

第1章 青少年調査の結果

第1節 インターネット接続機器の利用状況

(1) インターネット接続機器の利用率

回答した全ての青少年に、インターネット接続機器（15 機器）を利用しているかを聞いた結果、「いずれかの機器（15 機器）を1つ以上使っている（計）」は92.3%、「いずれの機器も利用していない」は7.7%である。

平成26年度以降の調査結果と比べると、「いずれかの機器（15 機器）を1つ以上使っている（計）」は横ばいである。

回答した全ての青少年における15 機器のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が51.6%で最も多く、「携帯ゲーム機」が39.2%と続く。「タブレット」が26.8%、「据置型ゲーム機」が17.6%、「ノートパソコン」が15.7%、「携帯音楽プレイヤー」が15.5%、「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」9.7%、「デスクトップパソコン」が6.4%、「インターネット接続テレビ」が5.5%である。それ以外の機器の利用率は5%未満で、「学習用タブレット」が4.9%、「携帯電話」が4.5%、「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」が4.0%、「いわゆる格安スマートフォン」が3.6%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」が3.3%、「子供向け娯楽用タブレット」が0.2%である。

「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれか1つ以上のスマートフォンを利用している「スマートフォン（計）」は60.4%である。

平成26年度以降の調査結果と比べると、「スマートフォン」「タブレット」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」の利用が増加傾向にあり、「携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」が減少傾向にある。

〔回答票1〕

<全員に>

Q1 あなたは、下記の**機器**を利用していますか。この中から、あてはまるものを**すべて**あげてください。**(いくつでも)**

資料をご覧ください。

調査員注：資料（回答票に掲載した説明文、【ここでいう「スマートフォンとは…」【ここでいう「機能限定（きのうげんてい）スマートフォンや子ども向けスマートフォン」とは…】【ここでいう「機能限定携帯（きのうげんてい）電話や子ども向け携帯（けいたい）電話」とは…】をしっかりと見てもらってから、回答してもらうこと

(資料) ここでいう「スマートフォン」とは …

Xperia(エクスペリア) (NTT ドコモ、ソフトバンク、KDDI (au))、Galaxy(ギャラクシー) (KDDI (au))、iPhone(アイフォーン) (ソフトバンク、KDDI (au)、NTT ドコモ)、Android One S1 (ワイモバイル)

など、インターネット上のサイトを見ることができ、パソコンと同じように見ることができ、パソコンと同じような機能(きのう)を自由に追加できる携帯(けいたい)電話

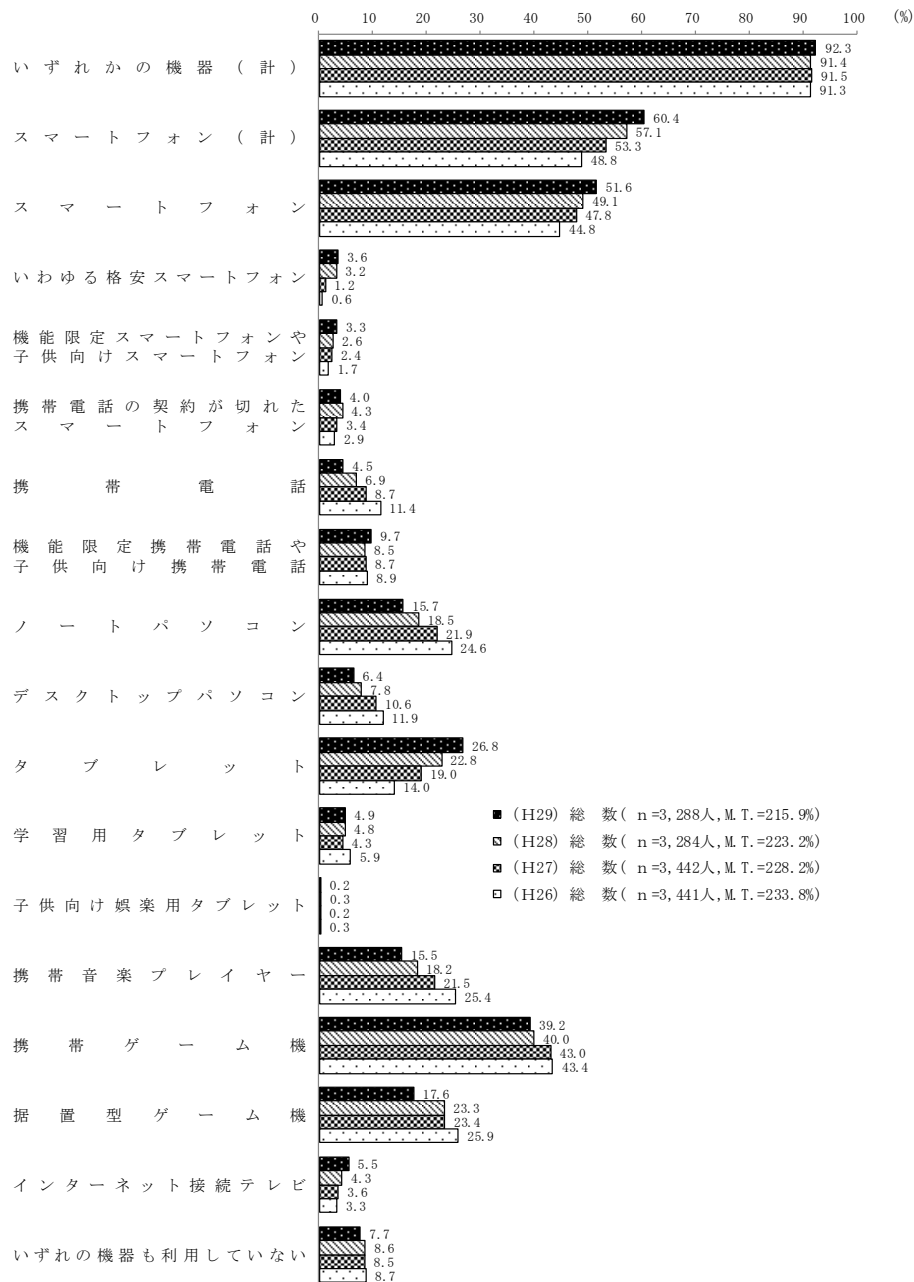
(資料) ここでいう「機能限定(きのうげんてい)スマートフォンや子ども向けスマートフォン」とは …

スマートフォン for ジュニア 2 (NTT ドコモ)、miraie (KDDI (au)) など、メールの利用を制限できたり、インターネット上のサイトを見ることができない、主に子供による使用を想定(そうてい)している携帯(けいたい)電話

(資料) ここでいう「機能限定携帯(きのうげんていけいたい)電話や子ども向け携帯(けいたい)電話」とは …

キッズケータイ (NTT ドコモ)、mamorino(マモリーノ) 3 (KDDI (au))、みまもりケータイ 4 (ソフトバンク) など、メールを利用できなかったり、インターネット上のサイトを見ることができない携帯(けいたい)電話や、主に子供による使用を想定(そうてい)している携帯(けいたい)電話
 (※) 通常のケータイを、おさま向けに機能(きのう)制限(せいげん)できます。

図表Ⅱ-1-1-1 インターネット接続機器の利用率



※「いずれかの機器(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器を利用している

※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

学校種別にみると、「いずれかの機器（計）」は、学校種が上がるほど利用が多くなり、小学生では 86.3%、中学生では 92.4%となり、高校生では 98.6%が「いずれかの機器（計）」を利用している。

「スマートフォン（計）」の利用でも、学校種が上がるほど利用が多くなっており、小学生では 29.9%、中学生では 58.1%となり、高校生では 95.9%が「いずれかのスマートフォン（計）」を利用している。

「スマートフォン」の利用でも、小学生では 18.9%、中学生では 48.2%となり、高校生になると 90.8%が「スマートフォン」を利用している。

一方、「携帯電話」は、小学生が 5.3%、中学生が 5.8%であるが、高校生では 1.8%と利用が少なくなる。

「携帯ゲーム機」は、学校種が上がるほど利用が少なくなり、小学生では 49.4%だが、中学生では 39.6%、高校生では 27.7%となる。

「据置型ゲーム機」は、小学生では 19.7%であるが、中学生では 16.7%、高校生では 16.8%と利用が少なくなる。

一方、「携帯音楽プレイヤー」は、小学生では 6.4%であるが、中学生では 18.6%、高校生では 21.0%と利用が多くなる。

「ノートパソコン」は、学校種が上がるほど利用が多くなり、小学生では 10.9%、中学生では 16.3%、高校生では 19.3%となる。

一方、「タブレット」は、小学生、中学生がいずれも 30.5%だが、高校生では 17.8%と利用が少なくなる。

性・学校種別にみると、「いずれかの機器（計）」は、小学生（男子：87.4%、女子：85.3%）、中学生（男子：92.0%、女子：92.9%）、高校生（男子：98.1%、女子：99.1%）のいずれでも男女の差はほとんどみられない。

「スマートフォン（計）」は、小学生（男子：30.0%、女子：29.8%）、高校生（男子：95.6%、女子：96.1%）では男女の差はほとんどみられないが、中学生（男子：53.9%、女子：62.8%）では男子より女子の方が多い。

「スマートフォン」の利用でも、小学生（男子：19.4%、女子：18.4%）、高校生（男子：89.7%、女子：91.9%）では男女の差はほとんどみられないが、中学生（男子：43.8%、女子：53.2%）では男子より女子の方が多い。

「携帯電話」は、小学生（男子：5.0%、女子：5.6%）、中学生（男子：5.8%、女子：5.8%）、高校生（男子：1.7%、女子：1.9%）のいずれでも男女の差はほとんどみられない。

「携帯ゲーム機」は、小学生（男子：57.6%、女子：41.5%）、中学生（男子：49.9%、女子：28.1%）、高校生（男子：36.8%、女子：18.4%）のいずれでも、女子より男子の方が多い。「据置型ゲーム機」も、小学生（男子：27.6%、女子：12.0%）、中学生（男子：22.8%、女子：9.9%）、高校生（男子：25.1%、女子：8.4%）のいずれでも、女子より男子の方が多い。

一方、「携帯音楽プレイヤー」は、小学生（男子：5.6%、女子：7.2%）、中学生（男子：14.6%、女子：22.9%）、高校生（男子：19.8%、女子：22.3%）のいずれでも、男子より女子の方が多い。

「タブレット」は、小学生（男子：32.0%、女子：29.1%）、中学生（男子：29.6%、女子：31.5%）、高校生（男子：17.5%、女子：18.2%）のいずれでも男女の差はほとんどみられない。

性・年齢別にみると、いずれの機器も、性・学校種別と同傾向である。

「スマートフォン（計）」は、男女ともに年齢が上がるほど利用が多くなり、10歳では男子が 27.6%、女子が 27.4%だが、16歳以上では男女ともに 95%以上となる。

「スマートフォン」の利用でみても、男女ともに年齢が上がるほど利用が多くなり、10歳では男子が17.7%、女子が14.0%だが、16歳では男子が89.9%、女子が93.2%と利用が多くなっている。

「タブレット」は、男女ともに10歳～15歳で20%以上と利用が多い。

「携帯ゲーム機」は、男女ともに年齢が低い方が利用は多く、男子は10歳～13歳では50%以上、14歳以上では50%未満となり、女子は10歳～13歳では30%以上、14歳以上では30%未満となる。

図表Ⅱ-1-1-2 インターネット接続機器の利用率（性・学校種別、性・年齢別）

	n(人)	いずれかの機器(計)		スマートフォン		いわゆる格安スマートフォン		機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン		携帯電話の契約が切れたスマートフォン		携帯電話		機能限定携帯電話や子供向け携帯電話		ノートパソコン		デスクトップパソコン		タブレット		学習用タブレット		子供向け娯楽用タブレット		携帯音楽プレイヤー		携帯ゲーム機		据置型ゲーム機		インターネット接続テレビ		いずれかの機器も利用していない			
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%				
平成29年度																																					
総数	3,288	92.3	60.4	51.6	3.6	3.3	4.0	4.5	9.7	15.7	6.4	26.8	4.9	0.2	15.5	39.2	17.6	5.5	7.7																		
〔性・学校種別〕																																					
小学生(計)	1,016	86.3	29.9	18.9	1.8	6.8	4.5	5.3	24.4	10.9	4.1	30.5	6.9	0.6	6.4	49.4	19.7	5.3	13.7																		
男子	500	87.4	30.0	19.4	1.8	6.2	5.2	5.0	22.2	12.8	4.8	32.0	6.0	0.6	5.6	57.6	27.6	6.8	12.6																		
女子	516	85.3	29.8	18.4	1.7	7.4	3.9	5.6	26.6	9.1	3.5	29.1	7.8	0.6	7.2	41.5	12.0	3.9	14.7																		
中学生(計)	1,309	92.4	58.1	48.2	4.3	2.7	4.4	5.8	5.3	16.3	6.8	30.5	5.7	0.2	18.6	39.6	16.7	5.2	7.6																		
男子	690	92.0	53.9	43.8	4.9	1.9	5.1	5.8	4.9	15.8	7.0	29.6	4.6	0.3	14.6	49.9	22.8	5.5	8.0																		
女子	619	92.9	62.8	53.2	3.6	3.6	3.6	5.8	5.7	17.0	6.6	31.5	6.8	-	22.9	28.1	9.9	4.8	7.1																		
高校生(計)	942	98.6	95.9	90.8	4.6	0.5	2.7	1.8	0.1	19.3	8.1	17.8	1.7	-	21.0	27.7	16.8	6.1	1.4																		
男子	475	98.1	95.6	89.7	5.9	0.2	3.2	1.7	-	17.9	10.1	17.5	1.9	-	19.8	36.8	25.1	7.2	1.9																		
女子	467	99.1	96.1	91.9	3.2	0.9	2.1	1.9	0.2	20.8	6.0	18.2	1.5	-	22.3	18.4	8.4	4.9	0.9																		
〔性・年齢別〕																																					
男子10歳	181	85.6	27.6	17.7	1.7	5.5	6.1	5.5	21.5	13.3	6.1	25.4	6.6	0.6	3.9	53.0	23.8	5.5	14.4																		
11歳	186	89.2	31.2	20.4	1.6	4.8	6.5	5.4	23.7	13.4	4.8	38.2	6.5	1.1	5.4	63.4	30.6	9.1	10.8																		
12歳	229	90.0	41.0	27.9	4.4	7.9	3.1	3.5	16.2	10.5	4.8	29.3	7.9	0.4	9.6	56.8	27.1	4.4	10.0																		
13歳	220	92.7	51.8	42.3	3.6	0.9	6.4	5.9	5.9	12.3	9.1	32.7	5.0	0.5	12.3	52.7	23.6	5.5	7.3																		
14歳	215	91.6	55.3	47.0	4.7	0.5	5.6	6.5	1.4	16.3	4.7	29.8	3.3	-	16.3	49.8	20.0	7.0	8.4																		
15歳	224	91.5	65.6	54.9	7.6	1.8	2.7	4.9	4.0	23.2	8.9	23.2	2.2	-	18.3	40.6	24.6	4.9	8.5																		
16歳	208	98.1	95.2	89.9	5.3	-	3.4	3.4	-	17.8	9.1	19.7	1.0	-	19.2	40.4	22.6	8.2	1.9																		
17歳	218	99.5	96.8	92.2	4.1	0.5	4.6	0.5	-	19.3	10.6	16.5	1.8	-	19.7	33.5	26.6	6.9	0.5																		
女子10歳	179	81.0	27.4	14.0	0.6	9.5	5.0	6.7	28.5	8.4	0.6	30.7	8.9	0.6	2.8	35.2	11.7	3.9	19.0																		
11歳	208	84.6	26.0	18.3	1.4	4.3	2.9	3.8	29.3	10.1	5.3	28.4	8.7	1.0	8.7	43.8	13.0	4.8	15.4																		
12歳	197	91.9	44.7	31.5	3.6	6.6	4.6	6.6	16.8	11.7	7.1	29.4	4.6	-	14.2	40.6	10.7	3.6	8.1																		
13歳	224	94.2	58.9	46.4	3.1	5.4	4.9	6.3	8.0	15.2	5.8	34.8	11.6	-	21.9	32.1	12.1	3.6	5.8																		
14歳	191	91.6	61.8	53.9	3.7	3.1	2.1	7.3	3.7	19.9	6.3	31.9	5.2	-	20.4	29.8	10.5	6.3	8.4																		
15歳	206	95.6	82.5	75.7	4.9	1.5	2.4	1.9	1.0	18.0	5.3	25.2	2.4	-	27.2	21.4	8.7	4.9	4.4																		
16歳	206	97.6	96.1	93.2	1.9	1.0	1.5	1.5	-	18.0	6.8	18.4	1.0	-	22.3	17.5	10.7	6.3	2.4																		
17歳	196	100.0	94.9	89.8	3.6	1.0	2.6	3.1	0.5	22.4	5.6	15.3	1.5	-	21.4	15.8	3.6	3.1	-																		
平成28年度																																					
総数	3,284	91.4	57.1	49.1	3.2	2.6	4.3	6.9	8.5	18.5	7.8	22.8	4.8	0.3	18.2	40.0	23.3	4.3	8.6																		
〔性・学校種別〕																																					
小学生(計)	1,012	84.2	27.0	16.6	2.1	5.0	4.9	7.2	21.2	12.9	5.7	23.1	8.4	0.6	8.3	51.1	25.8	4.6	15.8																		
男子	509	85.9	26.7	17.1	1.8	4.3	5.5	7.1	16.7	16.1	6.5	23.2	8.6	0.4	5.3	59.1	35.4	5.3	14.1																		
女子	503	82.5	27.2	16.1	2.4	5.8	4.4	7.4	25.8	9.7	5.0	23.1	8.2	0.8	11.3	42.9	16.1	4.0	17.5																		
中学生(計)	1,279	91.9	51.7	42.7	3.3	2.0	5.2	9.5	4.9	19.0	8.1	28.5	3.8	0.3	23.1	40.4	23.7	4.1	8.1																		
男子	647	90.9	48.2	39.3	2.5	2.5	5.6	7.3	4.2	18.4	8.2	29.1	4.5	0.3	19.3	49.1	30.8	4.0	9.1																		
女子	632	93.0	55.2	46.2	4.1	1.6	4.9	11.7	5.7	19.6	7.9	28.0	3.0	0.3	26.9	31.5	16.5	4.3	7.0																		
高校生(計)	987	98.2	94.8	90.5	4.3	0.8	2.3	3.1	0.2	23.6	9.6	14.9	2.5	-	22.2	27.9	20.4	3.9	1.8																		
男子	486	97.9	93.8	88.5	5.3	1.2	3.1	4.5	0.2	23.0	13.0	16.0	2.9	-	20.0	38.7	30.0	4.7	2.1																		
女子	501	98.4	95.8	92.4	3.2	0.4	1.6	1.8	0.2	24.2	6.4	13.8	2.2	-	24.4	17.4	11.0	3.0	1.6																		
〔性・年齢別〕																																					
男子10歳	169	79.9	26.0	16.6	1.2	3.6	6.5	6.5	17.8	11.2	4.1	19.5	8.3	0.6	3.0	54.4	29.6	4.1	20.1																		
11歳	216	88.9	25.5	17.1	1.9	4.2	4.6	6.0	16																												

図表Ⅱ-1-1-2 インターネット接続機器の利用率（性・学校種別、性・年齢別）（続き）

	n（人）	利用している機器の種類																				
		いずれかの機器（計）	スマートフォン（計）	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	携帯電話の契約が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ	いずれかの機器も利用していない			
平成27年度		3,442	91.5	53.3	47.8	1.2	2.4	3.4	8.7	8.7	21.9	10.6	19.0	4.3	0.2	21.5	43.0	23.4	3.6	8.5		
〔性・学校種別〕																						
小学生（計）	1,060	86.2	23.7	16.4	0.6	3.2	4.2	9.2	21.8	16.0	8.7	21.3	7.0	0.5	7.9	56.2	27.5	3.3	13.8			
男子	511	86.5	22.5	14.7	0.4	2.7	5.1	8.2	19.8	17.0	9.8	23.1	6.1	0.2	5.5	61.4	34.1	3.7	13.5			
女子	549	86.0	24.8	18.0	0.7	3.6	3.5	10.0	23.7	15.1	7.7	19.7	7.8	0.7	10.2	51.4	21.3	2.9	14.0			
中学生（計）	1,349	89.9	45.8	39.4	1.3	2.9	3.8	12.2	5.0	21.1	10.3	21.5	4.2	0.2	23.6	42.3	23.5	3.9	10.1			
男子	694	89.3	41.8	35.6	1.6	1.7	4.2	11.8	4.2	21.0	9.9	21.9	3.0	0.3	21.2	52.2	30.7	4.2	10.7			
女子	655	90.5	50.1	43.4	1.1	4.1	3.4	12.5	5.8	21.1	10.7	21.1	5.3	0.2	26.3	31.8	15.9	3.7	9.5			
高校生（計）	1,018	99.1	93.6	91.1	1.5	0.9	1.9	3.8	0.1	29.3	13.3	13.4	1.8	-	32.6	30.4	19.0	3.3	0.9			
男子	511	98.8	92.6	89.8	1.4	1.4	1.6	3.5	0.2	26.8	13.1	12.3	1.2	-	27.8	40.1	27.2	4.1	1.2			
女子	507	99.4	94.7	92.3	1.6	0.4	2.2	4.1	-	31.8	13.4	14.4	2.4	-	37.5	20.5	10.7	2.6	0.6			
〔性・年齢別〕																						
男子10歳	165	87.3	19.4	10.9	0.6	4.2	3.6	3.0	23.6	16.4	11.5	20.0	9.7	-	3.0	63.0	35.8	3.0	12.7			
11歳	197	89.8	24.4	15.7	0.5	2.0	7.1	13.2	19.8	15.7	8.1	26.4	4.6	0.5	4.1	62.4	31.5	3.6	10.2			
12歳	221	82.4	29.4	23.5	0.5	1.8	3.6	8.6	13.6	17.6	8.6	20.8	3.2	-	10.9	53.8	34.4	5.0	17.6			
13歳	248	90.7	37.9	32.3	0.4	3.2	4.0	14.5	7.7	25.8	11.7	23.8	1.6	-	18.1	58.1	36.3	5.6	9.3			
14歳	224	87.9	47.3	40.2	2.2	1.3	5.4	9.4	1.3	17.0	7.6	17.9	4.9	0.9	21.9	49.1	25.0	2.2	12.1			
15歳	236	93.6	60.2	55.9	2.1	-	2.1	8.1	-	25.0	11.0	21.2	3.0	-	29.2	48.3	31.4	3.4	6.4			
16歳	214	99.5	92.5	88.8	1.4	2.3	1.4	2.3	0.5	22.4	15.0	13.1	0.9	-	25.7	36.0	24.3	4.2	0.5			
17歳	219	98.6	90.9	88.6	1.8	0.9	2.7	5.0	-	30.6	12.8	11.9	1.4	-	30.1	42.5	26.5	5.0	1.4			
女子10歳	194	83.5	18.6	11.9	0.5	3.1	4.6	9.8	25.3	15.5	5.7	18.0	7.2	0.5	6.7	53.1	21.1	3.6	16.5			
11歳	220	86.4	28.6	21.4	1.4	3.6	3.6	8.6	24.1	13.6	7.7	17.7	7.7	1.4	9.5	47.3	20.0	2.3	13.6			
12歳	216	90.7	32.9	26.9	-	5.1	1.4	14.4	17.6	20.4	10.6	24.1	6.5	0.5	20.8	50.0	21.3	2.8	9.3			
13歳	218	90.4	52.8	43.6	0.9	6.0	4.1	14.2	6.0	19.7	10.6	22.5	4.1	-	20.6	34.9	15.1	2.8	9.6			
14歳	225	90.2	44.0	38.2	1.8	3.1	3.1	12.9	5.8	19.1	11.6	20.9	8.0	-	29.8	32.4	19.1	4.9	9.8			
15歳	205	92.7	72.7	68.3	2.0	1.5	3.4	5.4	1.0	26.8	10.7	17.6	4.9	-	30.7	20.0	13.2	2.4	7.3			
16歳	226	99.6	93.8	90.7	1.8	0.4	2.2	4.0	-	29.6	15.5	11.9	2.2	-	35.0	20.4	9.3	2.7	0.4			
17歳	214	99.5	96.3	95.3	0.5	-	1.9	4.2	-	32.7	10.7	16.8	1.4	-	40.2	21.5	11.2	3.3	0.5			
平成26年度		3,441	91.3	48.8	44.8	0.6	1.7	2.9	11.4	8.9	24.6	11.9	14.0	5.9	0.3	25.4	43.4	25.9	3.3	8.7		
〔性・学校種別〕																						
小学生（計）	1,080	84.2	17.1	11.7	0.3	2.8	2.9	10.8	21.9	18.7	8.3	14.3	6.1	0.6	9.8	55.7	31.5	2.4	15.8			
男子	534	85.0	15.7	11.4	0.4	1.7	2.8	7.7	19.9	20.8	8.2	16.3	5.4	0.7	7.1	61.8	38.8	2.4	15.0			
女子	546	83.3	18.5	11.9	0.2	3.8	2.9	13.9	23.8	16.7	8.4	12.3	6.8	0.4	12.5	49.8	24.4	2.4	16.7			
中学生（計）	1,329	91.5	41.9	37.3	1.0	1.7	3.7	16.7	5.0	25.6	11.7	17.1	9.0	0.2	31.0	42.6	26.4	3.8	8.5			
男子	654	89.8	38.1	33.3	0.9	1.8	4.0	13.5	4.3	25.1	12.2	17.7	8.1	0.2	27.1	51.8	33.5	4.4	10.2			
女子	675	93.2	45.6	41.2	1.0	1.5	3.4	19.9	5.6	26.1	11.1	16.4	9.8	0.3	34.8	33.6	19.6	3.3	6.8			
高校生（計）	1,007	98.5	90.7	89.1	0.5	0.8	2.0	5.1	0.5	30.0	16.1	10.0	1.7	-	34.7	31.7	19.7	3.7	1.5			
男子	491	97.8	89.8	88.0	0.8	0.8	2.4	5.1	0.2	27.9	14.3	9.6	1.4	-	30.5	41.5	26.3	2.0	2.2			
女子	516	99.2	91.5	90.1	0.2	0.8	1.6	5.0	0.8	32.0	17.8	10.5	1.9	-	38.6	22.3	13.4	5.2	0.8			
〔性・年齢別〕																						
男子10歳	175	77.7	13.1	8.6	-	2.3	2.3	5.7	22.3	17.1	6.9	10.9	6.9	1.1	3.4	57.1	34.9	2.3	22.3			
11歳	210	87.6	20.0	14.8	0.5	1.9	4.3	8.1	18.1	21.4	10.0	17.6	5.7	1.0	7.1	63.8	38.1	2.4	12.4			
12歳	225	88.9	17.3	13.8	0.9	1.3	1.3	11.1	13.8	23.6	9.8	16.9	5.3	-	14.2	63.1	41.3	3.6	11.1			
13歳	217	92.2	31.3	25.3	0.9	2.3	3.7	14.3	6.0	21.7	12.9	18.9	10.1	0.5	19.8	57.1	37.3	4.6	7.8			
14歳	222	88.3	38.7	35.1	0.5	1.8	4.1	14.9	5.0	27.0	9.9	19.4	8.1	-	33.3	47.3	30.6	5.0	11.7			
15歳	213	92.0	65.3	61.5	1.4	0.9	4.2	8.9	0.9	26.3	13.1	16.0	3.8	-	30.0	43.2	29.1	1.9	8.0			
16歳	227	97.4	89.9	88.5	0.4	0.9	1.8	4.4	0.4	26.0	15.4	9.3	2.2	-	32.6	40.1	26.4	2.6	2.6			
17歳	201	99.0	91.5	89.6	1.0	0.5	3.5	4.5	-	31.3	13.4	9.0	-	-	29.9	44.3	25.9	2.0	1.0			
女子10歳	193	79.3	13.5	7.3	-	4.1	2.1	8.3	28.5	12.4	6.2	10.9	4.1	0.5	6.7	47.2	23.8	2.1	20.7			
11歳	187	83.4	17.1	12.8	-	3.2	2.1	11.8	24.6	12.8	10.7	12.8	12.3	-	11.8	52.9	24.6	2.1	16.6			
12歳	245	89.8	30.2	21.6	0.4	3.7	4.5	20.8	15.5	24.5	10.6	15.1	6.1	0.4	24.1	47.3	23.7	2.9	10.2			
13歳	206	91.7	41.7	36.9	1.0	1.9	2.9	18.9	8.3	24.3	8.3	17.0	12.6	-	32.5	40.3	18.9	1.9	8.3			
14歳	248	93.1	46.8	42.7	1.6	1.6	3.6	19.4	4.4	26.2	11.3	15.7	8.9	0.8	34.7	31.0	20.2	3.6	6.9			
15歳	198	96.5	64.1	61.1	0.5	0.5	3.0	18.7	0.5	33.3	15.7	13.6	6.1	-	37.4	23.2	17.2	5.6	3.5			
16歳	219	99.1	91.3	89.0	0.9	1.4	0.9	3.2	0.5	26.9	16.4	11.0	3.2	-	42.5	22.8	15.5	6.8	0.9			
17歳	255	99.2	91.0	90.2	-	-	2.0	7.1	1.2	33.3	17.3	9.8	-	-	36.5	22.0	10.6	3.1	0.8			

※「いずれかの機器（計）」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器を利用している

※「スマートフォン（計）」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

地域別にみると、「いずれかの機器（計）」は、南関東が 94.7%、北関東が 94.0%と多くなっており、九州・沖縄が 88.7%と少なくなっている。

「スマートフォン（計）」は、南関東が 67.8%、北関東が 64.1%、近畿が 63.2%と多くなっており、北海道・東北が 55.1%と少なくなっている。

「スマートフォン」は、南関東が 56.2%、北関東が 54.4%、近畿が 53.6%と多くなっており、北海道・東北が 47.7%、中国・四国が 47.6%と少なくなっている。

「いわゆる格安スマートフォン」は、南関東で 7.3%と多くなっている。

「携帯電話」は、南関東で 6.3%だが、それ以外の地域は 5%以下である。

「携帯ゲーム機」は、北海道・東北で 47.7%、東海・北陸・信越で 45.8%、北関東で 44.3%と多くなっており、それ以外の地域は 40%未満である。

「据置型ゲーム機」は、北海道・東北で 23.9%、北関東で 20.8%と多くなっており、それ以外の地域は 20%未満である。

「携帯音楽プレイヤー」は、東海・北陸・信越で 19.1%、北関東で 16.1%だが、それ以外の地域は 15%以下である。

「ノートパソコン」は、南関東が 20.0%だが、それ以外の地域は 20%未満である。

「タブレット」は、九州・沖縄で 21.2%、北関東で 24.1%だが、それ以外の地域では 25%以上となっている。

図表Ⅱ-1-1-3 インターネット接続機器の利用率（地域別、都市規模別）

	n(人)	いずれかの機器(計)		スマートフォン(計)	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	携帯電話の契約が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ	利用している機器も
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	3,288	92.3	60.4	51.6	3.6	3.3	4.0	4.5	9.7	15.7	6.4	26.8	4.9	0.2	15.5	39.2	17.6	5.5	7.7
〔地域別〕																			
北海道・東北	419	91.6	55.1	47.7	2.1	3.6	4.5	2.6	6.7	13.8	6.4	29.1	3.3	-	15.3	47.7	23.9	3.3	8.4
北関東	515	94.0	64.1	54.4	3.9	4.9	2.9	4.7	10.5	17.7	6.0	24.1	5.0	0.4	16.1	44.3	20.8	6.4	6.0
南関東	491	94.7	67.8	56.2	7.3	2.4	3.1	6.3	11.4	20.0	7.9	28.1	4.9	0.4	13.4	33.8	13.6	6.3	5.3
東海・北陸・信越	677	92.5	56.7	48.6	1.9	2.8	4.9	4.6	8.3	17.0	5.9	29.2	6.9	-	19.1	45.8	19.8	5.6	7.5
近畿	476	92.0	63.2	53.6	4.0	4.2	4.8	5.3	12.2	14.3	6.5	26.3	3.4	0.6	14.9	33.8	16.4	6.3	8.0
中国・四国	286	92.0	56.3	47.6	2.1	2.8	5.9	2.4	7.7	14.7	6.6	29.0	4.5	-	12.6	35.7	14.3	4.9	8.0
九州・沖縄	424	88.7	58.0	51.7	3.3	2.4	2.1	4.5	10.4	10.1	5.4	21.2	4.7	0.2	13.9	28.8	12.5	4.7	11.3
〔都市規模別〕																			
大都市(政令指定都市)	779	95.4	62.3	52.2	5.3	3.2	2.8	6.4	13.6	18.2	7.3	29.3	4.9	0.4	16.2	40.3	19.6	5.3	4.6
人口20万人以上の市	804	90.7	60.1	50.1	3.9	3.7	5.0	4.1	10.9	14.2	6.8	24.8	4.2	0.5	14.6	38.7	16.5	6.3	9.3
人口10万人以上の市	566	93.8	62.9	54.1	3.7	3.5	4.8	4.1	6.2	15.2	5.7	27.7	6.5	-	15.9	42.2	18.6	6.7	6.2
人口10万人未満の市	826	91.0	57.9	50.5	2.1	3.0	4.1	4.0	7.4	15.6	6.3	26.8	5.2	-	16.0	36.6	14.3	4.4	9.0
郡部(町村)	313	89.8	58.8	51.8	2.2	2.9	2.6	2.9	8.9	14.1	4.5	24.0	2.6	0.3	13.7	39.3	22.7	4.5	10.2

- 北海道・東北 : 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
- 北関東 : 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県
- 南関東 : 東京都、神奈川県、山梨県
- 東海・北陸・信越 : 岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、富山県、石川県、福井県、長野県、新潟県
- 近畿 : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- 中国・四国 : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- 九州・沖縄 : 福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※「いずれかの機器(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器を利用している

※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

(2) インターネットの利用率

利用しているインターネット接続機器（15 機器）のそれぞれについて、その機器でインターネットを利用しているかと聞いた結果、「いずれかの機器（15 機器）で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は、インターネット接続機器を利用している青少年（計 3,036 人）の 89.4%である。

平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「いずれかの機器（15 機器）で、1 つ以上インターネットを使っている（計）」は増加傾向にある。

利用しているインターネット接続機器のそれぞれについて、「インターネットを使っているか」について聞いたところ、「スマートフォン」では 97.0%が、「使っている」と答えている。

「いわゆる格安スマートフォン」は 88.9%、「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」は 77.9%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」は 42.2%が、インターネットを「使っている」と答えている。

「携帯電話」では、インターネットを「使っている」が 32.4%となり、「インターネットが使える機種・設定だが、インターネットは使っていない」が 31.8%、「インターネットが使えない機種・設定のため、インターネットは使っていない」が 31.8%となっている。

「デスクトップパソコン」は 93.8%、「ノートパソコン」は 93.2%、「タブレット」は 92.5%がインターネットを「使っている」と答えており、インターネットの利用が多い。「学習用タブレット」が 67.5%と続く。

「インターネット接続テレビ」でインターネットを「使っている」は、72.8%である。

「携帯ゲーム機」は 62.6%、「据置型ゲーム機」は 61.9%、「携帯音楽プレイヤー」は 39.2%が、インターネットを「使っている」と答えている。

【回答票 2】

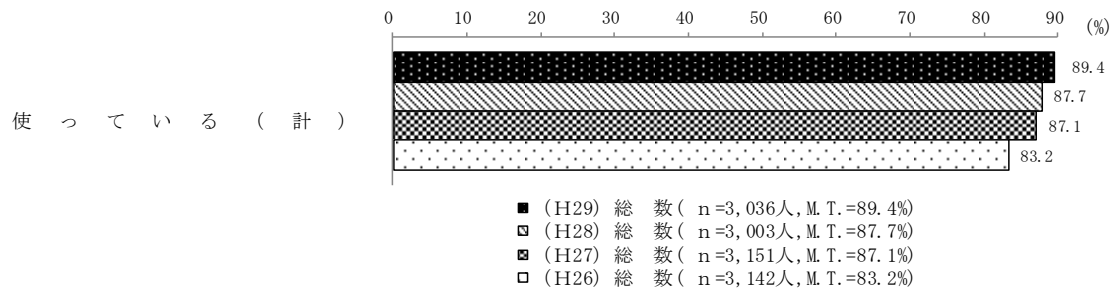
<Q 1 のいずれかの機器を利用している (Q 1 で「1」～「15」のいずれかを回答) 方に>

Q 2 あなたは、Q 1 で回答した機器でインターネットを使っていますか。それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを1つあげてください。(それぞれ1つだけ)

インターネットには、WEB（ウェブ）サービス及びアプリケーションを含みます。なお、「インターネットを使っている」とは、その機器でインターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている場合です。インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている場合は含めないでお答えください。

