

(8) 利用機器の購入・入手方法

保護者に、「子供が利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器をどのような手段で購入・入手したかを聞いた。

「スマートフォン」(1,844人)では、「販売店の店頭で購入した」が90.4%である。

「いわゆる格安スマートフォン」(148人)では、「販売店の店頭で購入した」が41.9%で最も多く、次いで「オンラインや通信販売で購入した」が38.5%となっている。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(88人)では、「販売店の店頭で購入した」が67.0%である。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」(201人)では、「購入時は子供のために購入していなかった」が44.8%と最も多く、次いで「販売店の店頭で購入した」が31.3%となっている。

「携帯電話」(157人)では、「販売店の店頭で購入した」が73.9%と最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が8.3%となっている。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(380人)では、「販売店の店頭で購入した」が86.3%と最も多い。

「ノートパソコン」(604人)では、「販売店の店頭で購入した」が48.0%で最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が25.2%、「オンラインや通信販売で購入した」が13.2%となっている。

「デスクトップパソコン」(244人)では、「ノートパソコン」と同様に、「販売店の店頭で購入した」が45.9%で最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が22.5%、「オンラインや通信販売で購入した」が13.1%となっている。

「タブレット」(969人)では、「販売店の店頭で購入した」が56.6%で最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が17.0%、「オンラインや通信販売で購入した」が10.2%、「譲り受けるなど、その他の方法で入手した」が5.8%となっている。

「学習用タブレット」(178人)では、「オンラインや通信販売で購入した」が61.2%と最も多く、「販売店の店頭で購入した」が13.5%、「家庭で管理している機器ではない(家庭外で使用、借りて使用している機器など)」が9.0%となっている。

「携帯音楽プレイヤー」（500人）では、「販売店の店頭で購入した」が65.4%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が7.8%となっている。

「携帯ゲーム機」（1,346人）では、「販売店の店頭で購入した」が79.3%と最も多い。

「据置型ゲーム機」（616人）では、「販売店の店頭で購入した」が74.0%と最も多い。

「インターネット接続テレビ」（214人）では、「販売店の店頭で購入した」が66.8%と最も多く、「購入時は子供のために購入していなかった」が12.6%となっている。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

＜あなたの子供が、Q6のいずれかの機器を利用している

(Q6で「1」～「15」のいずれかを回答) 方に＞

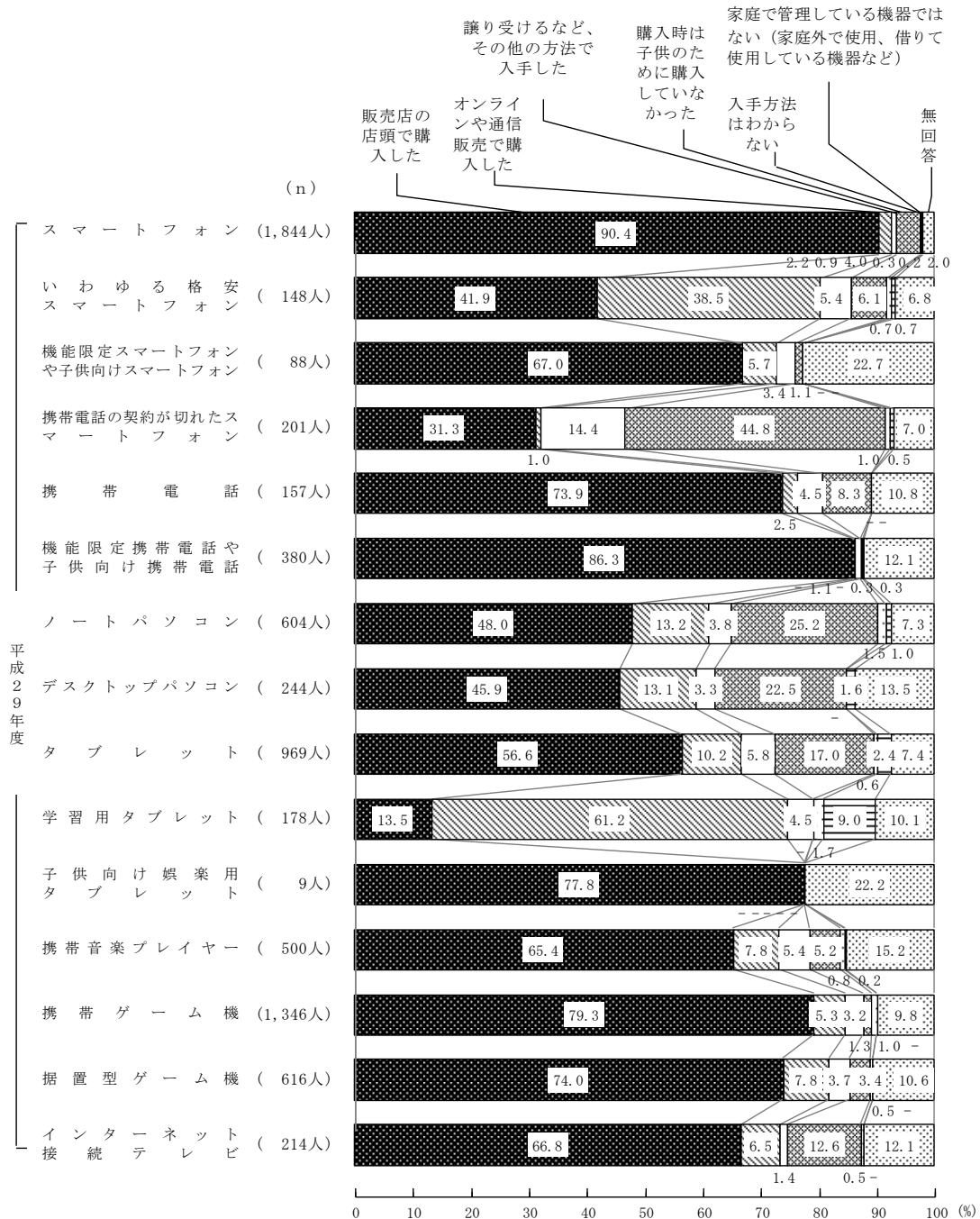
Q14 あなたの子供(青少年)が利用している機器は、どのような手段で購入・入手しましたか。

それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを1つあげてください。

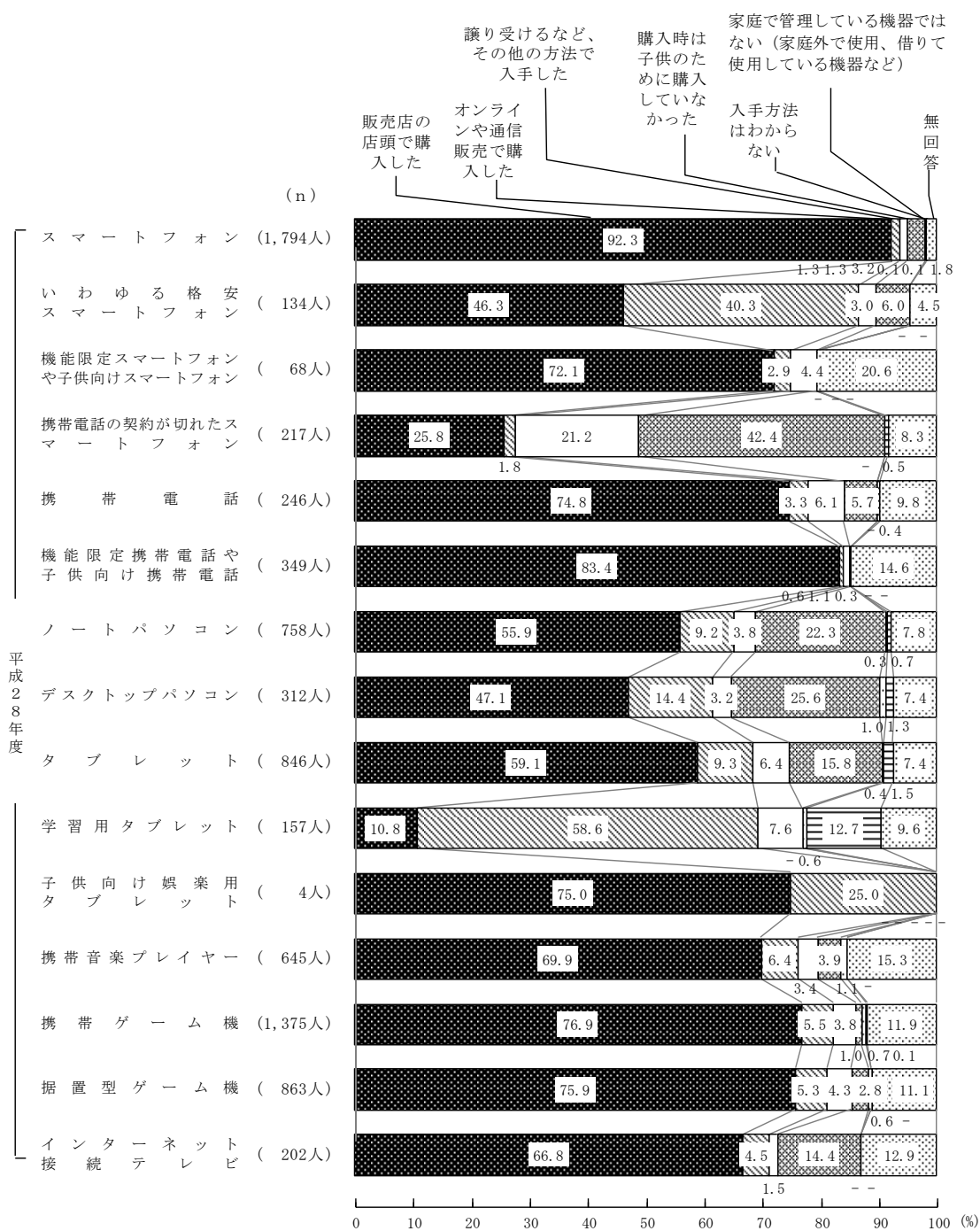
(それぞれ1つだけ)

