

図表Ⅱ-1-1-25 インターネットの利用内容
【スマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビゲ ーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	1,644	83.9	38.6	67.0	40.7	71.5	78.8	15.5	72.1	17.3	1.8	0.1	
(H28) 総 数	1,549	84.9	40.4	65.6	41.0	71.3	78.1	15.1	72.4	17.7	3.1	0.2	
(H27) 総 数	1,589	83.4	33.1	65.2	38.3	69.9	74.1	15.5	72.3	14.8	1.6	0.1	
(H26) 総 数	1,475	87.6	29.2	62.4	37.2	71.3	72.4	14.8	71.5	12.0	2.6	0.2	
[性・学校種別]													
小学生(計)	177	46.9	9.0	38.4	7.9	31.1	59.9	4.0	76.8	0.6	1.7	0.6	
男子	91	36.3	7.7	34.1	7.7	31.9	58.2	2.2	80.2	1.1	2.2	1.1	
女子	86	58.1	10.5	43.0	8.1	30.2	61.6	5.8	73.3	-	1.2	-	
中学生(計)	608	84.5	34.2	61.8	29.9	69.1	77.6	13.2	69.7	9.2	1.5	-	
男子	294	80.3	32.0	57.8	31.6	64.6	78.6	12.6	81.6	10.5	1.4	-	
女子	314	88.5	36.3	65.6	28.3	73.2	76.8	13.7	58.6	8.0	1.6	-	
高校生(計)	842	91.1	47.7	76.7	54.9	81.6	83.6	19.5	72.9	26.7	2.0	-	
男子	418	88.5	51.2	74.6	55.5	79.7	86.4	19.6	86.6	27.8	2.4	-	
女子	424	93.6	44.3	78.8	54.2	83.5	80.9	19.3	59.4	25.7	1.7	-	

図表Ⅱ-1-1-26 インターネットの利用内容
【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビゲ ーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	104	93.3	46.2	66.3	47.1	64.4	81.7	20.2	66.3	10.6	1.9	3.8	
(H28) 総 数	97	74.2	38.1	59.8	33.0	57.7	64.9	8.2	51.5	5.2	3.1	4.1	
(H27) 総 数	37	83.8	27.0	62.2	37.8	62.2	73.0	5.4	56.8	2.7	2.7	-	
(H26) 総 数	19	73.7	31.6	47.4	31.6	57.9	57.9	10.5	73.7	5.3	5.3	-	
[性・学校種別]													
小学生(計)	15	93.3	20.0	53.3	20.0	60.0	66.7	20.0	80.0	-	-	6.7	
男子	6	83.3	-	33.3	-	33.3	33.3	-	50.0	-	-	16.7	
女子	9	100.0	33.3	66.7	33.3	77.8	88.9	33.3	100.0	-	-	-	
中学生(計)	48	93.8	39.6	62.5	41.7	64.6	83.3	16.7	64.6	10.4	-	2.1	
男子	30	93.3	40.0	56.7	40.0	53.3	76.7	13.3	63.3	6.7	-	-	
女子	18	94.4	38.9	72.2	44.4	83.3	94.4	22.2	66.7	16.7	-	5.6	
高校生(計)	41	92.7	63.4	75.6	63.4	65.9	85.4	24.4	63.4	14.6	4.9	4.9	
男子	26	92.3	61.5	69.2	57.7	61.5	84.6	15.4	76.9	11.5	7.7	3.8	
女子	15	93.3	66.7	86.7	73.3	73.3	86.7	40.0	40.0	20.0	-	6.7	

図表Ⅱ-1-1-27 インターネットの利用内容
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	メール、メッセージ アプリ、ソーシャル メディアなど	コミュニケーション ツール	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽 視聴	動画 視聴	電子 書籍	ゲーム	シミュレーション ・ オンラインゲーム	その他	わからない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総数	46	69.6	19.6	39.1	17.4	34.8	56.5	8.7	39.1	4.3	-	13.0	
(H28) 総数	40	70.0	22.5	37.5	15.0	20.0	37.5	2.5	45.0	2.5	2.5	2.5	
(H27) 総数	47	72.3	6.4	42.6	12.8	31.9	34.0	10.6	34.0	4.3	4.3	-	
(H26) 総数	28	60.7	7.1	42.9	21.4	32.1	35.7	3.6	42.9	-	10.7	10.7	
〔性・学校種別〕													
小学生(計)	17	52.9	17.6	17.6	5.9	23.5	29.4	-	41.2	-	-	29.4	
男子	7	42.9	-	-	-	14.3	28.6	-	57.1	-	-	42.9	
女子	10	60.0	30.0	30.0	10.0	30.0	30.0	-	30.0	-	-	20.0	
中学生(計)	26	76.9	19.2	50.0	23.1	42.3	73.1	15.4	38.5	7.7	-	3.8	
男子	11	54.5	9.1	36.4	18.2	36.4	72.7	9.1	36.4	9.1	-	9.1	
女子	15	93.3	26.7	60.0	26.7	46.7	73.3	20.0	40.0	6.7	-	-	
高校生(計)	3	100.0	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	-	33.3	-	-	-	
男子	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	
女子	2	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	

図表Ⅱ-1-1-28 インターネットの利用内容
【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	メール、メッセージ アプリ、ソーシャル メディアなど	コミュニケーション ツール	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽 視聴	動画 視聴	電子 書籍	ゲーム	シミュレーション ・ オンラインゲーム	その他	わからない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総数	102	44.1	12.7	30.4	5.9	37.3	60.8	7.8	58.8	2.9	2.9	2.9	
(H28) 総数	112	46.4	15.2	49.1	6.3	52.7	66.1	8.9	65.2	4.5	2.7	0.9	
(H27) 総数	87	44.8	17.2	40.2	12.6	47.1	58.6	3.4	64.4	1.1	1.1	2.3	
(H26) 総数	73	42.5	15.1	45.2	9.6	45.2	58.9	4.1	68.5	5.5	1.4	1.4	
〔性・学校種別〕													
小学生(計)	35	25.7	-	20.0	-	22.9	51.4	2.9	54.3	-	-	5.7	
男子	19	31.6	-	5.3	-	21.1	47.4	5.3	36.8	-	-	10.5	
女子	16	18.8	-	37.5	-	25.0	56.3	-	75.0	-	-	-	
中学生(計)	46	63.0	19.6	37.0	8.7	41.3	67.4	8.7	65.2	2.2	4.3	-	
男子	29	65.5	17.2	24.1	6.9	27.6	65.5	3.4	75.9	-	3.4	-	
女子	17	58.8	23.5	58.8	11.8	64.7	70.6	17.6	47.1	5.9	5.9	-	
高校生(計)	19	36.8	21.1	36.8	10.5	57.9	63.2	15.8	52.6	10.5	5.3	-	
男子	11	45.5	27.3	36.4	9.1	63.6	63.6	18.2	54.5	9.1	9.1	-	
女子	8	25.0	12.5	37.5	12.5	50.0	62.5	12.5	50.0	12.5	-	-	

図表Ⅱ-1-1-29 インターネットの利用内容

【携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッセン ジャー、ソシヤル メディアなど)	ニ ユ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	48	83.3	6.3	14.6	8.3	20.8	22.9	8.3	20.8	2.1	2.1	2.1	
(H28) 総 数	66	86.4	10.6	21.2	7.6	9.1	12.1	1.5	9.1	1.5	4.5	7.6	
(H27) 総 数	90	81.1	6.7	11.1	4.4	10.0	11.1	1.1	15.6	1.1	5.6	4.4	
(H26) 総 数	120	90.8	9.2	16.7	5.8	13.3	7.5	2.5	11.7	1.7	4.2	1.7	
[性・学校種別]													
小学生 (計)	18	83.3	-	5.6	-	5.6	11.1	-	16.7	-	-	-	
男子	9	77.8	-	11.1	-	-	11.1	-	22.2	-	-	-	
女子	9	88.9	-	-	-	11.1	11.1	-	11.1	-	-	-	
中学生 (計)	21	90.5	9.5	19.0	9.5	28.6	28.6	9.5	19.0	-	4.8	-	
男子	13	92.3	15.4	30.8	15.4	30.8	30.8	7.7	23.1	-	7.7	-	
女子	8	87.5	-	-	-	25.0	25.0	12.5	12.5	-	-	-	
高校生 (計)	9	66.7	11.1	22.2	22.2	33.3	33.3	22.2	33.3	11.1	-	11.1	
男子	5	40.0	-	-	-	20.0	20.0	-	20.0	-	-	20.0	
女子	4	100.0	25.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	-	-	

図表Ⅱ-1-1-30 インターネットの利用内容

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッセン ジャー、ソシヤル メディアなど)	ニ ユ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	54	75.9	3.7	11.1	5.6	7.4	13.0	1.9	11.1	-	11.1	1.9	
(H28) 総 数	41	75.6	-	7.3	-	2.4	4.9	-	7.3	-	4.9	12.2	
(H27) 総 数	45	88.9	-	8.9	-	4.4	6.7	-	8.9	-	2.2	2.2	
(H26) 総 数	30	63.3	3.3	16.7	-	10.0	6.7	3.3	13.3	-	3.3	10.0	
[性・学校種別]													
小学生 (計)	38	73.7	2.6	5.3	2.6	2.6	7.9	2.6	7.9	-	13.2	2.6	
男子	17	82.4	5.9	5.9	5.9	-	-	-	5.9	-	5.9	-	
女子	21	66.7	-	4.8	-	4.8	14.3	4.8	9.5	-	19.0	4.8	
中学生 (計)	16	81.3	6.3	25.0	12.5	18.8	25.0	-	18.8	-	6.3	-	
男子	9	77.8	11.1	11.1	11.1	-	11.1	-	11.1	-	11.1	-	
女子	7	85.7	-	42.9	14.3	42.9	42.9	-	28.6	-	-	-	
高校生 (計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
男子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

図表Ⅱ-1-1-31 インターネットの利用内容
【ノートパソコン】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビゲ ーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	480	15.8	19.8	64.2	9.8	30.0	60.8	6.7	27.7	9.6	6.9	1.0	
(H28) 総 数	567	19.2	17.3	63.0	11.5	33.2	60.7	4.1	26.3	7.9	7.6	1.8	
(H27) 総 数	699	15.7	18.5	68.0	8.3	29.8	58.1	4.9	27.3	9.4	4.7	1.3	
(H26) 総 数	793	22.2	20.6	66.7	10.6	36.7	60.8	3.8	28.2	10.1	6.4	1.3	
[性・学校種別]													
小学生(計)	103	5.8	6.8	45.6	3.9	31.1	52.4	4.9	42.7	1.0	8.7	1.0	
男子	60	6.7	5.0	48.3	6.7	23.3	50.0	6.7	50.0	1.7	10.0	-	
女子	43	4.7	9.3	41.9	-	41.9	55.8	2.3	32.6	-	7.0	2.3	
中学生(計)	202	12.9	20.8	67.3	11.9	32.2	66.8	7.4	25.7	7.4	5.0	1.0	
男子	105	11.4	22.9	61.0	14.3	30.5	70.5	7.6	33.3	9.5	4.8	1.0	
女子	97	14.4	18.6	74.2	9.3	34.0	62.9	7.2	17.5	5.2	5.2	1.0	
高校生(計)	167	25.7	26.9	71.3	10.8	27.5	58.7	6.6	21.0	17.4	8.4	1.2	
男子	77	31.2	35.1	64.9	15.6	29.9	64.9	5.2	27.3	24.7	6.5	-	
女子	90	21.1	20.0	76.7	6.7	25.6	53.3	7.8	15.6	11.1	10.0	2.2	

図表Ⅱ-1-1-32 インターネットの利用内容
【デスクトップパソコン】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュー ス	情報 検索	地図・ ナビゲ ーション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	197	19.3	17.8	64.5	9.1	25.9	56.9	6.1	33.5	9.1	8.1	1.5	
(H28) 総 数	236	23.7	18.2	57.2	8.1	32.2	58.5	4.2	35.2	8.9	8.1	2.1	
(H27) 総 数	332	18.4	15.4	65.4	8.1	27.7	50.0	3.3	32.5	9.0	5.4	2.1	
(H26) 総 数	380	17.6	17.4	66.8	10.3	34.2	57.6	3.9	30.8	11.6	7.4	2.6	
[性・学校種別]													
小学生(計)	39	10.3	12.8	46.2	2.6	20.5	56.4	-	35.9	7.7	10.3	7.7	
男子	22	13.6	4.5	40.9	-	4.5	45.5	-	31.8	4.5	9.1	13.6	
女子	17	5.9	23.5	52.9	5.9	41.2	70.6	-	41.2	11.8	11.8	-	
中学生(計)	82	13.4	18.3	64.6	9.8	26.8	53.7	9.8	31.7	7.3	3.7	-	
男子	47	19.1	19.1	61.7	8.5	29.8	59.6	4.3	40.4	6.4	2.1	-	
女子	35	5.7	17.1	68.6	11.4	22.9	45.7	17.1	20.0	8.6	5.7	-	
高校生(計)	73	28.8	20.5	75.3	12.3	28.8	63.0	5.5	35.6	12.3	11.0	-	
男子	45	33.3	22.2	80.0	17.8	35.6	64.4	6.7	51.1	15.6	11.1	-	
女子	28	21.4	17.9	67.9	3.6	17.9	60.7	3.6	10.7	7.1	10.7	-	

図表Ⅱ-1-1-33 インターネットの利用内容

【タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッセン ジャー、ソシヤル メディアなど)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー ション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	814	31.8	16.3	50.9	9.5	40.2	70.9	8.4	57.5	4.1	5.2	1.0	
(H28) 総 数	685	29.3	15.0	50.2	12.0	40.6	66.4	8.2	59.3	4.1	4.5	1.0	
(H27) 総 数	601	30.3	14.6	53.2	10.3	34.4	63.1	7.7	59.9	3.5	3.5	1.3	
(H26) 総 数	434	28.3	16.4	56.9	14.3	40.8	64.1	8.5	57.8	5.1	3.5	1.4	
[性・学校種別]													
小学生 (計)	287	22.0	9.4	42.5	4.9	30.7	68.6	3.1	67.2	2.1	5.2	1.0	
男子	148	16.9	7.4	41.9	3.4	23.6	68.9	4.1	70.3	2.0	4.1	0.7	
女子	139	27.3	11.5	43.2	6.5	38.1	68.3	2.2	64.0	2.2	6.5	1.4	
中学生 (計)	372	39.5	19.4	55.9	12.6	51.3	73.9	11.6	57.3	4.6	5.1	0.8	
男子	193	33.7	23.3	57.0	16.6	48.2	73.6	12.4	69.4	7.3	3.6	1.6	
女子	179	45.8	15.1	54.7	8.4	54.7	74.3	10.6	44.1	1.7	6.7	-	
高校生 (計)	152	31.6	22.4	53.9	10.5	31.6	69.1	10.5	40.1	6.6	4.6	0.7	
男子	74	40.5	28.4	51.4	14.9	39.2	77.0	9.5	54.1	6.8	1.4	-	
女子	78	23.1	16.7	56.4	6.4	24.4	61.5	11.5	26.9	6.4	7.7	1.3	

