

(6) スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを利用していない理由

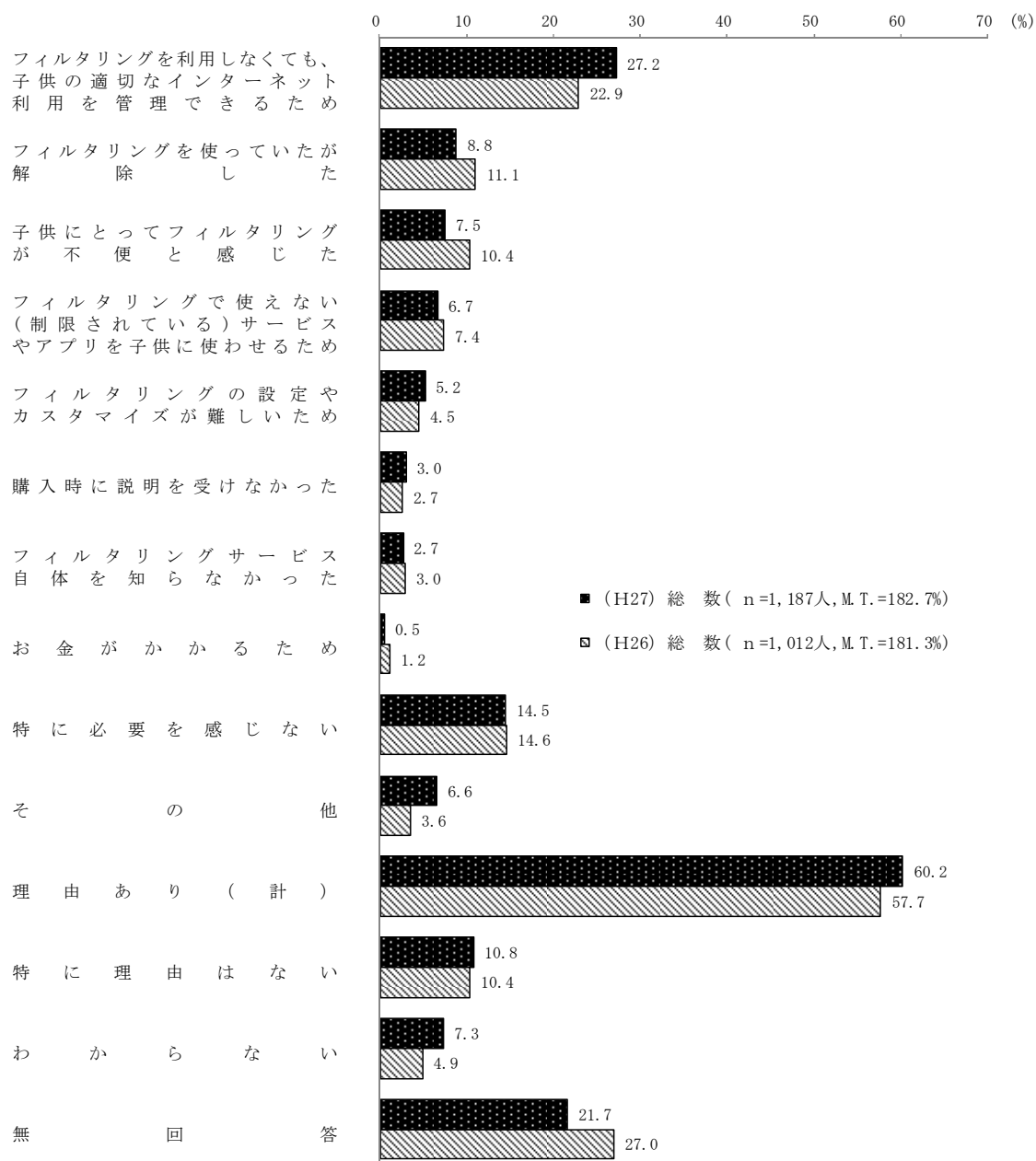
子供が「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」のいずれかでインターネットを利用しており、いずれの機器でも「フィルタリングを使っていない」と回答した保護者(1,187人)に、フィルタリングを使っていない理由を聞いた結果、「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できるため」が27.2%と最も多く、次いで「特に必要を感じない」が14.5%、「フィルタリングを使っていたが解除した」が8.8%、「子供にとってフィルタリングが不便と感じた」が7.5%で続く。

平成26年度の調査結果と比べると、「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できるため」は、平成26年度(22.9%)から平成27年度(27.2%)で4.3ポイント増加している。

＜あなたの子供(青少年)が、Q6「1～4のスマートフォン」または「5 携帯電話」のうち 2つ以上利用している方の中で、
 Q8 [A-1]～[A-4]のスマートフォン または [B-1] 携帯電話のいずれかの機器で フィルタリングを利用していない方に
 (Q8 [A-1]～[A-4] [B-1]の機器で「5」と答えなかった方に) ＞

Q12 スマートフォン・携帯電話のフィルタリングを使っていないのはなぜですか。この中から、あてはまるものをすべてあげてください。(いくつでも)

図表Ⅱ-2-2-44 スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを利用していない理由



学校種別にみると、「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できるため」は、小学生の保護者では 32.1%だが、中学生の保護者では 24.2%、高校生の保護者では 27.2%となっている。

一方、「フィルタリングを使っていたが解除した」（小学生の保護者：2.6%、中学生の保護者：6.5%、高校生の保護者：12.5%）、「子供にとってフィルタリングが不便と感じた」（小学生の保護者：2.1%、中学生の保護者：5.2%、高校生の保護者：10.7%）は、小学生の保護者、中学生の保護者よりも、高校生の保護者の方が多くなっている。

年齢別は、分析軸の回答者数（n）が 50 人未満のものがあるため参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-45 スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを利用していない理由
(学校種別、年齢別)

	n (人)	てフィルタリングを解除した	用を管理できるため	フィルタリングを利用しない	を(子供に)使わせるため	な(制限)されてい	いや(カスタマイズ)が難しい	子供にとって不便と感じた	ス(フィルタリング)が知らなかった	か(購入)時に説明を受けな	お(金)がかかるため
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	1,187	8.8	27.2	6.7	5.2	7.5	2.7	3.0	0.5		
(H26) 総数	1,012	11.1	22.9	7.4	4.5	10.4	3.0	2.7	1.2		
[学 校 種 別]											
小学生の保護者	190	2.6	32.1	2.1	10.0	2.1	5.3	4.2	1.6		
中学生の保護者	384	6.5	24.2	5.7	5.2	5.2	3.4	4.2	0.5		
高校生の保護者	599	12.5	27.2	8.8	3.7	10.7	1.5	1.8	0.2		
[年 齢 別]											
10歳の保護者	46	2.2	34.8	4.3	8.7	-	10.9	-	-		
11歳の保護者	87	3.4	33.3	1.1	6.9	2.3	4.6	5.7	1.1		
12歳の保護者	94	2.1	23.4	2.1	11.7	3.2	2.1	4.3	2.1		
13歳の保護者	139	5.8	24.5	5.0	5.8	3.6	2.9	5.8	0.7		
14歳の保護者	127	3.9	25.2	7.1	6.3	6.3	5.5	5.5	0.8		
15歳の保護者	169	13.6	27.8	5.9	3.6	10.7	1.8	1.2	-		
16歳の保護者	253	10.3	22.9	9.1	4.7	9.9	1.2	2.0	-		
17歳の保護者	272	13.6	31.3	9.2	2.6	10.3	1.5	1.8	0.4		

	n (人)	特に必要を感じない	その他	理由あり(計)	特に理由はない	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	1,187	14.5	6.6	60.2	10.8	7.3	21.7
(H26) 総数	1,012	14.6	3.6	57.7	10.4	4.9	27.0
[学 校 種 別]							
小学生の保護者	190	12.1	11.1	58.9	9.5	8.4	23.2
中学生の保護者	384	11.2	8.6	54.2	11.5	7.3	27.1
高校生の保護者	599	17.5	4.0	64.3	10.5	7.2	18.0
[年 齢 別]							
10歳の保護者	46	8.7	19.6	65.2	6.5	6.5	21.7
11歳の保護者	87	11.5	8.0	55.2	10.3	10.3	24.1
12歳の保護者	94	13.8	9.6	54.3	12.8	7.4	25.5
13歳の保護者	139	8.6	10.8	55.4	12.2	5.8	26.6
14歳の保護者	127	9.4	7.1	53.5	10.2	10.2	26.0
15歳の保護者	169	19.5	4.7	64.5	10.7	5.9	18.9
16歳の保護者	253	17.4	3.6	59.7	11.5	7.9	20.9
17歳の保護者	272	16.2	4.4	66.5	9.9	6.3	17.3

子供がインターネットを利用している機器の回答(Q7)別は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-46 スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを利用していない理由
(利用機器の種類別)

	n (人)	フィルタリングを使っていたが解除した	フィルタリングを利用しないインターネットを管理できるため	フィルタリングを子供に使用させるため	フィルタリングで使えないサービスやアプリ	フィルタリングの設定が難しいため	子供にとってフィルタリングが不便と感じた	フィルタリングサービス自体を知らなかった	購入時に説明を受けなかった	お金がかかるため
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	1,187	8.8	27.2	6.7	5.2	7.5	2.7	3.0	0.5	
(H26) 総数	1,012	11.1	22.9	7.4	4.5	10.4	3.0	2.7	1.2	
[利用機器の種類別]										
スマートフォン(計)	1,154	9.0	27.7	6.8	5.3	7.7	2.8	2.9	0.5	
スマートフォン	1,003	9.6	27.6	7.0	4.7	8.2	2.7	2.8	0.4	
格安スマートフォン	43	-	27.9	2.3	2.3	4.7	-	2.3	2.3	
機能限定・子供向けスマートフォン	19	-	36.8	5.3	-	-	-	-	-	
契約切れスマートフォン	141	6.4	28.4	5.7	11.3	5.7	3.5	4.3	1.4	
携帯電話(計)	137	3.6	27.0	2.9	8.8	1.5	4.4	4.4	0.7	
携帯電話	87	5.7	24.1	4.6	5.7	1.1	3.4	4.6	1.1	
機能限定・子供向け携帯電話	51	-	31.4	-	13.7	2.0	5.9	3.9	-	

	n (人)	特に必要を感じない	その他	理由あり(計)	特に理由はない	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	1,187	14.5	6.6	60.2	10.8	7.3	21.7
(H26) 総数	1,012	14.6	3.6	57.7	10.4	4.9	27.0
[利用機器の種類別]							
スマートフォン(計)	1,154	14.6	6.7	61.0	10.3	7.3	21.4
スマートフォン	1,003	15.2	6.3	61.5	10.3	7.2	21.0
格安スマートフォン	43	7.0	14.0	53.5	11.6	7.0	27.9
機能限定・子供向けスマートフォン	19	10.5	5.3	47.4	10.5	10.5	31.6
契約切れスマートフォン	141	15.6	7.8	58.9	9.2	5.0	27.0
携帯電話(計)	137	11.7	6.6	55.5	13.1	7.3	24.1
携帯電話	87	10.3	4.6	48.3	17.2	5.7	28.7
機能限定・子供向け携帯電話	51	13.7	9.8	66.7	5.9	9.8	17.6

(7) スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを解除した理由

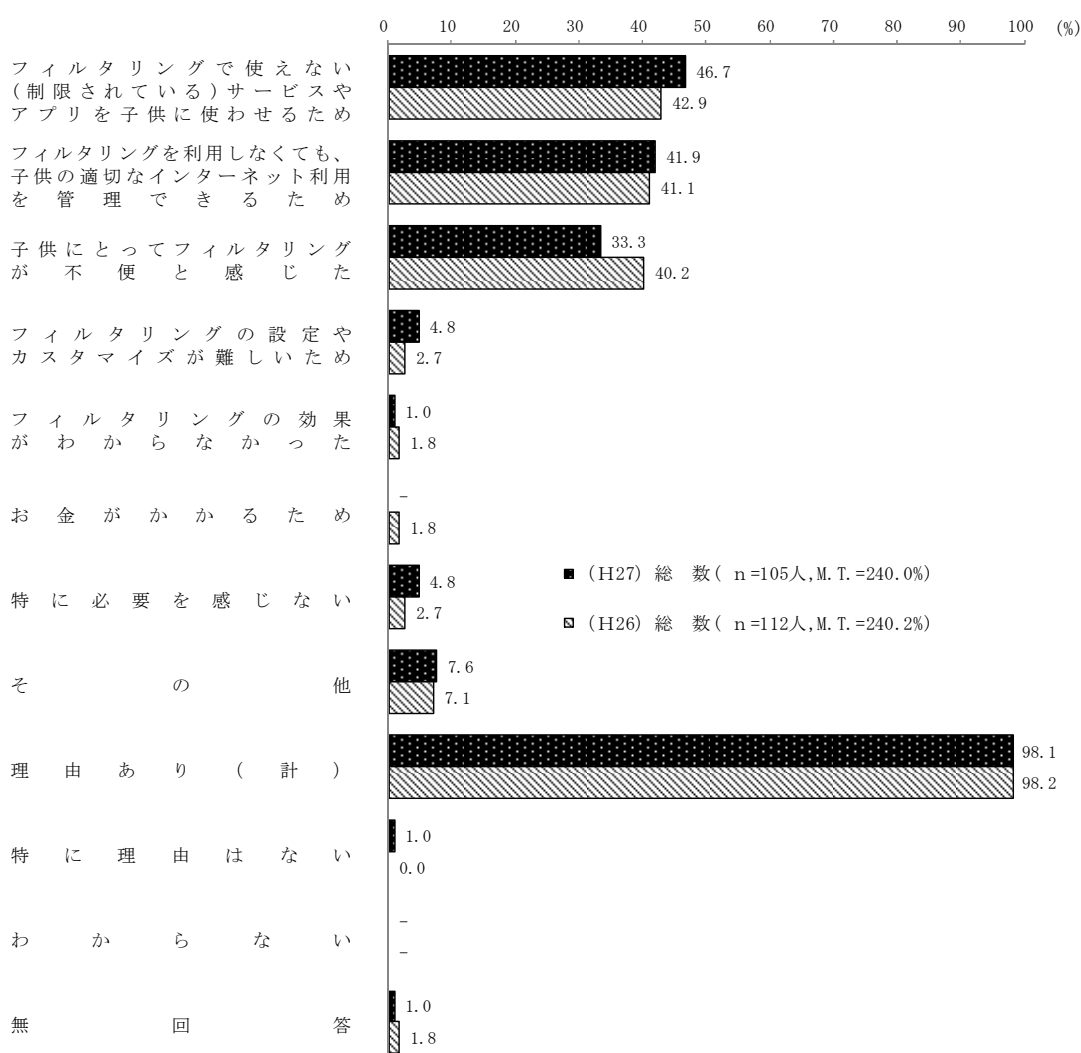
子供が「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」のいずれかでインターネットを利用しており、「フィルタリングを使っていたが解除した」と回答した保護者（105人）に、フィルタリングを解除した理由を聞いた結果、「フィルタリングで使えない（制限されている）サービスやアプリを子供に使わせるため」が46.7%と最も多く、「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できるため」が41.9%、「子供にとってフィルタリングが不便と感じた」が33.3%と続く。

平成26年度の調査結果と比べると、「フィルタリングで使えない（制限されている）サービスやアプリを子供に使わせるため」は平成26年度（42.9%）から平成27年度（46.7%）で3.8ポイント増加しているが、「子供にとってフィルタリングが不便と感じた」は、平成26年度（40.2%）から平成27年度（33.3%）で6.9ポイント減少している。

＜あなたの子供がスマートフォン・携帯電話でフィルタリングを使っていたが解除した方に（Q12で「1」と答えた方に）＞

Q13 スマートフォン・携帯電話の**フィルタリングを解除**したのはなぜですか。この中から、あてはまるものを**すべて**あげてください。
（いくつでも）

図表Ⅱ-2-2-47 スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを解除した理由



学校種別、年齢別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-48 スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを解除した理由
(学校種別、年齢別)

	n (人)	切な を管 理で きる ため の利 用	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由	フイ ルタ リ ン グ を 解 除 し た 理 由
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	105	41.9	46.7	4.8	33.3	1.0	-	4.8	7.6	
(H26) 総数	112	41.1	42.9	2.7	40.2	1.8	1.8	2.7	7.1	
[学 校 種 別]										
小学生の保護者	5	60.0	40.0	-	60.0	-	-	40.0	20.0	
中学生の保護者	25	28.0	48.0	16.0	32.0	-	-	-	8.0	
高校生の保護者	75	45.3	46.7	1.3	32.0	1.3	-	4.0	6.7	
[年 齢 別]										
10歳の保護者	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	
11歳の保護者	3	66.7	33.3	-	66.7	-	-	33.3	33.3	
12歳の保護者	2	50.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-	
13歳の保護者	8	-	12.5	12.5	50.0	-	-	-	25.0	
14歳の保護者	5	40.0	80.0	40.0	40.0	-	-	-	-	
15歳の保護者	23	39.1	47.8	4.3	26.1	-	-	4.3	-	
16歳の保護者	26	46.2	50.0	3.8	30.8	-	-	-	7.7	
17歳の保護者	37	48.6	45.9	-	32.4	2.7	-	5.4	8.1	

	n (人)	理 由 あ り (計)	特 に 理 由 は な い	わ か ら な い	無 回 答
	人	%	%	%	%
(H27) 総数	105	98.1	1.0	-	1.0
(H26) 総数	112	98.2	-	-	1.8
[学 校 種 別]					
小学生の保護者	5	100.0	-	-	-
中学生の保護者	25	96.0	-	-	4.0
高校生の保護者	75	98.7	1.3	-	-
[年 齢 別]					
10歳の保護者	1	100.0	-	-	-
11歳の保護者	3	100.0	-	-	-
12歳の保護者	2	100.0	-	-	-
13歳の保護者	8	100.0	-	-	-
14歳の保護者	5	100.0	-	-	-
15歳の保護者	23	91.3	4.3	-	4.3
16歳の保護者	26	100.0	-	-	-
17歳の保護者	37	100.0	-	-	-