※Q6で、あなたの子供(青少年)が「利用している」と回答した機器についてのみ、お答えください。

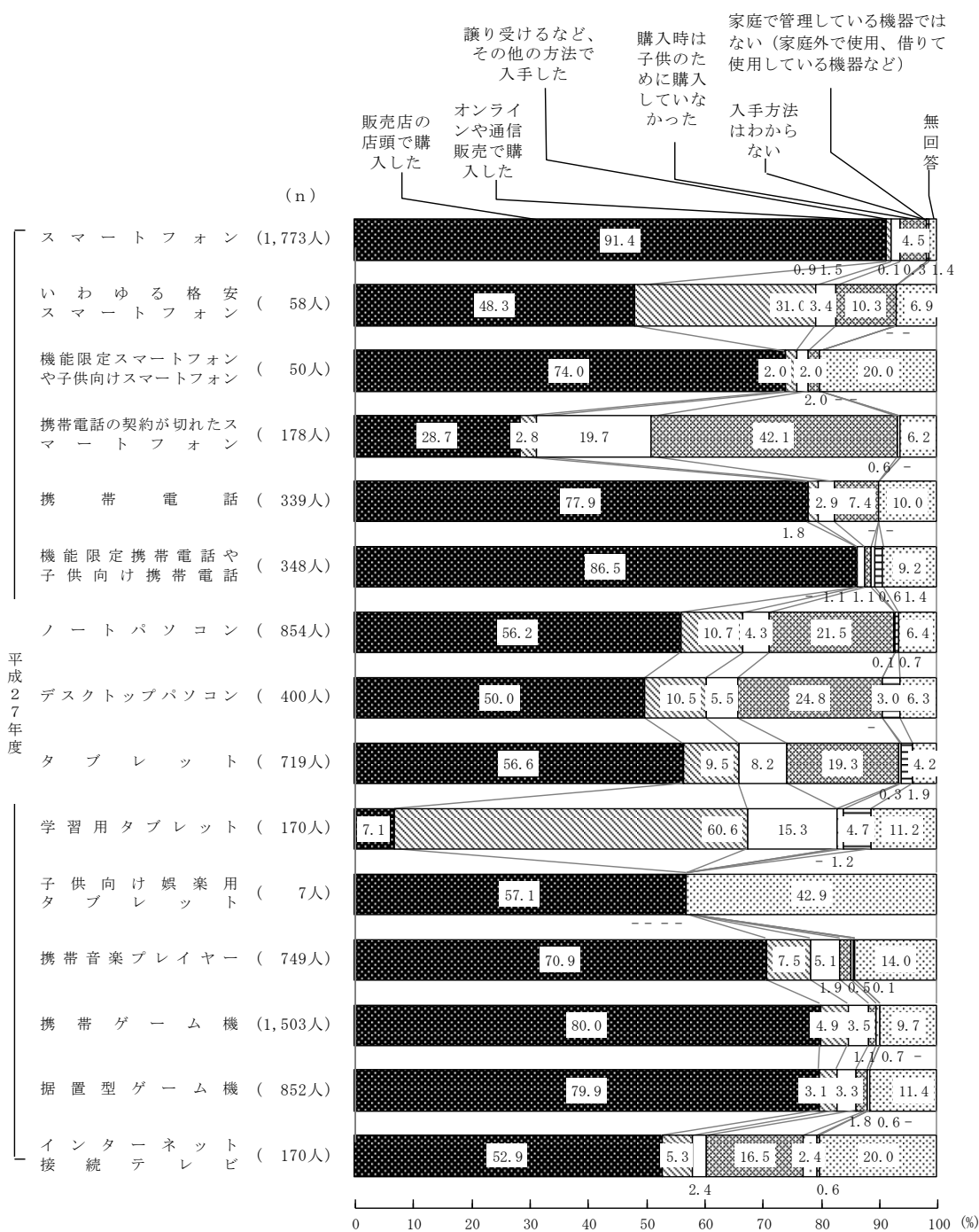
図表Ⅱ-2-2-54 利用機器の購入・入手方法



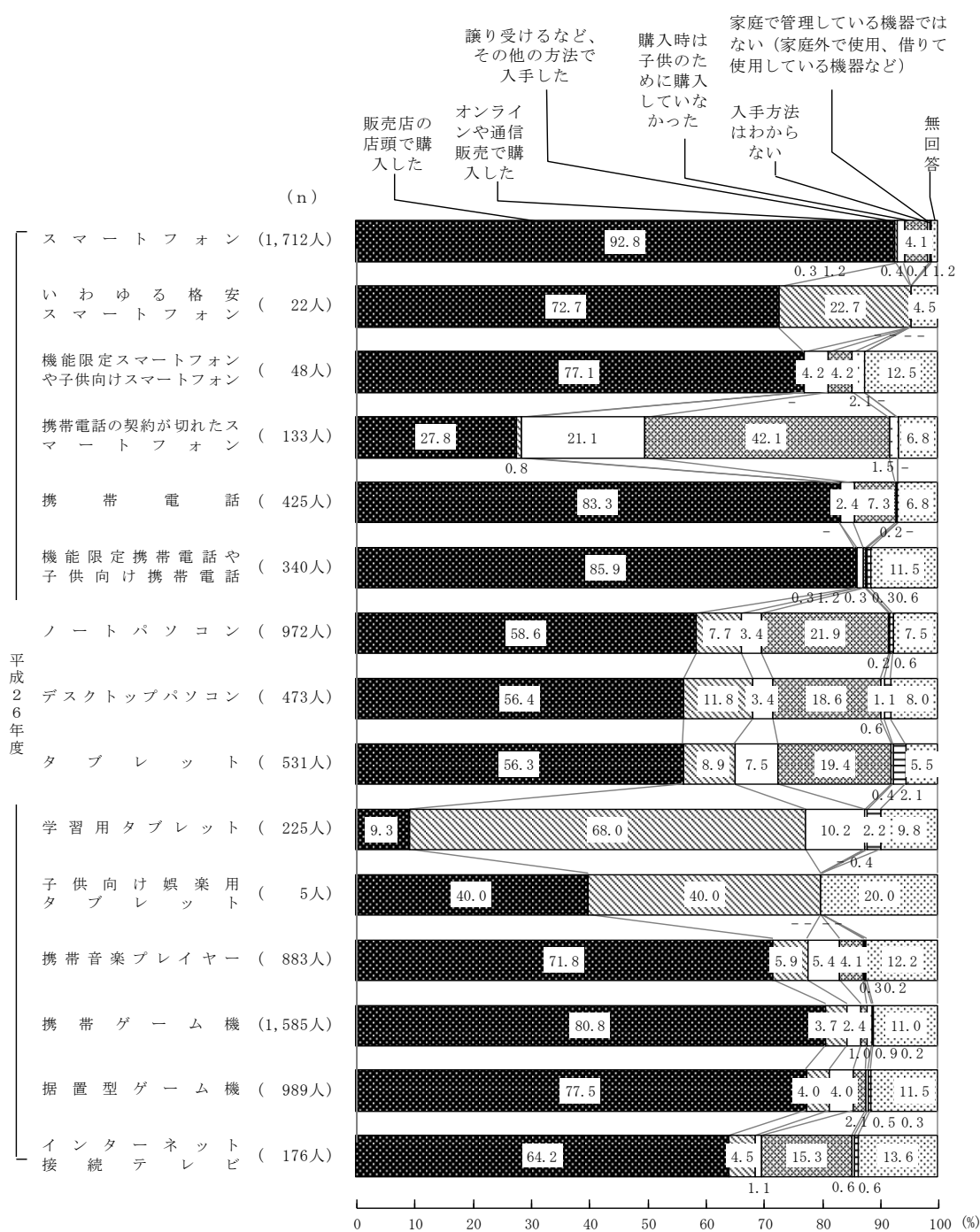
図表Ⅱ-2-2-54 利用機器の購入・入手方法（続き）



図表Ⅱ-2-2-54 利用機器の購入・入手方法（続き）



図表Ⅱ-2-2-54 利用機器の購入・入手方法（続き）



平成26年度

子供が利用している「スマートフォン」(1,844人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では71.9%だが、中学生の保護者では88.4%、高校生の保護者では95.9%で、学校種が上がるほど多くなっている。小学生の保護者では、「購入時は子供のために購入していなかった」が18.4%と多くなっている。

子供が利用している「ノートパソコン」(604人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では42.5%、中学生の保護者では45.5%、高校生の保護者では54.1%で、学校種が上がるほど多くなっている。一方、「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では29.9%、中学生の保護者では29.5%だが、高校生の保護者では18.0%と少なくなっている。

子供が利用している「デスクトップパソコン」(244人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では39.7%だが、中学生の保護者では45.5%、高校生の保護者では50.0%と多くなっている。一方、「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では27.6%、中学生の保護者では22.2%、高校生の保護者では19.8%で、学校種が下がるほど多くなっている。

子供が利用している「タブレット」(969人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では55.4%、中学生の保護者では56.0%、高校生の保護者では58.9%で、学校種が上がるほどやや多くなっている。一方、「購入時は子供のために購入していなかった」は、小学生の保護者では20.8%だが、中学生の保護者では15.4%、高校生の保護者では14.6%と、学校種が上がるほど少なくなっている。

子供が利用している「携帯音楽プレイヤー」(500人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」が、小学生の保護者では64.1%、中学生の保護者では63.5%だが、高校生の保護者では67.8%とやや多くなっている。一方、「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者では12.5%、中学生の保護者では9.4%、高校生の保護者では4.5%と学校種が上がるほど少なくなっている。

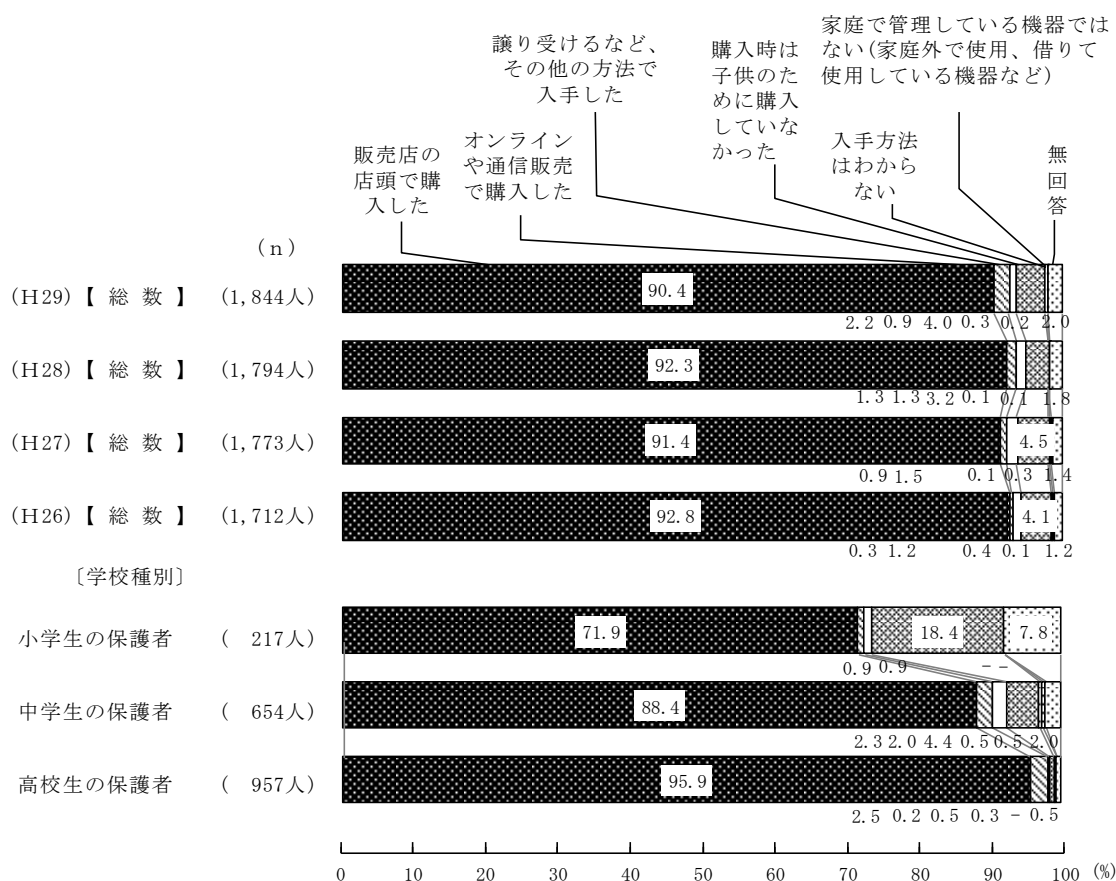
子供が利用している「携帯ゲーム機」(1,346人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」が、小学生の保護者が79.4%、中学生の保護者が78.1%、高校生の保護者が81.5%で最も多く、大きな差はみられない。

子供が利用している「据置型ゲーム機」(616人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」が、小学生の保護者が72.4%、中学生の保護者が74.6%、高校生の保護者が75.2%で最も多く、大きな差はみられない。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

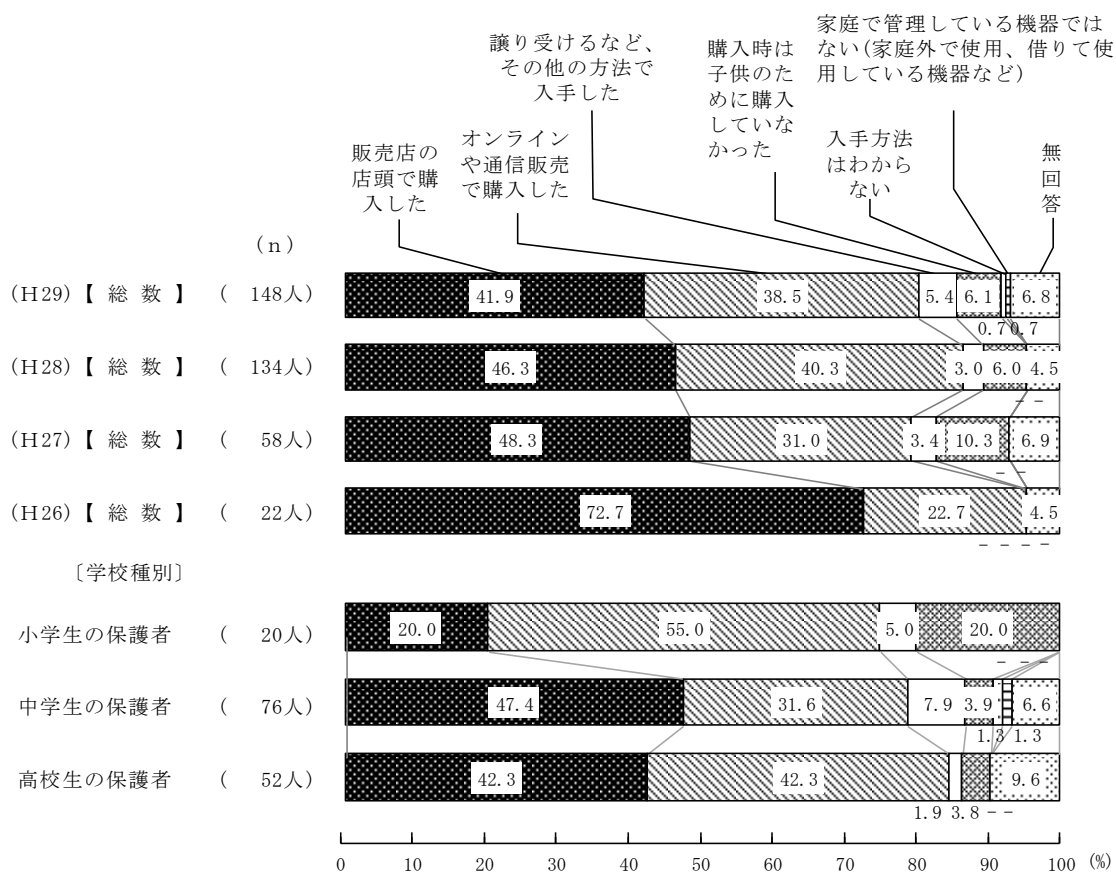
図表Ⅱ-2-2-55 利用機器の購入・入手方法

【スマートフォン】(学校種別)



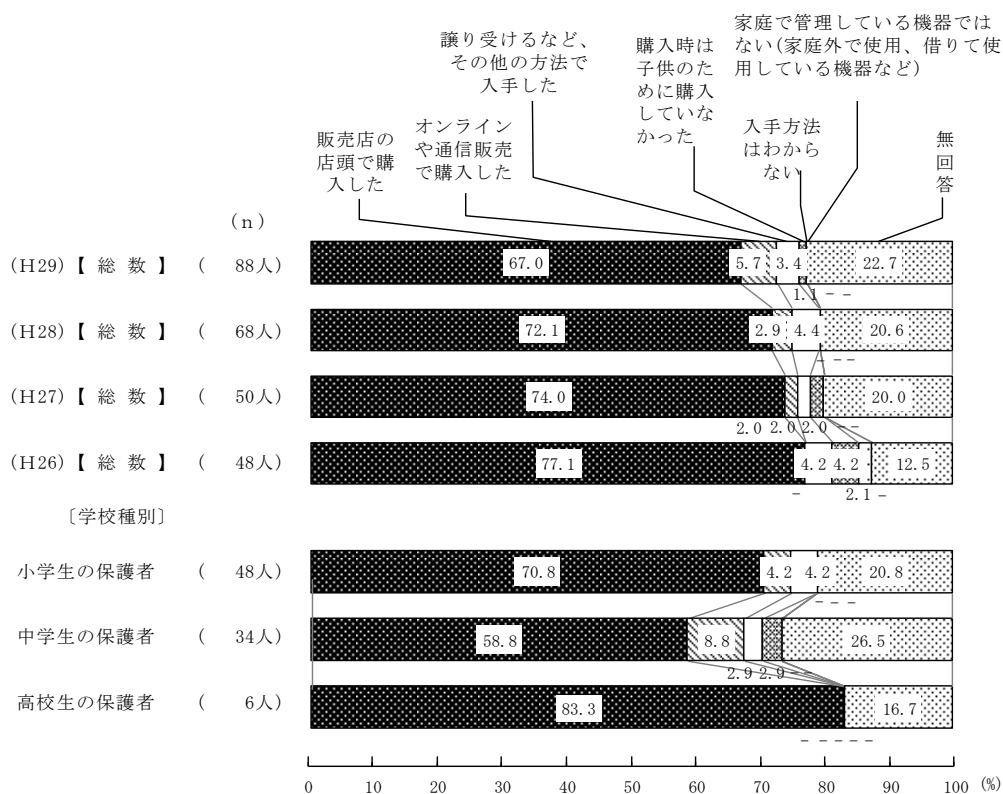
図表Ⅱ-2-2-56 利用機器の購入・入手方法

【いわゆる格安スマートフォン】(学校種別)



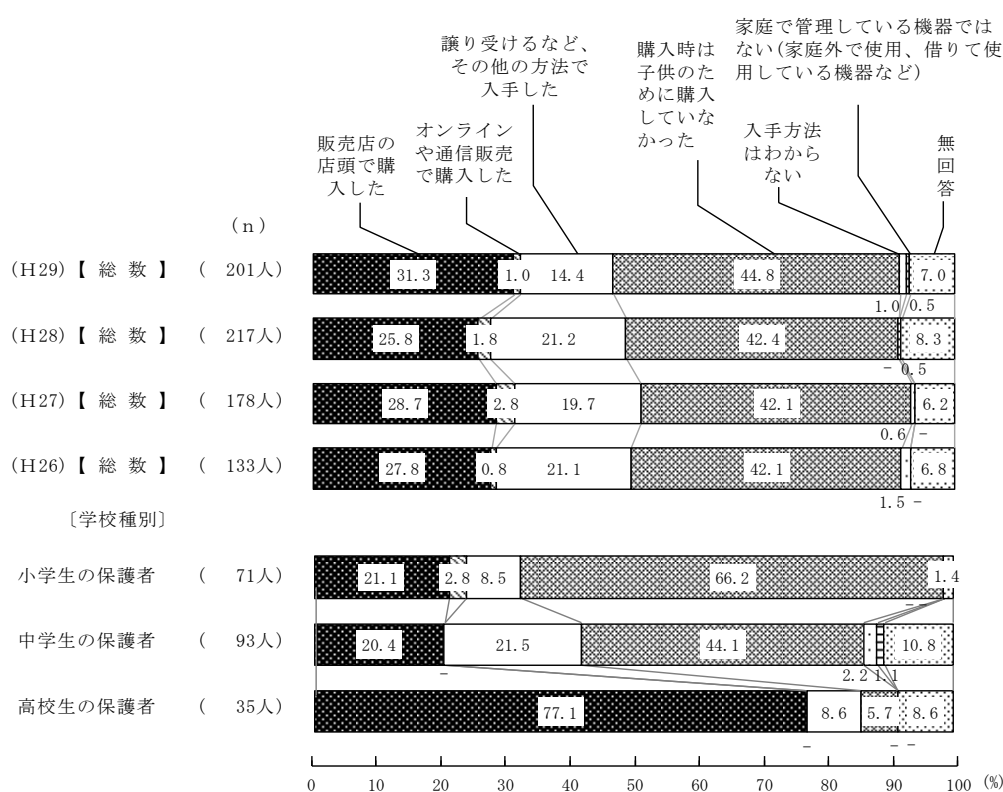
図表Ⅱ-2-2-57 利用機器の購入・入手方法

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(学校種別)