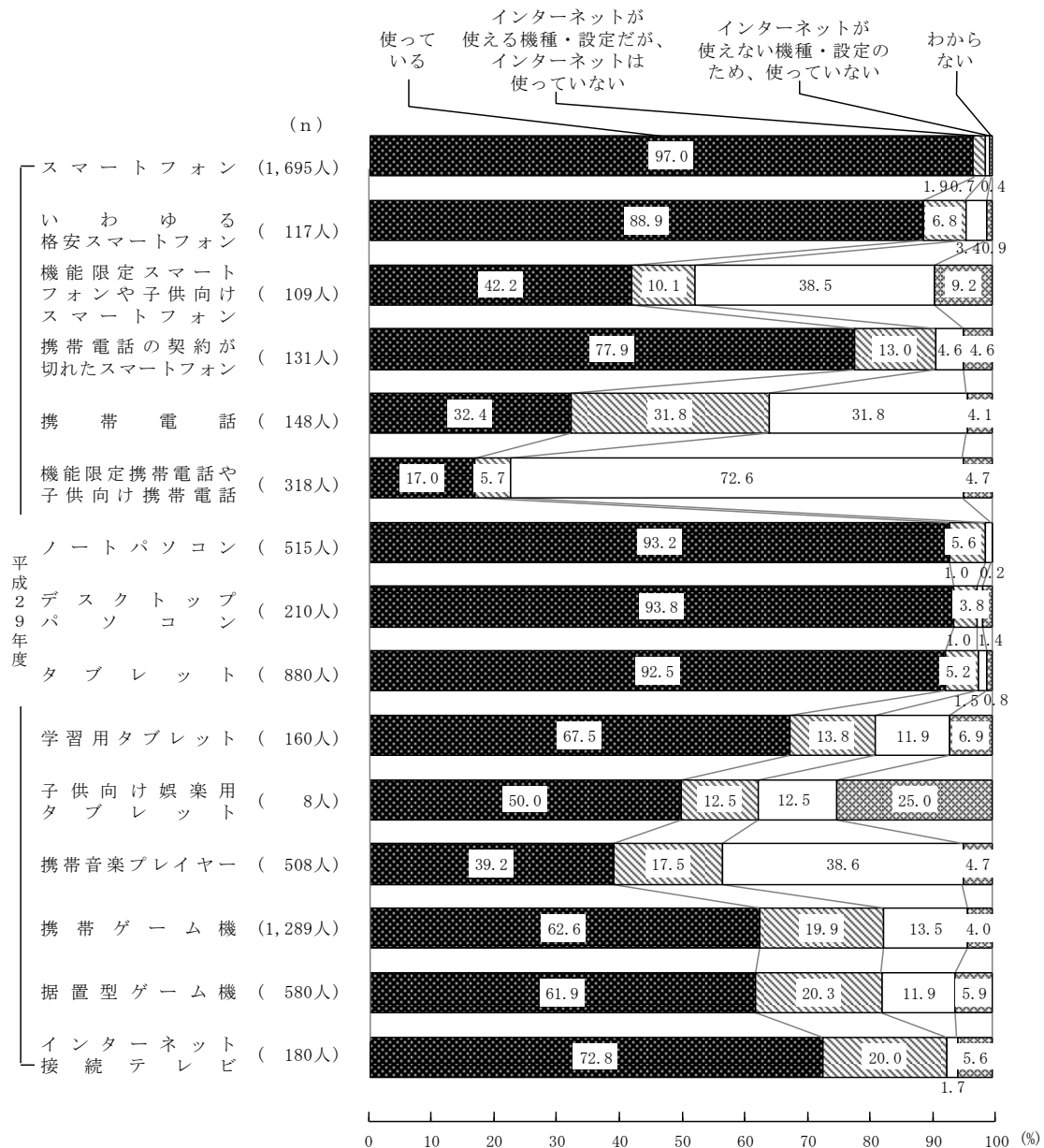
※Q 1 で「利用している」と回答した機器についてのみ、お答えください。

図表Ⅱ-1-1-4 インターネットの利用率【インターネットを使っている（計）
（いずれかの機器（15 機器）で、1つ以上インターネットを使っている計）】

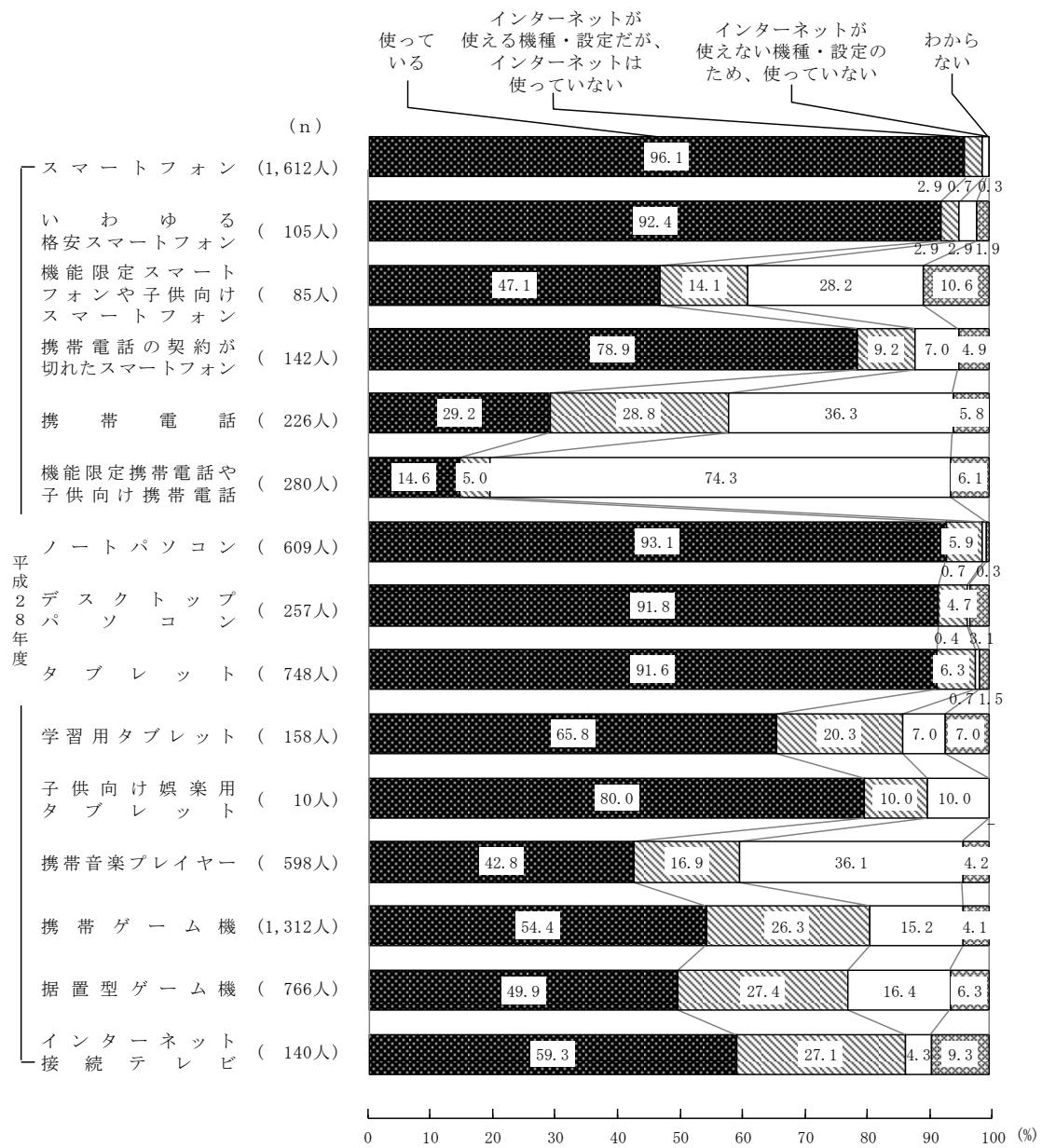


※「使っている(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている

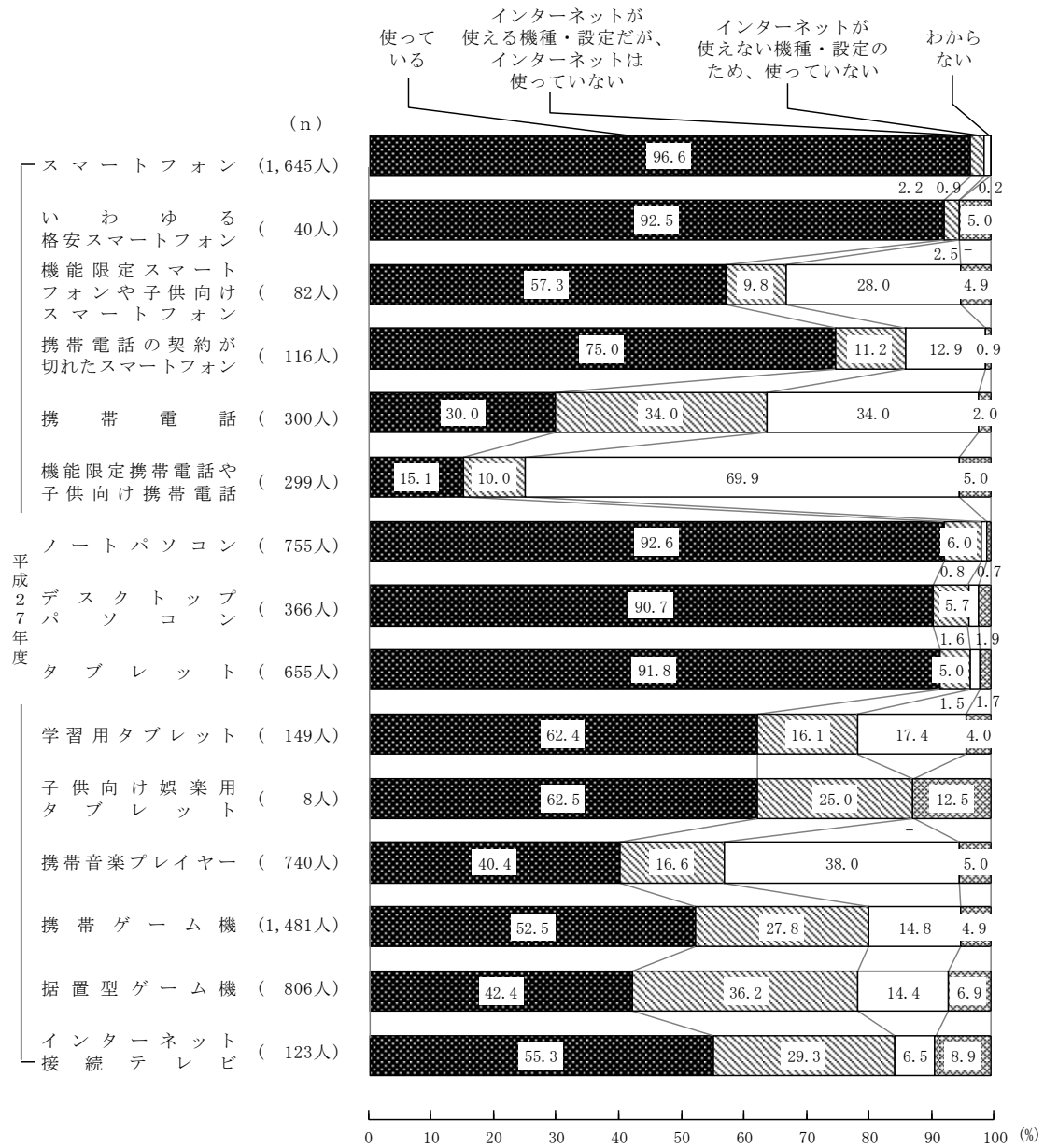
図表Ⅱ-1-1-5 インターネットの利用率



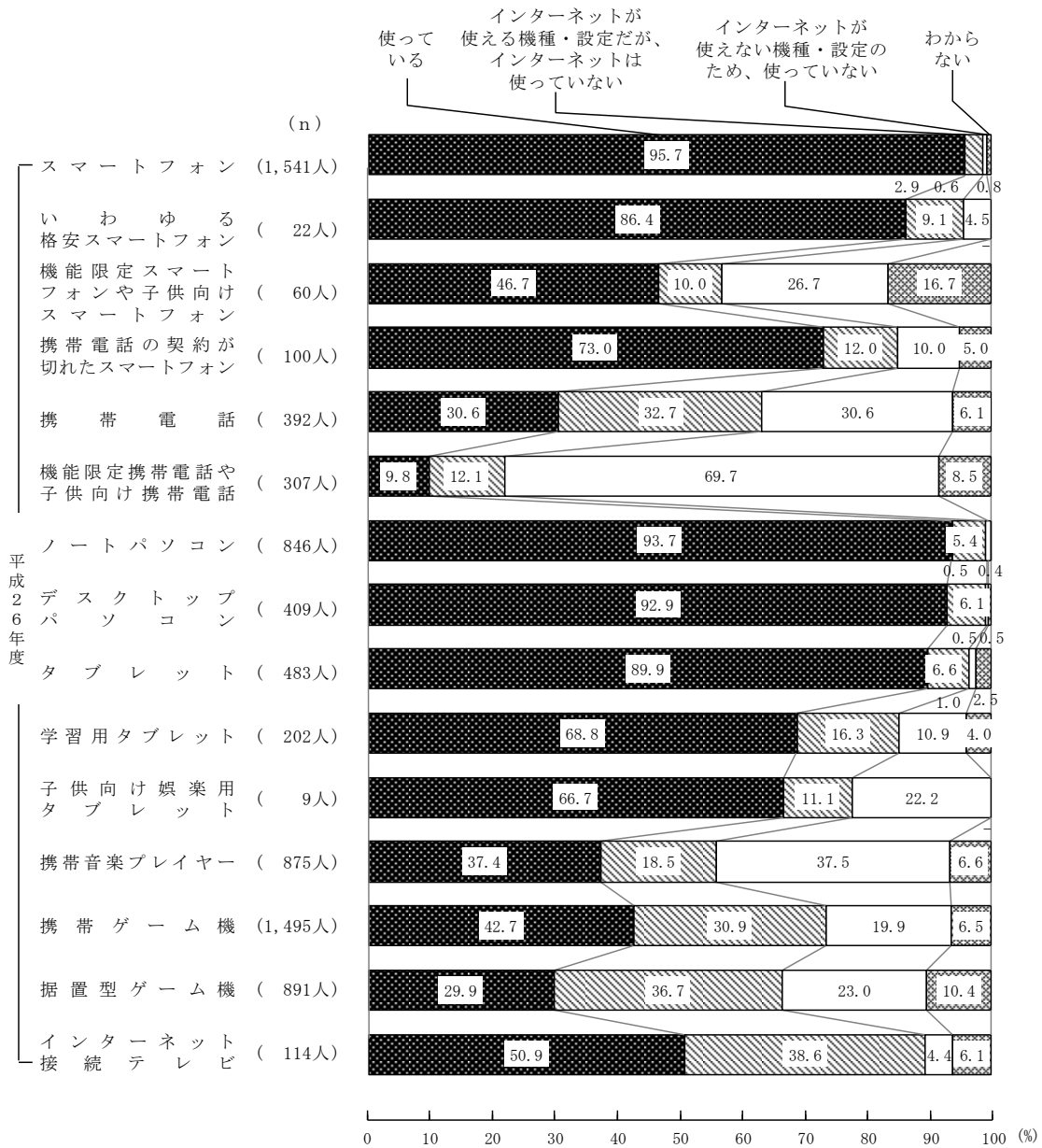
図表Ⅱ-1-1-5 インターネットの利用率（続き）



図表Ⅱ-1-1-5 インターネットの利用率（続き）



図表Ⅱ-1-1-5 インターネットの利用率（続き）



「インターネット接続機器（15 機器）」を利用しない青少年も含めた青少年全員（3,288 人）をベースとして、インターネットの利用率をみた。

「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」の比率は、青少年全員（3,288 人）の 82.5%である。

平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」は増加傾向にある。

「いずれかの機器で、インターネットを使っている（計）」の比率を学校種別にみると、小学生が 65.4%、中学生が 85.2%、高校生が 97.1%となっており、学校種別が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：68.2%、女子：62.6%）では女子より男子の方がインターネット利用者は多いが、中学生（男子：85.8%、女子：84.5%）、高校生（男子：96.2%、女子：98.1%）では男女で大きな差がみられない。

性・年齢別にみると、男女ともに、年齢が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなっている。

「スマートフォン（計）（「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれか1つ以上で回答あり）で、インターネットを使っている（計）」の比率は、青少年全員（3,288 人）の 56.4%である。

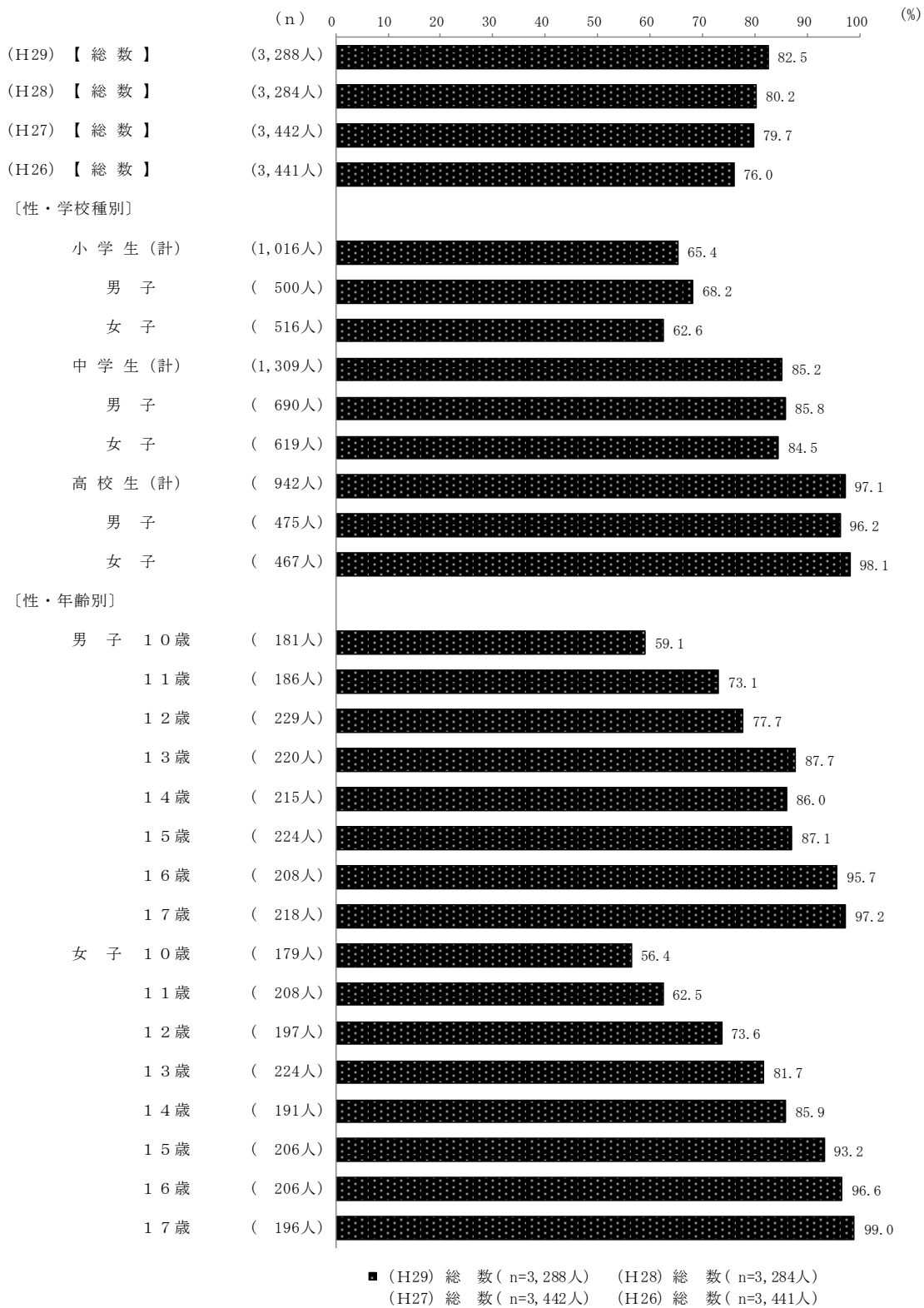
平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「スマートフォン（計）」は増加傾向にある。平成 28 年度（53.4%）から平成 29 年度（56.4%）では 3.0 ポイント増加している。

「スマートフォン（計）」の比率を学校種別にみると、小学生は 23.0%だが、中学生では 54.6%となり、高校生では 94.1%となっている。学校種別が上がるほど、「スマートフォン（計）」でインターネットを利用している青少年が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生（男子：23.6%、女子：22.5%）、高校生（男子：93.3%、女子：94.9%）では男女で大きな差がみられないが、中学生（男子：51.4%、女子：58.2%）、では男子より女子の方が「スマートフォン（計）」でのインターネット利用者は多い。

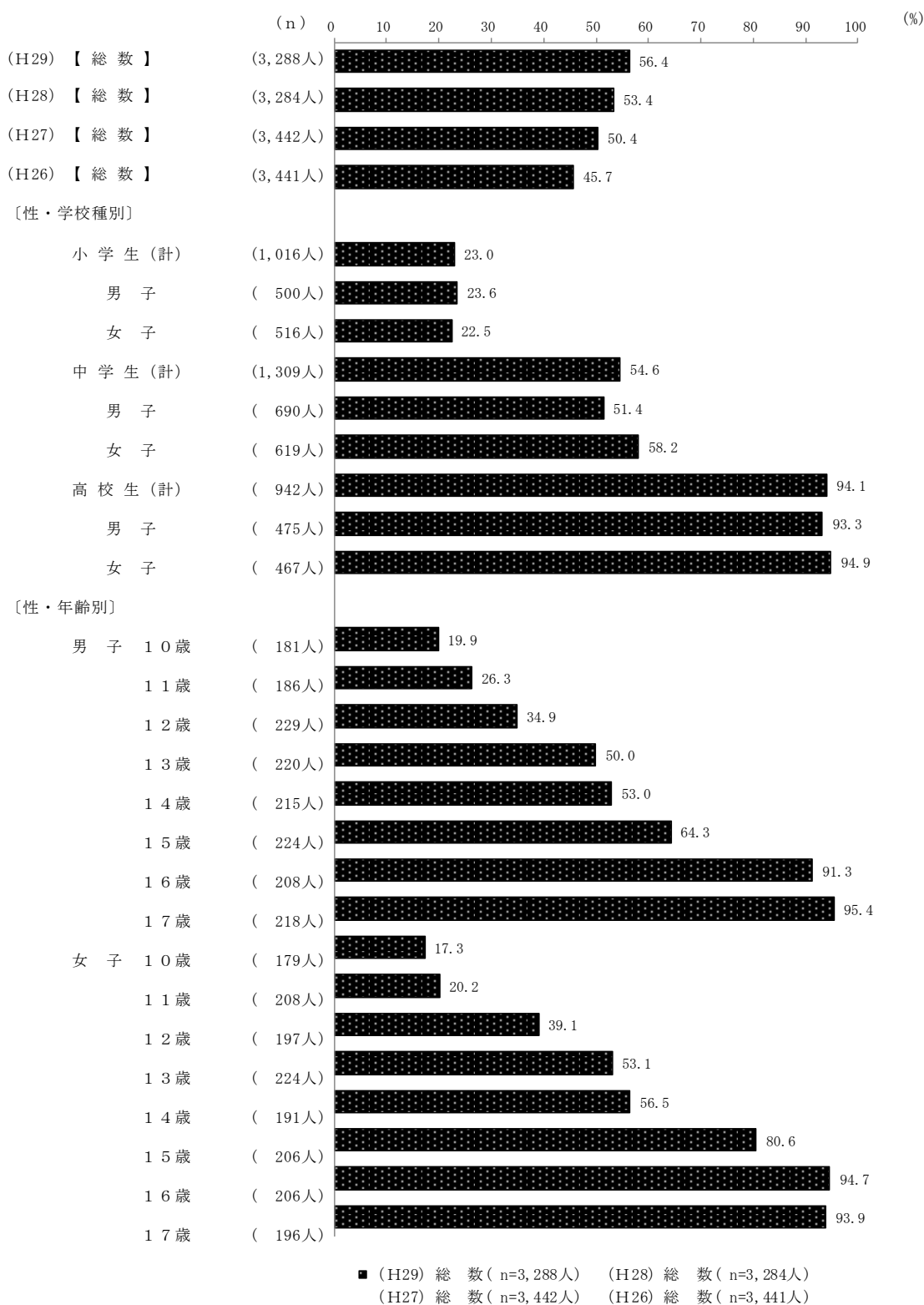
性・年齢別にみると、男女ともに、年齢が上がるほど「スマートフォン（計）」でインターネットを利用している青少年が多くなっている。

図表Ⅱ-1-1-6 インターネットの利用率【総数ベース】
【いずれかの機器でインターネットを利用している比率】
(性・学校種別、性・年齢別)



※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを利用している

図表Ⅱ-1-1-7 インターネットの利用率【総数ベース】
 【「スマートフォン(計)」でインターネットを利用している比率】
 (性・学校種別、性・年齢別)



※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のいずれかの機器でインターネットを利用している

「インターネット接続機器（15 機器）」を利用しない青少年も含めた青少年全員（3,288人）をベースとして、インターネットの利用率をみると、「インターネットを使っている」は、「スマートフォン」が 50.0%と最も多く、次いで「タブレット」が 24.8%、「携帯ゲーム機」が 24.5%、「ノートパソコン」が 14.6%、「据置型ゲーム機」が 10.9%、「携帯音楽プレイヤー」が 6.1%、「デスクトップパソコン」が 6.0%と続く。それ以外の機器は、4%以下となっている。

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】（学校種別）

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
いずれかの機器（計）						
総 数	3,288	82.5	16.9	20.4	4.9	7.7
小学生（計）	1,016	65.4	20.8	31.8	6.7	13.7
中学生（計）	1,309	85.2	15.7	18.4	4.3	7.6
高校生（計）	942	97.1	14.3	10.8	3.8	1.4
スマートフォン						
総 数	3,288	50.0	1.0	0.4	0.2	48.4
小学生（計）	1,016	17.4	1.1	0.2	0.2	81.1
中学生（計）	1,309	46.4	1.1	0.5	0.2	51.8
高校生（計）	942	89.4	0.7	0.3	0.3	9.2
いわゆる格安スマートフォン						
総 数	3,288	3.2	0.2	0.1	0.0	96.4
小学生（計）	1,016	1.5	0.2	0.1	-	98.2
中学生（計）	1,309	3.7	0.3	0.2	0.1	95.7
高校生（計）	942	4.4	0.2	-	-	95.4
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン						
総 数	3,288	1.4	0.3	1.3	0.3	96.7
小学生（計）	1,016	1.7	0.8	3.3	1.0	93.2
中学生（計）	1,309	2.0	0.2	0.5	-	97.3
高校生（計）	942	0.3	0.1	0.1	-	99.5
携帯電話の契約が切れたスマートフォン						
総 数	3,288	3.1	0.5	0.2	0.2	96.0
小学生（計）	1,016	3.4	0.8	0.2	0.1	95.5
中学生（計）	1,309	3.5	0.5	0.2	0.1	95.6
高校生（計）	942	2.0	0.2	-	0.4	97.3
携帯電話						
総 数	3,288	1.5	1.4	1.4	0.2	95.5
小学生（計）	1,016	1.8	1.4	1.9	0.3	94.7
中学生（計）	1,309	1.6	2.2	1.8	0.2	94.2
高校生（計）	942	1.0	0.4	0.4	-	98.2
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話						
総 数	3,288	1.6	0.5	7.0	0.5	90.3
小学生（計）	1,016	3.7	1.6	17.7	1.4	75.6
中学生（計）	1,309	1.2	0.2	3.8	0.1	94.7
高校生（計）	942	-	-	0.1	-	99.9

平成29年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
ノートパソコン						
総 数	3,288	14.6	0.9	0.2	0.0	84.3
小学生 (計)	1,016	10.1	0.5	0.2	0.1	89.1
中学生 (計)	1,309	15.4	0.9	-	-	83.7
高校生 (計)	942	17.7	1.3	0.3	-	80.7
デスクトップパソコン						
総 数	3,288	6.0	0.2	0.1	0.1	93.6
小学生 (計)	1,016	3.8	0.1	0.1	0.1	95.9
中学生 (計)	1,309	6.3	0.4	0.1	0.1	93.2
高校生 (計)	942	7.7	0.2	-	0.1	91.9
タブレット						
総 数	3,288	24.8	1.4	0.4	0.2	73.2
小学生 (計)	1,016	28.2	1.5	0.5	0.3	69.5
中学生 (計)	1,309	28.4	1.5	0.6	-	69.5
高校生 (計)	942	16.1	1.3	-	0.4	82.2
学習用タブレット						
総 数	3,288	3.3	0.7	0.6	0.3	95.1
小学生 (計)	1,016	4.1	1.2	1.0	0.6	93.1
中学生 (計)	1,309	4.0	0.7	0.6	0.4	94.3
高校生 (計)	942	1.5	0.1	0.1	-	98.3
子供向け娯楽用タブレット						
総 数	3,288	0.1	0.0	0.0	0.1	99.8
小学生 (計)	1,016	0.3	0.1	0.1	0.1	99.4
中学生 (計)	1,309	0.1	-	-	0.1	99.8
高校生 (計)	942	-	-	-	-	100.0
携帯音楽プレイヤー						
総 数	3,288	6.1	2.7	6.0	0.7	84.5
小学生 (計)	1,016	2.3	1.2	2.9	0.1	93.6
中学生 (計)	1,309	7.5	2.7	7.6	0.8	81.4
高校生 (計)	942	8.3	4.5	6.9	1.4	79.0
携帯ゲーム機						
総 数	3,288	24.5	7.8	5.3	1.6	60.8
小学生 (計)	1,016	27.9	11.5	8.1	2.0	50.6
中学生 (計)	1,309	26.5	6.3	5.2	1.6	60.4
高校生 (計)	942	18.6	5.7	2.3	1.1	72.3
据置型ゲーム機						
総 数	3,288	10.9	3.6	2.1	1.0	82.4
小学生 (計)	1,016	11.1	4.9	2.4	1.3	80.3
中学生 (計)	1,309	10.8	2.9	1.8	1.1	83.3
高校生 (計)	942	11.0	3.0	2.1	0.6	83.2
インターネット接続テレビ						
総 数	3,288	4.0	1.1	0.1	0.3	94.5
小学生 (計)	1,016	3.5	1.1	0.1	0.6	94.7
中学生 (計)	1,309	4.0	0.9	0.2	0.2	94.8
高校生 (計)	942	4.6	1.3	-	0.2	93.9

平成
29
年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
いずれかの機器(計)						
総数	3,284	80.2	21.2	21.6	5.7	8.6
小学生(計)	1,012	61.8	23.0	32.4	7.3	15.8
中学生(計)	1,279	82.2	23.1	20.0	5.3	8.1
高校生(計)	987	96.6	16.9	12.6	4.6	1.8
スマートフォン						
総数	3,284	47.2	1.4	0.4	0.2	50.9
小学生(計)	1,012	15.5	0.8	0.3	-	83.4
中学生(計)	1,279	39.8	2.0	0.5	0.3	57.3
高校生(計)	987	89.0	1.2	0.2	0.1	9.5
いわゆる格安スマートフォン						
総数	3,284	3.0	0.1	0.1	0.1	96.8
小学生(計)	1,012	1.8	0.1	0.2	-	97.9
中学生(計)	1,279	3.0	0.1	0.1	0.1	96.7
高校生(計)	987	4.1	0.1	-	0.1	95.7
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン						
総数	3,284	1.2	0.4	0.7	0.3	97.4
小学生(計)	1,012	2.0	0.7	1.7	0.7	95.0
中学生(計)	1,279	1.2	0.3	0.4	0.2	98.0
高校生(計)	987	0.5	0.1	0.2	-	99.2
携帯電話の契約が切れたスマートフォン						
総数	3,284	3.4	0.4	0.3	0.2	95.7
小学生(計)	1,012	4.1	0.5	0.2	0.2	95.1
中学生(計)	1,279	4.4	0.5	0.2	0.2	94.8
高校生(計)	987	1.4	0.2	0.4	0.3	97.7
携帯電話						
総数	3,284	2.0	2.0	2.5	0.4	93.1
小学生(計)	1,012	1.5	1.8	3.4	0.6	92.8
中学生(計)	1,279	3.0	2.8	3.2	0.4	90.5
高校生(計)	987	1.2	1.1	0.6	0.2	96.9
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話						
総数	3,284	1.2	0.4	6.3	0.5	91.5
小学生(計)	1,012	3.1	1.0	15.6	1.6	78.8
中学生(計)	1,279	0.8	0.3	3.8	-	95.1
高校生(計)	987	-	-	0.1	0.1	99.8

平成
28
年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
ノートパソコン						
総数	3,284	17.3	1.1	0.1	0.1	81.5
小学生(計)	1,012	12.0	0.9	0.1	-	87.1
中学生(計)	1,279	17.3	1.3	0.2	0.2	81.0
高校生(計)	987	22.6	1.0	-	-	76.4
デスクトップパソコン						
総数	3,284	7.2	0.4	0.0	0.2	92.2
小学生(計)	1,012	5.4	0.1	-	0.2	94.3
中学生(計)	1,279	7.1	0.6	-	0.3	91.9
高校生(計)	987	9.0	0.3	0.1	0.2	90.4
タブレット						
総数	3,284	20.9	1.4	0.2	0.3	77.2
小学生(計)	1,012	21.1	1.3	0.2	0.5	76.9
中学生(計)	1,279	25.8	2.2	0.2	0.4	71.5
高校生(計)	987	14.1	0.6	0.1	0.1	85.1
学習用タブレット						
総数	3,284	3.2	1.0	0.3	0.3	95.2
小学生(計)	1,012	5.8	1.2	0.8	0.6	91.6
中学生(計)	1,279	2.3	1.0	0.2	0.2	96.2
高校生(計)	987	1.5	0.7	0.1	0.2	97.5
子供向け娯楽用タブレット						
総数	3,284	0.2	0.0	0.0	-	99.7
小学生(計)	1,012	0.5	0.1	-	-	99.4
中学生(計)	1,279	0.2	-	0.1	-	99.7
高校生(計)	987	-	-	-	-	100.0
携帯音楽プレイヤー						
総数	3,284	7.8	3.1	6.6	0.8	81.8
小学生(計)	1,012	2.6	1.9	3.3	0.6	91.7
中学生(計)	1,279	10.9	3.4	8.2	0.6	76.9
高校生(計)	987	9.2	4.0	7.9	1.1	77.8
携帯ゲーム機						
総数	3,284	21.7	10.5	6.1	1.6	60.0
小学生(計)	1,012	26.8	12.8	9.4	2.1	48.9
中学生(計)	1,279	23.5	10.6	4.8	1.6	59.6
高校生(計)	987	14.3	8.0	4.3	1.3	72.1
据置型ゲーム機						
総数	3,284	11.6	6.4	3.8	1.5	76.7
小学生(計)	1,012	11.9	7.0	5.5	1.4	74.2
中学生(計)	1,279	11.7	6.8	3.5	1.6	76.3
高校生(計)	987	11.2	5.3	2.5	1.3	79.6
インターネット接続テレビ						
総数	3,284	2.5	1.2	0.2	0.4	95.7
小学生(計)	1,012	2.3	2.0	0.2	0.2	95.4
中学生(計)	1,279	2.7	0.7	0.2	0.5	95.9
高校生(計)	987	2.4	0.9	0.1	0.4	96.1

平成28年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
いずれかの機器 (計)						
総 数	3,442	79.7	24.3	23.5	5.7	8.5
小学生 (計)	1,060	61.3	29.3	33.1	8.6	13.8
中学生 (計)	1,349	80.3	24.5	19.7	4.9	10.1
高校生 (計)	1,018	97.7	18.8	18.9	3.6	0.9
スマートフォン						
総 数	3,442	46.2	1.1	0.4	0.1	52.2
小学生 (計)	1,060	14.6	1.3	0.3	0.2	83.6
中学生 (計)	1,349	37.6	1.1	0.7	-	60.6
高校生 (計)	1,018	89.8	0.8	0.3	0.2	8.9
いわゆる格安スマートフォン						
総 数	3,442	1.1	0.0	-	0.1	98.8
小学生 (計)	1,060	0.5	-	-	0.1	99.4
中学生 (計)	1,349	1.2	0.1	-	0.1	98.7
高校生 (計)	1,018	1.5	-	-	-	98.5
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン						
総 数	3,442	1.4	0.2	0.7	0.1	97.6
小学生 (計)	1,060	1.1	0.4	1.4	0.3	96.8
中学生 (計)	1,349	2.0	0.2	0.6	0.1	97.1
高校生 (計)	1,018	0.8	0.1	-	-	99.1
携帯電話の契約が切れたスマートフォン						
総 数	3,442	2.5	0.4	0.4	0.0	96.6
小学生 (計)	1,060	3.3	0.6	0.3	0.1	95.8
中学生 (計)	1,349	2.9	0.4	0.5	-	96.2
高校生 (計)	1,018	1.2	0.2	0.5	-	98.1
携帯電話						
総 数	3,442	2.6	3.0	3.0	0.2	91.3
小学生 (計)	1,060	1.2	4.0	3.6	0.4	90.8
中学生 (計)	1,349	4.4	3.5	4.1	0.1	87.8
高校生 (計)	1,018	1.7	1.3	0.9	-	96.2
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話						
総 数	3,442	1.3	0.9	6.1	0.4	91.3
小学生 (計)	1,060	2.8	2.0	15.6	1.4	78.2
中学生 (計)	1,349	1.1	0.7	3.2	-	95.0
高校生 (計)	1,018	-	-	0.1	-	99.9

平成
27
年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
ノートパソコン						
総 数	3,442	20.3	1.3	0.2	0.1	78.1
小学生 (計)	1,060	15.1	0.7	0.1	0.2	84.0
中学生 (計)	1,349	19.4	1.3	0.2	0.1	78.9
高校生 (計)	1,018	26.9	2.0	0.2	0.2	70.7
デスクトップパソコン						
総 数	3,442	9.6	0.6	0.2	0.2	89.4
小学生 (計)	1,060	8.0	0.4	0.1	0.2	91.3
中学生 (計)	1,349	9.1	0.7	0.4	0.1	89.7
高校生 (計)	1,018	12.2	0.8	-	0.3	86.7
タブレット						
総 数	3,442	17.5	1.0	0.3	0.3	81.0
小学生 (計)	1,060	18.8	1.6	0.4	0.6	78.7
中学生 (計)	1,349	19.9	1.0	0.2	0.3	78.5
高校生 (計)	1,018	12.8	0.2	0.3	0.1	86.6
学習用タブレット						
総 数	3,442	2.7	0.7	0.8	0.2	95.7
小学生 (計)	1,060	3.7	0.9	2.0	0.4	93.0
中学生 (計)	1,349	2.8	0.8	0.4	0.1	95.8
高校生 (計)	1,018	1.5	0.3	-	-	98.2
子供向け娯楽用タブレット						
総 数	3,442	0.1	0.1	-	0.0	99.8
小学生 (計)	1,060	0.3	0.2	-	-	99.5
中学生 (計)	1,349	0.1	-	-	0.1	99.8
高校生 (計)	1,018	-	-	-	-	100.0
携帯音楽プレイヤー						
総 数	3,442	8.7	3.6	8.2	1.1	78.5
小学生 (計)	1,060	1.8	1.4	4.2	0.5	92.1
中学生 (計)	1,349	11.6	3.5	7.2	1.3	76.4
高校生 (計)	1,018	11.7	6.0	13.6	1.4	67.4
携帯ゲーム機						
総 数	3,442	22.6	12.0	6.4	2.1	57.0
小学生 (計)	1,060	27.6	15.8	8.9	4.0	43.8
中学生 (計)	1,349	24.0	11.3	5.3	1.6	57.7
高校生 (計)	1,018	15.5	8.8	5.2	0.8	69.6
据置型ゲーム機						
総 数	3,442	9.9	8.5	3.4	1.6	76.6
小学生 (計)	1,060	9.7	10.6	4.7	2.5	72.5
中学生 (計)	1,349	9.8	9.1	3.2	1.4	76.5
高校生 (計)	1,018	10.3	5.3	2.3	1.1	81.0
インターネット接続テレビ						
総 数	3,442	2.0	1.0	0.2	0.3	96.4
小学生 (計)	1,060	2.0	0.8	0.3	0.3	96.7
中学生 (計)	1,349	2.1	1.2	0.2	0.4	96.1
高校生 (計)	1,018	1.7	1.2	0.2	0.3	96.7

平成
27
年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
	人	%	%	%	%	%
いずれかの機器 (計)						
総 数	3,441	76.0	26.8	27.1	8.3	-
小学生 (計)	1,080	53.0	29.4	36.3	10.0	-
中学生 (計)	1,329	79.4	28.1	23.9	8.7	-
高校生 (計)	1,007	95.8	22.5	21.9	5.9	-
スマートフォン						
総 数	3,441	42.9	1.3	0.3	0.3	55.2
小学生 (計)	1,080	9.1	1.7	0.5	0.5	88.3
中学生 (計)	1,329	36.3	0.6	0.1	0.3	62.7
高校生 (計)	1,007	86.8	1.8	0.3	0.2	10.9
いわゆる格安スマートフォン						
総 数	3,441	0.6	0.1	0.0	-	99.4
小学生 (計)	1,080	0.3	-	-	-	99.7
中学生 (計)	1,329	0.8	0.1	0.1	-	99.0
高校生 (計)	1,007	0.4	0.1	-	-	99.5
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン						
総 数	3,441	0.8	0.2	0.5	0.3	98.3
小学生 (計)	1,080	0.9	0.4	0.8	0.6	97.2
中学生 (計)	1,329	0.8	0.2	0.5	0.2	98.3
高校生 (計)	1,007	0.8	-	-	-	99.2
携帯電話の契約が切れたスマートフォン						
総 数	3,441	2.1	0.3	0.3	0.1	97.1
小学生 (計)	1,080	2.4	0.3	0.1	0.1	97.1
中学生 (計)	1,329	2.8	0.2	0.4	0.3	96.3
高校生 (計)	1,007	1.0	0.6	0.4	-	98.0
携帯電話						
総 数	3,441	3.5	3.7	3.5	0.7	88.6
小学生 (計)	1,080	2.2	3.9	3.8	0.9	89.2
中学生 (計)	1,329	5.0	5.5	5.6	0.7	83.3
高校生 (計)	1,007	2.9	1.2	0.5	0.5	94.9
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話						
総 数	3,441	0.9	1.1	6.2	0.8	91.1
小学生 (計)	1,080	1.7	2.2	16.1	1.9	78.1
中学生 (計)	1,329	0.8	1.0	2.8	0.4	95.0
高校生 (計)	1,007	0.1	-	0.3	0.1	99.5

平成
26
年度

図表Ⅱ-1-1-8 インターネットの利用率【総数ベース】(学校種別)(続き)

	n (人)	使っている	インターネット が使える機種・ 設定だが、イン ターネットは 使っていない	インターネット が使えない機 種・設定のた め、使ってい ない	わからない	機器を利用 していない
		人	%	%	%	%
ノートパソコン						
総数	3,441	23.0	1.3	0.1	0.1	75.4
小学生(計)	1,080	17.4	0.9	0.1	0.3	81.3
中学生(計)	1,329	24.1	1.4	0.1	-	74.4
高校生(計)	1,007	28.1	1.7	0.2	-	70.0
デスクトップパソコン						
総数	3,441	11.0	0.7	0.1	0.1	88.1
小学生(計)	1,080	8.0	0.3	-	0.1	91.7
中学生(計)	1,329	10.7	0.9	0.1	-	88.3
高校生(計)	1,007	14.9	1.0	0.1	0.1	83.9
タブレット						
総数	3,441	12.6	0.9	0.1	0.3	86.0
小学生(計)	1,080	12.2	1.1	0.4	0.6	85.7
中学生(計)	1,329	15.8	0.9	-	0.4	82.9
高校生(計)	1,007	9.0	0.8	0.1	0.1	90.0
学習用タブレット						
総数	3,441	4.0	1.0	0.6	0.2	94.1
小学生(計)	1,080	3.1	0.7	1.7	0.6	93.9
中学生(計)	1,329	6.8	1.7	0.3	0.2	91.0
高校生(計)	1,007	1.5	0.2	-	-	98.3
子供向け娯楽用タブレット						
総数	3,441	0.2	0.0	0.1	-	99.7
小学生(計)	1,080	0.4	-	0.2	-	99.4
中学生(計)	1,329	0.2	0.1	-	-	99.8
高校生(計)	1,007	-	-	-	-	100.0
携帯音楽プレイヤー						
総数	3,441	9.5	4.7	9.5	1.7	74.6
小学生(計)	1,080	3.1	1.8	4.3	0.7	90.2
中学生(計)	1,329	13.5	5.3	10.2	2.0	69.0
高校生(計)	1,007	11.1	7.1	14.4	2.1	65.3
携帯ゲーム機						
総数	3,441	18.5	13.4	8.7	2.8	56.6
小学生(計)	1,080	24.9	16.1	11.4	3.3	44.3
中学生(計)	1,329	19.0	13.1	7.3	3.2	57.4
高校生(計)	1,007	11.0	11.0	7.7	1.9	68.3
据置型ゲーム機						
総数	3,441	7.7	9.5	6.0	2.7	74.1
小学生(計)	1,080	7.6	11.5	8.9	3.5	68.5
中学生(計)	1,329	8.5	10.0	5.0	2.9	73.6
高校生(計)	1,007	6.9	7.0	4.2	1.7	80.3
インターネット接続テレビ						
総数	3,441	1.7	1.3	0.1	0.2	96.7
小学生(計)	1,080	1.0	0.9	0.2	0.3	97.6
中学生(計)	1,329	2.3	1.4	0.1	0.2	96.2
高校生(計)	1,007	1.7	1.6	0.2	0.2	96.3

平成26年度

「スマートフォン」利用者（1,695人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、学校種が上がるほど利用が多くなり、小学生では92.2%、中学生では96.4%、高校生では98.5%である。性・学校種別にみると、いずれの学校種でも男女の差はほとんどみられない。

「携帯電話」利用者（148人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、中学生（27.6%）より、小学生（33.3%）の方が多い。

「ノートパソコン」利用者（515人）のインターネットの利用率を性・学校種別にみると、中学生（男子：96.3%、女子：92.4%）では女子より男子の方がやや多いが、小学生（男子：93.8%、女子：91.5%）、高校生（男子：90.6%、女子：92.8%）では男女で大きな差はみられない。

「タブレット」利用者（880人）のインターネットの利用率を性・学校種別にみると、中学生（男子：94.6%、女子：91.8%）では女子より男子の方がやや多いが、小学生（男子：92.5%、女子：92.7%）、高校生（男子：89.2%、女子：91.8%）では男女で大きな差はみられない。

「携帯音楽プレイヤー」利用者（508人）のインターネットの利用率を学校種別にみると、インターネットを「使っている」は、小学生（35.4%）より、中学生（40.3%）、高校生（39.4%）の方が多い。

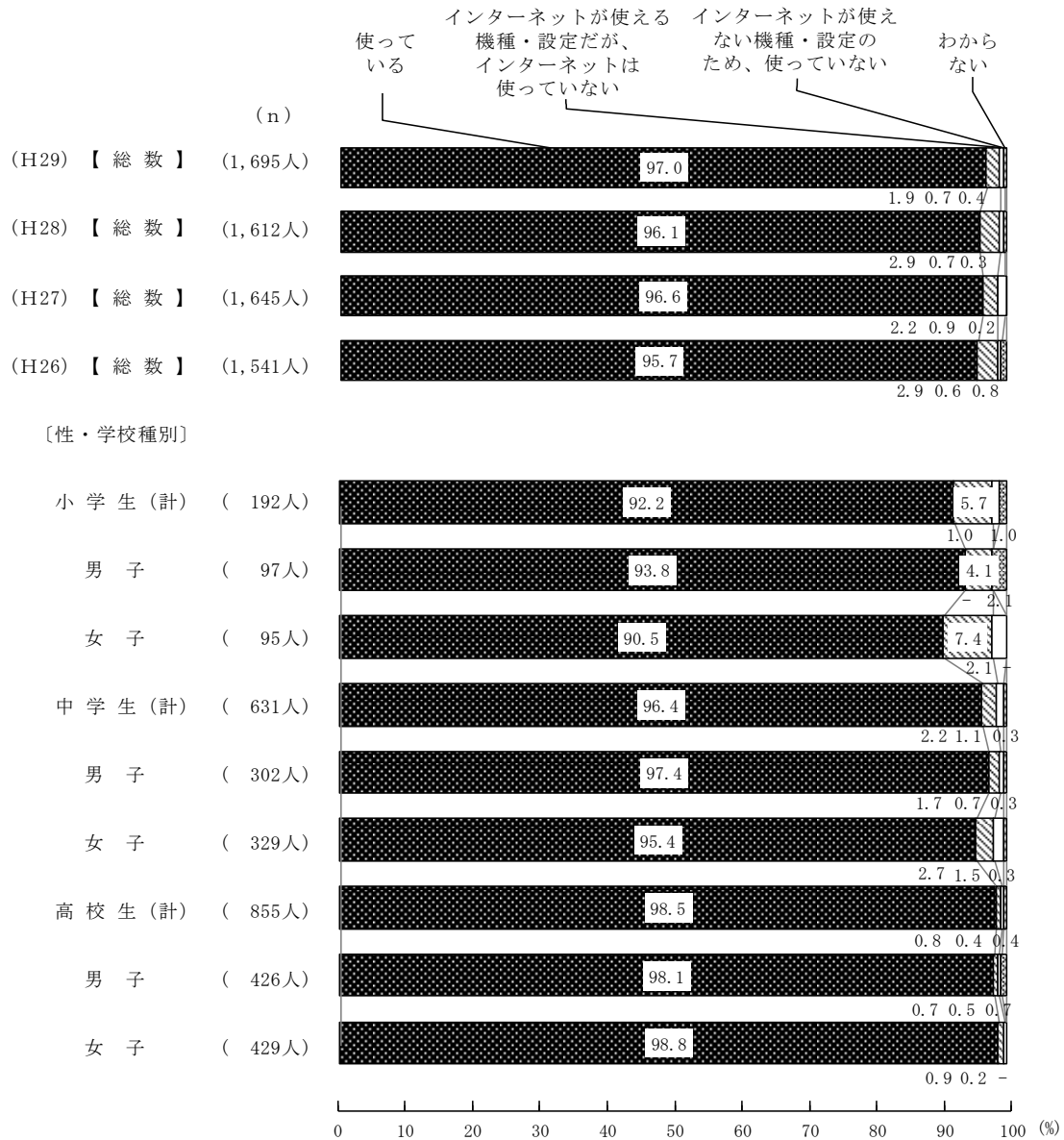
「携帯ゲーム機」利用者（1,289人）のインターネットの利用率を性・学校種別にみると、小学生（男子：62.2%、女子：48.6%）、中学生（男子：71.8%、女子：57.5%）、高校生（男子：68.6%、女子：64.0%）のいずれにおいても、女子より男子の方が、インターネット利用者が多い。

「据置型ゲーム」利用者（580人）のインターネットの利用率を性・学校種別にみると、小学生（男子：58.0%、女子：53.2%）、中学生（男子：66.2%、女子：62.3%）、高校生（男子：72.3%、女子：46.2%）のいずれにおいても、女子より男子の方が、インターネット利用者が多い。

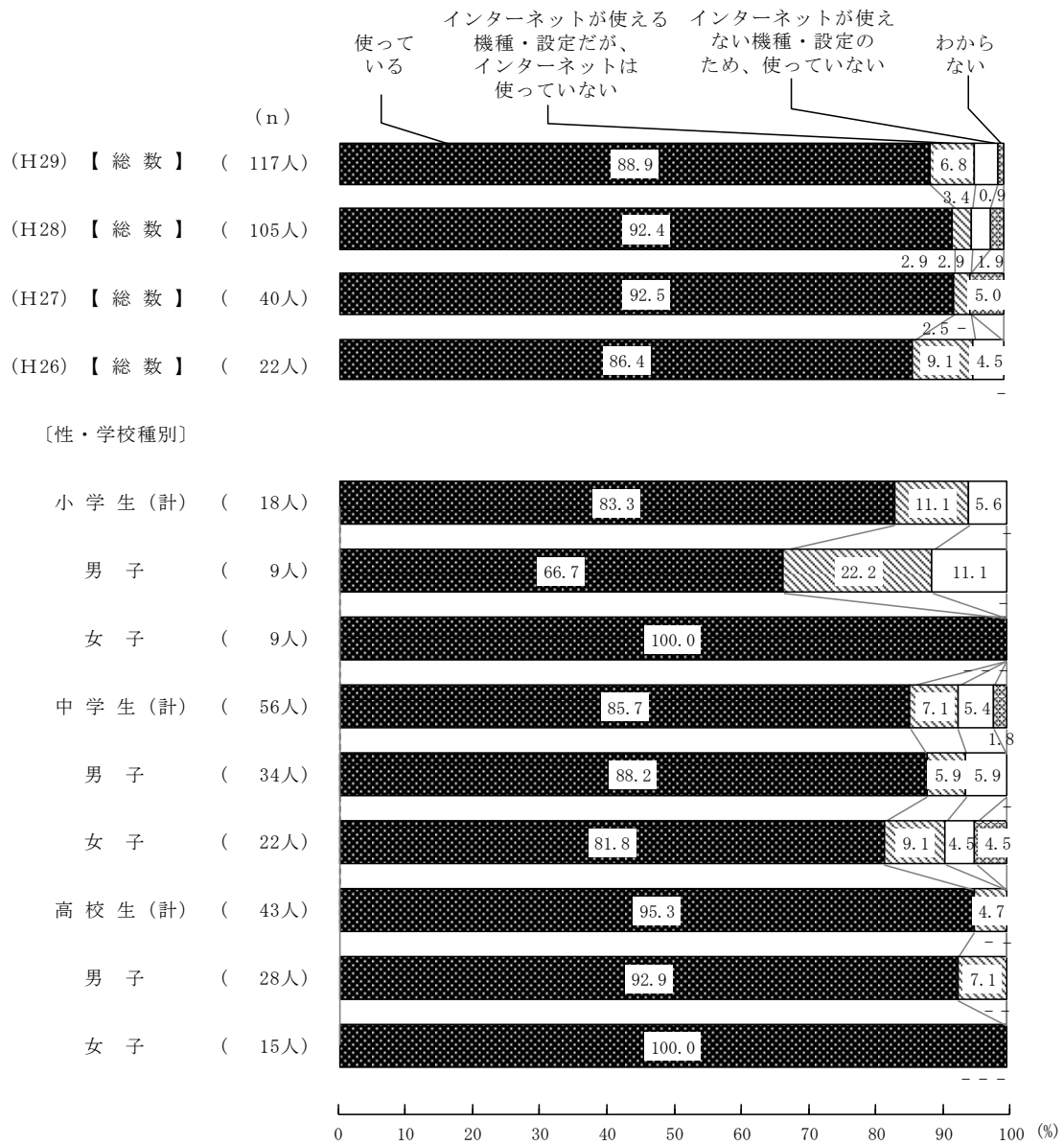
「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「デスクトップパソコン」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-9 インターネットの利用率

【スマートフォン】(性・学校種別)

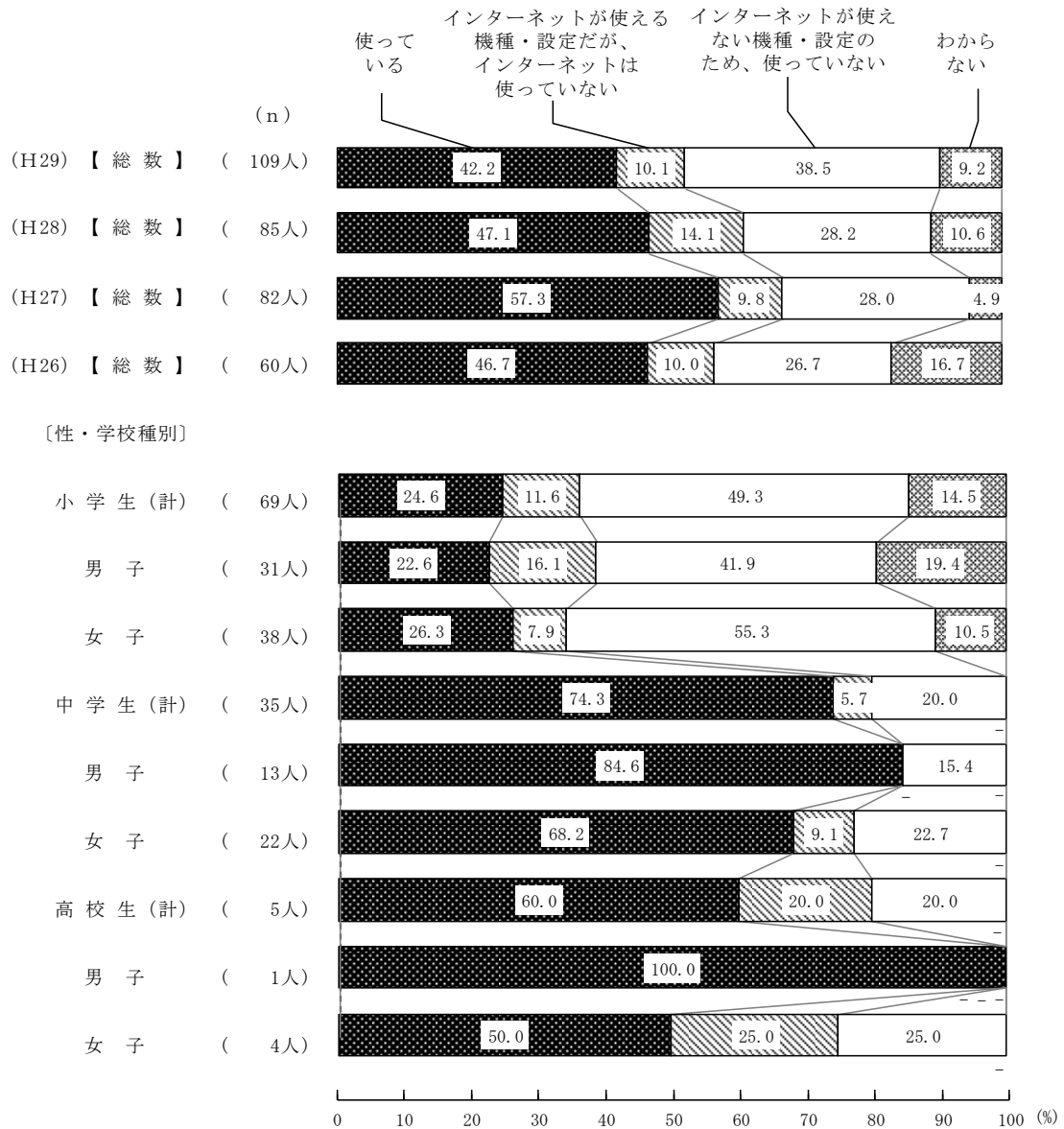


図表Ⅱ-1-1-10 インターネットの利用率
【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)

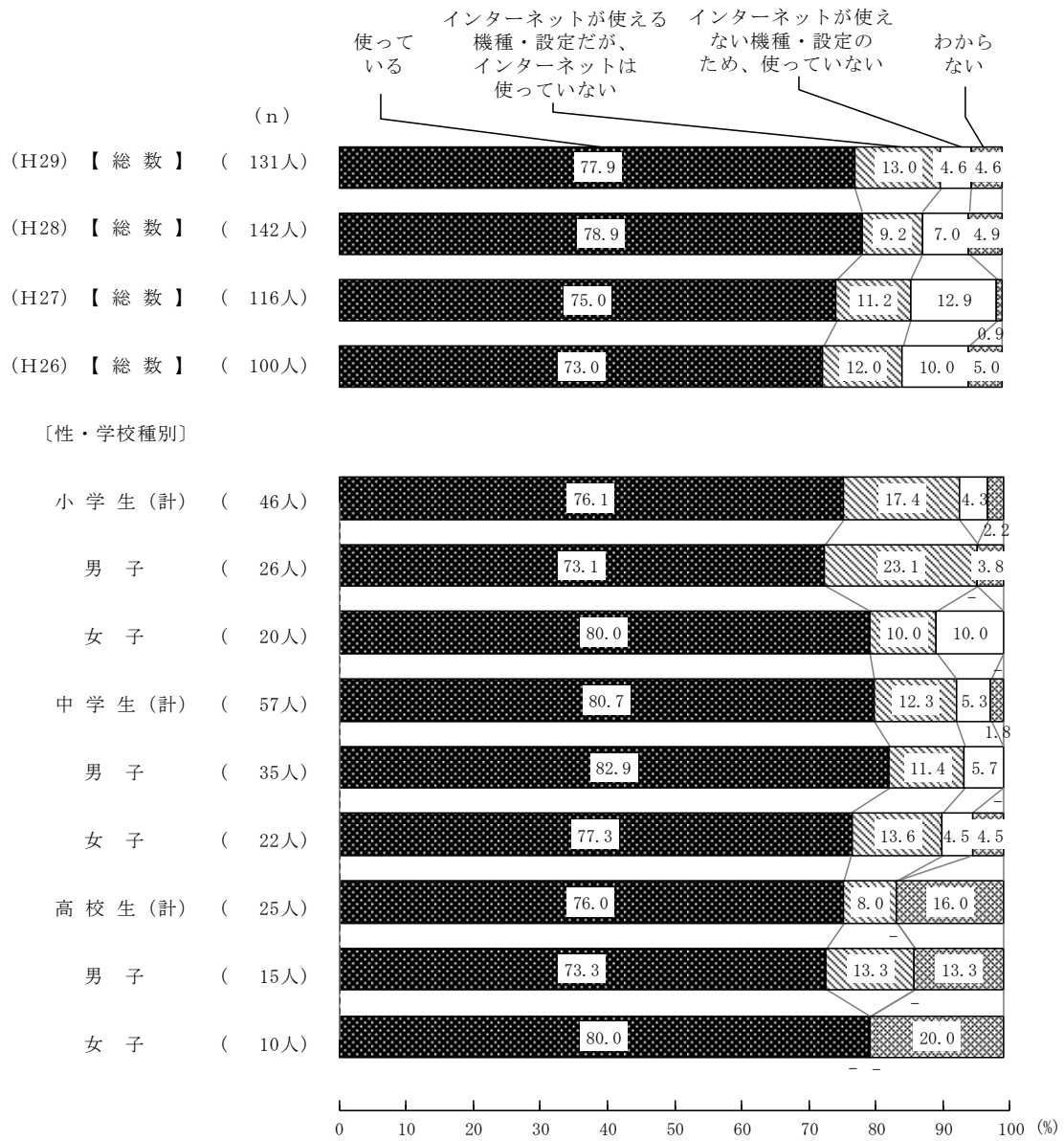


図表Ⅱ-1-1-11 インターネットの利用率

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

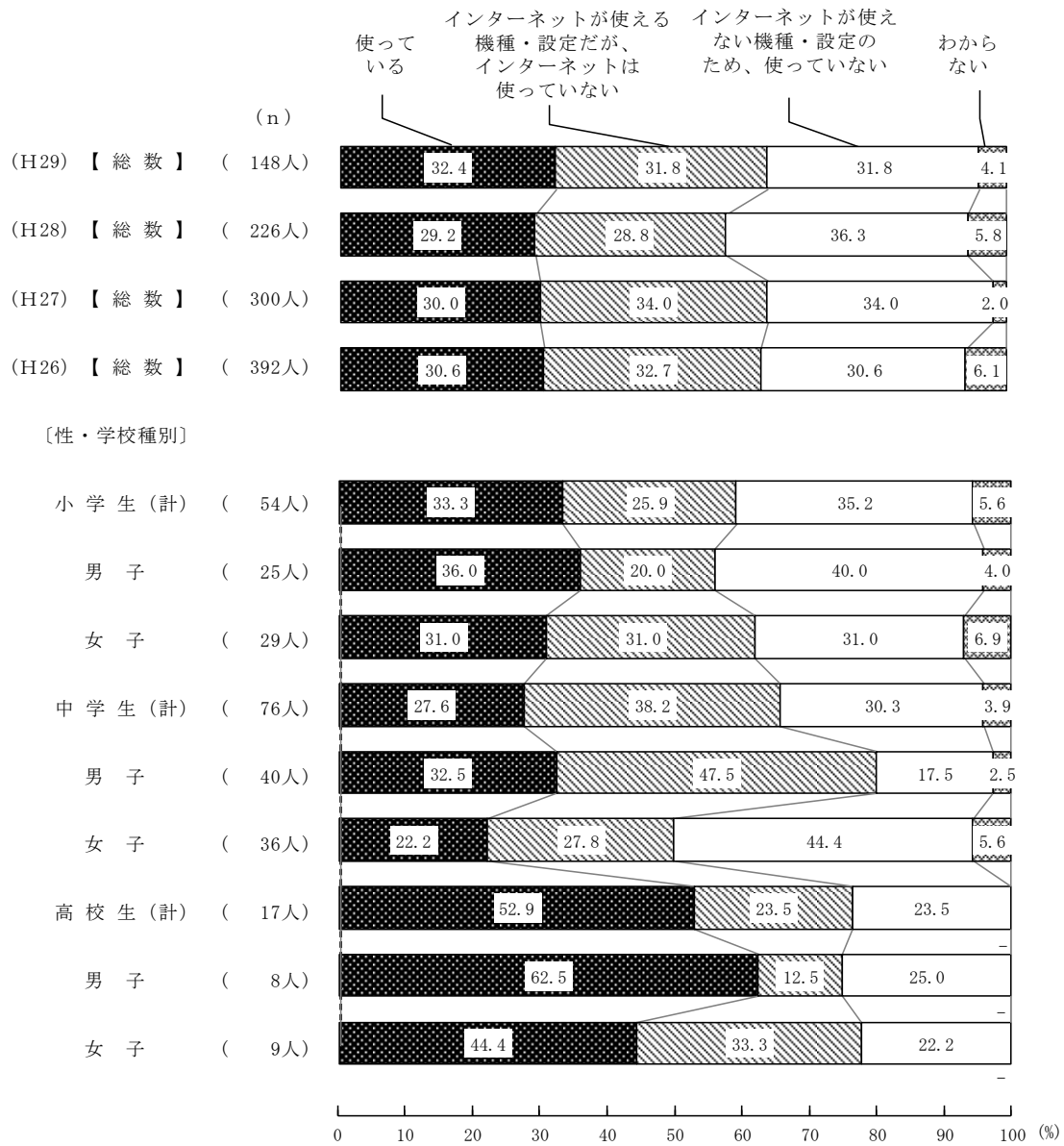


図表Ⅱ-1-1-12 インターネットの利用率
 【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】(性・学校種別)

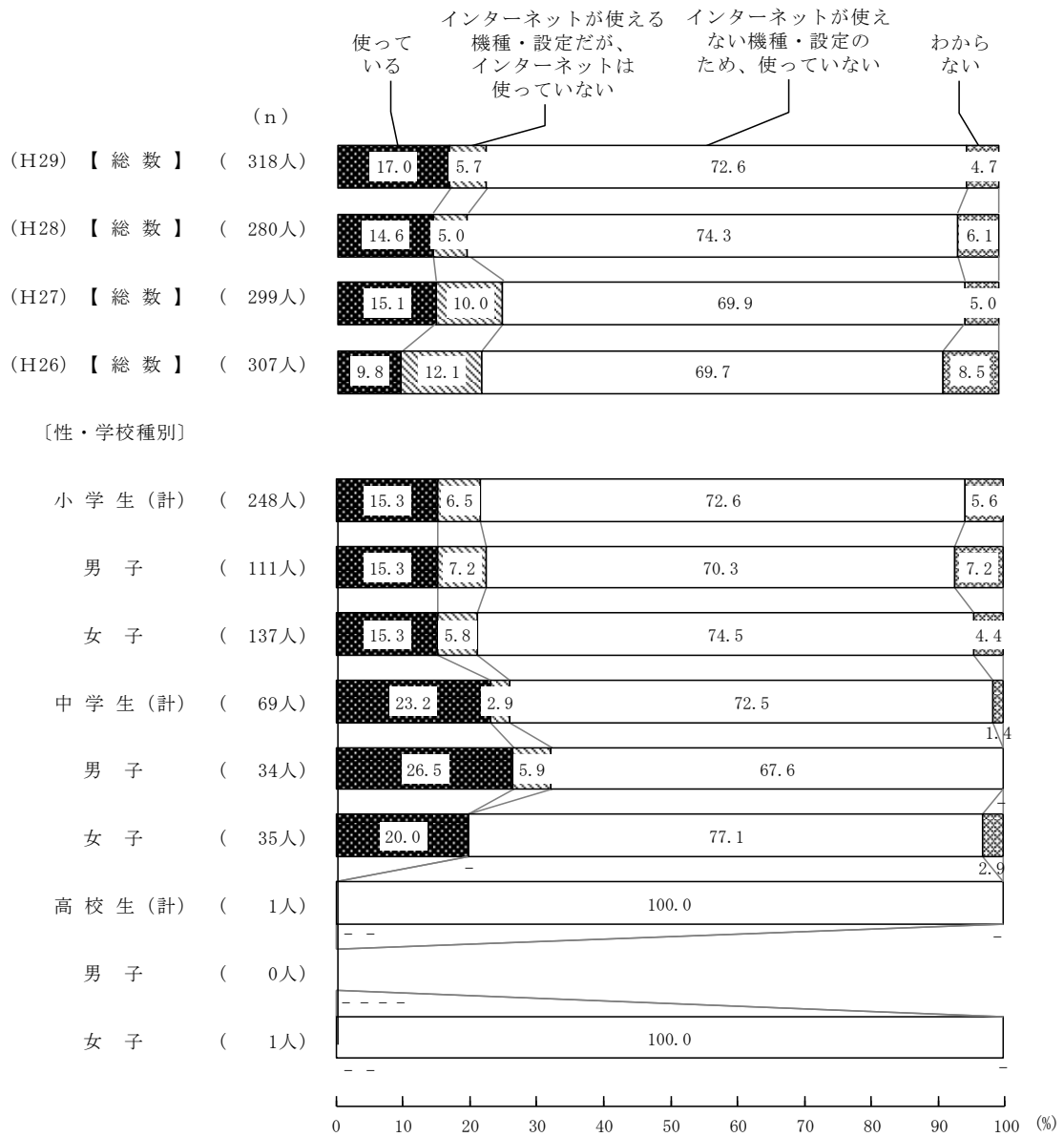


図表Ⅱ-1-1-13 インターネットの利用率

【携帯電話】(性・学校種別)

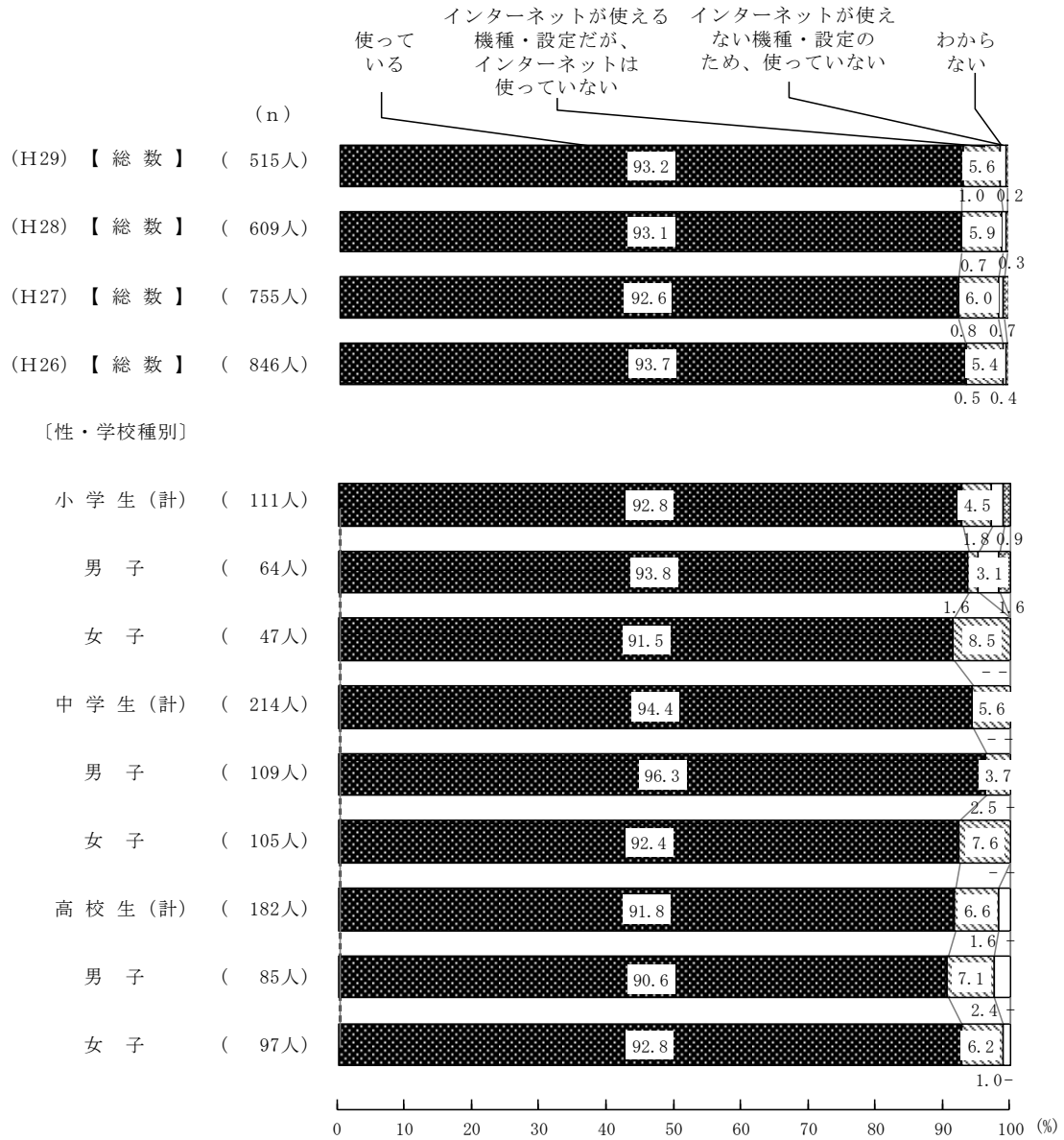


図表Ⅱ-1-1-14 インターネットの利用率
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)

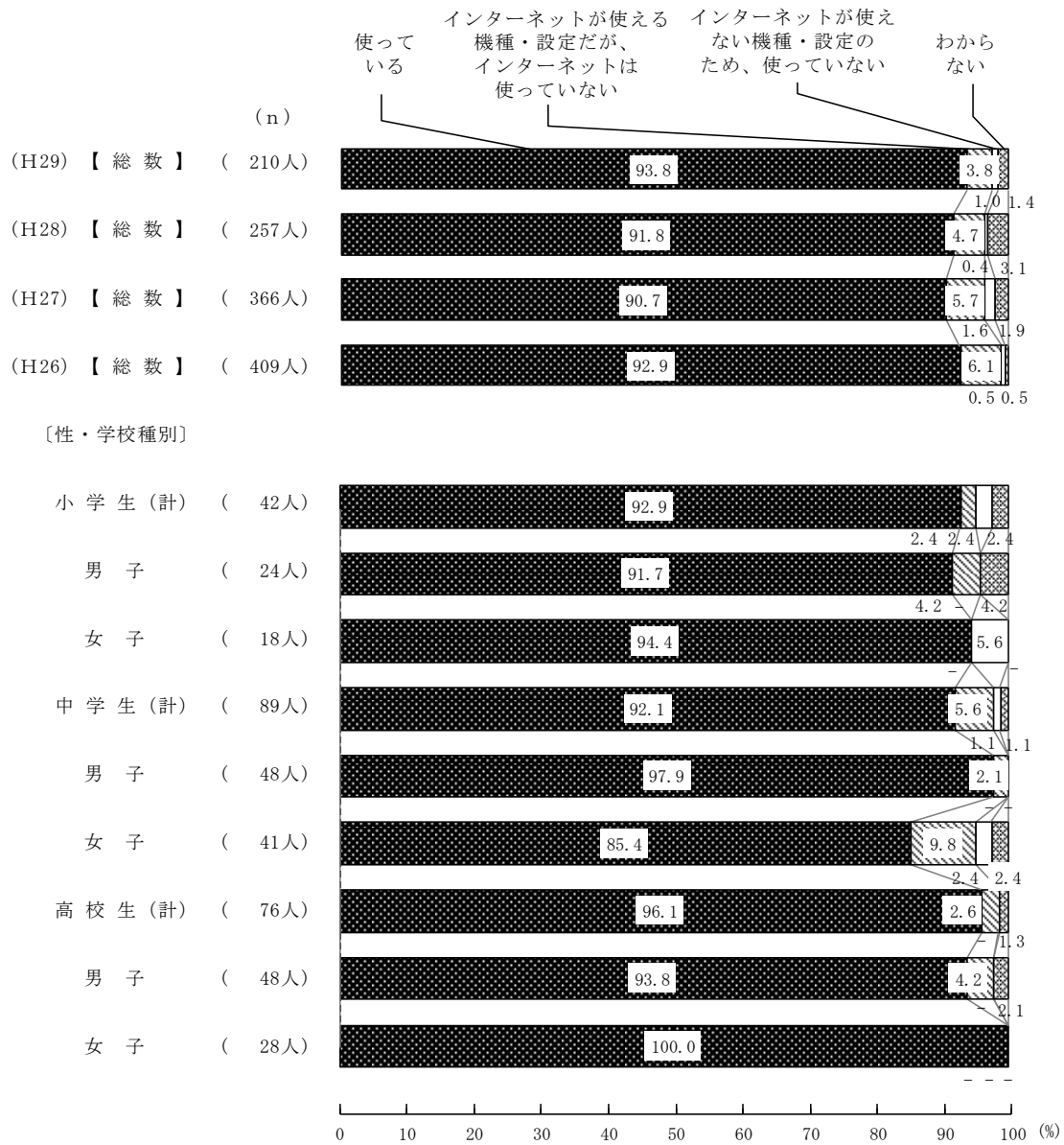


図表Ⅱ-1-1-15 インターネットの利用率

【ノートパソコン】(性・学校種別)

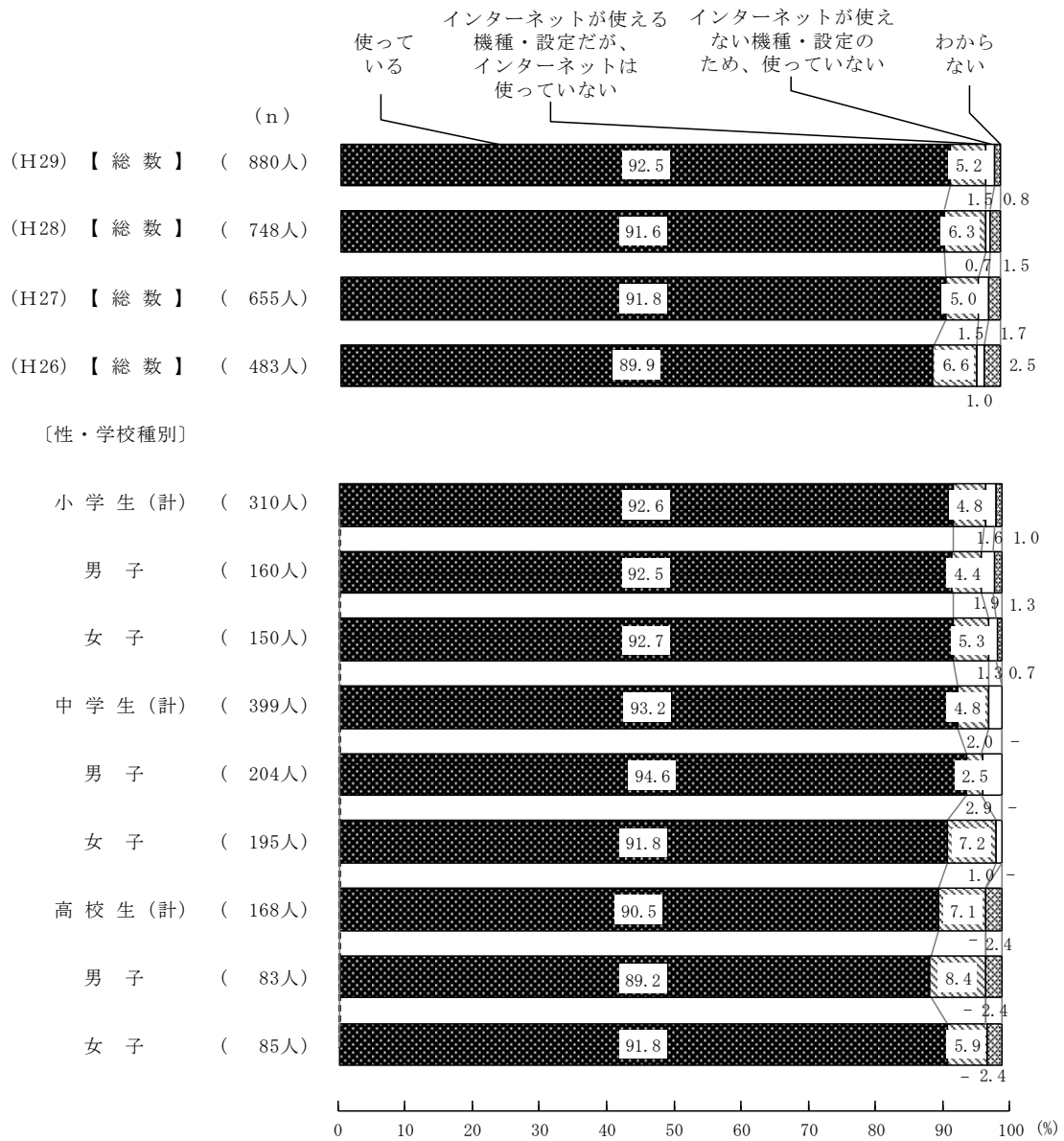


図表Ⅱ-1-1-16 インターネットの利用率
【デスクトップパソコン】(性・学校種別)



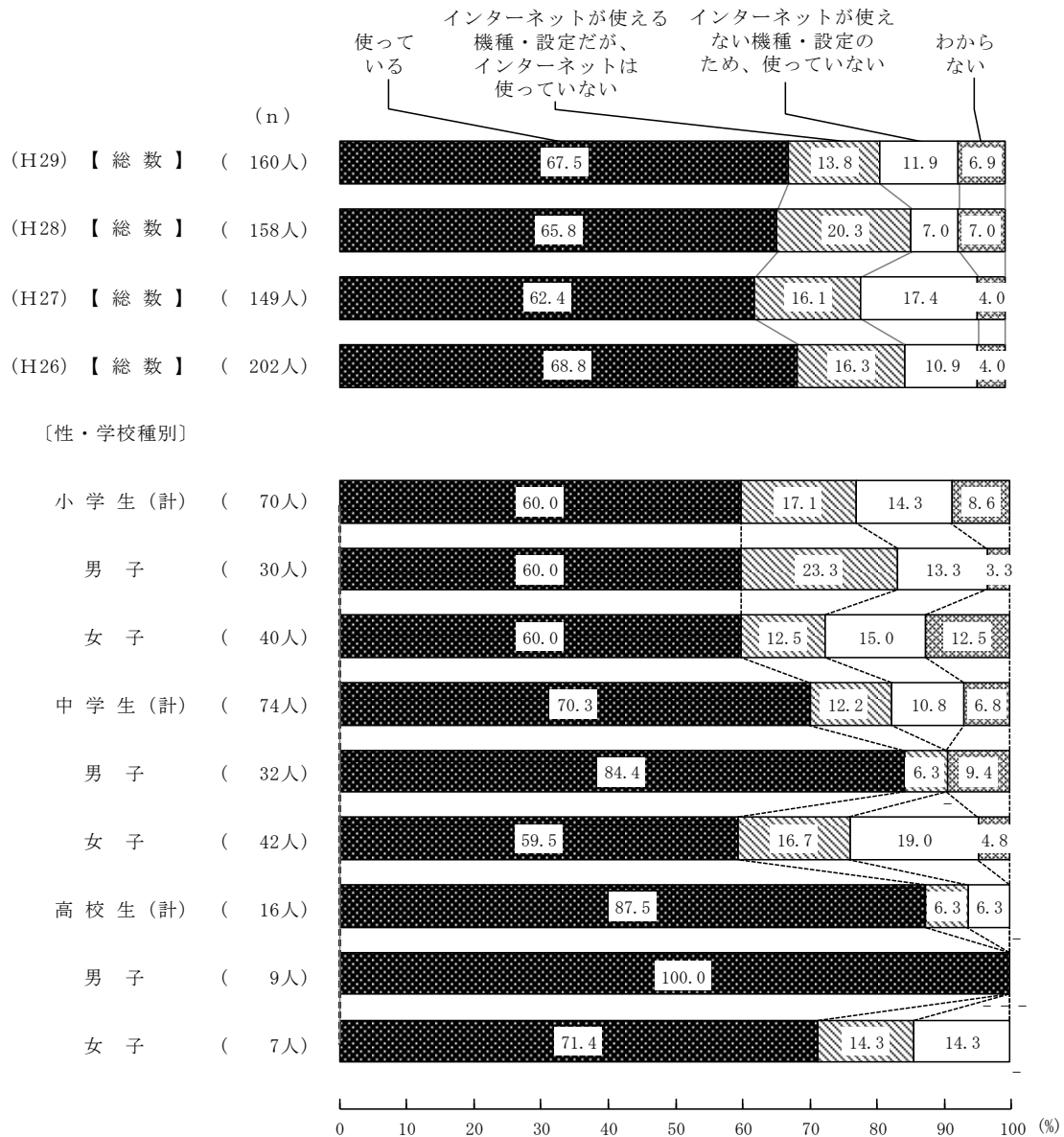
図表Ⅱ-1-1-17 インターネットの利用率

【タブレット】(性・学校種別)

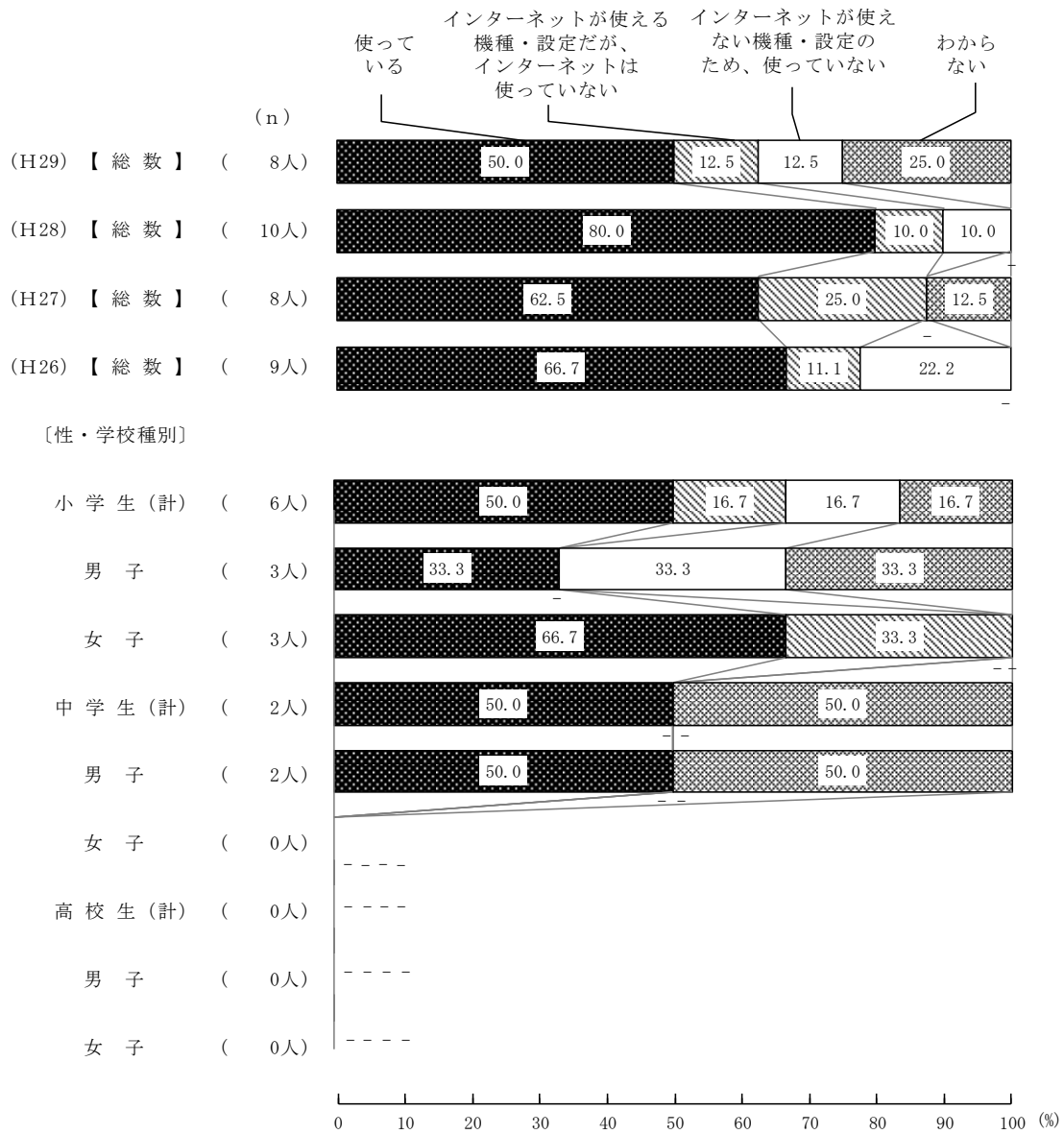


図表Ⅱ-1-1-18 インターネットの利用率

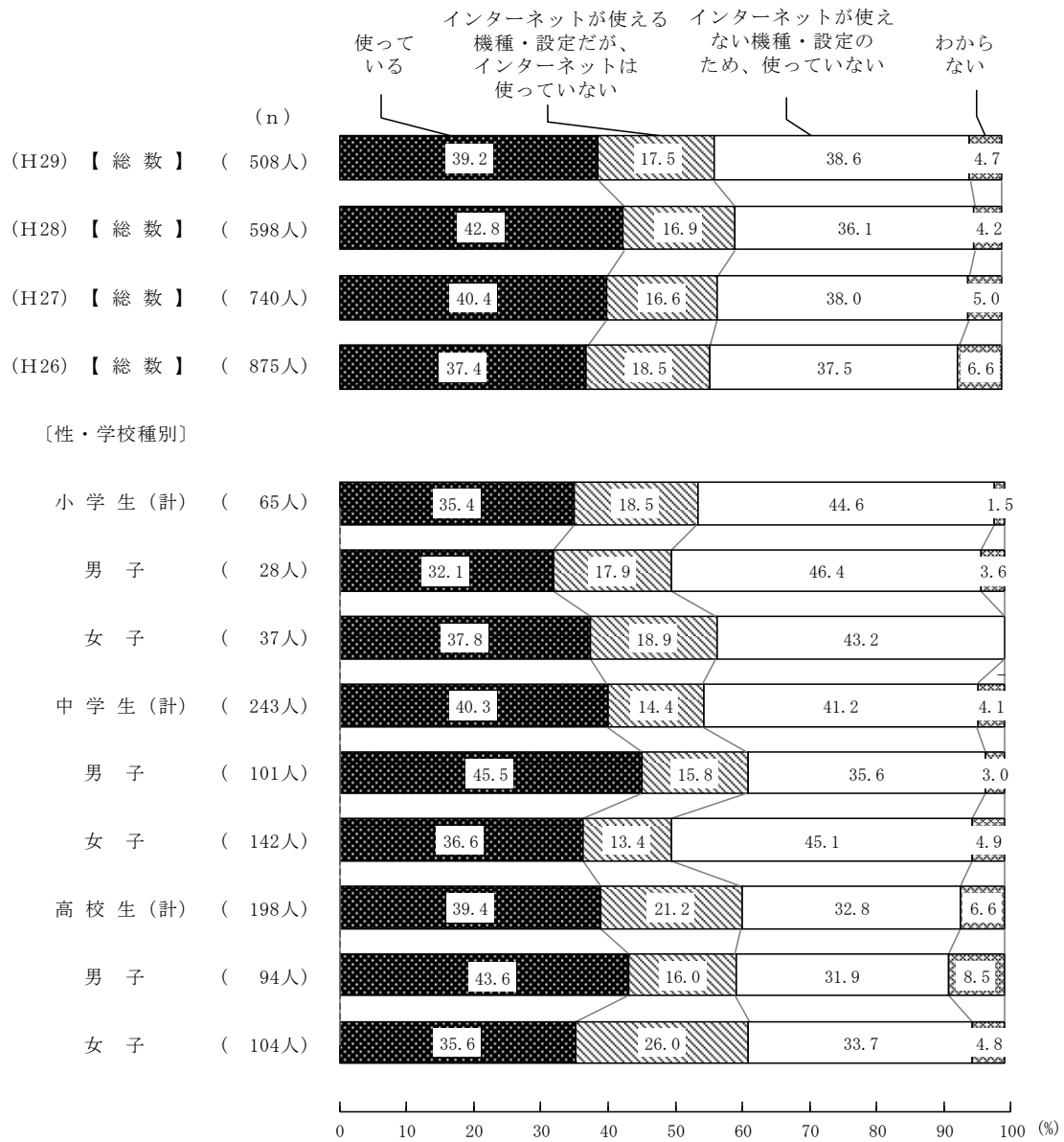
【学習用タブレット】(性・学校種別)



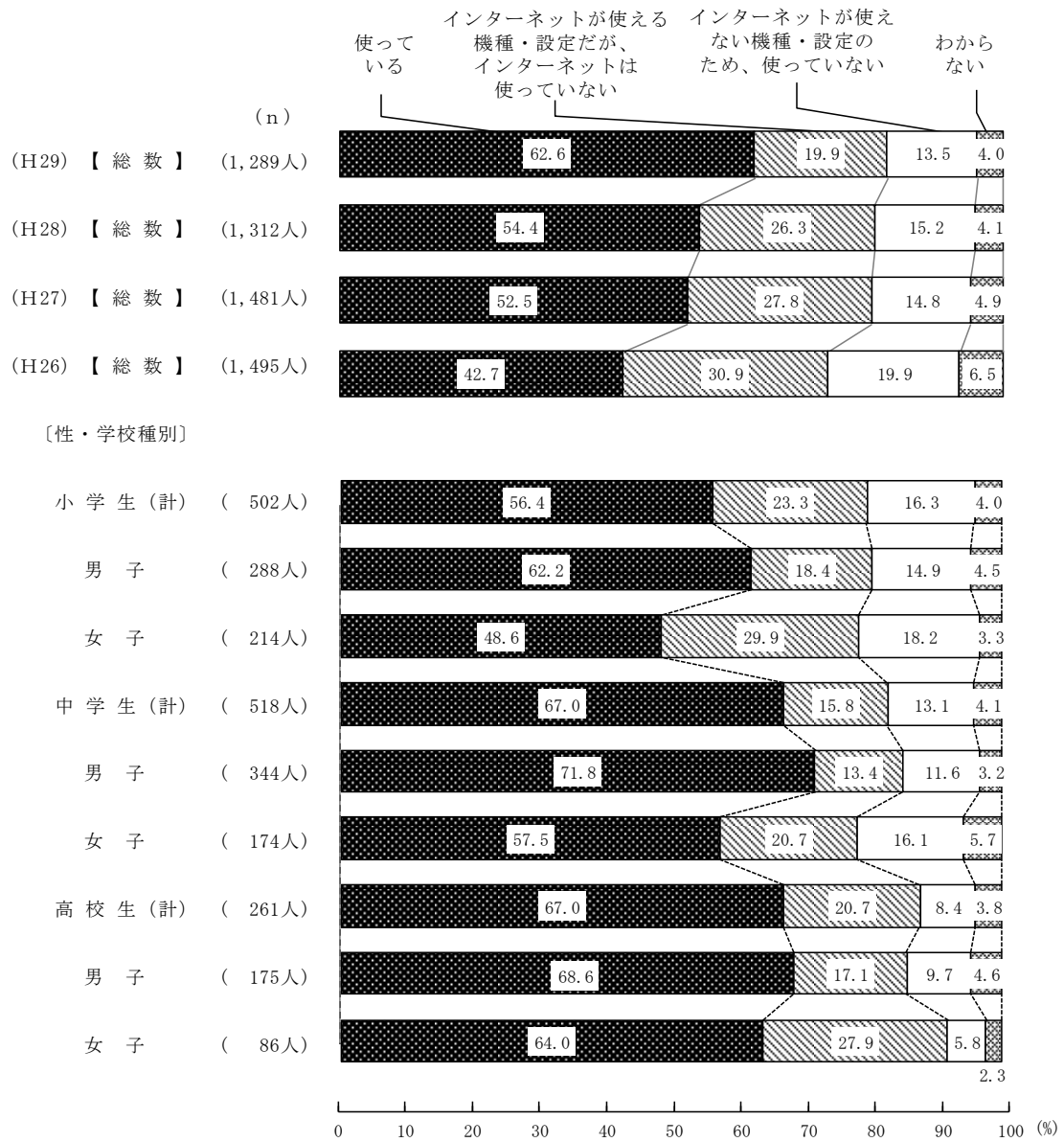
図表Ⅱ-1-1-19 インターネットの利用率
【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-20 インターネットの利用率
【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)

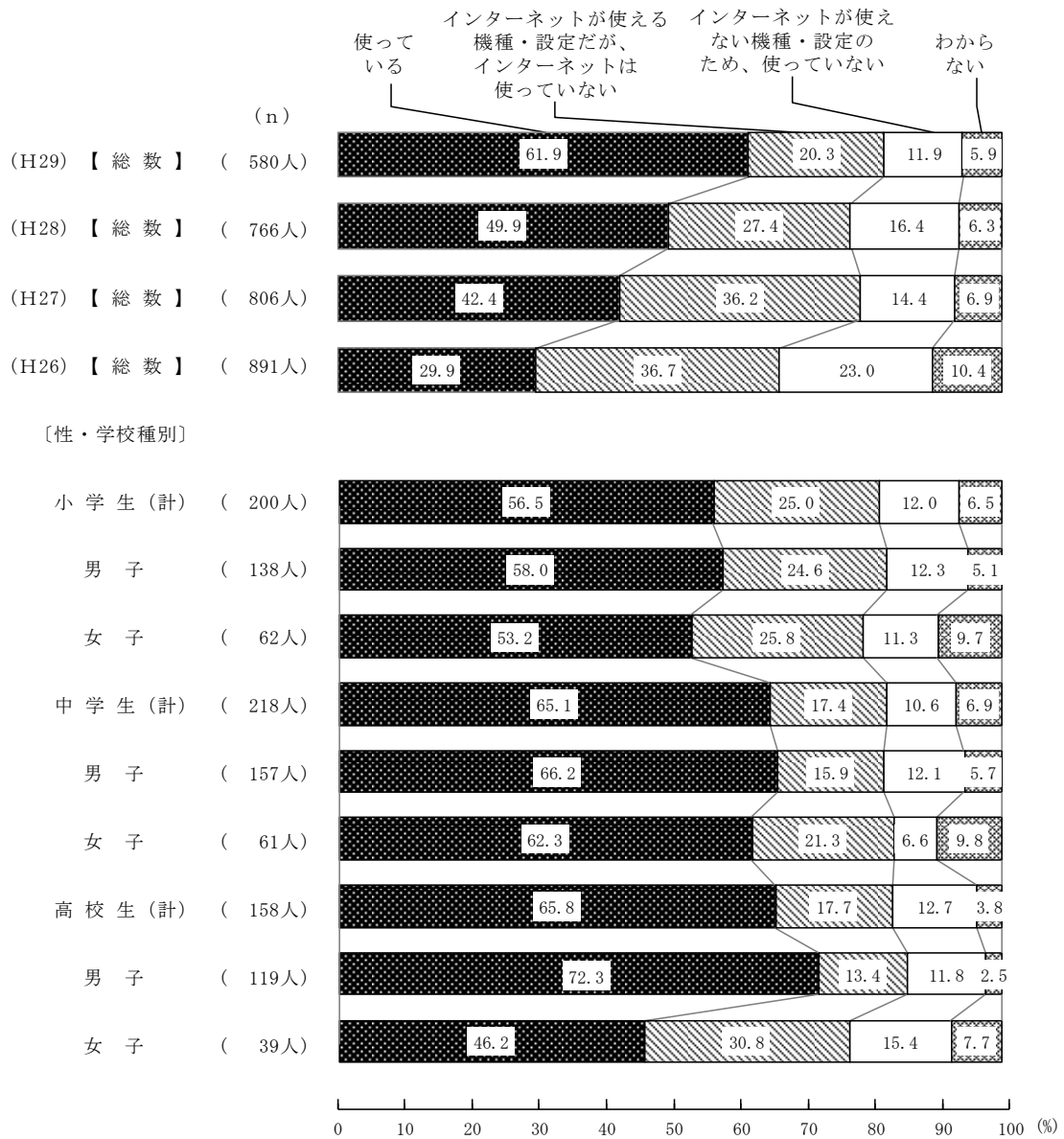


図表Ⅱ-1-1-21 インターネットの利用率
【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

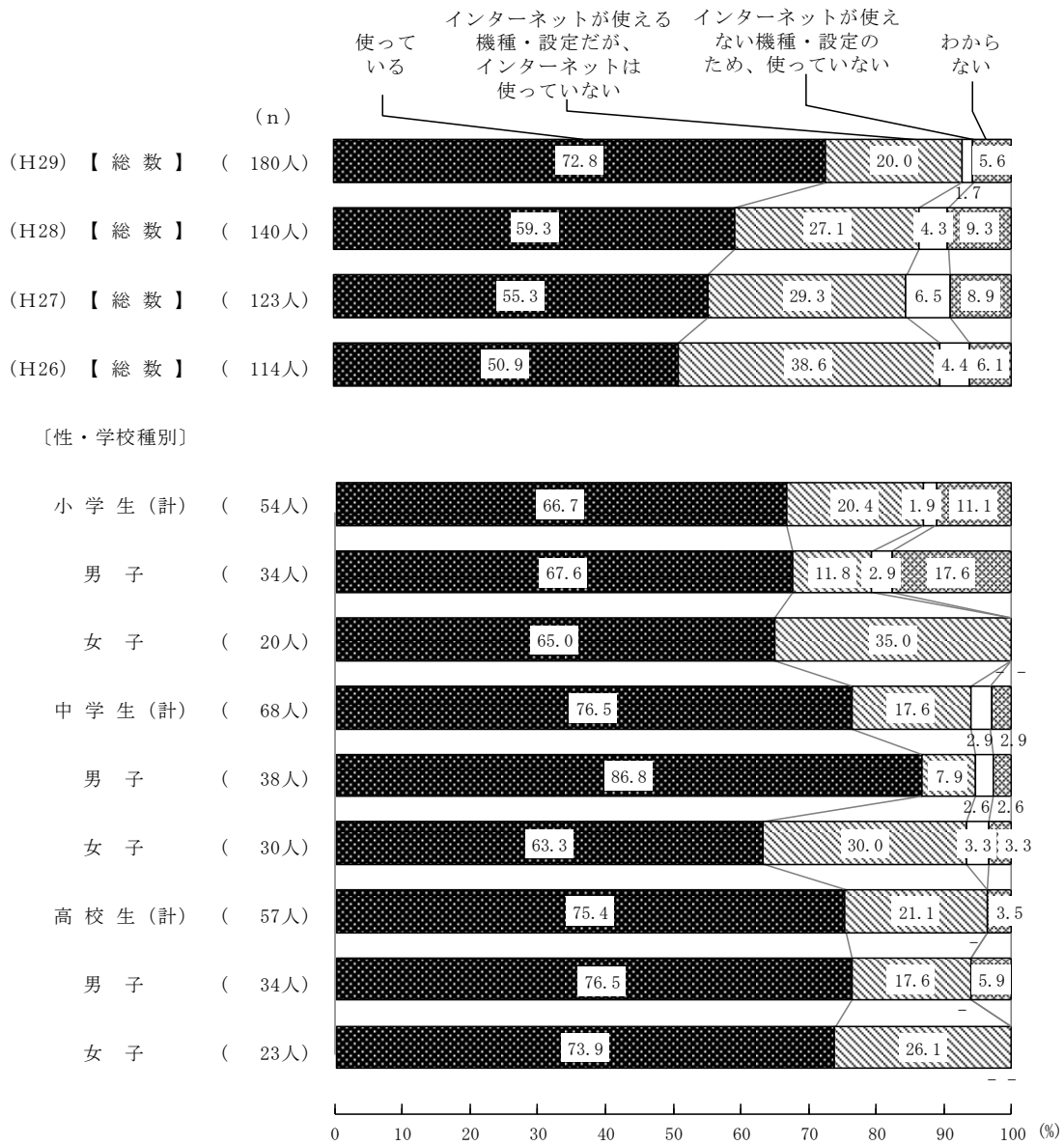


図表Ⅱ-1-1-22 インターネットの利用率

【据置型ゲーム機】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-23 インターネットの利用率
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)



(3) インターネットの利用内容

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器（15 機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「動画視聴」が 77.7%、「ゲーム」が 74.9%と多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 68.2%、「音楽視聴」が 63.7%、「情報検索」が 61.9%と続く。「ニュース」が 31.7%、「地図・ナビゲーション」が 30.1%、「電子書籍」が 14.4%、「ショッピング・オークション」が 13.7%である。

平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「動画視聴」は増加傾向にある。平成 28 年度（74.5%）から平成 29 年度（77.7%）では 3.2 ポイント増加し、平成 28 年度と同じく、最も多い利用内容となった。

「スマートフォン」のインターネット利用者（1,644 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 83.9%で最も多く、次いで「動画視聴」が 78.8%、「ゲーム」が 72.1%、「音楽視聴」が 71.5%、「情報検索」が 67.0%と続く。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（104 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 93.3%で最も多く、次いで「動画視聴」が 81.7%、「情報検索」「ゲーム」がいずれも 66.3%、「音楽視聴」が 64.4%と続く。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（102 人）では、「動画視聴」が 60.8%で最も多く、次いで「ゲーム」が 58.8%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 44.1%、「音楽視聴」が 37.3%、「情報検索」30.4%、と続く。

「携帯電話」のインターネット利用者（48 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 83.3%で最も多く、「動画視聴」が 22.9%、「音楽視聴」「ゲーム」がいずれも 20.8%である。※回答者数（n）が 50 人未満であるが参考として示す。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（54 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 75.9%で最も多く、それ以外の利用内容は 15%未満である。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（480 人）では、「情報検索」が 64.2%で最も多く、次いで「動画視聴」が 60.8%が多い。「音楽視聴」が 30.0%、「ゲーム」が 27.7%である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（197人）は、「情報検索」が64.5%で最も多く、次いで「動画視聴」が56.9%が多い。「ゲーム」が33.5%、「音楽視聴」が25.9%である。

「タブレット」のインターネット利用者（814人）では、「動画視聴」が70.9%で最も多く、次いで「ゲーム」が57.5%、「情報検索」が50.9%が多い。「音楽視聴」が40.2%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が31.8%である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者（108人）では、「その他」が60.2%、「動画視聴」が19.4%、コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）が16.7%、「電子書籍」が15.7%、「情報検索」「ゲーム」がいずれも14.8%と続く。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（199人）では、「音楽視聴」が88.9%で最も多い。「ゲーム」が30.2%、「動画視聴」が28.1%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が22.6%、「情報検索」が18.6%である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（807人）では、「ゲーム」が92.6%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で26.4%である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）では、携帯ゲーム機と同様で、「ゲーム」が92.2%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で24.8%である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（131人）では、「動画視聴」が58.8%で最も多い。次いで「音楽視聴」が19.8%、「ゲーム」が19.1%、「ニュース」が17.6%である。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため参考として示す。