子供がインターネットを利用している機器の回答（Q7）別は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-49 スマートフォン・携帯電話でフィルタリングを解除した理由
(利用機器別)

	n (人)	用切しフイ なインテ 管理ター できるネ るためツ 利適	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用 を子供に に使用	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用	イル ない(制 る)サ一 を子供に に使用 を子供に に使用
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
(H27) 総数	105	41.9	46.7	4.8	33.3	1.0	-	4.8	7.6
(H26) 総数	112	41.1	42.9	2.7	40.2	1.8	1.8	2.7	7.1
[利用機器の種類別]									
スマートフォン(計)	104	41.3	47.1	4.8	33.7	1.0	-	4.8	7.7
スマートフォン	96	41.7	44.8	3.1	33.3	1.0	-	4.2	8.3
格安スマートフォン	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機能限定・子供向けスマートフォン	-	-	-	-	-	-	-	-	-
契約切れスマートフォン	9	44.4	66.7	22.2	33.3	-	-	11.1	-
携帯電話(計)	5	60.0	60.0	-	20.0	-	-	-	20.0
携帯電話	5	60.0	60.0	-	20.0	-	-	-	20.0
機能限定・子供向け携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	n (人)	理由あり (計)	特に理由はない	わからない	無回答
	人	%	%	%	%
(H27) 総数	105	98.1	1.0	-	1.0
(H26) 総数	112	98.2	-	-	1.8
[利用機器の種類別]					
スマートフォン(計)	104	98.1	1.0	-	1.0
スマートフォン	96	97.9	1.0	-	1.0
格安スマートフォン	-	-	-	-	-
機能限定・子供向けスマートフォン	-	-	-	-	-
契約切れスマートフォン	9	100.0	-	-	-
携帯電話(計)	5	100.0	-	-	-
携帯電話	5	100.0	-	-	-
機能限定・子供向け携帯電話	-	-	-	-	-

(8) 利用機器の購入・入手方法

保護者に、「子供が利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器をどのような手段で購入・入手したかを聞いた。

「スマートフォン」(1,773人)では、「販売店の店頭で購入した」が91.4%である。

「いわゆる格安スマートフォン」(58人)では、「販売店の店頭で購入した」が48.3%で最も多く、次いで「オンラインや通信販売で購入した」が31.0%となっている。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(50人)では、「販売店の店頭で購入した」が74.0%である。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」(178人)では、「購入時は子供のために購入していなかった」が42.1%と最も多く、次いで「販売店の店頭で購入した」が28.7%となっている。

「携帯電話」(339人)では、「販売店の店頭で購入した」が77.9%と最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が7.4%となっている。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(348人)では、「販売店の店頭で購入した」が86.5%と最も多い。

「ノートパソコン」(854人)では、「販売店の店頭で購入した」が56.2%で最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が21.5%、「オンラインや通信販売で購入した」が10.7%となっている。

「デスクトップパソコン」(400人)では、「ノートパソコン」と同様に、「販売店の店頭で購入した」が50.0%で最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が24.8%、「オンラインや通信販売で購入した」が10.5%となっている。

「タブレット」(719人)では、「販売店の店頭で購入した」が56.6%で最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が19.3%、「オンラインや通信販売で購入した」が9.5%、「譲り受けるなど、その他の方法で入手した」が8.2%となっている。

「学習用タブレット」(170人)では、「オンラインや通信販売で購入した」が60.6%と最も多く、「譲り受けるなど、その他の方法で入手した」が15.3%、「販売店の店頭で購入した」が7.1%となっている。

「携帯音楽プレイヤー」(749人)では、「販売店の店頭で購入した」が70.9%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が7.5%、「譲り受けるなど、その他の方法で入手した」が5.1%となっている。

「携帯ゲーム機」(1,503人)では、「販売店の店頭で購入した」が80.0%と最も多い。

「据置型ゲーム機」(852人)では、「販売店の店頭で購入した」が79.9%と最も多い。

「インターネット接続テレビ」(170人)では、「販売店の店頭で購入した」が52.9%と最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が16.5%となっている。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

＜あなたの子供が、Q6のいずれかの機器を利用している

(Q6で「1」～「15」のいずれかを回答) 方に＞

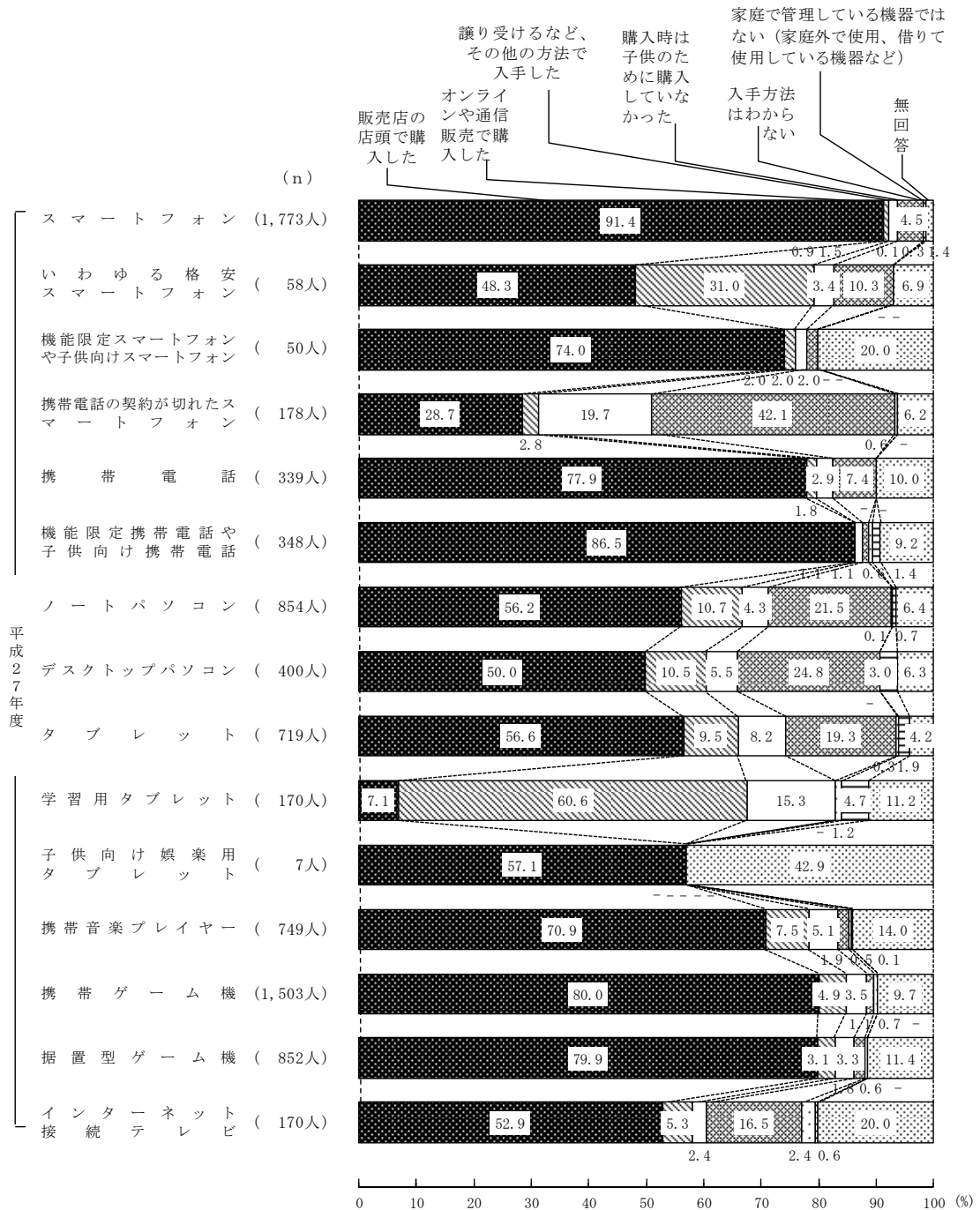
Q14 あなたの子供(青少年)が利用している機器は、どのような手段で購入・入手しましたか。

それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを1つあげてください。

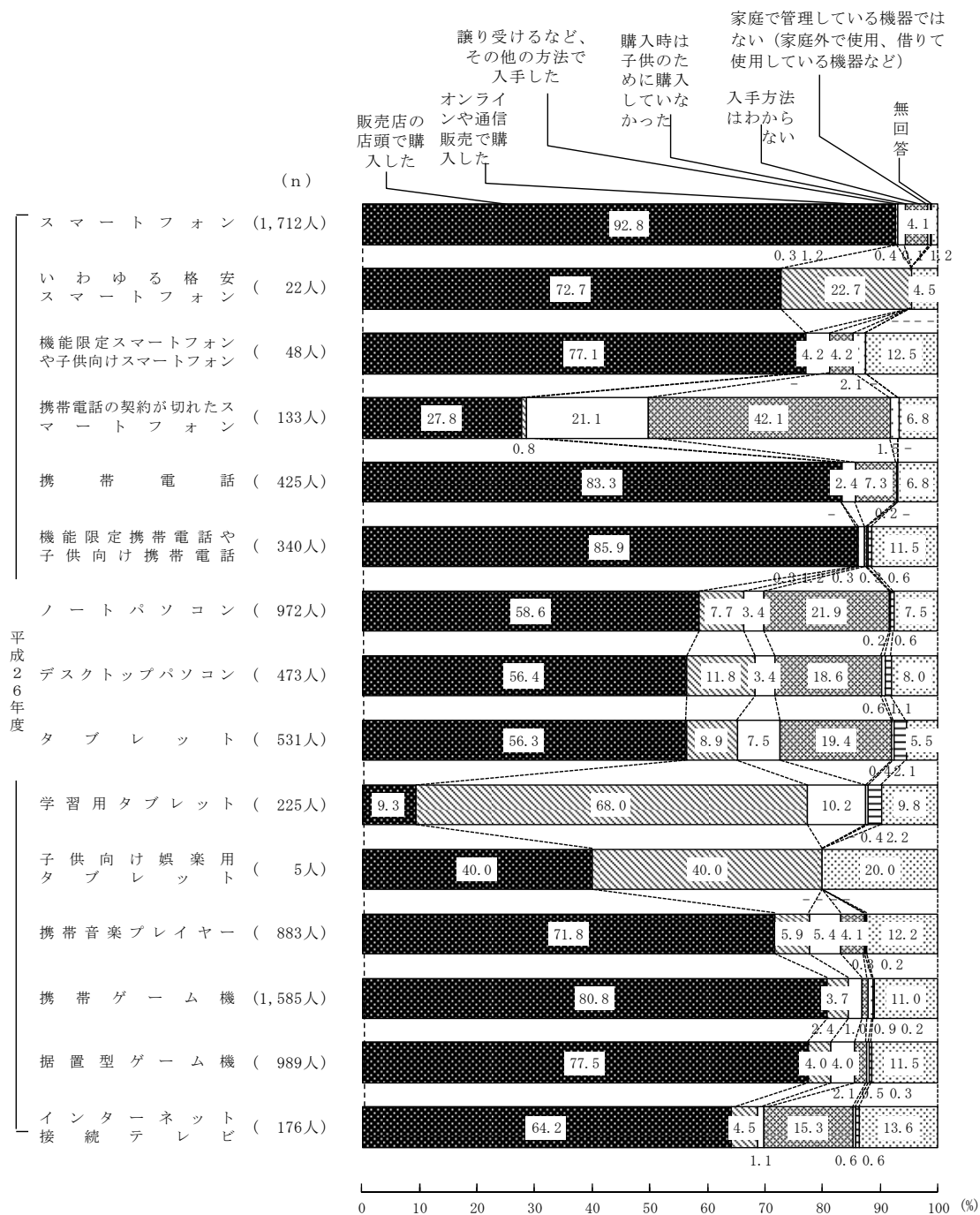
(それぞれ1つだけ)

※Q6で、あなたの子供(青少年)が「利用している」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

図表Ⅱ-2-2-50 利用機器の購入・入手方法



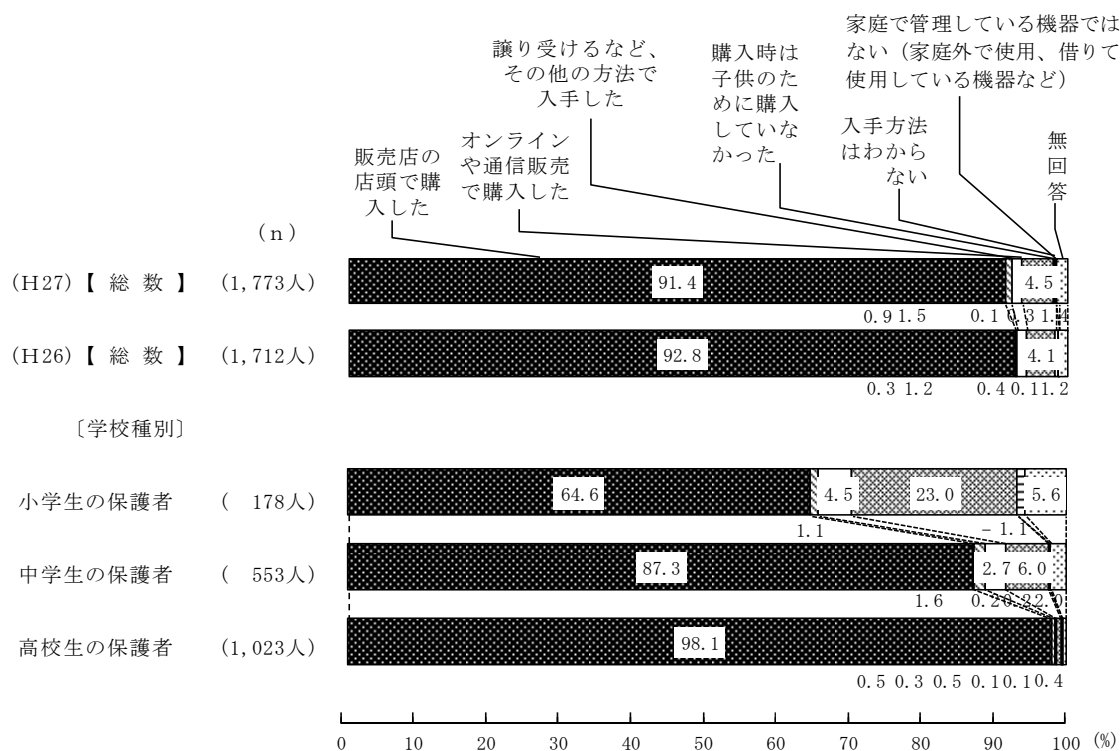
図表Ⅱ-2-2-50 利用機器の購入・入手方法（続き）



子供が利用している「スマートフォン」(1,773人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では64.6%だが、中学生の保護者では87.3%、高校生の保護者では98.1%である。小学生の保護者では、「購入時は子供のために購入しなかった」が23.0%と多くなっている。

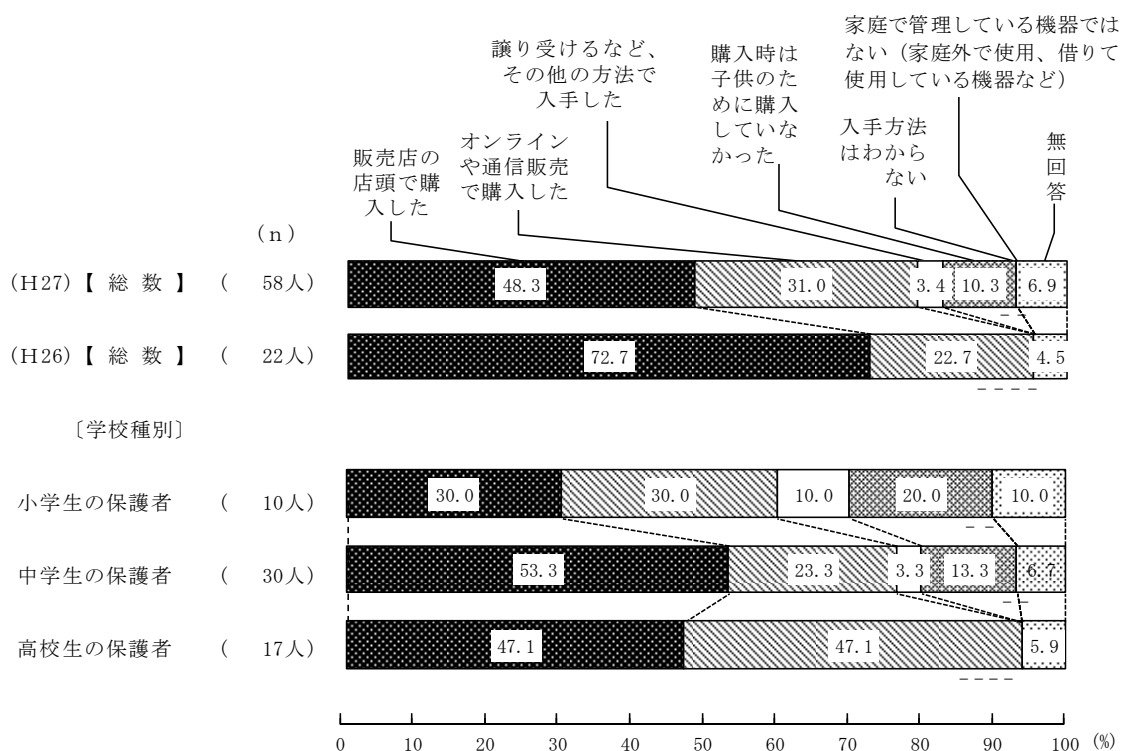
平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-51 利用機器の購入・入手方法【スマートフォン】(学校種別)