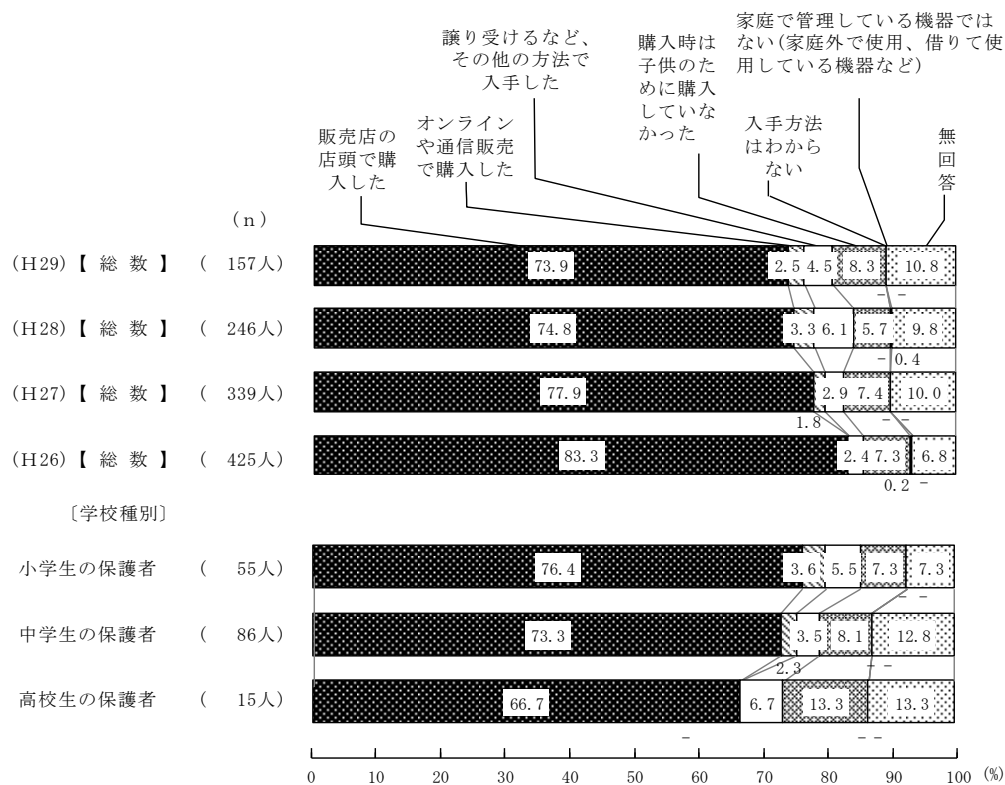
図表Ⅱ-2-2-58 利用機器の購入・入手方法

【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】(学校種別)

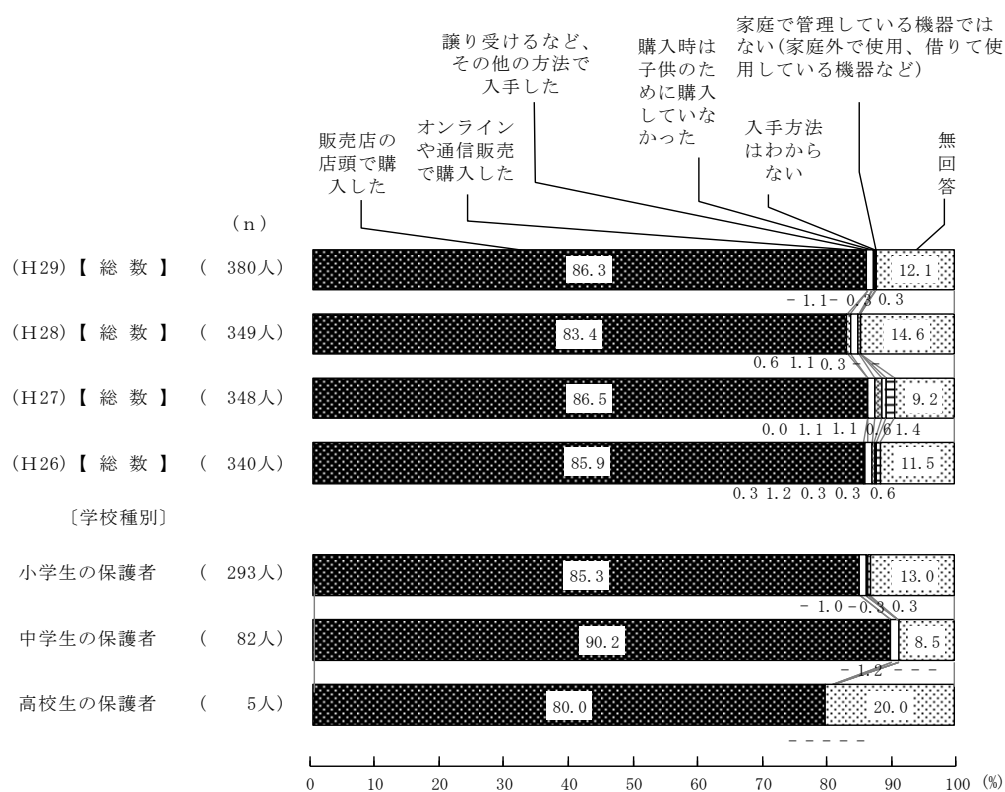


図表Ⅱ-2-2-59 利用機器の購入・入手方法

【携帯電話】(学校種別)

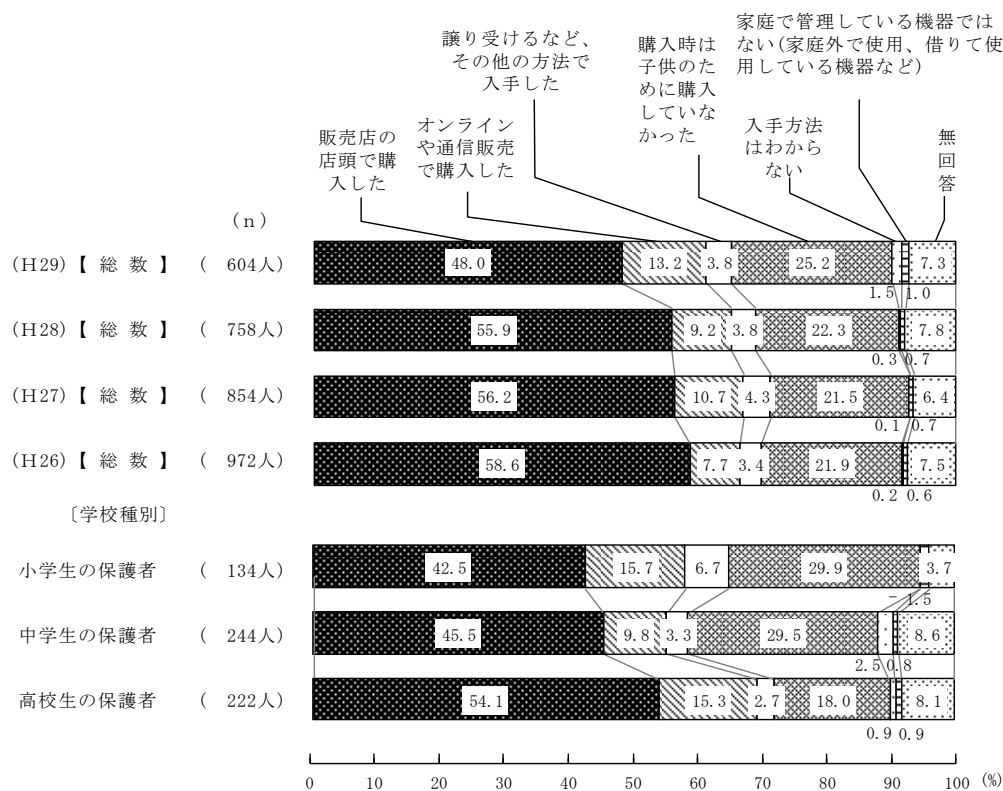


図表Ⅱ-2-2-60 利用機器の購入・入手方法
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(学校種別)



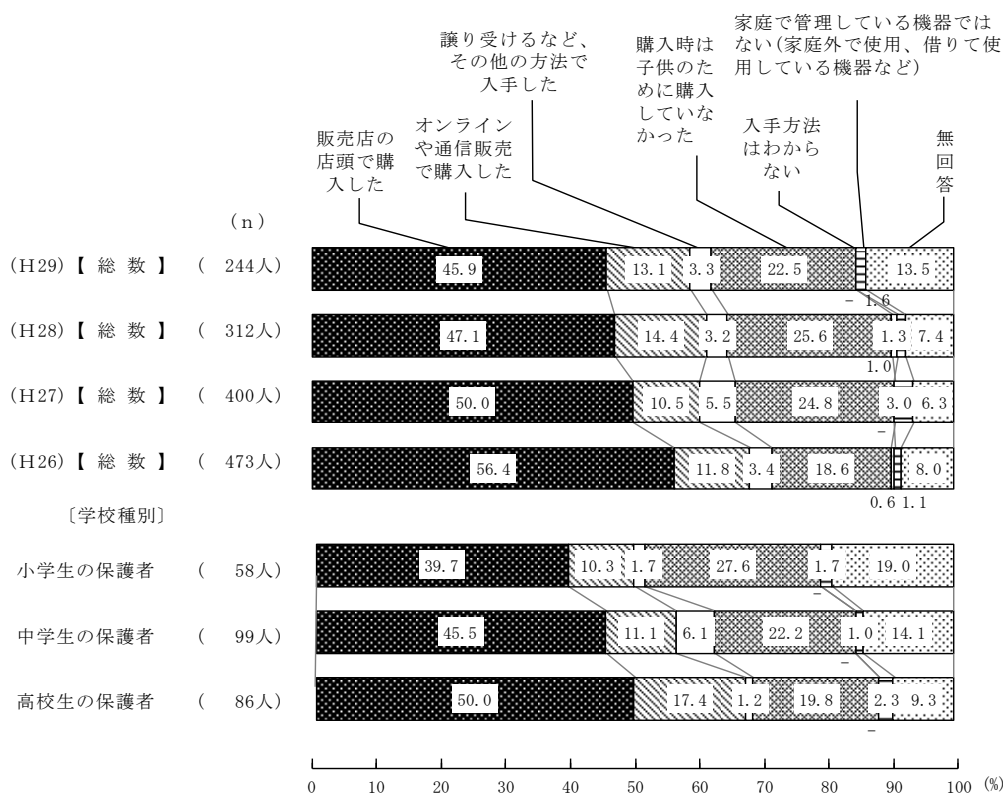
図表Ⅱ-2-2-61 利用機器の購入・入手方法

【ノートパソコン】(学校種別)



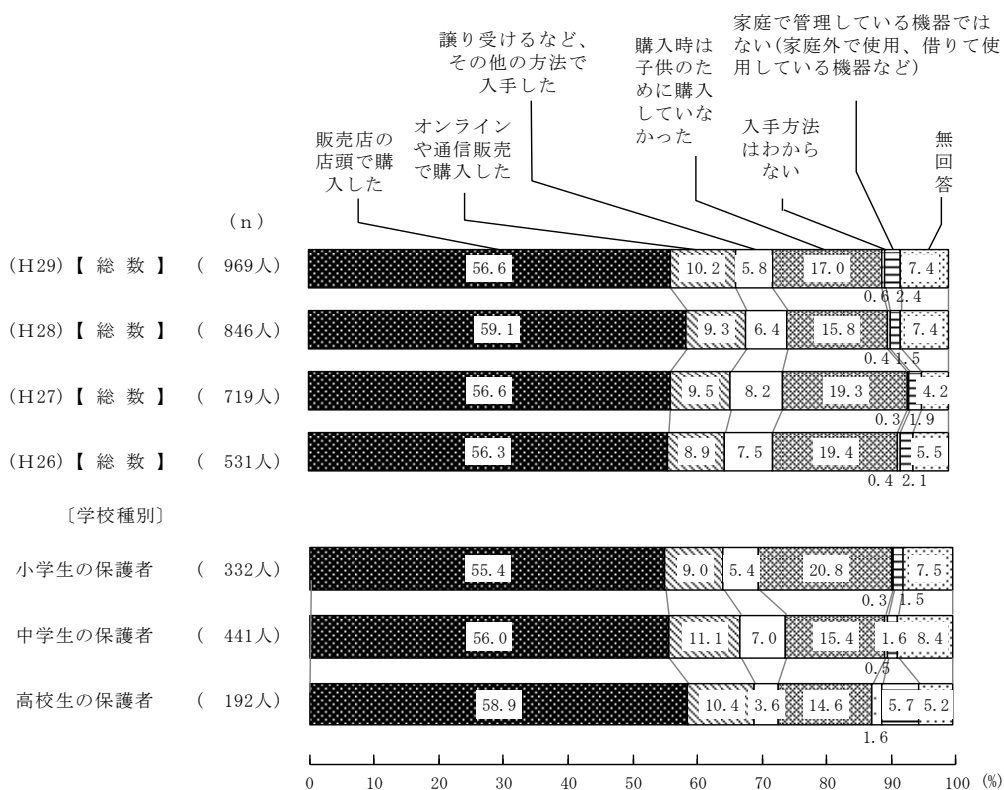
図表Ⅱ-2-2-62 利用機器の購入・入手方法

【デスクトップパソコン】(学校種別)



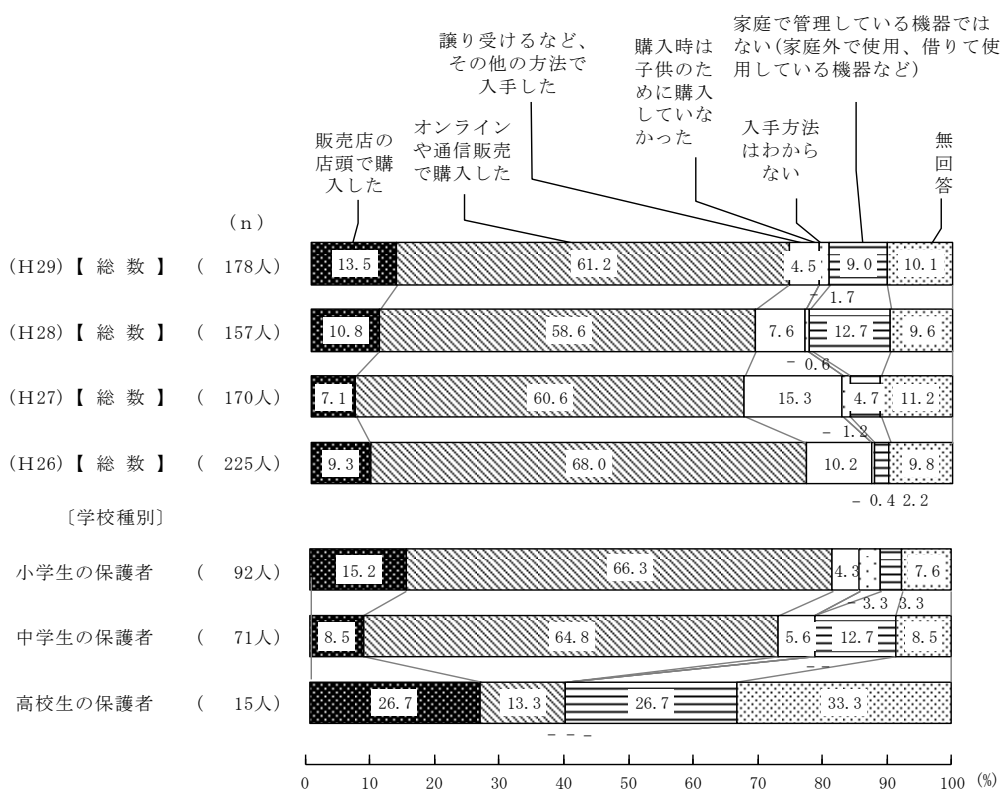
図表Ⅱ-2-2-63 利用機器の購入・入手方法

【タブレット】(学校種別)