図表Ⅱ-1-1-34 インターネットの利用内容

【学習用タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション (メール、メッセン ジャー、ソシヤル メディアなど)	ニ ュ ー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー ション	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	108	16.7	9.3	14.8	2.8	8.3	19.4	15.7	14.8	-	60.2	2.8	
(H28) 総 数	104	17.3	7.7	19.2	3.8	5.8	19.2	13.5	8.7	1.0	52.9	2.9	
(H27) 総 数	93	11.8	4.3	34.4	1.1	6.5	21.5	17.2	9.7	-	35.5	1.1	
(H26) 総 数	139	16.5	9.4	46.0	6.5	15.8	33.8	7.2	13.7	0.7	35.3	2.9	
[性・学校種別]													
小学生 (計)	42	21.4	7.1	4.8	-	14.3	19.0	11.9	28.6	-	59.5	2.4	
男子	18	16.7	5.6	11.1	-	11.1	16.7	5.6	27.8	-	61.1	-	
女子	24	25.0	8.3	-	-	16.7	20.8	16.7	29.2	-	58.3	4.2	
中学生 (計)	52	17.3	9.6	17.3	5.8	5.8	15.4	15.4	7.7	-	61.5	3.8	
男子	27	7.4	14.8	18.5	7.4	7.4	11.1	7.4	7.4	-	70.4	7.4	
女子	25	28.0	4.0	16.0	4.0	4.0	20.0	24.0	8.0	-	52.0	-	
高校生 (計)	14	-	14.3	35.7	-	-	35.7	28.6	-	-	57.1	-	
男子	9	-	22.2	22.2	-	-	55.6	33.3	-	-	66.7	-	
女子	5	-	-	60.0	-	-	-	20.0	-	-	40.0	-	

図表Ⅱ-1-1-35 インターネットの利用内容
【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ アプリなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総数	4	-	-	25.0	-	-	25.0	-	75.0	-	-	25.0
(H28) 総数	8	37.5	12.5	62.5	25.0	25.0	50.0	25.0	62.5	12.5	12.5	-
(H27) 総数	5	20.0	-	80.0	-	40.0	100.0	-	100.0	-	-	-
(H26) 総数	6	16.7	-	50.0	16.7	16.7	66.7	-	16.7	-	-	-
〔性・学校種別〕												
小学生(計)	3	-	-	33.3	-	-	33.3	-	66.7	-	-	33.3
男子	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
女子	2	-	-	50.0	-	-	50.0	-	100.0	-	-	-
中学生(計)	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
男子	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高校生(計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
男子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

図表Ⅱ-1-1-36 インターネットの利用内容
【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ アプリなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総数	199	22.6	7.0	18.6	4.0	88.9	28.1	3.5	30.2	3.0	1.5	2.5
(H28) 総数	256	28.1	9.0	19.1	5.9	87.1	37.5	4.7	30.9	0.8	1.6	1.2
(H27) 総数	299	28.4	11.0	23.7	6.0	88.3	39.8	5.0	36.1	3.3	1.7	0.7
(H26) 総数	327	31.8	11.6	28.7	9.8	85.9	44.0	6.1	39.1	3.1	2.1	1.5
〔性・学校種別〕												
小学生(計)	23	8.7	4.3	13.0	-	82.6	26.1	4.3	34.8	-	4.3	8.7
男子	9	11.1	11.1	11.1	-	66.7	33.3	11.1	22.2	-	11.1	22.2
女子	14	7.1	-	14.3	-	92.9	21.4	-	42.9	-	-	-
中学生(計)	98	34.7	11.2	25.5	5.1	88.8	33.7	6.1	35.7	4.1	1.0	2.0
男子	46	34.8	15.2	28.3	8.7	87.0	34.8	6.5	41.3	4.3	2.2	2.2
女子	52	34.6	7.7	23.1	1.9	90.4	32.7	5.8	30.8	3.8	-	1.9
高校生(計)	78	11.5	2.6	11.5	3.8	91.0	21.8	-	21.8	2.6	1.3	1.3
男子	41	12.2	4.9	9.8	2.4	85.4	29.3	-	29.3	2.4	2.4	2.4
女子	37	10.8	-	13.5	5.4	97.3	13.5	-	13.5	2.7	-	-

図表Ⅱ-1-1-37 インターネットの利用内容

【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視 聴	動画視 聴	電子書 籍	ゲーム	シヨッ ピング・ オーク シヨン	その他	わから ない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	807	8.4	1.7	8.1	0.5	11.5	26.4	1.1	92.6	2.1	1.0	2.2
(H28) 総 数	714	8.7	1.1	7.6	1.1	10.4	25.8	1.4	91.5	2.4	0.8	2.7
(H27) 総 数	778	9.8	0.9	10.5	0.8	9.8	25.2	0.9	88.3	2.1	1.2	2.3
(H26) 総 数	638	13.9	2.0	13.6	0.9	14.3	23.0	1.1	87.0	3.0	1.9	2.0
〔性・学校種別〕												
小学生(計)	283	6.0	0.7	7.4	0.7	9.5	29.7	0.7	91.2	1.8	0.7	2.8
男子	179	5.0	1.1	7.3	1.1	7.3	29.1	0.6	90.5	1.7	1.1	3.4
女子	104	7.7	-	7.7	-	13.5	30.8	1.0	92.3	1.9	-	1.9
中学生(計)	347	10.4	2.9	9.2	0.3	13.8	28.2	0.9	93.7	2.3	0.6	2.9
男子	247	10.9	3.6	9.3	0.4	15.0	30.8	1.2	94.7	2.8	0.8	2.4
女子	100	9.0	1.0	9.0	-	11.0	22.0	-	91.0	1.0	-	4.0
高校生(計)	175	8.6	1.1	6.9	0.6	10.3	17.7	2.3	92.6	2.3	2.3	-
男子	120	9.2	-	5.8	0.8	9.2	17.5	1.7	93.3	1.7	3.3	-
女子	55	7.3	3.6	9.1	-	12.7	18.2	3.6	90.9	3.6	-	-

図表Ⅱ-1-1-38 インターネットの利用内容

【据置型ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視 聴	動画視 聴	電子書 籍	ゲーム	シヨッ ピング・ オーク シヨン	その他	わから ない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	359	6.4	1.4	6.1	0.6	6.1	24.8	0.8	92.2	2.5	2.2	2.8
(H28) 総 数	382	7.1	1.8	4.7	0.3	8.6	27.5	1.6	91.6	2.6	0.5	2.9
(H27) 総 数	342	7.9	0.9	7.6	0.6	4.4	17.3	1.2	88.0	2.0	0.9	4.4
(H26) 総 数	266	7.9	1.1	6.8	0.4	7.5	17.3	0.4	86.8	4.9	1.5	4.1
〔性・学校種別〕												
小学生(計)	113	3.5	1.8	7.1	0.9	5.3	31.0	-	92.0	2.7	1.8	1.8
男子	80	2.5	2.5	10.0	1.3	5.0	27.5	-	91.3	3.8	2.5	1.3
女子	33	6.1	-	-	-	6.1	39.4	-	93.9	-	-	3.0
中学生(計)	142	7.7	1.4	7.0	0.7	8.5	23.2	0.7	93.0	3.5	2.1	2.8
男子	104	9.6	1.9	8.7	1.0	10.6	26.0	1.0	94.2	3.8	2.9	2.9
女子	38	2.6	-	2.6	-	2.6	15.8	-	89.5	2.6	-	2.6
高校生(計)	104	7.7	1.0	3.8	-	3.8	20.2	1.9	91.3	1.0	2.9	3.8
男子	86	9.3	1.2	4.7	-	4.7	19.8	2.3	95.3	-	3.5	1.2
女子	18	-	-	-	-	-	22.2	-	72.2	5.6	-	16.7

図表Ⅱ-1-1-39 インターネットの利用内容
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)

	n (人)	メディア (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュース	情報検 索	地図・ ナビゲ ーション	音楽視 聴	動画視 聴	電子書 籍	ゲー ム	シヨ ンピ ン グ・ オ ク シ ョ ン	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(H29) 総 数	359	6.4	1.4	6.1	0.6	6.1	24.8	0.8	92.2	2.5	2.2	2.8	
(H28) 総 数	382	7.1	1.8	4.7	0.3	8.6	27.5	1.6	91.6	2.6	0.5	2.9	
(H27) 総 数	342	7.9	0.9	7.6	0.6	4.4	17.3	1.2	88.0	2.0	0.9	4.4	
(H26) 総 数	266	7.9	1.1	6.8	0.4	7.5	17.3	0.4	86.8	4.9	1.5	4.1	
[性・学校種別]													
小学生 (計)	113	3.5	1.8	7.1	0.9	5.3	31.0	-	92.0	2.7	1.8	1.8	
男子	80	2.5	2.5	10.0	1.3	5.0	27.5	-	91.3	3.8	2.5	1.3	
女子	33	6.1	-	-	-	6.1	39.4	-	93.9	-	-	3.0	
中学生 (計)	142	7.7	1.4	7.0	0.7	8.5	23.2	0.7	93.0	3.5	2.1	2.8	
男子	104	9.6	1.9	8.7	1.0	10.6	26.0	1.0	94.2	3.8	2.9	2.9	
女子	38	2.6	-	2.6	-	2.6	15.8	-	89.5	2.6	-	2.6	
高校生 (計)	104	7.7	1.0	3.8	-	3.8	20.2	1.9	91.3	1.0	2.9	3.8	
男子	86	9.3	1.2	4.7	-	4.7	19.8	2.3	95.3	-	3.5	1.2	
女子	18	-	-	-	-	-	22.2	-	72.2	5.6	-	16.7	

(4) インターネットの利用時間

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いたところ、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「使っていない」が2.1%、「30分未満」が4.8%、「30分以上1時間未満」が10.2%、「1時間以上2時間未満」が23.5%、「2時間以上3時間未満」が19.9%、「3時間以上4時間未満」が13.7%、「4時間以上5時間未満」が8.3%、「5時間以上」が15.1%となっている。「2時間以上」インターネットを使っている青少年は57.0%であり、平均時間は159.3分となっている。

「スマートフォン」のインターネット利用者(1,644人)では、「2時間以上」が59.2%であり、平均時間は148.4分である。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者(104人)では、「2時間以上」が53.8%であり、平均時間は134.6分である。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」のインターネット利用者(102人)では、「2時間以上」が24.5%である。平均時間は78.2分である。

「携帯電話」のインターネット利用者(48人)では、「2時間以上」が8.3%である。平均時間は34.4分である。※回答者数(n)が50人未満であるが参考として示す。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者(54人)では、「2時間以上」が5.6%である。平均時間は23.8分である。

「ノートパソコン」のインターネット利用者(480人)では、「2時間以上」が7.5%である。平均時間は38.4分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者(197人)では、「2時間以上」が14.7%である。平均時間は57.1分である。

「タブレット」のインターネット利用者(814人)では、「2時間以上」が23.3%である。平均時間は67.7分である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者(108人)では、「2時間以上」が6.5%である。平均時間は42.0分である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者(199人)では、「2時間以上」が23.6%である。平均時間は63.7分である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（807人）では、「2時間以上」が15.4%である。平均時間は52.1分である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）では、「2時間以上」が14.2%である。平均時間は55.3分である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（131人）では、「2時間以上」が16.8%である。平均時間は54.0分である。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため参考として示す。

（注1）「利用機器の合計」については、青少年に対して調査した15機器のうち、いずれかの機器でインターネットを利用していると回答した青少年、各15機器については、各15機器でインターネットを利用していると回答した青少年をベースに集計。

（注2）平均利用時間は、「使っていない」は0分とし、「わからない」を除いて平均値を算出。

（注3）「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

【回答票4】

＜いずれかの機器でインターネットを使っている（Q2で、1つ以上「1」と答えた）方＞
 Q4 あなたは、平日（土日を除いて）1日に平均して、だいたい、どのくらいの時間、インターネットを使いますか。インターネットを利用している機器について、それぞれお答えください。

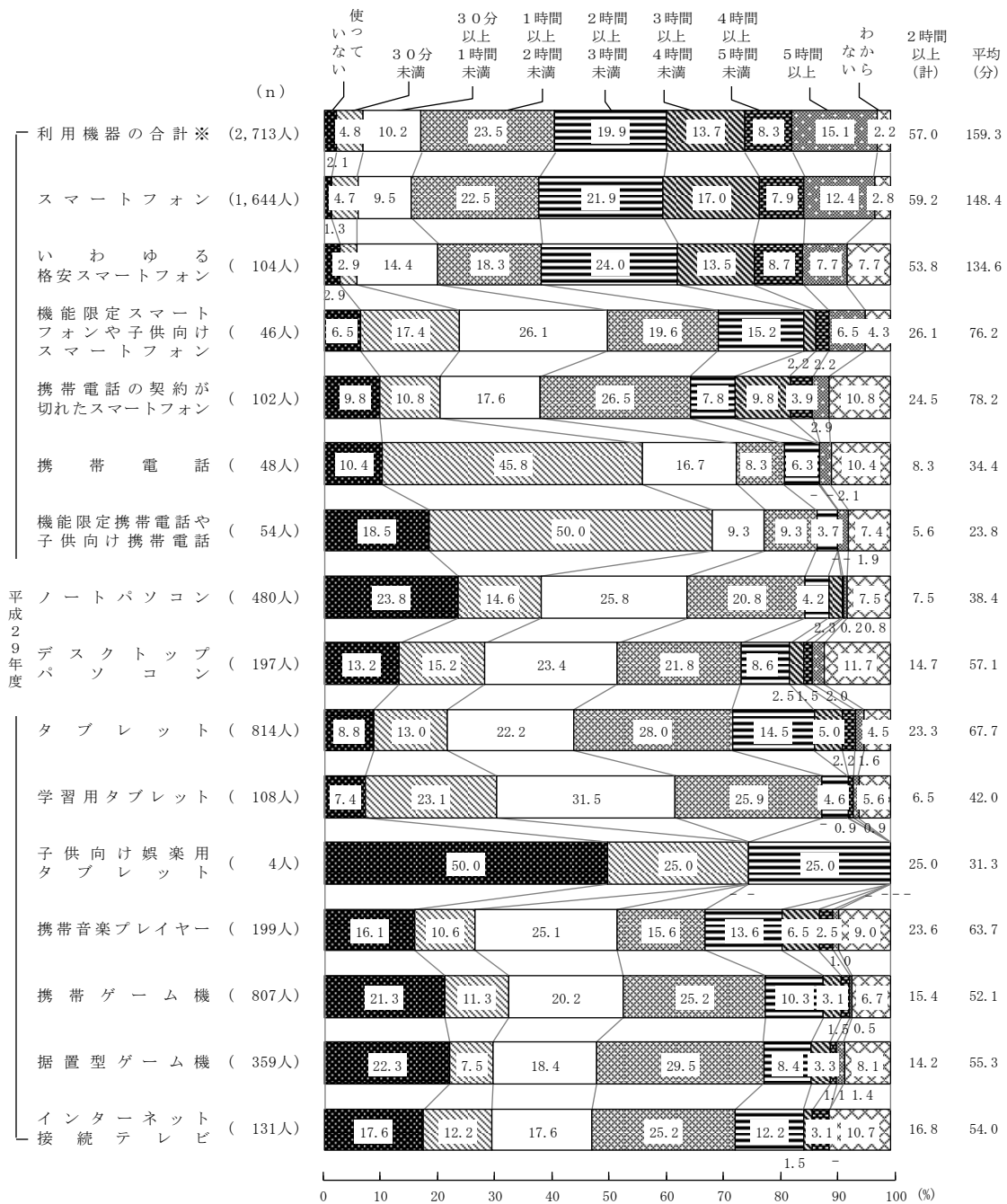
なお、「インターネットを使っている時間」とは、その機器でインターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている時間は含めないでお答えください。