子供が利用している「いわゆる格安スマートフォン」(58人)の購入・入手方法は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

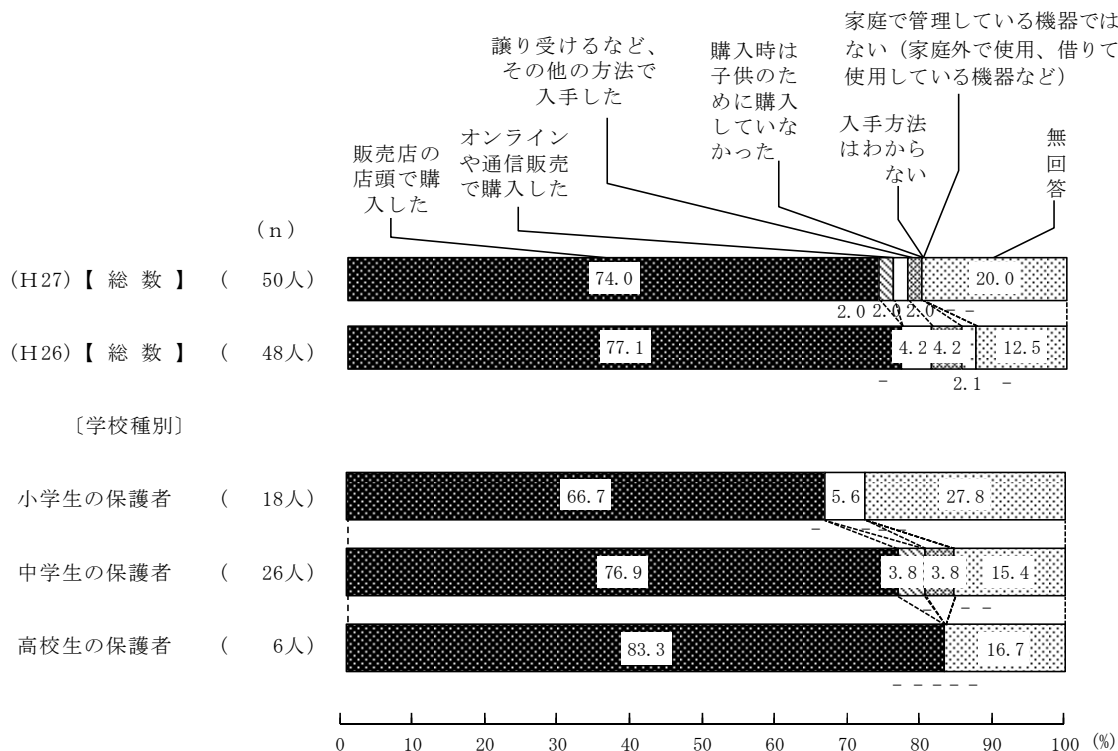
図表Ⅱ-2-2-52 利用機器の購入・入手方法【いわゆる格安スマートフォン】(学校種別)



子供が利用している「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(50人)の購入・入手方法は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-53 利用機器の購入・入手方法

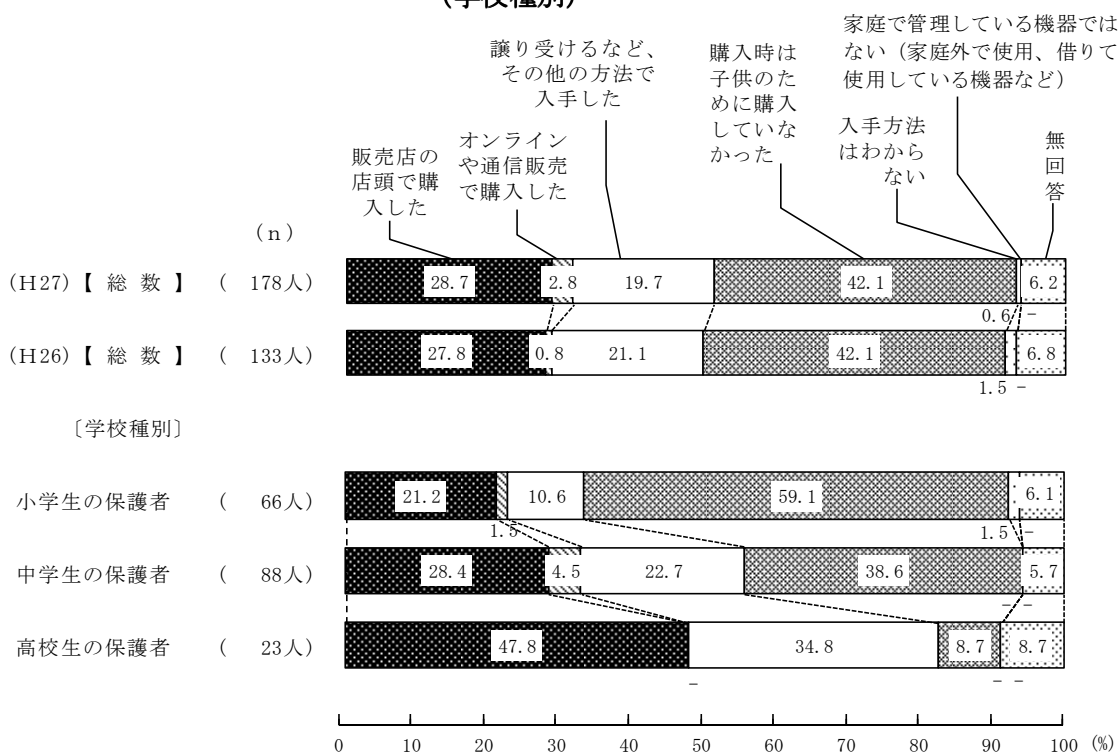
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(学校種別)



子供が利用している「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」(178人)の購入・入手方法は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

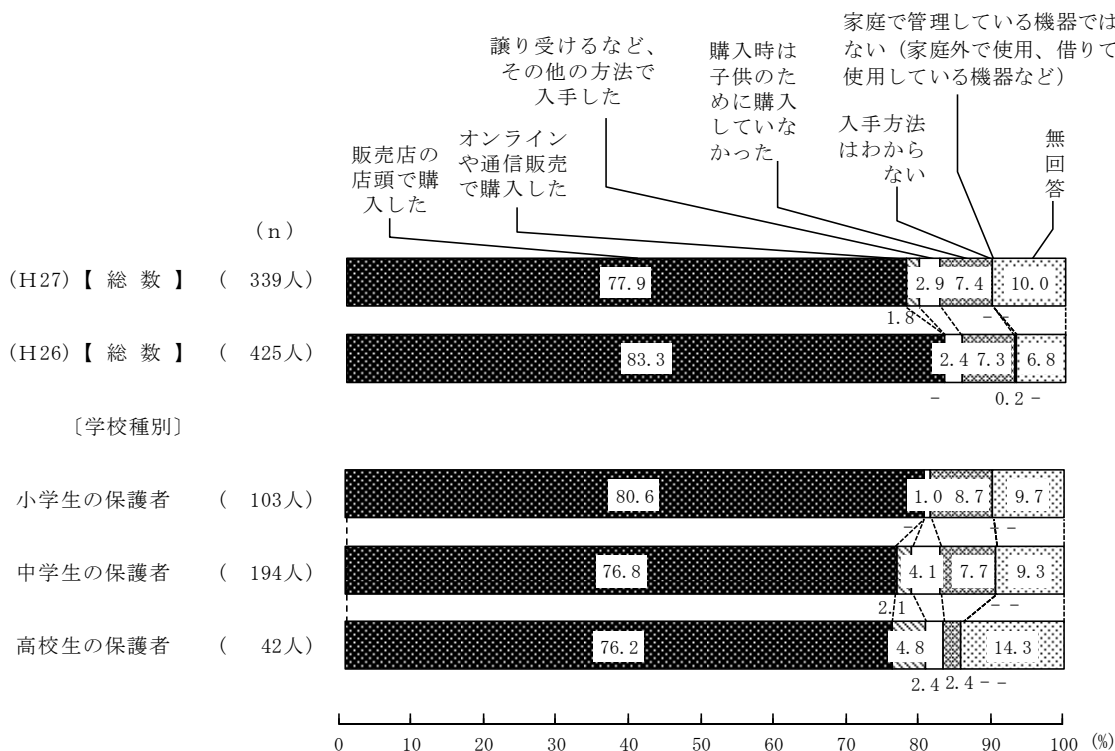
図表Ⅱ-2-2-54 利用機器の購入・入手方法【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】(学校種別)



子供が利用している「携帯電話」(339人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では80.6%だが、中学生の保護者では76.8%である。「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では8.7%、中学生の保護者では7.7%である。高校生の保護者は、分析軸の回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

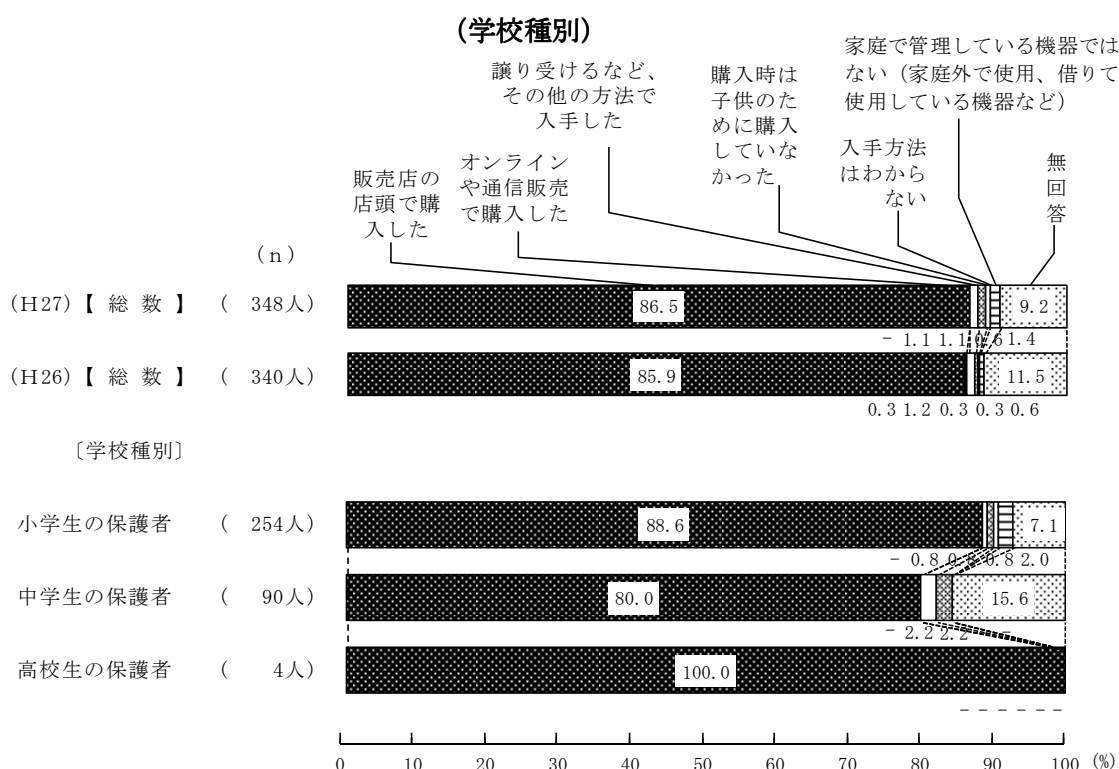
図表Ⅱ-2-2-55 利用機器の購入・入手方法【携帯電話】(学校種別)



子供が利用している「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(348人)の購入・入手方法は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

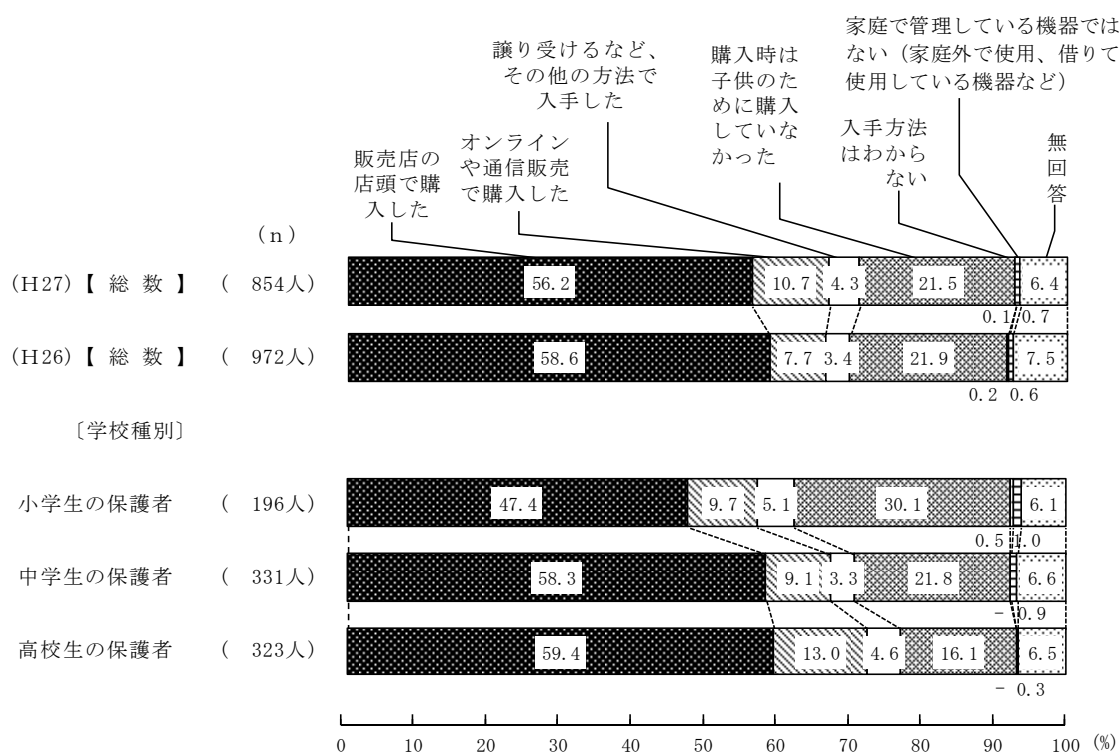
図表Ⅱ-2-2-56 利用機器の購入・入手方法【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(学校種別)



子供が利用している「ノートパソコン」(854人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では47.4%だが、中学生の保護者では58.3%、高校生の保護者では59.4%となっている。一方、「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では30.1%だが、中学生の保護者では21.8%、高校生の保護者では16.1%となっており、学校種が上がるほど少なくなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

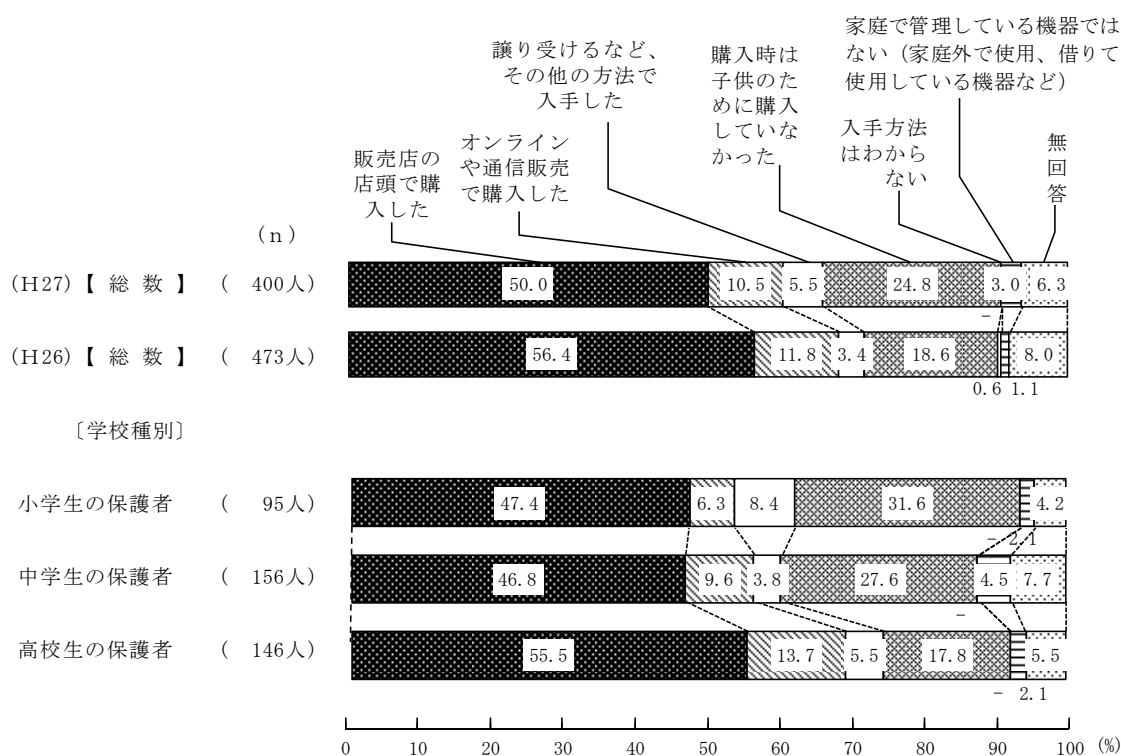
図表Ⅱ-2-2-57 利用機器の購入・入手方法【ノートパソコン】(学校種別)