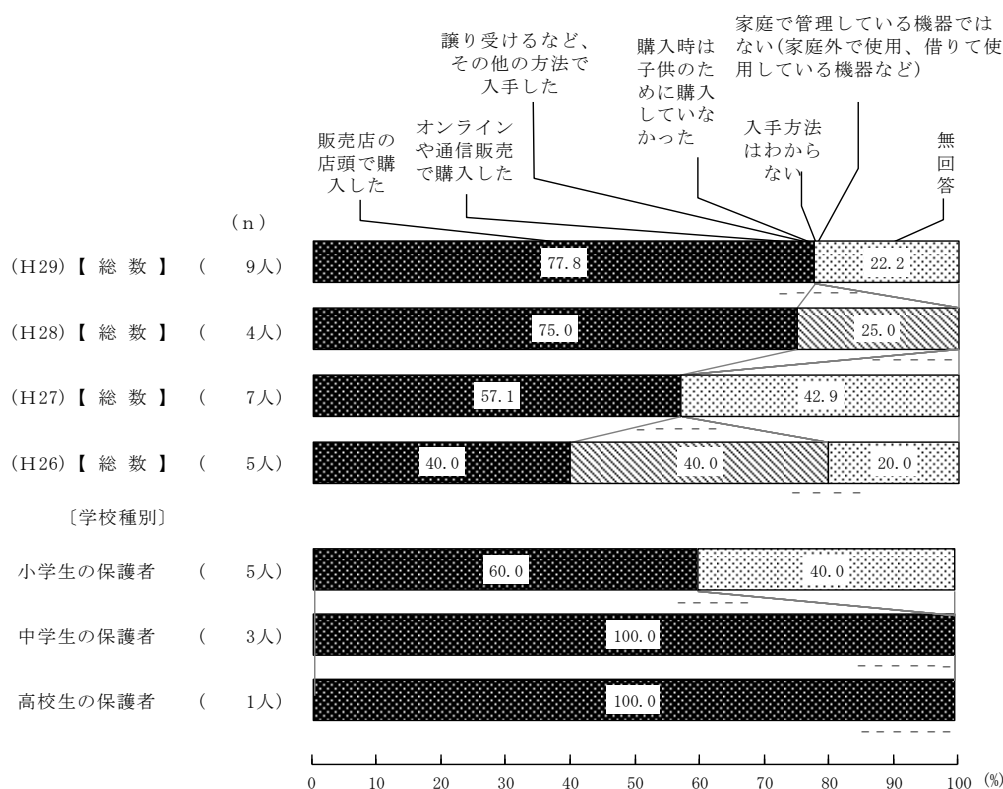
図表Ⅱ-2-2-64 利用機器の購入・入手方法

【学習用タブレット】(学校種別)



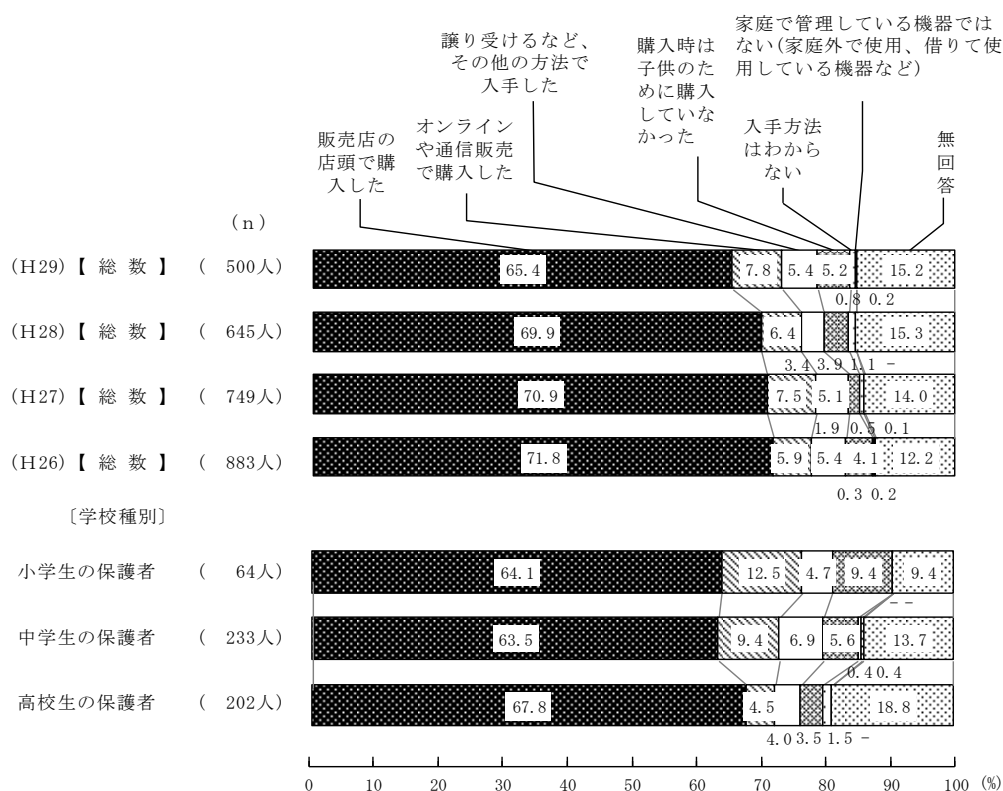
図表Ⅱ-2-2-65 利用機器の購入・入手方法

【子供向け娯楽用タブレット】(学校種別)



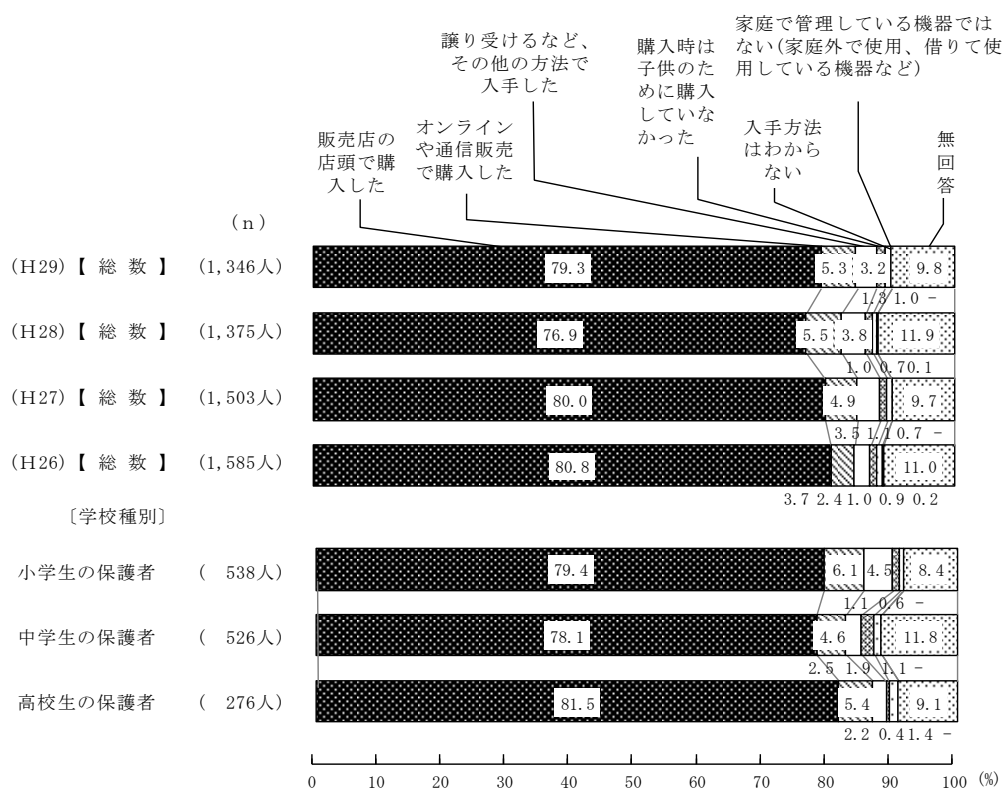
図表Ⅱ-2-2-66 利用機器の購入・入手方法

【携帯音楽プレイヤー】(学校種別)



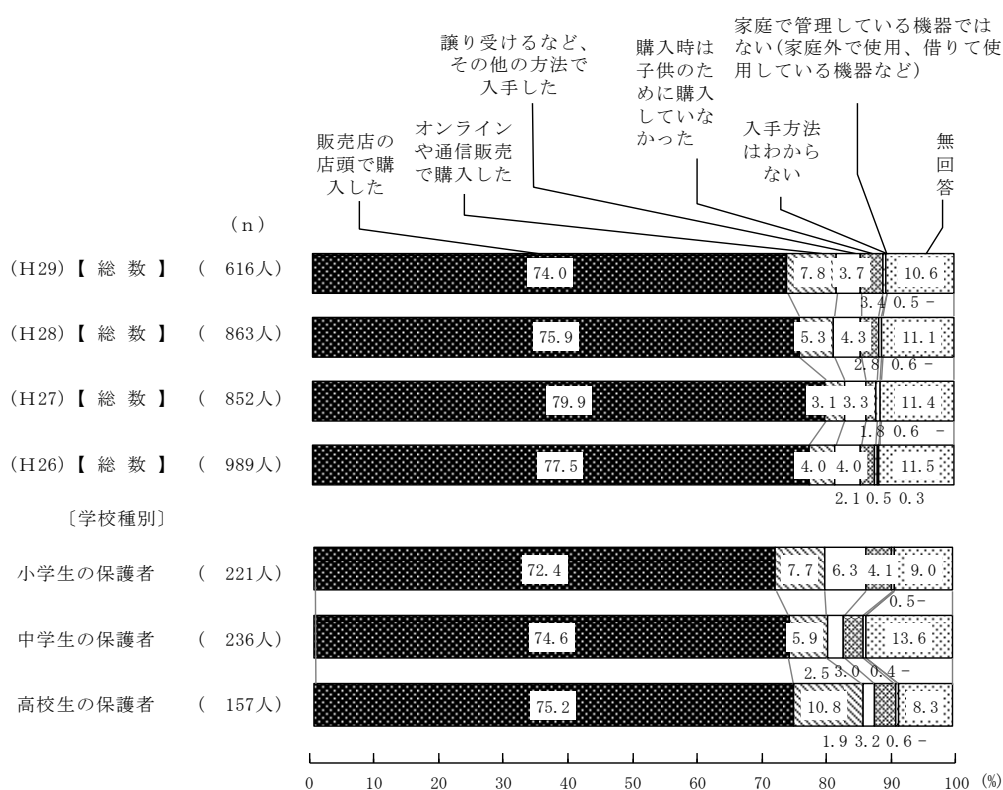
図表Ⅱ-2-2-67 利用機器の購入・入手方法

【携帯ゲーム機】(学校種別)



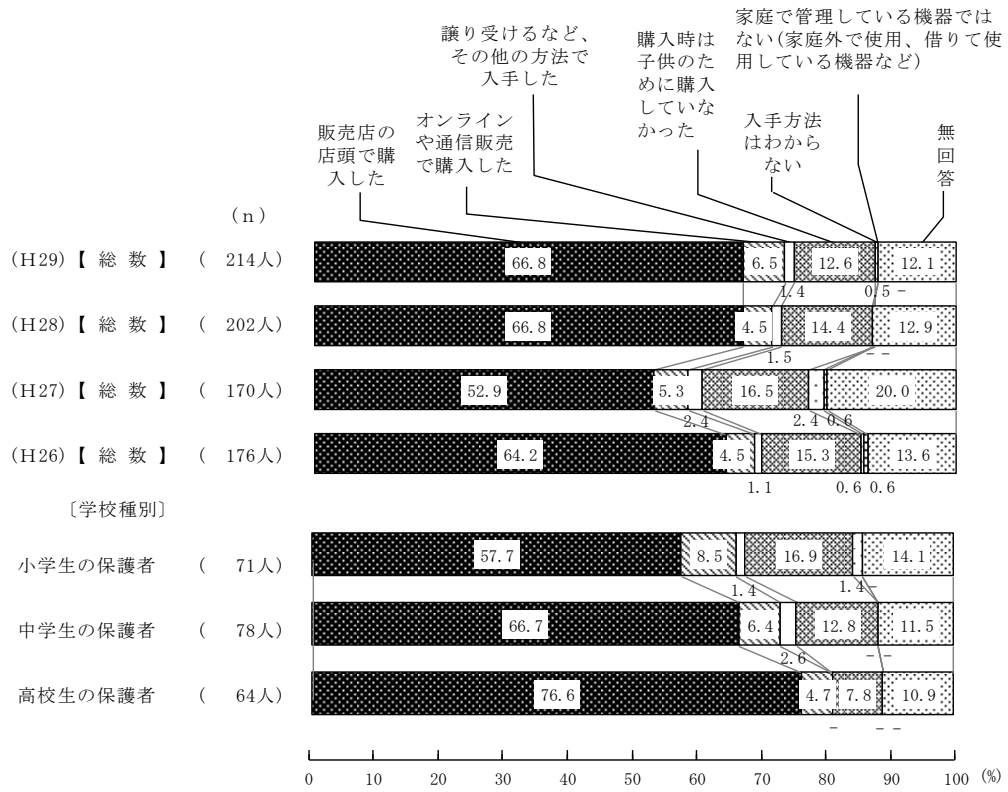
図表Ⅱ-2-2-68 利用機器の購入・入手方法

【据置型ゲーム機】(学校種別)



図表Ⅱ-2-2-69 利用機器の購入・入手方法

【インターネット接続テレビ】(学校種別)



(9) 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

「子供が利用しているインターネット接続機器を、店頭またはオンラインや通信販売で購入した」保護者に、それぞれの機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、どのような手段で説明を受けたかを聞いた。

「スマートフォン」(1,708人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が70.1%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」は7.2%である。

「いわゆる格安スマートフォン」(119人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が35.3%と最も多いが、「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」が19.3%、「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」が16.0%で続く。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(64人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が73.4%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」がいずれも4.7%となっている。

「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」(65人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が52.3%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が21.5%となっている。

「携帯電話」(120人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が60.0%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が12.5%となっている。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(328人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が59.1%と最も多く、「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいたが、覚えていない」が9.1%となっている。

「ノートパソコン」(370人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明があった」が26.5%と最も多いが、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が23.8%となっている。

「デスクトップパソコン」(144人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が25.0%と最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が22.2%となっている。

「タブレット」(647人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が40.2%と最も多いが、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が17.3%となっている。

「学習用タブレット」(133人)では、「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」が54.9%と最も多い。

「携帯音楽プレイヤー」(366人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が36.9%で最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が15.6%、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」が13.7%となっている。

「携帯ゲーム機」(1,140人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が28.2%で最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」が21.1%、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が15.8%となっている。

「据置型ゲーム機」(504人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が31.0%で最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」が20.8%、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が13.5%となっている。

「インターネット接続テレビ」(157人)では、「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」が28.0%で最も多く、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」が21.7%、「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいたが、覚えていない」が15.9%となっている。

