

第2章 保護者調査の結果

第1節 保護者のインターネット接続機器の利用状況

(1) 保護者のインターネット接続機器の利用率

回答した全ての保護者における11機器のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が78.8%で最も多く、「携帯電話」は21.9%となっており、「スマートフォン」と「携帯電話」では56.9ポイントと大幅に開きがある。「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」は4.8%、「いわゆる格安スマートフォン」は2.1%と利用者が少ない。

「ノートパソコン」は50.6%で、「タブレット」が23.4%、「デスクトップパソコン」が23.1%となっている。

それ以外の機器は、「インターネット接続テレビ」が11.5%、「据置型ゲーム機」が11.0%、「携帯ゲーム機」が10.7%、「携帯音楽プレイヤー」が8.7%となっている。

「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれか1つ以上のスマートフォンを利用している「スマートフォン（計）」は80.7%である。

「いずれの機器も利用していない」は、2.0%となっている。回答した全ての保護者の98.0%が「11機器のインターネット接続機器のうち、いずれか1つ以上」を利用している。

平成26年度の調査結果と比べると、「スマートフォン」が平成26年度（69.5%）から平成27年度（78.8%）で9.3ポイント増加しており、「タブレット」も平成26年度（18.9%）から平成27年度（23.4%）で4.5ポイント増加している。一方、「携帯電話」は平成26年度（30.7%）から平成27年度（21.9%）で8.8ポイント減少している。

<全員に>

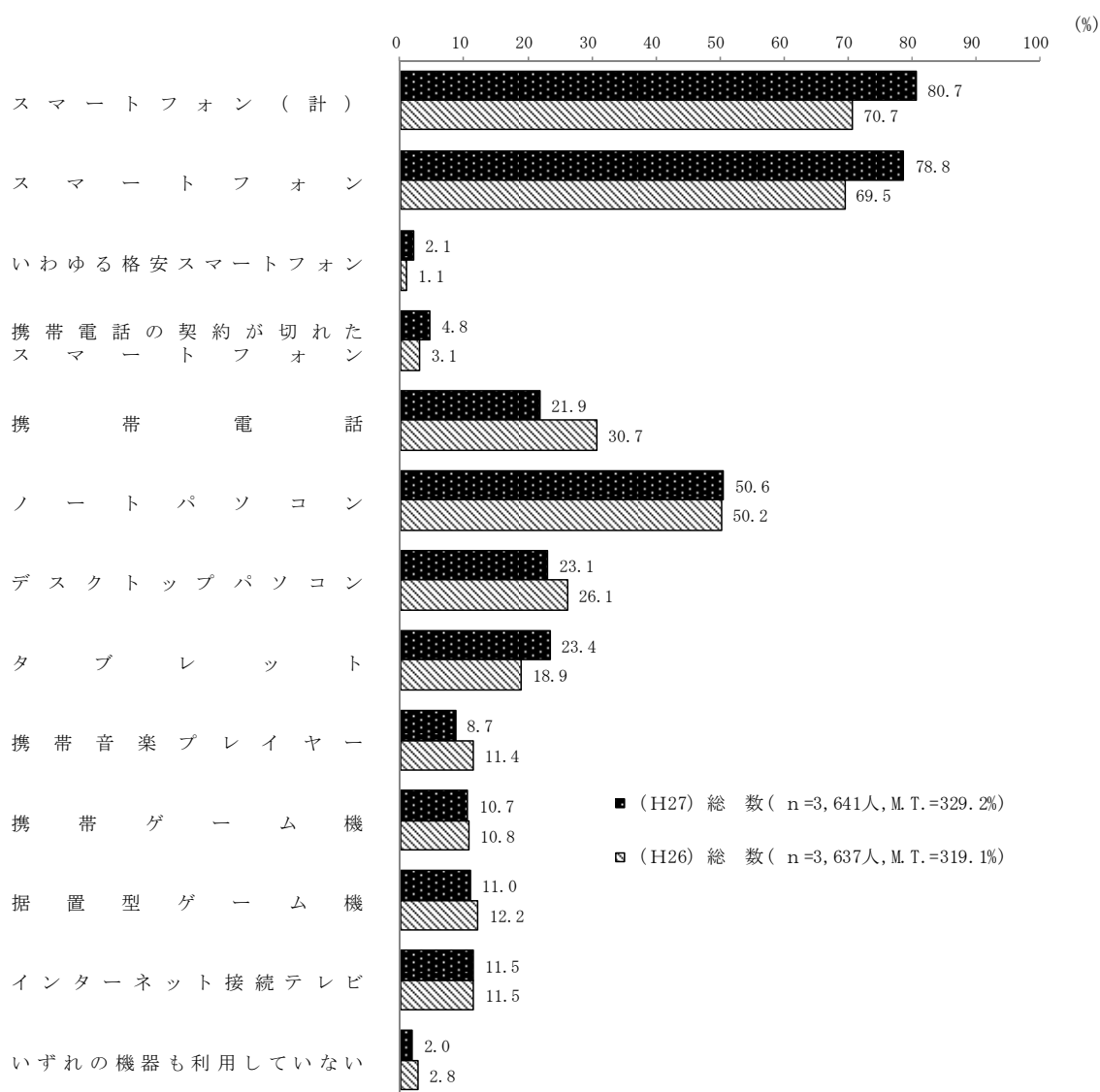
Q1 あなた（保護者自身）は、下記の機器を利用していませんか。この中から、あてはまるものをすべてあげてください。（いくつでも）

資料をご覧になってご回答ください。

（資料）ここでいう「スマートフォン」とは …

Xperia(エクスペリア) (NTT ドコモ等)、HTC J one (KDDI (au))、iPhone(アイフォーン) (ソフトバンクモバイル、KDDI (au)、NTT ドコモ)、STREAM S (ワイモバイル)など、インターネット上のサイトをパソコンと同じように見ることができ、パソコンと同じような機能を自由に追加できる携帯電話

図表Ⅱ-2-1-1 保護者のインターネット接続機器の利用率



※スマートフォン(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかのスマートフォンを利用している

学校種別にみると、「スマートフォン（計）」の利用は、小学生の保護者が 83.8%、中学生の保護者が 80.1%、高校生の保護者が 78.5%となっている。

「スマートフォン」の利用でみると、小学生の保護者が 81.8%、中学生の保護者が 78.3%、高校生の保護者が 76.7%となっている。

一方、「携帯電話」は、高校生の保護者では 24.0%、中学生の保護者では 22.2%が利用しているが、小学生の保護者では 19.2%と少なくなっている。

学校種が下がるほど利用が多くなっている機器は、「ノートパソコン」（小学生の保護者：53.0%、中学生の保護者：51.1%、高校生の保護者：48.6%）、「タブレット」（小学生の保護者：26.7%、中学生の保護者：23.0%、高校生の保護者：20.7%）、「据置型ゲーム機」（小学生の保護者：13.7%、中学生の保護者：10.9%、高校生の保護者：8.4%）、「携帯ゲーム機」（小学生の保護者：15.0%、中学生の保護者：9.7%、高校生の保護者：7.6%）などである。

平成 26 年度の調査結果と比べると、いずれの学校種においても、「スマートフォン（計）」が増加しており、「携帯電話」が減少している。

年齢別にみても、学校種別と同傾向となっている。

図表Ⅱ-2-1-2 保護者のインターネット接続機器の利用率（学校種別、年齢別）

	n (人)	スマートフォン (計)		スマートフォン	いわゆる格安 スマートフォン	携 帯 電 話 の 契 約 が 切 れ た ス マ ー ト フ ォ ン	携 帯 電 話	ノ ー ト パ ソ コ ン	デ ス ク ト ッ プ パ ソ コ ン	タ ブ レ ッ ト	携 帯 音 楽 プ レ イ ヤ ー	携 帯 ゲ ー ム 機	据 置 型 ゲ ー ム 機	テ ィ ン タ ー ネ ッ ト 接 続	利 用 し て い な い 機 器 も	
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成27年度																
総 数	3,641	80.7	78.8	2.1	4.8	21.9	50.6	23.1	23.4	8.7	10.7	11.0	11.5	2.0		
[学 校 種 別]																
小学生の保護者	1077	83.8	81.8	2.6	5.9	19.2	53.0	22.7	26.7	8.1	15.0	13.7	12.4	2.2		
中学生の保護者	1412	80.1	78.3	2.1	5.0	22.2	51.1	22.7	23.0	8.2	9.7	10.9	12.1	2.0		
高校生の保護者	1128	78.5	76.7	1.8	3.2	24.0	48.6	23.9	20.7	9.7	7.6	8.4	9.8	1.8		
[年 齢 別]																
10歳の保護者	367	83.4	81.2	2.5	4.4	20.2	53.1	20.4	24.8	8.2	16.6	15.5	14.2	1.6		
11歳の保護者	421	84.3	82.7	1.9	6.9	18.5	55.6	23.3	26.8	8.3	13.8	12.6	10.2	2.1		
12歳の保護者	449	83.3	81.5	3.1	5.8	18.5	48.6	22.9	26.1	6.9	12.7	12.2	13.4	3.1		
13歳の保護者	485	81.4	79.6	1.6	4.1	20.6	55.3	21.4	23.1	8.0	11.3	13.2	13.4	1.9		
14歳の保護者	470	79.6	78.3	2.1	5.5	23.6	48.7	24.9	22.6	7.0	8.9	10.4	12.1	1.3		
15歳の保護者	471	80.9	78.1	2.5	5.9	21.7	50.3	21.9	23.6	10.2	8.7	8.5	9.1	1.9		
16歳の保護者	496	76.2	75.2	1.0	1.0	25.2	44.6	24.4	21.4	10.1	8.7	8.3	11.5	2.0		
17歳の保護者	482	77.6	75.1	2.5	4.8	25.7	50.0	25.1	19.9	10.2	6.4	8.7	8.5	1.9		
平成26年度																
総 数	3,637	70.7	69.5	1.1	3.1	30.7	50.2	26.1	18.9	11.4	10.8	12.2	11.5	2.8		
[学 校 種 別]																
小学生の保護者	1092	75.7	74.7	0.6	4.2	28.2	52.3	24.6	21.2	11.0	15.5	17.8	12.0	2.2		
中学生の保護者	1387	70.4	69.0	1.4	2.9	31.3	51.8	25.8	19.6	10.8	9.9	11.2	12.1	2.7		
高校生の保護者	1132	66.4	65.1	1.1	2.2	32.8	46.8	28.2	15.9	12.6	7.2	8.1	10.5	3.4		
[年 齢 別]																
10歳の保護者	374	76.5	76.2	0.5	4.3	27.3	51.9	24.1	20.1	9.6	17.9	21.7	13.6	3.2		
11歳の保護者	401	74.3	72.6	0.5	4.0	29.9	51.6	26.9	21.4	11.5	15.5	16.7	11.5	1.7		
12歳の保護者	475	74.7	73.7	1.1	3.8	30.1	53.9	25.7	22.3	10.9	13.3	14.9	10.3	1.7		
13歳の保護者	432	72.5	70.6	2.1	3.2	28.9	52.5	26.2	21.1	11.3	11.3	11.8	13.7	3.0		
14歳の保護者	501	69.3	68.7	0.8	1.6	31.1	50.1	23.2	20.4	9.4	8.6	9.8	11.2	2.8		
15歳の保護者	432	67.4	65.7	0.9	3.7	32.6	50.7	25.9	15.7	15.0	7.4	10.4	12.0	3.5		
16歳の保護者	502	68.9	67.9	1.0	2.0	31.7	45.6	27.7	17.9	11.8	7.0	8.0	11.2	2.2		
17歳の保護者	520	64.8	63.1	1.5	2.7	33.1	46.9	29.0	13.7	11.7	7.7	7.7	9.6	4.2		

※スマートフォン(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかのスマートフォンを利用している

(2) 保護者のインターネットの利用率

保護者が利用しているインターネット接続機器（11 機器）のそれぞれについて、その機器でインターネットを利用しているかと聞いた結果、「いずれかの機器（11 機器）で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は、インターネット接続機器を利用している保護者（計 3,569 人）の 95.8%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「いずれかの機器（11 機器）で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は、平成 26 年度（94.4%）と平成 27 年度（95.8%）では横ばいである。

利用しているインターネット接続機器のそれぞれについて、「インターネットを使っているか」について聞いたところ、「スマートフォン」では 98.3%が「使っている」と答えている。「いわゆる格安スマートフォン」では 87.2%、「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」では 69.4%がインターネットを「使っている」と答えている。

「携帯電話」では、インターネットを「使っている」が 45.9%となり、「使える機種・設定だが使っていない」が 34.3%となっている。

「タブレット」では 94.4%、「デスクトップパソコン」では 92.0%、「ノートパソコン」では 91.9%が、インターネットを「使っている」と答えている。

「携帯ゲーム機」では 50.5%、「据置型ゲーム機」では 47.9%、「インターネット接続テレビ」では 47.1%、「携帯音楽プレイヤー」では 29.5%が、インターネットを「使っている」と答えている。

<Q 1 のいずれかの機器を利用している（Q 1 で「1」～「11」のいずれかを回答）方へ>

Q 2 あなた（保護者自身）は、Q 1 で回答した機器でインターネットを使っていますか。

それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを1つあげてください。

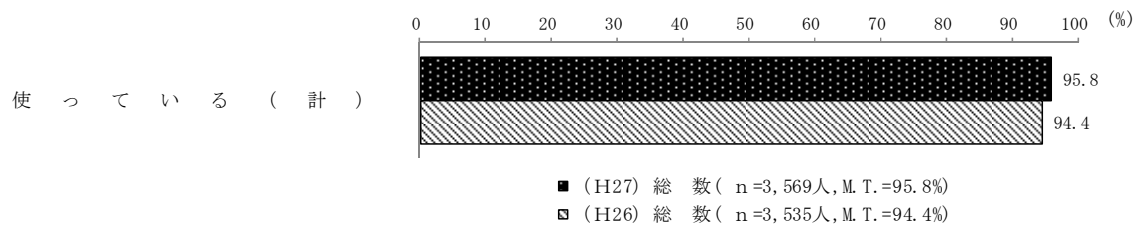
（それぞれ1つだけ）

インターネットには、WEBサービス及びアプリケーションを含みます。

なお、「インターネットを使っている」とは、その機器でインターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている場合です。インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている場合は含めないでお答えください。

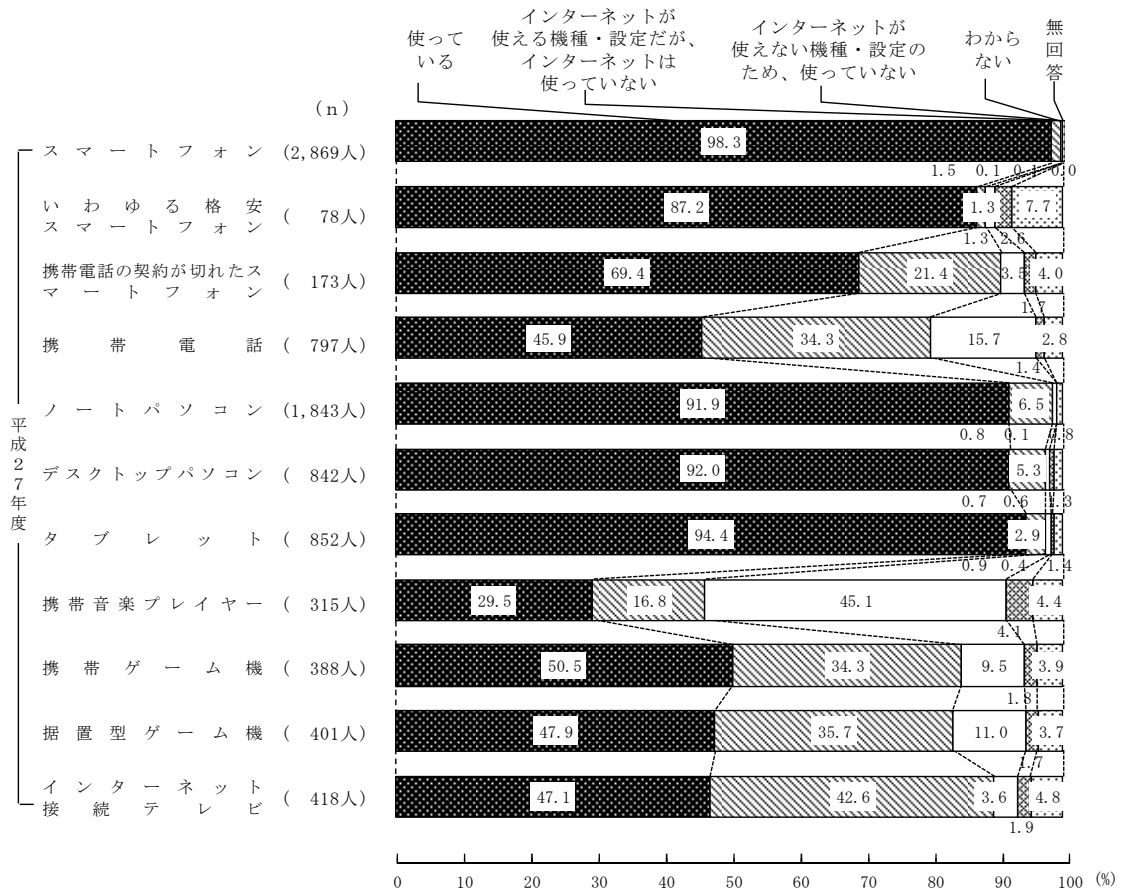
※Q 1 で「利用している」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