子供が利用している「デスクトップパソコン」(400人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では47.4%、中学生の保護者では46.8%だが、高校生の保護者では55.5%となっている。一方、「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では31.6%だが、中学生の保護者では27.6%、高校生の保護者では17.8%となっており、学校種が上がるほど少なくなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、「販売店の店頭で購入した」は平成26年度(56.4%)から平成27年度(50.0%)で6.4ポイント減少しているが、「購入時は子供のために購入していなかった」は、平成26年度(18.6%)から平成27年度(24.8%)で6.2ポイント増加している。

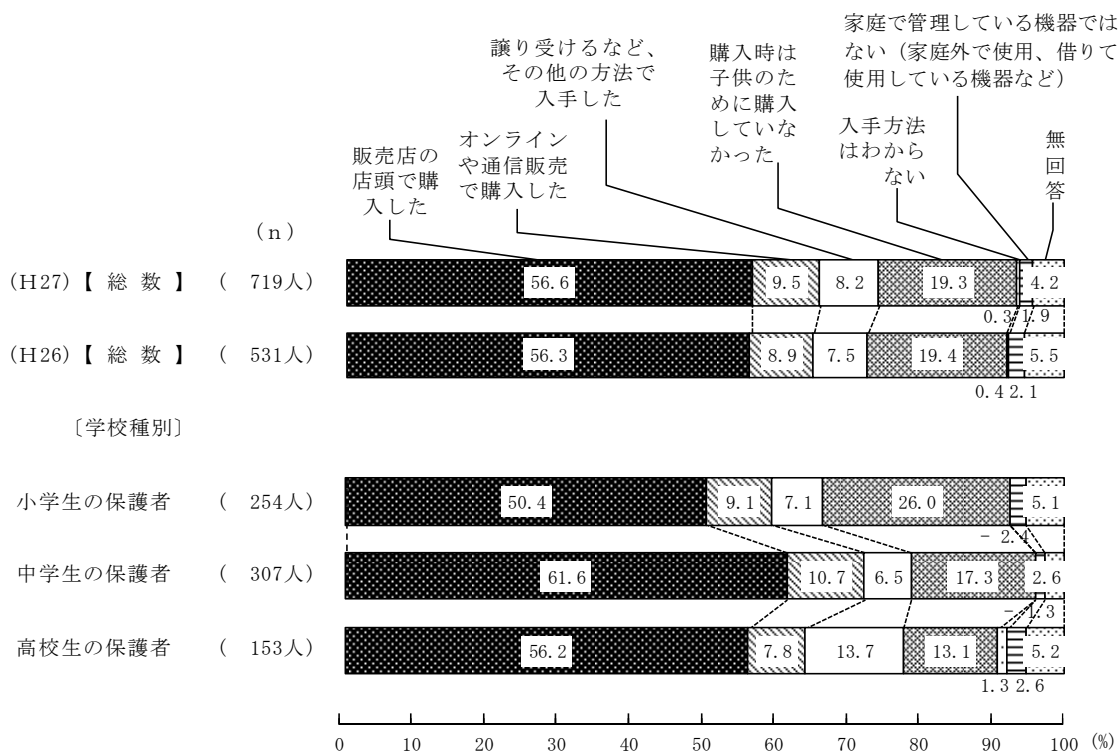
図表Ⅱ-2-2-58 利用機器の購入・入手方法【デスクトップパソコン】(学校種別)



子供が利用している「タブレット」(719人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では26.0%だが、中学生の保護者では17.3%、高校生の保護者では13.1%と、学校種が上がるほど少なくなっている。高校生の保護者では、「譲り受けるなど、その他の方法で入手した」が13.7%と多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

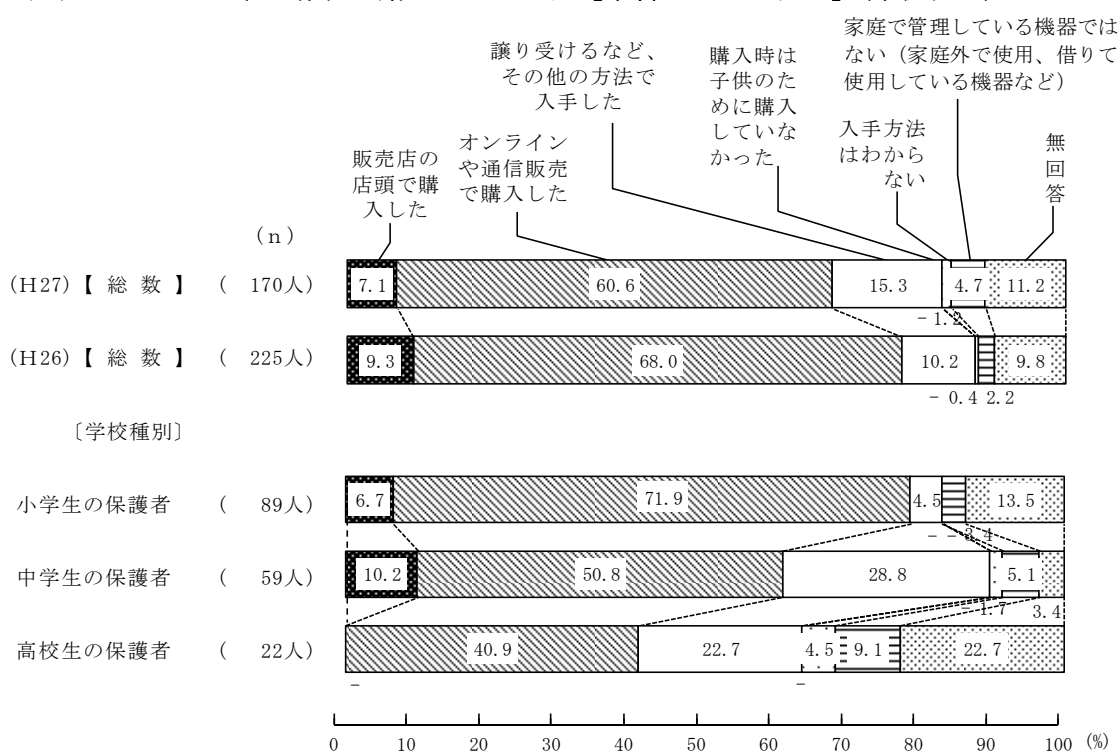
図表Ⅱ-2-2-59 利用機器の購入・入手方法【タブレット】(学校種別)



子供が利用している「学習用タブレット」(170人)の購入・入手方法は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

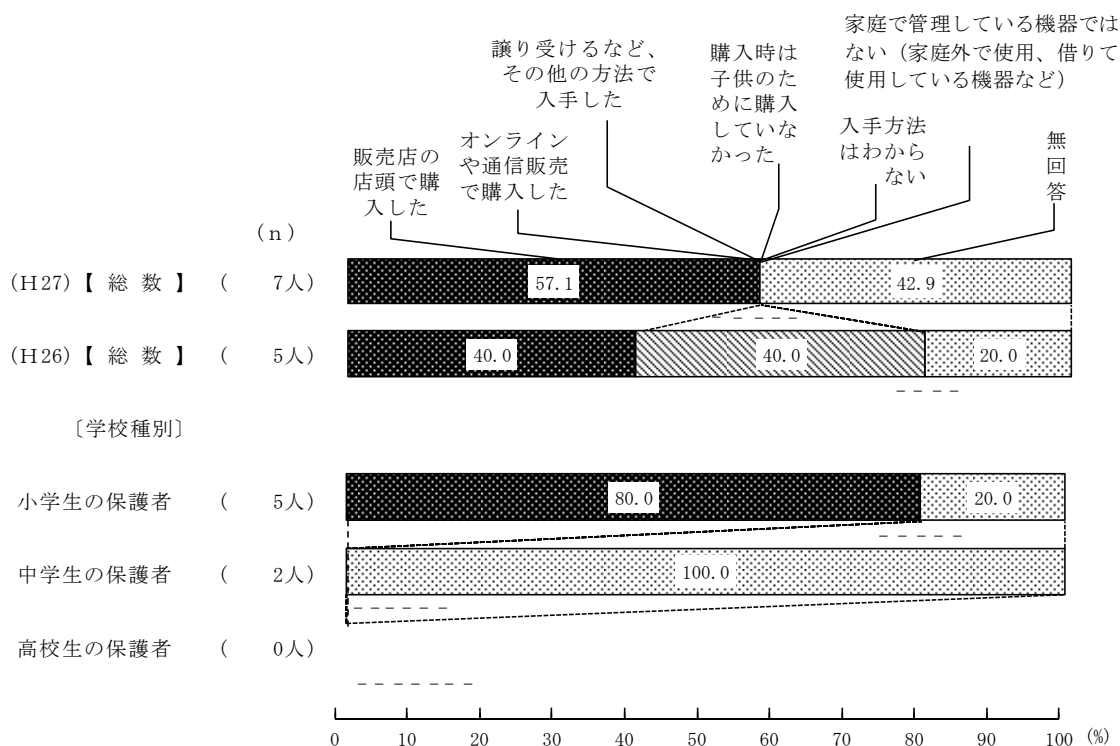
平成26年度の調査結果と比べると、「オンラインや通信販売で購入した」は平成26年度(68.0%)から平成27年度(60.6%)で7.4ポイント減少している。

図表Ⅱ-2-2-60 利用機器の購入・入手方法【学習用タブレット】(学校種別)



子供が利用している「子供向け娯楽用タブレット」(7人)の購入・入手方法は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

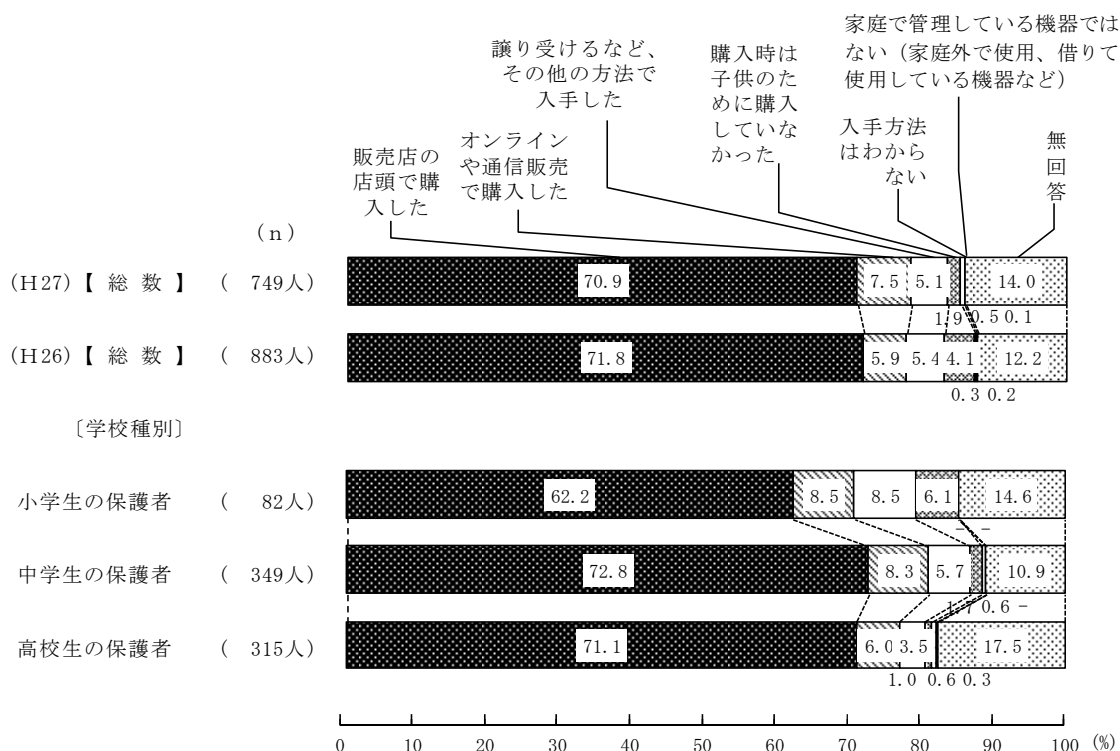
図表Ⅱ-2-2-61 利用機器の購入・入手方法【子供向け娯楽用タブレット】(学校種別)



子供が利用している「携帯音楽プレイヤー」(749人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「譲り受けるなど、その他の方法で入手した」は、小学生の保護者では8.5%だが、中学生の保護者では5.7%、高校生の保護者では3.5%と少なくなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

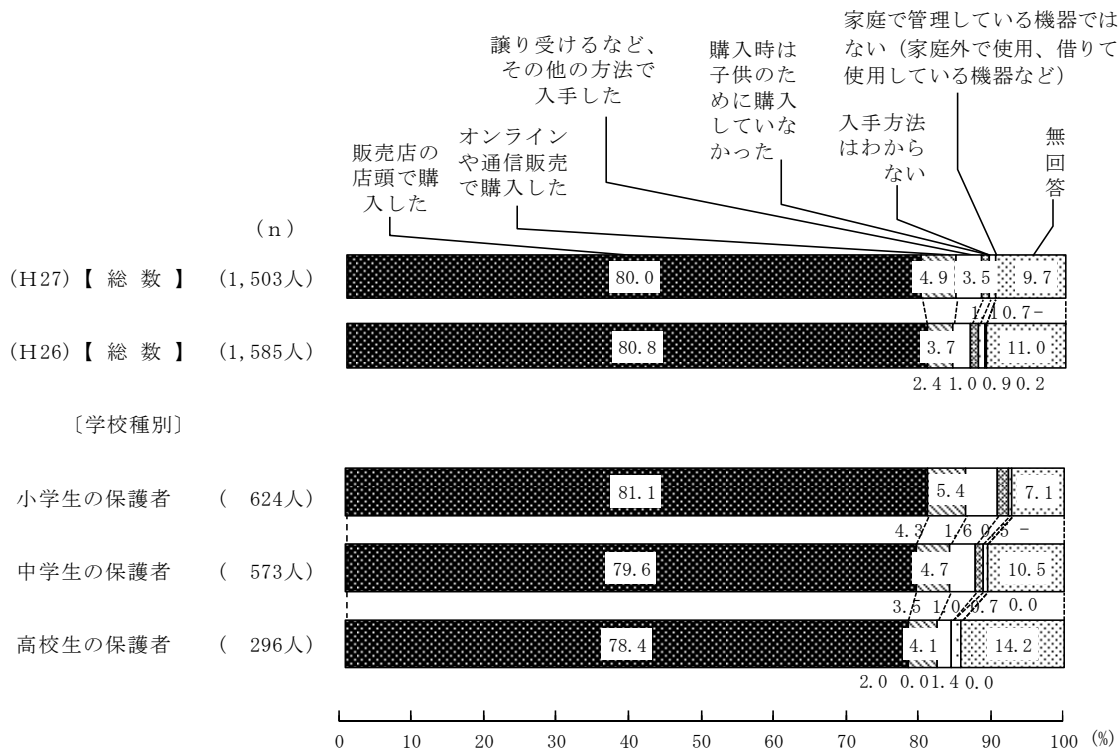
図表Ⅱ-2-2-62 利用機器の購入・入手方法【携帯音楽プレイヤー】(学校種別)



子供が利用している「携帯ゲーム機」(1,503人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が81.1%、中学生の保護者が79.6%、高校生の保護者が78.4%で、大きな差はみられない。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

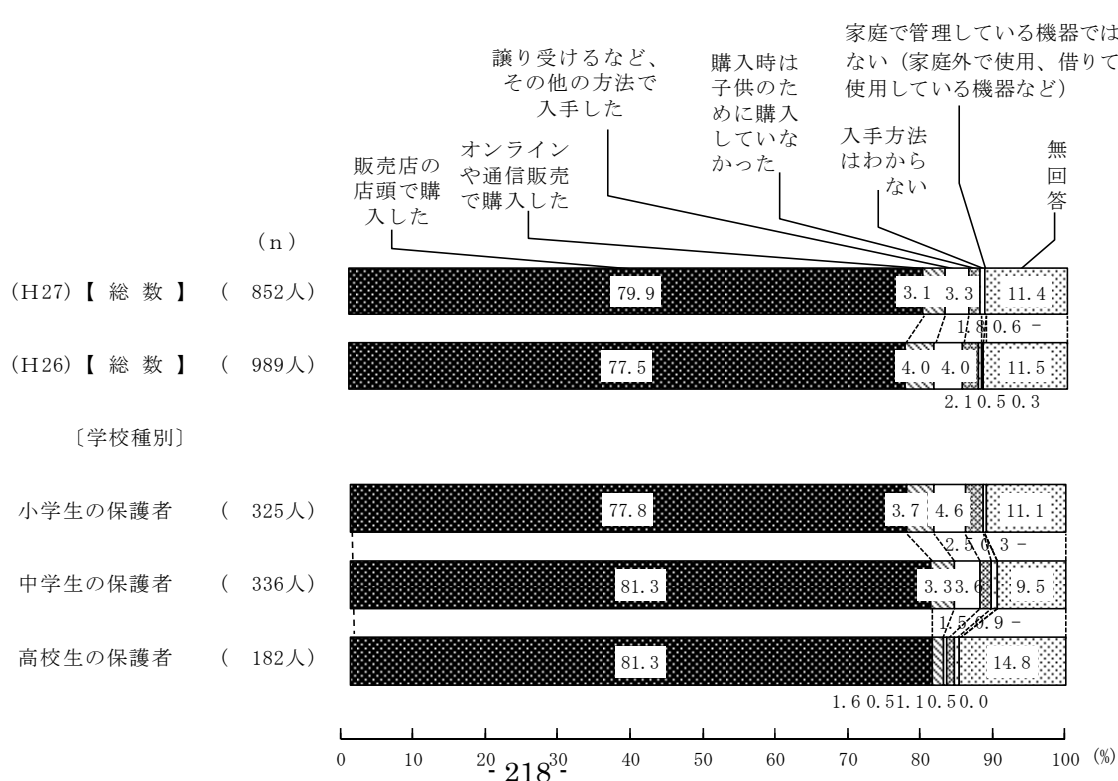
図表Ⅱ-2-2-63 利用機器の購入・入手方法【携帯ゲーム機】(学校種別)



子供が利用している「据置型ゲーム機」(852人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が77.8%、中学生の保護者が81.3%、高校生の保護者が81.3%で、大きな差はみられない。

平成26年度の調査結果と比べると、購入・入手方法に大きな差は見られない。

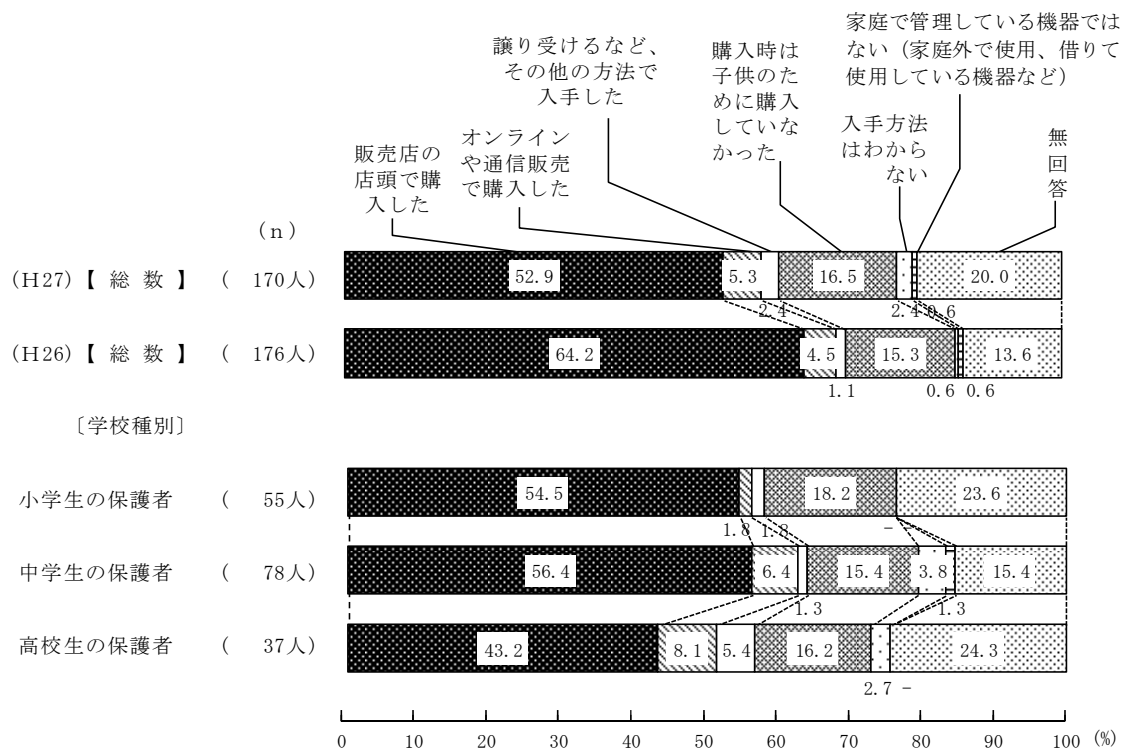
図表Ⅱ-2-2-64 利用機器の購入・入手方法【据置型ゲーム機】(学校種別)



子供が利用している「インターネット接続テレビ」(170人)の購入・入手方法は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「販売店の店頭で購入した」は平成26年度(64.2%)から平成27年度(52.9%)で11.3ポイント減少している。

図表Ⅱ-2-2-65 利用機器の購入・入手方法【インターネット接続テレビ】(学校種別)



(9) 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

「子供が利用しているインターネット接続機器を、店頭またはオンラインや通信販売で購入した」保護者に、それぞれの機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、どのような手段で知ったかを聞いた。

「スマートフォン」(1,636人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が76.2%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は8.6%である。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」(56人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が46.4%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は19.6%となっている。

「携帯電話」(270人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が65.9%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は14.4%となっている。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(301人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が65.8%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は14.6%となっている。

「ノートパソコン」(571人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が32.7%と最も多いが、次いで「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が28.7%と続く。「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が9.3%となっている。

「デスクトップパソコン」(242人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が32.6%、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が30.6%となっている。「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が9.5%となっている。

「タブレット」(475人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が40.4%と最も多いが、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」も23.8%と多い。

「学習用タブレット」(115人)では、「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」が68.7%と最も多い。

「携帯音楽プレイヤー」(587人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が41.6%で最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は20.4%である。

「携帯ゲーム機」(1,276人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が48.2%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は18.6%である。「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が9.2%となっている。

「据置型ゲーム機」(707人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が52.1%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が16.1%である。

「インターネット接続テレビ」(99人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が45.5%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は16.2%である。また、「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が9.1%となっている。

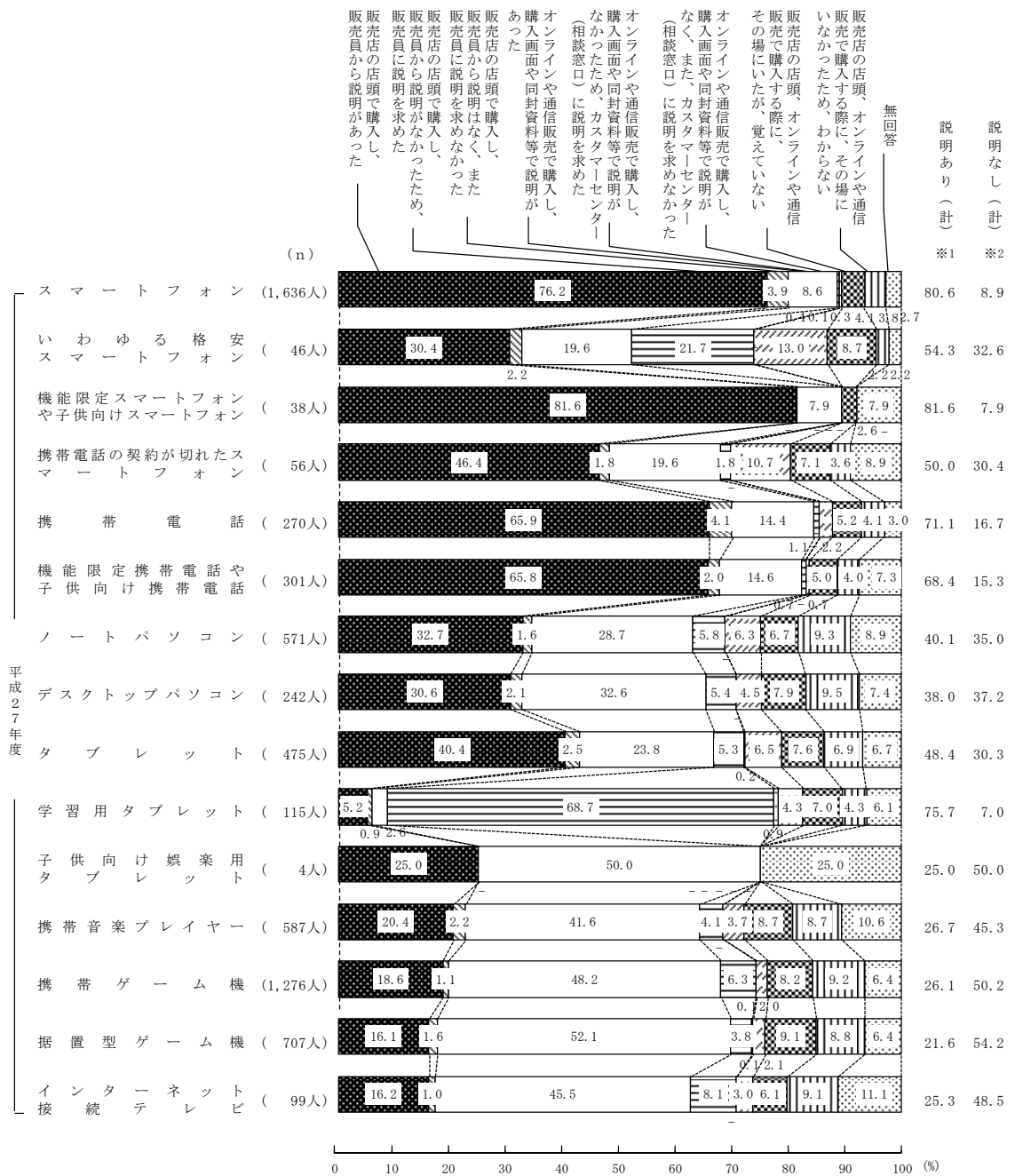
「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

＜店頭またはオンラインや通信販売で購入した方に（Q14で1つ以上「1」また「2」を回答した方に）＞

Q15 あなたの子供(青少年)が利用している機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、どのような手段で知りましたか。それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを 1つあげてください。(それぞれ1つだけ)

※Q14で、「1 販売店で購入」または「2 オンラインや通信販売で購入」と回答した機器についてのみ、お答え下さい。

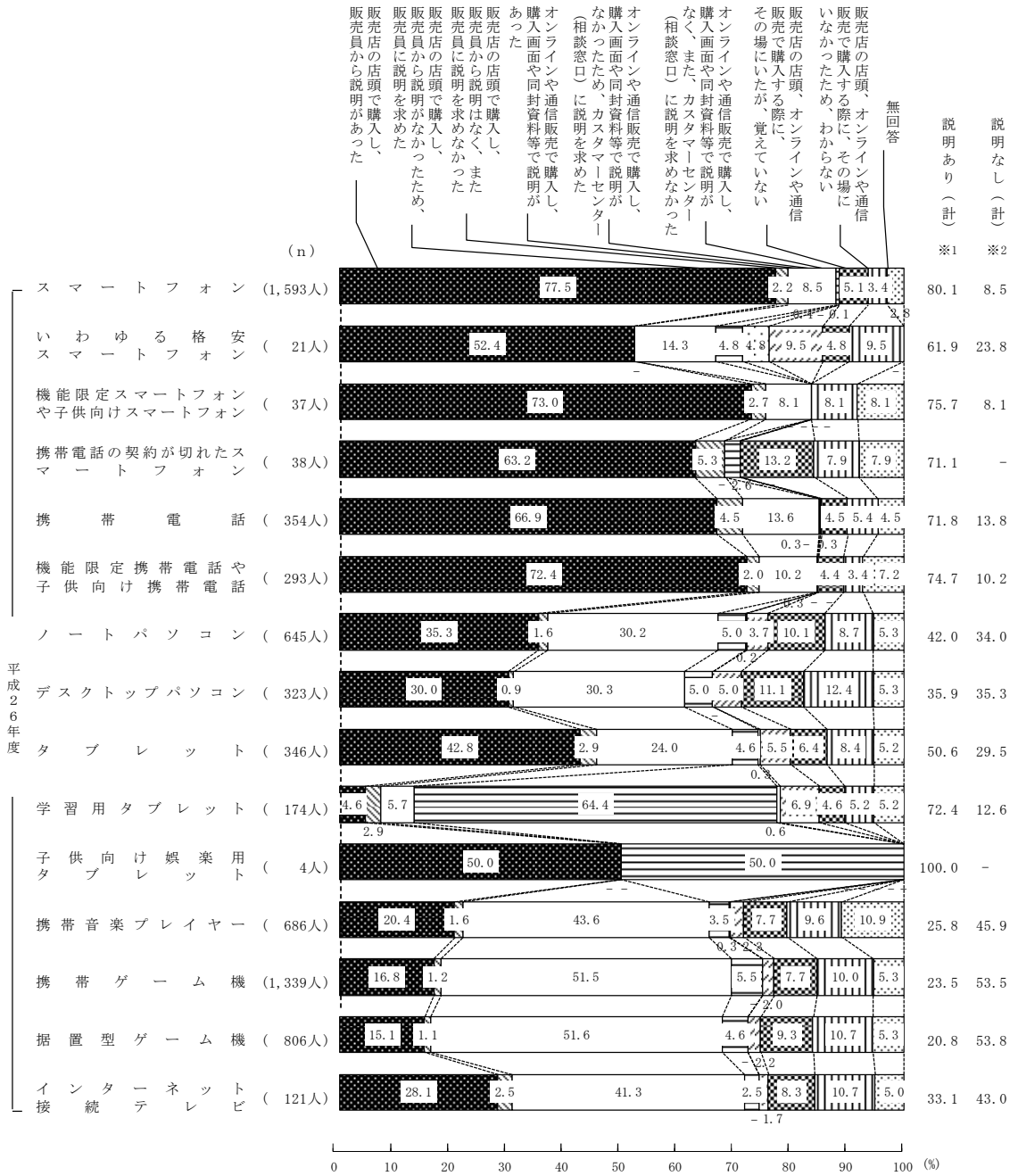
図表Ⅱ-2-2-66 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-66 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか（続き）



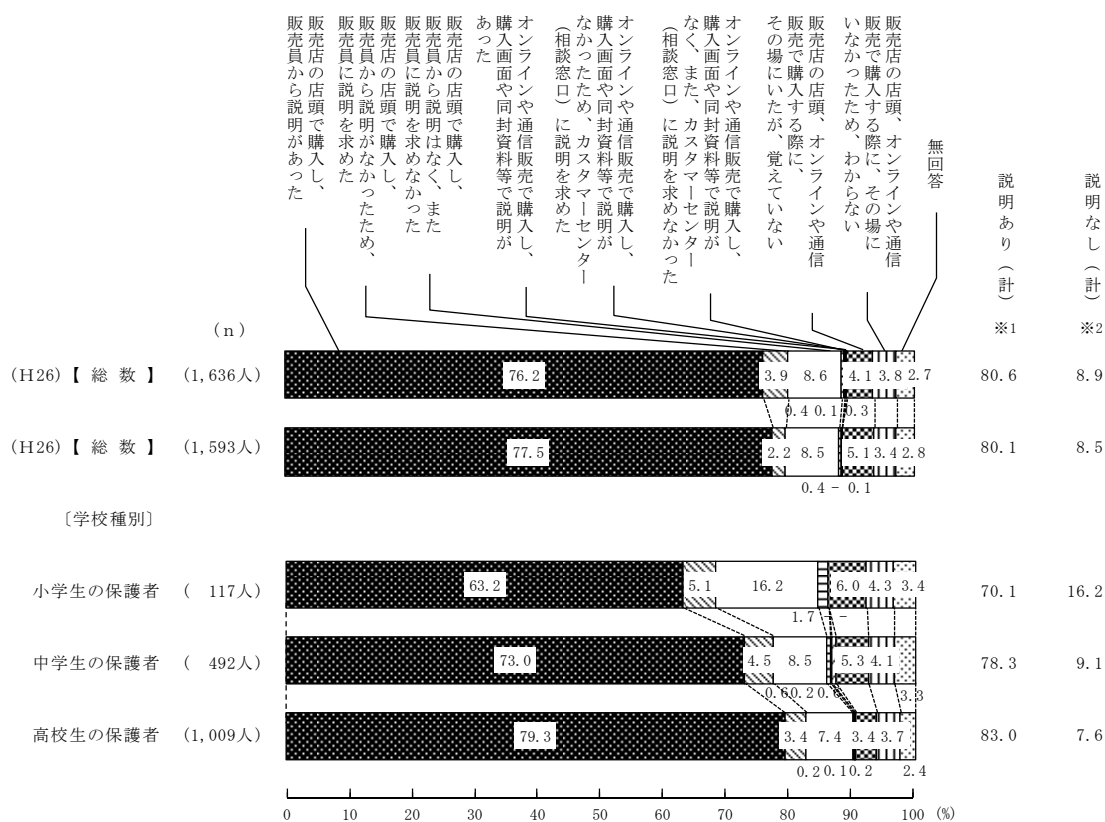
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「スマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（1,636人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では63.2%だが、中学生の保護者では73.0%、高校生の保護者では79.3%と多くなっている。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、中学生の保護者では8.5%、高校生の保護者では7.4%だが、小学生の保護者では16.2%と多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-67 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【スマートフォン】（学校種別）

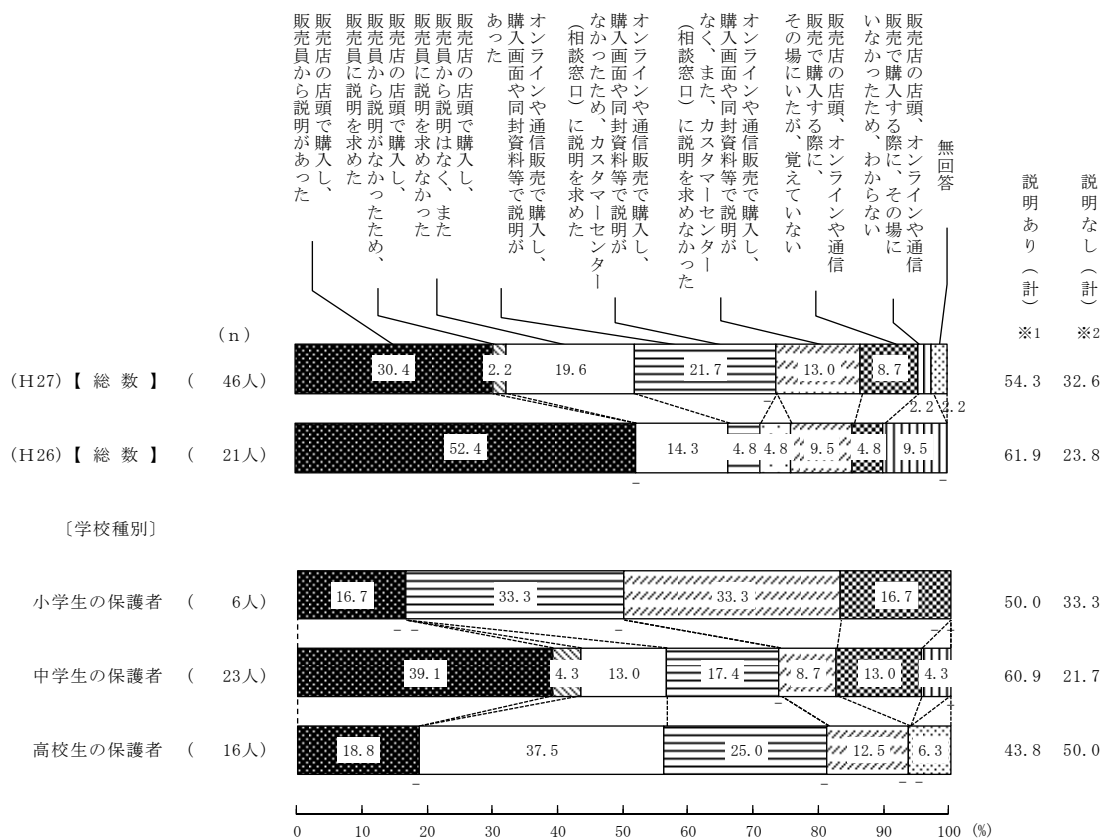


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「いわゆる格安スマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（46人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-68 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【いわゆる格安スマートフォン】（学校種別）

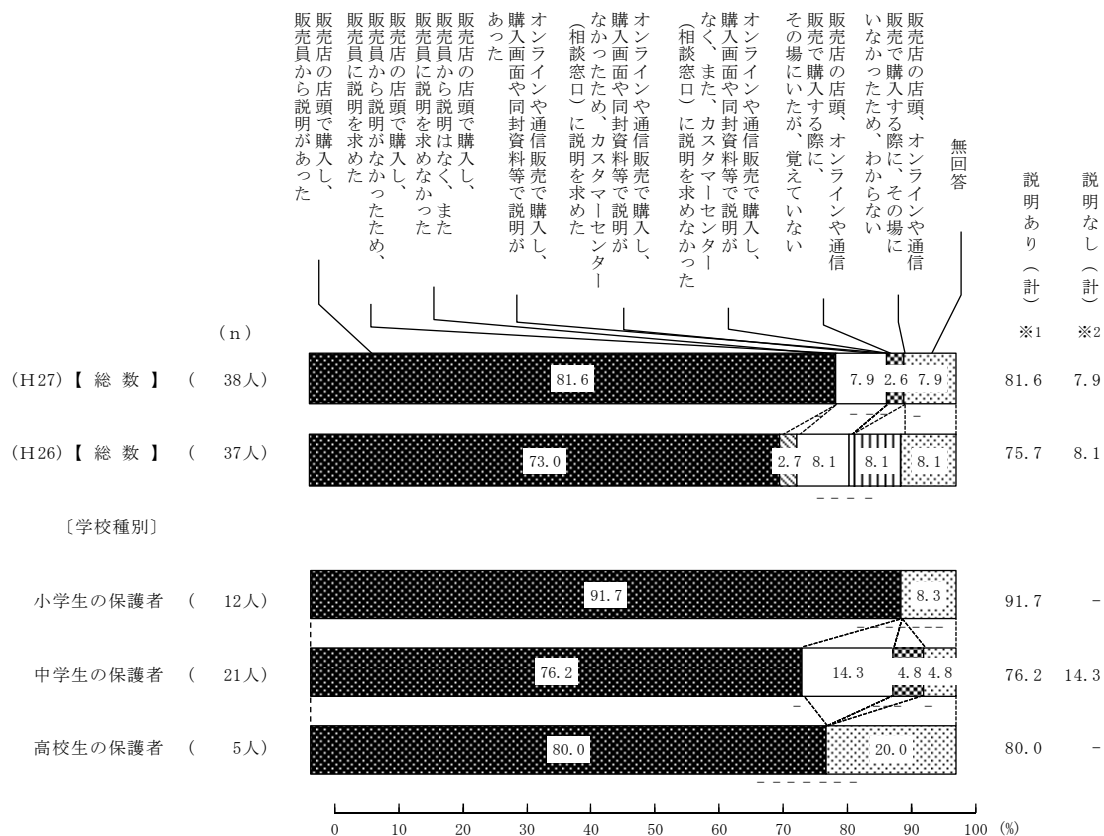


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（38人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-69 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】（学校種別）

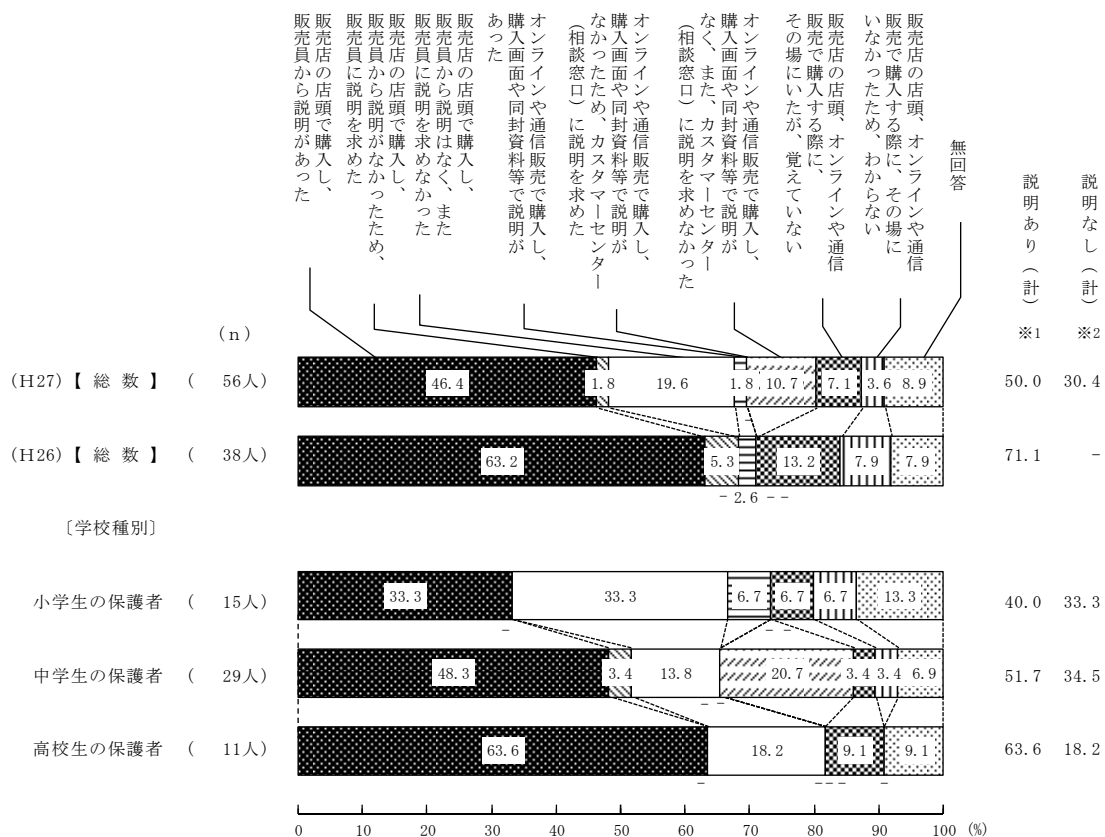


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（56人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-70 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】（学校種別）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

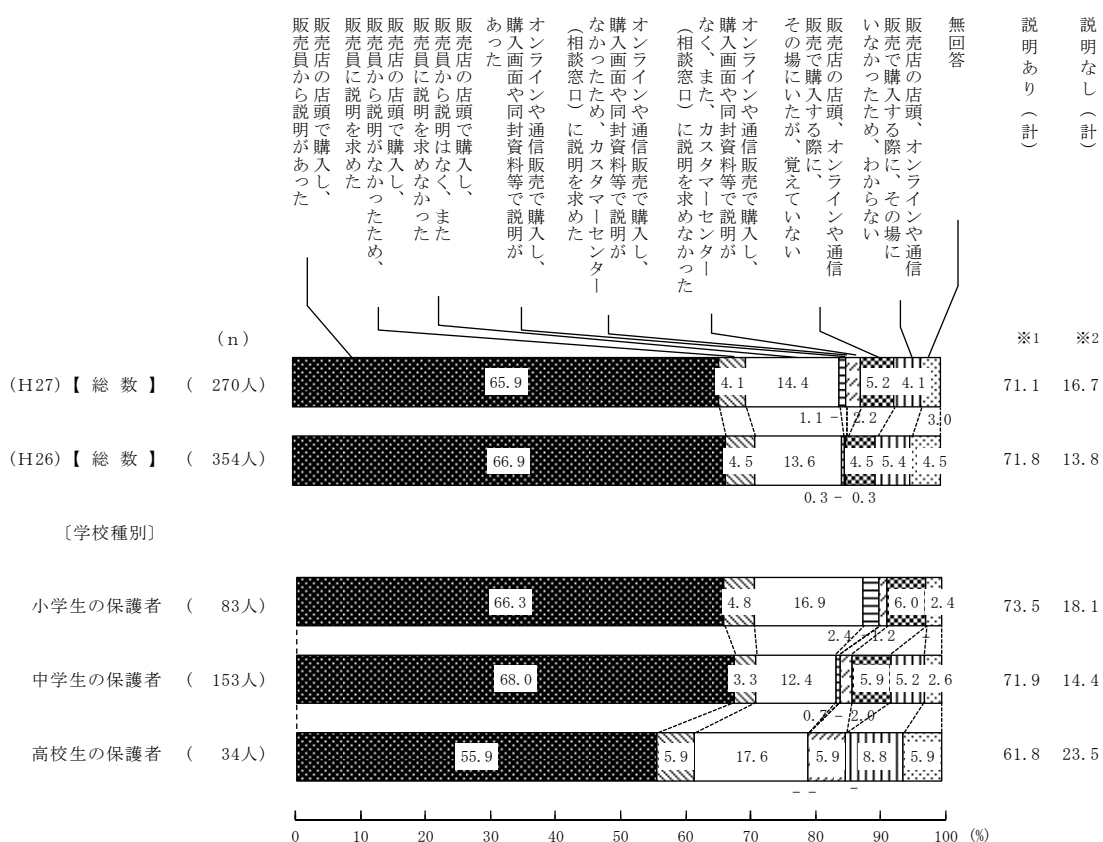
※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「携帯電話」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（270人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者が66.3%、中学生の保護者が68.0%である。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、小学生の保護者が16.9%、中学生の保護者が12.4%である。

高校生の保護者は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-71 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか【携帯電話】
(学校種別)



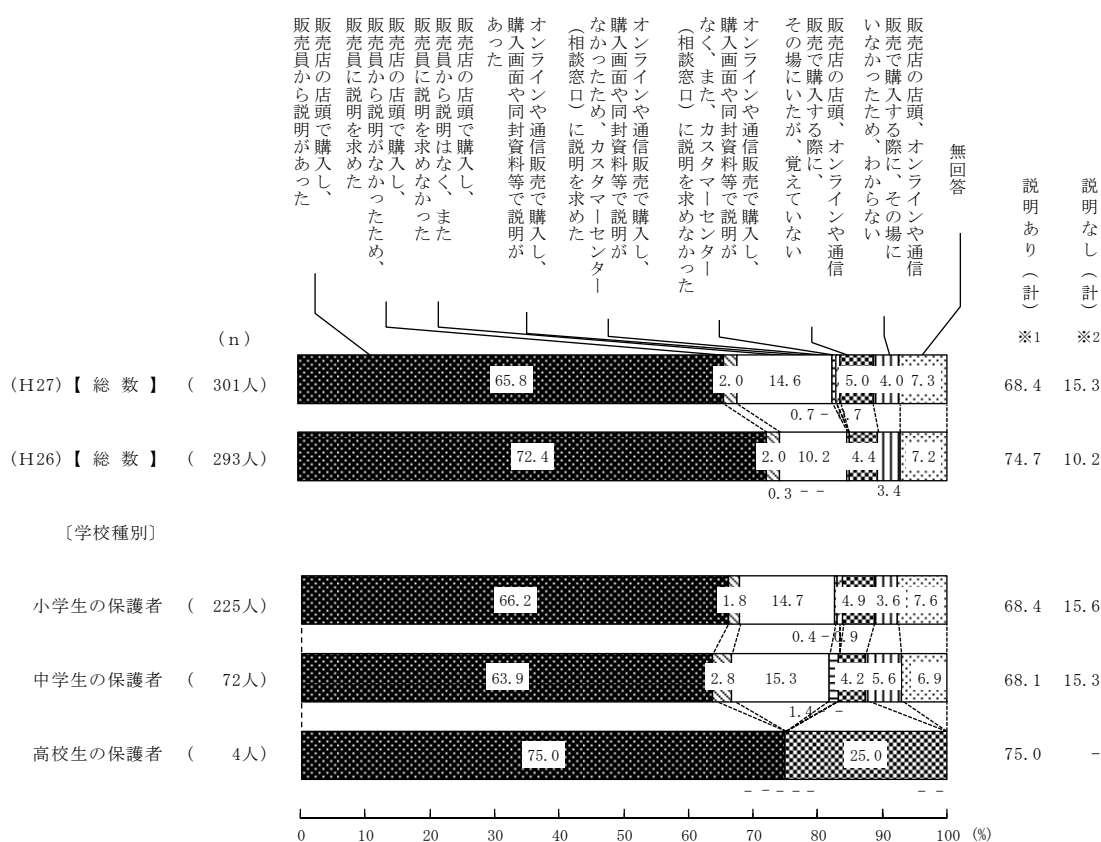
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（301人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は平成26年度（72.4%）から平成27年度（65.8%）で6.6ポイント減少し、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が平成26年度（10.2%）から平成27年度（14.6%）で4.4ポイント増加している。

図表Ⅱ-2-2-72 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】（学校種別）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

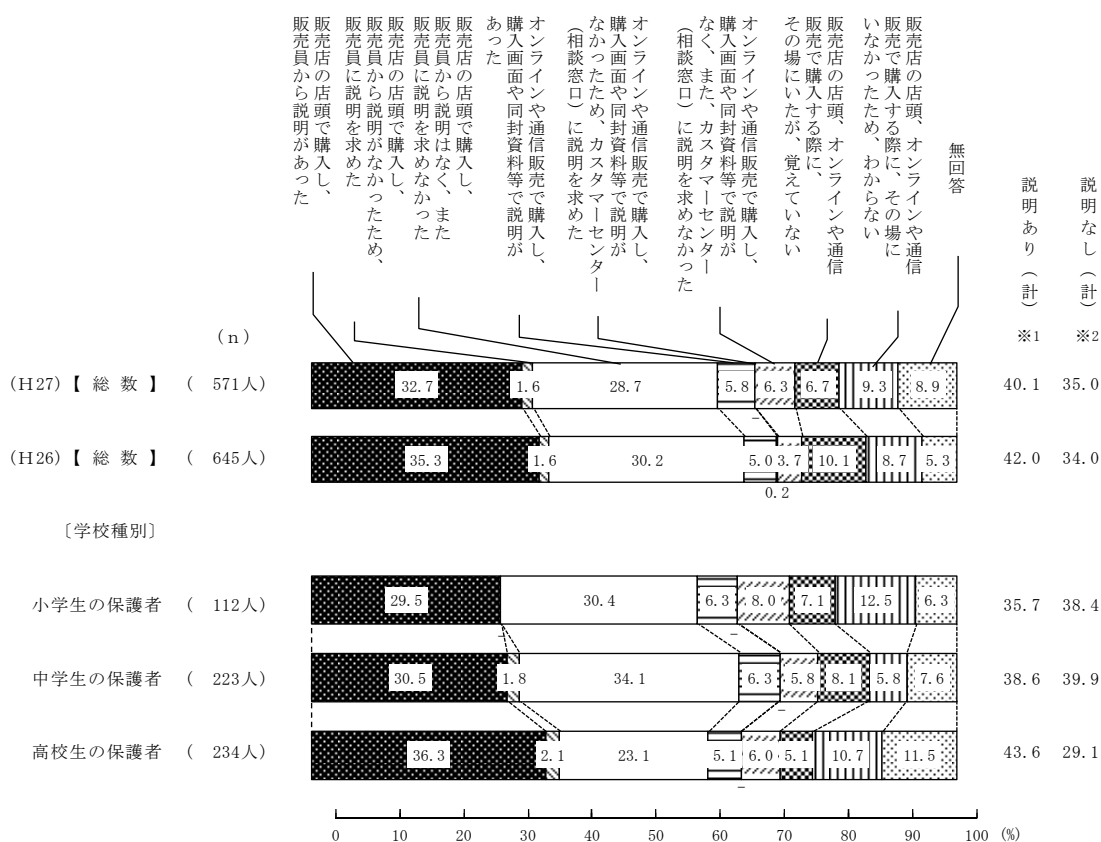
※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「ノートパソコン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（571人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者が 29.5%、中学生の保護者が 30.5%、高校生の保護者が 36.3%である。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、小学生の保護者では 30.4%、中学生の保護者では 34.1%だが、高校生の保護者では 23.1%と少なくなっている。

平成 26 年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-73 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【ノートパソコン】（学校種別）



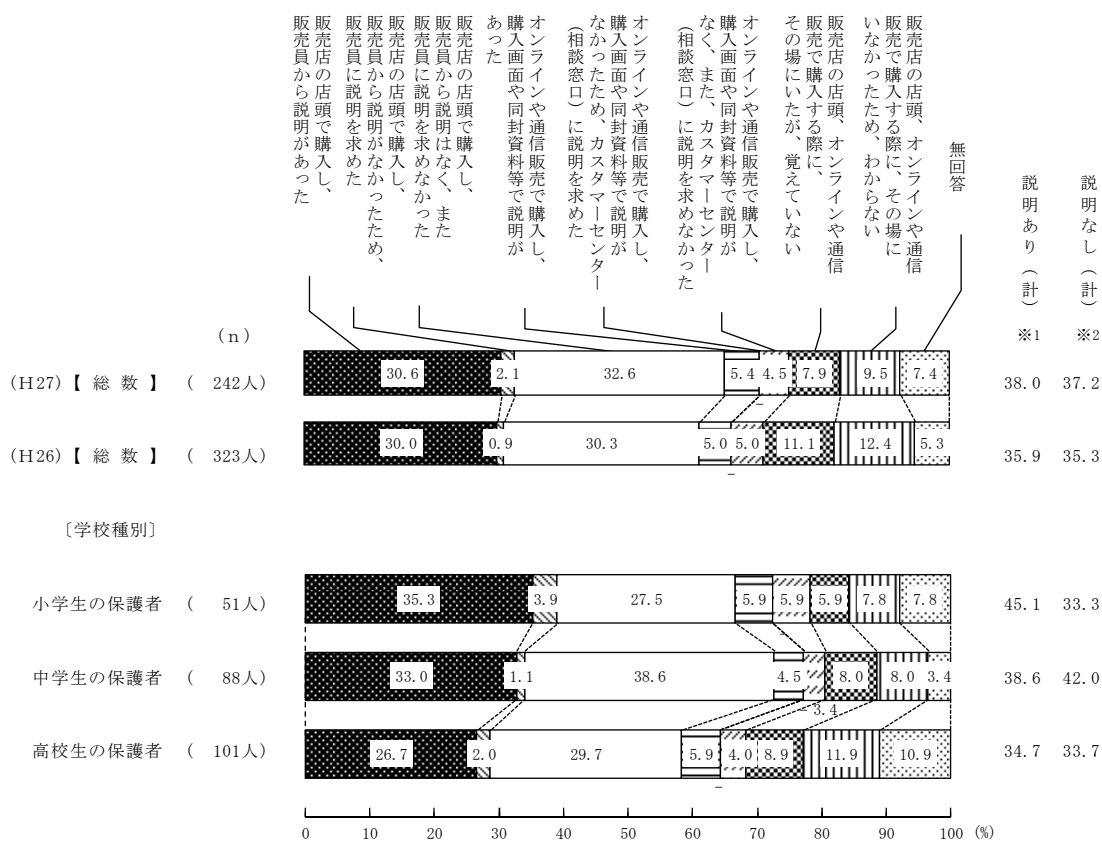
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「デスクトップパソコン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（242人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では35.3%、中学生の保護者では33.0%だが、高校生の保護者では26.7%と少なくなっている。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、小学生の保護者では27.5%、高校生の保護者では29.7%だが、中学生の保護者では38.6%と多くなっている。

平成26年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-74 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【デスクトップパソコン】（学校種別）



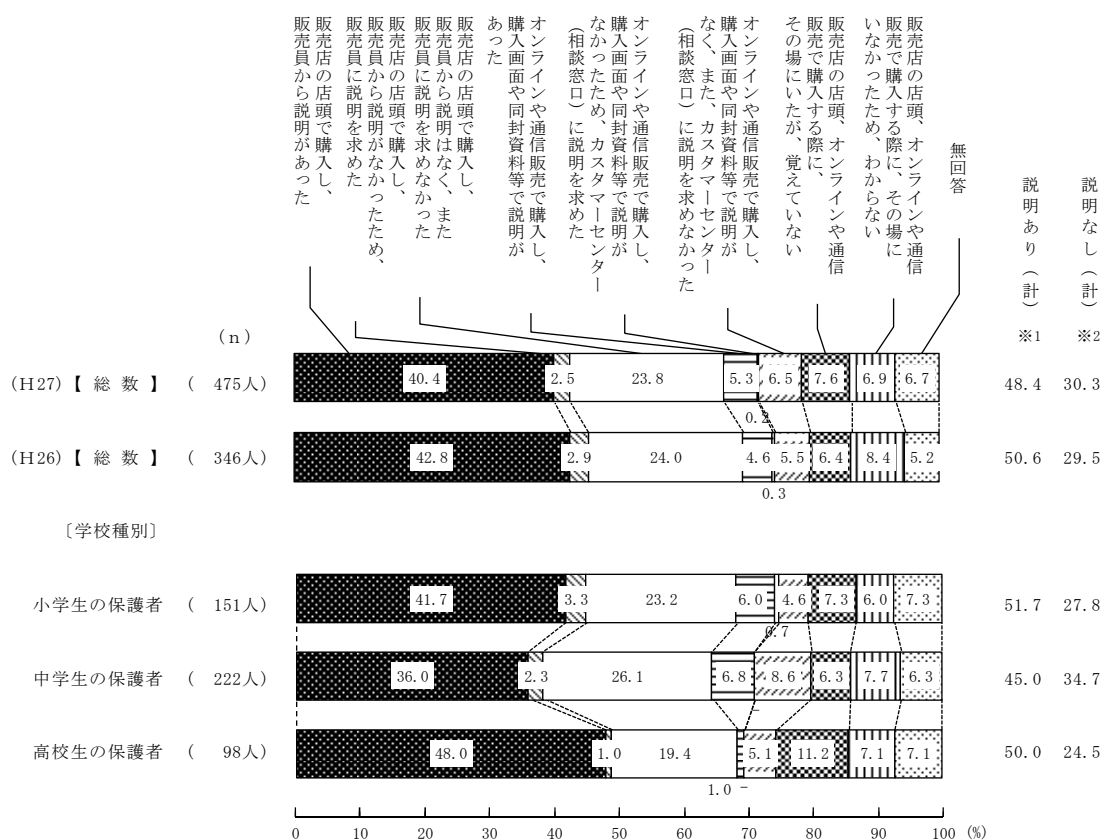
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「タブレット」を店頭またはオンラインや通信販売で購入(475人)時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では41.7%、中学生の保護者では36.0%だが、高校生の保護者では48.0%となっている。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、小学生の保護者が23.2%、中学生の保護者が26.1%、高校生の保護者が19.4%である。

平成26年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-75 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか【タブレット】
(学校種別)



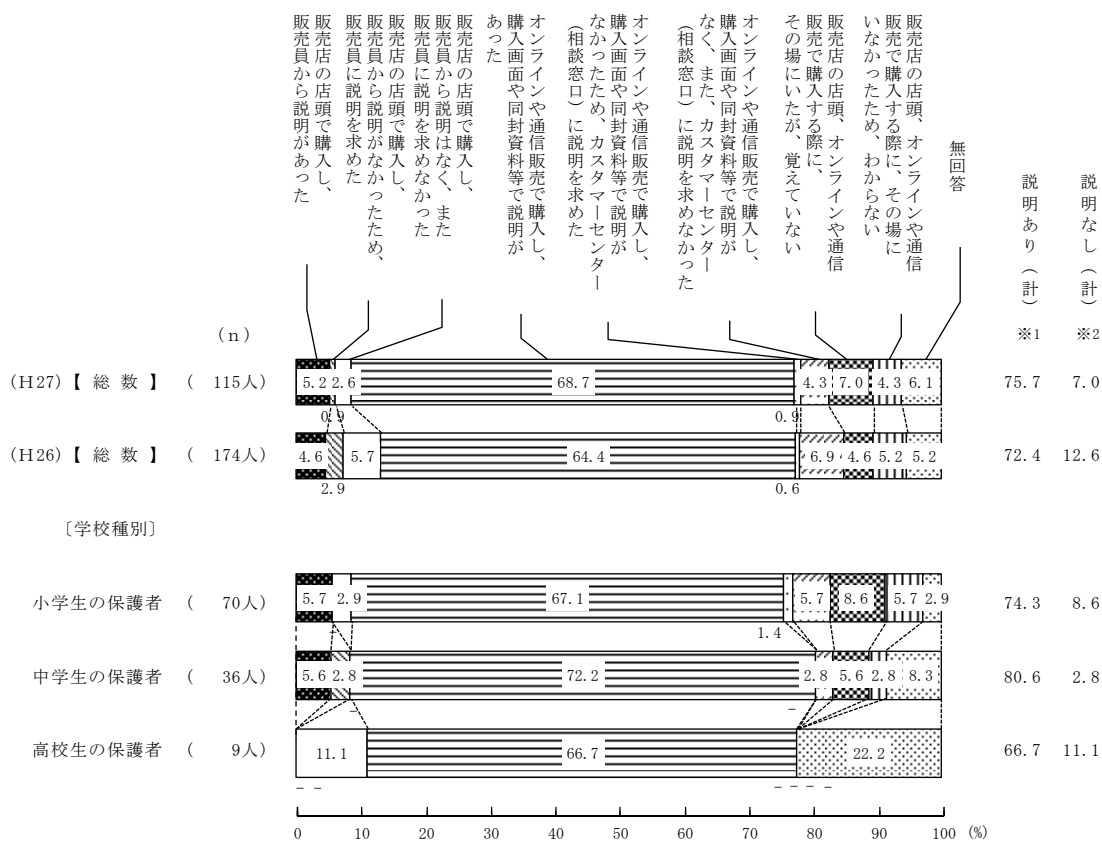
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「学習用タブレット」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（115人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-76 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【学習用タブレット】（学校種別）

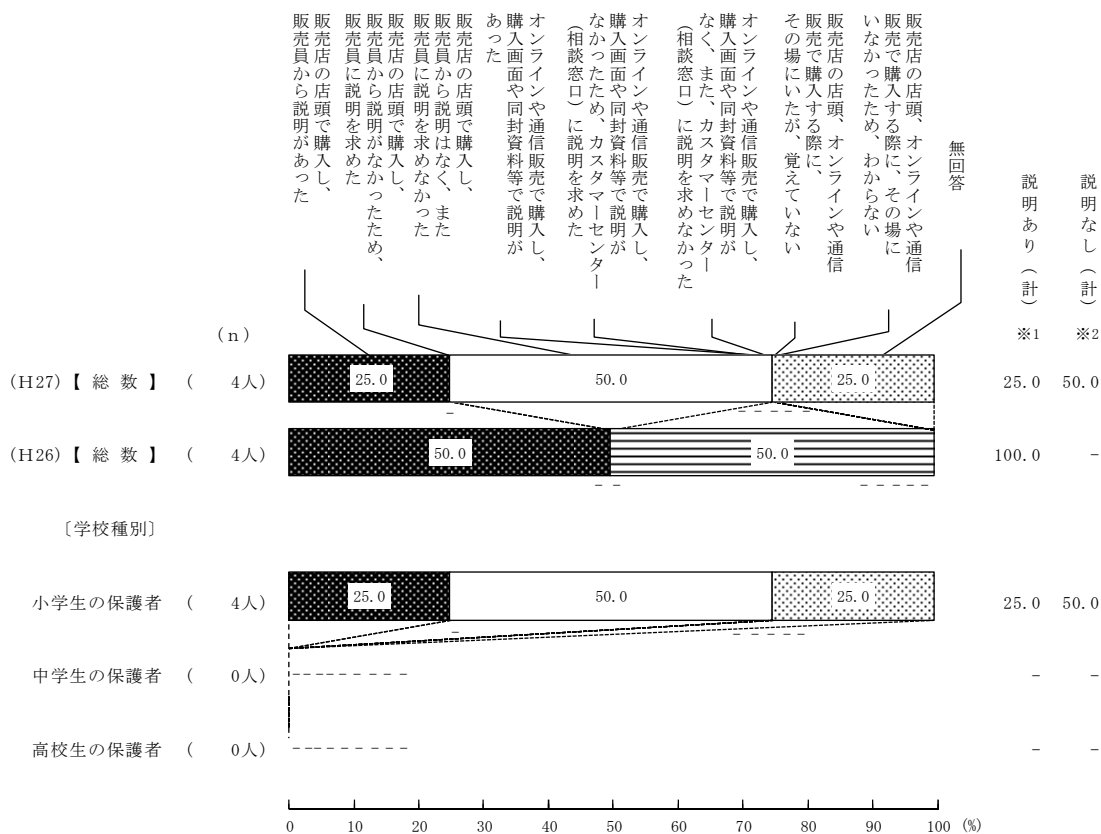


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「子供向け娯楽用タブレット」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（4人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-77 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【子供向け娯楽用タブレット】（学校種別）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

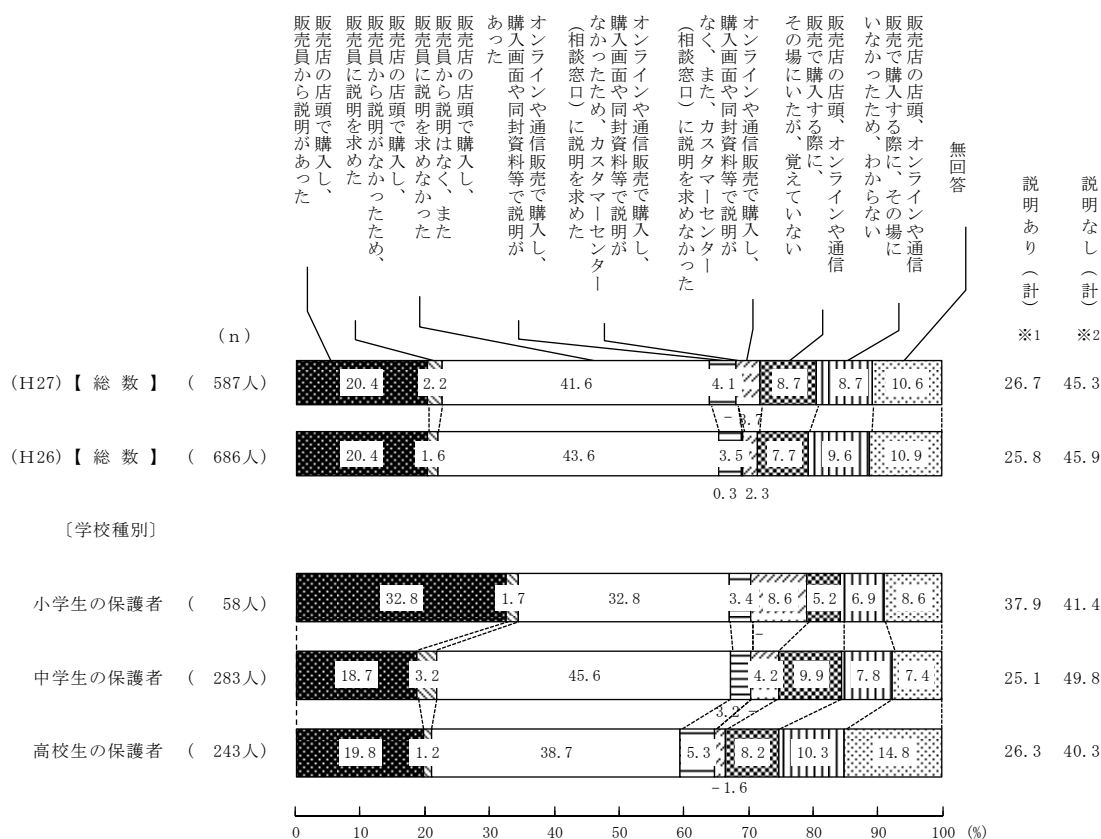
子供が利用している「携帯音楽プレイヤー」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（587人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が、小学生の保護者が32.8%、中学生の保護者が45.6%、高校生の保護者が38.7%である。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では32.8%だが、中学生の保護者では18.7%、高校生の保護者では19.8%と少なくなっている。

「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が、小学生の保護者で6.9%、中学生の保護者で7.8%、高校生の保護者で10.3%となっている。

平成26年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-78 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【携帯音楽プレイヤー】（学校種別）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター（相談窓口）に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

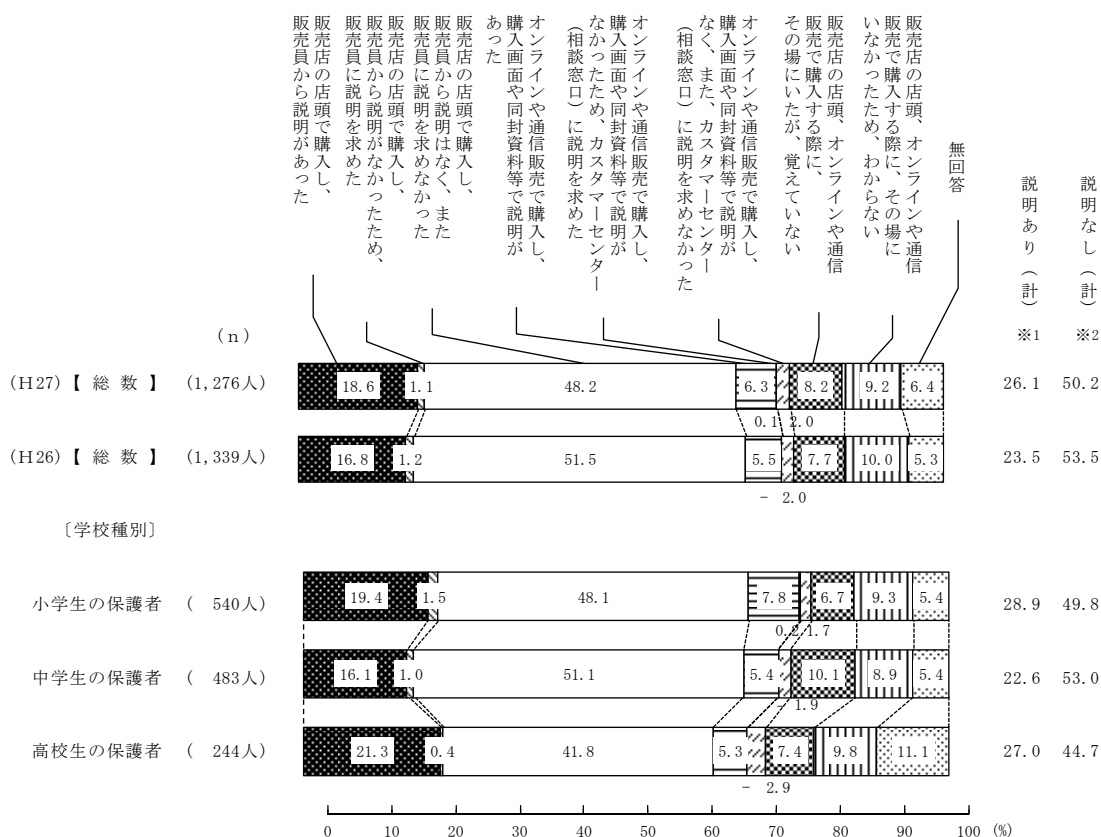
※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター（相談窓口）に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「携帯ゲーム機」を店頭またはオンラインや通信販売で購入(1,276人)時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、小学生の保護者では 48.1%、中学生の保護者では 51.1%だが、高校生の保護者では 41.8%と少なくなっている。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者が 19.4%、中学生の保護者が 16.1%、高校生の保護者が 21.3%である。

「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が、小学生の保護者で 9.3%、中学生の保護者では 8.9%、高校生の保護者では 9.8%となっている。

平成 26 年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表Ⅱ-2-2-79 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか【携帯ゲーム機】
(学校種別)



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

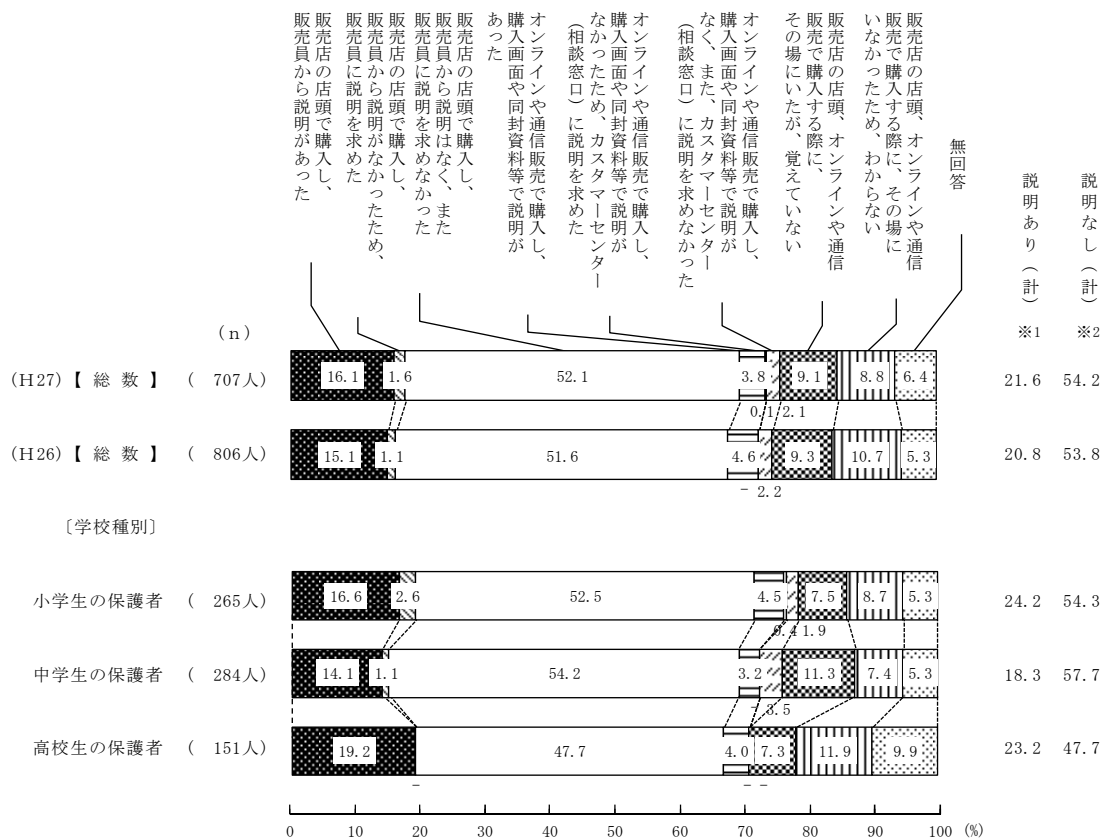
子供が利用している「据置型ゲーム機」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（707人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」は、小学生の保護者が 52.5%、中学生の保護者が 54.2%、高校生の保護者が 47.7%である。「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者が 16.6%、中学生の保護者が 14.1%、高校生の保護者が 19.2%である。

「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が、小学生の保護者で 8.7%、中学生の保護者では 7.4%、高校生の保護者では 11.9%となっている。

平成 26 年度の調査結果と比べると、フィルタリング等に関する説明に大きな差は見られない。

図表 II-2-2-80 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【据置型ゲーム機】（学校種別）



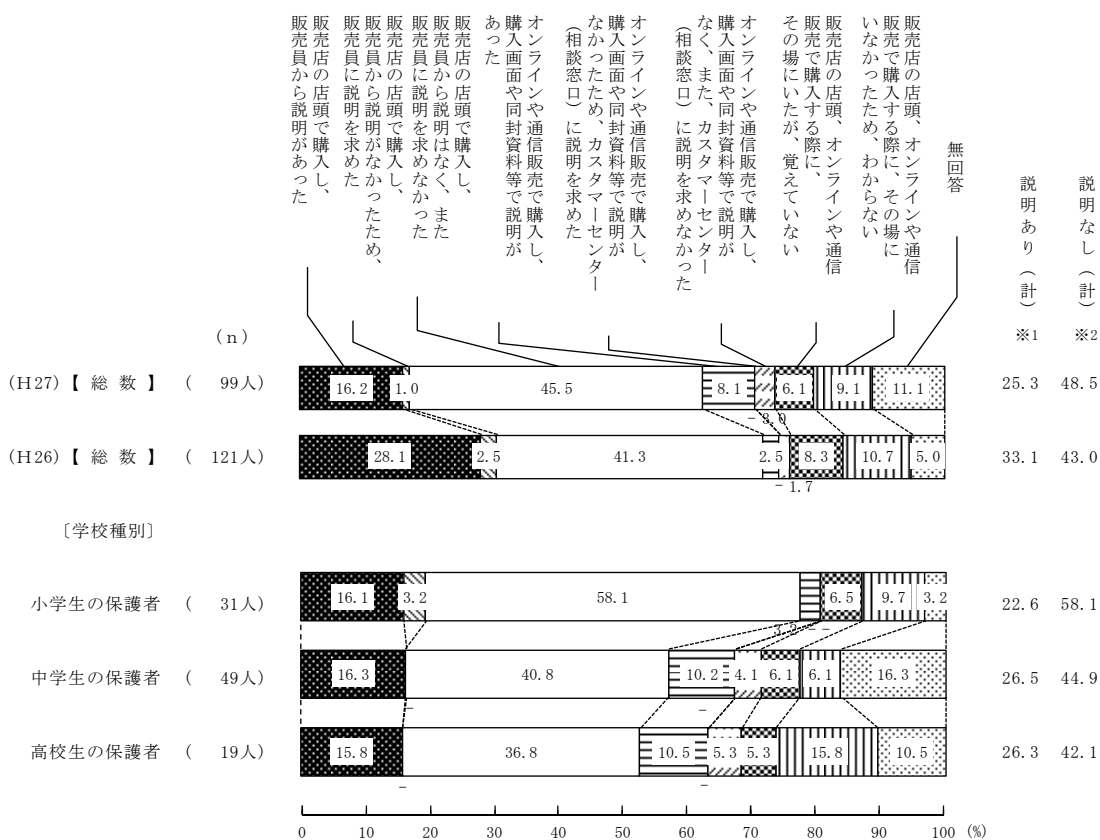
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「インターネット接続テレビ」を店頭またはオンラインや通信販売で購入(99人)時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかは、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため、参考として示す。

平成26年度の調査結果と比べると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は平成26年度(28.1%)から平成27年度(16.2%)で11.9ポイント減少し、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」が平成26年度(41.3%)から平成27年度(45.5%)で4.2ポイント増加している。

図表Ⅱ-2-2-81 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【インターネット接続テレビ】(学校種別)



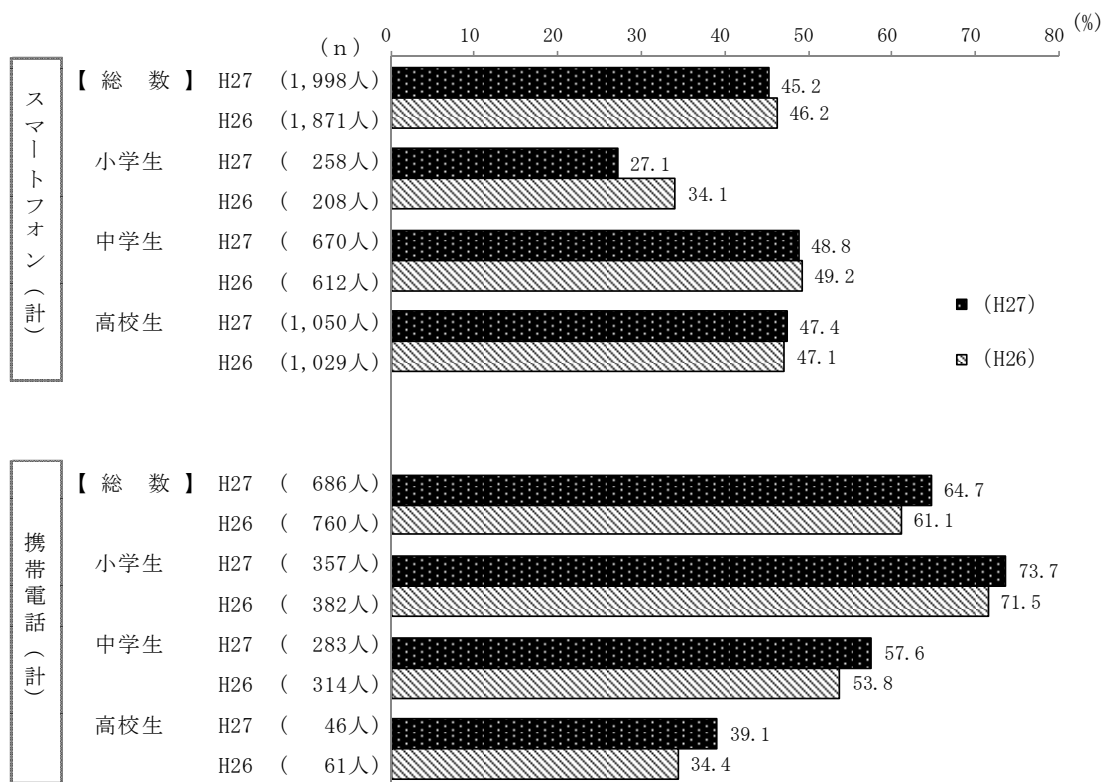
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2 販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

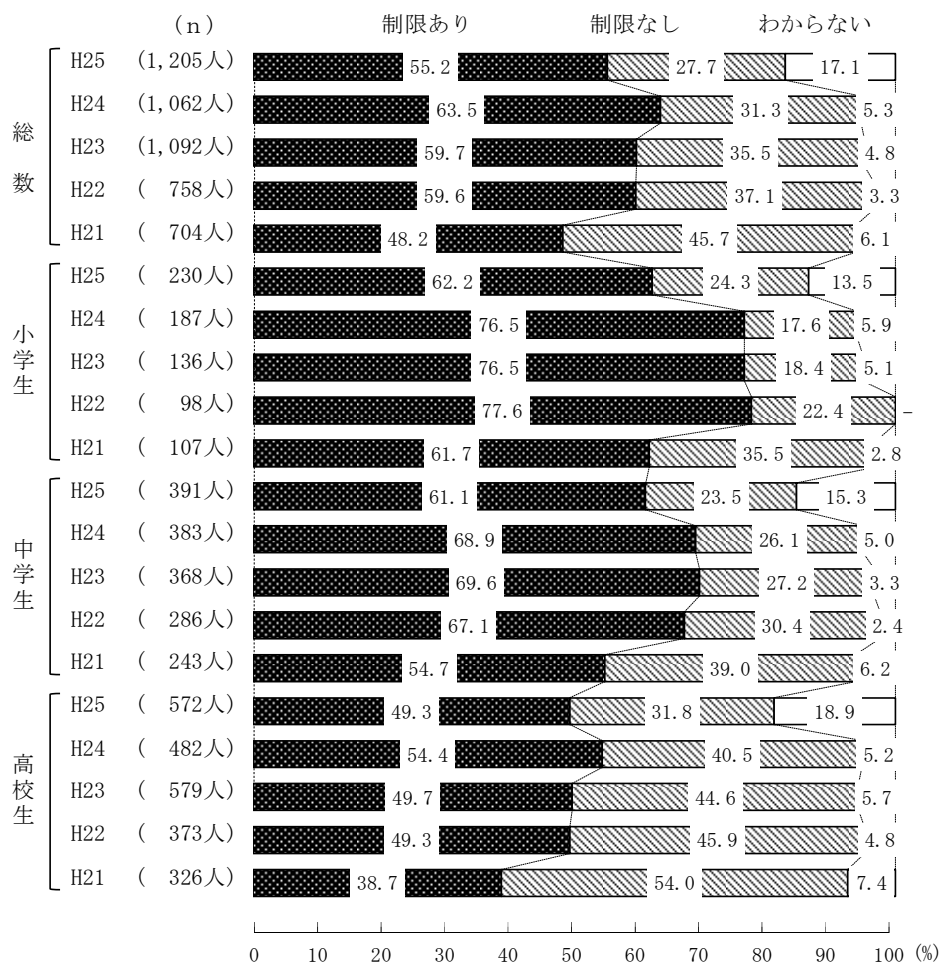
(参考資料) フィルタリング等利用率 (スマートフォン・携帯電話)

平成 26 年度より調査方法等を変更したため、平成 25 年度以前の調査結果と直接比較できないが、子供のスマートフォン・携帯電話におけるフィルタリング等利用率を参考資料として示す。

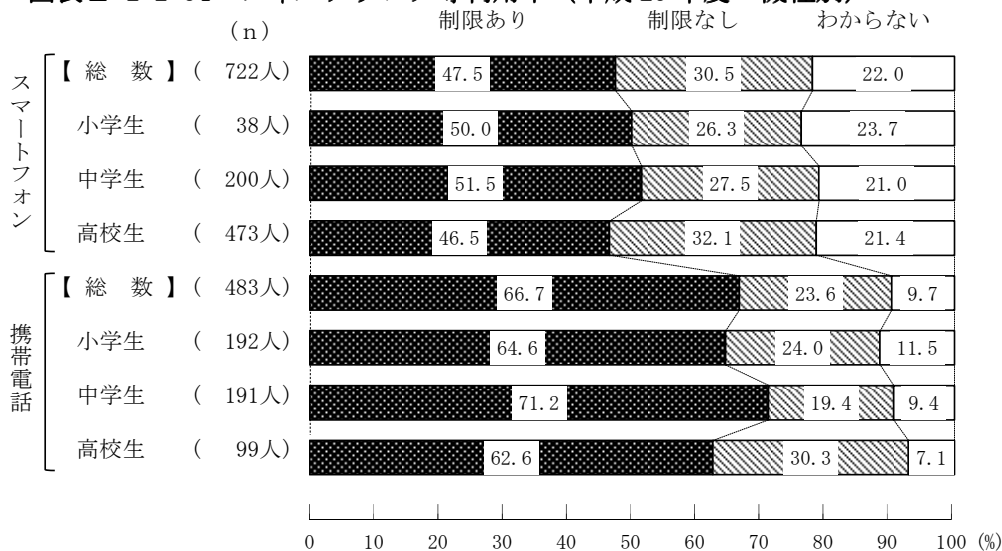
図表 II-2-2-82 フィルタリング等利用率 (平成 26 年度・平成 27 年度)



図表Ⅱ-2-2-83 フィルタリング等利用率（平成21年度～平成25年度）



図表Ⅱ-2-2-84 フィルタリング等利用率（平成25年度 機種別）



※ 「フィルタリング等」とは、フィルタリングや機種・設定により閲覧を制限することをいう。

※ 「フィルタリング等利用率(平成26年度・平成27年度)」は、「スマートフォン(計)」については、青少年が「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した保護者、「携帯電話(計)」は、青少年が「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した保護者それぞれをベースに集計。

※ 「フィルタリング等利用率(平成26年度・平成27年度)」は、青少年が利用する各機器において、保護者調査Q7において「機器を利用しているが、インターネットが使えない機種・設定のため、インターネットを使っていない」と回答、ないし、保護者調査Q8において「フィルタリングを使っている」又は「利用・機能制限機能等を使っている」と回答した率を算出。

※ 「フィルタリング等利用率(平成21年度～平成25年度)」は、青少年が携帯電話・スマートフォンを持っていると回答した保護者をベースに集計。

※ 「フィルタリング等利用率(平成25年度 機種別)」は、青少年が「携帯電話」を持っていると回答した保護者、青少年が「スマートフォン」を持っていると回答した保護者それぞれをベースに集計。

※ 平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できない。