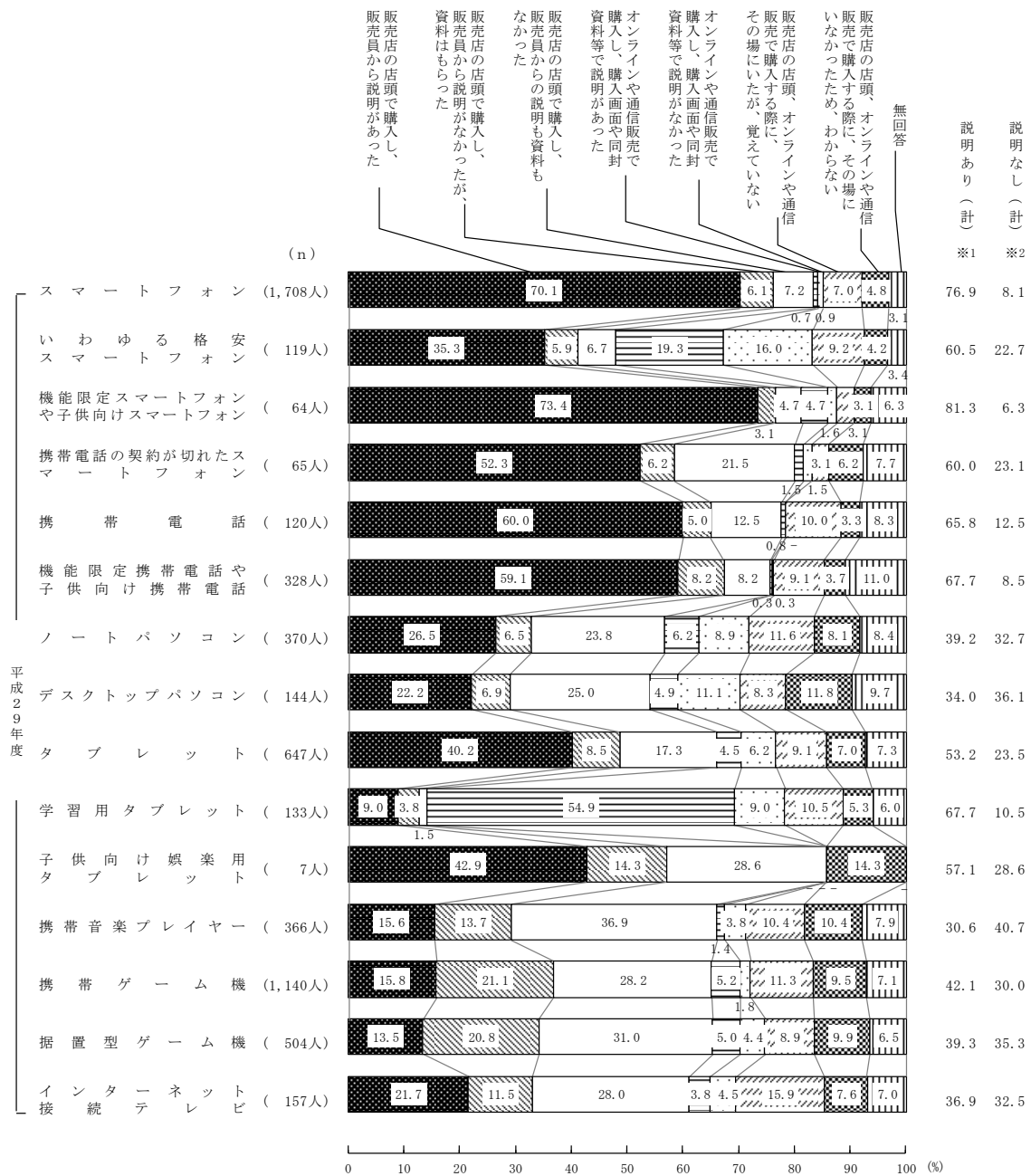
「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

＜店頭またはオンラインや通信販売で購入した方に（Q14で1つ以上「1」また「2」を回答した方に）＞

Q15 あなたの子供(青少年)が利用している機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、説明等がありましたか。それぞれの機器について、この中から、あてはまるものを1つあげてください。（それぞれ1つだけ）

※Q14で、「1 販売店で購入」または「2 オンラインや通信販売で購入」と回答した機器についてのみ、お答えください。

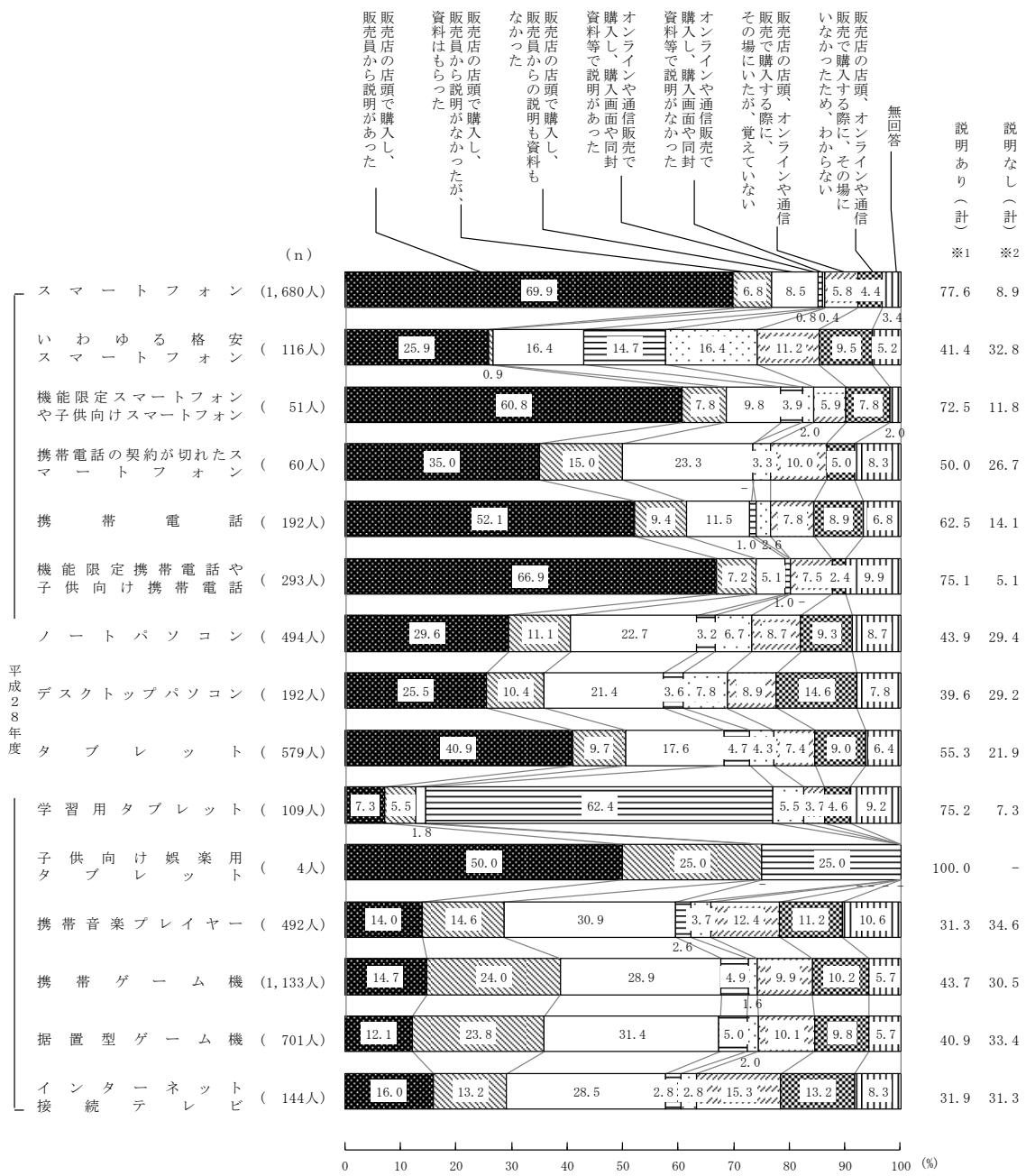
図表Ⅱ-2-2-70 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

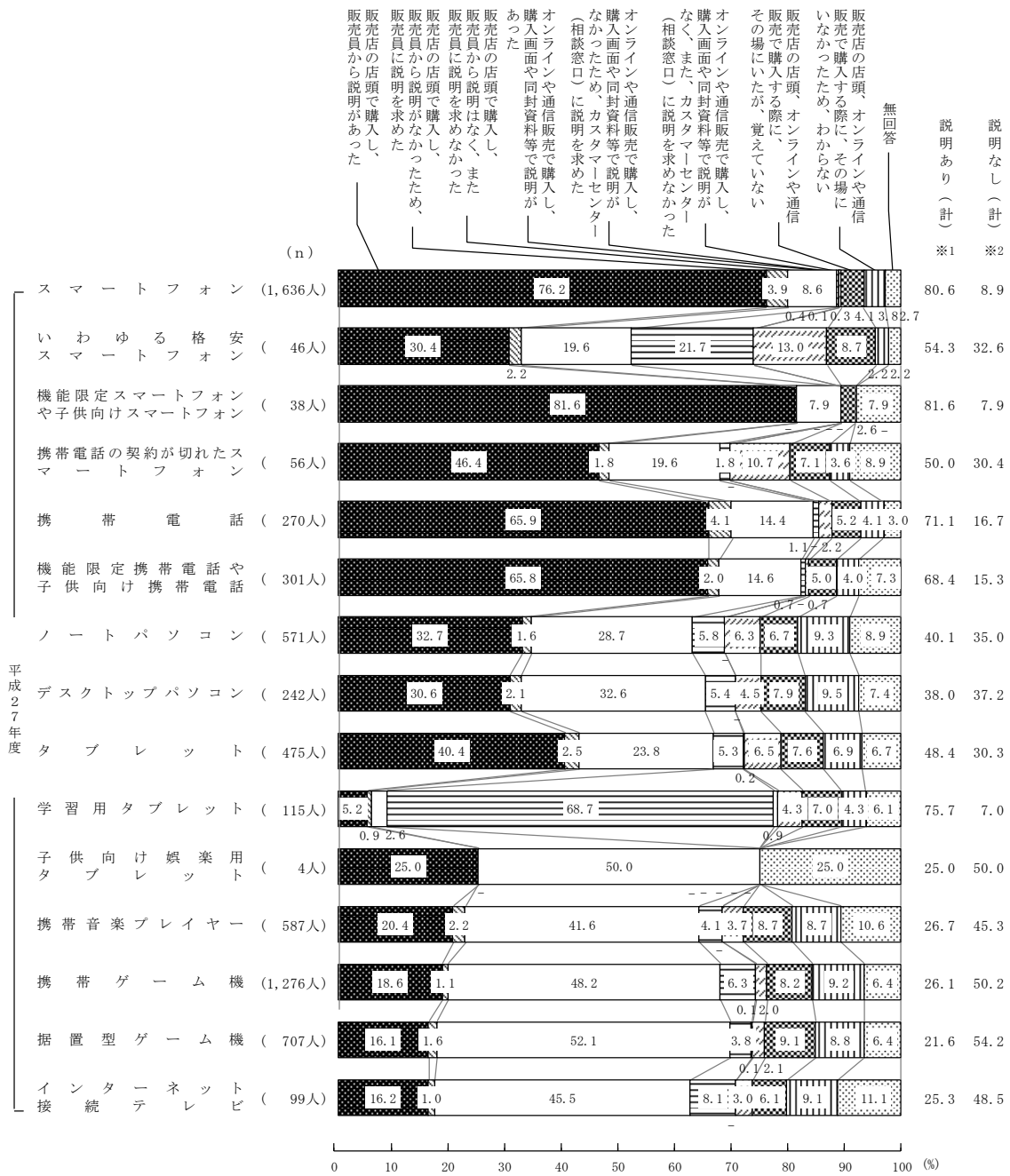
図表Ⅱ-2-2-70 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか（続き）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

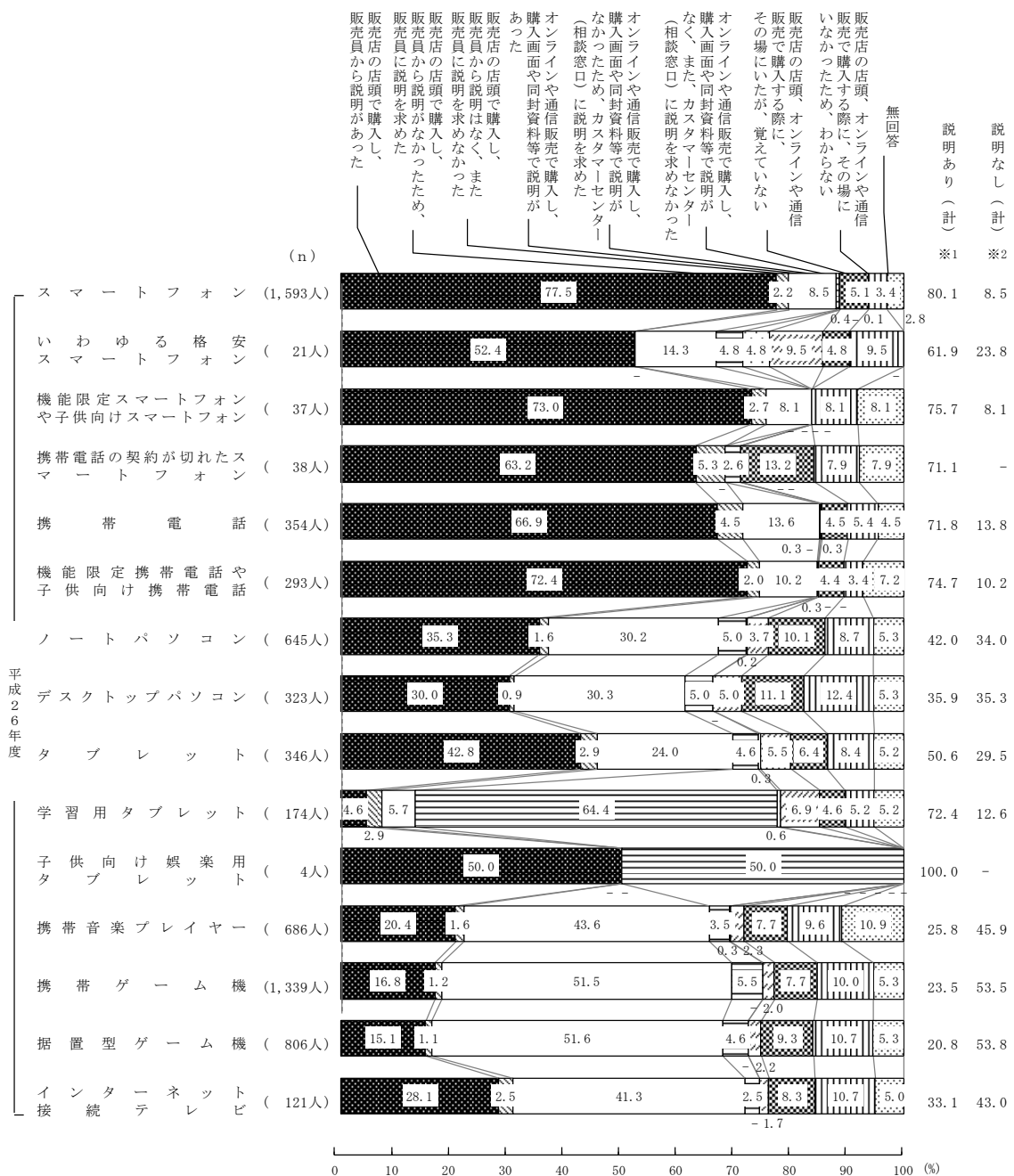
図表Ⅱ-2-2-70 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか（続き）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-70 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか（続き）



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったため、販売員に説明を求めた」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかったため、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めた」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員から説明はなく、また販売員に説明を求めなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなく、また、カスタマーセンター(相談窓口)に説明を求めなかった」のいずれかの機器で回答あり計

子供が利用している「スマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（1,708人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では60.8%だが、中学生の保護者では68.3%、高校生の保護者では72.7%と多くなっている。

「販売店の店頭で購入し、販売員から説明がなかったが、資料をもらった」（小学生の保護者：8.9%、中学生の保護者：5.9%、高校生の保護者：5.8%）、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明も資料もなかった」（小学生の保護者：15.8%、中学生の保護者：7.3%、高校生の保護者：5.7%）は、学校種が上がるほど少なくなっている。

子供が利用している「ノートパソコン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（370人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では21.8%だが、中学生の保護者では28.9%、高校生の保護者では26.6%と多くなっている。