図表Ⅱ-2-1-3 保護者のインターネットの利用率【インターネットを使っている（計）
（いずれかの機器（11機器）で、1つ以上インターネットを使っている計）】

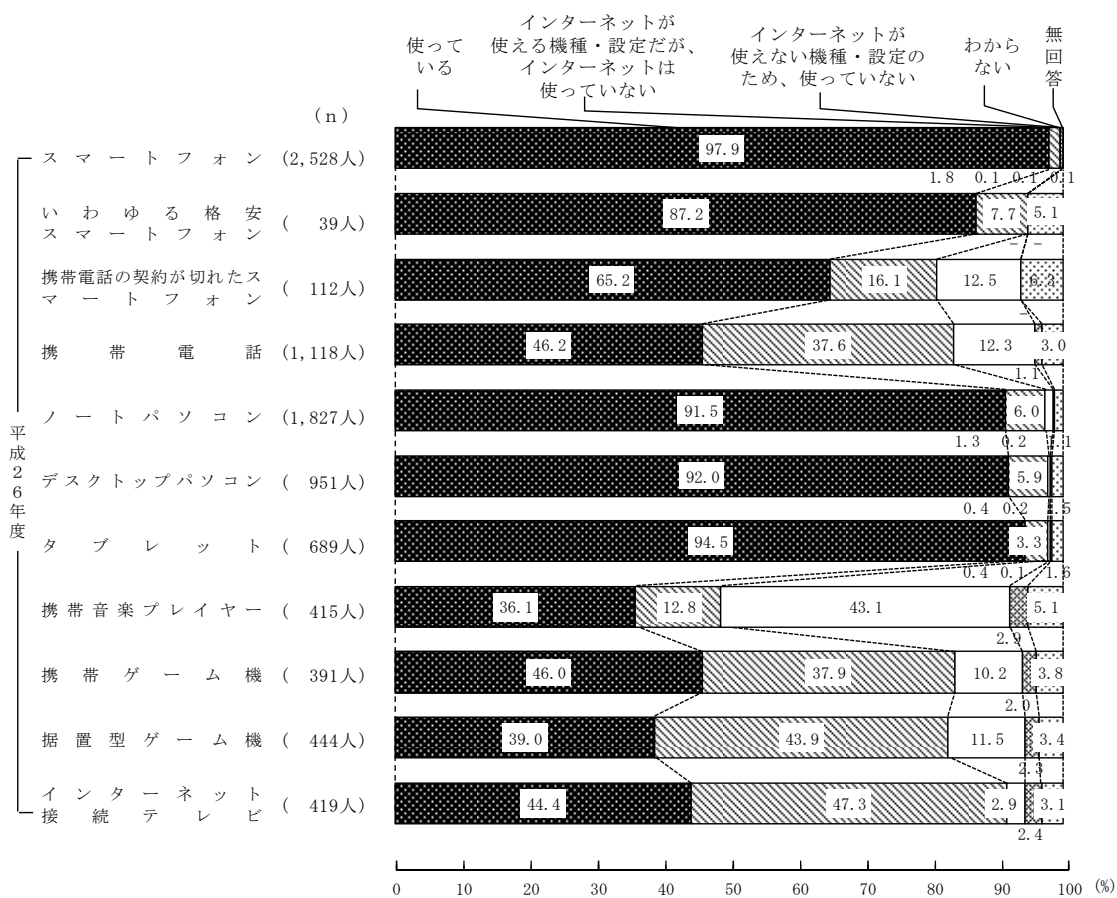


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている計

図表Ⅱ-2-1-4 保護者のインターネットの利用率



図表Ⅱ-2-1-4 保護者のインターネットの利用率（続き）



「インターネット接続機器（11 機器）」を利用しない保護者も含めた保護者全員（3,641 人）をベースとして、インターネットの利用率をみた。

「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」の比率は、保護者全員（3,641 人）の 93.9%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」は、平成 26 年度（91.8%）から平成 27 年度（93.9%）で 2.1 ポイント増加している。

「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」の比率を学校種別にみると、小学生の保護者では 95.8%、中学生の保護者では 94.0%だが、高校生の保護者では 92.1%とやや少なくなっている。

子供の年齢別にみても、学校種と同傾向で、年齢が下がるほど、インターネット利用率が多くなっている。

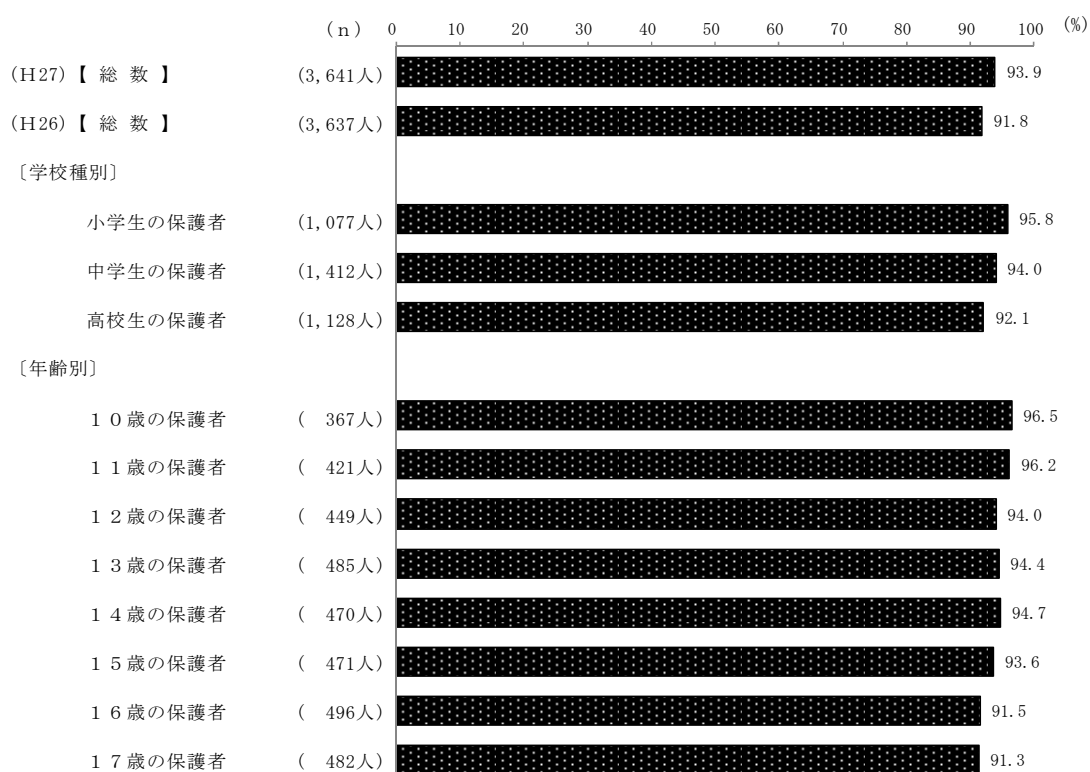
「スマートフォン（計）（「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれか1つ以上で回答あり）で、インターネットを使っている（計）」の比率は、保護者全員の（3,641 人）の 79.2%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「スマートフォン（計）」は増加しており、平成 26 年度（69.1%）から平成 27 年度（79.2%）で 10.1 ポイント増加している。

「スマートフォン（計）」の比率を学校種別にみると、小学生の保護者では 82.7%だが、中学生の保護者では 78.3%、高校生の保護者では 77.0%となっている。

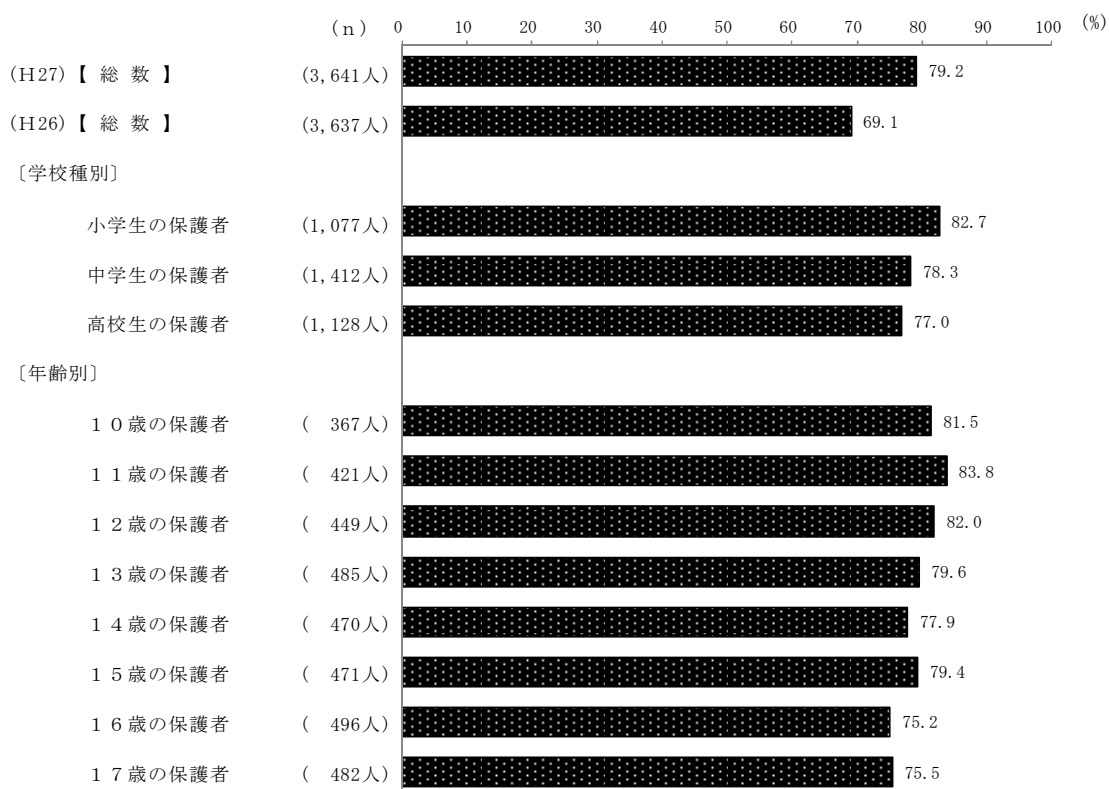
子供の年齢別にみても、学校種と同傾向で、年齢が下がるほど、インターネット利用率が多くなっている。

図表Ⅱ-2-1-5 保護者のインターネットの利用率【総数ベース】
【いずれかの機器でインターネットを利用している比率】(学校種別、年齢別)



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-1-6 保護者のインターネットの利用率【総数ベース】
【「スマートフォン(計)」でインターネットを利用している比率】(学校種別、年齢別)



※スマートフォン(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかのスマートフォンを利用している

「インターネット接続機器（11 機器）」を利用しない保護者も含めた保護者全員（3,641人）をベースとして、インターネットの利用率をみると、「スマートフォン」が77.4%と最も多く、次いで「ノートパソコン」が46.5%、「タブレット」が22.1%、「デスクトップパソコン」が21.3%、「携帯電話」が10.1%と続く。それ以外の機器は、10%未満となっている。

図表Ⅱ-2-1-7 保護者のインターネットの利用率【総数ベース】（学校種別）

	n (人)	使っている	インターネット が使える機 種・設定だ が、インター ネットは使っ ていない	インターネット が使えない 機種・設定の ため、使っ ていない	わからない	無回答	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%	%
いずれかの機器（計）							
総 数	3,641	93.9	22.0	9.2	1.3	-	2.1
小学生の保護者	1,077	95.8	22.8	10.0	0.9	-	2.2
中学生の保護者	1,412	94.0	22.1	8.6	1.4	-	2.1
高校生の保護者	1,128	92.1	21.0	9.0	1.4	-	1.9
スマートフォン							
総 数	3,641	77.4	1.2	0.1	0.1	0.0	21.2
小学生の保護者	1,077	80.9	0.9	-	-	-	18.2
中学生の保護者	1,412	76.7	1.4	0.1	-	-	21.7
高校生の保護者	1,128	75.2	1.1	0.1	0.3	0.1	23.3
いわゆる格安スマートフォン							
総 数	3,641	1.9	0.0	0.0	0.1	0.2	97.9
小学生の保護者	1,077	2.4	-	-	0.1	0.1	97.4
中学生の保護者	1,412	1.6	0.1	0.1	-	0.3	97.9
高校生の保護者	1,128	1.6	-	-	0.1	0.1	98.2
携帯電話の契約が切れたスマートフォン							
総 数	3,641	3.3	1.0	0.2	0.1	0.2	95.2
小学生の保護者	1,077	3.8	1.6	0.3	0.3	-	94.1
中学生の保護者	1,412	3.6	0.8	0.2	-	0.4	95.0
高校生の保護者	1,128	2.3	0.7	-	-	0.2	96.8
携帯電話							
総 数	3,641	10.1	7.5	3.4	0.3	0.6	78.1
小学生の保護者	1,077	9.5	6.4	2.9	-	0.5	80.8
中学生の保護者	1,412	10.2	7.5	3.3	0.4	0.8	77.8
高校生の保護者	1,128	10.4	8.7	4.0	0.5	0.4	76.0
ノートパソコン							
総 数	3,641	46.5	3.3	0.4	0.0	0.4	49.4
小学生の保護者	1,077	47.2	4.4	0.8	0.1	0.6	47.0
中学生の保護者	1,412	47.6	2.6	0.2	-	0.6	48.9
高校生の保護者	1,128	45.2	3.2	0.2	-	-	51.4
デスクトップパソコン							
総 数	3,641	21.3	1.2	0.2	0.1	0.3	76.9
小学生の保護者	1,077	20.1	1.5	0.3	0.1	0.7	77.3
中学生の保護者	1,412	20.8	1.4	0.1	0.3	0.1	77.3
高校生の保護者	1,128	22.9	0.7	0.1	-	0.3	76.1

平成27年度

図表Ⅱ-2-1-7 保護者のインターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機 種・設定だ が、インター ネットは使っ ていない	インターネット が使えない 機種・設定の ため、使っ ていない	わからない	無回答	機器を利用 していない
		人	%	%	%	%	%
タブレット							
総 数	3,641	22.1	0.7	0.2	0.1	0.3	76.6
小学生の保護者	1,077	25.1	0.6	0.5	0.1	0.6	73.3
中学生の保護者	1,412	21.8	0.8	0.1	-	0.2	77.0
高校生の保護者	1,128	19.6	0.6	0.1	0.2	0.3	79.3
携帯音楽プレイヤー							
総 数	3,641	2.6	1.5	3.9	0.4	0.4	91.3
小学生の保護者	1,077	2.2	0.9	4.2	0.4	0.4	91.9
中学生の保護者	1,412	2.5	1.4	3.8	0.3	0.3	91.8
高校生の保護者	1,128	2.8	2.0	3.8	0.4	0.5	90.3
携帯ゲーム機							
総 数	3,641	5.4	3.7	1.0	0.2	0.4	89.3
小学生の保護者	1,077	7.7	5.0	1.5	0.2	0.7	85.0
中学生の保護者	1,412	4.8	3.4	1.1	0.2	0.2	90.3
高校生の保護者	1,128	3.7	2.7	0.5	0.2	0.4	92.4
据置型ゲーム機							
総 数	3,641	5.3	3.9	1.2	0.2	0.4	89.0
小学生の保護者	1,077	6.5	5.0	1.6	0.2	0.5	86.3
中学生の保護者	1,412	5.2	3.8	1.0	0.4	0.6	89.1
高校生の保護者	1,128	4.0	3.1	1.2	-	0.2	91.6
インターネット接続テレビ							
総 数	3,641	5.4	4.9	0.4	0.2	0.5	88.5
小学生の保護者	1,077	5.9	5.2	0.6	0.2	0.6	87.6
中学生の保護者	1,412	5.3	5.6	0.4	0.3	0.6	87.9
高校生の保護者	1,128	5.1	3.6	0.4	0.2	0.5	90.2

平成
27
年度

図表Ⅱ-2-1-7 保護者のインターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機 種・設定だ が、インター ネットは使っ ていない	インターネット が使えない 機種・設定の ため、使っ ていない	わからない	無回答	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%	%
いずれかの機器(計)							
総数	3,637	91.8	26.3	11.2	1.5	-	3.2
小学生の保護者	1,092	93.3	28.1	11.5	1.9	-	2.7
中学生の保護者	1,387	92.6	27.2	11.6	1.2	-	3.0
高校生の保護者	1,132	89.4	23.5	10.2	1.3	-	3.7
スマートフォン							
総数	3,637	68.1	1.2	0.1	0.1	0.1	30.5
小学生の保護者	1,092	73.7	0.8	-	0.2	-	25.3
中学生の保護者	1,387	67.4	1.3	0.1	-	0.1	31.0
高校生の保護者	1,132	63.4	1.6	-	-	0.1	34.9
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,637	0.9	0.1	-	-	0.1	98.9
小学生の保護者	1,092	0.5	0.1	-	-	-	99.4
中学生の保護者	1,387	1.1	0.1	-	-	0.1	98.6
高校生の保護者	1,132	1.1	-	-	-	-	98.9
携帯電話の契約が切れたスマートフォン							
総数	3,637	2.0	0.5	0.4	-	0.2	96.9
小学生の保護者	1,092	2.6	0.6	0.6	-	0.4	95.8
中学生の保護者	1,387	1.9	0.6	0.3	-	0.1	97.1
高校生の保護者	1,132	1.7	0.2	0.2	-	0.2	97.8
携帯電話							
総数	3,637	14.2	11.5	3.8	0.3	0.9	69.3
小学生の保護者	1,092	12.8	9.6	4.2	0.4	1.2	71.8
中学生の保護者	1,387	13.9	12.5	3.9	0.2	0.7	68.7
高校生の保護者	1,132	16.2	12.2	3.3	0.4	0.8	67.2
ノートパソコン							
総数	3,637	46.0	3.0	0.6	0.1	0.5	49.8
小学生の保護者	1,092	47.3	3.7	0.7	0.2	0.5	47.7
中学生の保護者	1,387	46.9	3.4	0.7	0.1	0.6	48.2
高校生の保護者	1,132	44.0	1.9	0.4	-	0.5	53.2
デスクトップパソコン							
総数	3,637	24.1	1.5	0.1	0.1	0.4	73.9
小学生の保護者	1,092	21.9	2.2	0.3	0.1	0.2	75.4
中学生の保護者	1,387	23.6	1.5	-	-	0.6	74.2
高校生の保護者	1,132	26.8	1.0	0.1	0.1	0.3	71.8

平成26年度

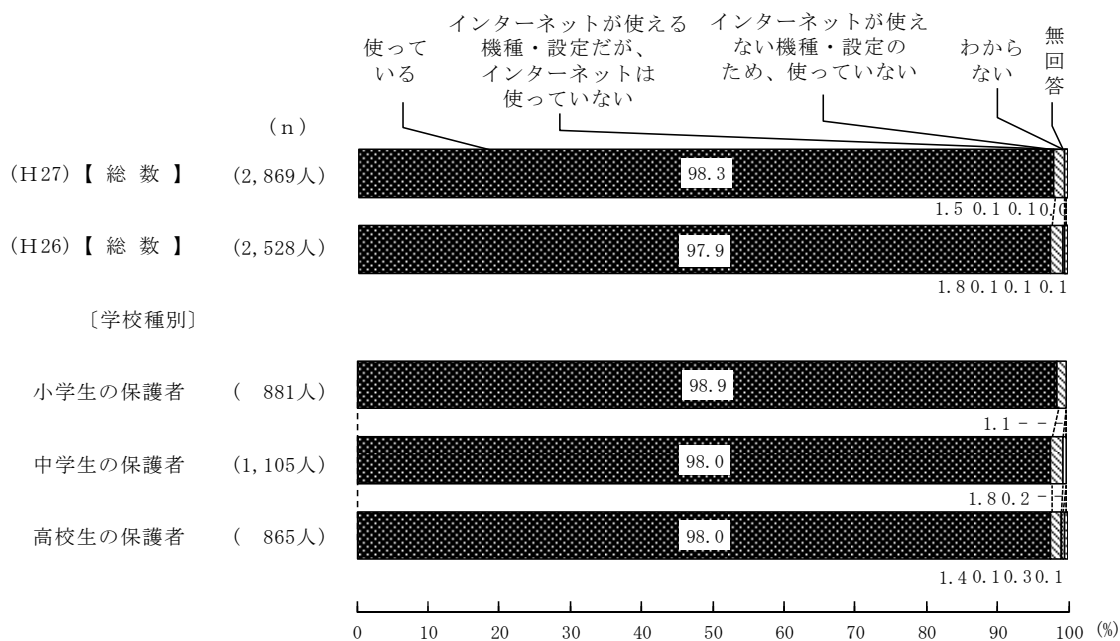
図表Ⅱ-2-1-7 保護者のインターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機 種・設定だ が、インター ネットは使っ ていない	インターネット が使えない 機種・設定の ため、使っ ていない	わからない	無回答	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%	%
タブレット							
総数	3,637	17.9	0.6	0.1	0.0	0.3	81.1
小学生の保護者	1,092	19.8	0.8	0.2	0.1	0.4	78.8
中学生の保護者	1,387	18.5	0.7	-	-	0.4	80.4
高校生の保護者	1,132	15.5	0.3	0.1	-	0.1	84.1
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,637	4.1	1.5	4.9	0.3	0.6	88.6
小学生の保護者	1,092	3.9	1.5	4.6	0.4	0.6	89.0
中学生の保護者	1,387	3.7	1.2	5.2	0.3	0.4	89.2
高校生の保護者	1,132	4.8	1.9	4.9	0.4	0.7	87.4
携帯ゲーム機							
総数	3,637	4.9	4.1	1.1	0.2	0.4	89.2
小学生の保護者	1,092	7.4	5.9	1.3	0.3	0.6	84.5
中学生の保護者	1,387	4.6	3.6	1.2	0.2	0.4	90.1
高校生の保護者	1,132	3.1	2.8	0.9	0.2	0.3	92.8
据置型ゲーム機							
総数	3,637	4.8	5.4	1.4	0.3	0.4	87.8
小学生の保護者	1,092	6.8	8.0	2.0	0.4	0.6	82.2
中学生の保護者	1,387	4.6	4.8	1.3	0.3	0.2	88.8
高校生の保護者	1,132	3.0	3.6	0.9	0.2	0.4	91.9
インターネット接続テレビ							
総数	3,637	5.1	5.4	0.3	0.3	0.4	88.5
小学生の保護者	1,092	4.9	6.1	0.4	0.3	0.4	88.0
中学生の保護者	1,387	4.9	6.3	0.3	0.3	0.3	87.9
高校生の保護者	1,132	5.7	3.8	0.3	0.3	0.4	89.5

平成26年度

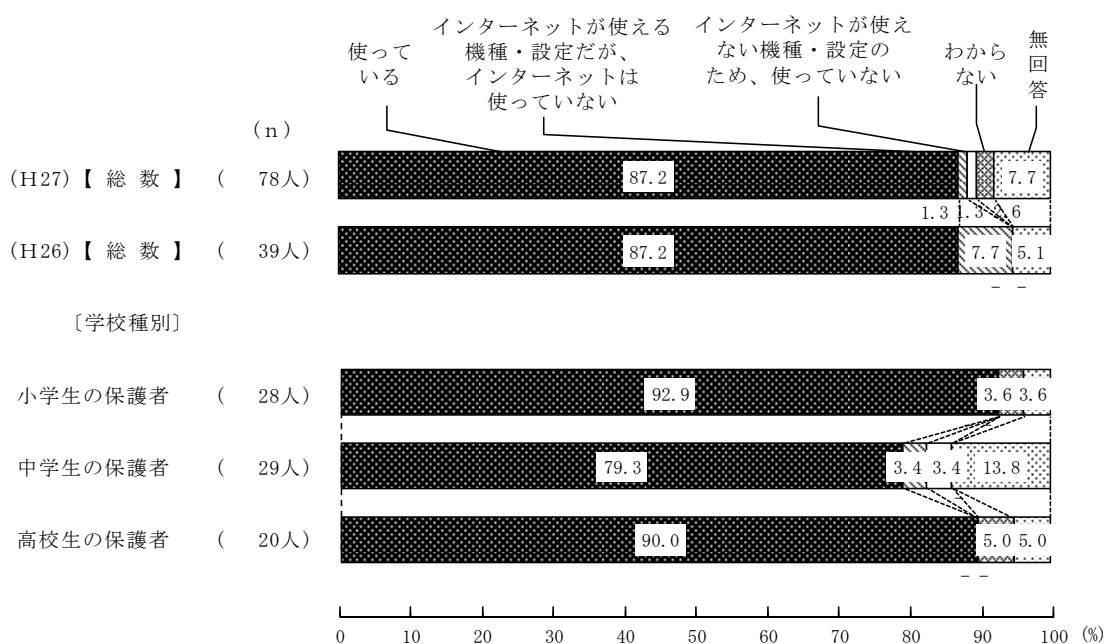
保護者の「スマートフォン」利用者（2,869人）のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が98.9%、中学生の保護者が98.0%、高校生の保護者が98.0%である。

図表Ⅱ-2-1-8 保護者のインターネットの利用率【スマートフォン】（学校種別）



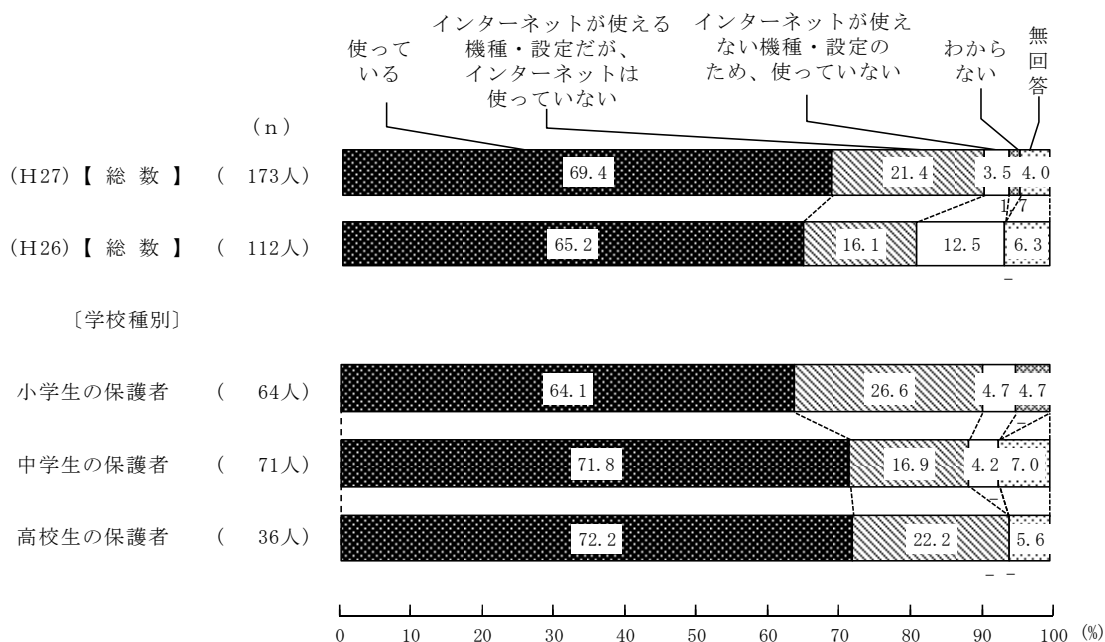
保護者の「いわゆる格安スマートフォン」利用者（78人）のインターネット利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-1-9 保護者のインターネットの利用率【いわゆる格安スマートフォン】（学校種別）



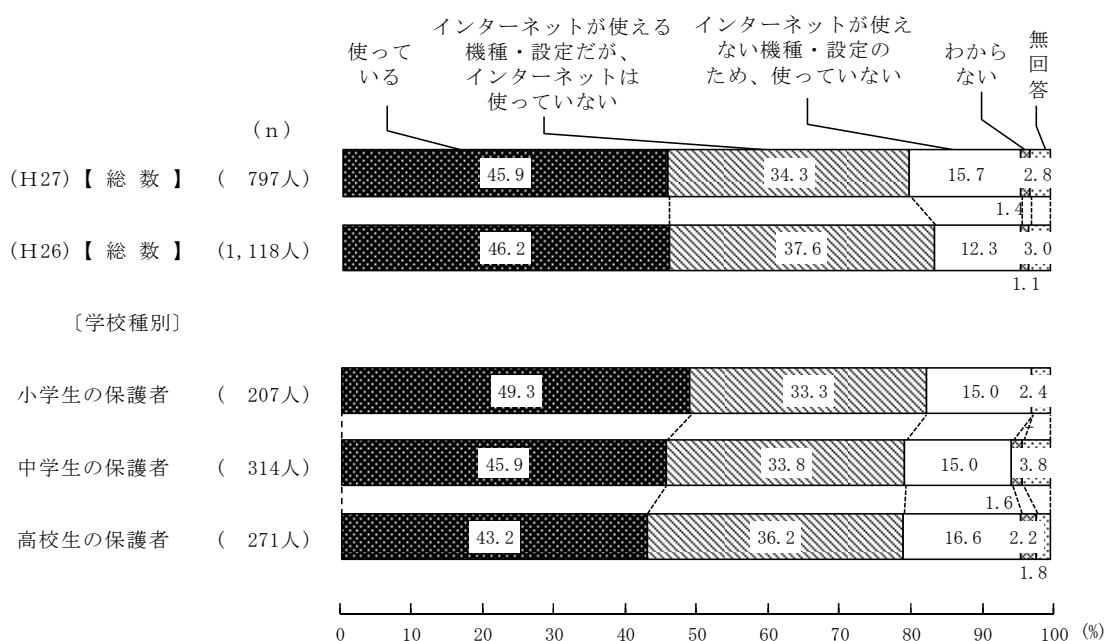
保護者の「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」利用者（173人）のインターネット利用率は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-1-10 保護者のインターネットの利用率
【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】（学校種別）



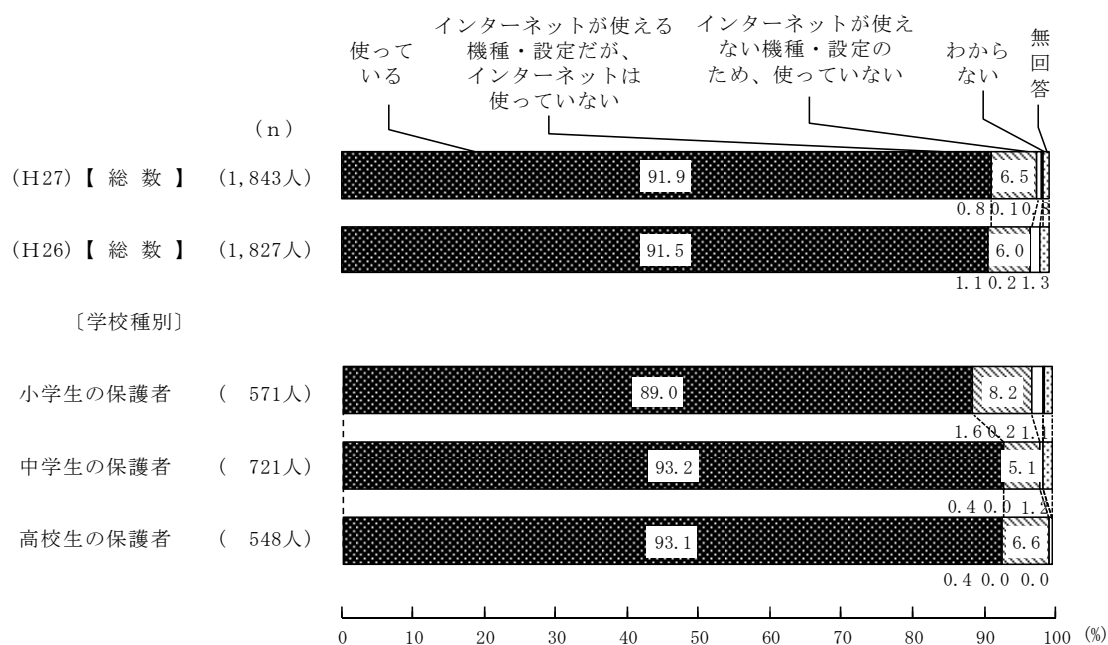
保護者の「携帯電話」利用者（797人）のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が49.3%、中学生の保護者が45.9%、高校生の保護者が43.2%である。

図表Ⅱ-2-1-11 保護者のインターネットの利用率【携帯電話】（学校種別）



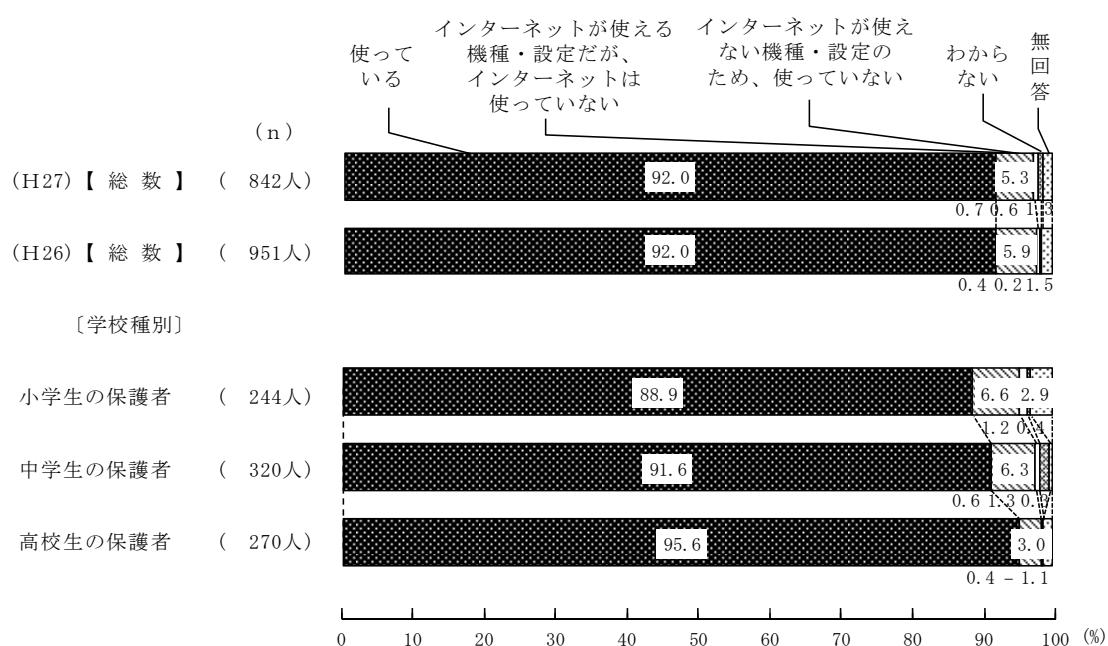
保護者の「ノートパソコン」利用者（1,843人）のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が89.0%、中学生の保護者が93.2%、高校生の保護者が93.1%である。

図表Ⅱ-2-1-12 保護者のインターネットの利用率【ノートパソコン】（学校種別）



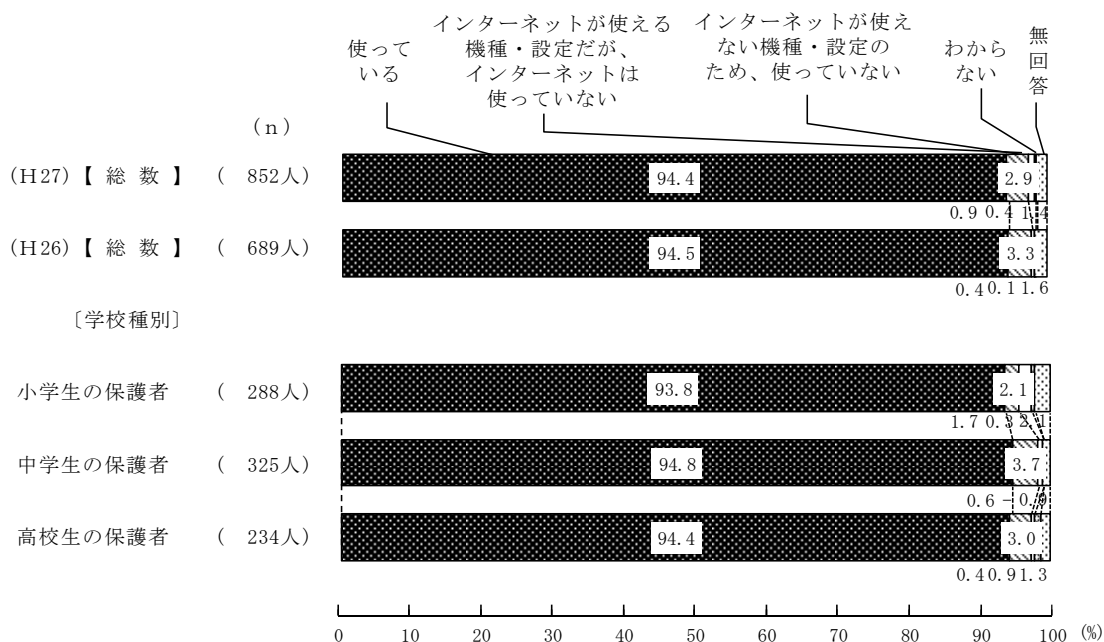
保護者の「デスクトップパソコン」利用者（842人）のインターネット利用率を学校種別にみると、学校種が上がるほどインターネットを「使っている」が多くなっており、小学生の保護者が88.9%、中学生の保護者が91.6%、高校生の保護者が95.6%となっている。

図表Ⅱ-2-1-13 保護者のインターネットの利用率【デスクトップパソコン】（学校種別）



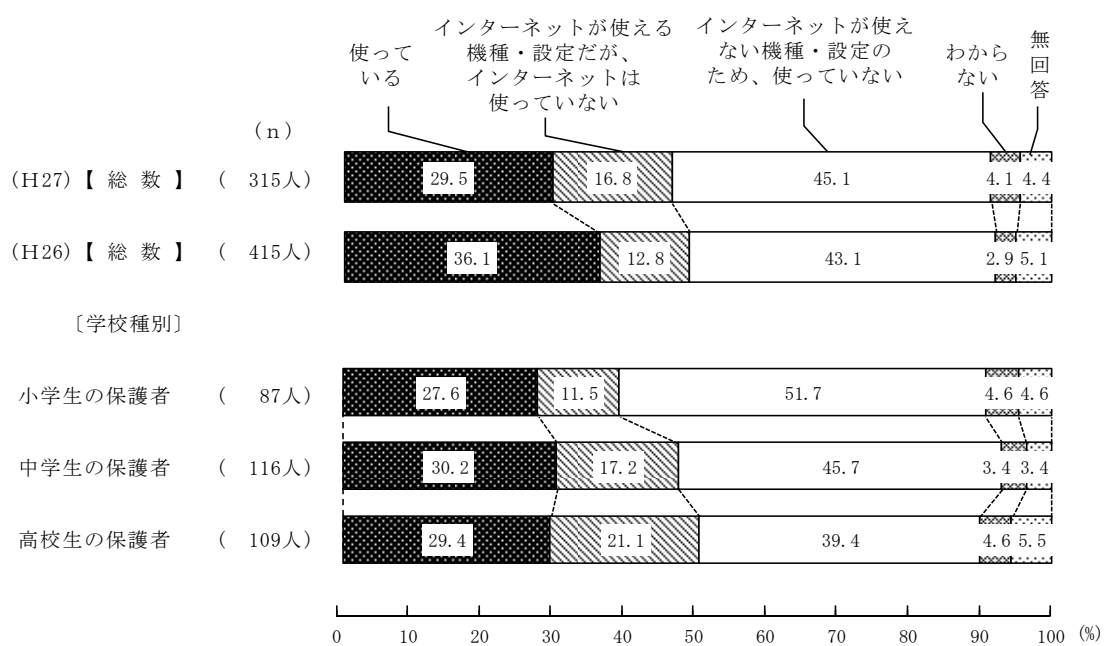
保護者の「タブレット」利用者（852人）のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が93.8%、中学生の保護者が94.8%、高校生の保護者が94.4%である。

