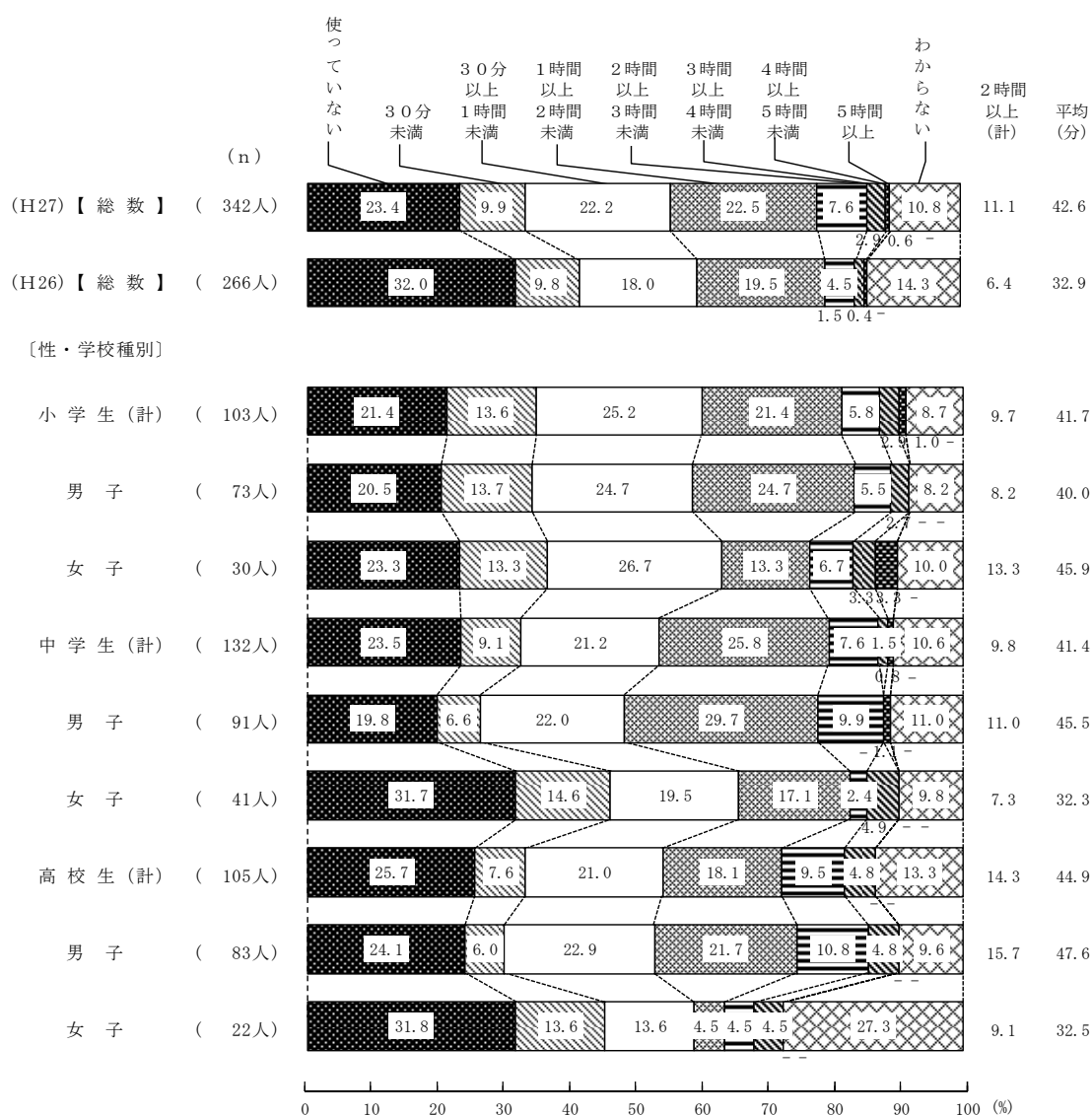


「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（342人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が9.7%、中学生が9.8%、高校生が14.3%となっている。平均時間では、小学生が41.7分、中学生が41.4分、高校生が44.9分となっている。

性・学校種別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（6.4%）と平成27年度（11.1%）で4.7ポイント増加している。平均時間でも、平成26年度が32.9分、平成27年度が42.6分と増加している。

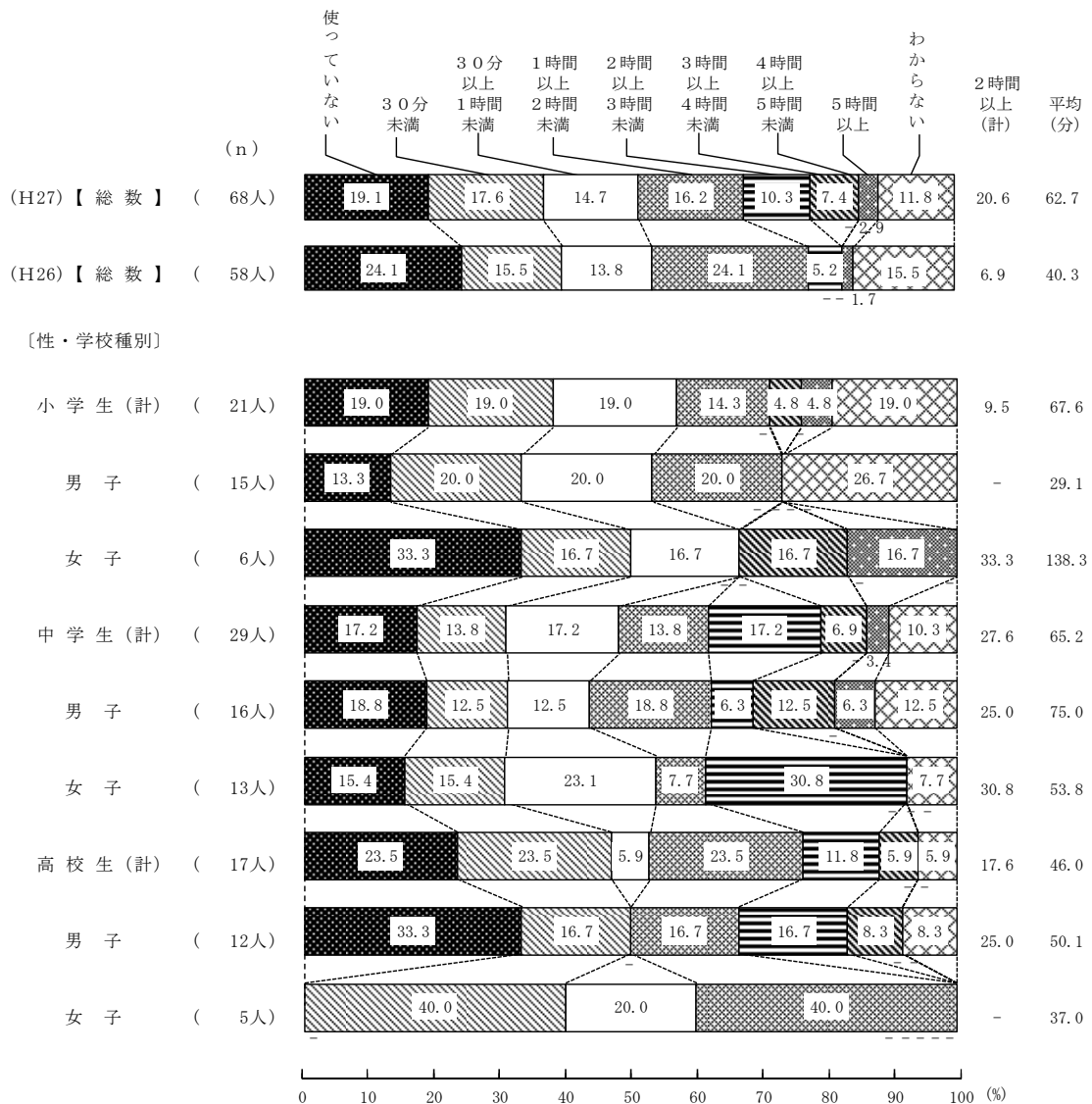
図表Ⅱ-1-1-54 インターネットの利用時間【据置型ゲーム機】（性・学校種別）



「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（68人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成26年度（6.9%）と平成27年度（20.6%）と13.7ポイント増加している。平均時間でも、平成26年度が40.3分、平成27年度が62.7分と22.4分増加している。

図表Ⅱ-1-1-55 インターネットの利用時間【インターネット接続テレビ】
(性・学校種別)



(5) 無線LAN機能の利用状況

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、Wi-Fiなどの無線LAN機能を使うことがあるかを聞いたところ、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「使っている」が79.3%である。

平成26年度の調査結果と比べると、「インターネットを利用しているいずれかの機器(15機器)で、Wi-Fiなどの無線LAN機能を使っている(計)」は増加しており、平成26年度(75.4%)から平成27年度(79.3%)で3.9ポイント増加している。

利用しているインターネット接続機器のそれぞれについて、「無線LAN機能を使っている」かについて聞いたところ、「スマートフォン」では「使っている」が82.6%となっている。「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」でも「使っている」が88.5%となっている。

また、「携帯電話」では、無線LAN機能を「使っている」は25.6%となっている。

無線LAN機能を「使っている」は、「ノートパソコン」では74.8%だが、「デスクトップパソコン」では63.6%と少なくなる。「タブレット」では、「使っている」が80.2%となり、「学習用タブレット」では72.0%となっている。

「携帯音楽プレイヤー」では68.9%、「携帯ゲーム機」では69.9%が、「据置型ゲーム機」では67.3%が、無線LAN機能を「使っている」と答えている。

「インターネット接続テレビ」では、無線LAN機能を「使っている」は、73.5%である。

【回答票5】

＜いずれかの機器でインターネットを使っている(Q2で、1つ以上「1」と答えた)方に＞

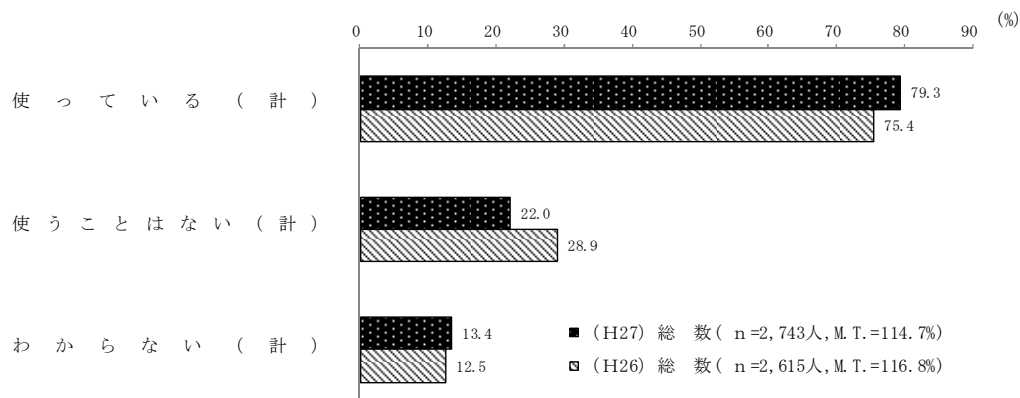
Q5 あなたは、インターネットを利用する場合に、Wi-Fi(ワイファイ)などの無線LAN(ラン)機能(きのう)を使うことがありますか。インターネットを利用している機器のそれぞれについて、この中から、あてはまるものを1つあげてください。

(それぞれ1つだけ)

無線LAN(ラン)機能(きのう)とは、携帯(けいたい)電話事業者の回線(3G(スリージー)回線やLTE(エルティイー)等)とは別に、自宅やお店等にあるインターネットの無線アクセスポイントに接続する機能(きのう)を指します。

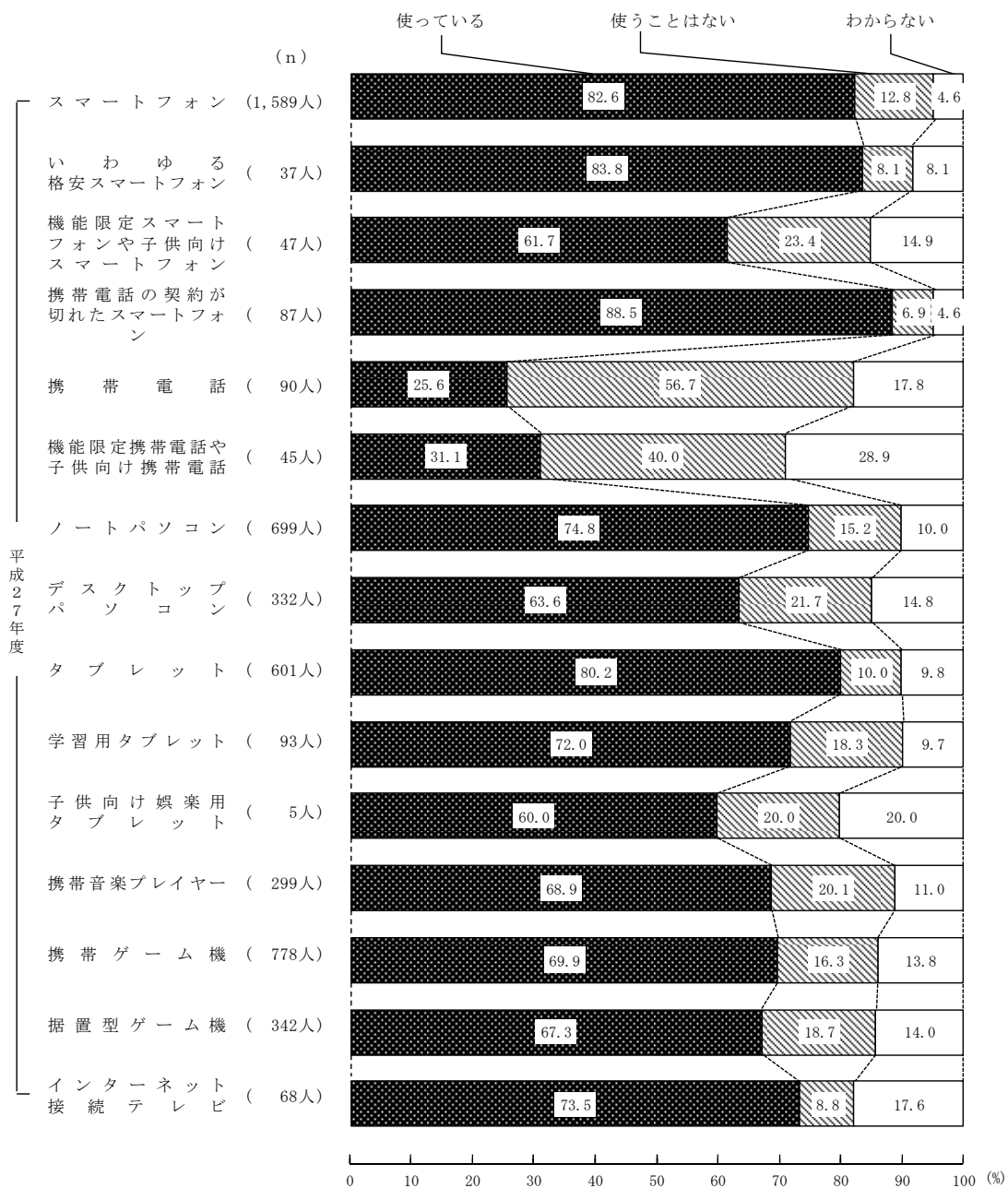
※Q2で「1 (インターネットを)使っている」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

図表Ⅱ-1-1-56 無線LAN機能の利用状況【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」のいずれか1つ以上で回答あり計）】



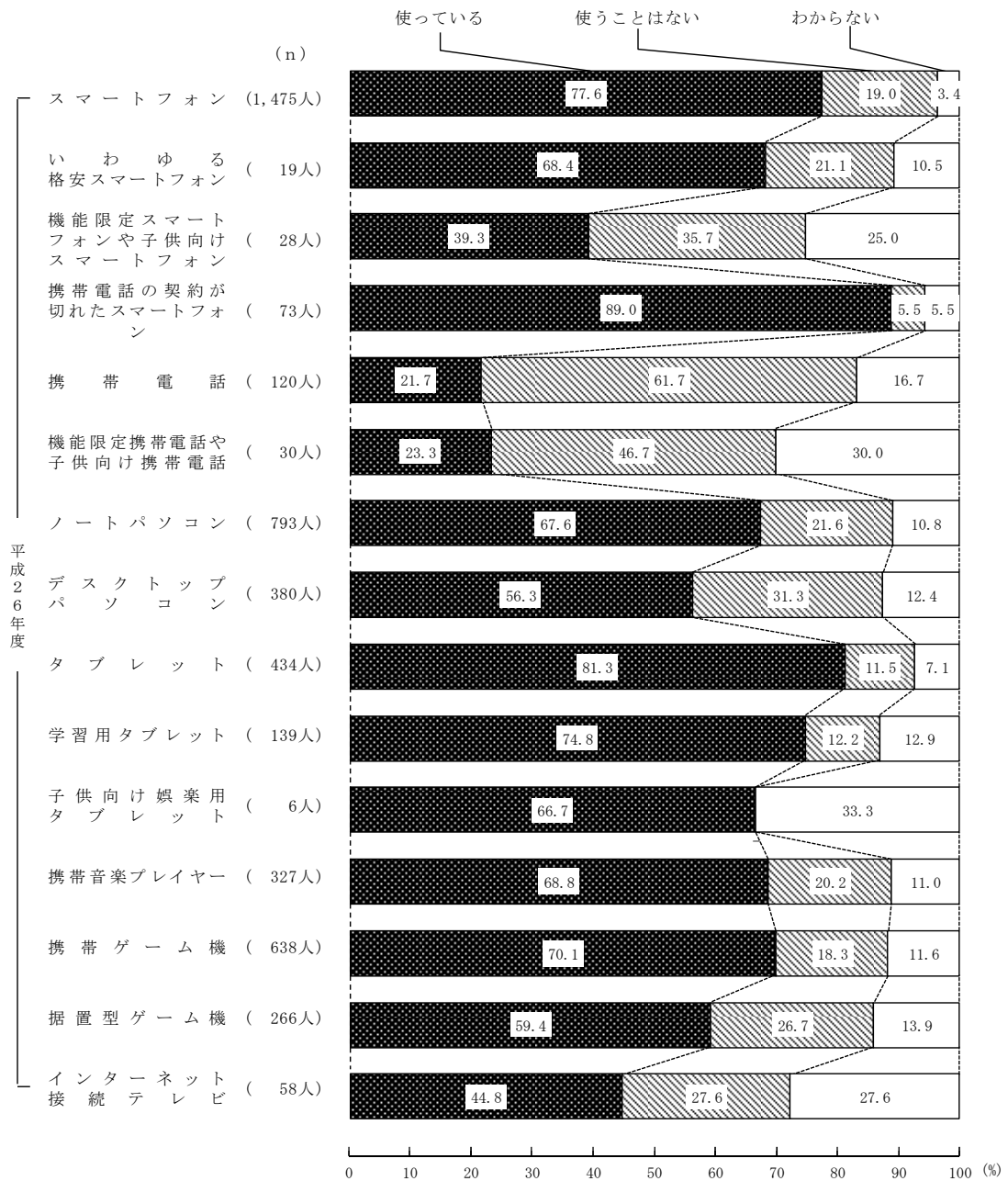
※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-1-1-57 無線LAN機能の利用状況



平成27年度

図表Ⅱ-1-1-57 無線LAN機能の利用状況（続き）



「いずれかの機器で無線LAN機能を利用している比率」を学校種別にみると、小学生は68.2%、中学生は79.1%、高校生は86.7%となっており、学校種別が上がるほど、無線LAN機能の利用が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：68.1%、女子：68.2%）、中学生（男子：80.7%、女子：77.5%）、高校生（男子：87.3%、女子：86.1%）のいずれも、男女で大きな差はみられない。

性・年齢別にみると、男女ともに年齢が上がるほど、無線LAN機能の利用が多くなる傾向がみられ、男子は12歳以上、女子は11歳以上で7割以上が無線LAN機能を利用している。

図表Ⅱ-1-1-58 無線LAN機能の利用状況
【いずれかの機器で無線LAN機能を利用している比率】
(性・学校種別、性・年齢別)



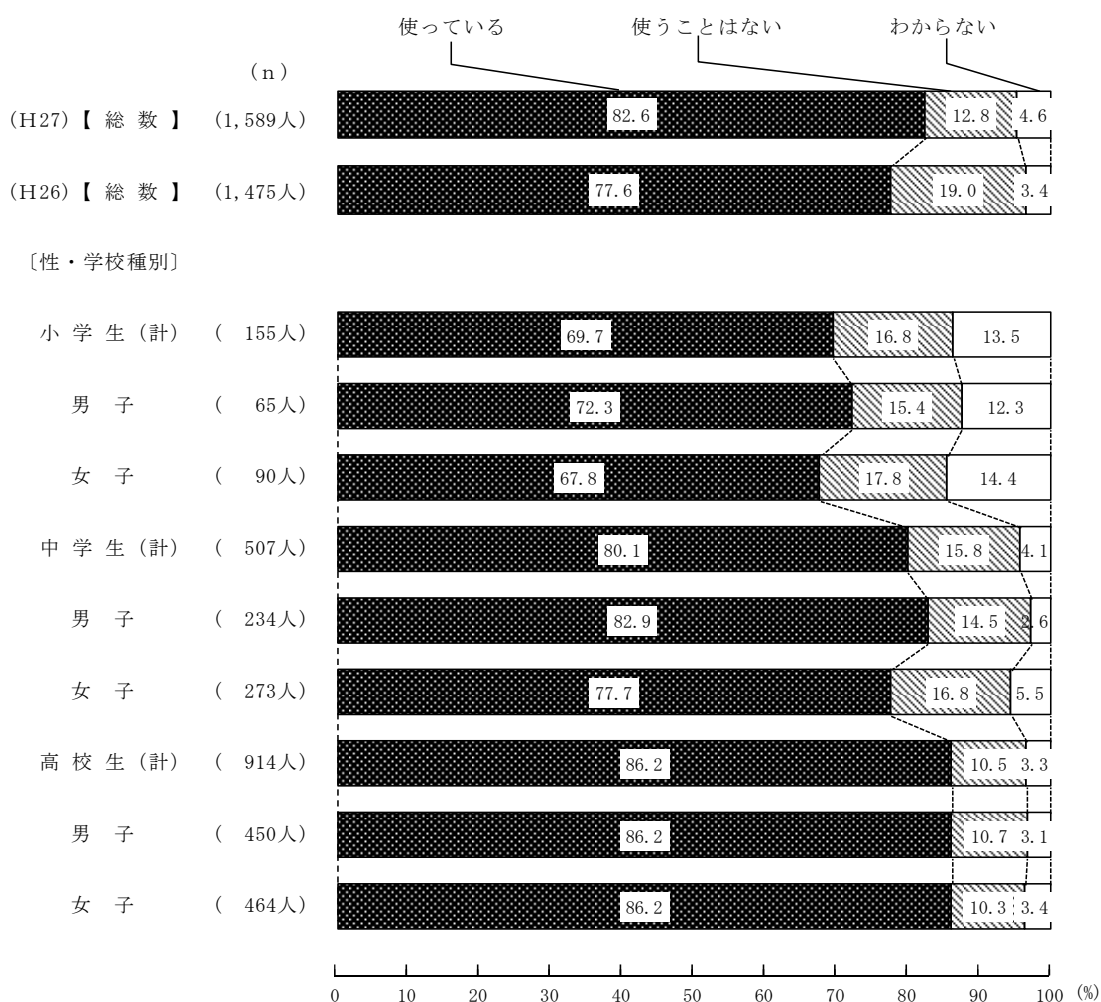
※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

「スマートフォン」のインターネット利用者（1,589人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、小学生は69.7%だが、中学生は80.1%、高校生は86.2%となっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：72.3%、女子：67.8%）、中学生（男子：82.9%、女子：77.7%）ともに女子よりも男子の方が無線LAN機能の利用者が多いが、高校生（男子：86.2%、女子：86.2%）では男女で差がみられない。

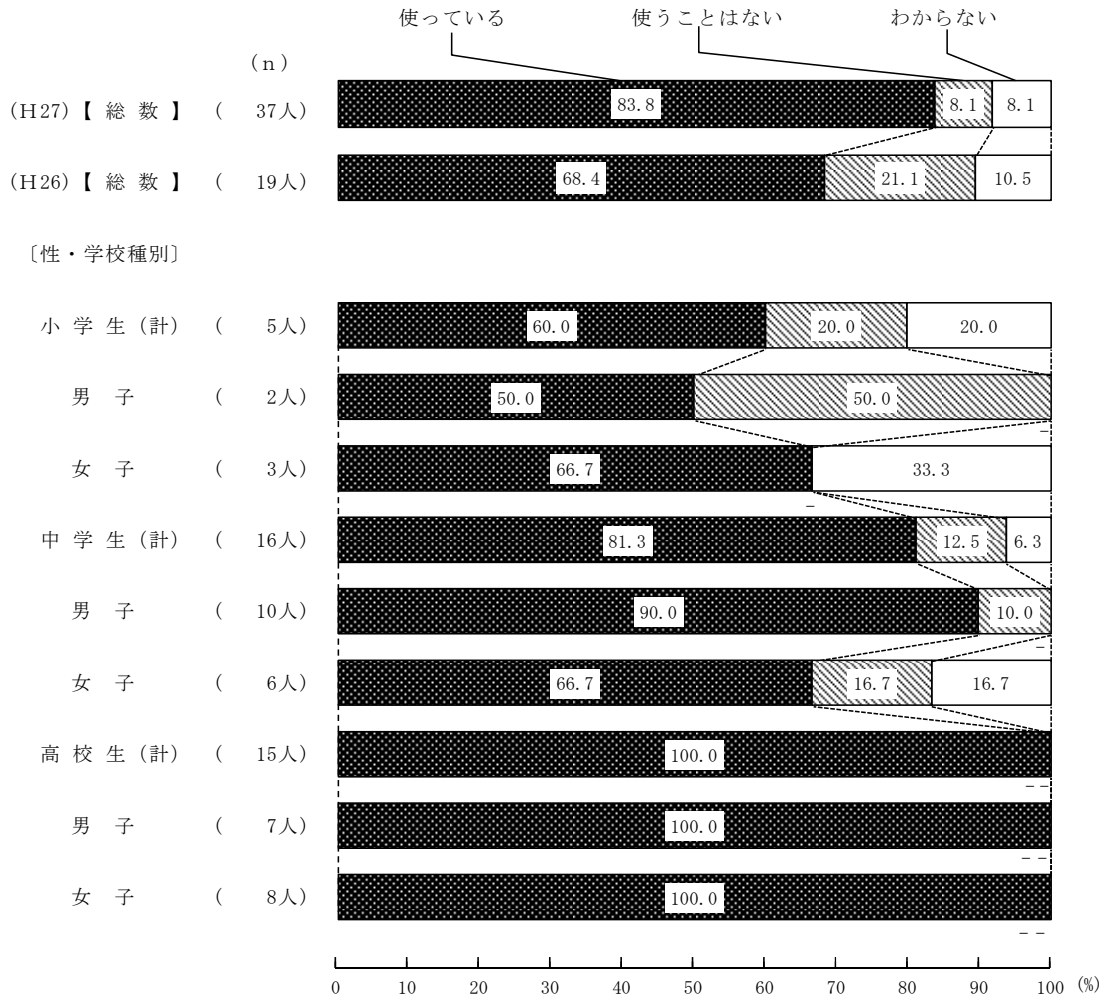
平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（77.6%）から平成27年度（82.6%）で5.0ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-59 無線LAN機能の利用状況【スマートフォン】（性・学校種別）



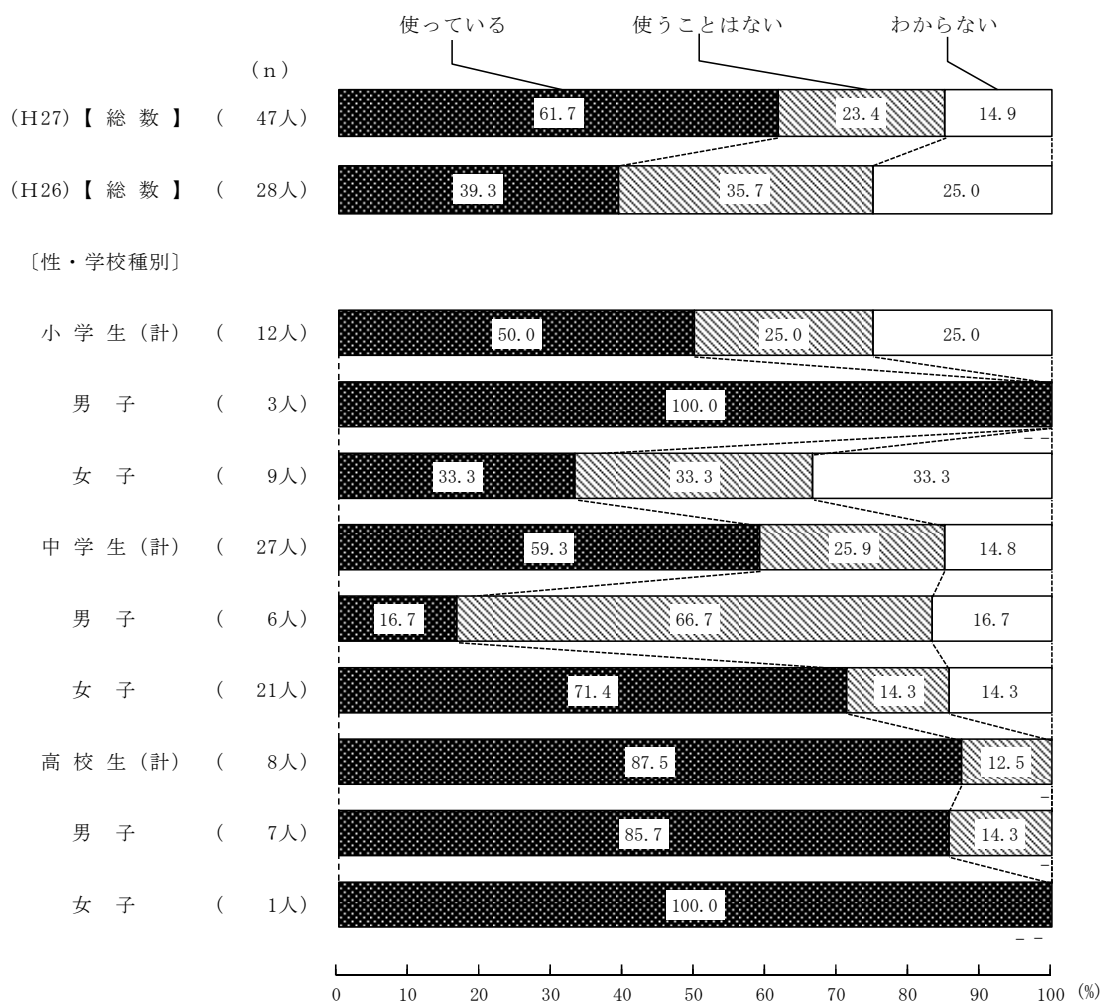
「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（37人）の無線LAN機能の利用状況は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-60 無線LAN機能の利用状況【いわゆる格安スマートフォン】
(性・学校種別)



「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者(47人)の無線LAN機能の利用状況は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

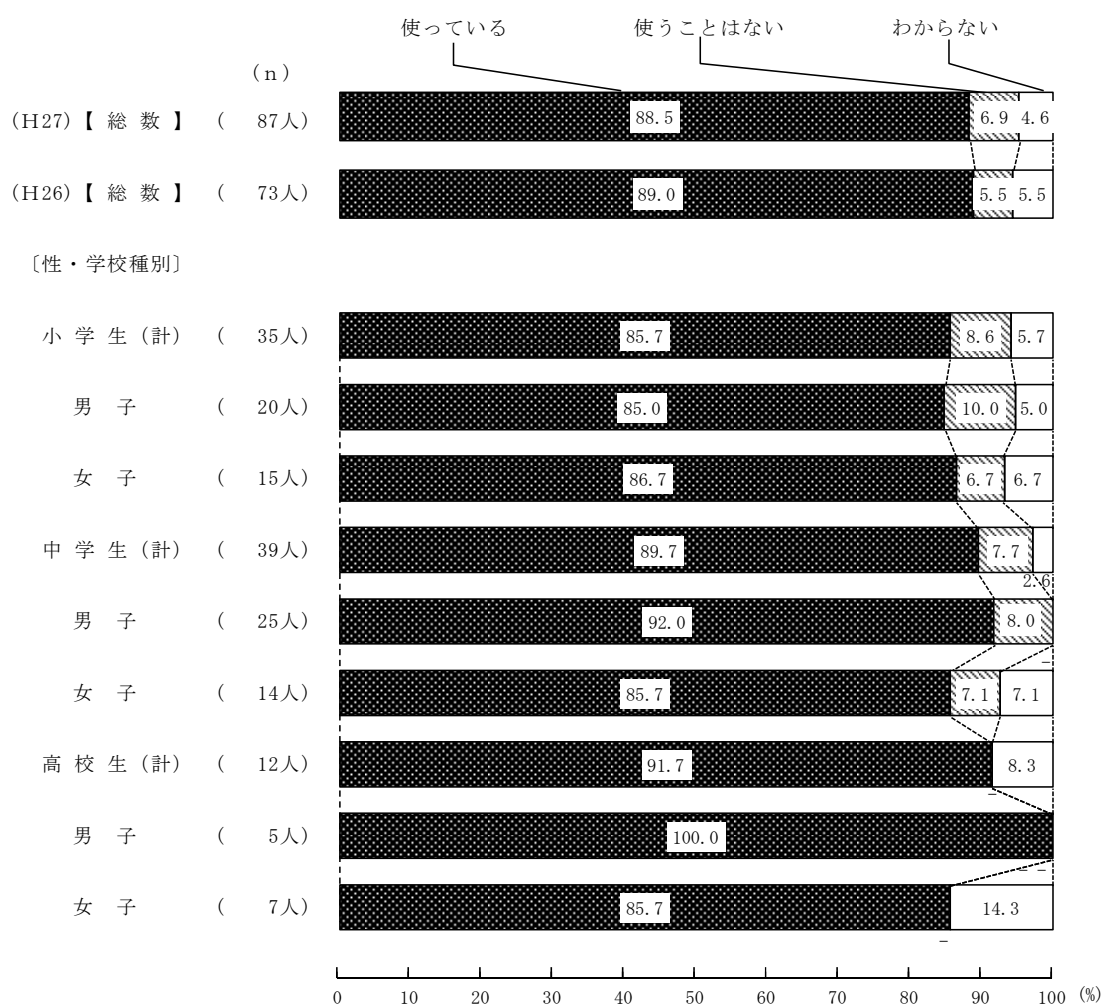
図表Ⅱ-1-1-61 無線LAN機能の利用状況
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)



「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（87人）の無線LAN機能の利用状況は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（89.0%）と平成27年度（88.5%）では横ばいである。

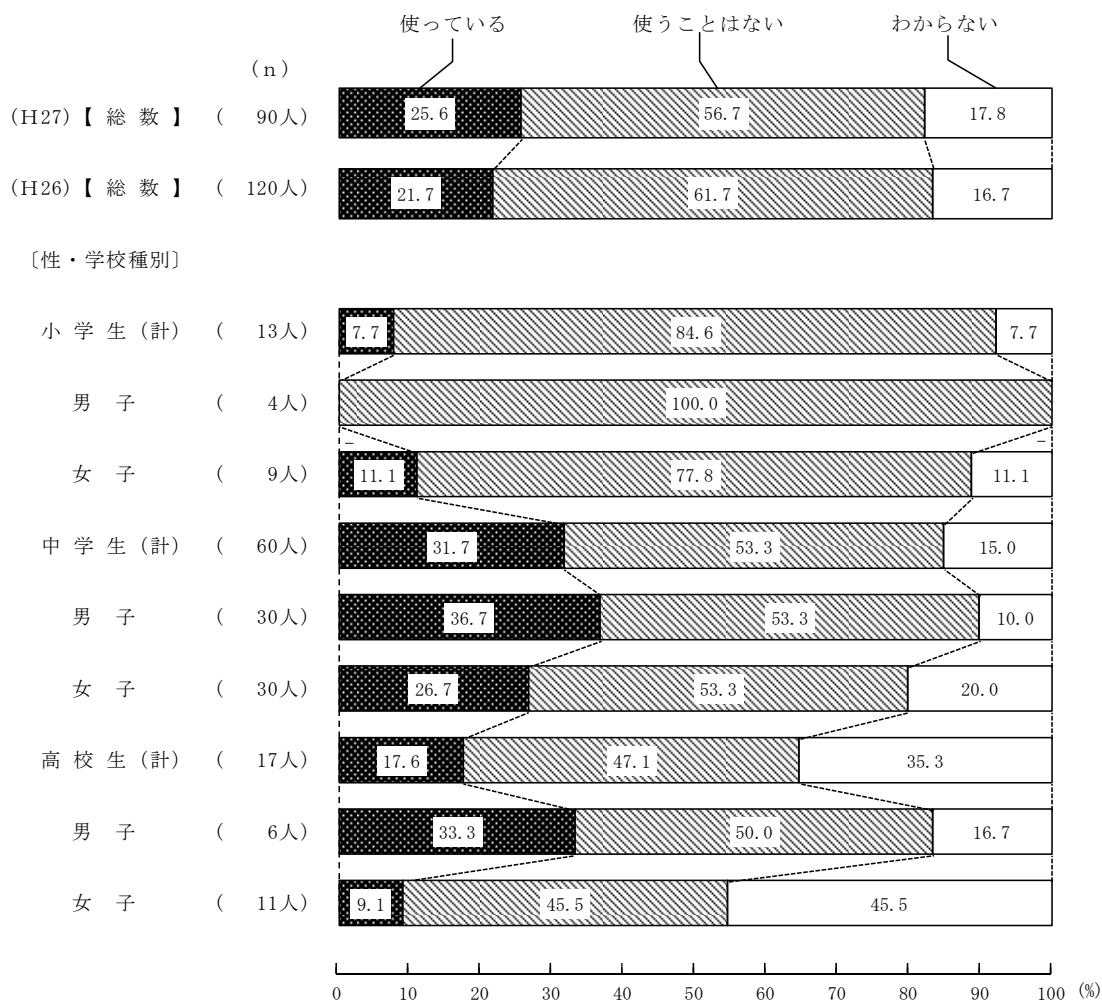
図表Ⅱ-1-1-62 無線LAN機能の利用状況【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】
(性・学校種別)



「携帯電話」のインターネット利用者（90人）の無線LAN機能の利用状況は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

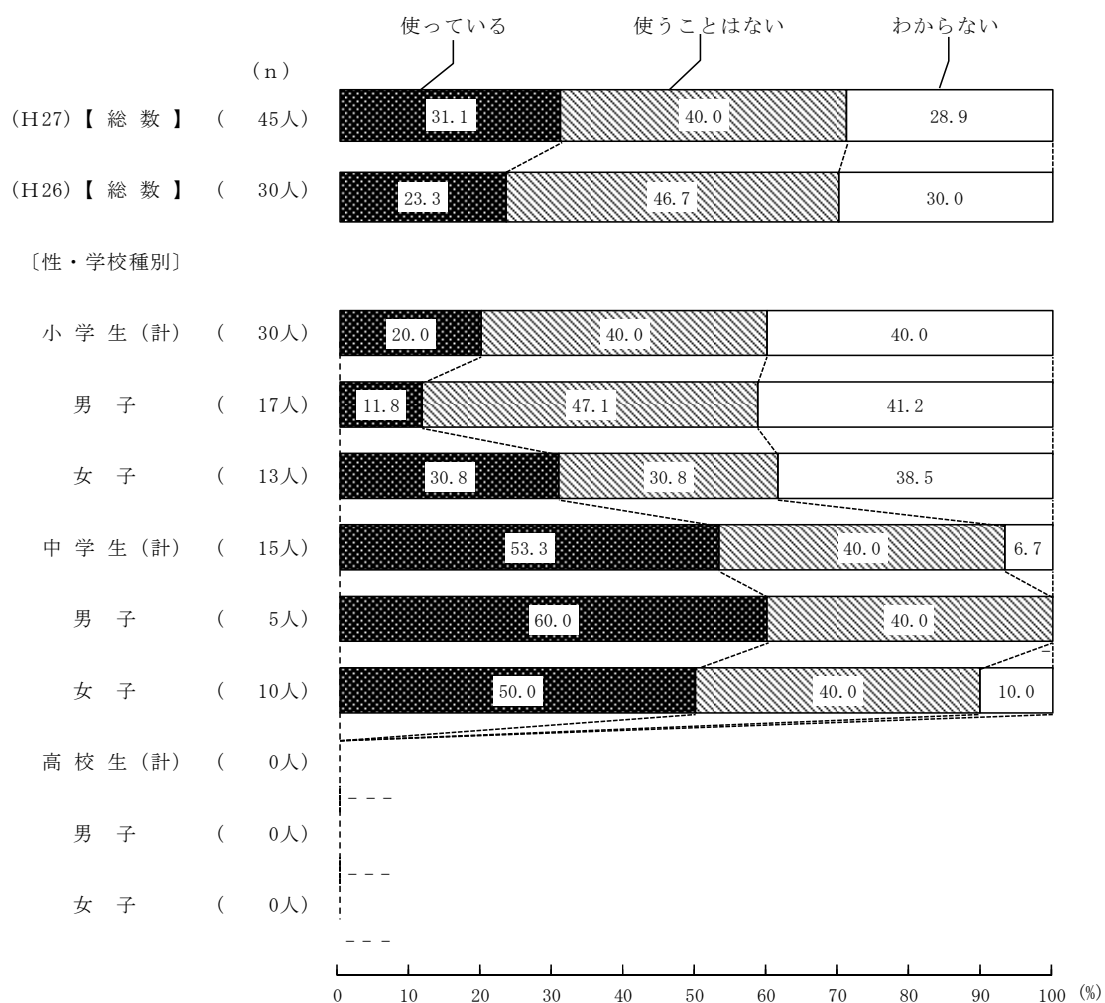
平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（21.7%）から平成27年度（25.6%）で3.9ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-63 無線LAN機能の利用状況【携帯電話】（性・学校種別）



「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（45人）の無線LAN機能の利用状況は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-64 無線LAN機能の利用状況【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】
(性・学校種別)

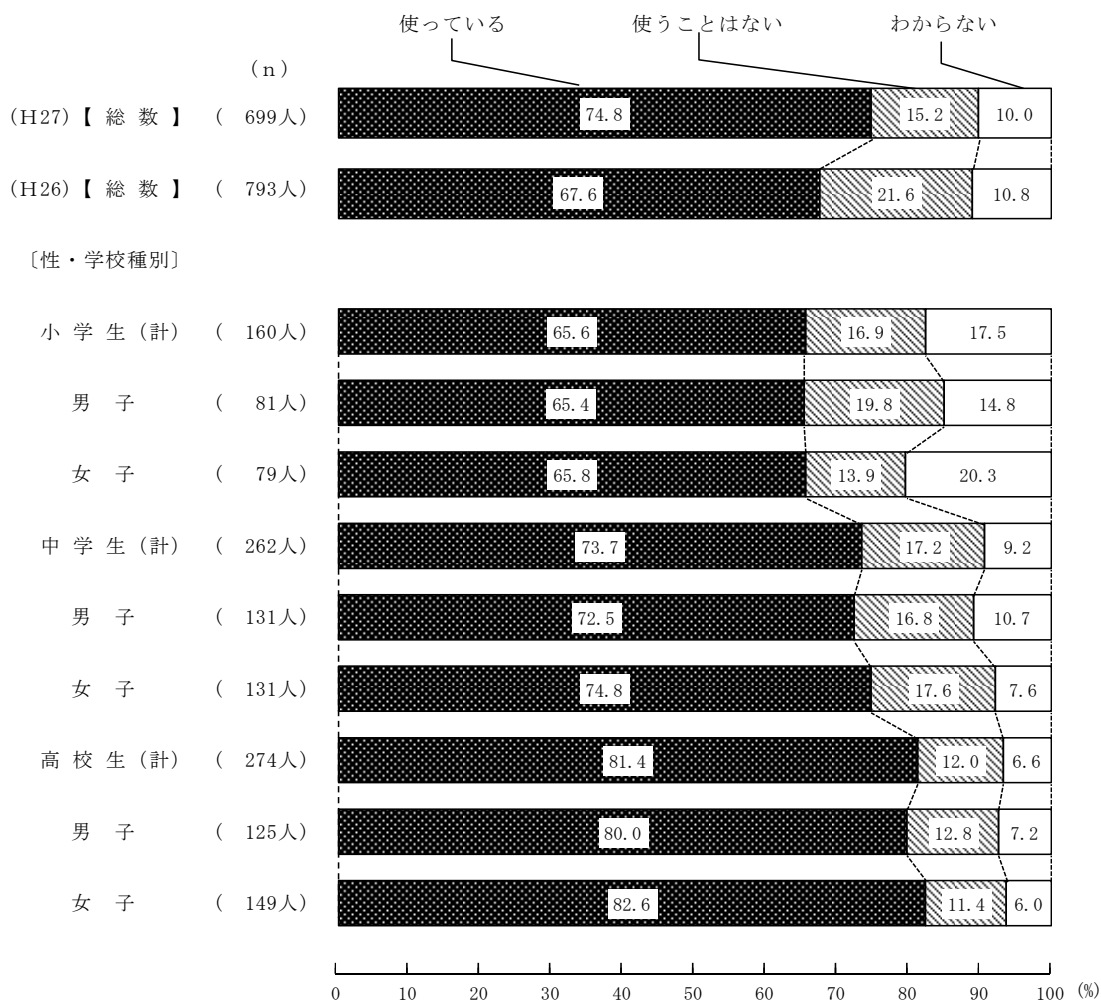


「ノートパソコン」のインターネット利用者（699人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、小学生は65.6%だが、中学生は73.7%、高校生は81.4%となり、学校種別が上がるほど無線LAN機能の利用が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：65.4%、女子：65.8%）、中学生（男子：72.5%、女子：74.8%）、高校生（男子：80.0%、女子：82.6%）のいずれでも、男女で大きな差はみられない。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（67.6%）から平成27年度（74.8%）で7.2ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-65 無線LAN機能の利用状況【ノートパソコン】（性・学校種別）



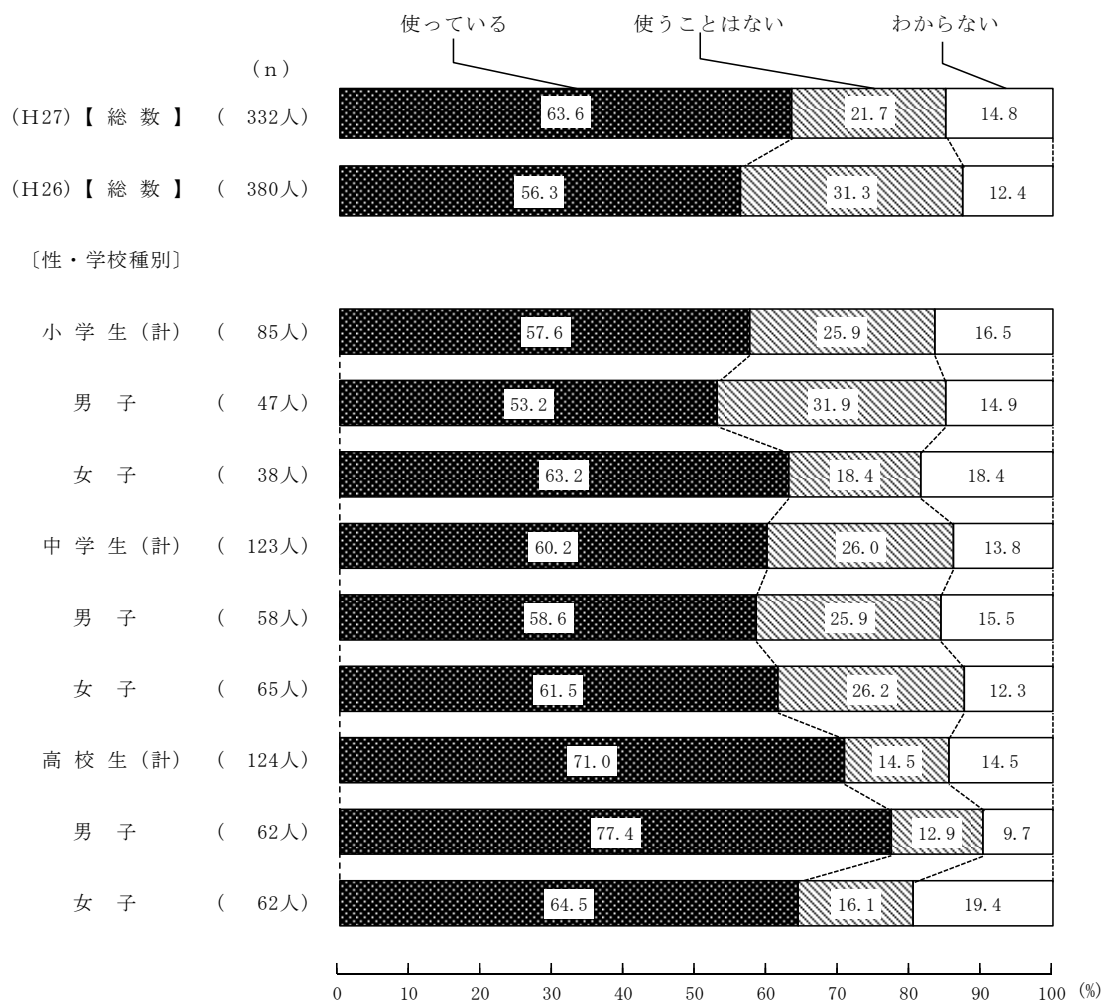
「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（332人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、小学生は57.6%だが、中学生は60.2%、高校生は71.0%となり、学校種別が上がるほど無線LAN機能の利用が多くなっている。

性・学校種別にみると、中学生（男子：58.6%、女子：61.5%）では男子より女子の方が無線LAN機能の利用者がやや多いが、高校生（男子：77.4%、女子：64.5%）では女子よりも男子の方が多くなっている。

小学生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（56.3%）から平成27年度（63.6%）で7.3ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-66 無線LAN機能の利用状況【デスクトップパソコン】（性・学校種別）

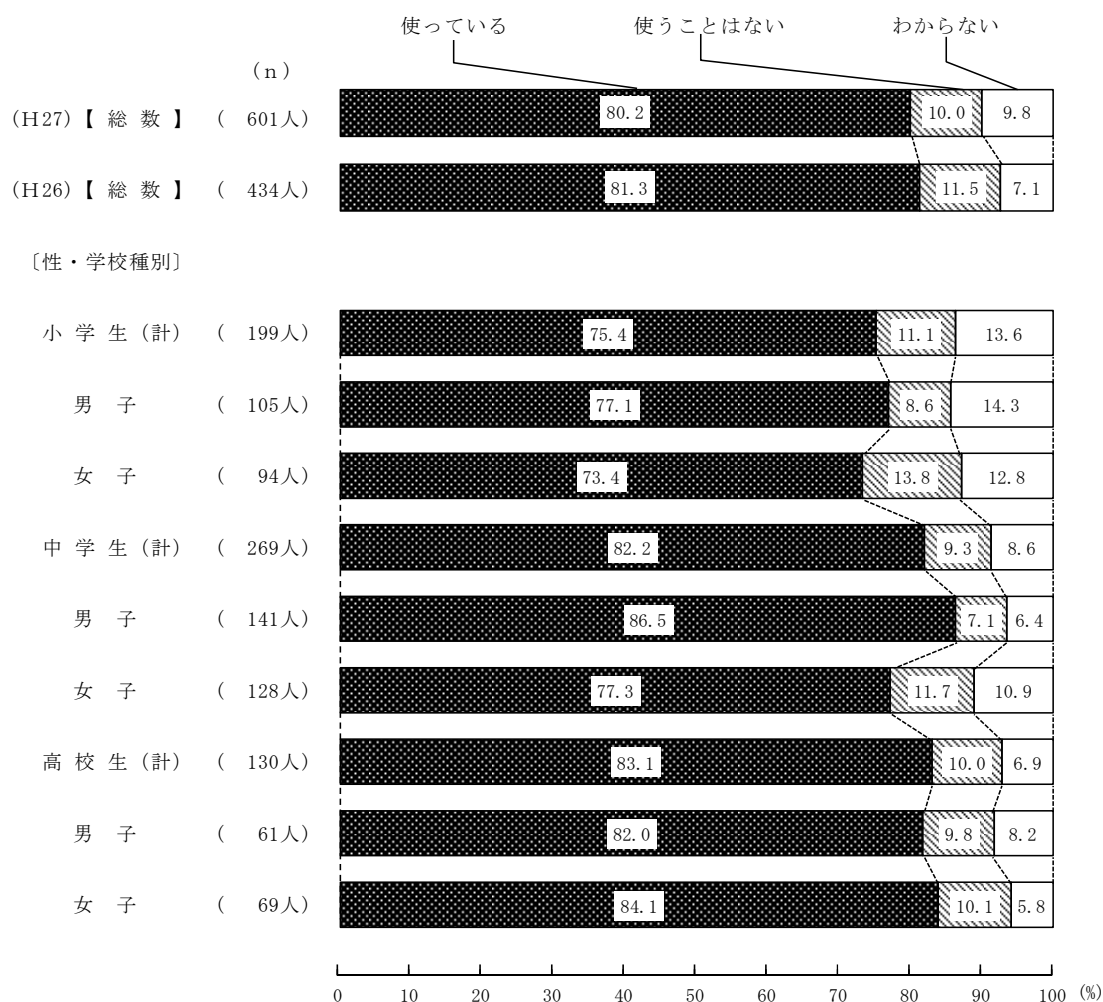


「タブレット」のインターネット利用者（601人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、小学生は75.4%だが、中学生は82.2%、高校生は83.1%となり、学校種別が上がるほど無線LAN機能の利用が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：77.1%、女子：73.4%）、中学生（男子：86.5%、女子：77.3%）では女子より男子の方が無線LAN機能の利用者が多いが、高校生（男子：82.0%、女子：84.1%）では男女で大きな差がみられない。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（81.3%）と平成27年度（80.2%）では横ばいである。

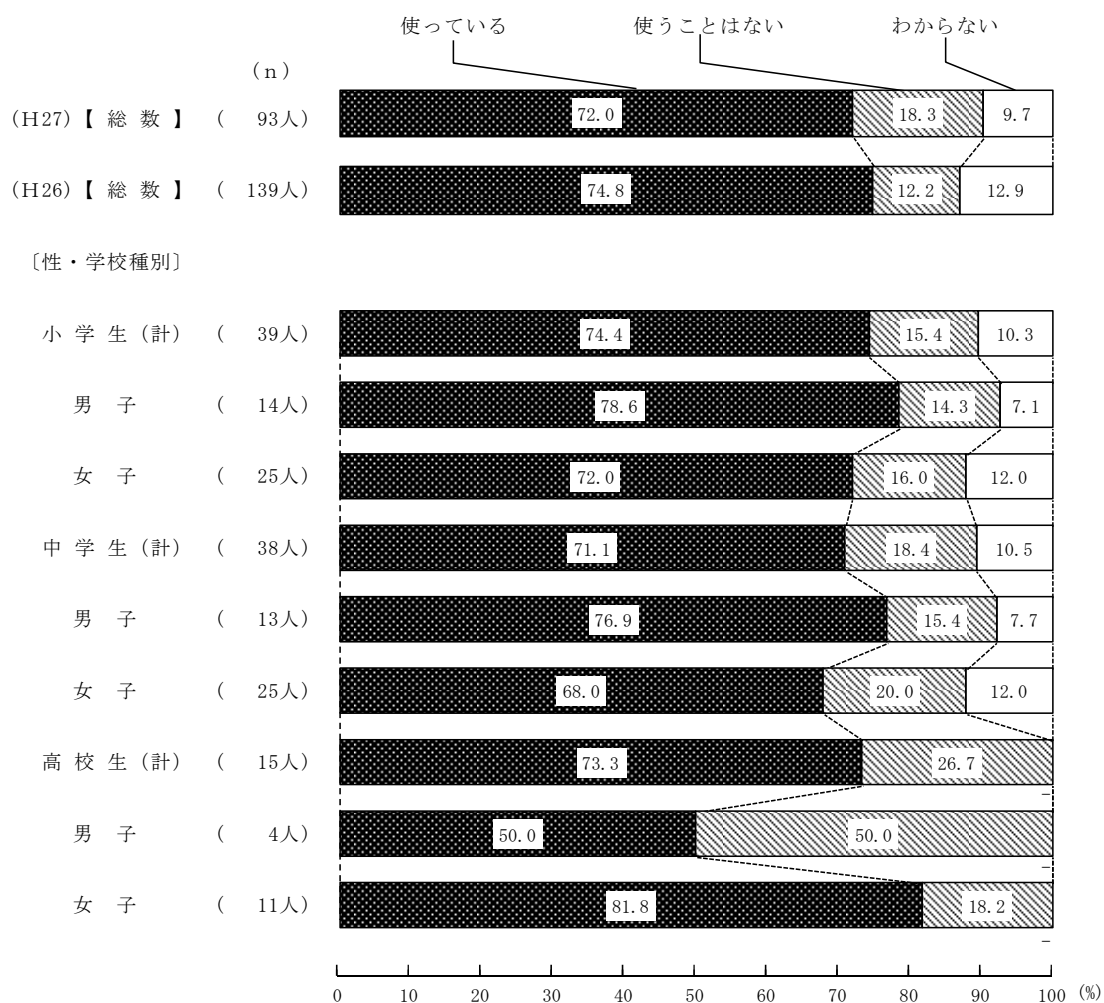
図表Ⅱ-1-1-67 無線LAN機能の利用状況【タブレット】（性・学校種別）



「学習用タブレット」のインターネット利用者(93人)の無線LAN機能の利用状況は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

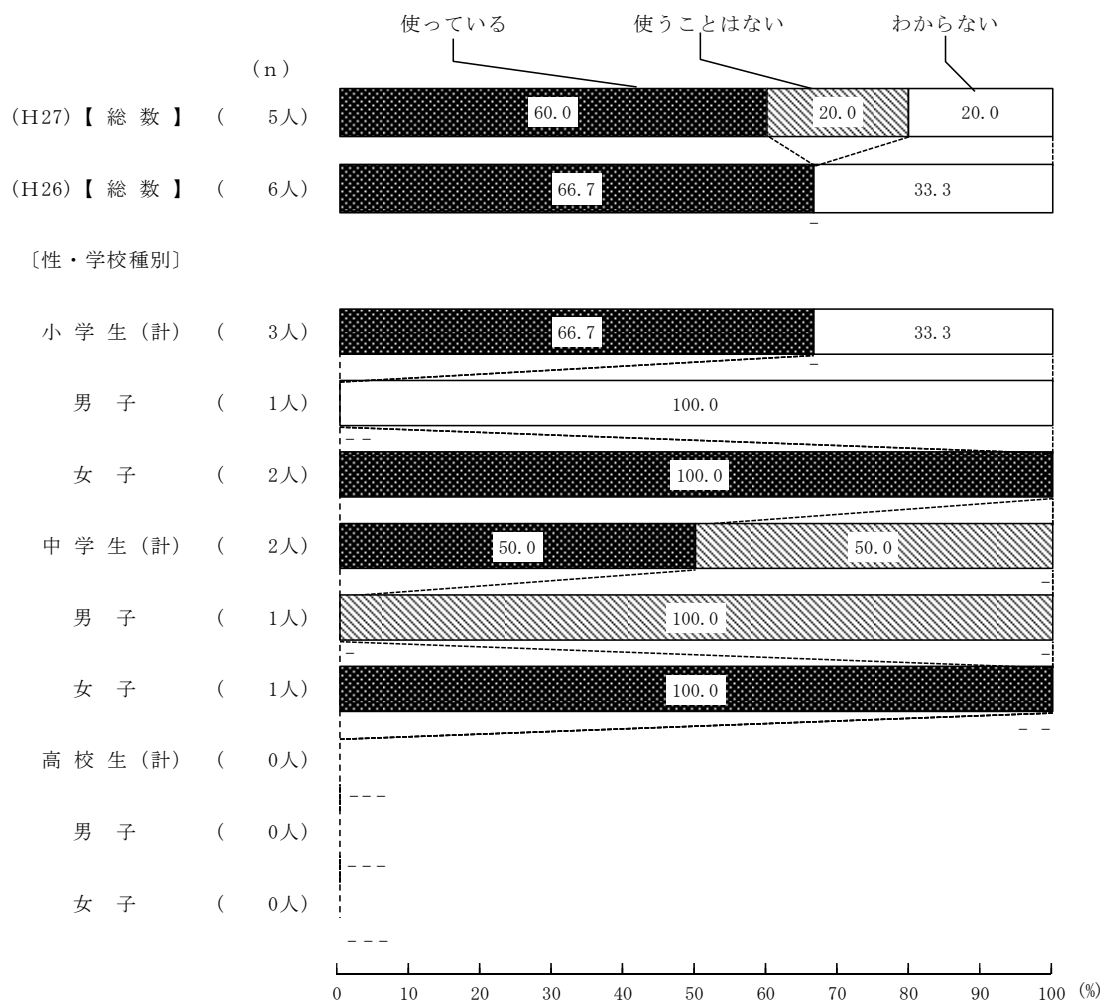
平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度(74.8%)と平成27年度(72.0%)では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-68 無線LAN機能の利用状況【学習用タブレット】(性・学校種別)



「子供向け娯楽用タブレット」のインターネット利用者（5人）の無線LAN機能の利用状況は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-69 無線LAN機能の利用状況【子供向け娯楽用タブレット】（性・学校種別）



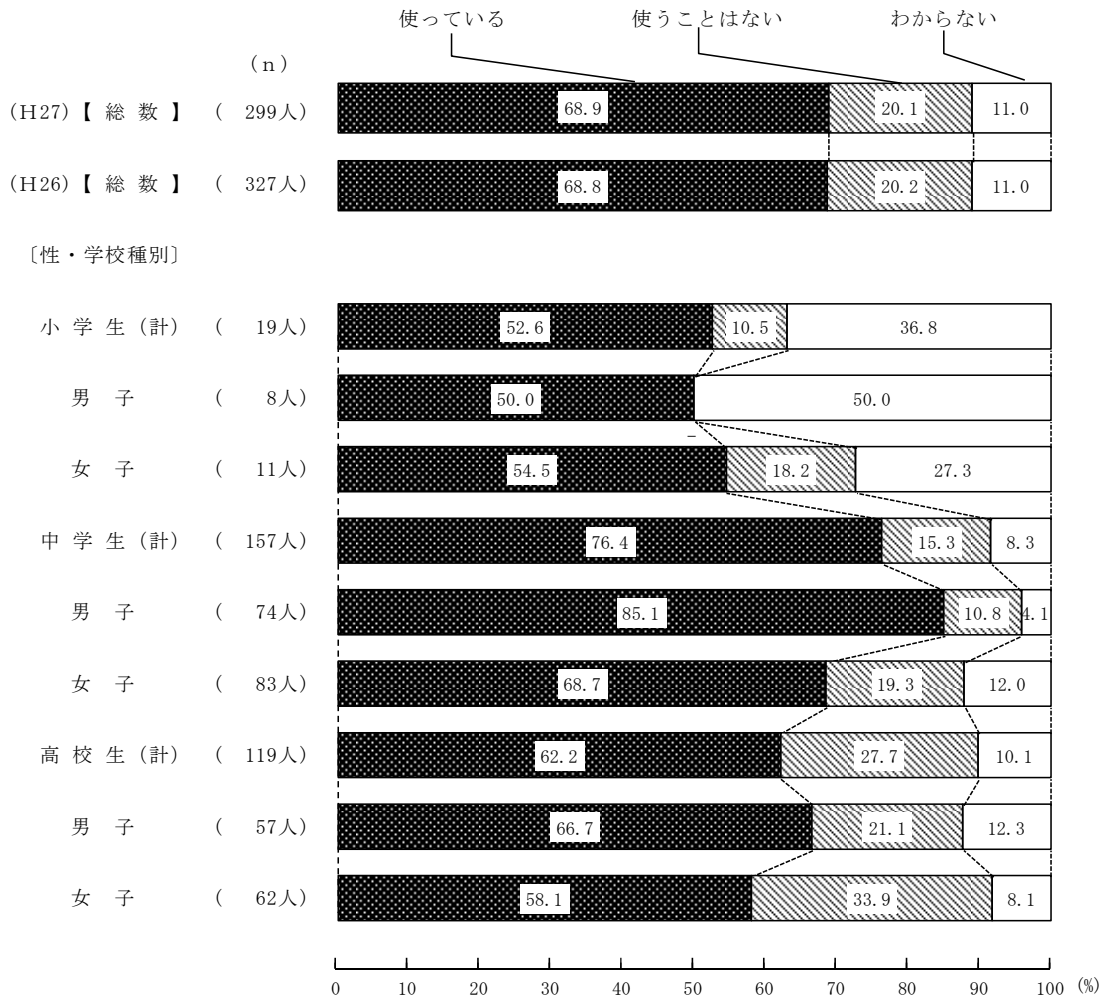
「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（299人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、中学生が76.4%、高校生が62.2%となっている。

小学生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

性・学校種別にみると、中学生（男子：85.1%、女子：68.7%）、高校生（男子：66.7%、女子：58.1%）ともに、女子よりも男子の方が無線LAN機能の利用者が多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（68.8%）と平成27年度（68.9%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-70 無線LAN機能の利用状況【携帯音楽プレイヤー】（性・学校種別）



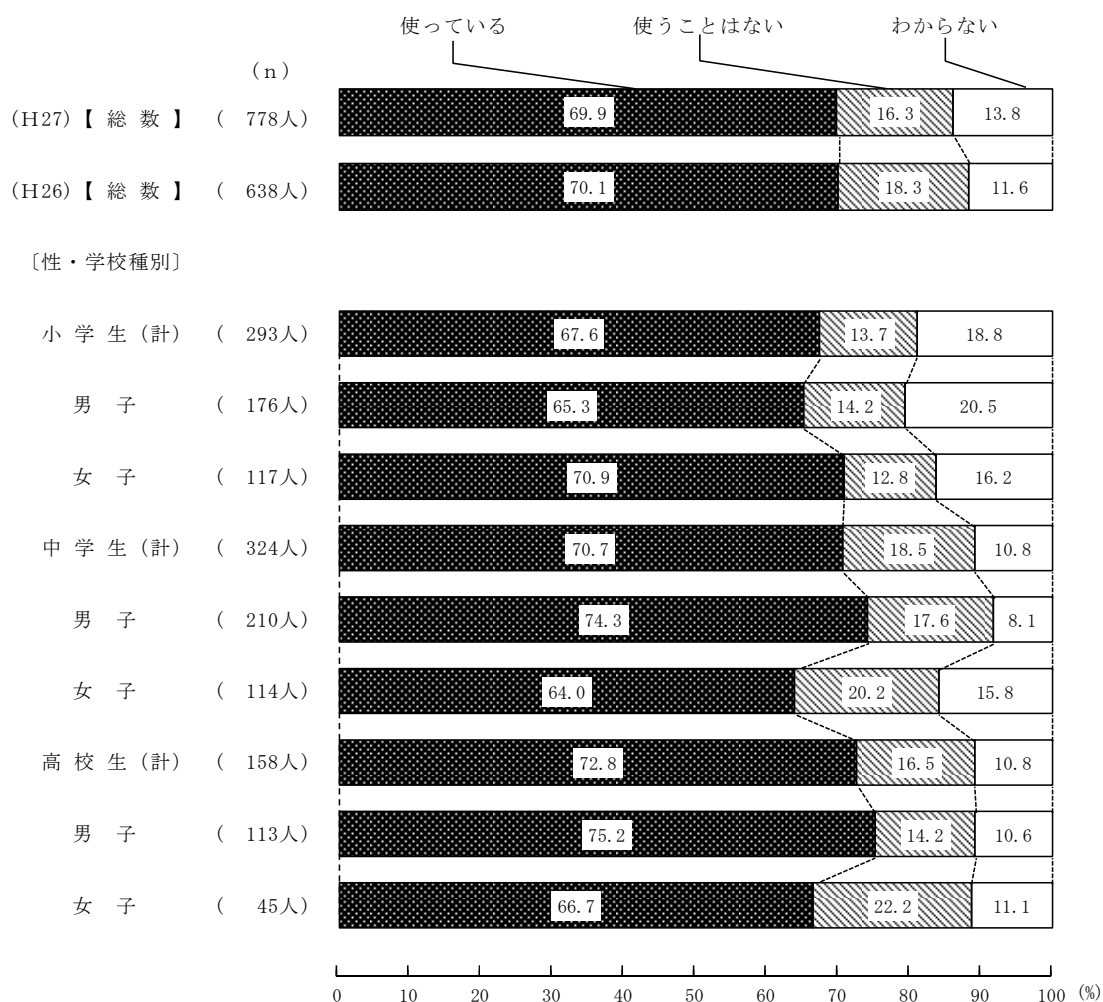
「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（778人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、小学生が67.6%、中学生が70.7%、高校生が72.8%となっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：65.3%、女子：70.9%）では男子より女子の方が無線LAN機能の利用者が多いが、中学生（男子：74.3%、女子：64.0%）では女子より男子の方が多くなっている。

高校生は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（70.1%）と平成27年度（69.9%）では横ばいである。

図表Ⅱ-1-1-71 無線LAN機能の利用状況【携帯ゲーム機】（性・学校種別）

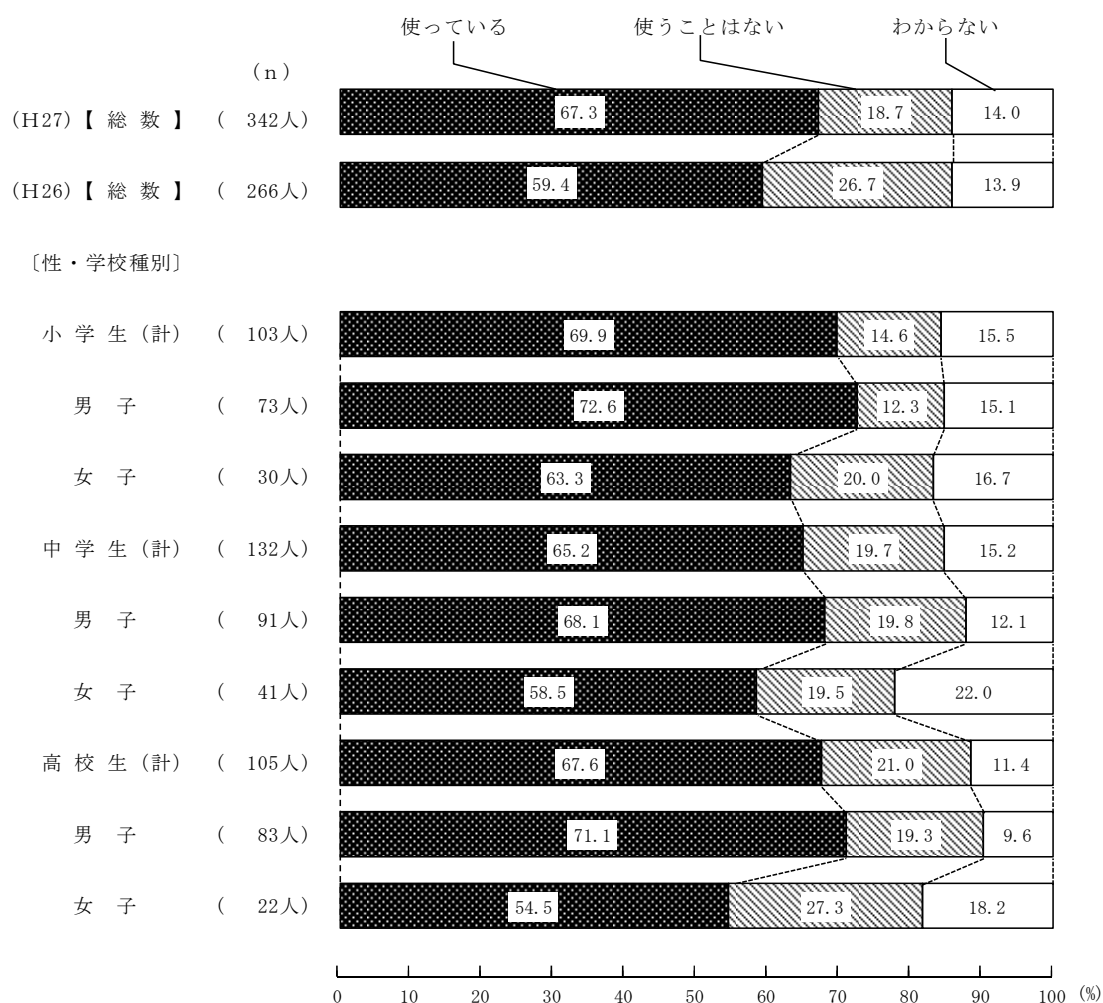


「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（342人）の無線LAN機能の利用状況を学校種別にみると、無線LAN機能を「使っている」は、小学生が69.9%、中学生が65.2%、高校生が67.6%となっている。

性・学校種別にみると、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（59.4%）から平成27年度（67.3%）で7.9ポイント増加している。

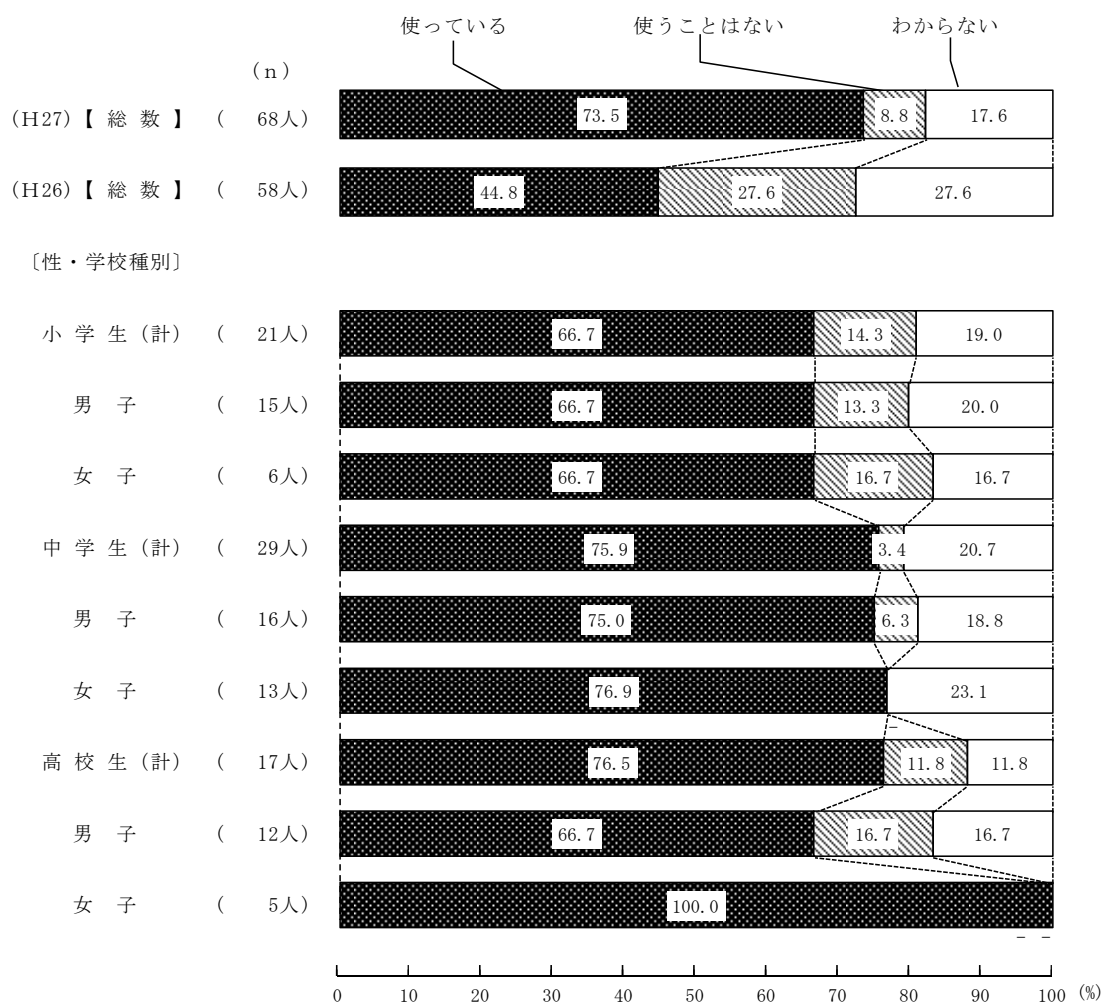
図表Ⅱ-1-1-72 無線LAN機能の利用状況【据置型ゲーム機】（性・学校種別）



「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（68人）の無線LAN機能の利用状況は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、無線LAN機能を「使っている」は、平成26年度（44.8%）から平成27年度（73.5%）で28.7ポイント増加している。

図表Ⅱ-1-1-73 無線LAN機能の利用状況【インターネット接続テレビ】（性・学校種別）



(6) インターネット上の経験

利用しているインターネット接続機器のいずれかの機器で、インターネットを使っている青少年(2,743人)に、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験を聞いたところ、「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」が17.2%で最も多く、次いで「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」が12.9%、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になったりしたことがある」が11.6%、「インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりしたことがある」が9.3%が続いている。

一方、「あてはまるものはない」は、62.7%である。

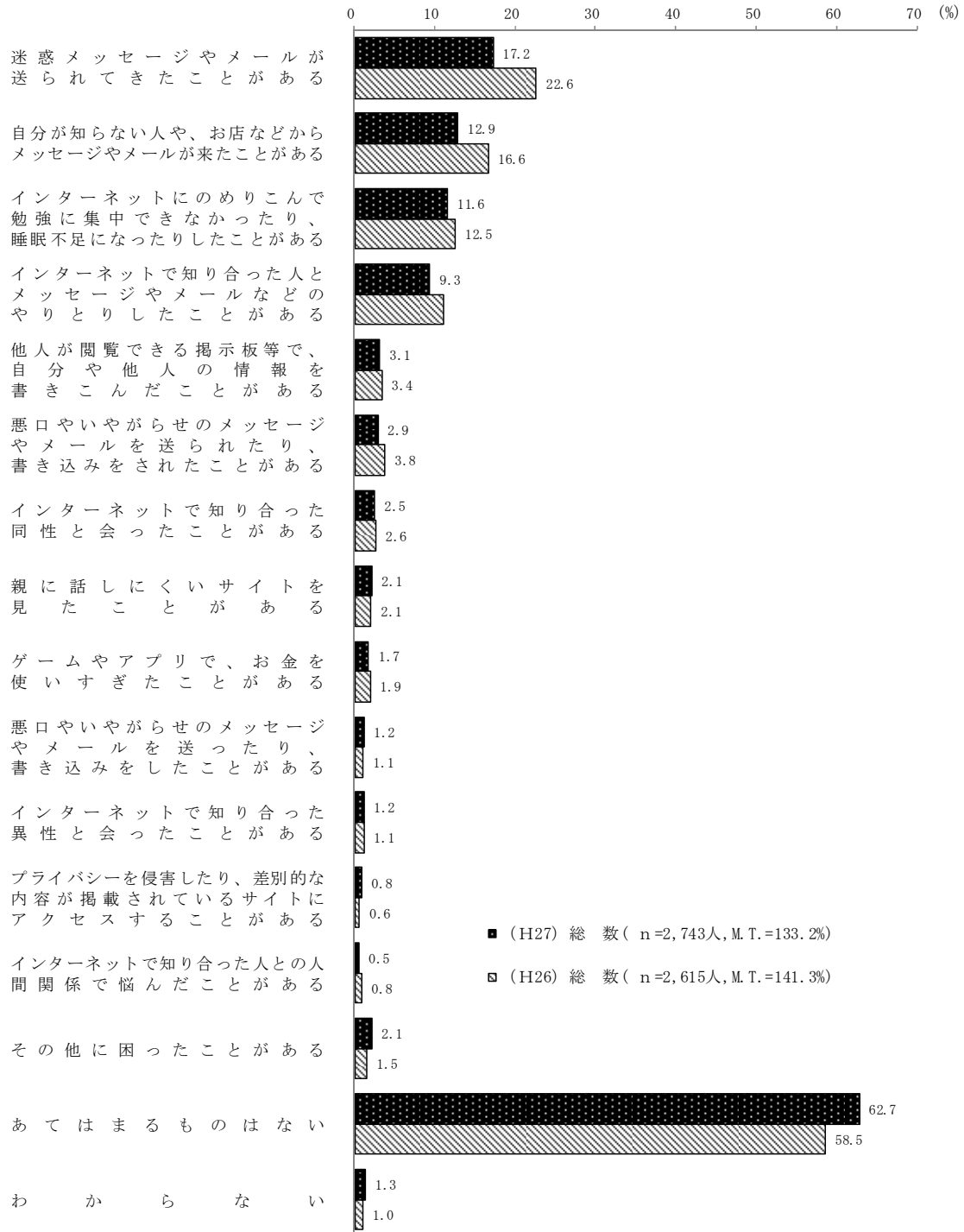
平成26年度の調査結果と比べると、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験の上位項目に変化はないが、その比率が減少している。

【回答票6】

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方に＞

Q6 あなたは、インターネットを使っていて、このようなことがありますか。この中から、あてはまるものをすべてあげてください。（いくつでも）

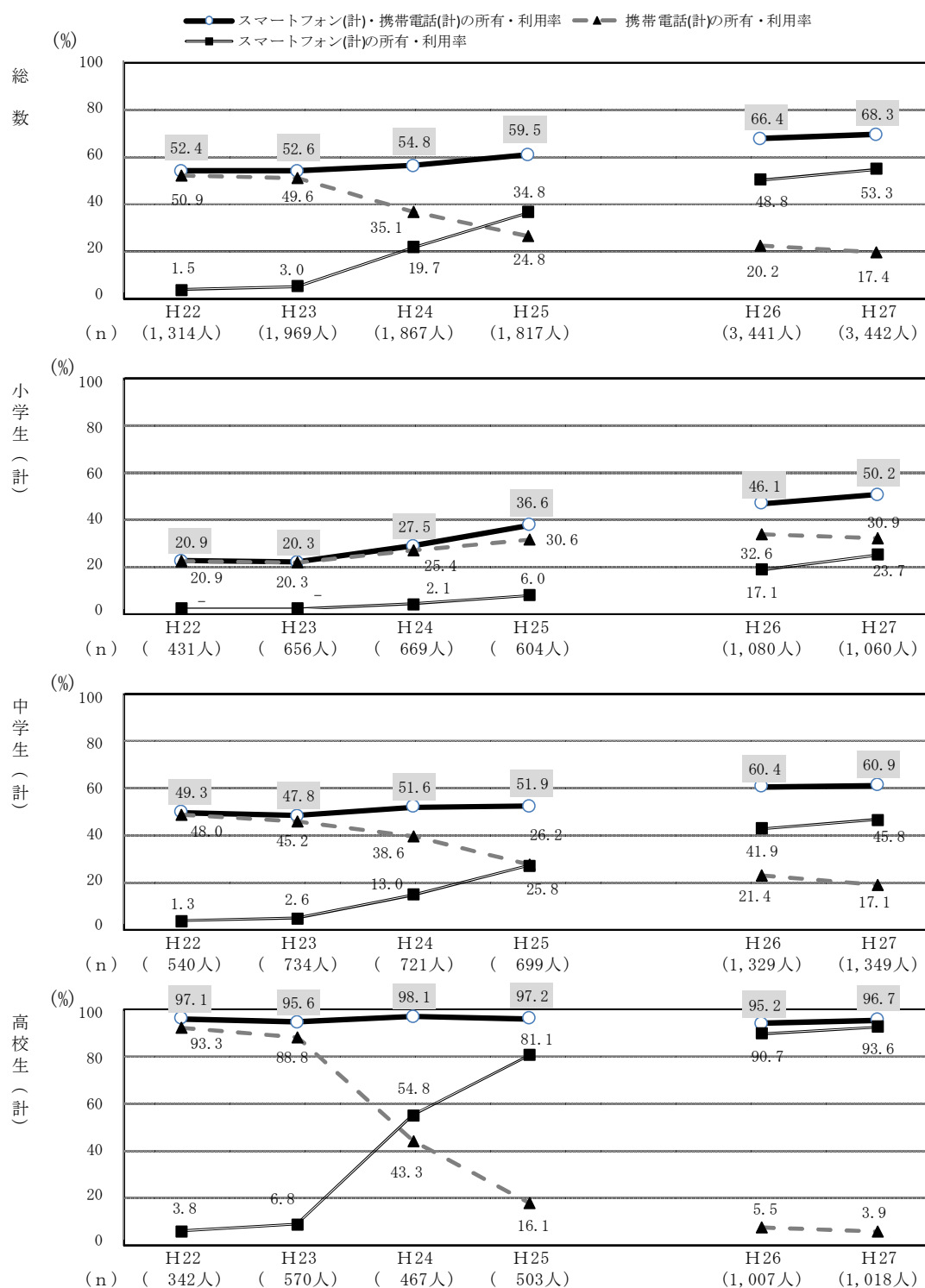
図表Ⅱ-1-1-74 インターネット上の経験



(参考資料) 青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

平成 26 年度より調査方法等を変更したため、平成 25 年度以前の調査結果と直接比較できないが、青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況を参考資料として示す。

図表Ⅱ-1-1-76 スマートフォン・携帯電話の所有・利用状況



- ※ 「青少年のスマートフォン・携帯電話の利用状況」の数値は、回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。
 - 平成 27 年度：総数(n=3442) 小学生(n=1060) 中学生(n=1349) 高校生(n=1018)
 - 平成 26 年度：総数(n=3441) 小学生(n=1080) 中学生(n=1329) 高校生(n=1007)
 - 平成 25 年度：総数(n=1817) 小学生(n= 604) 中学生(n= 699) 高校生(n= 503)
 - 平成 24 年度：総数(n=1867) 小学生(n= 669) 中学生(n= 721) 高校生(n= 467)
 - 平成 23 年度：総数(n=1969) 小学生(n= 656) 中学生(n= 734) 高校生(n= 570)
 - 平成 22 年度：総数(n=1314) 小学生(n= 431) 中学生(n= 540) 高校生(n= 342)
- ※ 平成 26 年度・平成 27 年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成 25 年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」のいずれかを持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。平成 24 年度～平成 22 年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」を持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。
- ※ 平成 22 年度～平成 25 年度の調査では、「スマートフォン」及び「携帯電話」の「所有」について択一回答、平成 26 年度・平成 27 年度の調査では、「スマートフォン(4機種)」及び「携帯電話(2機種)」の「利用」について複数回答。平成 26 年度より調査方法等を変更したため、平成 25 年度以前の調査結果と直接比較できない。
- ※ 平成 26 年度・平成 27 年度は複数回答のため、「スマートフォン(計)の所有・利用率」と「携帯電話(計)の所有・利用率」の合計値は、「スマートフォン(計)・携帯電話(計)の所有・利用率」と一致しない。