「販売店の店頭で購入し、販売員から説明も資料もなかった」は、中学生の保護者では19.3%だが、小学生の保護者では28.2%、高校生の保護者では25.3%と多くなっている。

子供が利用している「タブレット」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（647人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では39.7%、中学生の保護者では39.5%、高校生の保護者では42.1%となっている。

小学生、中学生の保護者では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明も資料もなかった」（小学生の保護者：17.8%、中学生の保護者：18.2%、高校生の保護者：14.3%）、「販売店の店頭、オンラインや通信販売で購入する際に、その場にいたが、覚えていない」（小学生の保護者：9.3%、中学生の保護者：11.1%、高校生の保護者：4.5%）が多くなっている。

子供が利用している「携帯音楽プレイヤー」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（366人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では12.2%だが、中学生の保護者では14.1%、高校生の保護者では17.8%と多くなっている。

子供が利用している「携帯ゲーム機」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（1,140人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では14.3%、中学生の保護者では15.2%だが、高校生の保護者では19.6%と多くなっている。

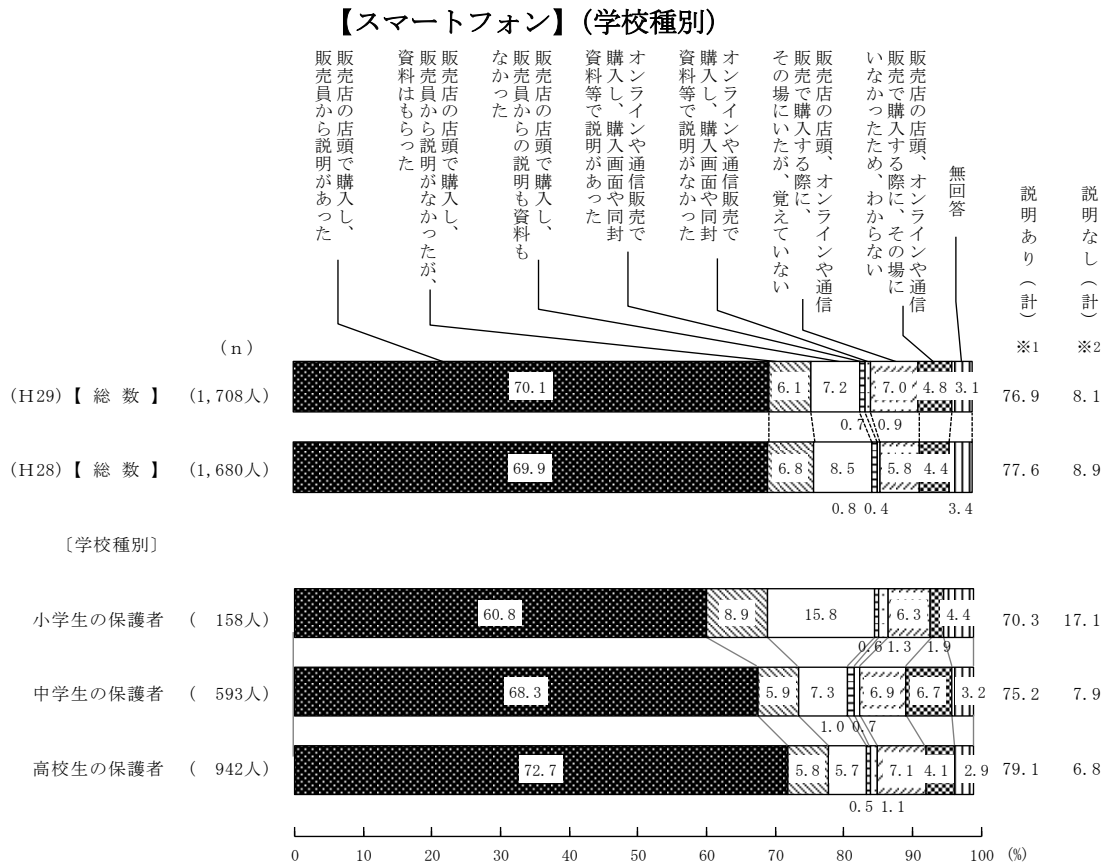
小学生の保護者では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明も資料もなかった」（小学生の保護者：30.2%、中学生の保護者：27.1%、高校生の保護者：25.8%）が多くなっている。

子供が利用している「据置型ゲーム機」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（504人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明があった」は、小学生の保護者では 8.5%だが、中学生の保護者では 15.8%、高校生の保護者では 17.0%と多くなっている。

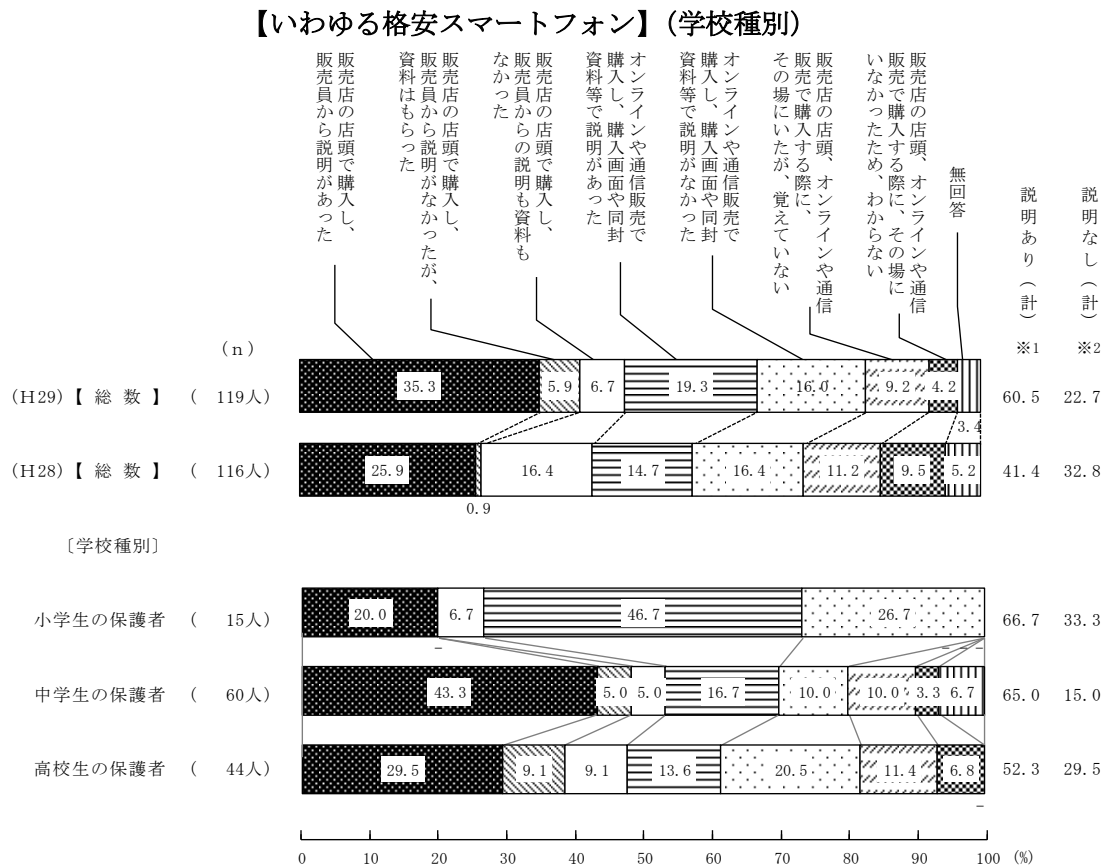
小学生の保護者では、「販売店の店頭で購入し、販売員から説明も資料もなかった」（小学生の保護者：33.3%、中学生の保護者：30.5%、高校生の保護者：28.1%）が多くなっている。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「携帯電話の契約が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「デスクトップパソコン」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が 50 人未満であるため、参考として示す。

図表Ⅱ-2-2-71 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



図表Ⅱ-2-2-72 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

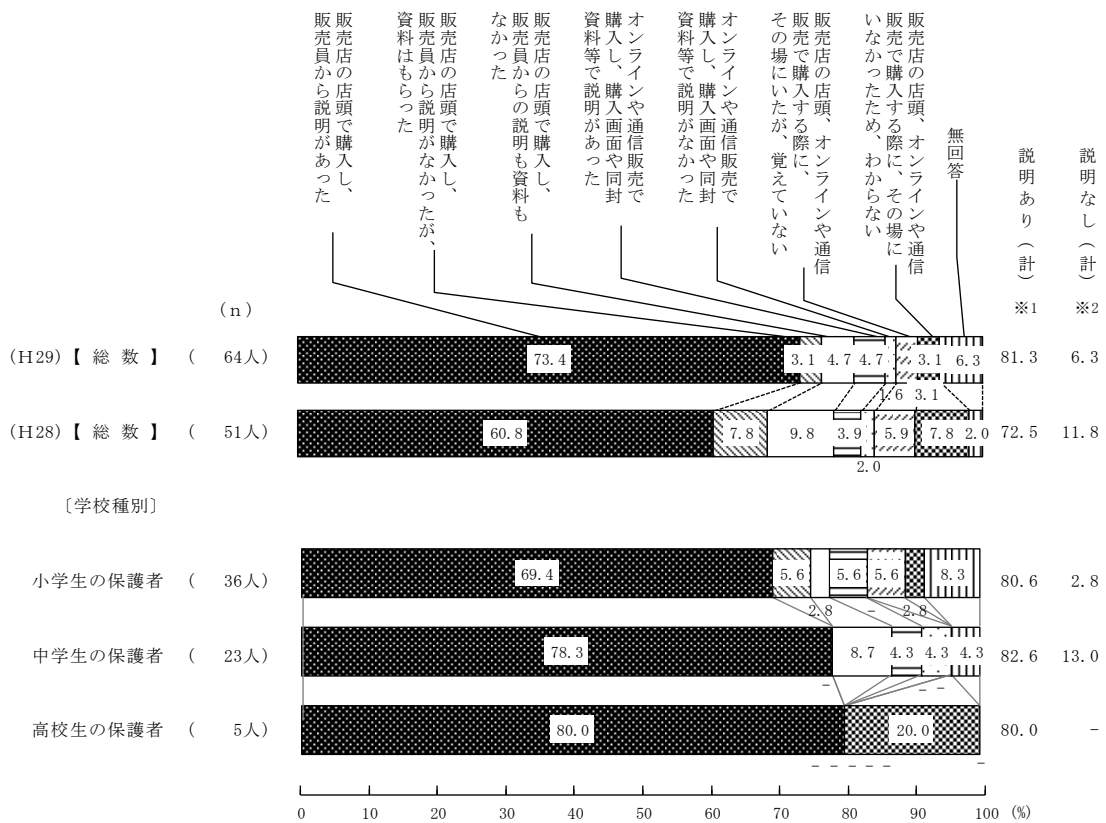


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

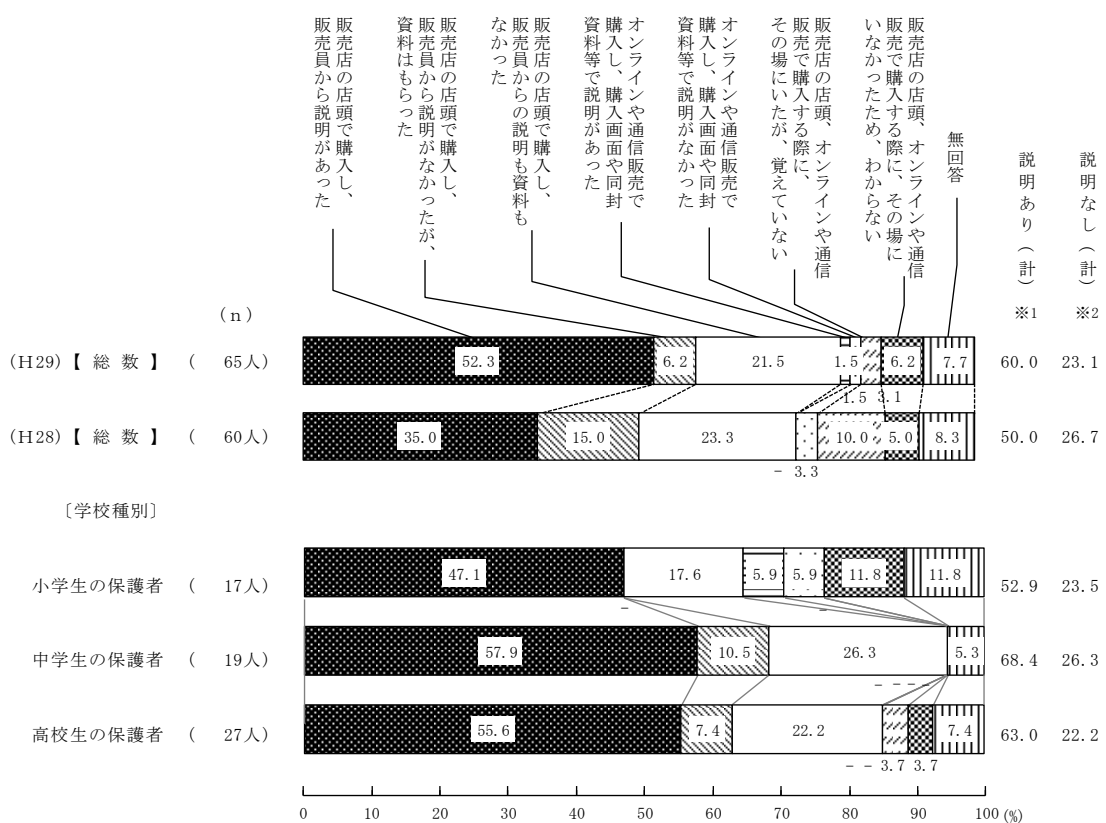
図表Ⅱ-2-2-73 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(学校種別)



図表Ⅱ-2-2-74 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【携帯電話の契約が切れたスマートフォン】(学校種別)