【回答票3】

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方に＞

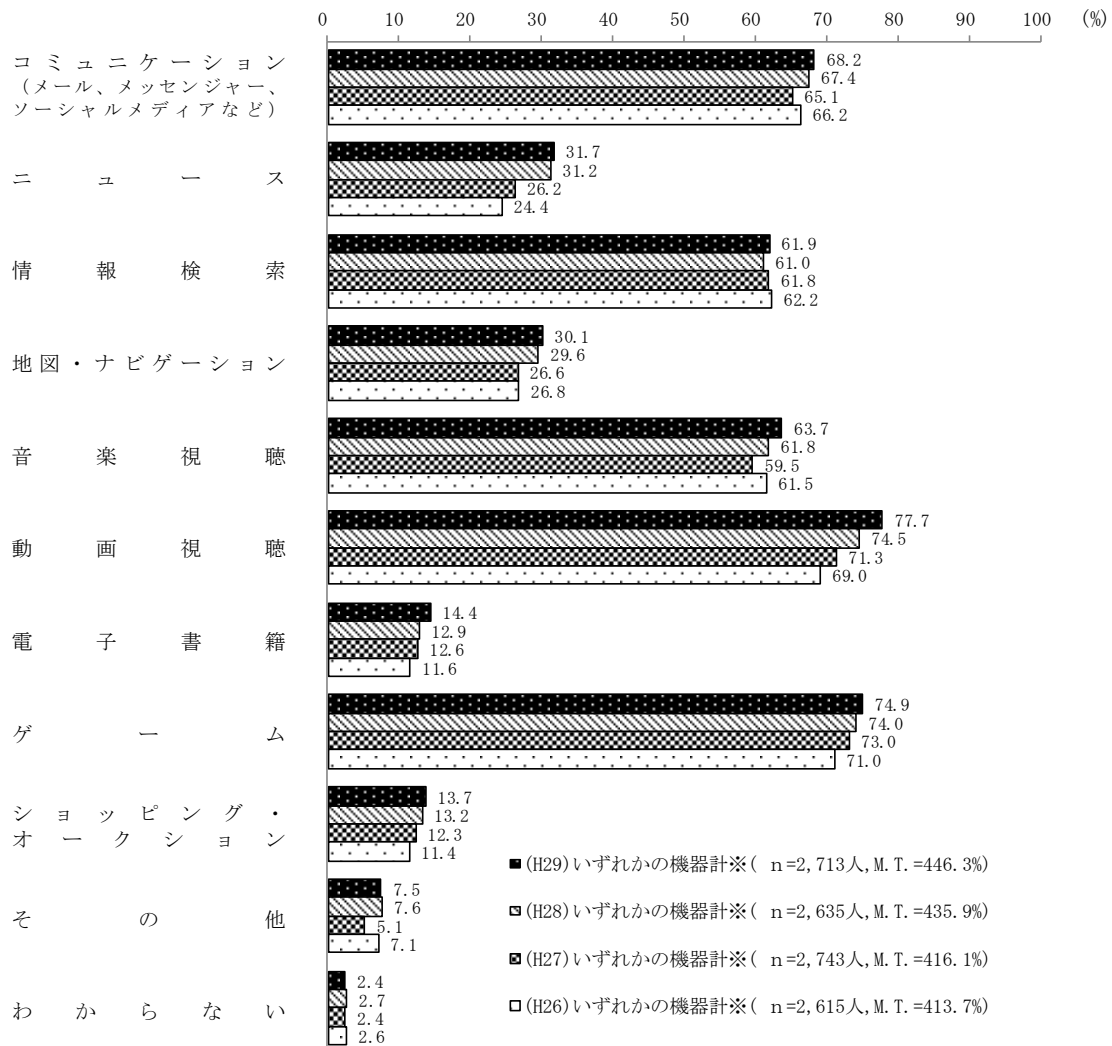
Q3 あなたは、インターネットを使って何をしていますか。インターネットを利用している機器のそれぞれについて、この中から、あてはまるものをすべてあげてください。

（いくつでも）

※Q2で「1（インターネットを）使っている」と回答した機器についてのみ、お答えください。

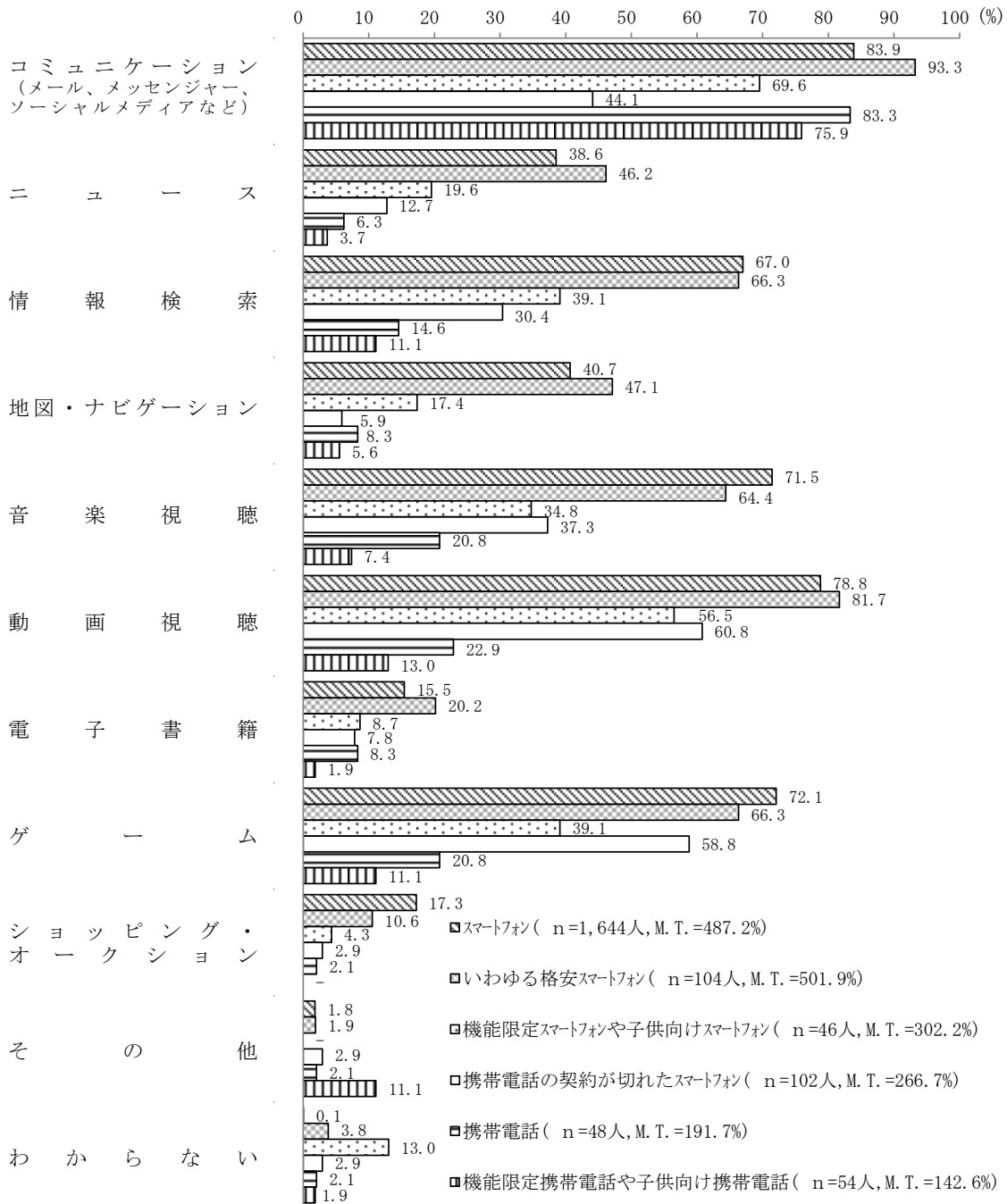
図表Ⅱ-1-1-24 インターネットの利用内容

【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計）】

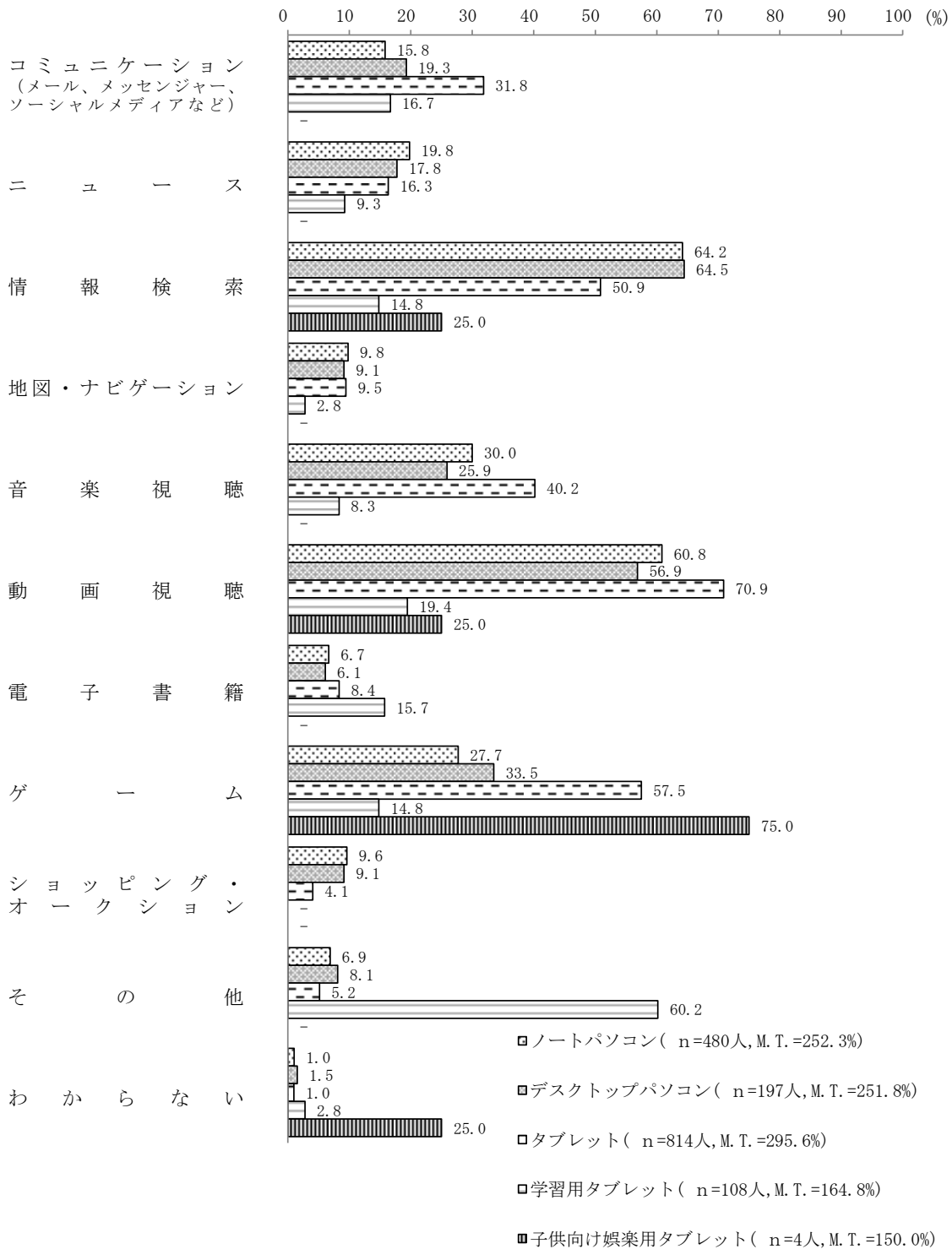


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計

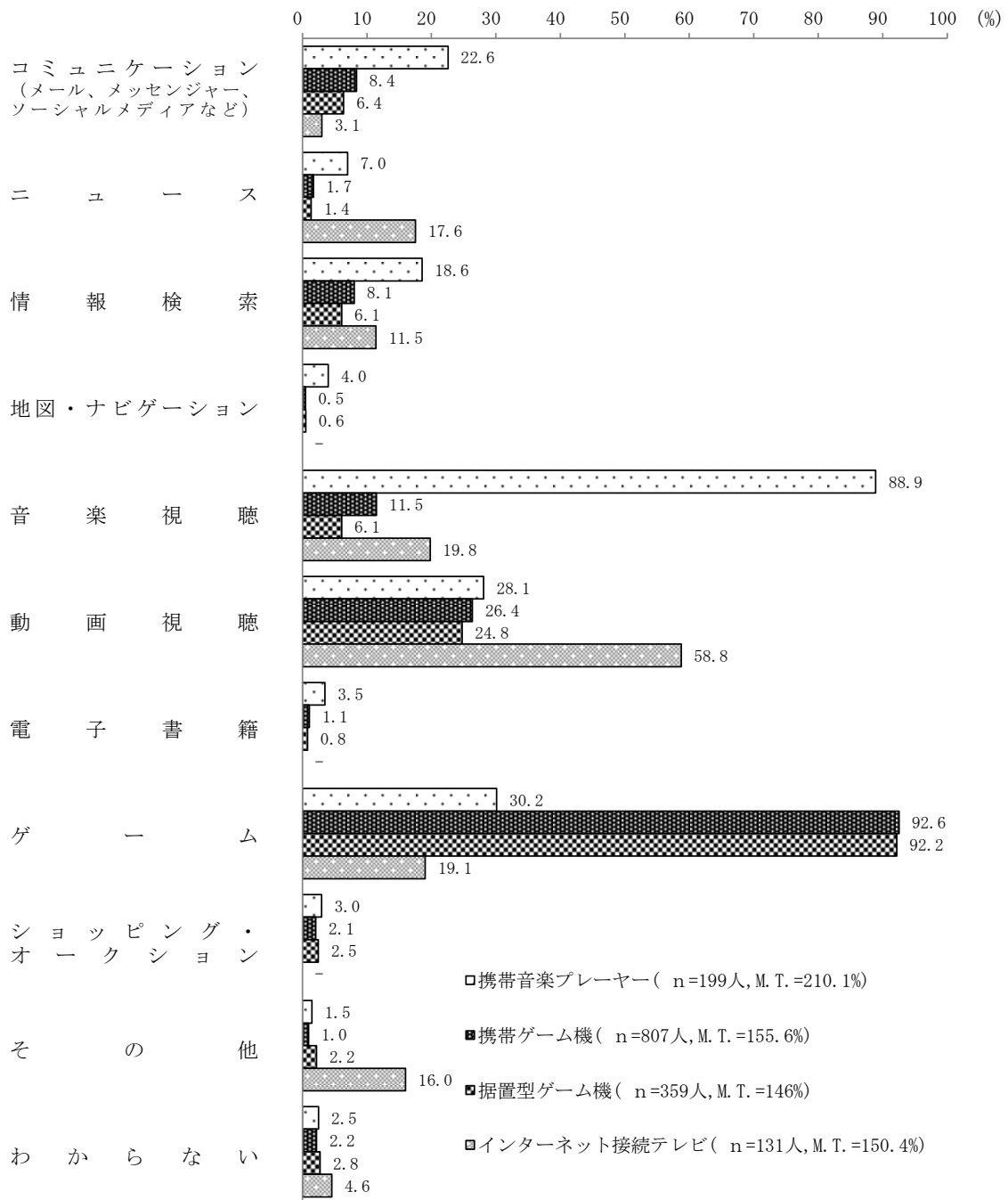
図表Ⅱ-1-1-24 インターネットの利用内容
 【スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、
 機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、
 携帯電話の契約が切れたスマートフォン、
 携帯電話、機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(続き)



図表Ⅱ-1-1-24 インターネットの利用内容
 【ノートパソコン、デスクトップパソコン、
 タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット】(続き)



図表Ⅱ-1-1-24 インターネットの利用内容
 【携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、
 インターネット接続テレビ】(続き)



「スマートフォン」のインターネット利用者（1,644人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」が76.8%で最も多く、次いで「動画視聴」が59.9%、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が46.9%、「情報検索」が38.4%と続く。

中学生になると、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が84.5%で最も多く、次いで「動画視聴」が77.6%、「ゲーム」が69.7%、「音楽視聴」が69.1%、「情報検索」が61.8%と続く。

高校生では、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」が91.1%と利用が多くなり、次いで「動画視聴」が83.6%、「音楽視聴」が81.6%、「情報検索」が76.7%、「ゲーム」が72.9%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」（男子：36.3%、女子：58.1%）、「情報検索」（男子：34.1%、女子：43.0%）は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」（男子：80.2%、女子：73.3%）は女子より男子の方がやや多い。

中学生では、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」（男子：80.3%、女子：88.5%）、「音楽視聴」（男子：64.6%、女子：73.2%）、「情報検索」（男子：57.8%、女子：65.6%）、「ニュース」（男子：32.0%、女子：36.3%）は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」（男子：81.6%、女子：58.6%）は女子より男子の方が多い。

高校生は、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」（男子：88.5%、女子：93.6%）、「音楽視聴」（男子：79.7%、女子：83.5%）、「情報検索」（男子：74.6%、女子：78.8%）は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」（男子：86.6%、女子：59.4%）、「動画視聴」（男子：86.4%、女子：80.9%）、「ニュース」（男子：51.2%、女子：44.3%）は、女子より男子の方が多い。

平成26年度以降の調査結果と比べると、「動画視聴」「ニュース」「情報検索」は増加傾向にある。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（480人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」が52.4%で最も多く、次いで「情報検索」が45.6%、「ゲーム」が42.7%で続く。中学生・高校生では、「情報検索」（中学生：67.3%、高校生：71.3%）が最も多く、次いで「動画視聴」（中学生：66.8%、高校生：58.7%）が多くなっている。

性・学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」（男子：50.0%、女子：32.6%）、「情報検索」（男子：48.3%、女子：41.9%）は女子より男子の方が多いが、「動画視聴」（男子：50.0%、女子：55.8%）、「音楽視聴」（男子：23.3%、女子：41.9%）は男子より女子の方が多い。

中学生では、「動画視聴」（男子：70.5%、女子：62.9%）、「ゲーム」（男子：33.3%、女子：17.5%）、「ニュース」（男子：22.9%、女子：18.6%）は女子より男子の方が多いが、「情報検索」（男子：61.0%、女子：74.2%）、「音楽視聴」（男子：30.5%、女子：34.0%）は男子より女子の方が多い。

高校生では、「動画視聴」（男子：64.9%、女子：53.3%）、「ニュース」（男子：35.1%、女子：20.0%）、「コミュニケーション（メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど）」

(男子：31.2%、女子：21.1%)、「ゲーム」(男子：27.3%、女子：15.6%)、「ショッピング・オークション」(男子：24.7%、女子：11.1%)は女子より男子の方が多く、「情報検索」(男子：64.9%、女子：76.7%)は男子より女子の方が多い。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者(197人)のインターネットの利用内容は、中学生・高校生のいずれも、「情報検索」(中学生：64.6%、高校生：75.3%)が最も多く、次いで「動画視聴」(中学生：53.7%、高校生：63.0%)が多くなっている。

「タブレット」のインターネット利用者(814人)のインターネットの利用内容は、小学生では、「動画視聴」が68.6%で最も多く、次いで、「ゲーム」が67.2%、「情報検索」が42.5%と続く。

中学生でも、「動画視聴」が73.9%で最も多く、次いで「ゲーム」が57.3%、「情報検索」が55.9%と続く。

高校生では、「動画視聴」が69.1%で最も多く、次いで「情報検索」が53.9%、「ゲーム」が40.1%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」(男子：70.3%、女子：64.0%)は女子より男子の方が多いが、「音楽視聴」(男子：23.6%、女子：38.1%)、「コミュニケーション(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)」(男子：16.9%、女子：27.3%)は男子より女子の方が多い。

中学生でも、「ゲーム」(男子：69.4%、女子：44.1%)、「ニュース」(男子：23.3%、女子：15.1%)は女子より男子の方が多いが、「音楽視聴」(男子：48.2%、女子：54.7%)、「コミュニケーション(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)」(男子：33.7%、女子：45.8%)は男子より女子の方が多い。

高校生では、「動画視聴」(男子：77.0%、女子：61.5%)、「ゲーム」(男子：54.1%、女子：26.9%)、「コミュニケーション(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)」(男子：40.5%、女子：23.1%)、「音楽視聴」(男子：39.2%、女子：24.4%)、「ニュース」(男子：28.4%、女子：16.7%)は女子より男子の方が多い。

「学習用タブレット」のインターネット利用者(108人)のインターネットの利用内容は、平成26年度以降の調査結果と比べると、「情報検索」は減少傾向にある。平成28年度(19.2%)から平成29年度(14.8%)では4.4ポイント減少している。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者(199人)のインターネットの利用内容は、中学生では、「音楽視聴」が88.8%で最も多く、次いで「ゲーム」が35.7%、「コミュニケーション(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)」が34.7%、「動画視聴」が33.7%と続く。

高校生は、「音楽視聴」が91.0%で最も多く、次いで「動画視聴」「ゲーム」がいずれも21.8%である。

性・学校種別にみると、中学生では、「ゲーム」(男子：41.3%、女子：30.8%)は女子より男子の方が多い。

高校生では、「動画視聴」（男子：29.3%、女子：13.5%）。「ゲーム」（男子：29.3%、女子：13.5%）は女子より男子の方が多く、「音楽視聴」（男子：85.4%、女子：97.3%）は男子より女子の方が多く。

平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「動画視聴」は減少傾向にある。平成 28 年度（37.5%）から平成 29 年度（28.1%）では 9.4 ポイント減少している。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（807 人）のインターネットの利用内容は、小学生・中学生・高校生のいずれにおいても、「ゲーム」（小学生：91.2%、中学生：93.7%、高校生：92.6%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：29.7%、中学生：28.2%、高校生：17.7%）と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「音楽視聴」（男子：7.3%、女子：13.5%）は男子より女子の方が多く。

中学生では、「動画視聴」（男子：30.8%、女子：22.0%）は女子より男子の方が多く。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359 人）のインターネットの利用内容は、「携帯ゲーム機」と同様、小学生・中学生・高校生のいずれにおいても、「ゲーム」（小学生：92.0%、中学生：93.0%、高校生：91.3%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：31.0%、中学生：23.2%、高校生：20.2%）が続く。

「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「子供向け娯楽用タブレット」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が 50 人未満のものがあるため参考として示す。