注：「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。

「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

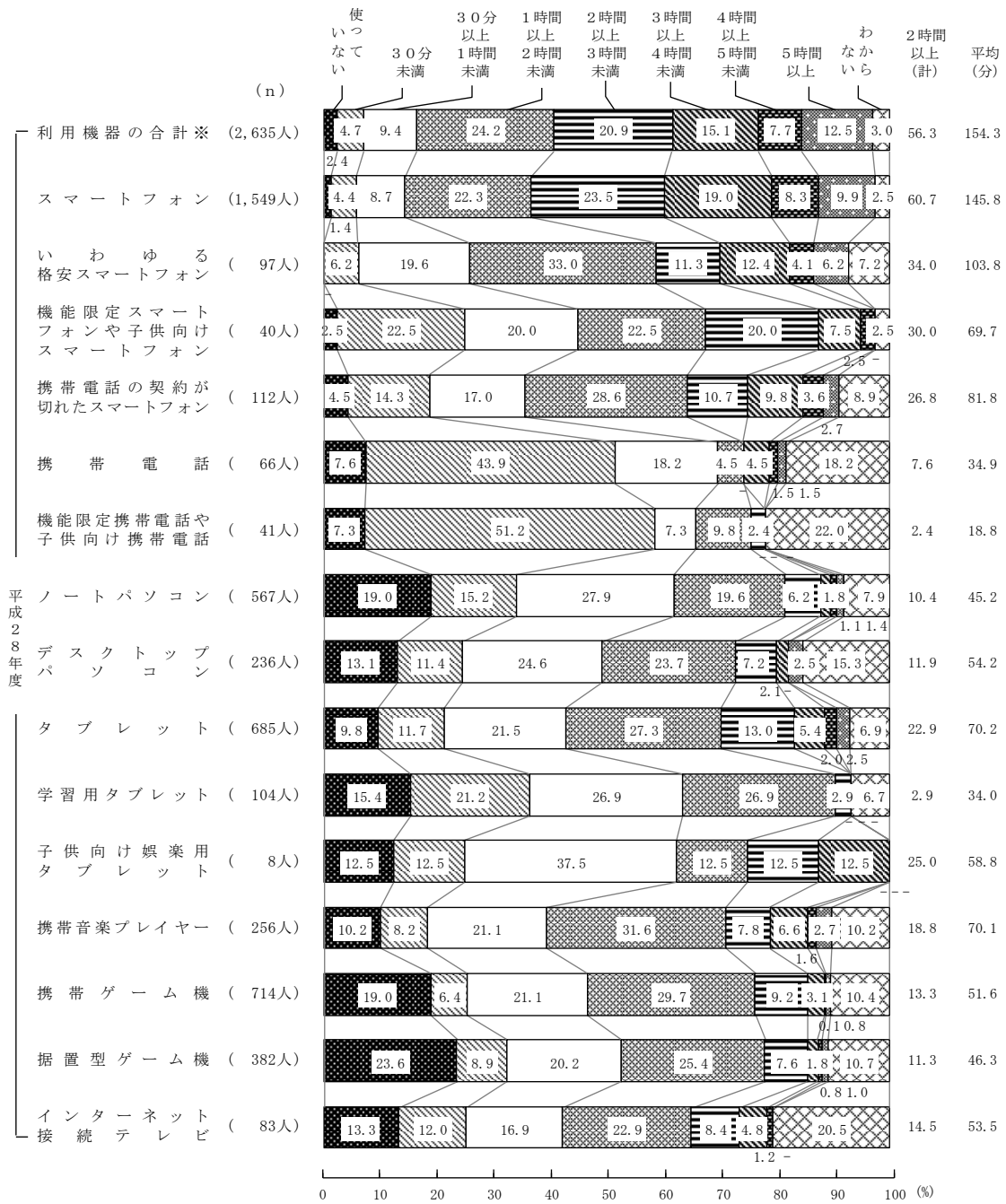
※Q2で「1（インターネットを）使っている」と回答した機器についてのみ、お答えください。

図表Ⅱ-1-1-40 インターネットの利用時間



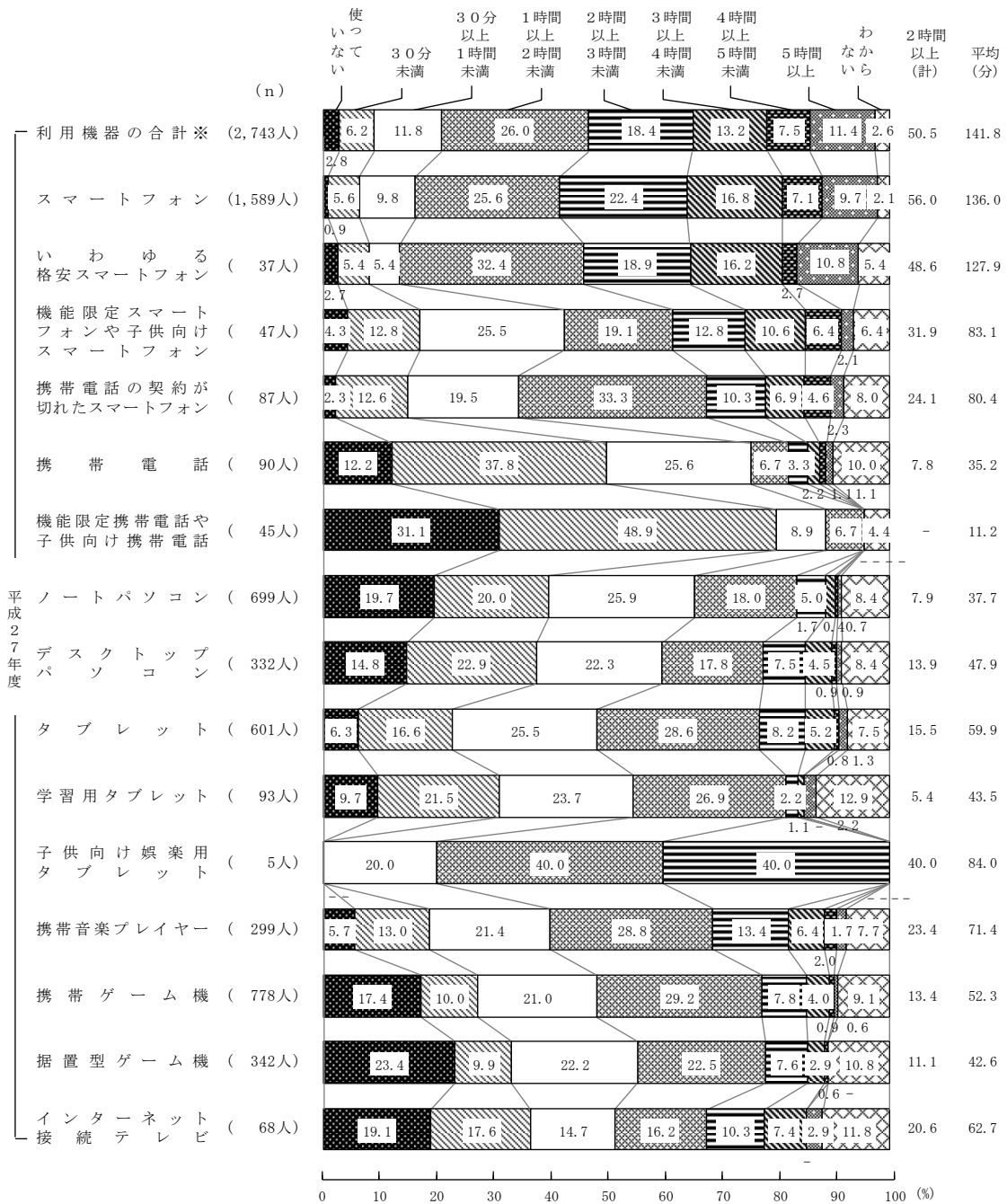
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表Ⅱ-1-1-40 インターネットの利用時間（続き）



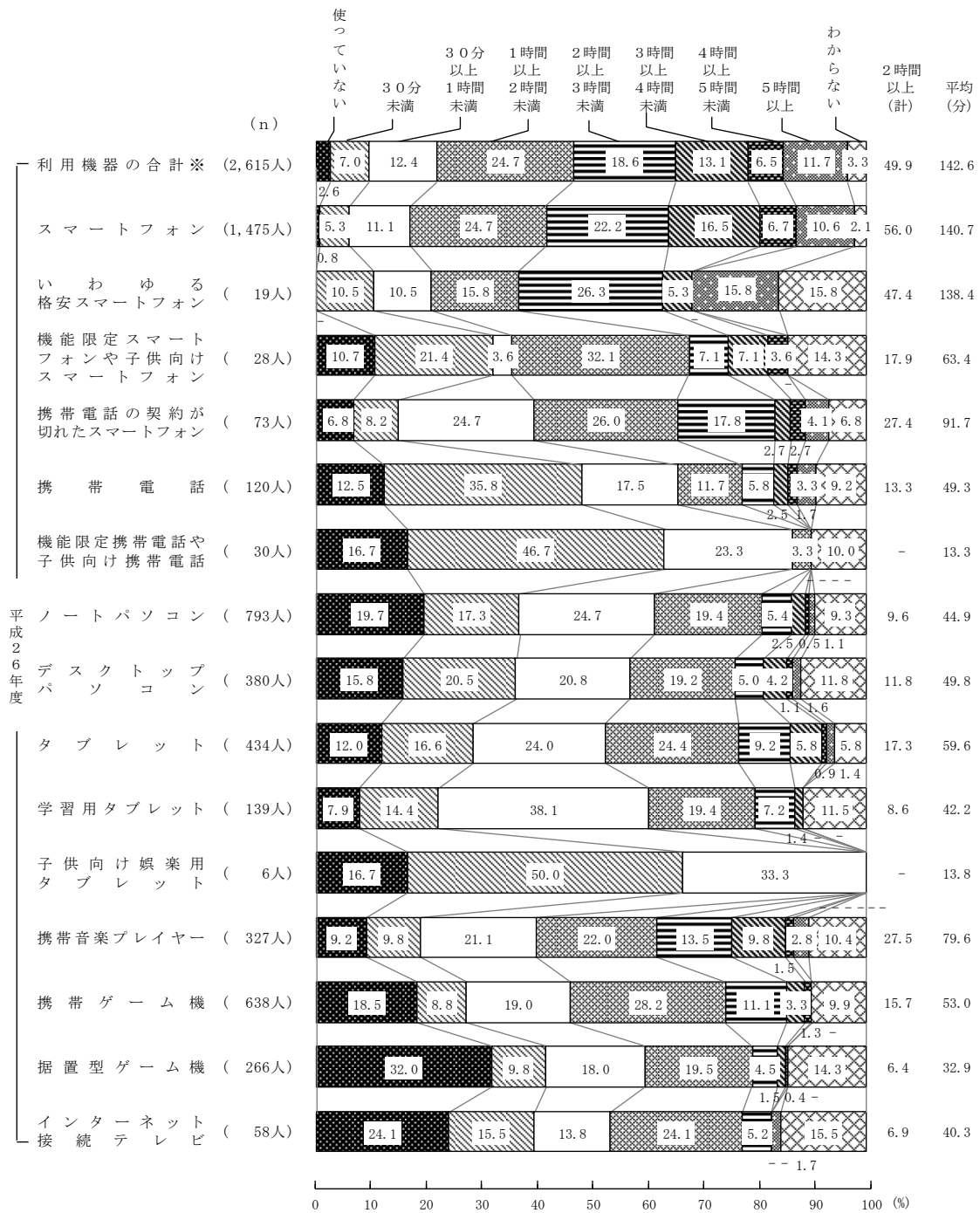
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表Ⅱ-1-1-40 インターネットの利用時間（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表Ⅱ-1-1-40 インターネットの利用時間（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では33.4%だが、中学生では56.7%となり、高校生になると74.2%となる。高校生では、26.1%が5時間以上インターネットを利用している。平均時間でみても、小学生(97.3分)、中学生(148.7分)、高校生(213.8分)と学校種が上がるにしたがって長くなっている。

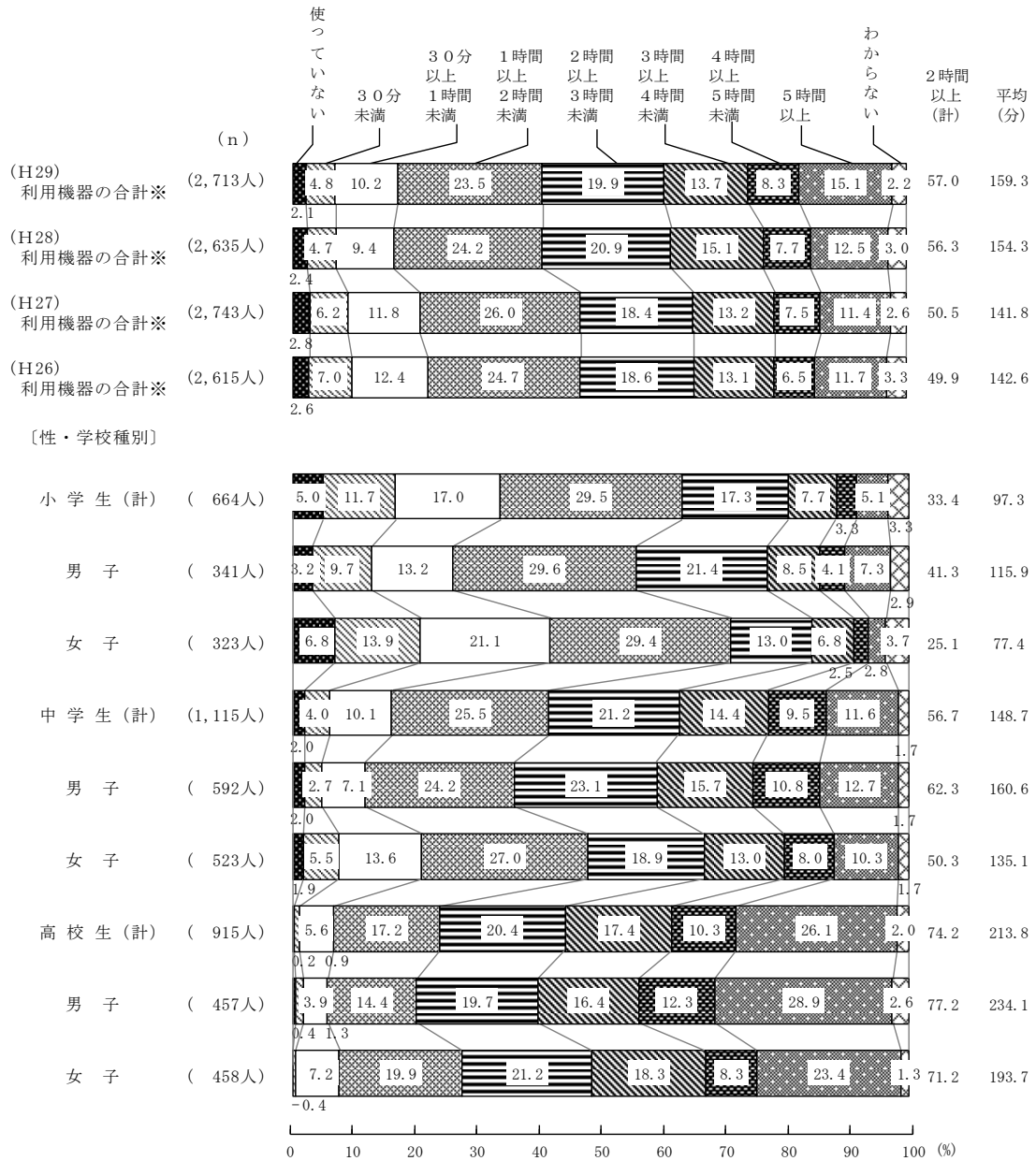
性・学校種別でみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生(男子：41.3%、女子：25.1%)、中学生(男子：62.3%、女子：50.3%)では女子より男子の方が多く、高校生(男子：77.2%、女子：71.2%)では男女で大きな差がみられない。

また、平均時間では、高校生男子が234.1分と最長で、次いで高校生女子で193.7分となり、男子の方が女子より平均で40.4分長くなっている。小学生(男子：115.9分、女子：77.4分)でも、女子より男子の方が平均で38.5分長く、中学生(男子：160.6分、女子：135.1分)でも、女子より男子の方が平均で25.5分長い。

性・年齢別にみると、平均時間では、17歳男子が240.6分と最長で、16歳男子(236.4分)、16歳女子(202.4分)、15歳男子(193.9分)、17歳女子(186.1分)と続いており、15歳以上の男子、16歳以上の女子では、平均3時間以上平日にインターネットを利用している。

平成26年度以降の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は増加傾向にある。また、平均時間でみても、平成28年度が154.3分、平成29年度が159.3分と5.0分長くなっている。

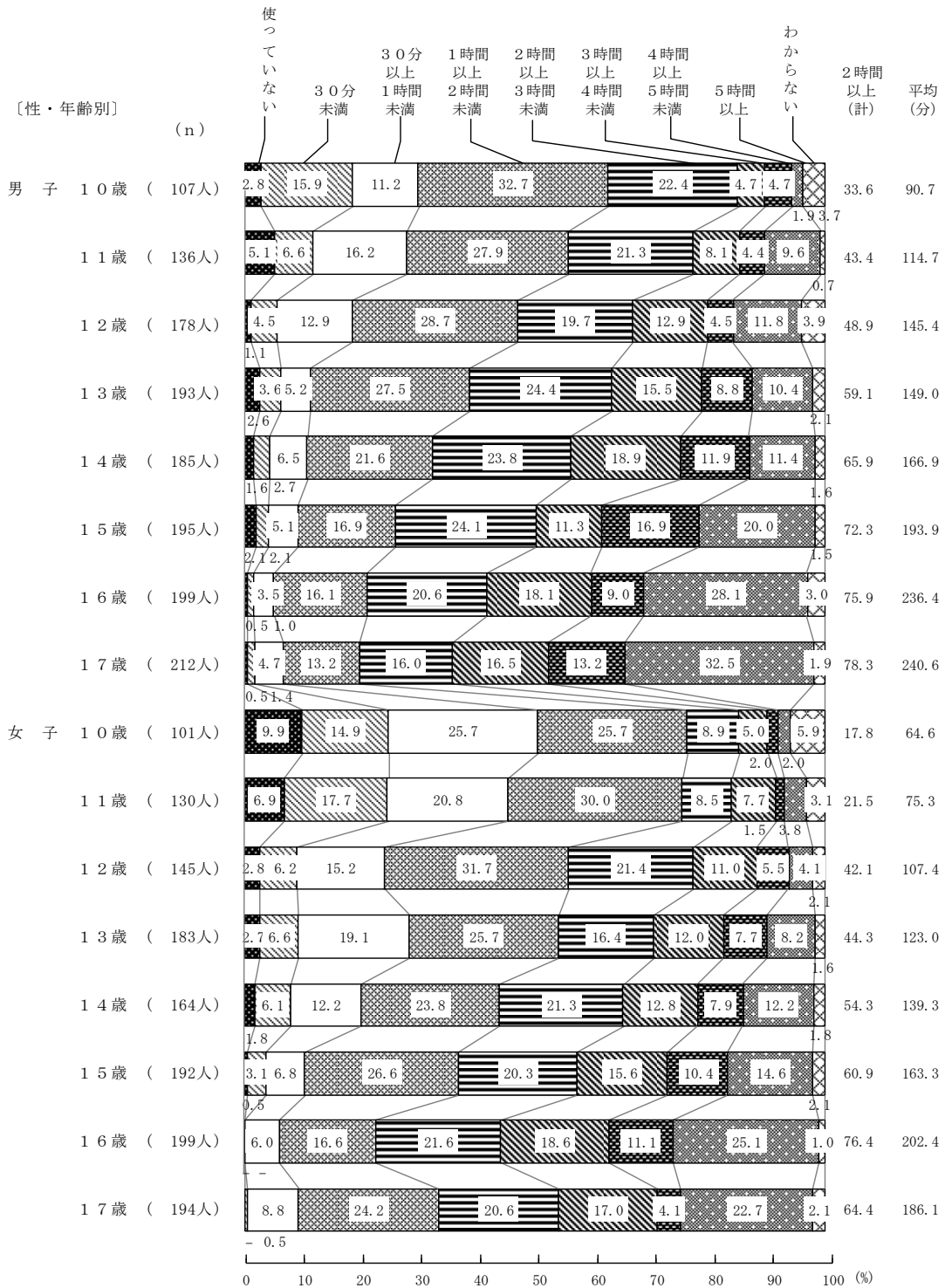
図表Ⅱ-1-1-41 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別)



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表Ⅱ-1-1-41 インターネットの利用時間【利用機器の合計】

(性・学校種別、性・年齢別) (続き)



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

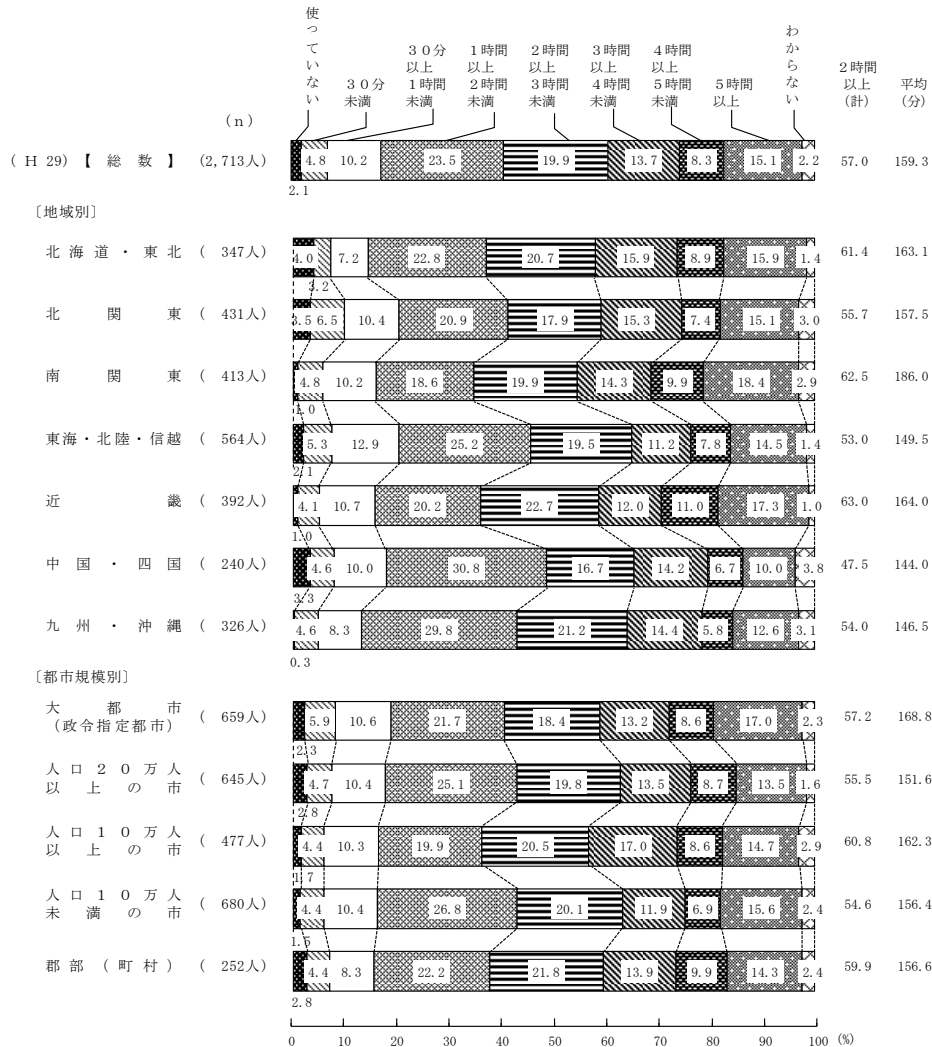
地域別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、近畿が63.0%、南関東が62.5%、北海道・東北が61.4%と多くなっており、中国・四国が47.5%と少なくなっている。

また、平均時間では、南関東が186.0分、近畿が164.0分、北海道・東北が163.1分と長く、中国・四国が144.0分、九州・沖縄が146.5分、東海・北陸・信越が149.5分と短くなっている。

都市規模別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、人口10万人以上の市が60.8%、郡部（町村）が59.9%と多くなっており、人口10万人未満の市が54.6%と少なくなっている。

また、平均時間では、大都市が168.8分、人口10万人以上の市が162.3分と長く、人口20万人以上の市が151.6分と短くなっている。

図表Ⅱ-1-1-42 インターネットの利用時間【利用機器の合計】（地域別、都市規模別）



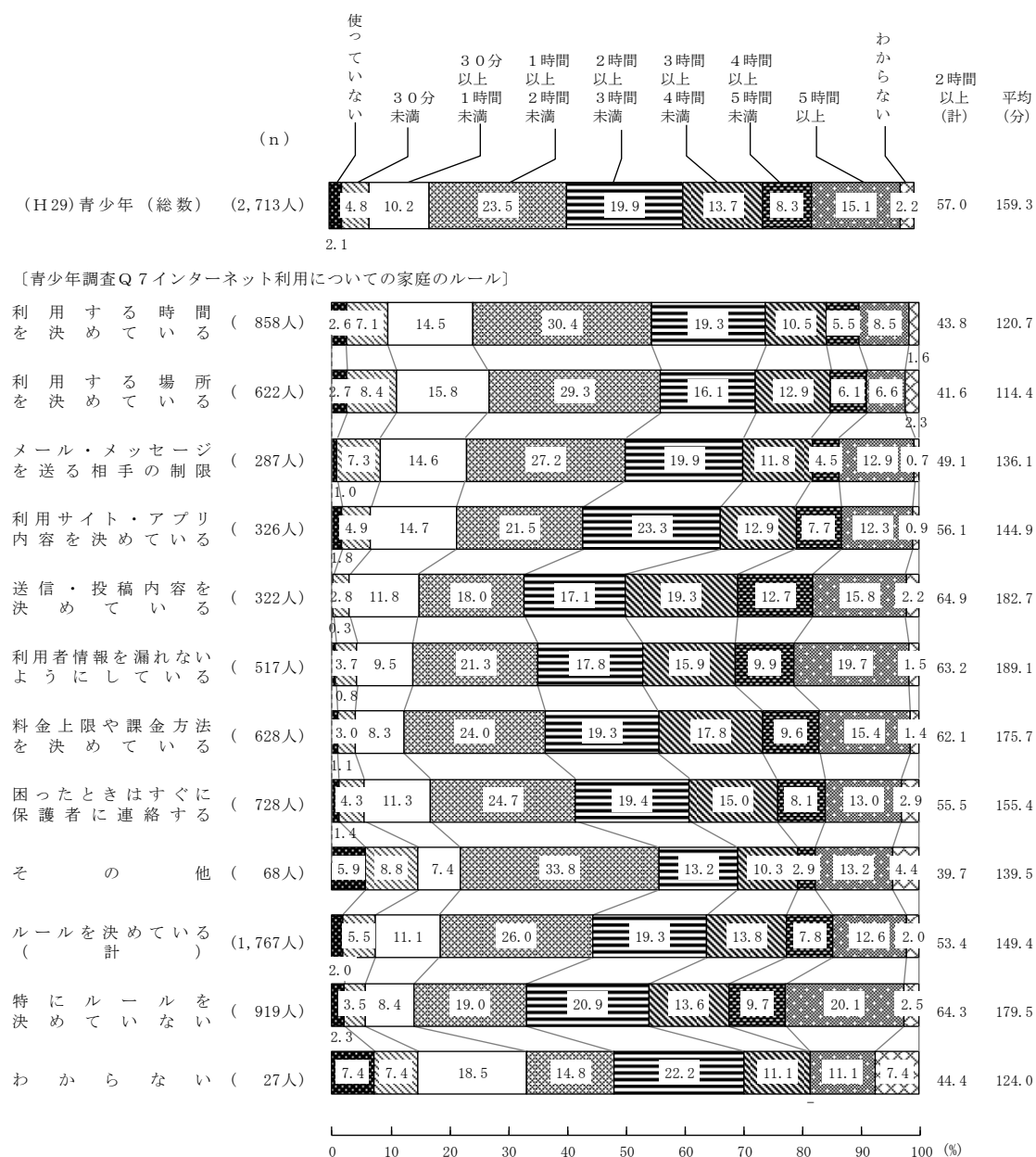
- 北海道・東北 : 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
- 北関東 : 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県
- 南関東 : 東京都、神奈川県、山梨県
- 東海・北陸・信越 : 岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、富山県、石川県、福井県、長野県、新潟県
- 近畿 : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- 中国・四国 : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- 九州・沖縄 : 福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかかの機器で回答あり

青少年に聞いた家庭のルールの回答（青少年調査Q7）別に青少年のインターネットの利用時間をみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、「利用する時間を決めている」青少年では43.8%、「利用する場所を決めている」青少年では41.6%と少なくなっている。一方、「特にルールを決めていない」青少年では、64.3%と多くなっている。

また、平均時間でみても、「利用する時間を決めている」青少年では120.7分、「利用する場所を決めている」青少年では114.4分と短くなっている。一方、「特にルールを決めていない」青少年では、179.5分と長くなっている。

図表Ⅱ-1-1-43 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
（青少年に聞いた「インターネット利用についての家庭のルール」別）



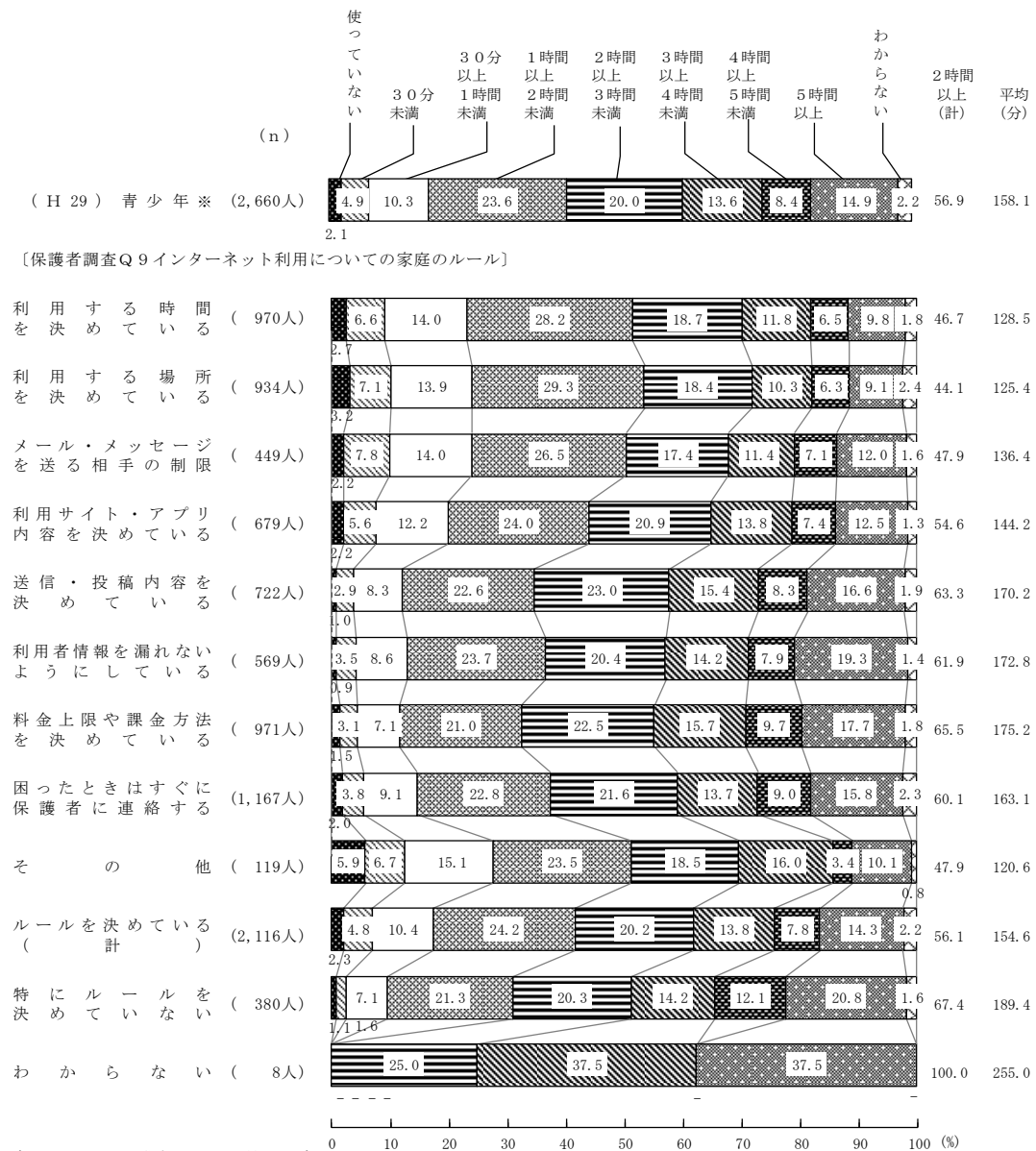
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「青少年とその保護者ともに回答した青少年」（2,660人）について、保護者に聞いた家庭のルールへの回答（保護者調査Q9）別に青少年のインターネットの利用時間をみた。

「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、「利用する時間を決めている」と回答した保護者の子供では46.7%、「利用する場所を決めている」と回答した保護者の子供では44.1%、「メール・メッセージを送る相手の制限を決めている」と回答した保護者の子供では47.9%と少なくなっている。一方、「特にルールを決めていない」と回答した保護者の子供では、67.4%と多くなっている。

また、平均時間でみても、「利用する時間を決めている」と回答した保護者の子供では128.5分、「利用する場所を決めている」と回答した保護者の子供では125.4分、「メール・メッセージを送る相手の制限を決めている」と回答した保護者の子供では136.4分と短くなっている。一方、青少年の利用にあたって「特にルールを決めていない」と回答した保護者の子供では、189.4分と長くなっている。

図表Ⅱ-1-1-44 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
 (保護者に聞いた「インターネット利用についての家庭のルール」別)



※青少年とその保護者ともに回答した青少年

※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「スマートフォン」のインターネット利用者（1,644人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が19.2%、中学生が53.3%、高校生が71.5%と学校種が上がるにしたがって多くなっている。平均時間でみても、小学生は68.3分だが、中学生では127.5分、高校生では177.7分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなっている。

性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：12.1%、女子：26.7%）では男子より女子の方が多いが、中学生（男子：56.1%、女子：50.6%）、高校生（男子：73.2%、女子：69.8%）では女子より男子の方が多い。平均時間でみても、小学生（男子：64.3分、女子：72.6分）は男子より女子の方が長い、中学生（男子：130.8分、女子：124.4分）、高校生（男子：180.4分、女子：175.1分）では女子より男子の方が長い。

平成28年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成28年度（60.7%）から平成29年度（59.2%）では横ばいである。平均時間でみると、平成28年度が145.8分、平成29年度が148.4分とやや長くなっている。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（104人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を平成28年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成28年度（34.0%）から平成29年度（53.8%）で19.8ポイント増加している。平均時間でも、平成28年度が103.8分、平成29年度が134.6分と30.8分長くなっている。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（480人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では4.9%、中学生では5.9%だが、高校生では10.8%と多くなる。平均時間では、小学生では33.5分、中学生では38.4分、高校生では40.5分と学校種が上がるほど長くなっている。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（197人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、中学生では12.2%、高校生では16.4%と高校生の方が多くなっている。平均時間でみても、中学生では51.4分、高校生では55.1分と高校生の方が長くなっている。

「タブレット」のインターネット利用者（814人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が19.5%、高校生が18.4%だが、中学生は28.2%と多くなっている。平均時間でみても、小学生が65.0分、高校生では56.0分だが、中学生は74.6分と長くなっている。

性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：20.3%、女子：18.7%）、中学生（男子：31.6%、女子：24.6%）、高校生（男子：25.7%、女子：11.5%）のいずれも、女子より男子の方が多い。また、平均時間でみても、小学生（男子：69.1分、女子：60.3分）、高校生（男子：67.0分、女子：45.7分）では、女子より男

子の方が長くなっているが、中学生（男子：74.9分、女子：74.3分）は男女で大きな差はみられない。

平成28年度の調査結果と比べると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成28年度（22.9%）から平成29年度（23.3%）では横ばいである。平均時間でも、平成28年度が70.2分、平成29年度が67.7分と大きな差はみられない。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（199人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、中学生が27.6%、高校生が20.5%と高校生より中学生の方が多くなっている。平均時間でも、中学生が75.5分、高校生が53.3分と中学生の方が長い。

平成26年度以降の調査結果と比べると、平均時間は減少傾向にあり、平成28年度が70.1分、平成29年度が63.7分で、6.4分短くなっている。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（807人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が15.5%、中学生が17.3%、高校生が11.4%である。平均時間では、小学生が54.8分、中学生が53.4分、高校生が45.7分と、学校種が上がるほど短くなっている。

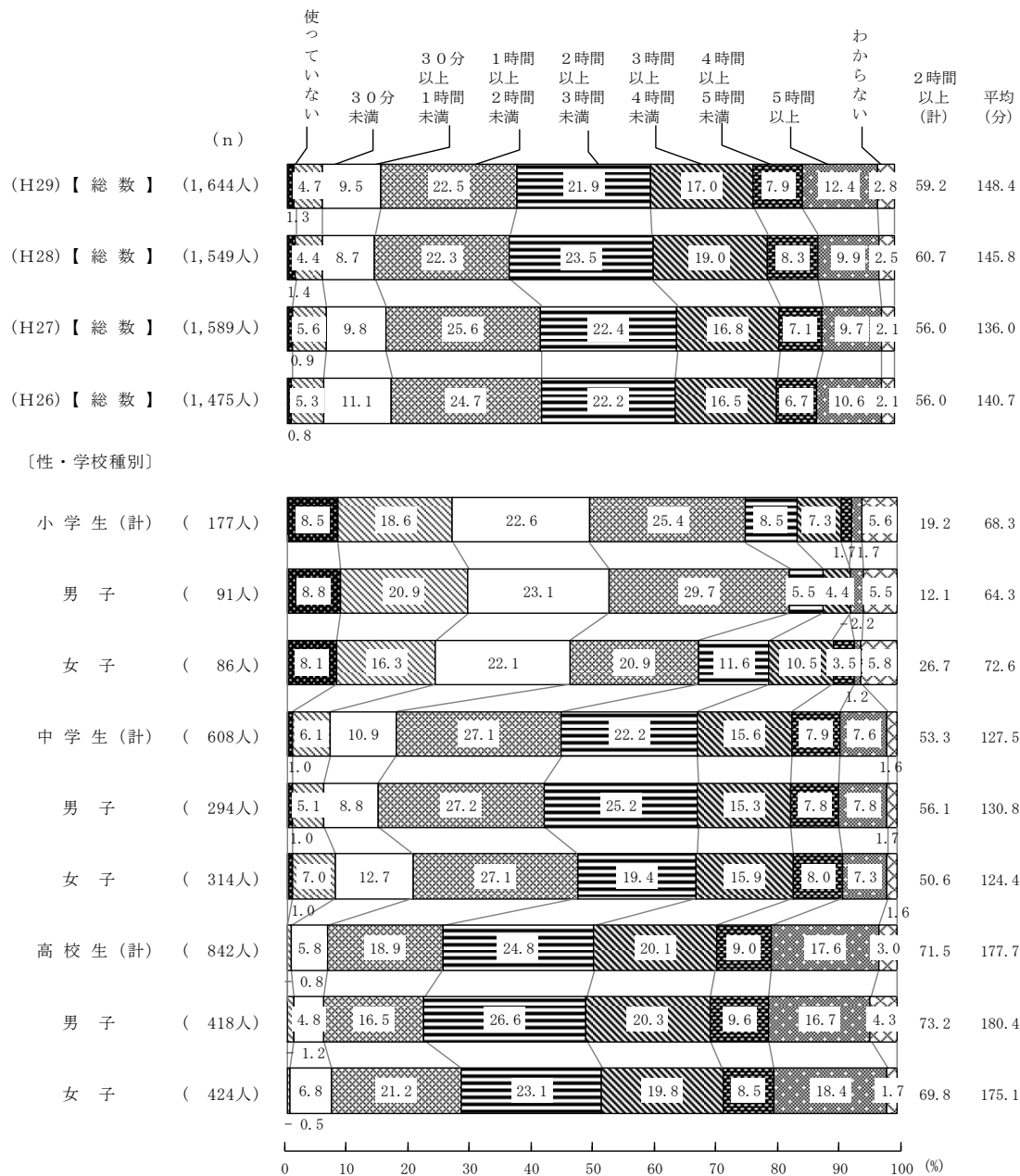
性・学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：20.7%、女子：6.7%）、中学生（男子：20.2%、女子：10.0%）、高校生（男子：13.3%、女子：7.3%）のいずれでも、女子より男子の方がやや多くなっている。また、平均時間でみても、小学生（男子：63.7分、女子：38.8分）、中学生（男子：59.6分、女子：37.4分）、高校生（男子：54.6分、女子：26.3分）のいずれでも、女子より男子の方がやや長くなっている。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「2時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生は4.4%だが、中学生は19.0%、高校生は18.3%と多くなっている。平均時間でみても、小学生は40.5分だが、中学生は53.0分、高校生は75.9分と長くなっている。

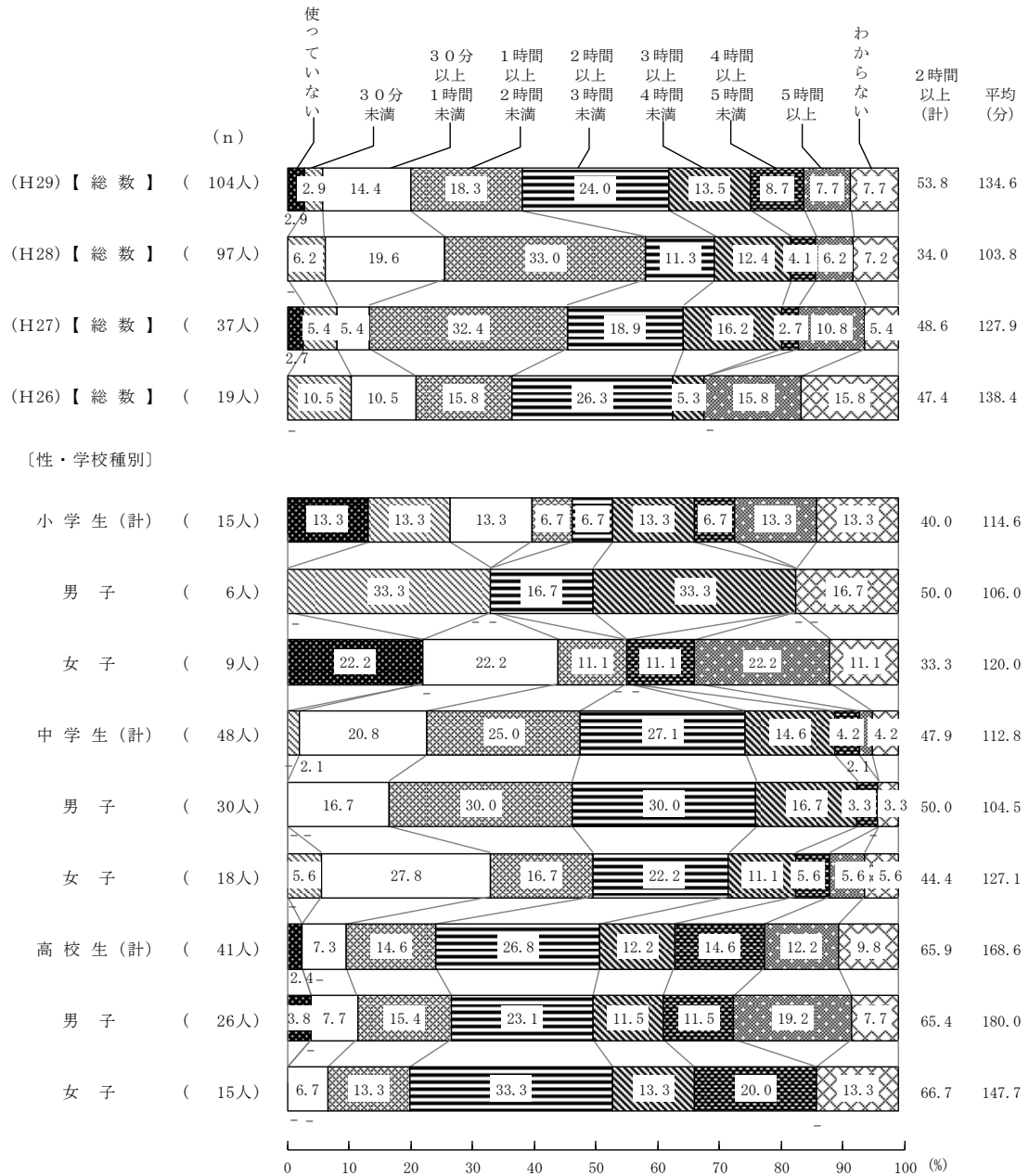
「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表Ⅱ-1-1-45 インターネットの利用時間

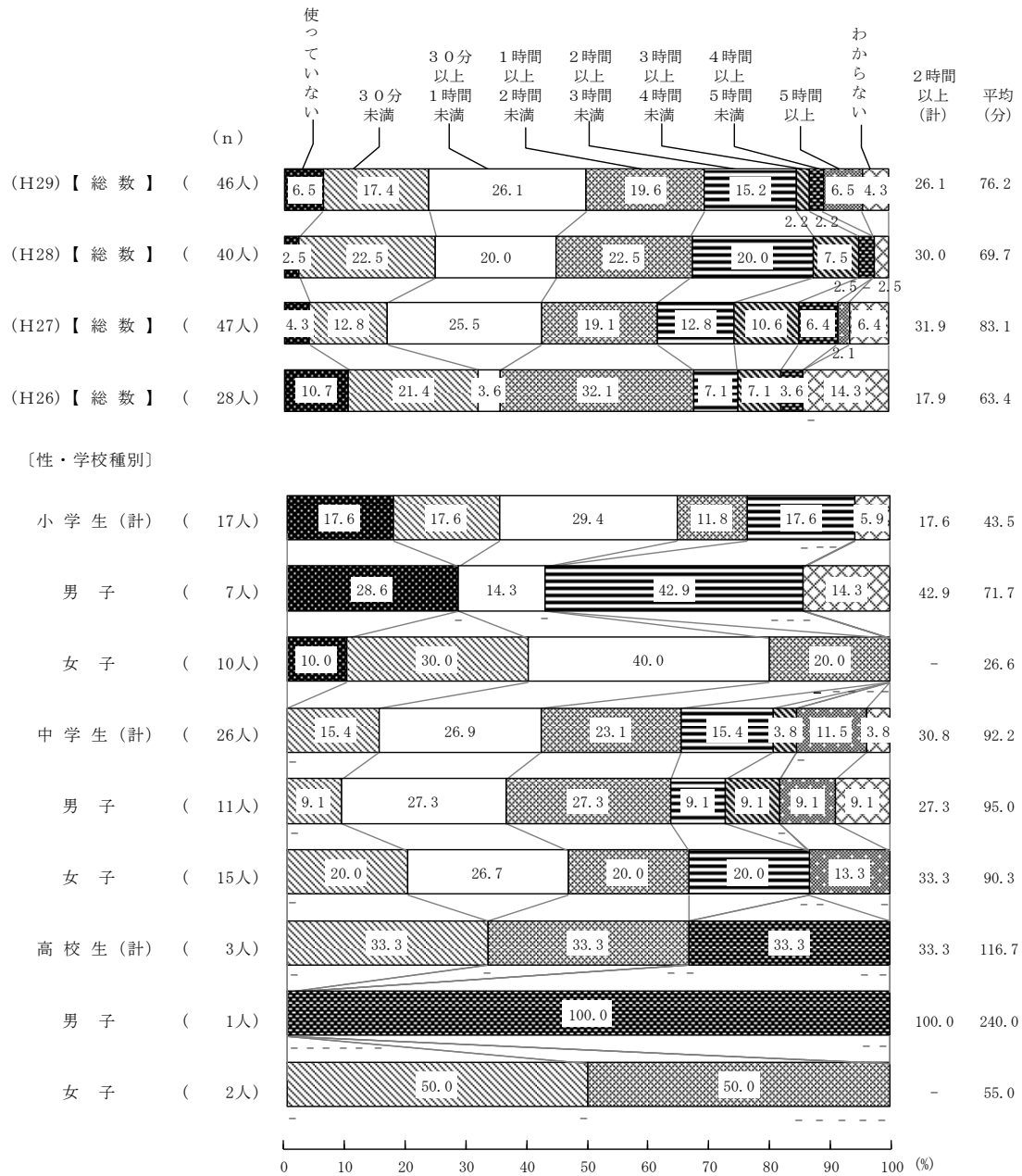
【スマートフォン】(性・学校種別)



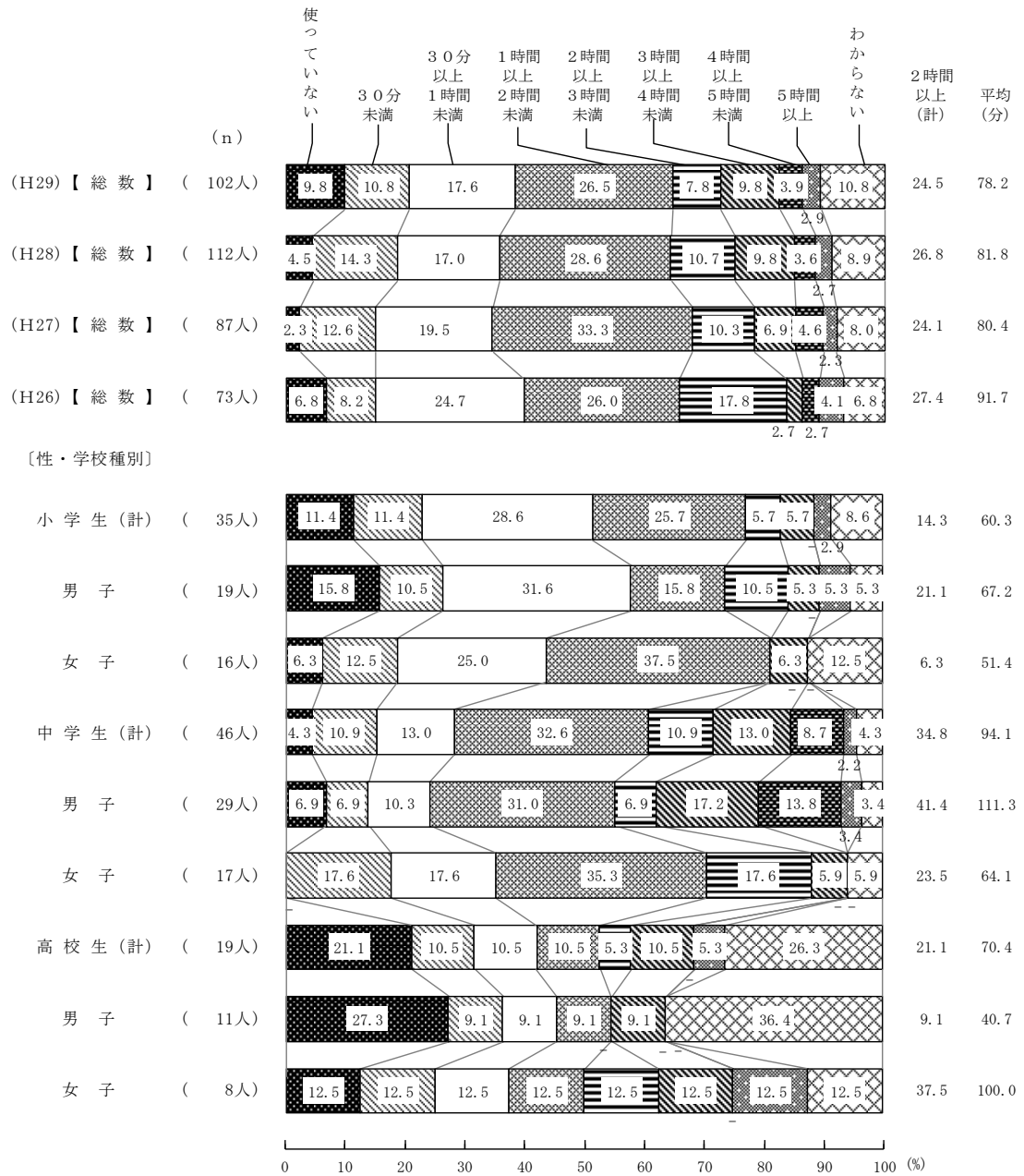
図表Ⅱ-1-1-46 インターネットの利用時間
【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-47 インターネットの利用時間
 【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

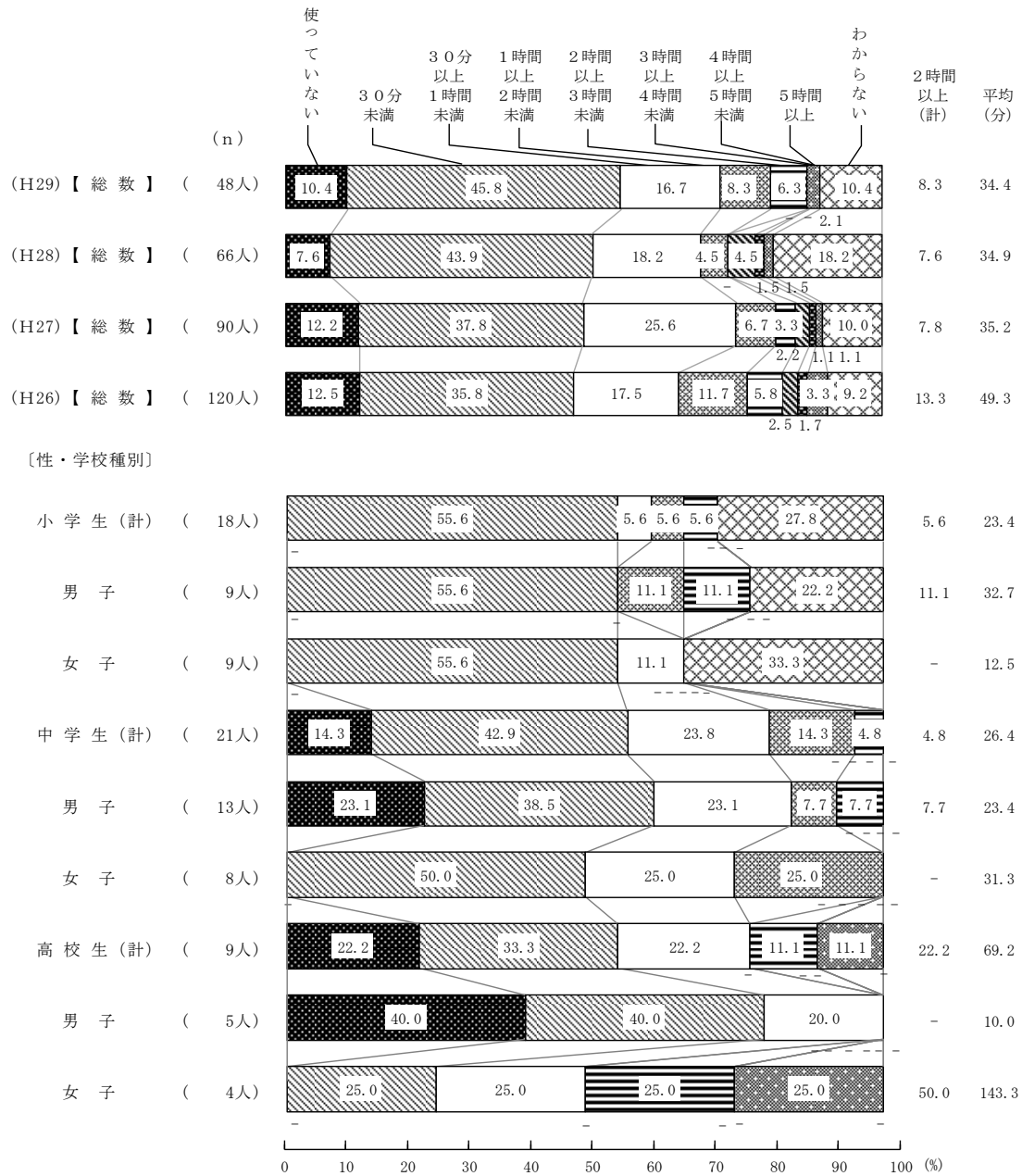


図表Ⅱ-1-1-48 インターネットの利用時間
 【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】(性・学校種別)