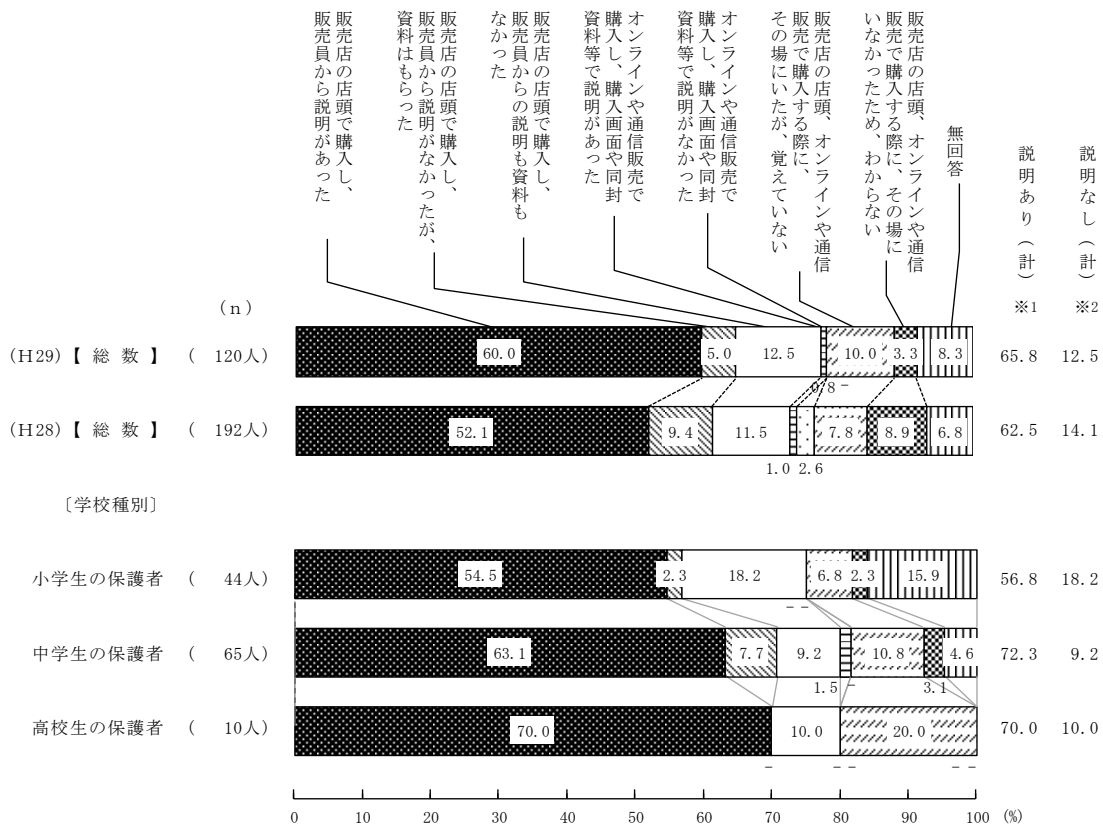


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

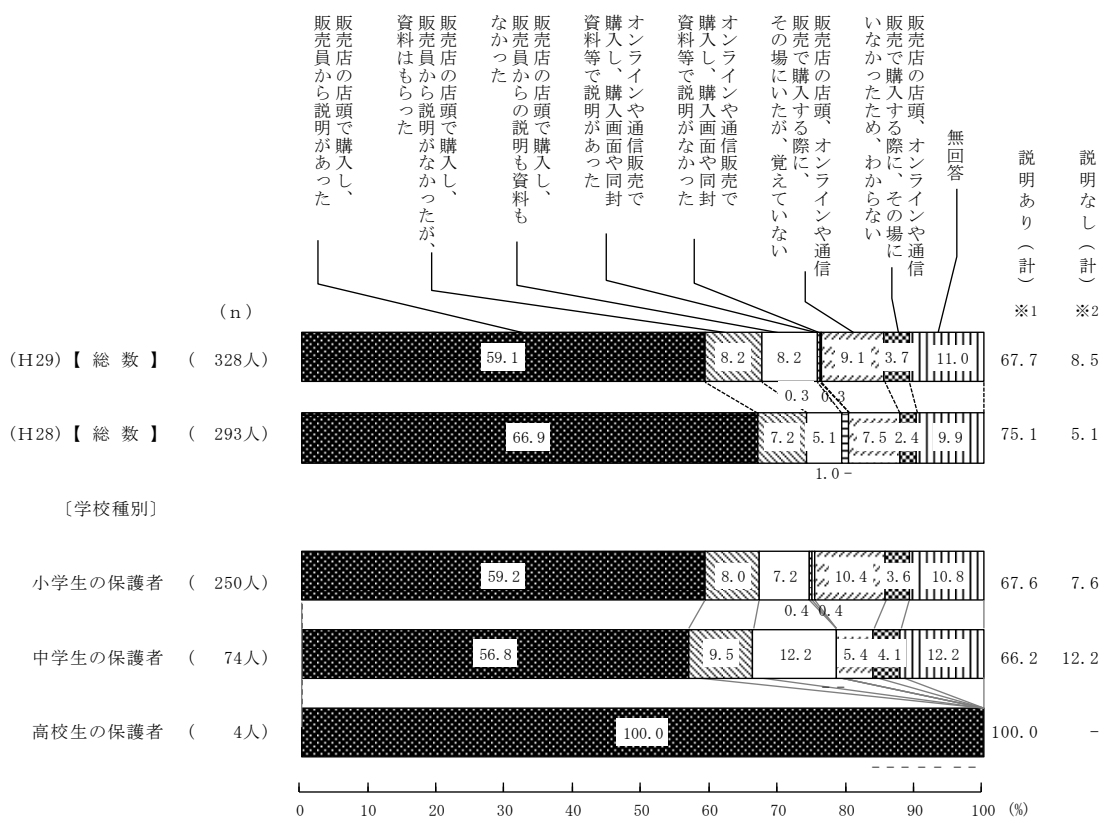
図表Ⅱ-2-2-75 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【携帯電話】(学校種別)



図表Ⅱ-2-2-76 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

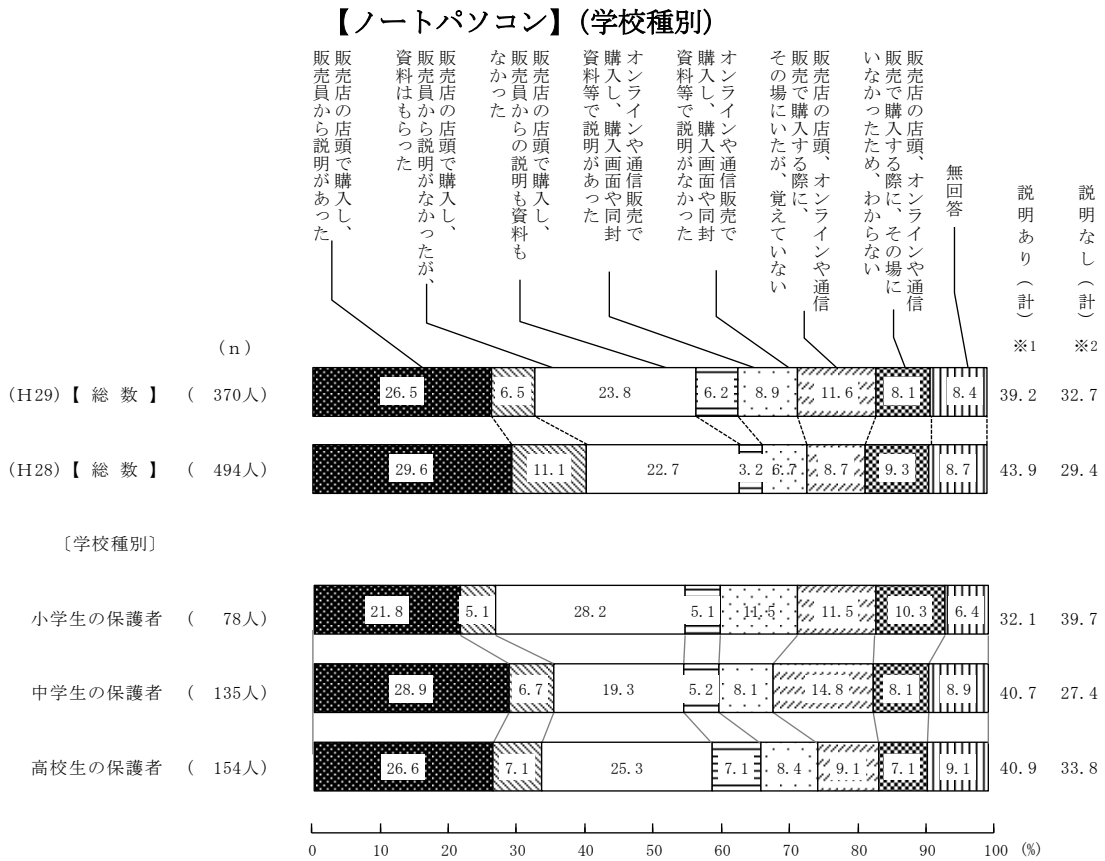
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(学校種別)



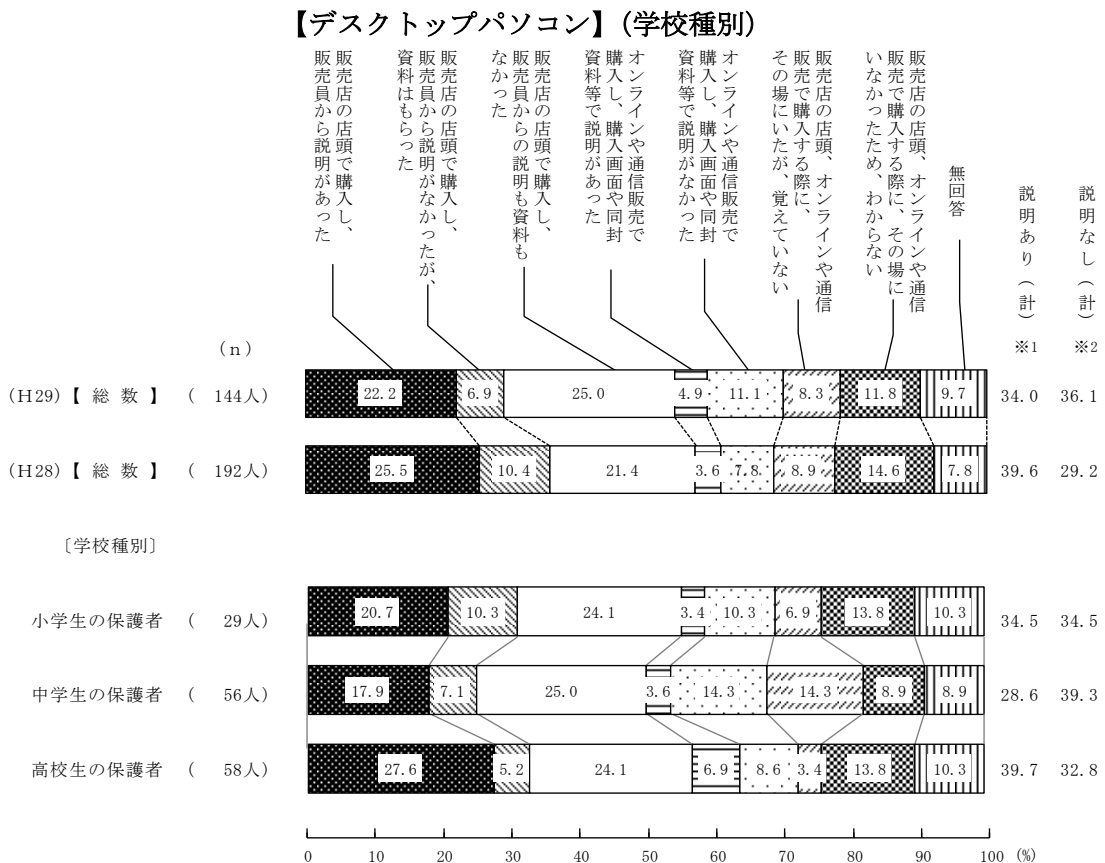
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-77 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



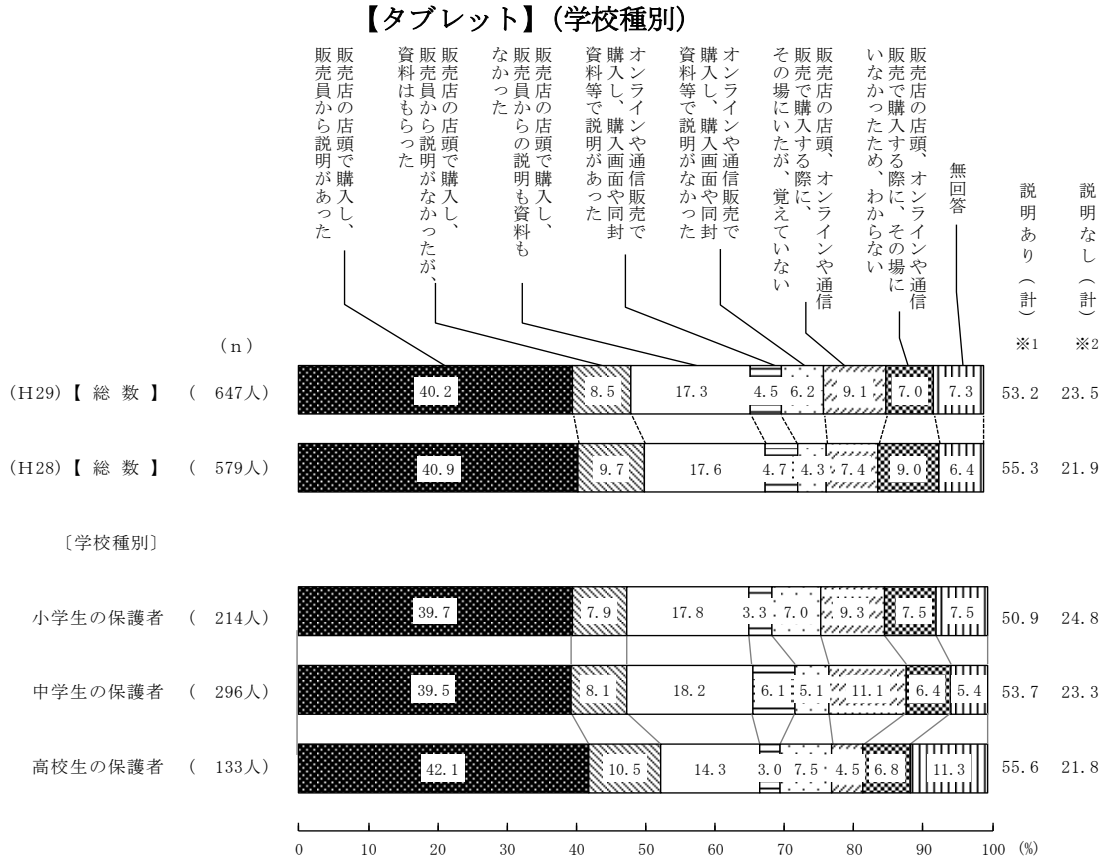
図表Ⅱ-2-2-78 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



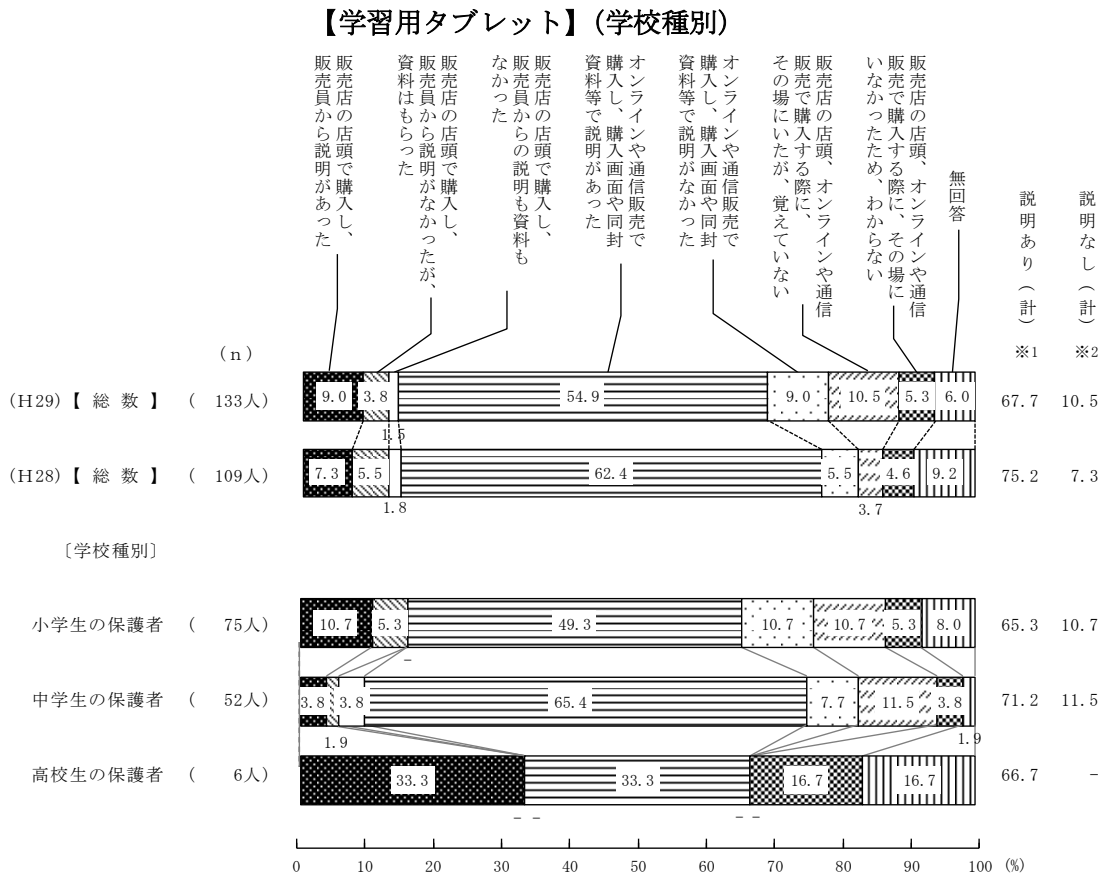
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-79 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