図表Ⅱ-2-1-14 保護者のインターネットの利用率【タブレット】（学校種別）



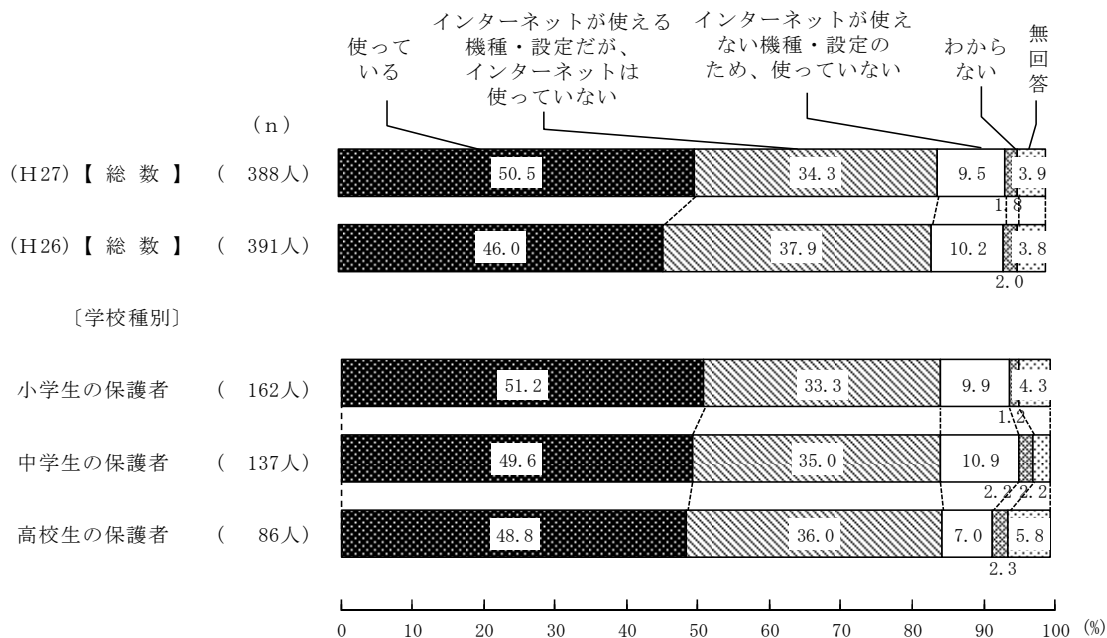
保護者の「携帯音楽プレイヤー」利用者（315人）のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が27.6%、中学生の保護者が30.2%、高校生の保護者が29.4%である。

図表Ⅱ-2-1-15 保護者のインターネットの利用率【携帯音楽プレイヤー】（学校種別）



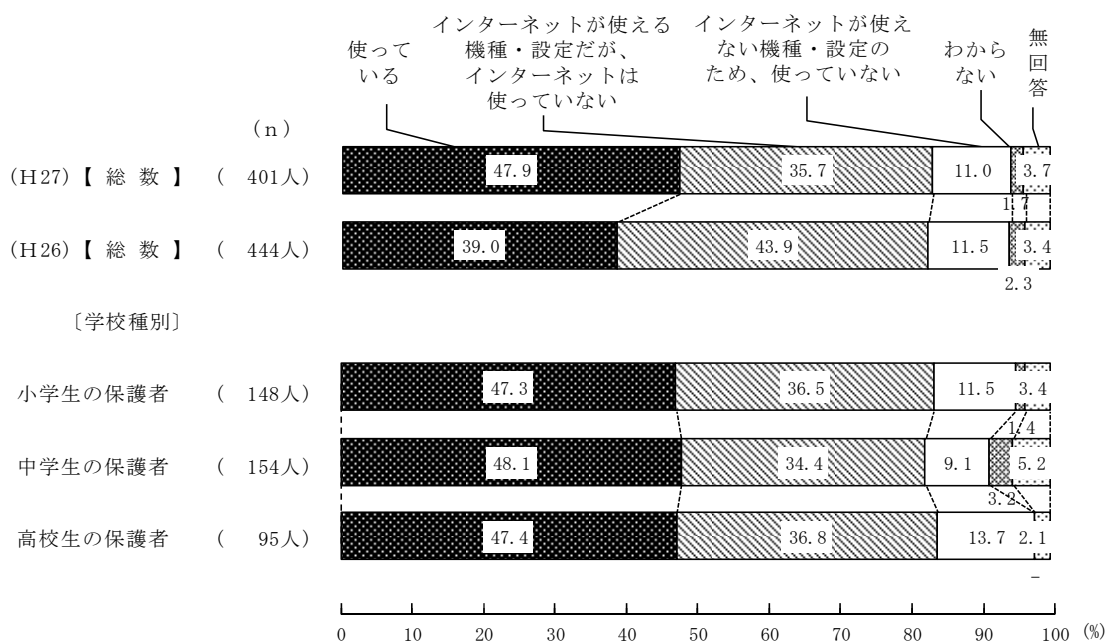
保護者の「携帯ゲーム機」利用者(388人)のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が51.2%、中学生の保護者が49.6%、高校生の保護者が48.8%である。

図表Ⅱ-2-1-16 保護者のインターネットの利用率【携帯ゲーム機】(学校種別)



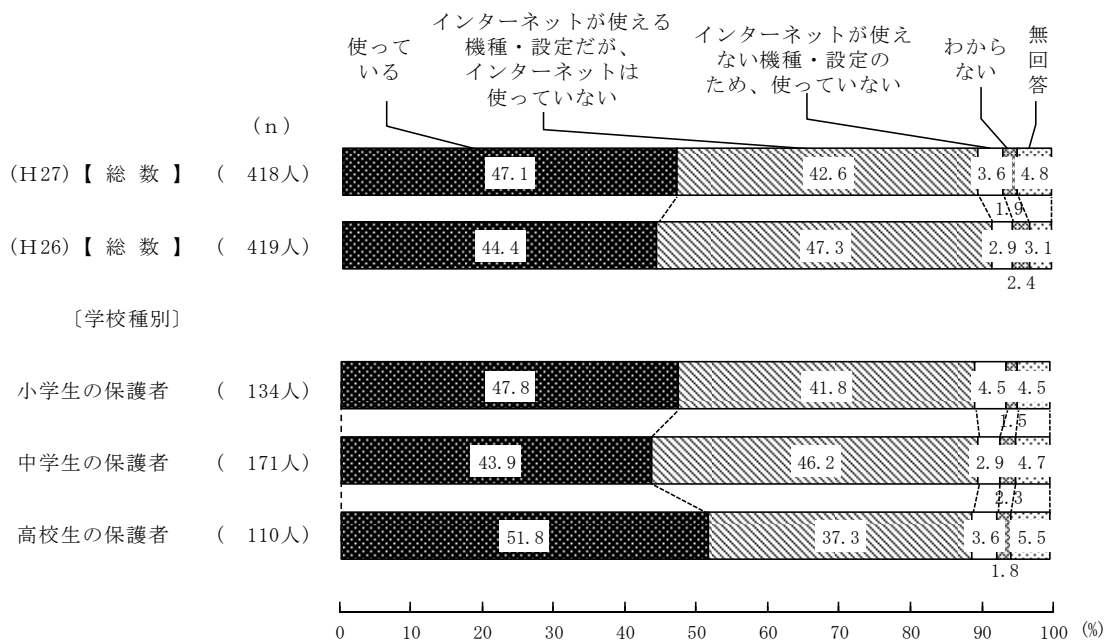
保護者の「据置型ゲーム機」利用者(401人)のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が47.3%、中学生の保護者が48.1%、高校生の保護者が47.4%である。

図表Ⅱ-2-1-17 保護者のインターネットの利用率【据置型ゲーム機】(学校種別)



保護者の「インターネット接続テレビ」利用者（418人）のインターネット利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生の保護者が47.8%、中学生の保護者が43.9%、高校生の保護者が51.8%である。

図表Ⅱ-2-1-18 保護者のインターネットの利用率【インターネット接続テレビ】
(学校種別)



青少年及び保護者の「いずれかの機器で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は、青少年では年齢が上がるほどインターネットの利用が多くなっているが、保護者は年齢が上がるほどインターネットの利用が少なくなっている。

「スマートフォン（計）」では、青少年は10歳では15.3%だが、17歳では92.1%と多くなっている。一方、保護者では、30～34歳では94.0%だが、55～59歳では71.4%となっている。

「スマートフォン」では、青少年は10歳では10.3%だが、17歳では90.5%と多くなっている。一方、保護者では、30～34歳では94.0%だが、55～59歳では67.0%となっている。

「携帯電話」は、青少年では年齢によってインターネット利用に大きな差はみられないが、保護者は、30代の保護者では10%未満だが、40代以上になると10%以上と利用が多くなっている。

「ノートパソコン」は、青少年、保護者ともに、年齢が上がるほどインターネットの利用が多くなっている。

「携帯ゲーム機」は、青少年では14歳以下では20%以上と多いが、15歳以上では20%未満と少なくなっている。保護者では、30代の保護者では8%前後だが、40代の保護者では5%以下となっている。

図表Ⅱ-2-1-19 青少年及び保護者のインターネットの利用率【総数ベース】

	n (人)	インターネット利用 (計)		スマートフォン (計)		スマートフォン (スマートフォン 以外の格安 スマートフォン や子供向け スマートフォン)		機能限定スマートフォン や子供向け スマートフォン		携帯電話 の契約が 切れたスマートフォン		機能限定 携帯電話や 子供向け 携帯電話		ノートパソコン		デスクトップパソコン		タブレット		学習用タブレット		子供向け タブレット ※		携帯音楽 プレイヤー		携帯ゲーム機		据置型ゲーム機		インターネット接続 テレビ		いずれの機器も 利用していない		
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
(H27) 青少年 総数	3,442	79.7	50.4	46.2	1.1	1.4	2.5	2.6	1.3	20.3	9.6	17.5	2.7	0.1	8.7	22.6	9.9	2.0	11.9															
(H26) 青少年 総数	3,441	76.0	45.7	42.9	0.6	0.8	2.1	3.5	0.9	23.0	11.0	12.6	4.0	0.2	9.5	18.5	7.7	1.7	24.0															
[年 齢 別]																																		
10歳	359	52.6	15.3	10.3	0.6	0.6	3.9	0.8	3.1	14.8	7.5	15.3	5.0	-	1.1	22.8	8.6	1.7	32.6															
11歳	417	65.2	21.6	16.1	0.7	1.2	3.8	1.4	2.6	13.9	7.2	19.9	2.9	0.7	1.2	29.0	8.2	1.7	22.8															
12歳	437	71.2	27.7	23.3	0.2	2.3	1.8	2.7	3.4	17.8	8.9	20.4	2.3	0.2	4.6	29.3	13.5	3.0	15.3															
13歳	466	80.3	39.5	35.2	0.6	2.6	2.6	5.4	1.3	22.3	9.9	21.5	1.9	-	10.7	28.5	11.2	1.7	10.3															
14歳	449	78.6	44.1	38.3	1.6	1.8	3.6	4.5	0.4	16.7	8.5	18.0	4.7	0.2	12.7	22.3	8.2	2.2	10.5															
15歳	441	88.4	64.2	60.1	2.0	0.5	2.0	2.0	-	22.7	9.8	18.4	2.7	-	14.1	19.5	10.0	1.6	4.8															
16歳	440	98.2	92.0	88.6	1.6	1.4	1.6	1.1	-	23.6	13.4	11.8	1.6	-	11.6	12.7	10.5	1.6	1.4															
17歳	433	97.5	92.1	90.5	1.2	0.5	1.2	2.3	-	29.3	11.5	13.9	0.9	-	11.5	16.6	9.0	2.3	1.6															
(H27) 保護者 総数	3,641	93.9	79.2	77.4	1.9	3.3	10.1	46.5	21.3	22.1	46.0	24.1	17.9	46.0	24.1	17.9	46.0	24.1	17.9	46.0														
(H26) 保護者 総数	3,637	91.8	69.1	68.1	0.9	2.0	14.2	46.0	24.1	17.9	46.0	24.1	17.9	46.0	24.1	17.9	46.0	24.1	17.9	46.0														
[年 齢 別]																																		
25～29歳	8	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	-	37.5	25.0	-	-	-															
30～34歳	117	98.3	94.0	94.0	-	-	3.4	5.1	-	18.8	14.5	18.8	-	-	2.6	7.7	6.8	2.6	0.9															
35～39歳	556	95.1	88.1	86.9	0.9	-	5.2	5.2	-	38.3	16.0	22.5	-	-	2.3	8.5	7.4	6.3	3.1															
40～44歳	1306	95.6	83.6	81.9	2.3	-	2.9	8.5	-	45.7	20.8	20.8	-	-	1.9	5.1	5.7	4.9	2.7															
45～49歳	1057	93.9	75.9	73.6	2.1	-	3.3	11.6	-	53.4	23.1	22.9	-	-	2.9	4.7	4.2	5.6	4.3															
50～54歳	452	88.7	64.2	62.8	1.3	-	2.4	15.9	-	51.1	23.9	24.3	-	-	3.3	3.8	3.8	5.1	8.6															
55～59歳	91	90.1	71.4	67.0	5.5	-	2.2	14.3	-	54.9	36.3	26.4	-	-	5.5	1.1	3.3	12.1	5.5															
60歳以上	42	73.8	38.1	38.1	-	-	26.2	23.8	26.2	9.5	2.4	2.4	-	-	2.4	2.4	2.4	2.4	16.7															

※青少年のスマートフォン(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかのスマートフォンを利用している

※保護者のスマートフォン(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかのスマートフォンを利用している

(3) 保護者のインターネットの利用内容

保護者が「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：保護者がインターネットを利用しているインターネット接続機器（11 機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が 87.9%、「情報検索」が 85.6%で多く、次いで「ニュース」が 75.2%、「地図・ナビゲーション」が 69.5%、「ショッピング・オークション」が 58.8%、「動画視聴」が 57.7%、「ゲーム」が 50.6%、「音楽視聴」が 45.1%と続く。「電子書籍」は 13.2%である。

平成 26 年度の調査結果と比べると、インターネットの利用内容に大きな変化はない。

保護者の「スマートフォン」のインターネット利用者（2,819 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が 91.3%で最も多く、次いで「情報検索」が 83.1%、「ニュース」が 74.4%、「地図・ナビゲーション」が 69.2%と続く。

保護者の「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（68 人）では、スマートフォンと同様、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」と「情報検索」が 79.4%で最も多く、次いで「ニュース」が 63.2%、「地図・ナビゲーション」が 58.8%と続く。

保護者の「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（120 人）では、「情報検索」が 50.0%で最も多く、次いで「動画視聴」が 45.0%、「ゲーム」(39.2%)、「音楽視聴」が 38.3%と続く。

保護者の「携帯電話」のインターネット利用者（366 人）では、スマートフォンと同様、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が 77.6%で最も多いが、「情報検索」は 30.9%、「ニュース」は 28.1%である。スマートフォンとは異なり、携帯電話でのインターネット利用は、「コミュニケーション」が主な利用となっている。

保護者の「ノートパソコン」のインターネット利用者（1,693 人）では、「情報検索」が 81.9%で最も多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が 53.8%、「ショッピング・オークション」が 52.0%、「ニュース」が 51.3%と続く。

保護者の「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（775人）は、「情報検索」が81.5%で最も多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が56.8%、「ニュース」が55.0%、「ショッピング・オークション」が53.9%と続く。

保護者の「タブレット」のインターネット利用者（804人）では、「情報検索」が75.5%で最も多く、次いで「動画視聴」が55.5%、「ニュース」が52.1%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が42.8%、「地図・ナビゲーション」が40.3%と続く。

保護者の「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（93人）では、「音楽視聴」が80.6%で最も多い。「情報検索」が19.4%、「動画視聴」が18.3%である。

保護者の「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（196人）では、「ゲーム」が88.3%で最も多く、「動画視聴」が12.8%である。その他の項目は10%未満である。

保護者の「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（192人）では、携帯ゲーム機と同様で、「ゲーム」が86.5%で最も多く、「動画視聴」が17.7%である。

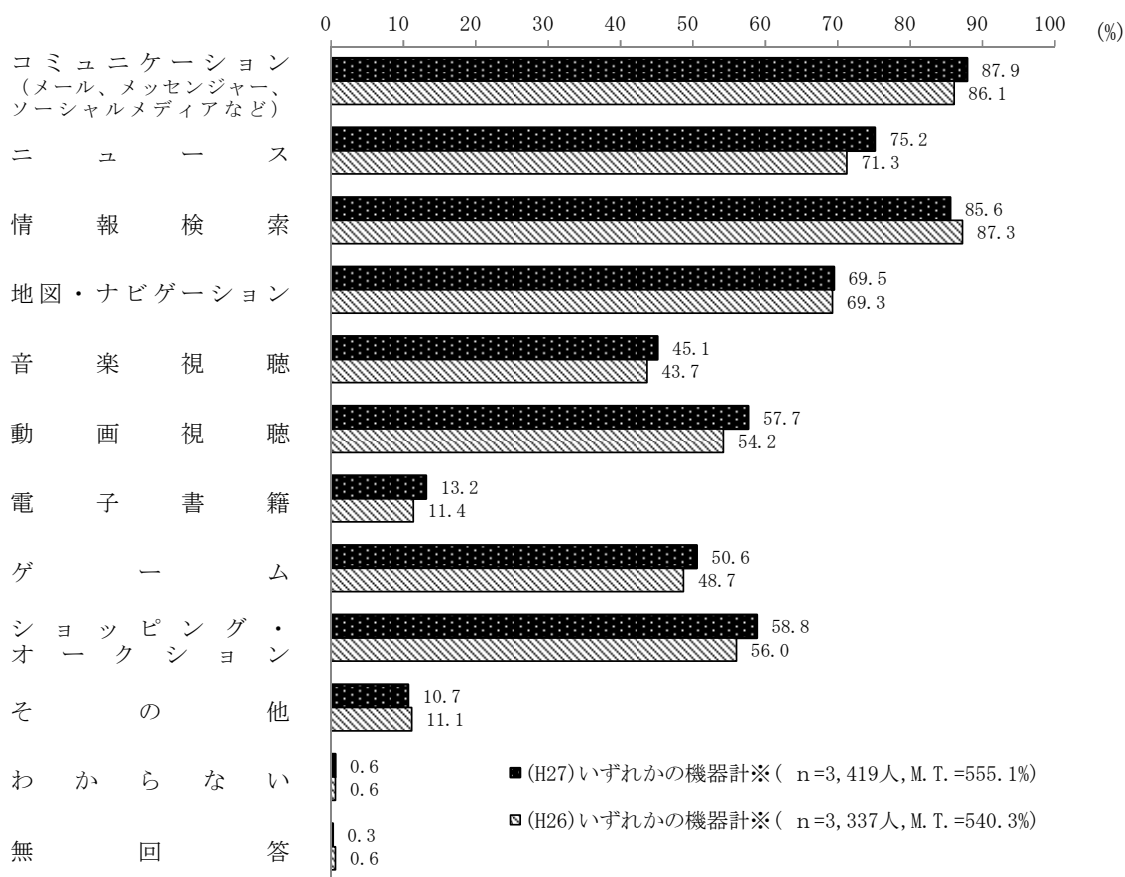
保護者の「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（197人）では、「動画視聴」が46.7%で最も多く、次いで「ニュース」が36.5%、「情報検索」が28.4%と続く。

また、「スマートフォン」と「携帯電話」を比べると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（スマートフォン：91.3%、携帯電話：77.6%）、「情報検索」（スマートフォン：83.1%、携帯電話：30.9%）、「ニュース」（スマートフォン：74.4%、携帯電話：28.1%）、「地図・ナビゲーション」（スマートフォン：69.2%、携帯電話：12.3%）、「ゲーム」（スマートフォン：52.1%、携帯電話：7.4%）など、いずれの項目でも、携帯電話よりスマートフォンの方が、利用が多くなっており、利用内容が多岐に渡っている。

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方に＞
 Q3 あなた（保護者自身）は、インターネットを使って何をしていますか。インターネット
 を利用している機器のそれぞれについて、この中から、あてはまるものをすべてあげて
 ください。（いくつでも）

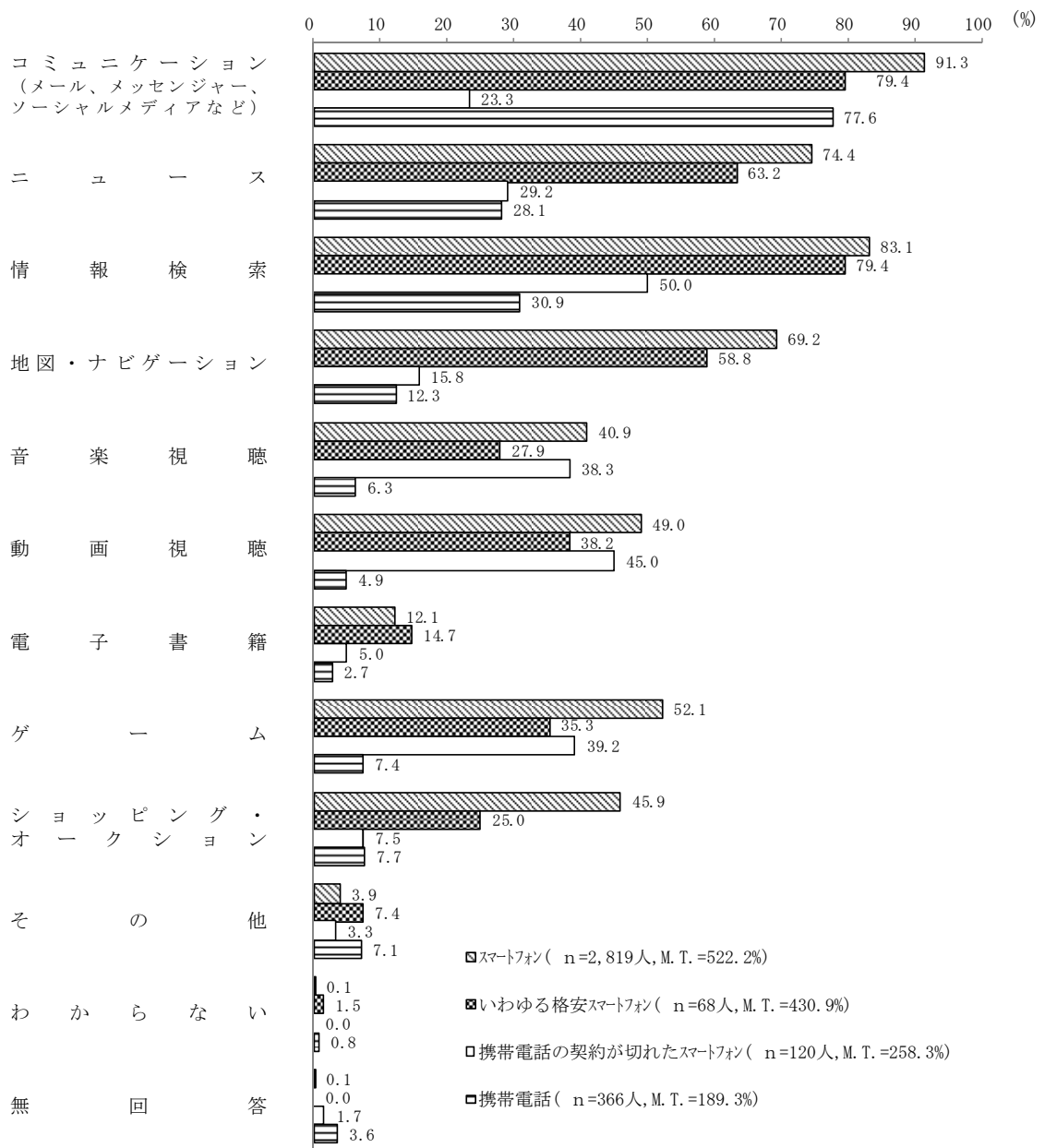
※Q2で「1（インターネットを）使っている」と回答した機器についてのみ、
 お答え下さい。

図表Ⅱ-2-1-20 保護者のインターネットの利用内容
 【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」の
 いずれかで利用内容に回答あり計）】

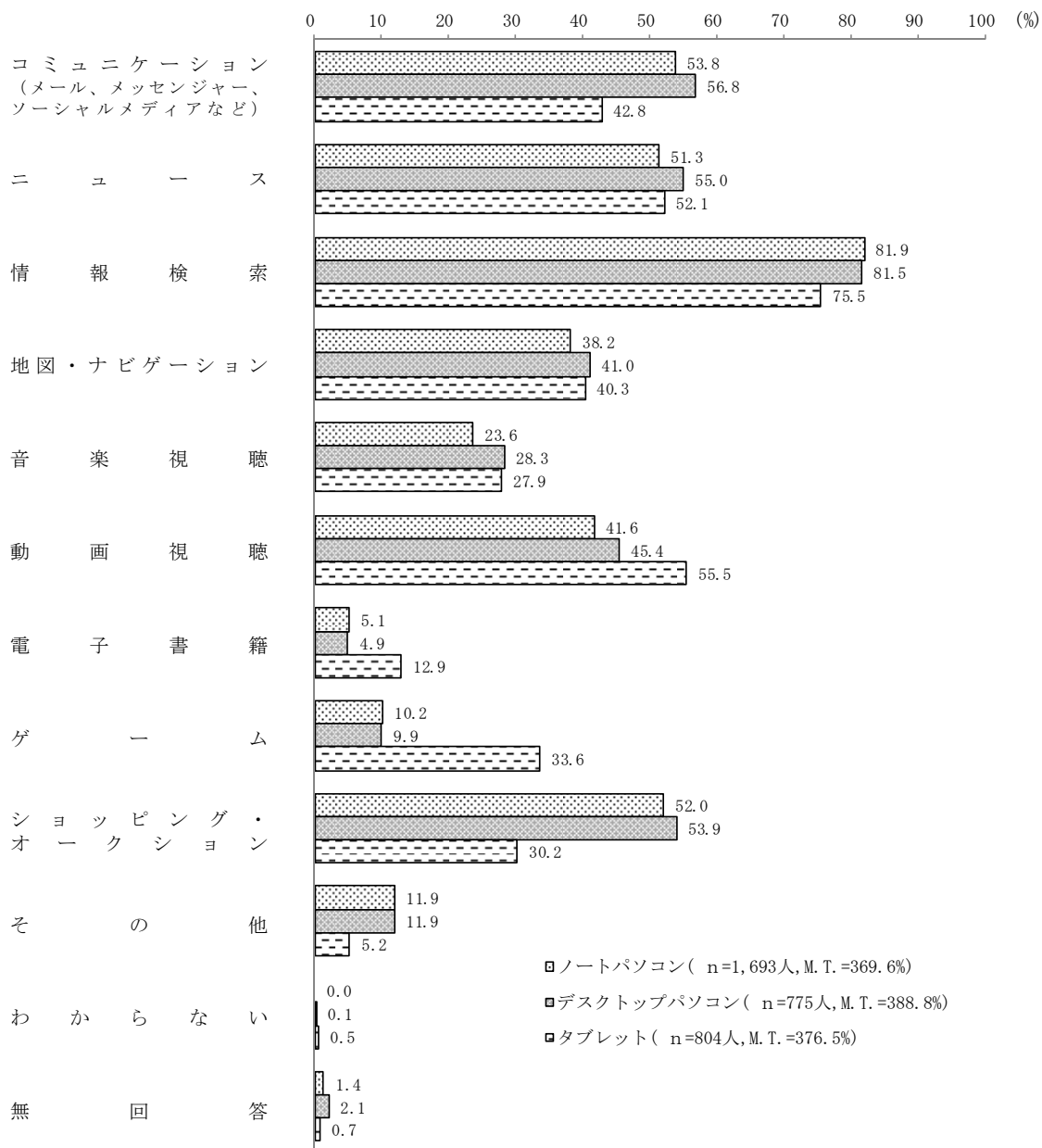


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」
 「タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

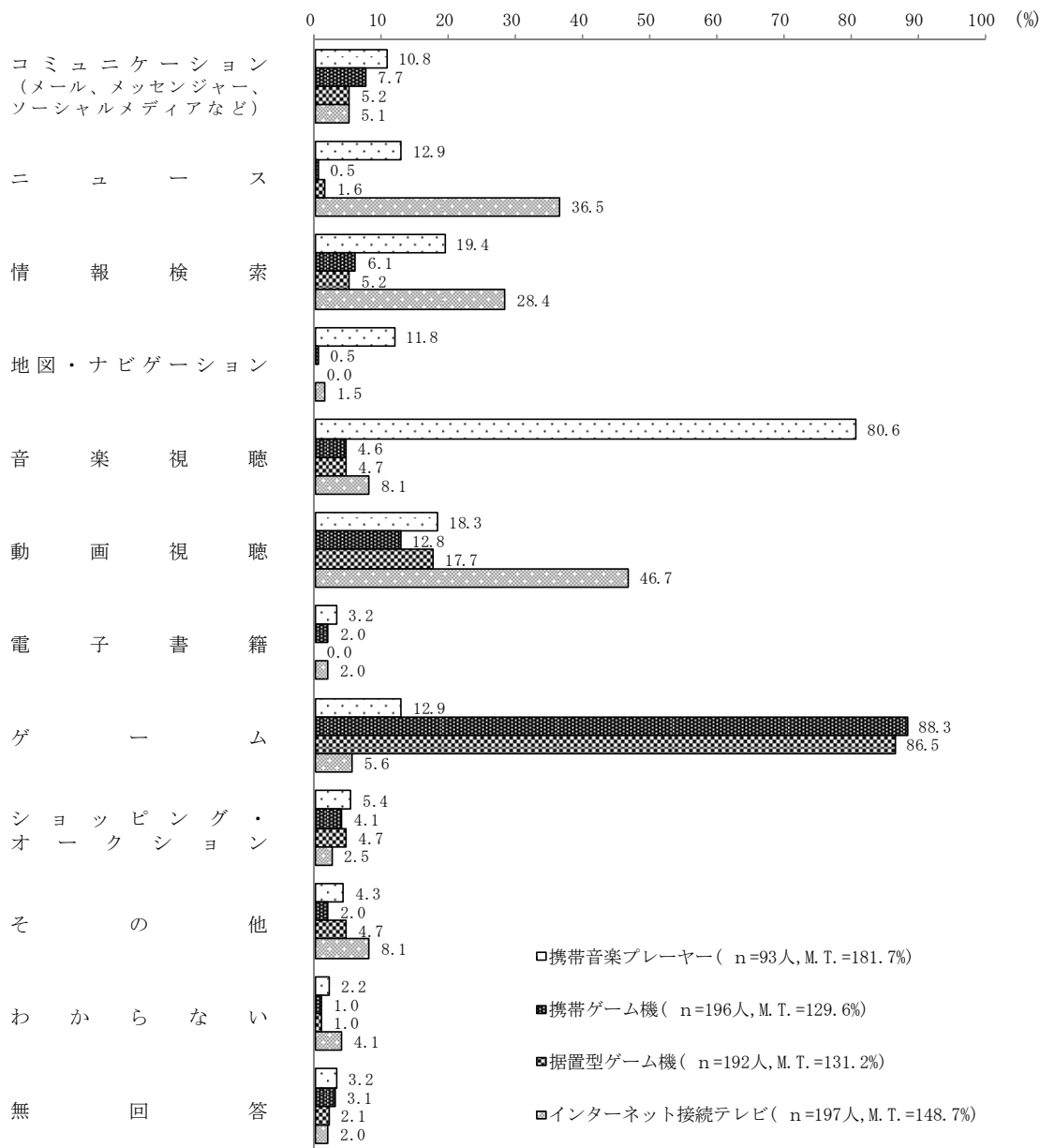
図表Ⅱ-2-1-20 保護者のインターネットの利用内容
 【スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、
 携帯電話の契約が切れたスマートフォン、携帯電話】(続き)



図表Ⅱ-2-1-20 保護者のインターネットの利用内容
【ノートパソコン、デスクトップパソコン、タブレット】(続き)



図表Ⅱ-2-1-20 保護者のインターネットの利用内容
 【携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、
 インターネット接続テレビ】(続き)



保護者の「スマートフォン」のインターネット利用者（2,819人）のインターネット利用内容を学校種別にみると、学校種が下がるほど、「ゲーム」（小学生の保護者：59.6%、中学生の保護者：52.3%、高校生の保護者：44.2%）、「動画視聴」（小学生の保護者：54.0%、中学生の保護者：47.6%、高校生の保護者：45.5%）、「ショッピング・オークション」（小学生の保護者：50.3%、中学生の保護者：46.0%、高校生の保護者：41.9%）の利用が多くなっている。小学生の保護者では、「スマートフォン」でインターネットを利用して「ゲーム」をしている保護者が59.6%となっている。それ以外の項目では、学校種別でそれほど大きな差はみられない。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-2-1-21 保護者のインターネットの利用内容【スマートフォン】（学校種別）

	n(人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	2,819	91.3	74.4	83.1	69.2	40.9	49.0	12.1	52.1	45.9	3.9	0.1	0.1
(H26) 総数	2,476	90.5	70.3	84.0	69.3	41.2	47.2	11.8	52.8	40.1	4.0	0.1	0.0
[学校種別]													
小学生の保護者	871	91.7	76.2	85.0	67.2	41.7	54.0	12.1	59.6	50.3	3.8	0.2	-
中学生の保護者	1083	91.5	73.9	82.1	69.6	41.7	47.6	12.6	52.3	46.0	4.2	0.1	0.2
高校生の保護者	848	90.9	73.1	82.7	70.6	38.9	45.5	11.8	44.2	41.9	3.8	0.1	0.1

保護者の「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（68人）のインターネット利用内容は、分析者の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-1-22 保護者のインターネットの利用内容【いわゆる格安スマートフォン】（学校種別）

	n(人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	68	79.4	63.2	79.4	58.8	27.9	38.2	14.7	35.3	25.0	7.4	1.5	-
(H26) 総数	34	79.4	61.8	73.5	64.7	23.5	47.1	5.9	41.2	26.5	-	-	2.9
[学校種別]													
小学生の保護者	26	69.2	50.0	80.8	57.7	19.2	34.6	19.2	34.6	23.1	15.4	3.8	-
中学生の保護者	23	91.3	69.6	73.9	56.5	34.8	34.8	17.4	34.8	17.4	4.3	-	-
高校生の保護者	18	77.8	77.8	88.9	66.7	33.3	50.0	5.6	38.9	38.9	-	-	-

保護者の「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（120人）のインターネット利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-2-1-23 保護者のインターネットの利用内容
【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】（学校種別）

	n (人)	ソーシャルメディアなど	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	その他	わからない	無回答
		(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)											
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	120	23.3	29.2	50.0	15.8	38.3	45.0	5.0	39.2	7.5	3.3	-	1.7
(H26) 総数	73	28.8	31.5	46.6	17.8	31.5	32.9	9.6	50.7	12.3	6.8	1.4	-
[学校種別]													
小学生の保護者	41	31.7	31.7	53.7	17.1	43.9	56.1	4.9	58.5	17.1	4.9	-	-
中学生の保護者	51	19.6	27.5	60.8	17.6	33.3	39.2	7.8	23.5	3.9	3.9	-	2.0
高校生の保護者	26	19.2	30.8	26.9	11.5	34.6	34.6	-	38.5	-	-	-	3.8

保護者の「携帯電話」のインターネット利用者（366人）のインターネット利用内容を学校種別にみても、それほど大きな違いはみられない。

「情報検索」（小学生の保護者：33.3%、中学生の保護者：35.4%、高校生の保護者：23.9%）は、小学生、中学生の保護者で利用が多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」は、平成26年度（85.7%）から平成27年度（77.6%）で8.1ポイント減少している。「情報検索」も、平成26年度（36.2%）から平成27年度（30.9%）で5.3ポイント減少している。

図表Ⅱ-2-1-24 保護者のインターネットの利用内容【携帯電話】（学校種別）

	n (人)	ソーシャルメディアなど	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	その他	わからない	無回答
		(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)											
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	366	77.6	28.1	30.9	12.3	6.3	4.9	2.7	7.4	7.7	7.1	0.8	3.6
(H26) 総数	516	85.7	29.1	36.2	13.4	5.8	3.7	0.6	8.3	10.1	5.2	0.6	1.9
[学校種別]													
小学生の保護者	102	76.5	28.4	33.3	9.8	10.8	6.9	5.9	8.8	8.8	5.9	1.0	4.9
中学生の保護者	144	79.9	28.5	35.4	16.7	5.6	5.6	1.4	6.3	8.3	4.2	1.4	2.8
高校生の保護者	117	76.1	28.2	23.9	8.5	2.6	2.6	1.7	5.1	6.0	12.0	-	3.4

保護者の「ノートパソコン」のインターネット利用者（1,693人）のインターネット利用内容を学校種別にみると、「動画視聴」（小学生の保護者：44.3%、中学生の保護者：41.1%、高校生の保護者：39.6%）、「ショッピング・オークション」（小学生の保護者：56.1%、中学生の保護者：49.3%、高校生の保護者：51.6%）は、小学生の保護者で利用が多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-2-1-25 保護者のインターネットの利用内容【ノートパソコン】（学校種別）

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	1,693	53.8	51.3	81.9	38.2	23.6	41.6	5.1	10.2	52.0	11.9	-	1.4
(H26) 総数	1,672	53.8	52.8	82.8	41.5	24.3	43.7	3.8	11.7	52.5	11.3	0.2	0.7
[学校種別]													
小学生の保護者	508	54.3	53.7	82.3	36.0	26.4	44.3	5.5	11.8	56.1	11.2	-	0.8
中学生の保護者	672	55.7	50.0	82.4	37.8	22.8	41.1	5.5	8.9	49.3	13.5	-	1.5
高校生の保護者	510	51.0	50.8	81.0	40.6	22.0	39.6	4.1	10.0	51.6	10.6	-	1.8

保護者の「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（775人）のインターネット利用内容を学校種別にみると、ノートパソコン同様、「動画視聴」（小学生の保護者：54.8%、中学生の保護者：39.6%、高校生の保護者：44.2%）、「ショッピング・オークション」（小学生の保護者：62.7%、中学生の保護者：49.8%、高校生の保護者：50.8%）は、小学生の保護者で利用が多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「地図・ナビゲーション」は、平成26年度（49.4%）から平成27年度（41.0%）で8.4ポイント減少している。「ゲーム」も、平成26年度（16.3%）から平成27年度（9.9%）で6.4ポイント減少している。

図表Ⅱ-2-1-26 保護者のインターネットの利用内容【デスクトップパソコン】（学校種別）

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	775	56.8	55.0	81.5	41.0	28.3	45.4	4.9	9.9	53.9	11.9	0.1	2.1
(H26) 総数	875	59.4	56.3	85.9	49.4	30.1	46.4	6.3	16.3	56.0	12.6	0.1	-
[学校種別]													
小学生の保護者	217	59.0	59.4	82.0	40.6	31.3	54.8	6.9	11.5	62.7	6.0	-	1.8
中学生の保護者	293	55.3	50.9	79.9	34.8	24.2	39.6	4.4	8.9	49.8	13.0	0.3	2.7
高校生の保護者	258	55.8	56.2	83.7	48.1	30.2	44.2	3.9	8.9	50.8	15.9	-	1.6

保護者の「タブレット」のインターネット利用者（804人）のインターネット利用内容を学校種別にみると、「情報検索」（小学生の保護者：74.4%、中学生の保護者：76.3%、高校生の保護者：76.0%）は学校種で大きな差がみられないが、「動画視聴」（小学生の保護者：61.1%、中学生の保護者：55.5%、高校生の保護者：48.0%）、「ゲーム」（小学生の保護者：41.9%、中学生の保護者：31.2%、高校生の保護者：27.1%）、「ショッピング・オークション」（小学生の保護者：33.0%、中学生の保護者：30.2%、高校生の保護者：27.6%）は、小学生の保護者で利用が多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「情報検索」は平成26年度（81.9%）から平成27年度（75.5%）で6.4ポイント、「地図・ナビゲーション」は平成26年度（44.7%）から平成27年度（40.3%）で4.4ポイント減少している。

図表Ⅱ-2-1-27 保護者のインターネットの利用内容【タブレット】（学校種別）

	n（人）	ソーシャルメディアなど	コミュニケーション（メール、メッセージ、メッセンジャー、チャットなど）	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	804	42.8	52.1	75.5	40.3	27.9	55.5	12.9	33.6	30.2	5.2	0.5	0.7	
(H26) 総数	651	45.2	50.2	81.9	44.7	27.5	52.1	13.8	34.7	31.8	6.9	0.5	1.2	
[学校種別]														
小学生の保護者	270	42.6	53.0	74.4	34.4	27.8	61.1	14.4	41.9	33.0	3.3	0.7	1.1	
中学生の保護者	308	46.4	51.0	76.3	44.5	30.2	55.5	14.0	31.2	30.2	6.2	-	-	
高校生の保護者	221	38.9	52.9	76.0	41.6	24.0	48.0	10.0	27.1	27.6	6.3	0.9	1.4	

保護者の「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（93人）のインターネット利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-2-1-28 保護者のインターネットの利用内容【携帯音楽プレイヤー】（学校種別）

	n（人）	ソーシャルメディアなど	コミュニケーション（メール、メッセージ、メッセンジャー、チャットなど）	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	93	10.8	12.9	19.4	11.8	80.6	18.3	3.2	12.9	5.4	4.3	2.2	3.2	
(H26) 総数	150	16.7	13.3	20.0	8.0	82.7	17.3	2.0	14.7	3.3	1.3	0.7	3.3	
[学校種別]														
小学生の保護者	24	8.3	12.5	16.7	12.5	62.5	25.0	4.2	20.8	8.3	8.3	4.2	4.2	
中学生の保護者	35	5.7	8.6	11.4	5.7	94.3	11.4	-	5.7	2.9	2.9	-	-	
高校生の保護者	32	18.8	18.8	31.3	18.8	81.3	21.9	6.3	15.6	6.3	3.1	3.1	3.1	

保護者の「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（196人）のインターネット利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-2-1-29 保護者のインターネットの利用内容【携帯ゲーム機】（学校種別）

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	196	7.7	0.5	6.1	0.5	4.6	12.8	2.0	88.3	4.1	2.0	1.0	3.1
(H26) 総数	180	8.9	2.2	5.6	0.6	3.9	7.8	-	85.0	2.8	4.4	1.1	3.3
[学校種別]													
小学生の保護者	83	7.2	-	6.0	-	3.6	16.9	1.2	90.4	2.4	3.6	2.4	2.4
中学生の保護者	68	8.8	1.5	4.4	1.5	5.9	10.3	2.9	82.4	4.4	1.5	-	5.9
高校生の保護者	42	7.1	-	9.5	-	2.4	9.5	2.4	92.9	7.1	-	-	-

保護者の「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（192人）のインターネット利用内容は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べても、上位項目に大きな変化はない。

図表Ⅱ-2-1-30 保護者のインターネットの利用内容【据置型ゲーム機】（学校種別）

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	192	5.2	1.6	5.2	-	4.7	17.7	-	86.5	4.7	4.7	1.0	2.1
(H26) 総数	173	5.2	2.3	8.1	1.7	4.6	16.2	-	86.1	7.5	4.0	1.2	2.9
[学校種別]													
小学生の保護者	70	5.7	-	2.9	-	2.9	15.7	-	87.1	4.3	7.1	1.4	4.3
中学生の保護者	74	5.4	2.7	9.5	-	6.8	23.0	-	82.4	8.1	4.1	1.4	1.4
高校生の保護者	45	4.4	2.2	2.2	-	4.4	13.3	-	91.1	-	2.2	-	-

保護者の「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（197人）のインターネット利用内容を学校種別にみると、「動画視聴」（小学生の保護者：43.8%、中学生の保護者：53.3%、高校生の保護者：42.1%）、「ゲーム」（小学生の保護者：3.1%、中学生の保護者：10.7%、高校生の保護者：1.8%）は、中学生の保護者で利用が多くなっている。「ニュース」（小学生の保護者：40.6%、中学生の保護者：32.0%、高校生の保護者：38.6%）、「情報検索」（小学生の保護者：32.8%、中学生の保護者：22.7%、高校生の保護者：31.6%）は、小学生、高校生の保護者の方が、利用が多くなっている。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「ニュース」は平成 26 年度（29.0%）から平成 27 年度（36.5%）で 7.5 ポイント増加しているが、「動画視聴」は平成 26 年度（51.6%）から平成 27 年度（46.7%）で 4.9 ポイント減少している。

図表Ⅱ-2-1-31 保護者のインターネットの利用内容【インターネット接続テレビ】
(学校種別)

	n (人)	ソーシャルメディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	その他	わからない	無回答
		(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)	(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	197	5.1	36.5	28.4	1.5	8.1	46.7	2.0	5.6	2.5	8.1	4.1	2.0	
(H26) 総数	186	7.0	29.0	26.3	1.1	12.9	51.6	-	4.3	1.1	13.4	1.6	1.1	
[学校種別]														
小学生の保護者	64	7.8	40.6	32.8	1.6	9.4	43.8	1.6	3.1	1.6	9.4	1.6	3.1	
中学生の保護者	75	4.0	32.0	22.7	2.7	12.0	53.3	2.7	10.7	4.0	9.3	4.0	2.7	
高校生の保護者	57	3.5	38.6	31.6	-	1.8	42.1	1.8	1.8	1.8	5.3	5.3	-	

青少年及び保護者の「いずれかの機器計：いずれかの機器で、1つ以上利用内容に回答あり計」は、青少年では、「ゲーム」以外のすべての項目で、年齢が上がるほど利用が多くなっている。「ゲーム」は、いずれの年齢でも70%以上となっている。

一方、保護者では、「音楽視聴」「動画視聴」「ゲーム」「ショッピング・オークション」などでは、30代の保護者での利用が多くなっている。

図表Ⅱ-2-1-32 青少年及び保護者のインターネットの利用内容
【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計）】

	n (人)	ソーシャルメディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	その他	わからない	非該当
		(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)	(計)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 青少年 総数	2,743	65.1	26.2	61.8	26.6	59.5	71.3	12.6	73.0	12.3	5.1	2.4		
(H26) 青少年 総数	2,615	66.2	24.4	62.2	26.8	61.5	69.0	11.6	71.0	11.4	7.1	2.6		
[年 齢 別]														
10歳	189	22.8	5.3	32.3	3.2	16.9	52.9	5.8	76.2	2.1	12.2	3.7		
11歳	272	29.8	7.0	40.4	5.9	22.4	59.2	4.8	76.8	4.4	4.0	0.7		
12歳	311	46.0	11.3	54.0	8.4	41.8	59.8	6.8	71.4	4.5	5.5	2.6		
13歳	374	58.8	20.1	56.4	19.3	53.2	66.6	9.6	72.5	5.9	3.5	3.7		
14歳	353	67.7	27.5	64.0	18.7	65.4	72.5	11.6	73.4	7.1	4.2	2.3		
15歳	390	75.6	34.6	68.2	32.8	74.6	80.3	15.1	72.3	16.4	5.6	1.3		
16歳	432	89.1	40.7	75.9	46.3	80.3	78.5	20.6	74.1	18.8	4.9	3.0		
17歳	422	89.8	41.0	77.3	51.4	81.0	83.2	18.0	70.1	27.5	4.5	2.1		
(H27) 保護者 総数	3,419	87.9	75.2	85.6	69.5	45.1	57.7	13.2	50.6	58.8	10.7	0.6	0.3	
(H26) 保護者 総数	3,337	86.1	71.3	87.3	69.3	43.7	54.2	11.4	48.7	56.0	11.1	0.6	0.1	
[年 齢 別]														
25～29歳	8	87.5	62.5	62.5	25.0	62.5	50.0	-	62.5	62.5	12.5	12.5	-	
30～34歳	115	92.2	68.7	75.7	60.9	51.3	69.6	10.4	67.0	65.2	9.6	1.7	-	
35～39歳	529	89.4	74.7	83.6	66.0	53.9	65.0	14.7	67.3	62.2	12.1	0.4	0.6	
40～44歳	1249	88.3	75.9	85.5	70.0	45.7	57.2	12.6	53.1	61.1	9.4	0.9	0.1	
45～49歳	993	87.3	76.7	87.9	71.0	42.1	55.8	14.7	45.4	57.7	10.5	0.5	0.3	
50～54歳	401	87.5	74.8	87.5	73.8	40.4	54.6	11.0	35.4	54.1	13.2	-	0.2	
55～59歳	82	82.9	75.6	85.4	74.4	41.5	50.0	12.2	30.5	45.1	13.4	-	-	
60歳以上	31	64.5	48.4	71.0	48.4	22.6	45.2	9.7	22.6	32.3	12.9	3.2	3.2	

※青少年は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器の利用内容に回答あり計

※保護者は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器の利用内容に回答あり計

(4) 保護者のインターネットの利用時間

保護者が「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いたところ、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「使っていない」が1.7%、「30分未満」が7.9%、「30分以上1時間未満」が15.8%、「1時間以上2時間未満」が29.3%、「2時間以上3時間未満」が16.3%、「3時間以上4時間未満」が8.6%、「4時間以上5時間未満」が4.2%、「5時間以上」が7.3%となっている。「2時間以上」インターネットを使っている保護者は36.3%であり、平均時間は119.8分となっている。

「スマートフォン」のインターネット利用者(2,819人)では、「2時間以上」が27.5%で、平均時間は85.5分である。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者(68人)では、「2時間以上」が23.5%で、平均時間は68.4分である。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者(120人)では、「2時間以上」が7.5%で、平均時間は39.2分である。

「携帯電話」のインターネット利用者(366人)では、「2時間以上」が4.6%と少ない。平均時間は28.2分となり、「スマートフォン」の85.5分より、57.3分短くなっている。

「ノートパソコン」のインターネット利用者(1,693人)では、「2時間以上」が9.0%である。平均時間は43.3分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者(775人)では、「2時間以上」が13.4%である。平均時間は57.8分である。

「タブレット」のインターネット利用者(804人)では、「2時間以上」が10.4%である。平均時間は47.4分である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者(93人)では、「2時間以上」が8.6%である。平均時間は40.1分である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者(196人)では、「2時間以上」が5.6%である。平均時間は27.6分である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者(192人)では、「2時間以上」が7.8%である。平均時間は32.2分である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（197人）では、「2時間以上」が3.6%である。平均時間は25.5分である。

（注1）「利用機器の合計」については、保護者に対して調査した11機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した保護者、各11機器については、各11機器でインターネットを利用していると回答した保護者をベースに集計。

（注2）平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」を除いて平均値を算出。

（注3）「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方＞

Q4 あなた（保護者自身）は、平日（土日を除いて）1日に平均して、どのくらいの時間、インターネットを使いますか。インターネットを利用している機器について、それぞれお答えください。

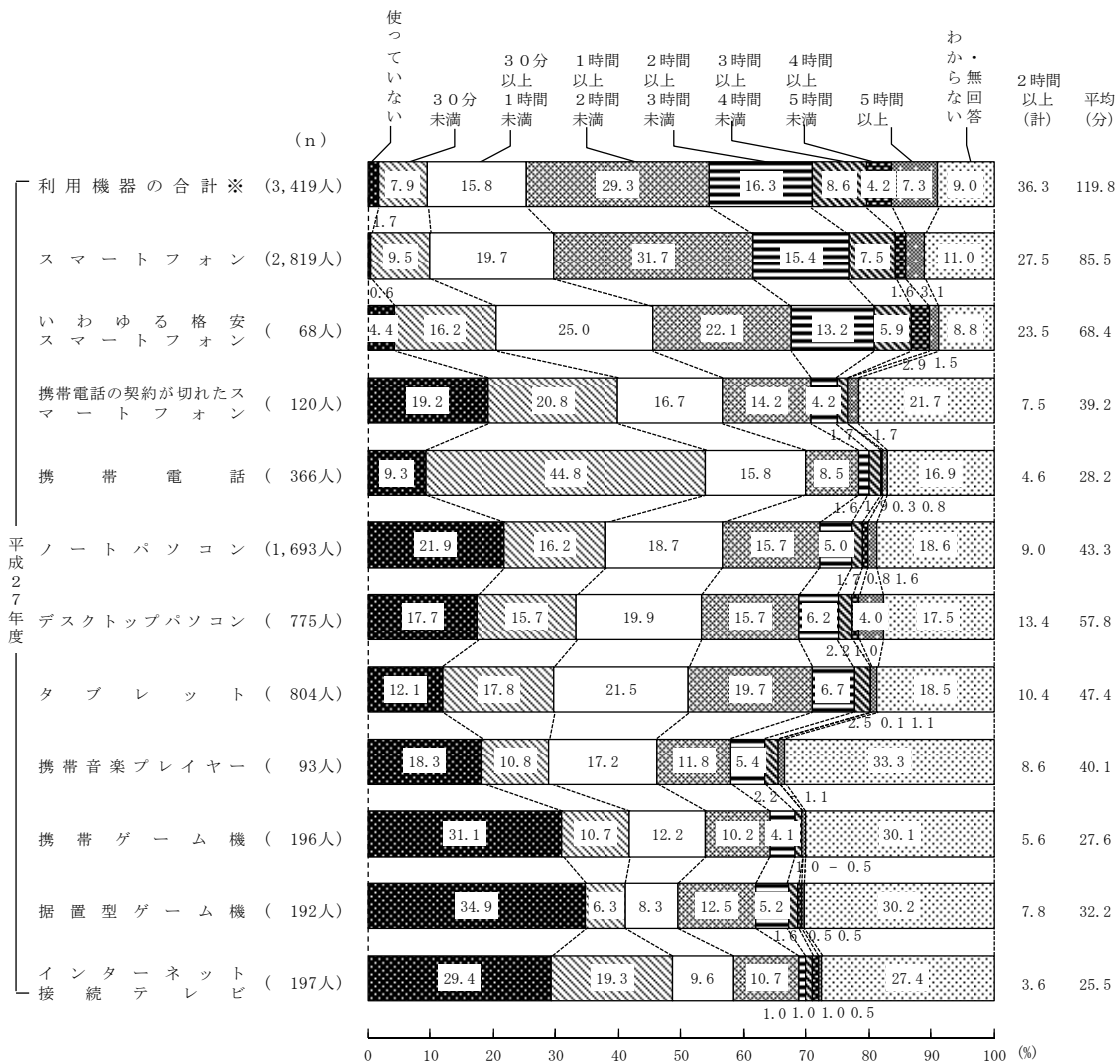
なお、「インターネットを使っている時間」とは、その機器でインターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている時間は含めないでお答えください。

注：「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。

「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

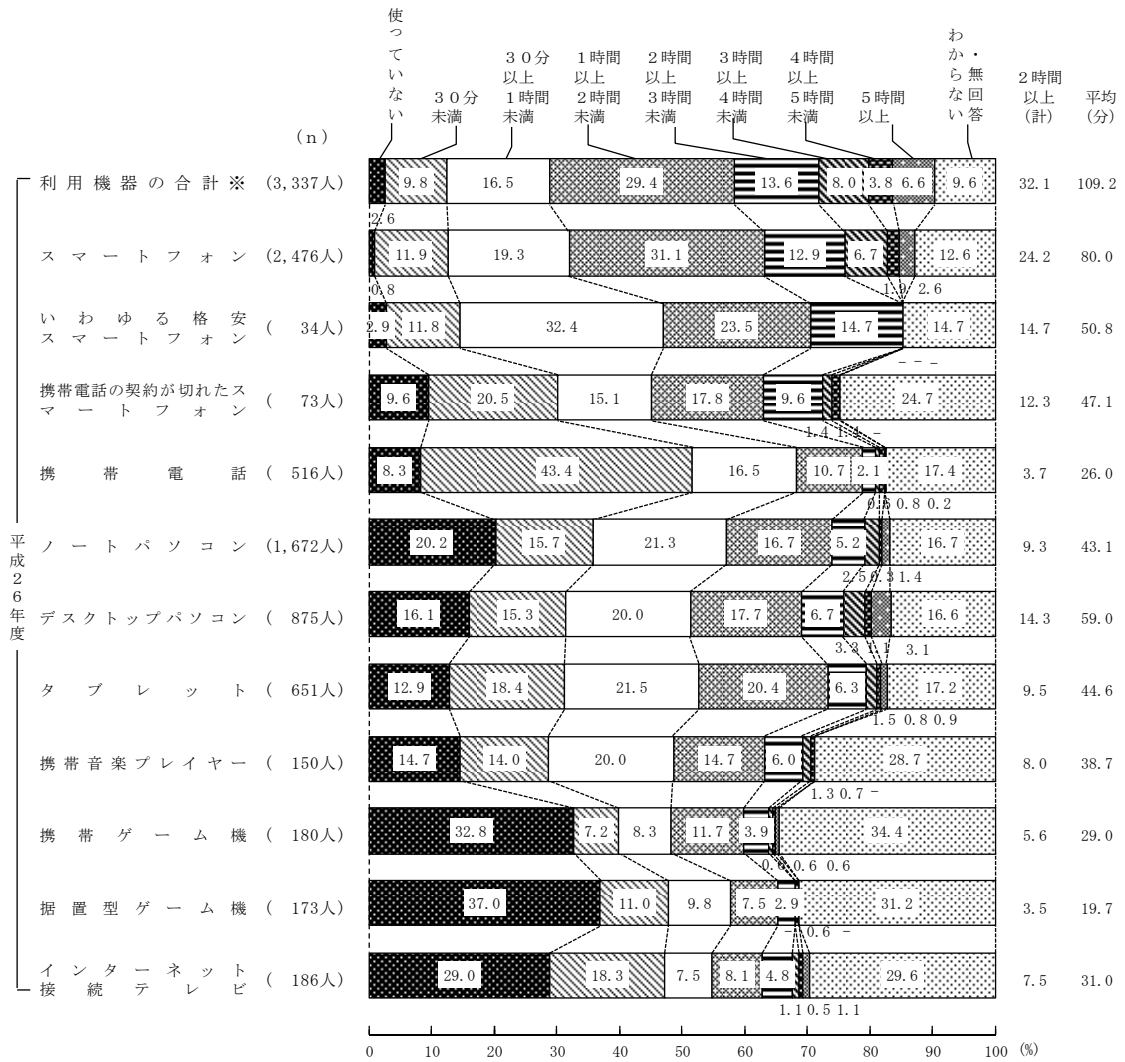
※Q2で「1（インターネットを）使っている」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

図表Ⅱ-2-1-33 保護者のインターネットの利用時間



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-1-33 保護者のインターネットの利用時間（続き）



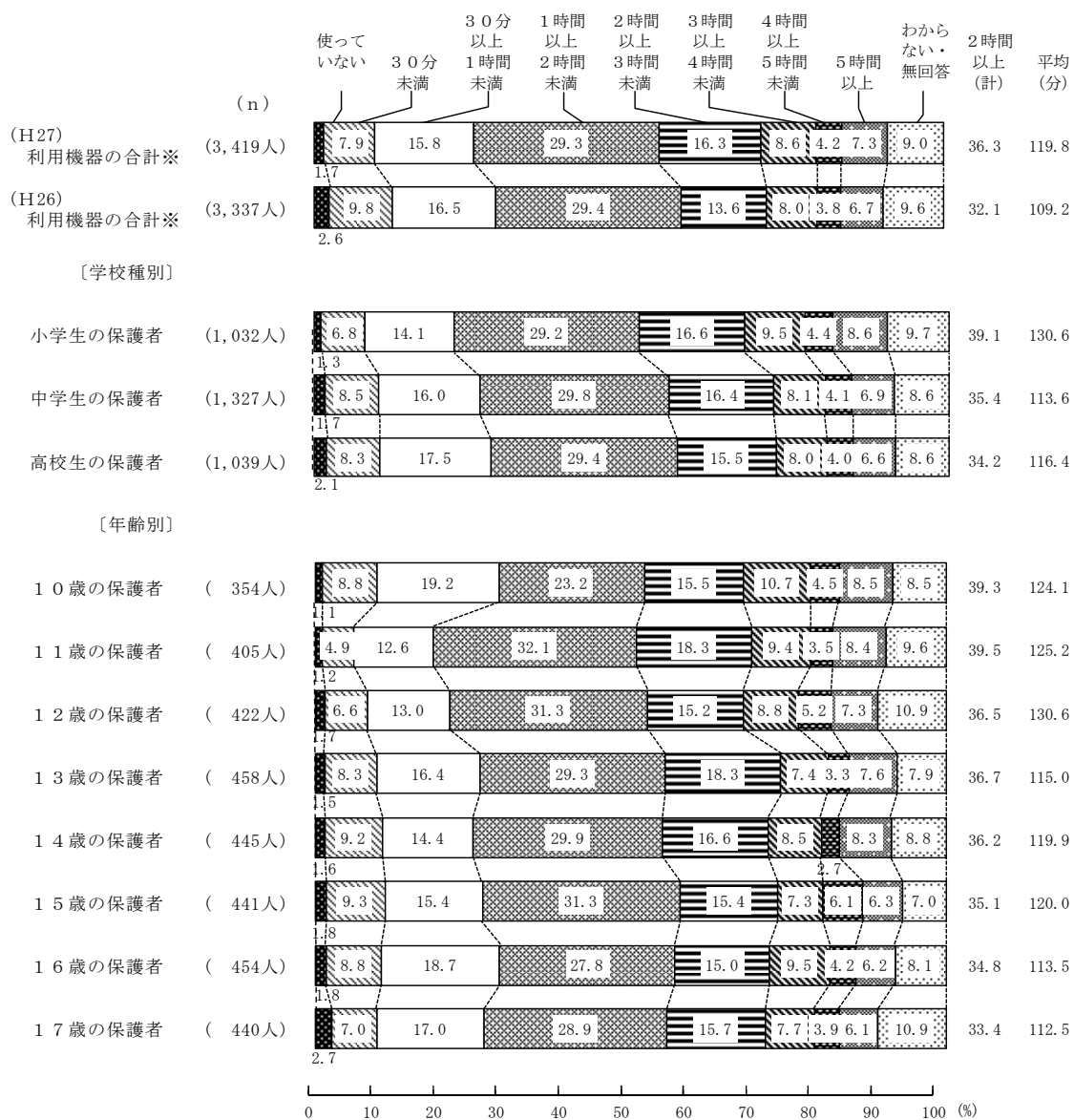
※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日の保護者のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている保護者は、小学生の保護者では 39.1%、中学生の保護者では 35.4%、高校生の保護者が 34.2%と、小学生の保護者が多くなっている。平均時間でみると、小学生の保護者（130.6分）の方が、中学生の保護者（113.6分）、高校生の保護者（116.4分）よりも、平均時間が長くなっている。

子供の年齢別にみると、10歳～11歳の保護者で、「2時間以上」インターネットを使っている保護者が多くなっている。

平成 26 年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている保護者は、平成 26 年度（32.1%）から平成 27 年度（36.3%）で 4.2 ポイント増加している。また、平均時間でみても、平成 26 年度が 109.2 分、平成 27 年度が 119.8 分と 10.6 分長くなっている。

図表Ⅱ-2-1-34 保護者のインターネットの利用時間【利用機器の合計】
(学校種別、年齢別)

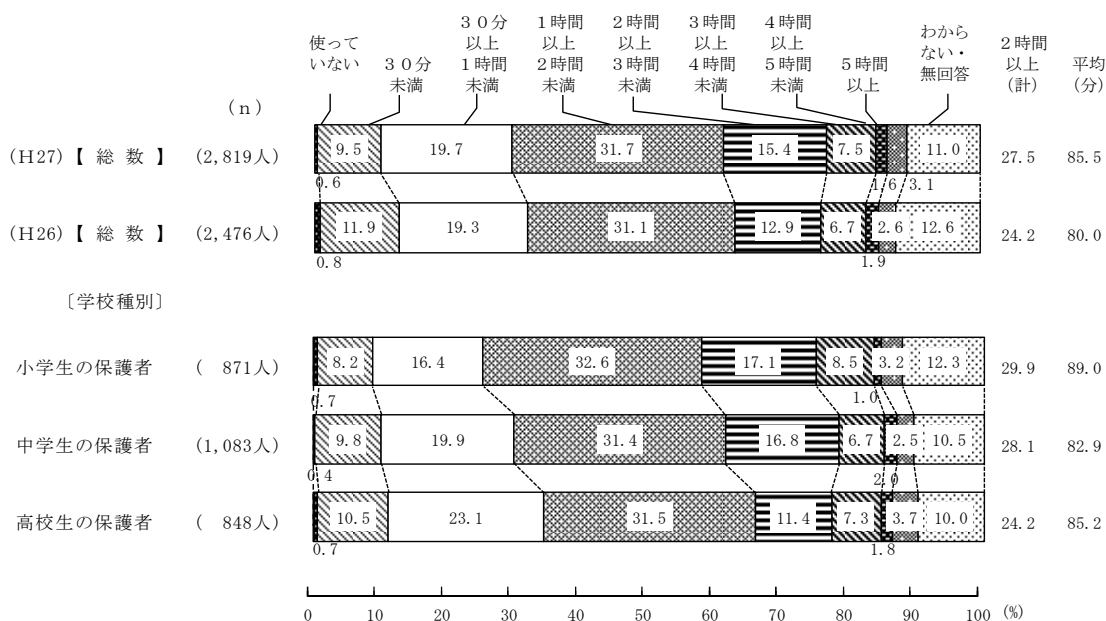


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり計

保護者の「スマートフォン」のインターネット利用者（2,819人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」は、小学生の保護者が29.9%、中学生の保護者が28.1%、高校生の保護者が24.2%となっている。平均時間は、小学生の保護者が89.0分、中学生の保護者が82.9分、高校生の保護者が85.2分となっている。

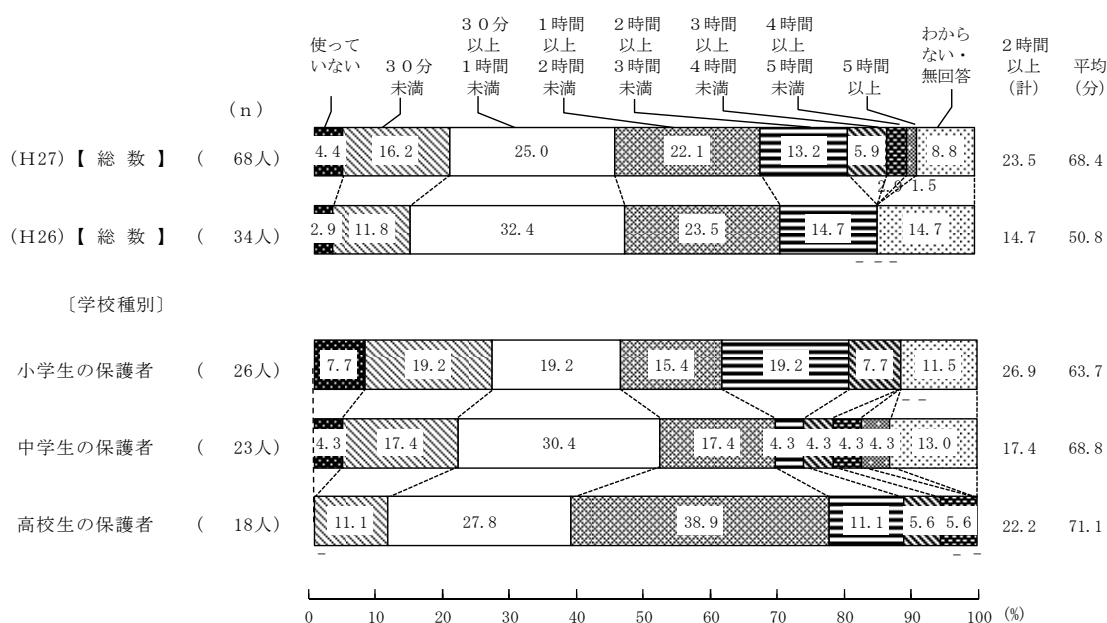
平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（24.2%）から平成27年度（27.5%）で3.3ポイント増加している。平均時間は、平成26年度が80.0分、平成27年度が85.5分と5.5分長くなっている。

図表Ⅱ-2-1-35 保護者のインターネットの利用時間【スマートフォン】
(学校種別)



保護者の「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（68人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

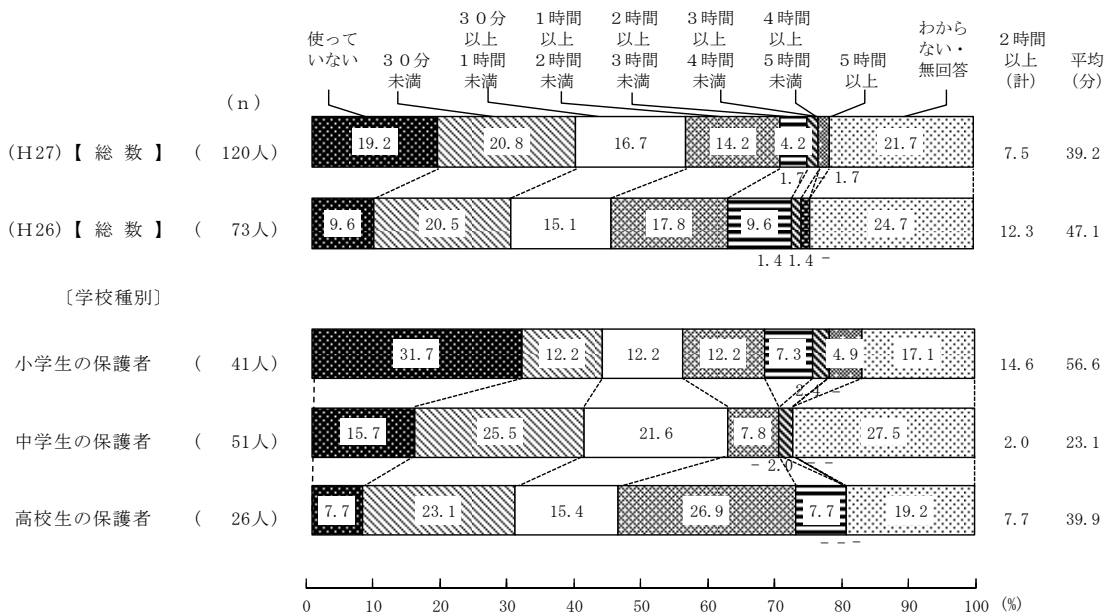
図表Ⅱ-2-1-36 保護者のインターネットの利用時間
【いわゆる格安スマートフォン】(学校種別)



保護者の「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（120人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（12.3%）から平成27年度（7.5%）で4.8ポイント減少している。平均時間は、平成26年度が47.1分、平成27年度が39.2分と7.9分短くなっている。

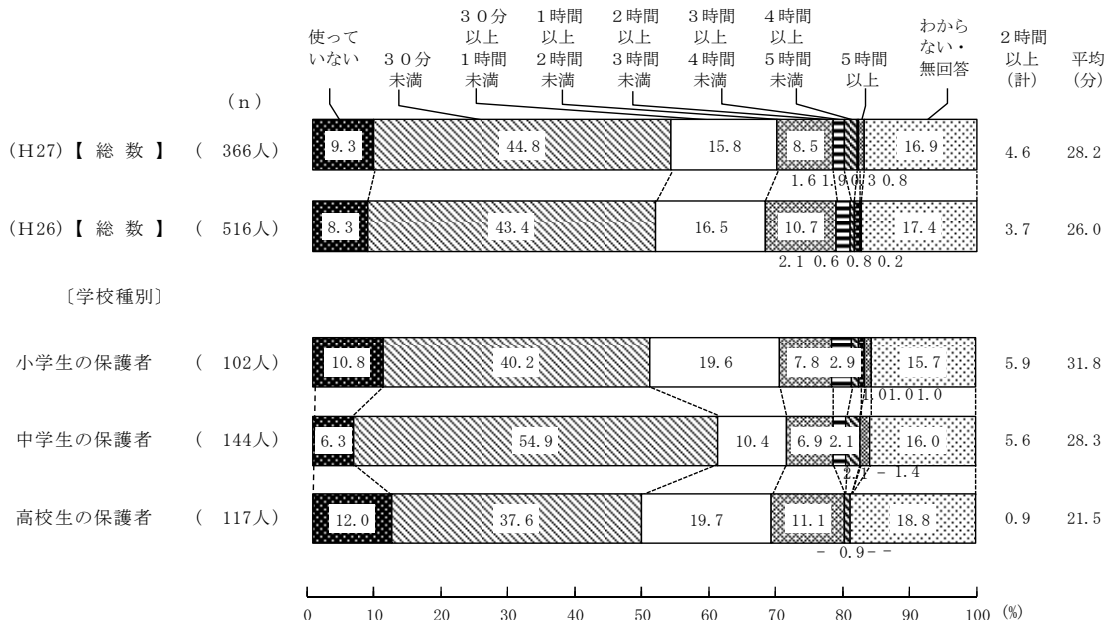
図表Ⅱ-2-1-37 保護者のインターネットの利用時間
【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】（学校種別）



保護者の「携帯電話」のインターネット利用者（366人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」は、小学生の保護者では5.9%、中学生の保護者では5.6%だが、高校生の保護者では0.9%である。平均時間は、小学生の保護者は31.8分、中学生の保護者は28.3分、高校生の保護者は21.5分となっている。

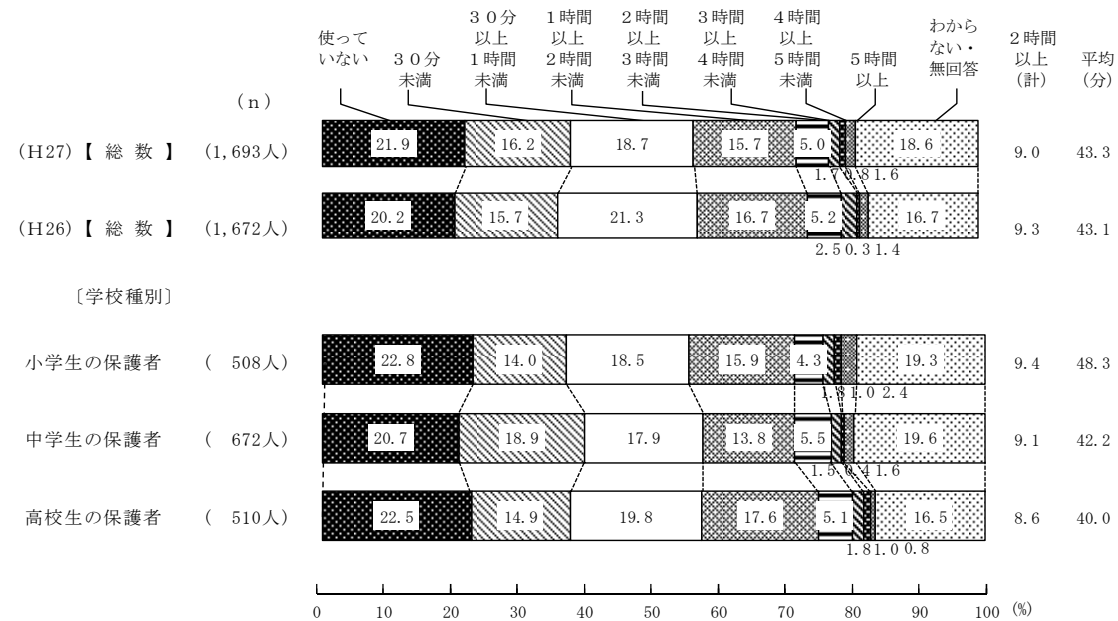
平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（3.7%）と平成27年度（4.6%）で横ばいである。平均時間も、平成26年度が26.0分、平成27年度が28.2と横ばいである。

図表Ⅱ-2-1-38 保護者のインターネットの利用時間【携帯電話】（学校種別）



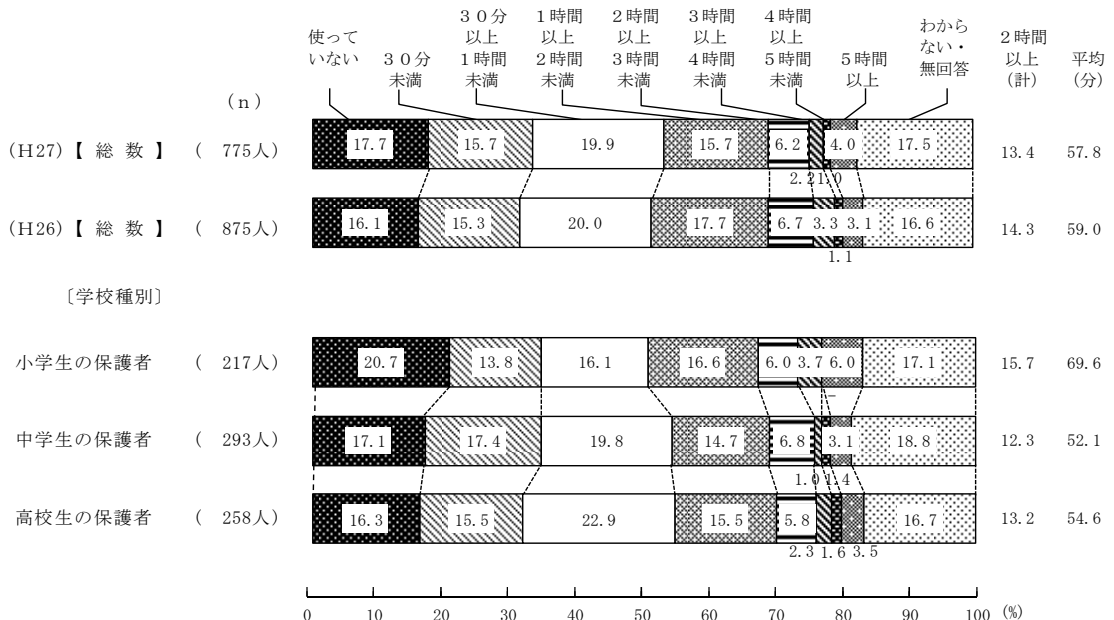
保護者の「ノートパソコン」のインターネット利用者（1,693人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」は、小学生の保護者が9.4%、中学生の保護者が9.1%、高校生の保護者が8.6%である。平均時間は、小学生の保護者は48.3分、中学生の保護者は42.2分、高校生の保護者は40.0分となっている。平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（9.3%）と平成27年度（9.0%）で横ばいである。平均時間も、平成26年度が43.1分、平成27年度が43.3分と横ばいである。

図表Ⅱ-2-1-39 保護者のインターネットの利用時間【ノートパソコン】(学校種別)



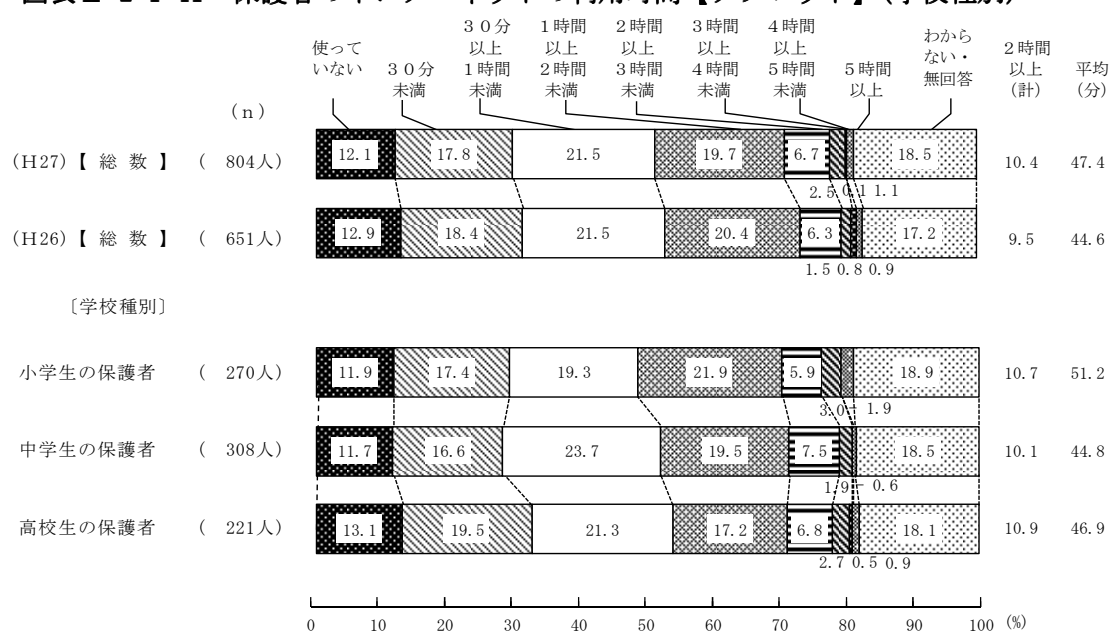
保護者の「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（775人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」は、小学生の保護者が15.7%、中学生の保護者が12.3%、高校生の保護者が13.2%である。平均時間は、小学生の保護者は69.6分と長く、中学生の保護者は52.1分、高校生の保護者は54.6分となっている。平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（14.3%）と平成27年度（13.4%）で横ばいである。平均時間も、平成26年度が59.0分、平成27年度が57.8分と横ばいである。

図表Ⅱ-2-1-40 保護者のインターネットの利用時間【デスクトップパソコン】(学校種別)



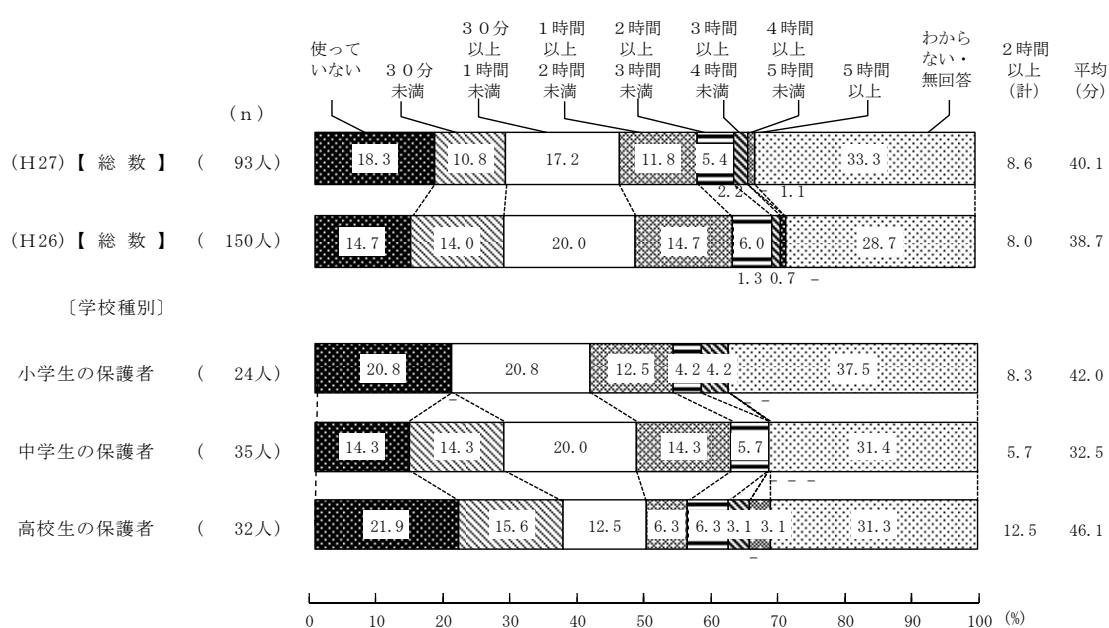
保護者の「タブレット」のインターネット利用者（804人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」は、小学生の保護者が10.7%、中学生の保護者が10.1%、高校生の保護者が10.9%である。平均時間は、小学生の保護者は51.2分、中学生の保護者は44.8分、高校生の保護者は46.9分となっている。平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（9.5%）と平成27年度（10.4%）で横ばいである。平均時間も、平成26年度が44.6分、平成27年度が47.4分と横ばいである。

図表Ⅱ-2-1-41 保護者のインターネットの利用時間【タブレット】（学校種別）



保護者の「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（93人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（8.0%）と平成27年度（8.6%）で横ばいである。平均時間も、平成26年度が38.7分、平成27年度が40.1分と横ばいである。

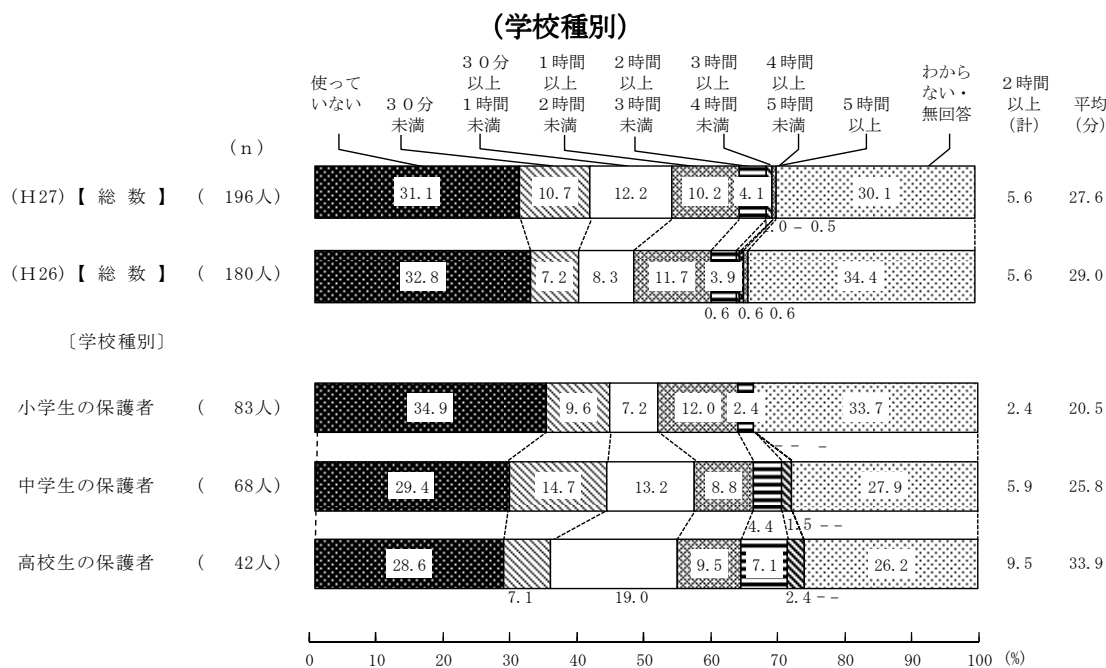
図表Ⅱ-2-1-42 保護者のインターネットの利用時間【携帯音楽プレイヤー】（学校種別）



保護者の「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（196人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（5.6%）と平成27年度（5.6%）で横ばいである。平均時間も、平成26年度が29.0分、平成27年度が27.6分と横ばいである。

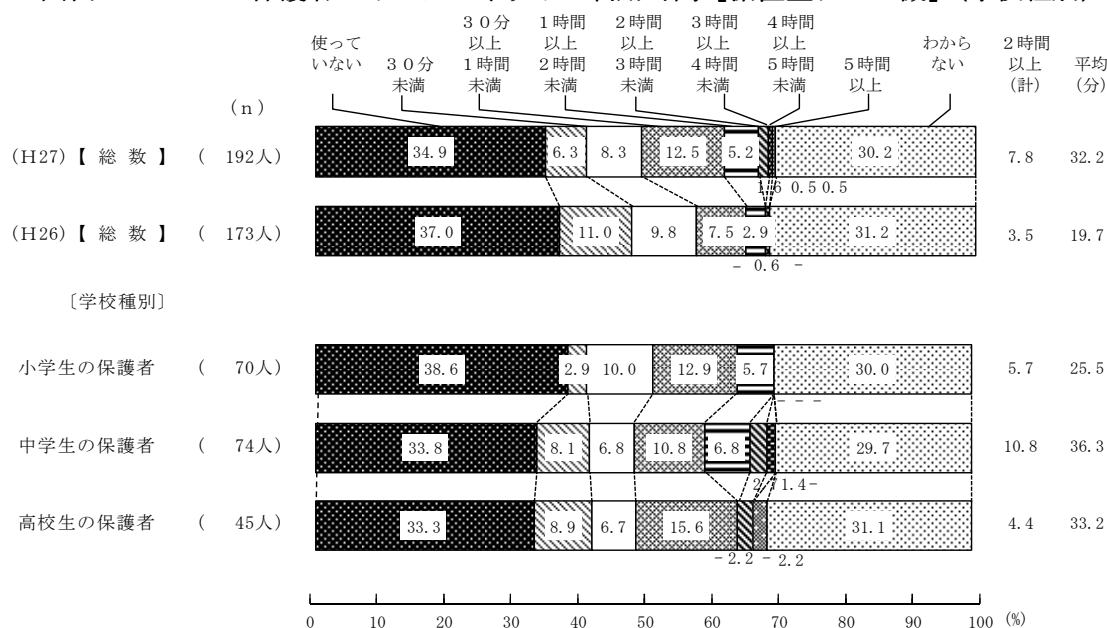
図表Ⅱ-2-1-43 保護者のインターネットの利用時間【携帯ゲーム機】



保護者の「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（192人）の平日のインターネットの平均的な利用時間は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（3.5%）から平成27年度（7.8%）で4.3ポイント増加している。平均時間も、平成26年度が19.7分、平成27年度が32.2分と12.5分長くなっている。

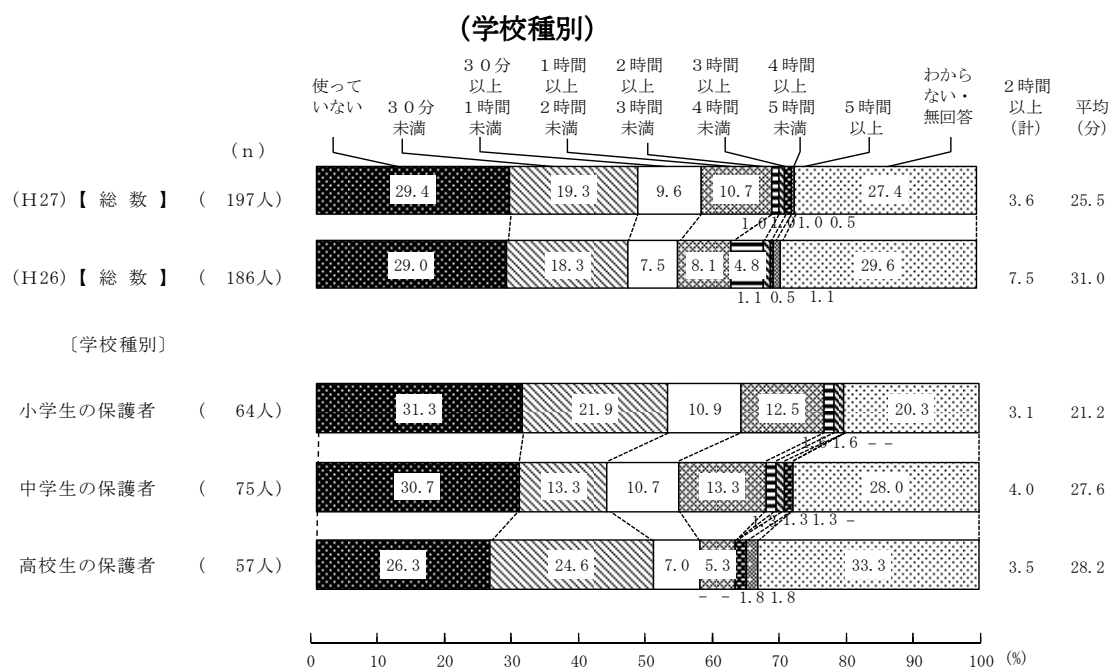
図表Ⅱ-2-1-44 保護者のインターネットの利用時間【据置型ゲーム機】(学校種別)



保護者の「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（197人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」は、小学生の保護者が3.1%、中学生の保護者が4.0%、高校生の保護者が3.5%である。平均時間でみると、小学生の保護者は21.2分、中学生の保護者は27.6分、高校生の保護者は28.2分となっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「2時間以上」は、平成26年度（7.5%）から平成27年度（3.6%）で3.9ポイント減少している。平均時間も、平成26年度が31.0分、平成27年度が25.5分と5.5分短くなっている。

図表Ⅱ-2-1-45 保護者のインターネットの利用時間【インターネット接続テレビ】



青少年及び保護者の「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、青少年では、「2時間以上」が、10歳は21.7%と少ないが、15歳で60.0%、16歳で67.4%、17歳で71.3%と多くなっており、年齢が上がるほど多くなっている。一方、保護者では、「2時間以上」が、30代では40%以上と多くなっているが、40代以上では30%台となっている。

平均時間でみると、青少年では、10歳は75.0分だが、17歳では191.1分と約2時間長くなっている。一方、保護者では、30代では150分前後だが、40代以上では120分前後と約30分短くなっている。

図表Ⅱ-2-1-46 青少年及び保護者のインターネットの利用時間【利用機器の合計】