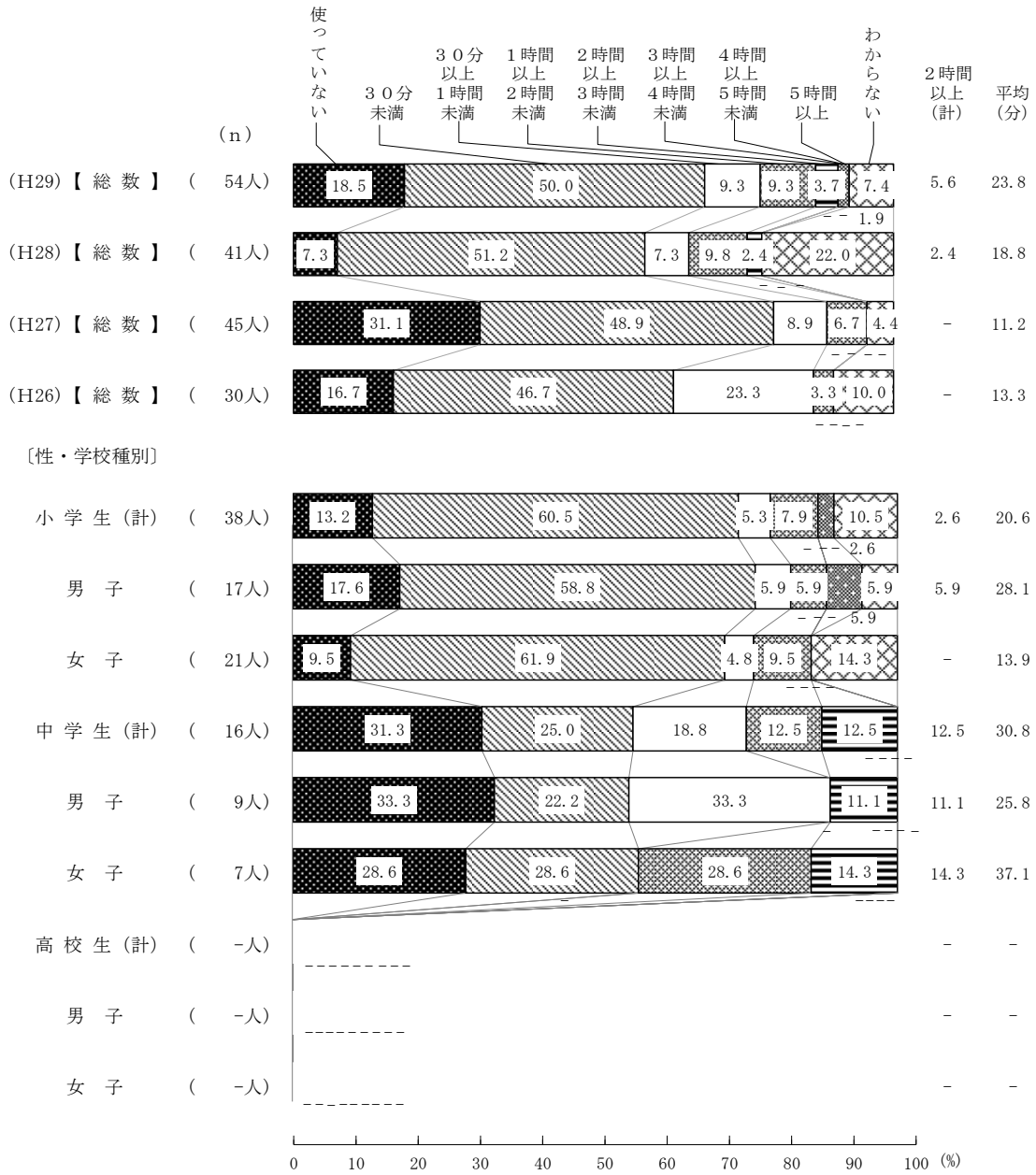


図表Ⅱ-1-1-49 インターネットの利用時間

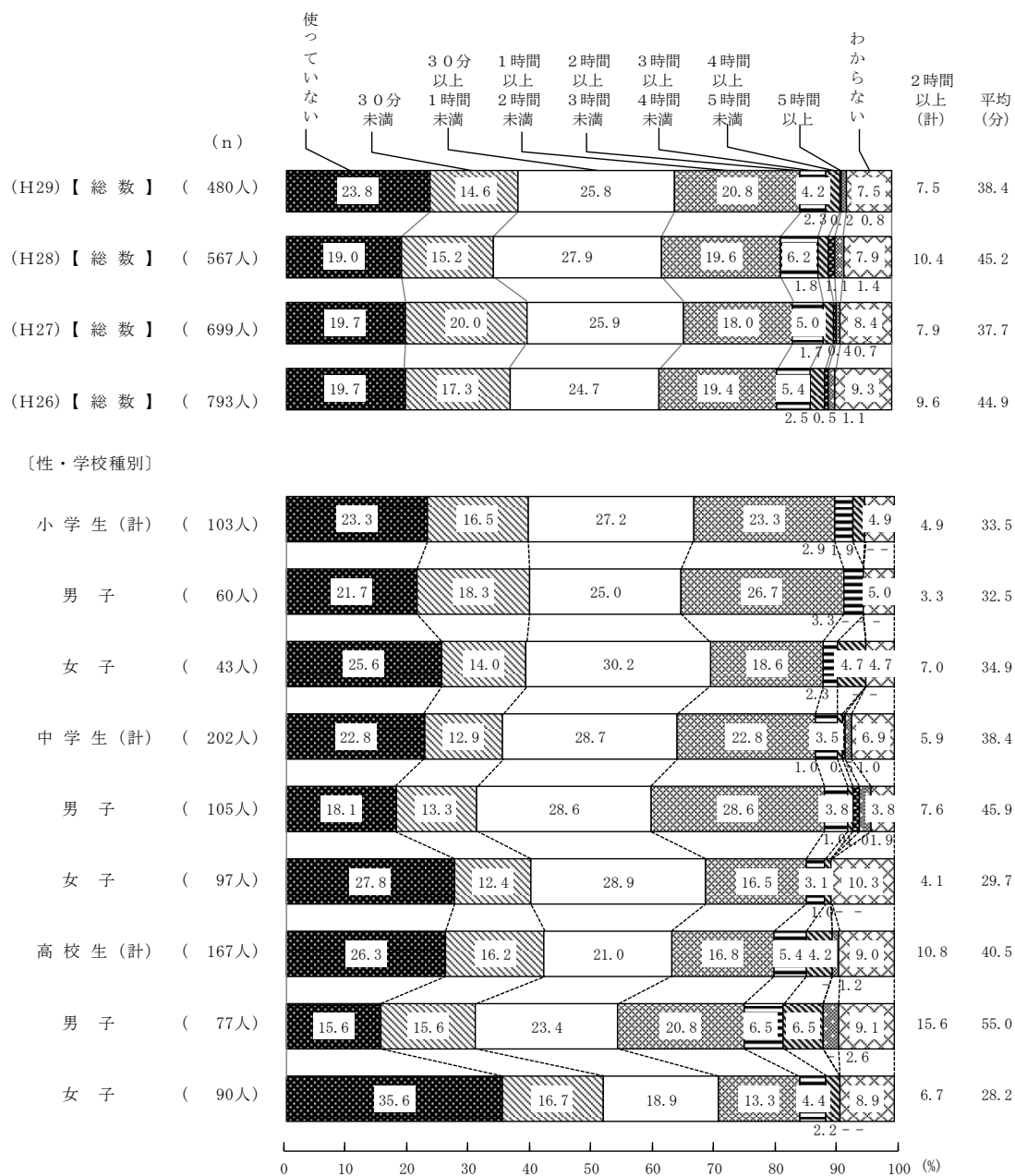
【携帯電話】(性・学校種別)



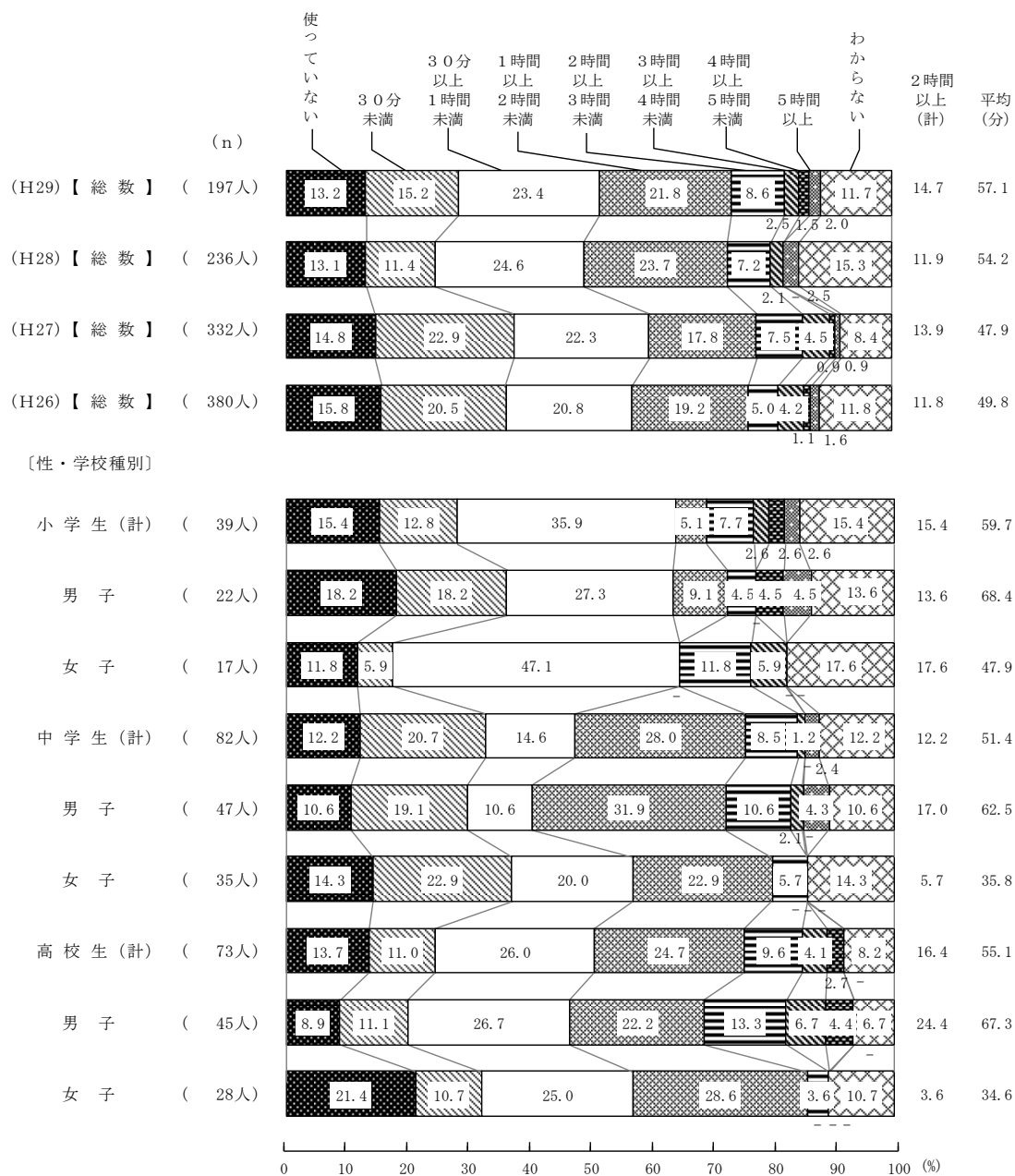
図表Ⅱ-1-1-50 インターネットの利用時間
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-51 インターネットの利用時間
【ノートパソコン】(性・学校種別)

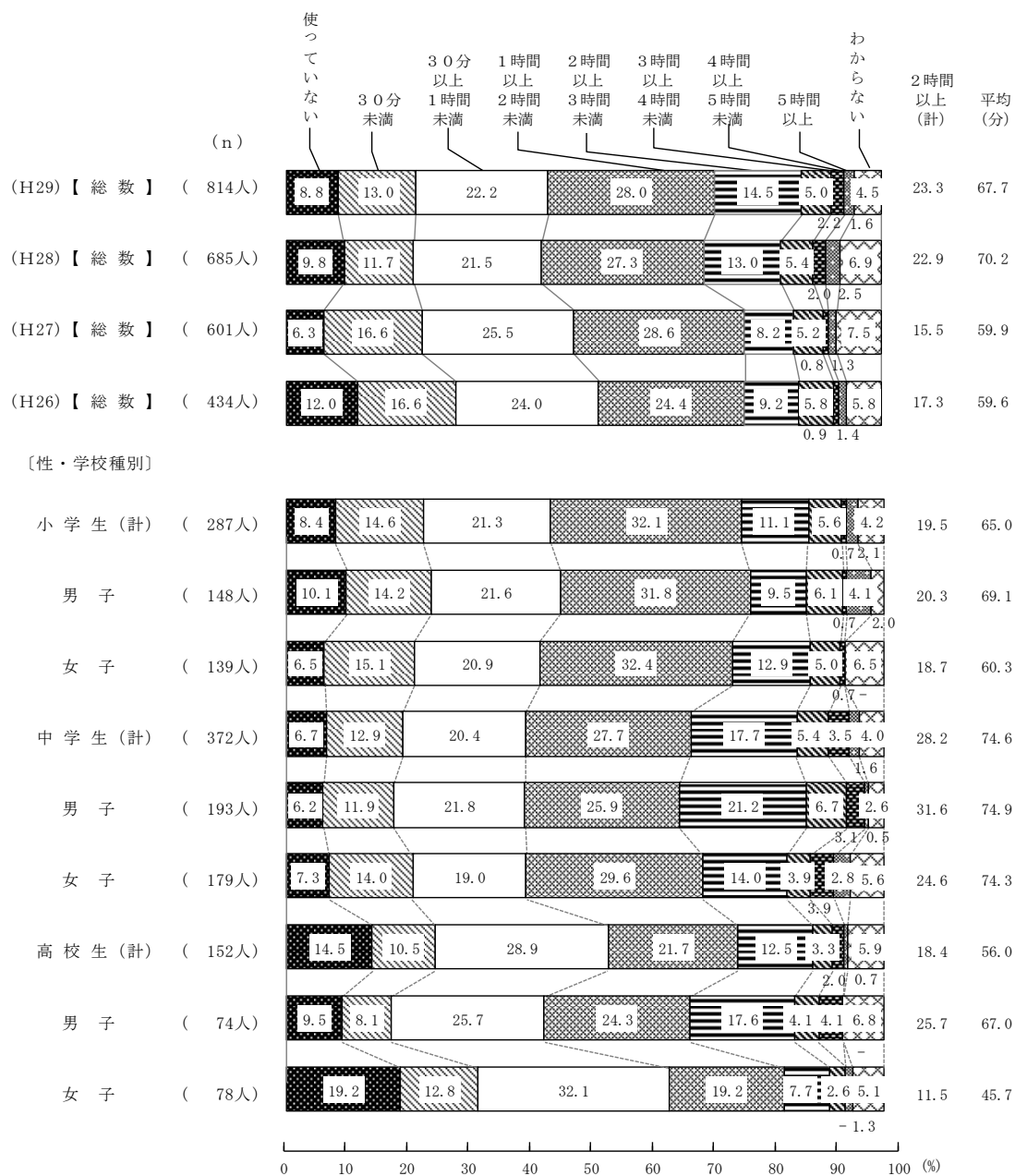


図表Ⅱ-1-1-52 インターネットの利用時間
【デスクトップパソコン】(性・学校種別)



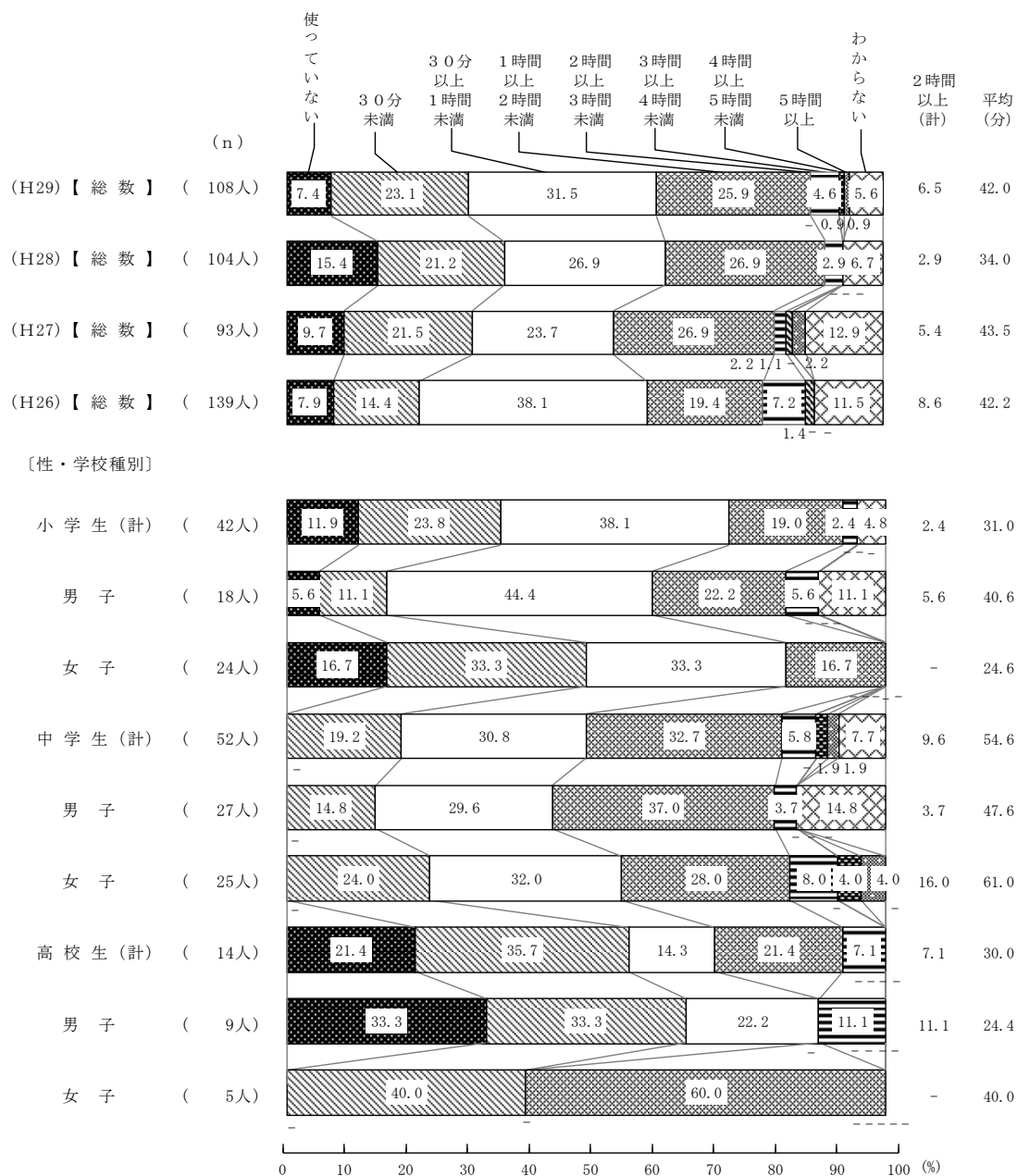
図表Ⅱ-1-1-53 インターネットの利用時間

【タブレット】(性・学校種別)

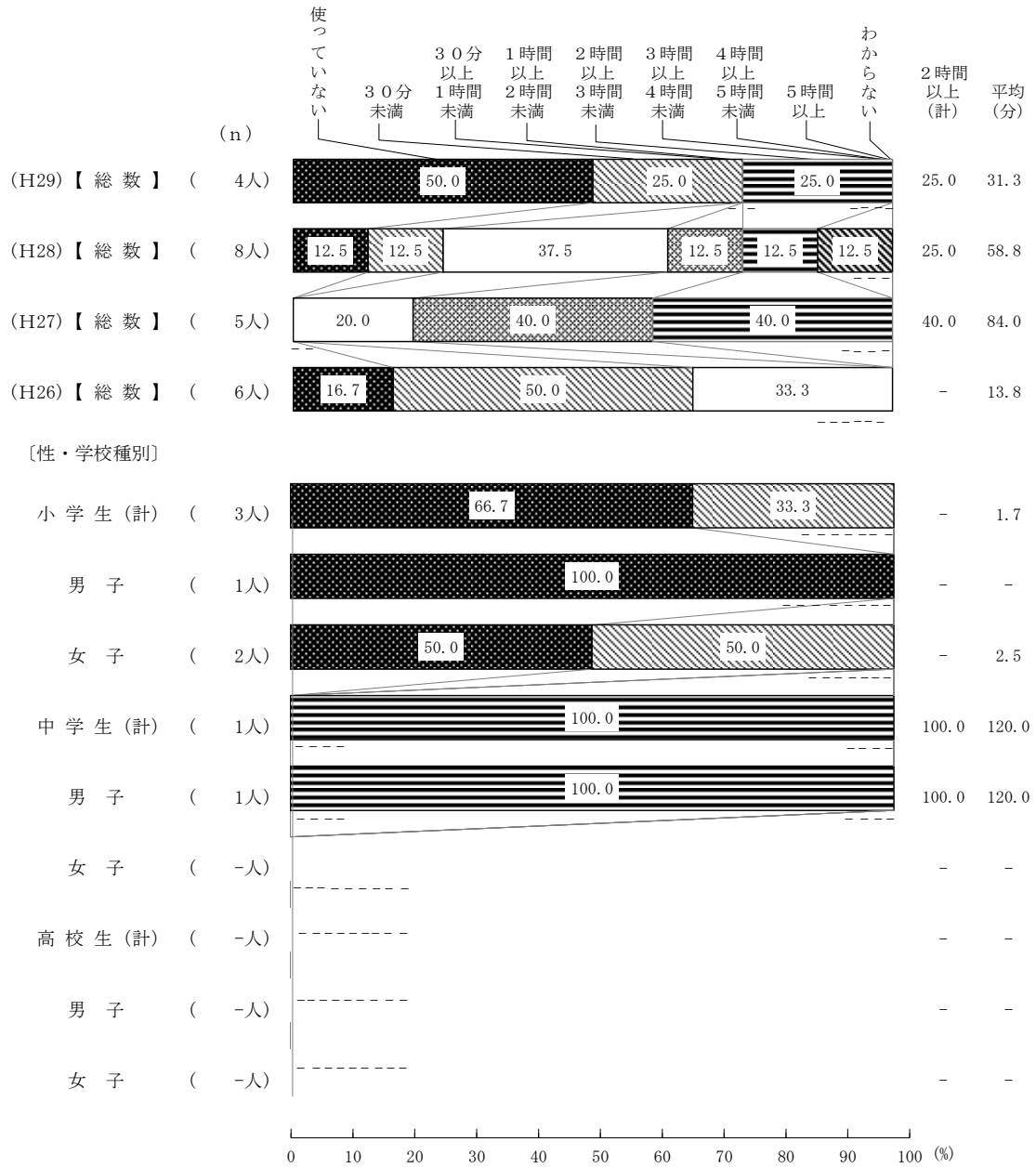


図表Ⅱ-1-1-54 インターネットの利用時間

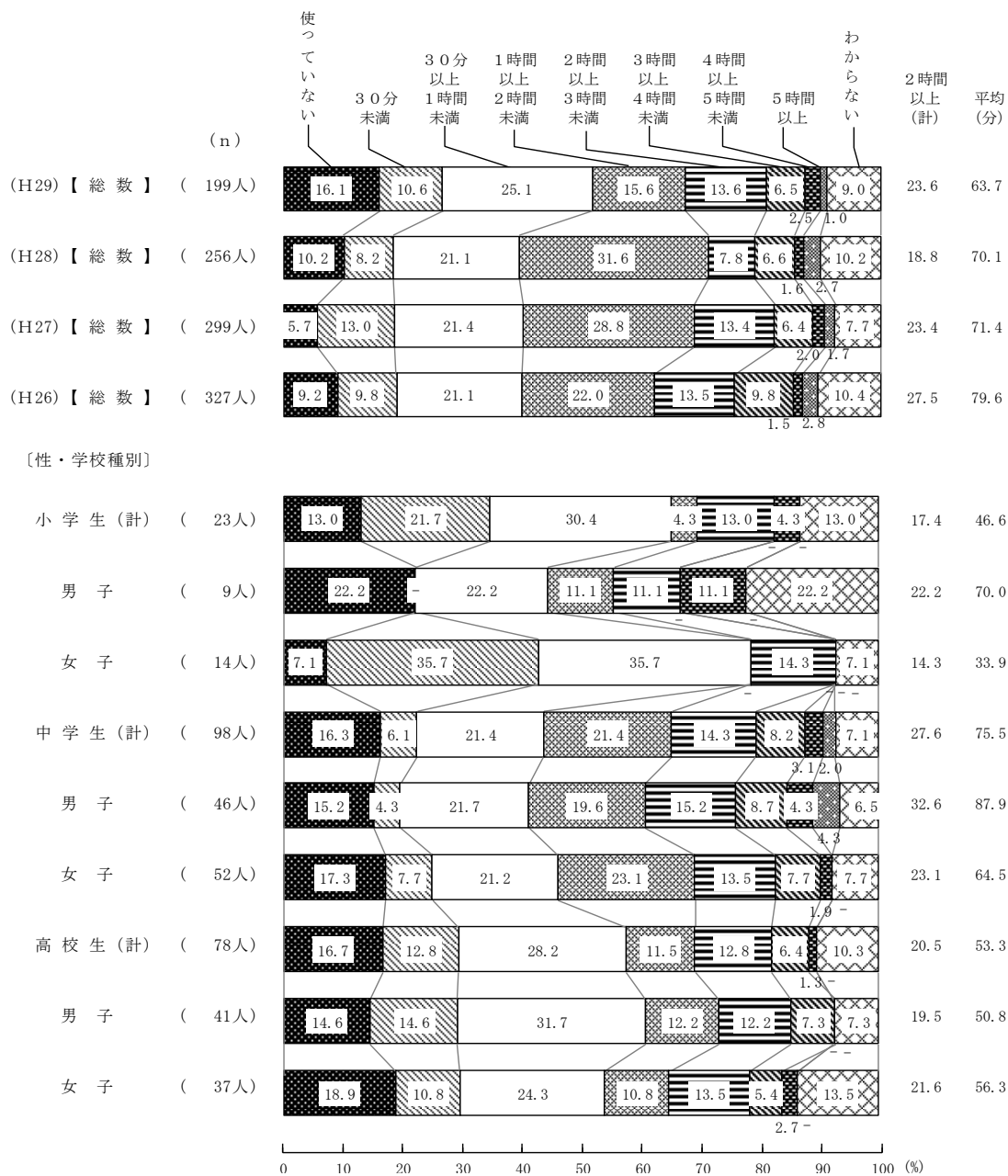
【学習用タブレット】(性・学校種別)



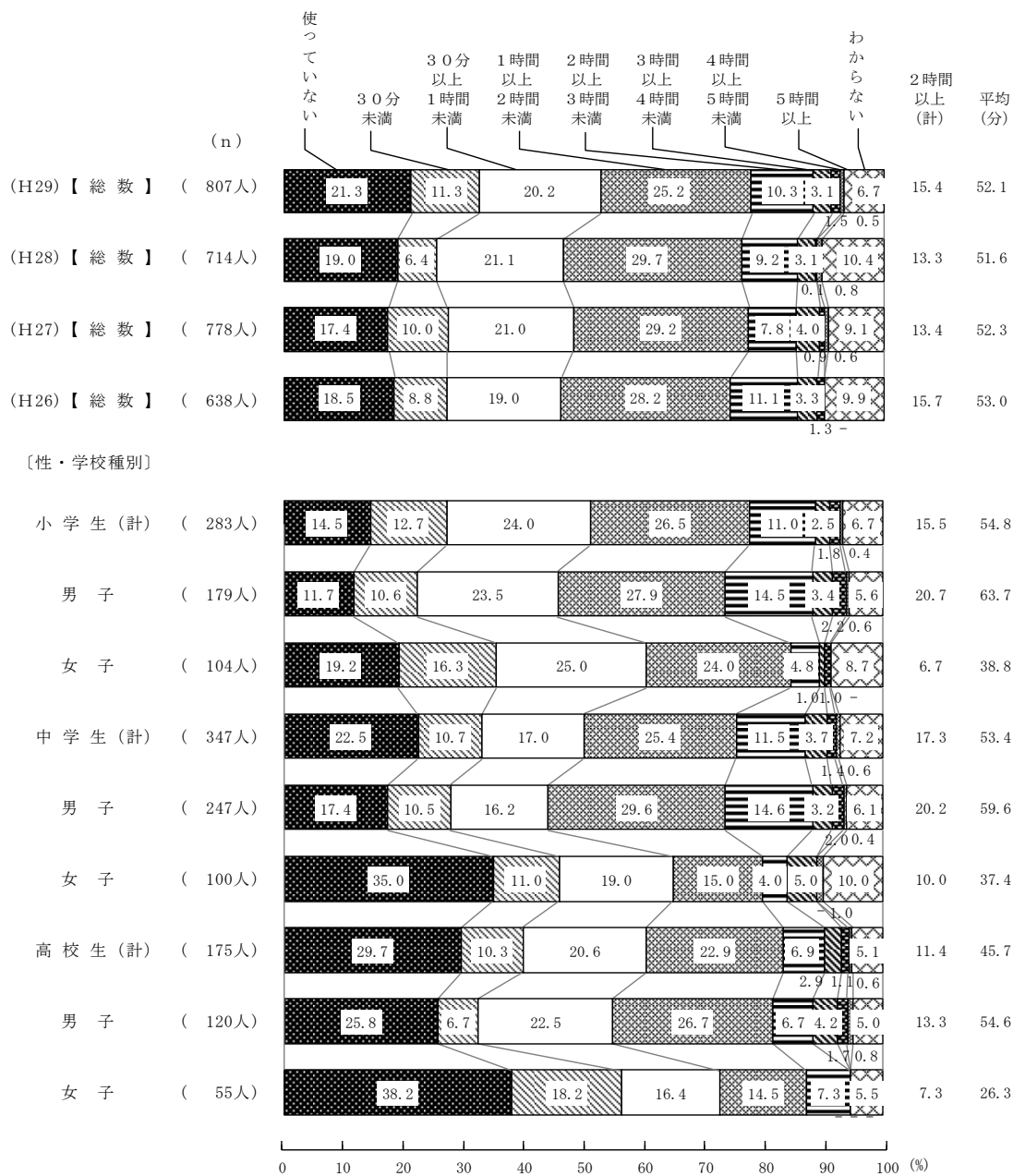
図表Ⅱ-1-1-55 インターネットの利用時間
【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)



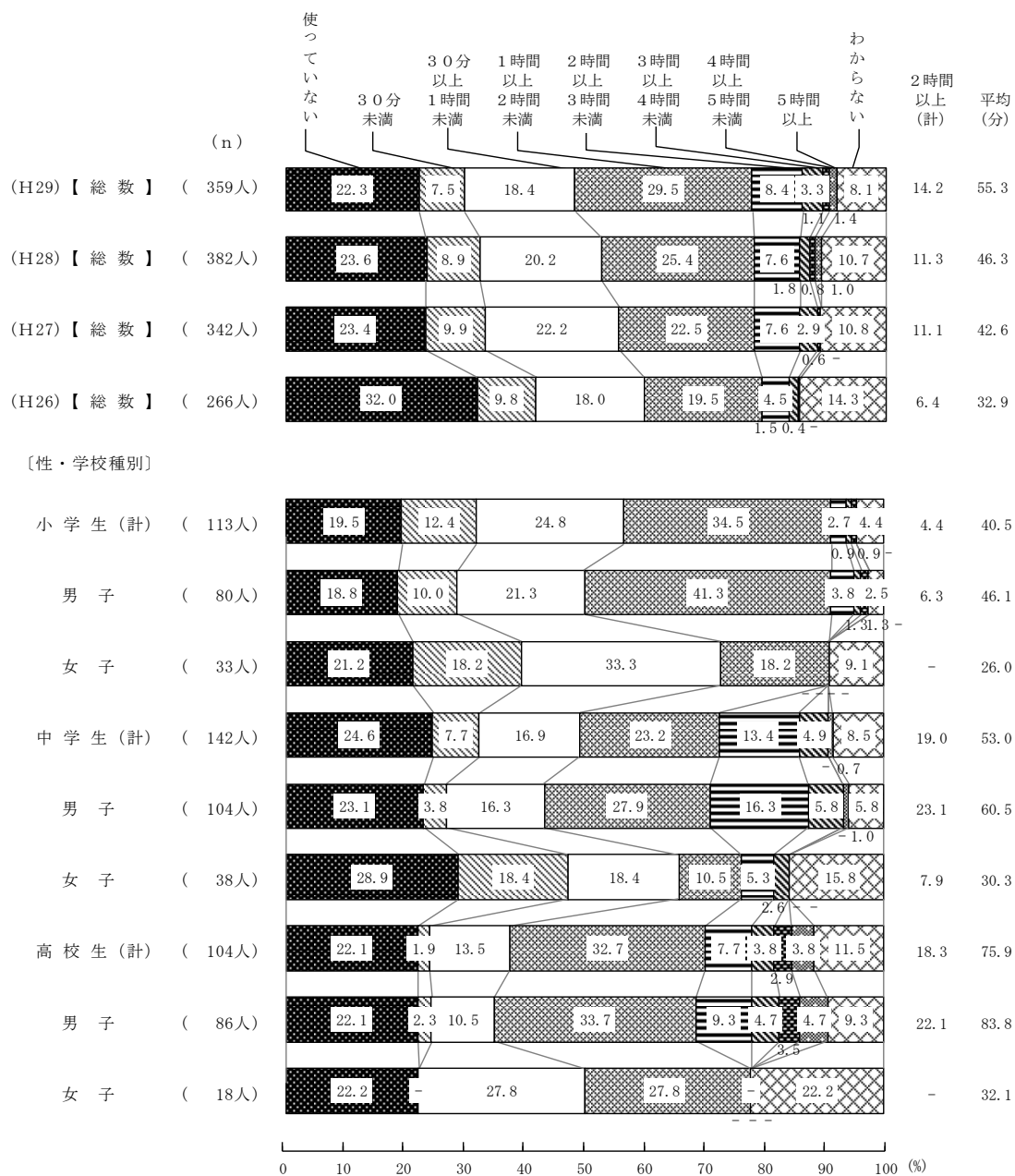
図表Ⅱ-1-1-56 インターネットの利用時間
【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-57 インターネットの利用時間
【携帯ゲーム機】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-58 インターネットの利用時間
【据置型ゲーム機】(性・学校種別)



図表Ⅱ-1-1-59 インターネットの利用時間
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)