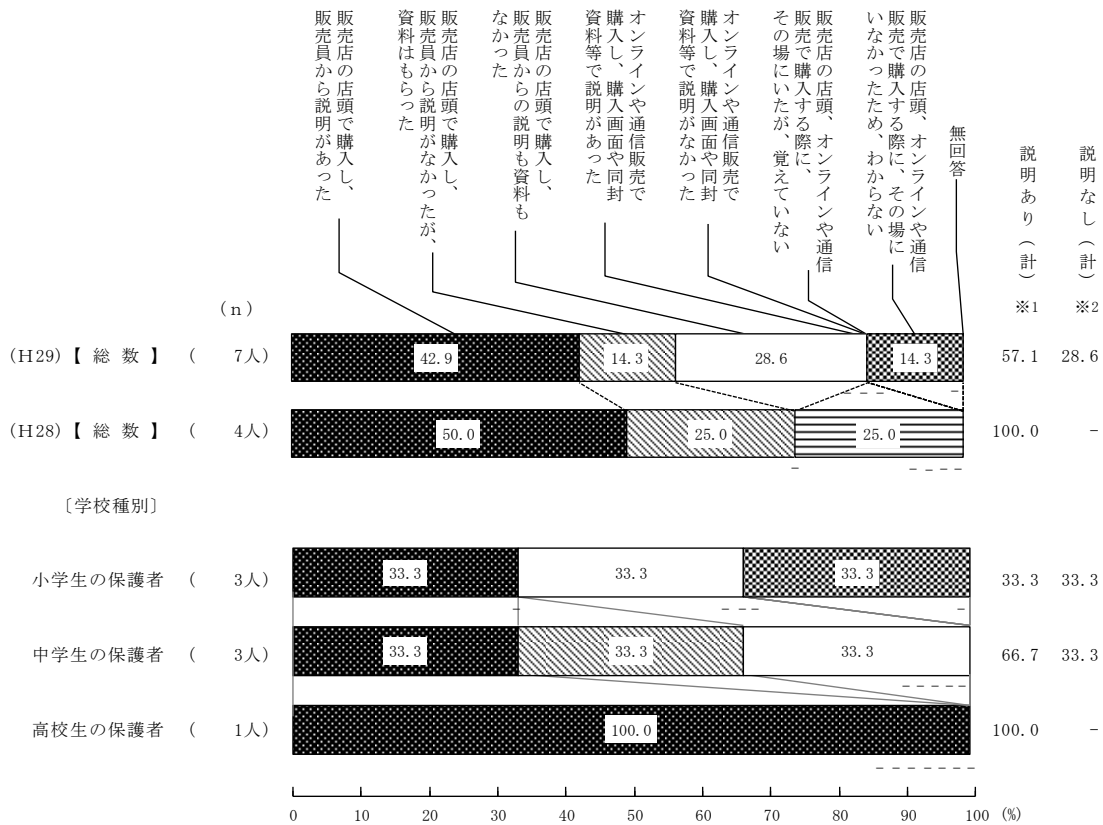
図表Ⅱ-2-2-80 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



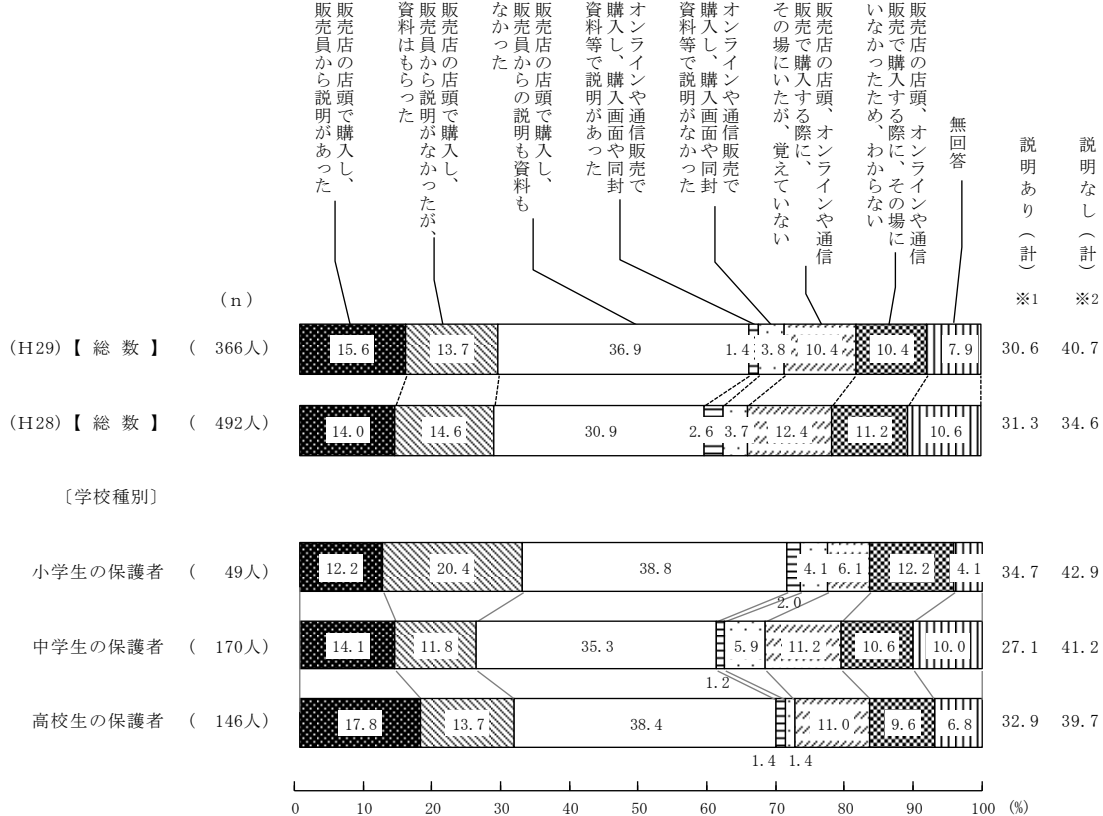
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-81 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【子供向け娯楽用タブレット】(学校種別)



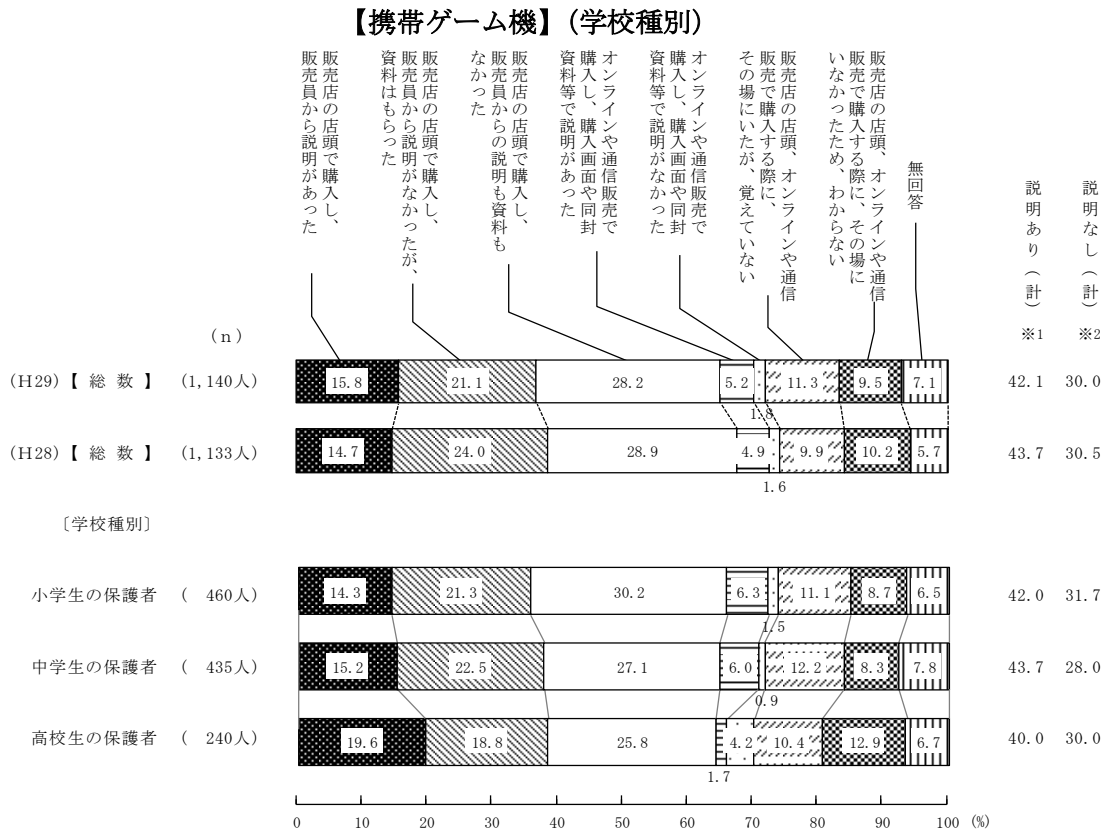
図表Ⅱ-2-2-82 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
【携帯音楽プレイヤー】(学校種別)



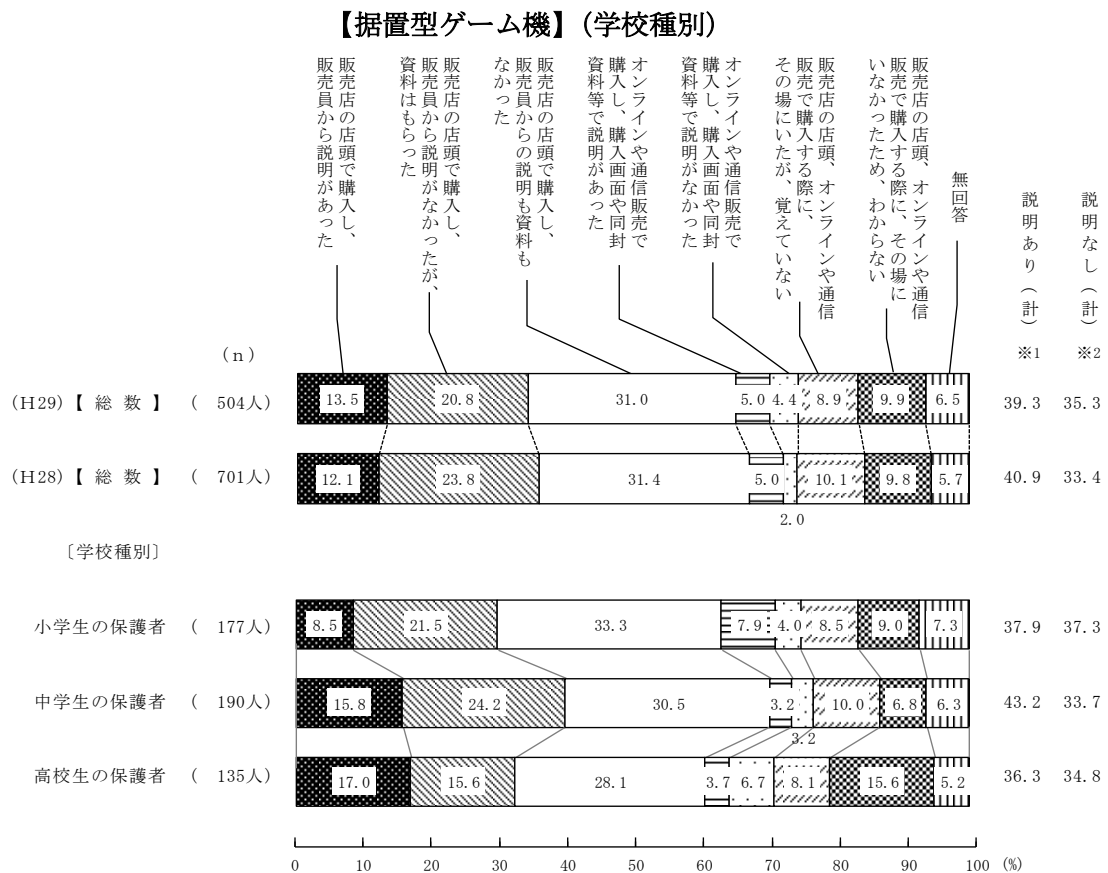
※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-83 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか



図表Ⅱ-2-2-84 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

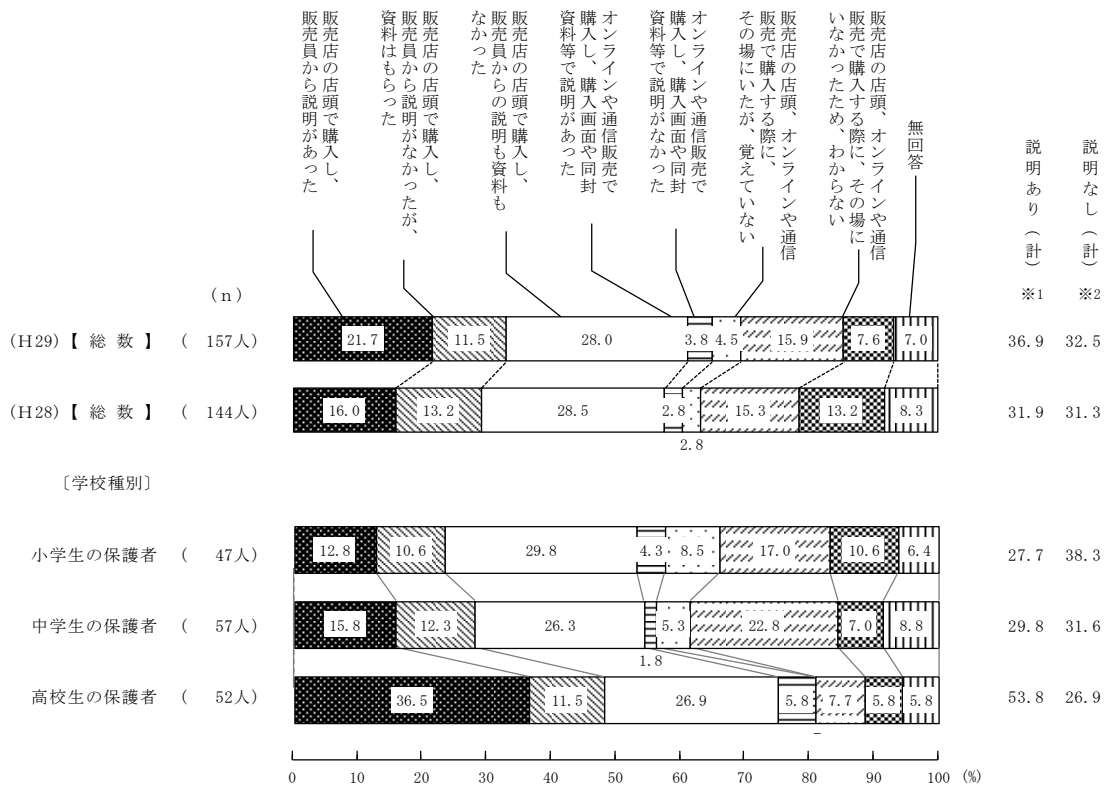


※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計

図表Ⅱ-2-2-85 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか

【インターネット接続テレビ】(学校種別)



※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり計