

第1章 青少年調査の結果

第1節 インターネット接続機器の利用状況

(1) インターネットの利用状況

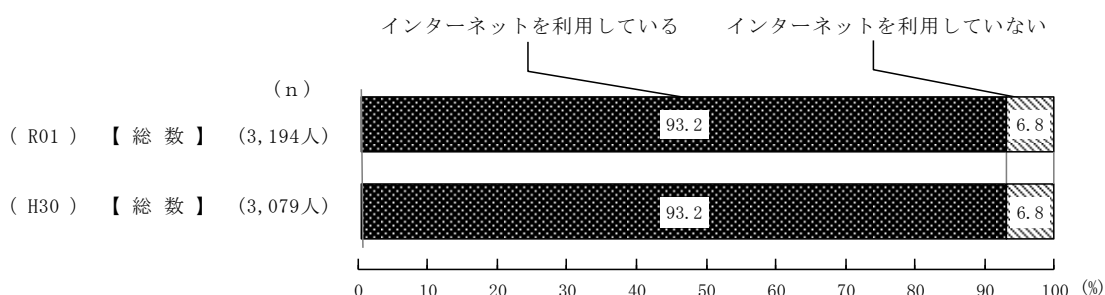
回答した全ての青少年に、インターネットを利用しているかを聞いた結果、「インターネットを利用している」は93.2%、「インターネットを利用していない」は6.8%である。

平成30年度の調査結果と比べると、インターネットを利用していると答えた比率は横ばいである。

< 全員に >
〔回答票1〕
Q1-1 あなたは、インターネットを利用していますか。(1つだけ)

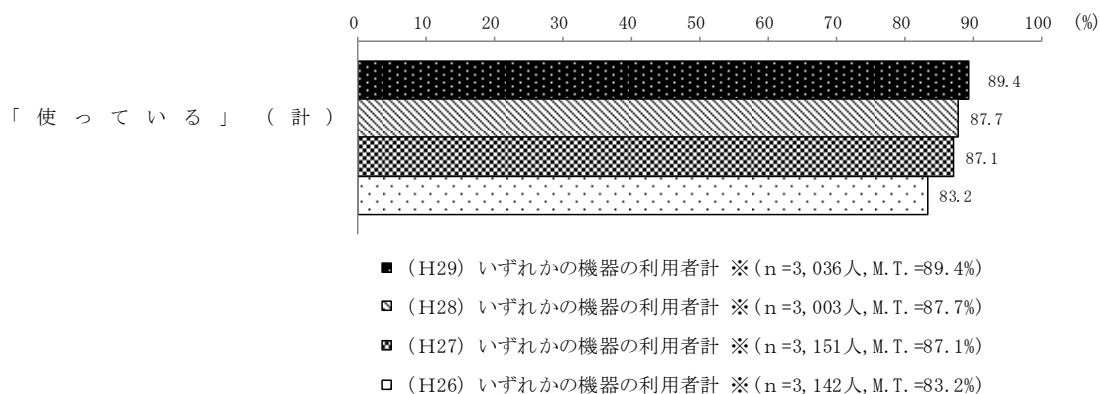
(注)「インターネットを利用している」とは、サイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりすることです。インターネットには、WEB（ウェブ）サービス及びアプリケーションを含みます。
 (例) 電子メール、SNS、動画・音楽視聴（しちょう）、オンラインゲーム、電子書籍、ショッピング など
 ※インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている場合や地上波のテレビ放送を視聴（しちょう）している場合は、含みません。

図表 2-1-1-1-1 インターネットの利用状況



図表 2-1-1-1-2 インターネットの利用状況（平成26年度～平成29年度調査）

(インターネットを使っている(計)：いずれかの機器(15機器)で、1つ以上インターネットを使っている計)【いずれかの機器(15機器)利用者ベース】

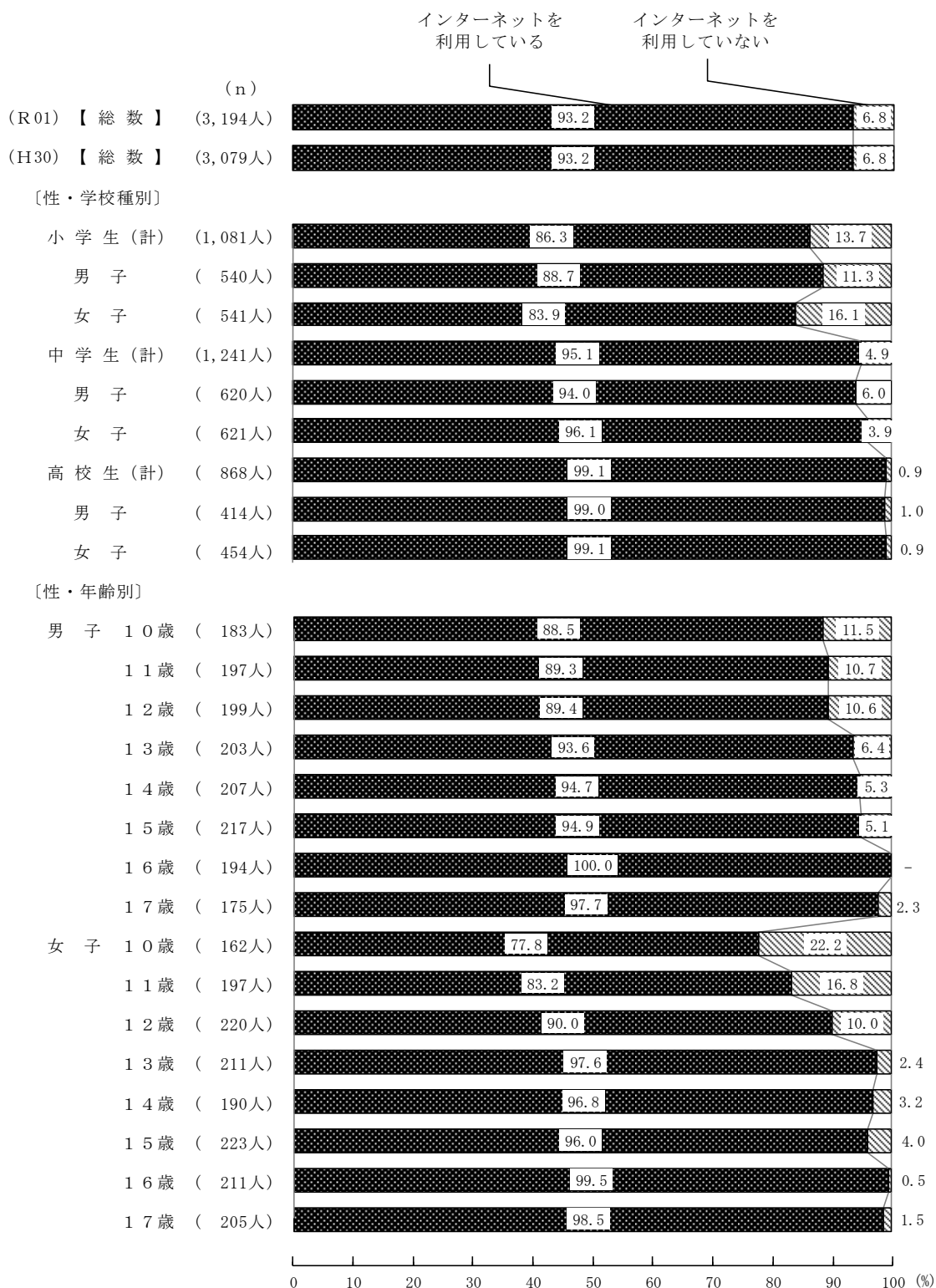


※「使っている(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている。

性・学校種別にみると、インターネットを利用していると答えた比率は、小学生（男子：88.7%、女子：83.9%）、中学生（男子：94.0%、女子：96.1%）、高校生（男子：99.0%、女子：99.1%）では男女で大きな差がみられないが、学校種が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなり、高校生全体では 99.1%がインターネットを利用していると回答している。

性・年齢別にみると、男女ともに年齢が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなる。

図表 2-1-1-1-3 インターネットの利用状況（性・学校種別、性・年齢別）



(2) インターネットの利用率

インターネットを利用していると回答した青少年(2,977人)の、15種類のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が67.9%で最も多く、「携帯ゲーム機」が33.5%と続く。「タブレット」が31.7%、「ノートパソコン」が17.3%、「据置型ゲーム機」が12.1%、「インターネット接続テレビ」が8.5%、「学習用タブレット」が7.8%、「デスクトップパソコン」が7.4%、「契約期間が切れたスマートフォン」が7.3%、「携帯音楽プレイヤー」が7.1%である。それ以外の機器の利用率は5%未満で、「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」が4.9%、「いわゆる格安スマートフォン」が4.5%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」が2.3%、「携帯電話」が1.9%、「子供向け娯楽用タブレット」が0.1%である。

平成30年度の調査結果と比べると、15種類のインターネット接続機器の利用率について、大きな変化はみられない。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

【回答票2】

Q1-2 インターネットを利用している機器をすべてえらんでください。(いくつでも)

(注) 次ページの資料をご覧になってから、ご回答ください。

【資料】ここでいう「スマートフォン」とは …

インターネット上のサイトをパソコンと同じように見ることができ、パソコンと同じような機能を自由に追加できる携帯(けいたい)電話のこと。

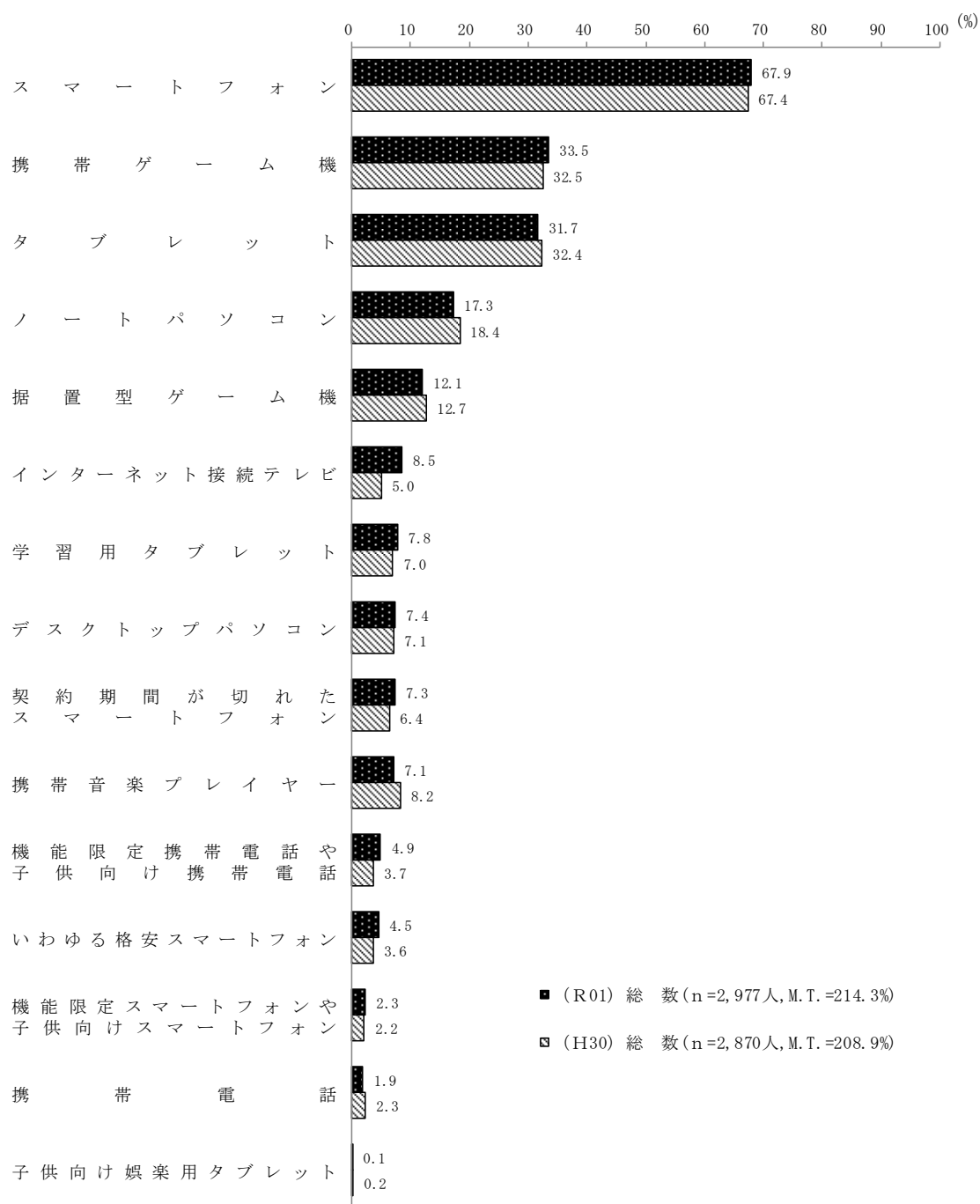
【資料】ここでいう「機能限定(きのうげんてい)スマートフォンや子供向けスマートフォン」とは …

メールの利用を制限(せいげん)できたり、インターネット上のサイトを見ることができない、主に子供による使用を想定した機能(きのう)が付加されている携帯(けいたい)電話(付加機能(きのう)は事業者により異なります)。

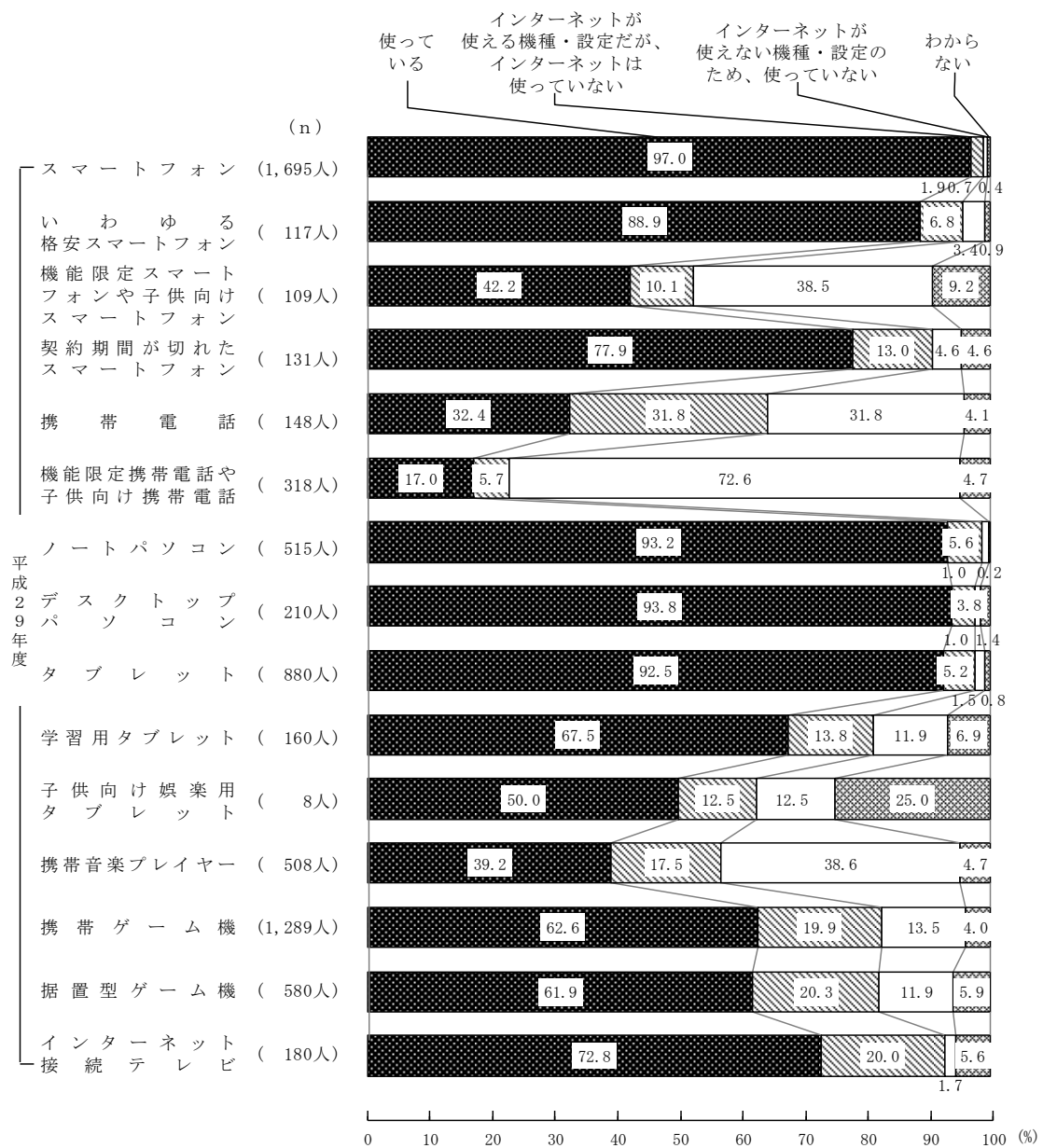
【資料】ここでいう「機能限定(きのうげんてい)携帯(けいたい)電話や子供向け携帯(けいたい)電話」とは …

メールを利用できなかったり、インターネット上のサイトを見ることができない携帯(けいたい)電話や、主に子供による使用を想定している携帯(けいたい)電話。これらの携帯(けいたい)電話の一部ではメール(SMSを含む)を送受信できるものもあります。

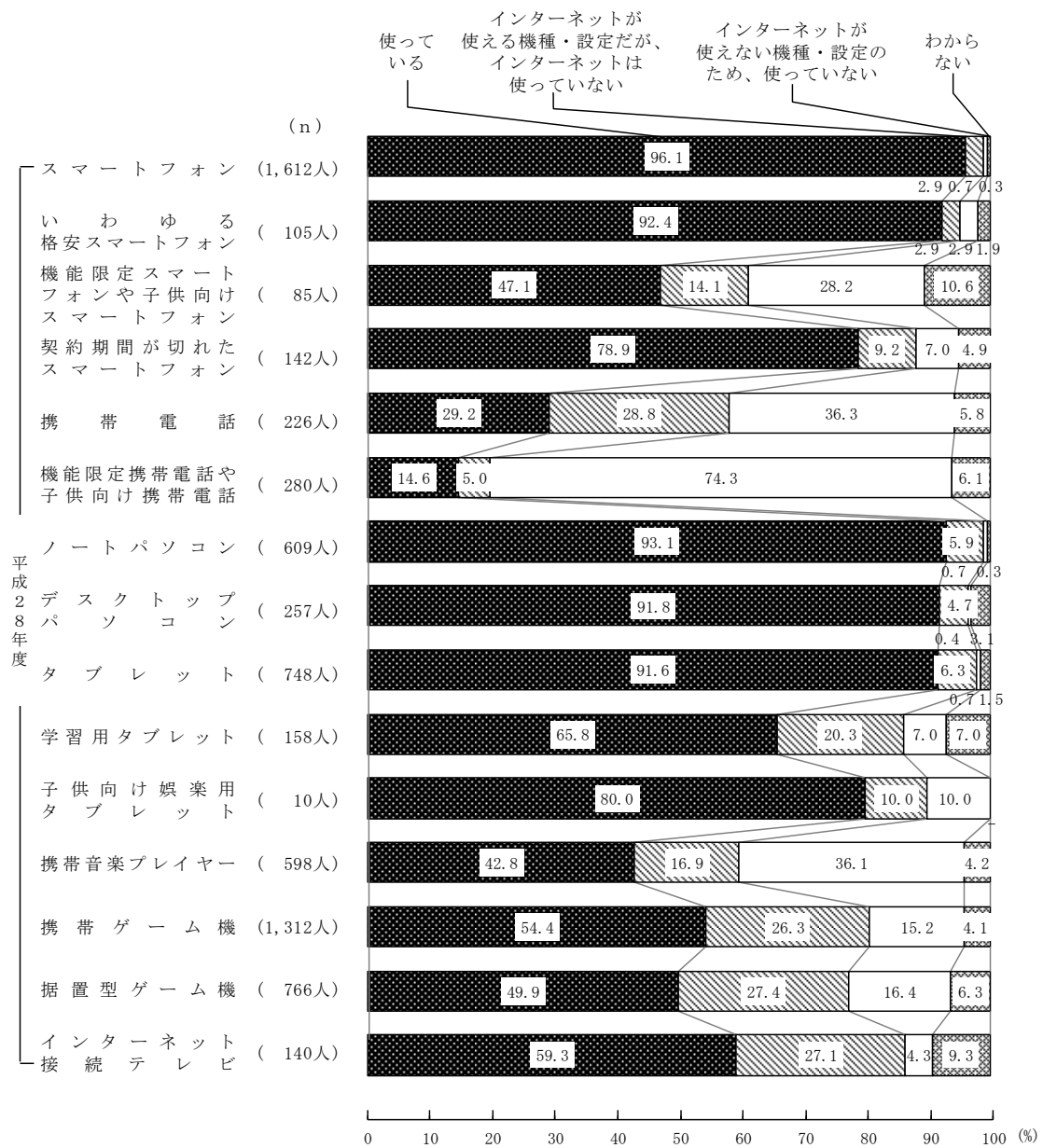
図表 2-1-1-2-1 インターネットの利用率



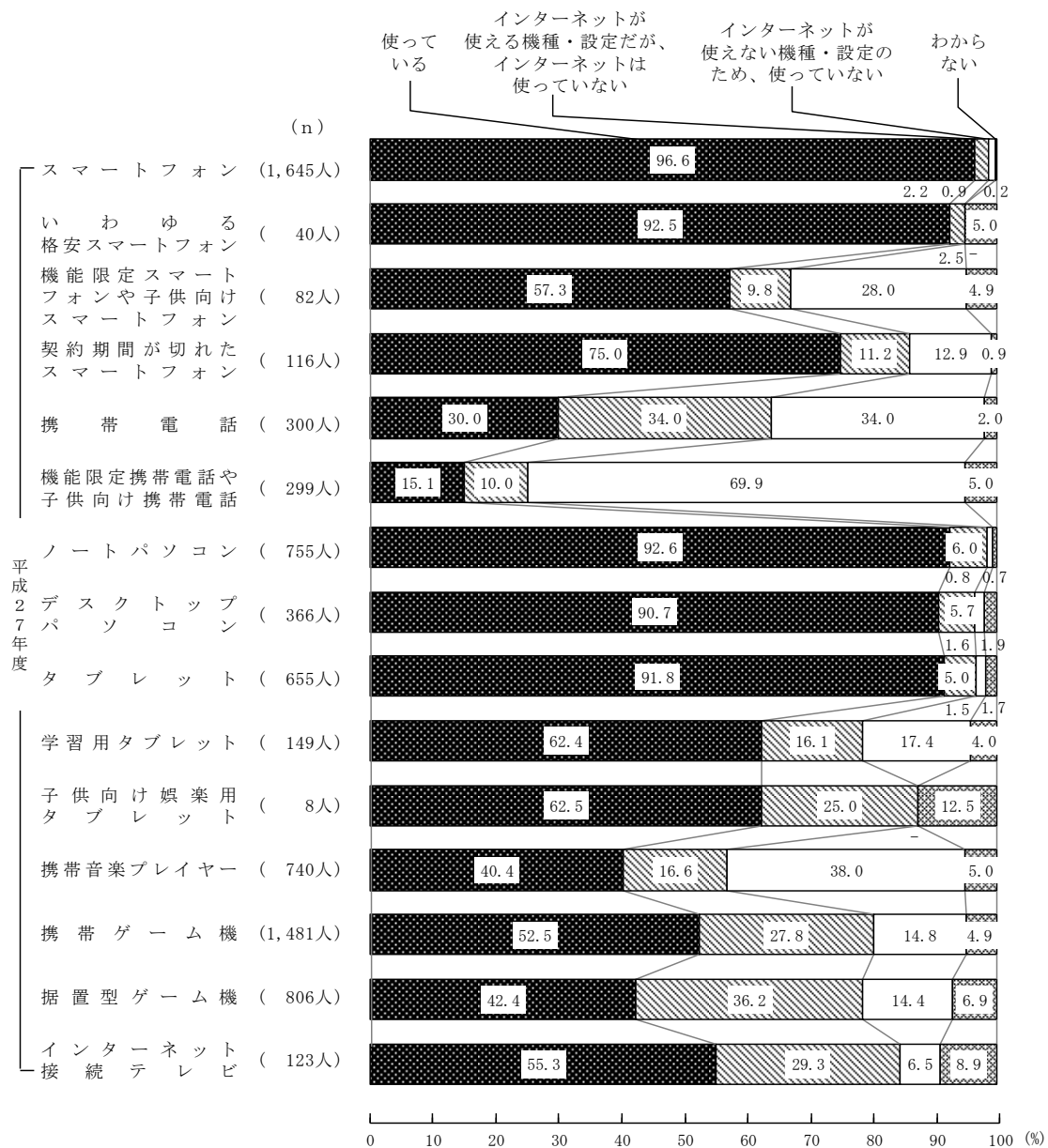
図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】



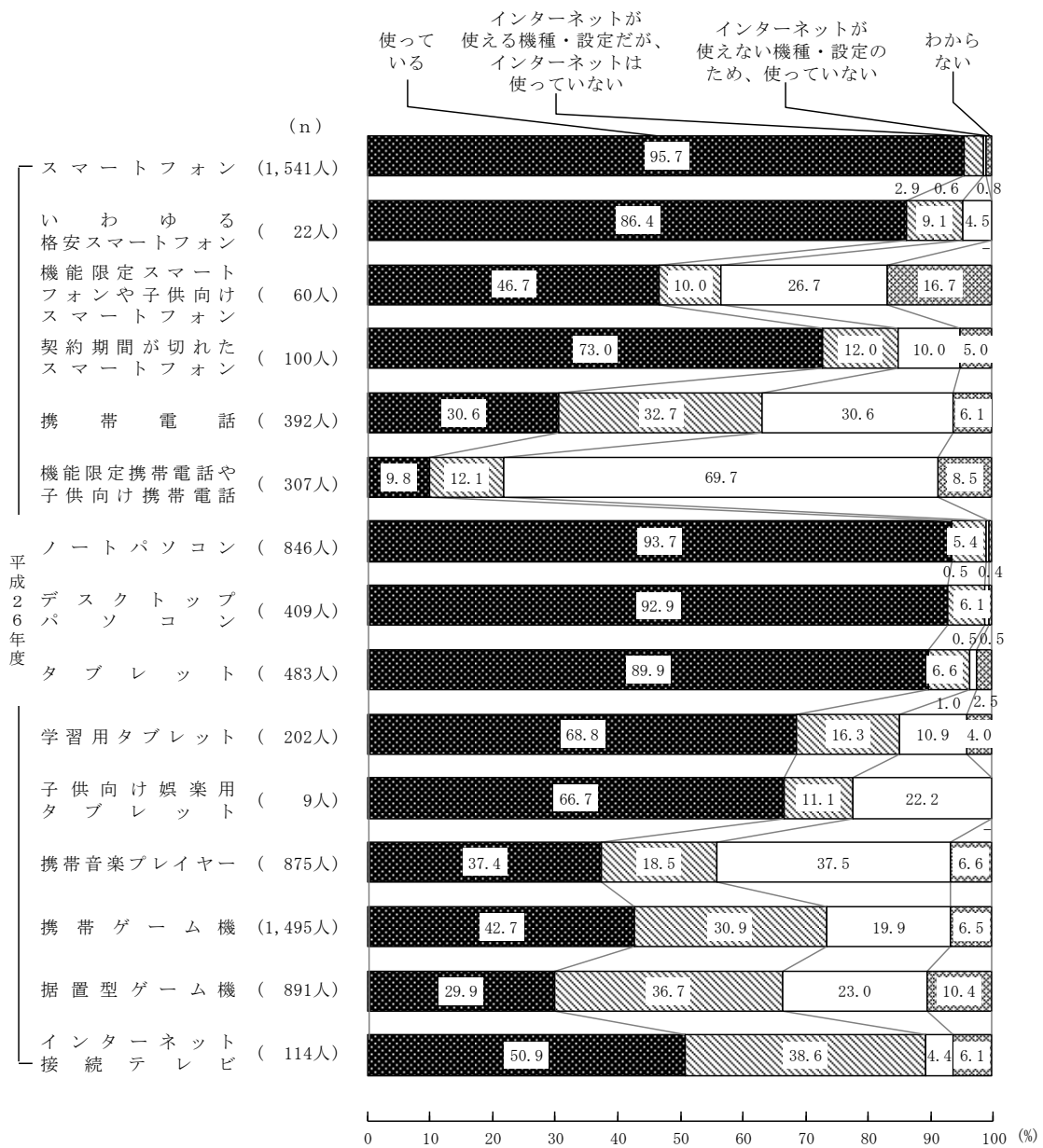
図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生が 43.5%、中学生が 69.0%となり、高校生になると 92.8%が利用している。

「携帯電話」は、小学生が 2.3%、中学生が 2.0%、高校生が 1.4%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」も、学校種が上がるほど利用が少なくなり、小学生が 3.6%、中学生が 2.5%、高校生が 0.5%である。

「契約期間が切れたスマートフォン」も同様に、小学生が 11.3%、中学生が 6.8%、高校生が 3.8%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」も同様に、小学生が 12.1%、中学生が 2.7%、高校生が 0.2%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「タブレット」も同様に、小学生が 39.1%、中学生が 32.7%、高校生が 22.4%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「学習用タブレット」も同様に、小学生が 12.9%、中学生が 8.0%、高校生が 2.0%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「ノートパソコン」は、小学生が 16.5%、中学生が 16.3%、高校生が 19.7%である。

「携帯音楽プレイヤー」は、小学生が 4.5%、中学生が 8.5%、高校生が 8.0%である。

性・学校種別にみると、「スマートフォン」では、高校生（男子：93.9%、女子：91.8%）では男女で大きな差はみられないが、小学生（男子：39.7%、女子：47.6%）、中学生（男子：64.7%、女子：73.2%）では男子より女子の方が多い。

「携帯電話」は、小学生（男子：2.3%、女子：2.2%）、中学生（男子：1.5%、女子：2.5%）、高校生（男子：1.2%、女子：1.6%）のいずれも男女で大きな差はみられない。

「携帯ゲーム機」は、小学生（男子：62.0%、女子：31.7%）、中学生（男子：42.2%、女子：21.8%）、高校生（男子：29.3%、女子：13.3%）のいずれも女子より男子の方が多い。「据置型ゲーム機」も、小学生（男子：16.3%、女子：9.3%）、中学生（男子：18.4%、女子：4.9%）、高校生（男子：21.0%、女子：3.8%）のいずれも女子より男子の方が多い。

一方、「携帯音楽プレイヤー」は、小学生（男子：3.8%、女子：5.3%）、高校生（男子：7.3%、女子：8.7%）では、いずれも男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：6.7%、女子：10.2%）では男子より女子の方が多い。

「タブレット」は、小学生（男子：37.4%、女子：41.0%）では男子より女子の方が多いが、中学生（男子：36.0%、女子：29.5%）、高校生（男子：24.4%、女子：20.7%）では女子より男子の方が多い。

性・年齢別にみると、いずれの機器も、性・学校種別と同傾向である。

「スマートフォン」の利用でも、男女ともに年齢が上がるほど利用が多くなり、10歳では男子が 36.4%、女子が 40.5%だが、17歳では男子が 94.2%、女子が 94.1%と利用が多くなる。

「タブレット」は、男子は 10歳～15歳で 30%以上、女子は 10歳～15歳で 25%以上と利用が多い。

「携帯ゲーム機」は、男女ともに年齢が低い方が利用が多く、男子は 10歳～14歳では 40%以上、15歳以上では 40%未満となり、女子は 10歳～12歳では 25%以上、13歳以上では 25%未満となる。

図表 2-1-1-2-3 インターネットの利用率【インターネット利用者ベース】
(性・学校種別、性・年齢別)

	n(人)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	スマートフォンの契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01)【総数】	2,977	67.9	4.5	2.3	7.3	1.9	4.9	17.3	7.4	31.7	7.8	0.1	7.1	33.5	12.1	8.5
(H30)【総数】	2,870	67.4	3.6	2.2	6.4	2.3	3.7	18.4	7.1	32.4	7.0	0.2	8.2	32.5	12.7	5.0
[性・学校種別]																
小学生(計)	933	43.5	3.6	3.6	11.3	2.3	12.1	16.5	6.3	39.1	12.9	0.2	4.5	47.3	12.9	10.7
男子	479	39.7	3.5	3.1	11.1	2.3	10.6	16.5	7.7	37.4	9.6	0.4	3.8	62.0	16.3	10.9
女子	454	47.6	3.7	4.2	11.5	2.2	13.7	16.5	4.8	41.0	16.3	-	5.3	31.7	9.3	10.6
中学生(計)	1,180	69.0	5.2	2.5	6.8	2.0	2.7	16.3	6.9	32.7	8.0	-	8.5	31.9	11.5	8.9
男子	583	64.7	4.5	2.1	7.7	1.5	2.7	15.6	7.7	36.0	5.5	-	6.7	42.2	18.4	9.3
女子	597	73.2	5.9	3.0	5.9	2.5	2.7	16.9	6.2	29.5	10.4	-	10.2	21.8	4.9	8.5
高校生(計)	860	92.8	4.7	0.5	3.8	1.4	0.2	19.7	9.2	22.4	2.0	-	8.0	20.9	12.0	5.7
男子	410	93.9	3.7	0.2	6.1	1.2	0.5	20.2	11.2	24.4	2.4	-	7.3	29.3	21.0	6.6
女子	450	91.8	5.6	0.7	1.8	1.6	-	19.1	7.3	20.7	1.6	-	8.7	13.3	3.8	4.9
[性・年齢別]																
男子10歳	162	36.4	1.9	4.3	11.7	1.9	14.2	19.1	8.6	40.1	7.4	0.6	2.5	61.7	14.8	12.3
11歳	176	42.6	4.0	1.7	10.8	2.8	8.5	14.8	5.1	40.3	12.5	0.6	4.5	58.5	13.6	10.2
12歳	178	43.3	5.1	3.4	10.1	1.7	7.3	14.6	8.4	32.6	9.0	-	3.9	66.3	20.8	10.1
13歳	190	61.1	2.1	2.6	7.4	2.1	5.3	14.7	5.8	37.4	7.4	-	5.8	47.4	15.8	11.6
14歳	196	62.8	7.1	1.5	7.1	1.5	1.5	14.8	10.7	34.2	3.6	-	7.7	40.8	21.9	7.1
15歳	206	77.2	3.4	1.5	7.8	1.0	1.5	18.9	8.3	31.1	3.4	-	7.3	32.0	16.0	8.3
16歳	194	94.3	3.1	-	6.7	2.1	-	20.1	8.8	27.3	4.1	-	7.2	30.4	20.1	7.7
17歳	171	94.2	4.7	0.6	5.8	0.6	1.2	20.5	14.0	23.4	1.2	-	7.6	27.5	24.0	5.3
女子10歳	126	40.5	4.0	4.8	11.9	1.6	18.3	11.1	5.6	42.9	15.1	-	4.0	29.4	11.1	10.3
11歳	164	48.8	5.5	3.7	10.4	1.2	12.8	18.9	3.7	41.5	17.7	-	3.0	35.4	9.8	15.9
12歳	198	54.5	3.0	4.0	12.1	3.5	9.6	17.7	5.1	38.9	15.7	-	9.1	29.3	7.1	7.6
13歳	206	69.4	3.4	2.9	7.3	2.4	3.9	13.6	6.3	28.6	12.6	-	10.7	23.8	5.8	9.7
14歳	184	74.5	8.7	3.3	4.3	2.2	2.2	17.9	6.5	32.1	8.7	-	9.8	21.2	6.0	6.5
15歳	214	79.4	5.1	2.3	4.2	3.3	1.4	19.2	6.1	26.2	7.0	-	9.3	18.7	2.3	7.0
16歳	210	90.5	7.1	1.0	2.4	1.9	-	22.9	6.7	24.3	1.0	-	9.0	14.8	6.2	5.2
17歳	202	94.1	4.0	0.5	1.0	0.5	-	15.8	8.4	15.3	2.5	-	8.4	11.4	1.5	4.5

回答した全ての青少年（3,194人）ベースの性・学校種別、性・年齢別のインターネット利用率を参考のため示す。

図表 2-1-1-2-4 インターネットの利用率【総数ベース】
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01)【総数】	3,194	63.3	4.2	2.1	6.8	1.8	4.6	16.1	6.9	29.6	7.2	0.1	6.6	31.2	11.2	8.0
(H30)【総数】	3,079	62.8	3.4	2.0	5.9	2.1	3.4	17.1	6.6	30.2	6.5	0.2	7.7	30.3	11.9	4.6
[性・学校種別]																
小学生(計)	1,081	37.6	3.1	3.1	9.7	1.9	10.5	14.2	5.5	33.8	11.1	0.2	3.9	40.8	11.1	9.3
男子	540	35.2	3.1	2.8	9.8	2.0	9.4	14.6	6.9	33.1	8.5	0.4	3.3	55.0	14.4	9.6
女子	541	39.9	3.1	3.5	9.6	1.8	11.5	13.9	4.1	34.4	13.7	-	4.4	26.6	7.8	8.9
中学生(計)	1,241	65.6	4.9	2.4	6.4	1.9	2.6	15.5	6.6	31.1	7.6	-	8.1	30.3	11.0	8.5
男子	620	60.8	4.2	1.9	7.3	1.5	2.6	14.7	7.3	33.9	5.2	-	6.3	39.7	17.3	8.7
女子	621	70.4	5.6	2.9	5.6	2.4	2.6	16.3	6.0	28.3	10.0	-	9.8	20.9	4.7	8.2
高校生(計)	868	91.9	4.6	0.5	3.8	1.4	0.2	19.5	9.1	22.2	2.0	-	7.9	20.7	11.9	5.6
男子	414	93.0	3.6	0.2	6.0	1.2	0.5	20.0	11.1	24.2	2.4	-	7.2	29.0	20.8	6.5
女子	454	91.0	5.5	0.7	1.8	1.5	-	18.9	7.3	20.5	1.5	-	8.6	13.2	3.7	4.8
[性・年齢別]																
男子10歳	183	32.2	1.6	3.8	10.4	1.6	12.6	16.9	7.7	35.5	6.6	0.5	2.2	54.6	13.1	10.9
11歳	197	38.1	3.6	1.5	9.6	2.5	7.6	13.2	4.6	36.0	11.2	0.5	4.1	52.3	12.2	9.1
12歳	199	38.7	4.5	3.0	9.0	1.5	6.5	13.1	7.5	29.1	8.0	-	3.5	59.3	18.6	9.0
13歳	203	57.1	2.0	2.5	6.9	2.0	4.9	13.8	5.4	35.0	6.9	-	5.4	44.3	14.8	10.8
14歳	207	59.4	6.8	1.4	6.8	1.4	1.4	14.0	10.1	32.4	3.4	-	7.2	38.6	20.8	6.8
15歳	217	73.3	3.2	1.4	7.4	0.9	1.4	18.0	7.8	29.5	3.2	-	6.9	30.4	15.2	7.8
16歳	194	94.3	3.1	-	6.7	2.1	-	20.1	8.8	27.3	4.1	-	7.2	30.4	20.1	7.7
17歳	175	92.0	4.6	0.6	5.7	0.6	1.1	20.0	13.7	22.9	1.1	-	7.4	26.9	23.4	5.1
女子10歳	162	31.5	3.1	3.7	9.3	1.2	14.2	8.6	4.3	33.3	11.7	-	3.1	22.8	8.6	8.0
11歳	197	40.6	4.6	3.0	8.6	1.0	10.7	15.7	3.0	34.5	14.7	-	2.5	29.4	8.1	13.2
12歳	220	49.1	2.7	3.6	10.9	3.2	8.6	15.9	4.5	35.0	14.1	-	8.2	26.4	6.4	6.8
13歳	211	67.8	3.3	2.8	7.1	2.4	3.8	13.3	6.2	28.0	12.3	-	10.4	23.2	5.7	9.5
14歳	190	72.1	8.4	3.2	4.2	2.1	2.1	17.4	6.3	31.1	8.4	-	9.5	20.5	5.8	6.3
15歳	223	76.2	4.9	2.2	4.0	3.1	1.3	18.4	5.8	25.1	6.7	-	9.0	17.9	2.2	6.7
16歳	211	90.0	7.1	0.9	2.4	1.9	-	22.7	6.6	24.2	0.9	-	9.0	14.7	6.2	5.2
17歳	205	92.7	3.9	0.5	1.0	0.5	-	15.6	8.3	15.1	2.4	-	8.3	11.2	1.5	4.4

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別)

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
いずれかの機器(計)							
総数	3,288	82.5	16.9	20.4	4.9	7.7	
小学生(計)	1,016	65.4	20.8	31.8	6.7	13.7	
中学生(計)	1,309	85.2	15.7	18.4	4.3	7.6	
高校生(計)	942	97.1	14.3	10.8	3.8	1.4	
スマートフォン							
総数	3,288	50.0	1.0	0.4	0.2	48.4	
小学生(計)	1,016	17.4	1.1	0.2	0.2	81.1	
中学生(計)	1,309	46.4	1.1	0.5	0.2	51.8	
高校生(計)	942	89.4	0.7	0.3	0.3	9.2	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,288	3.2	0.2	0.1	0.0	96.4	
小学生(計)	1,016	1.5	0.2	0.1	-	98.2	
中学生(計)	1,309	3.7	0.3	0.2	0.1	95.7	
高校生(計)	942	4.4	0.2	-	-	95.4	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,288	1.4	0.3	1.3	0.3	96.7	
小学生(計)	1,016	1.7	0.8	3.3	1.0	93.2	
中学生(計)	1,309	2.0	0.2	0.5	-	97.3	
高校生(計)	942	0.3	0.1	0.1	-	99.5	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,288	3.1	0.5	0.2	0.2	96.0	
小学生(計)	1,016	3.4	0.8	0.2	0.1	95.5	
中学生(計)	1,309	3.5	0.5	0.2	0.1	95.6	
高校生(計)	942	2.0	0.2	-	0.4	97.3	
携帯電話							
総数	3,288	1.5	1.4	1.4	0.2	95.5	
小学生(計)	1,016	1.8	1.4	1.9	0.3	94.7	
中学生(計)	1,309	1.6	2.2	1.8	0.2	94.2	
高校生(計)	942	1.0	0.4	0.4	-	98.2	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,288	1.6	0.5	7.0	0.5	90.3	
小学生(計)	1,016	3.7	1.6	17.7	1.4	75.6	
中学生(計)	1,309	1.2	0.2	3.8	0.1	94.7	
高校生(計)	942	-	-	0.1	-	99.9	

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
ノートパソコン							
総数	3,288	14.6	0.9	0.2	0.0	84.3	
小学生(計)	1,016	10.1	0.5	0.2	0.1	89.1	
中学生(計)	1,309	15.4	0.9	-	-	83.7	
高校生(計)	942	17.7	1.3	0.3	-	80.7	
デスクトップパソコン							
総数	3,288	6.0	0.2	0.1	0.1	93.6	
小学生(計)	1,016	3.8	0.1	0.1	0.1	95.9	
中学生(計)	1,309	6.3	0.4	0.1	0.1	93.2	
高校生(計)	942	7.7	0.2	-	0.1	91.9	
タブレット							
総数	3,288	24.8	1.4	0.4	0.2	73.2	
小学生(計)	1,016	28.2	1.5	0.5	0.3	69.5	
中学生(計)	1,309	28.4	1.5	0.6	-	69.5	
高校生(計)	942	16.1	1.3	-	0.4	82.2	
学習用タブレット							
総数	3,288	3.3	0.7	0.6	0.3	95.1	
小学生(計)	1,016	4.1	1.2	1.0	0.6	93.1	
中学生(計)	1,309	4.0	0.7	0.6	0.4	94.3	
高校生(計)	942	1.5	0.1	0.1	-	98.3	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,288	0.1	0.0	0.0	0.1	99.8	
小学生(計)	1,016	0.3	0.1	0.1	0.1	99.4	
中学生(計)	1,309	0.1	-	-	0.1	99.8	
高校生(計)	942	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,288	6.1	2.7	6.0	0.7	84.5	
小学生(計)	1,016	2.3	1.2	2.9	0.1	93.6	
中学生(計)	1,309	7.5	2.7	7.6	0.8	81.4	
高校生(計)	942	8.3	4.5	6.9	1.4	79.0	
携帯ゲーム機							
総数	3,288	24.5	7.8	5.3	1.6	60.8	
小学生(計)	1,016	27.9	11.5	8.1	2.0	50.6	
中学生(計)	1,309	26.5	6.3	5.2	1.6	60.4	
高校生(計)	942	18.6	5.7	2.3	1.1	72.3	
据置型ゲーム機							
総数	3,288	10.9	3.6	2.1	1.0	82.4	
小学生(計)	1,016	11.1	4.9	2.4	1.3	80.3	
中学生(計)	1,309	10.8	2.9	1.8	1.1	83.3	
高校生(計)	942	11.0	3.0	2.1	0.6	83.2	
インターネット接続テレビ							
総数	3,288	4.0	1.1	0.1	0.3	94.5	
小学生(計)	1,016	3.5	1.1	0.1	0.6	94.7	
中学生(計)	1,309	4.0	0.9	0.2	0.2	94.8	
高校生(計)	942	4.6	1.3	-	0.2	93.9	

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別) (続き)

	n (人)	インターネットが使える機器・設定が 使っていない					インターネットが 使えない機器・設定が 使っていない				
		人	%	%	%	%	人	%	%	%	%
いずれかの機器 (計)											
総 数	3,284	80.2	21.2	21.6	5.7	8.6					
小学生 (計)	1,012	61.8	23.0	32.4	7.3	15.8					
中学生 (計)	1,279	82.2	23.1	20.0	5.3	8.1					
高校生 (計)	987	96.6	16.9	12.6	4.6	1.8					
スマートフォン											
総 数	3,284	47.2	1.4	0.4	0.2	50.9					
小学生 (計)	1,012	15.5	0.8	0.3	-	83.4					
中学生 (計)	1,279	39.8	2.0	0.5	0.3	57.3					
高校生 (計)	987	89.0	1.2	0.2	0.1	9.5					
いわゆる格安スマートフォン											
総 数	3,284	3.0	0.1	0.1	0.1	96.8					
小学生 (計)	1,012	1.8	0.1	0.2	-	97.9					
中学生 (計)	1,279	3.0	0.1	0.1	0.1	96.7					
高校生 (計)	987	4.1	0.1	-	0.1	95.7					
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン											
総 数	3,284	1.2	0.4	0.7	0.3	97.4					
小学生 (計)	1,012	2.0	0.7	1.7	0.7	95.0					
中学生 (計)	1,279	1.2	0.3	0.4	0.2	98.0					
高校生 (計)	987	0.5	0.1	0.2	-	99.2					
契約期間が切れたスマートフォン											
総 数	3,284	3.4	0.4	0.3	0.2	95.7					
小学生 (計)	1,012	4.1	0.5	0.2	0.2	95.1					
中学生 (計)	1,279	4.4	0.5	0.2	0.2	94.8					
高校生 (計)	987	1.4	0.2	0.4	0.3	97.7					
携帯電話											
総 数	3,284	2.0	2.0	2.5	0.4	93.1					
小学生 (計)	1,012	1.5	1.8	3.4	0.6	92.8					
中学生 (計)	1,279	3.0	2.8	3.2	0.4	90.5					
高校生 (計)	987	1.2	1.1	0.6	0.2	96.9					
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話											
総 数	3,284	1.2	0.4	6.3	0.5	91.5					
小学生 (計)	1,012	3.1	1.0	15.6	1.6	78.8					
中学生 (計)	1,279	0.8	0.3	3.8	-	95.1					
高校生 (計)	987	-	-	0.1	0.1	99.8					

	n (人)	インターネットが使える機器・設定が 使っていない					インターネットが 使えない機器・設定が 使っていない				
		人	%	%	%	%	人	%	%	%	%
ノートパソコン											
総 数	3,284	17.3	1.1	0.1	0.1	81.5					
小学生 (計)	1,012	12.0	0.9	0.1	-	87.1					
中学生 (計)	1,279	17.3	1.3	0.2	0.2	81.0					
高校生 (計)	987	22.6	1.0	-	-	76.4					
デスクトップパソコン											
総 数	3,284	7.2	0.4	0.0	0.2	92.2					
小学生 (計)	1,012	5.4	0.1	-	0.2	94.3					
中学生 (計)	1,279	7.1	0.6	-	0.3	91.9					
高校生 (計)	987	9.0	0.3	0.1	0.2	90.4					
タブレット											
総 数	3,284	20.9	1.4	0.2	0.3	77.2					
小学生 (計)	1,012	21.1	1.3	0.2	0.5	76.9					
中学生 (計)	1,279	25.8	2.2	0.2	0.4	71.5					
高校生 (計)	987	14.1	0.6	0.1	0.1	85.1					
学習用タブレット											
総 数	3,284	3.2	1.0	0.3	0.3	95.2					
小学生 (計)	1,012	5.8	1.2	0.8	0.6	91.6					
中学生 (計)	1,279	2.3	1.0	0.2	0.2	96.2					
高校生 (計)	987	1.5	0.7	0.1	0.2	97.5					
子供向け娯楽用タブレット											
総 数	3,284	0.2	0.0	0.0	-	99.7					
小学生 (計)	1,012	0.5	0.1	-	-	99.4					
中学生 (計)	1,279	0.2	-	0.1	-	99.7					
高校生 (計)	987	-	-	-	-	100.0					
携帯音楽プレイヤー											
総 数	3,284	7.8	3.1	6.6	0.8	81.8					
小学生 (計)	1,012	2.6	1.9	3.3	0.6	91.7					
中学生 (計)	1,279	10.9	3.4	8.2	0.6	76.9					
高校生 (計)	987	9.2	4.0	7.9	1.1	77.8					
携帯ゲーム機											
総 数	3,284	21.7	10.5	6.1	1.6	60.0					
小学生 (計)	1,012	26.8	12.8	9.4	2.1	48.9					
中学生 (計)	1,279	23.5	10.6	4.8	1.6	59.6					
高校生 (計)	987	14.3	8.0	4.3	1.3	72.1					
据置型ゲーム機											
総 数	3,284	11.6	6.4	3.8	1.5	76.7					
小学生 (計)	1,012	11.9	7.0	5.5	1.4	74.2					
中学生 (計)	1,279	11.7	6.8	3.5	1.6	76.3					
高校生 (計)	987	11.2	5.3	2.5	1.3	79.6					
インターネット接続テレビ											
総 数	3,284	2.5	1.2	0.2	0.4	95.7					
小学生 (計)	1,012	2.3	2.0	0.2	0.2	95.4					
中学生 (計)	1,279	2.7	0.7	0.2	0.5	95.9					
高校生 (計)	987	2.4	0.9	0.1	0.4	96.1					

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
いずれかの機器(計)							
総数	3,442	79.7	24.3	23.5	5.7	8.5	
小学生(計)	1,060	61.3	29.3	33.1	8.6	13.8	
中学生(計)	1,349	80.3	24.5	19.7	4.9	10.1	
高校生(計)	1,018	97.7	18.8	18.9	3.6	0.9	
スマートフォン							
総数	3,442	46.2	1.1	0.4	0.1	52.2	
小学生(計)	1,060	14.6	1.3	0.3	0.2	83.6	
中学生(計)	1,349	37.6	1.1	0.7	-	60.6	
高校生(計)	1,018	89.8	0.8	0.3	0.2	8.9	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,442	1.1	0.0	-	0.1	98.8	
小学生(計)	1,060	0.5	-	-	0.1	99.4	
中学生(計)	1,349	1.2	0.1	-	0.1	98.7	
高校生(計)	1,018	1.5	-	-	-	98.5	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,442	1.4	0.2	0.7	0.1	97.6	
小学生(計)	1,060	1.1	0.4	1.4	0.3	96.8	
中学生(計)	1,349	2.0	0.2	0.6	0.1	97.1	
高校生(計)	1,018	0.8	0.1	-	-	99.1	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,442	2.5	0.4	0.4	0.0	96.6	
小学生(計)	1,060	3.3	0.6	0.3	0.1	95.8	
中学生(計)	1,349	2.9	0.4	0.5	-	96.2	
高校生(計)	1,018	1.2	0.2	0.5	-	98.1	
携帯電話							
総数	3,442	2.6	3.0	3.0	0.2	91.3	
小学生(計)	1,060	1.2	4.0	3.6	0.4	90.8	
中学生(計)	1,349	4.4	3.5	4.1	0.1	87.8	
高校生(計)	1,018	1.7	1.3	0.9	-	96.2	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,442	1.3	0.9	6.1	0.4	91.3	
小学生(計)	1,060	2.8	2.0	15.6	1.4	78.2	
中学生(計)	1,349	1.1	0.7	3.2	-	95.0	
高校生(計)	1,018	-	-	0.1	-	99.9	

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
ノートパソコン							
総数	3,442	20.3	1.3	0.2	0.1	78.1	
小学生(計)	1,060	15.1	0.7	0.1	0.2	84.0	
中学生(計)	1,349	19.4	1.3	0.2	0.1	78.9	
高校生(計)	1,018	26.9	2.0	0.2	0.2	70.7	
デスクトップパソコン							
総数	3,442	9.6	0.6	0.2	0.2	89.4	
小学生(計)	1,060	8.0	0.4	0.1	0.2	91.3	
中学生(計)	1,349	9.1	0.7	0.4	0.1	89.7	
高校生(計)	1,018	12.2	0.8	-	0.3	86.7	
タブレット							
総数	3,442	17.5	1.0	0.3	0.3	81.0	
小学生(計)	1,060	18.8	1.6	0.4	0.6	78.7	
中学生(計)	1,349	19.9	1.0	0.2	0.3	78.5	
高校生(計)	1,018	12.8	0.2	0.3	0.1	86.6	
学習用タブレット							
総数	3,442	2.7	0.7	0.8	0.2	95.7	
小学生(計)	1,060	3.7	0.9	2.0	0.4	93.0	
中学生(計)	1,349	2.8	0.8	0.4	0.1	95.8	
高校生(計)	1,018	1.5	0.3	-	-	98.2	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,442	0.1	0.1	-	0.0	99.8	
小学生(計)	1,060	0.3	0.2	-	-	99.5	
中学生(計)	1,349	0.1	-	-	0.1	99.8	
高校生(計)	1,018	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,442	8.7	3.6	8.2	1.1	78.5	
小学生(計)	1,060	1.8	1.4	4.2	0.5	92.1	
中学生(計)	1,349	11.6	3.5	7.2	1.3	76.4	
高校生(計)	1,018	11.7	6.0	13.6	1.4	67.4	
携帯ゲーム機							
総数	3,442	22.6	12.0	6.4	2.1	57.0	
小学生(計)	1,060	27.6	15.8	8.9	4.0	43.8	
中学生(計)	1,349	24.0	11.3	5.3	1.6	57.7	
高校生(計)	1,018	15.5	8.8	5.2	0.8	69.6	
据置型ゲーム機							
総数	3,442	9.9	8.5	3.4	1.6	76.6	
小学生(計)	1,060	9.7	10.6	4.7	2.5	72.5	
中学生(計)	1,349	9.8	9.1	3.2	1.4	76.5	
高校生(計)	1,018	10.3	5.3	2.3	1.1	81.0	
インターネット接続テレビ							
総数	3,442	2.0	1.0	0.2	0.3	96.4	
小学生(計)	1,060	2.0	0.8	0.3	0.3	96.7	
中学生(計)	1,349	2.1	1.2	0.2	0.4	96.1	
高校生(計)	1,018	1.7	1.2	0.2	0.3	96.7	

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
いずれかの機器(計)							
総数	3,441	76.0	26.8	27.1	8.3	-	-
小学生(計)	1,080	53.0	29.4	36.3	10.0	-	-
中学生(計)	1,329	79.4	28.1	23.9	8.7	-	-
高校生(計)	1,007	95.8	22.5	21.9	5.9	-	-
スマートフォン							
総数	3,441	42.9	1.3	0.3	0.3	55.2	-
小学生(計)	1,080	9.1	1.7	0.5	0.5	88.3	-
中学生(計)	1,329	36.3	0.6	0.1	0.3	62.7	-
高校生(計)	1,007	86.8	1.8	0.3	0.2	10.9	-
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,441	0.6	0.1	0.0	-	99.4	-
小学生(計)	1,080	0.3	-	-	-	99.7	-
中学生(計)	1,329	0.8	0.1	0.1	-	99.0	-
高校生(計)	1,007	0.4	0.1	-	-	99.5	-
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,441	0.8	0.2	0.5	0.3	98.3	-
小学生(計)	1,080	0.9	0.4	0.8	0.6	97.2	-
中学生(計)	1,329	0.8	0.2	0.5	0.2	98.3	-
高校生(計)	1,007	0.8	-	-	-	99.2	-
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,441	2.1	0.3	0.3	0.1	97.1	-
小学生(計)	1,080	2.4	0.3	0.1	0.1	97.1	-
中学生(計)	1,329	2.8	0.2	0.4	0.3	96.3	-
高校生(計)	1,007	1.0	0.6	0.4	-	98.0	-
携帯電話							
総数	3,441	3.5	3.7	3.5	0.7	88.6	-
小学生(計)	1,080	2.2	3.9	3.8	0.9	89.2	-
中学生(計)	1,329	5.0	5.5	5.6	0.7	83.3	-
高校生(計)	1,007	2.9	1.2	0.5	0.5	94.9	-
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,441	0.9	1.1	6.2	0.8	91.1	-
小学生(計)	1,080	1.7	2.2	16.1	1.9	78.1	-
中学生(計)	1,329	0.8	1.0	2.8	0.4	95.0	-
高校生(計)	1,007	0.1	-	0.3	0.1	99.5	-

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
ノートパソコン							
総数	3,441	23.0	1.3	0.1	0.1	75.4	-
小学生(計)	1,080	17.4	0.9	0.1	0.3	81.3	-
中学生(計)	1,329	24.1	1.4	0.1	-	74.4	-
高校生(計)	1,007	28.1	1.7	0.2	-	70.0	-
デスクトップパソコン							
総数	3,441	11.0	0.7	0.1	0.1	88.1	-
小学生(計)	1,080	8.0	0.3	-	0.1	91.7	-
中学生(計)	1,329	10.7	0.9	0.1	-	88.3	-
高校生(計)	1,007	14.9	1.0	0.1	0.1	83.9	-
タブレット							
総数	3,441	12.6	0.9	0.1	0.3	86.0	-
小学生(計)	1,080	12.2	1.1	0.4	0.6	85.7	-
中学生(計)	1,329	15.8	0.9	-	0.4	82.9	-
高校生(計)	1,007	9.0	0.8	0.1	0.1	90.0	-
学習用タブレット							
総数	3,441	4.0	1.0	0.6	0.2	94.1	-
小学生(計)	1,080	3.1	0.7	1.7	0.6	93.9	-
中学生(計)	1,329	6.8	1.7	0.3	0.2	91.0	-
高校生(計)	1,007	1.5	0.2	-	-	98.3	-
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,441	0.2	0.0	0.1	-	99.7	-
小学生(計)	1,080	0.4	-	0.2	-	99.4	-
中学生(計)	1,329	0.2	0.1	-	-	99.8	-
高校生(計)	1,007	-	-	-	-	100.0	-
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,441	9.5	4.7	9.5	1.7	74.6	-
小学生(計)	1,080	3.1	1.8	4.3	0.7	90.2	-
中学生(計)	1,329	13.5	5.3	10.2	2.0	69.0	-
高校生(計)	1,007	11.1	7.1	14.4	2.1	65.3	-
携帯ゲーム機							
総数	3,441	18.5	13.4	8.7	2.8	56.6	-
小学生(計)	1,080	24.9	16.1	11.4	3.3	44.3	-
中学生(計)	1,329	19.0	13.1	7.3	3.2	57.4	-
高校生(計)	1,007	11.0	11.0	7.7	1.9	68.3	-
据置型ゲーム機							
総数	3,441	7.7	9.5	6.0	2.7	74.1	-
小学生(計)	1,080	7.6	11.5	8.9	3.5	68.5	-
中学生(計)	1,329	8.5	10.0	5.0	2.9	73.6	-
高校生(計)	1,007	6.9	7.0	4.2	1.7	80.3	-
インターネット接続テレビ							
総数	3,441	1.7	1.3	0.1	0.2	96.7	-
小学生(計)	1,080	1.0	0.9	0.2	0.3	97.6	-
中学生(計)	1,329	2.3	1.4	0.1	0.2	96.2	-
高校生(計)	1,007	1.7	1.6	0.2	0.2	96.3	-

(3) インターネット接続機器の専用・共用

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器を専用で使っているか、家族と共用で使っているかを聞いた結果、「自分専用のものを使っている」が多い機器は、「学習用タブレット」(90.0%)、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(82.4%)、「携帯音楽プレイヤー」(82.0%)、「いわゆる格安スマートフォン」(81.5%)、「スマートフォン」(80.1%)で、いずれも80%を占めている。

「親と共用で使っている」が多い機器は、「インターネット接続テレビ」(78.0%)、「ノートパソコン」(70.3%)、「デスクトップパソコン」(64.5%)、「タブレット」(47.0%)である。

なお、機器の利用者の回答者数(n)が50人未満の「子供向け娯楽用タブレット」は、参考として図示する。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

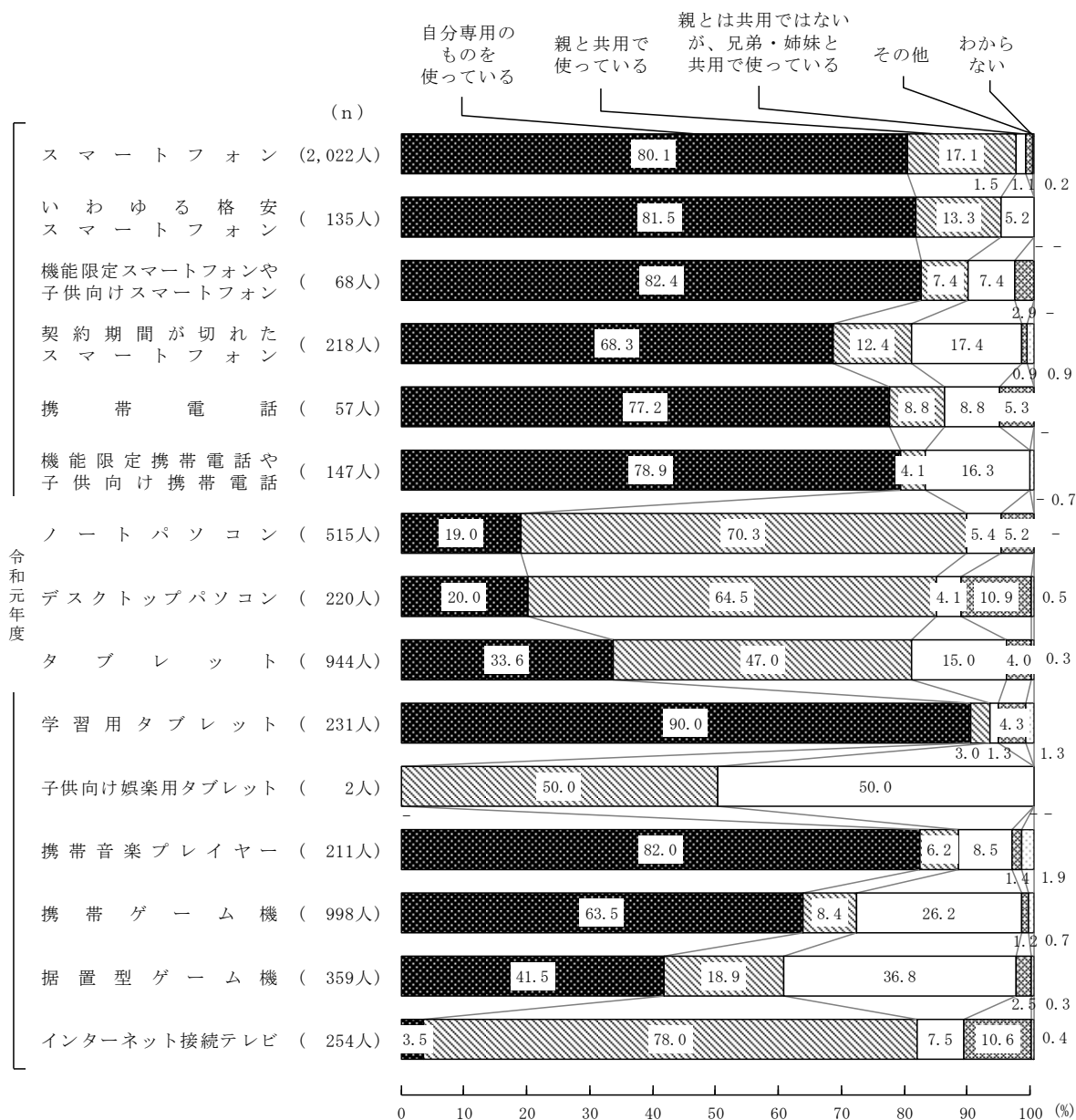
【回答票3】

Q2 あなたは、Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器を 自分専用又は共用で使っていますか。

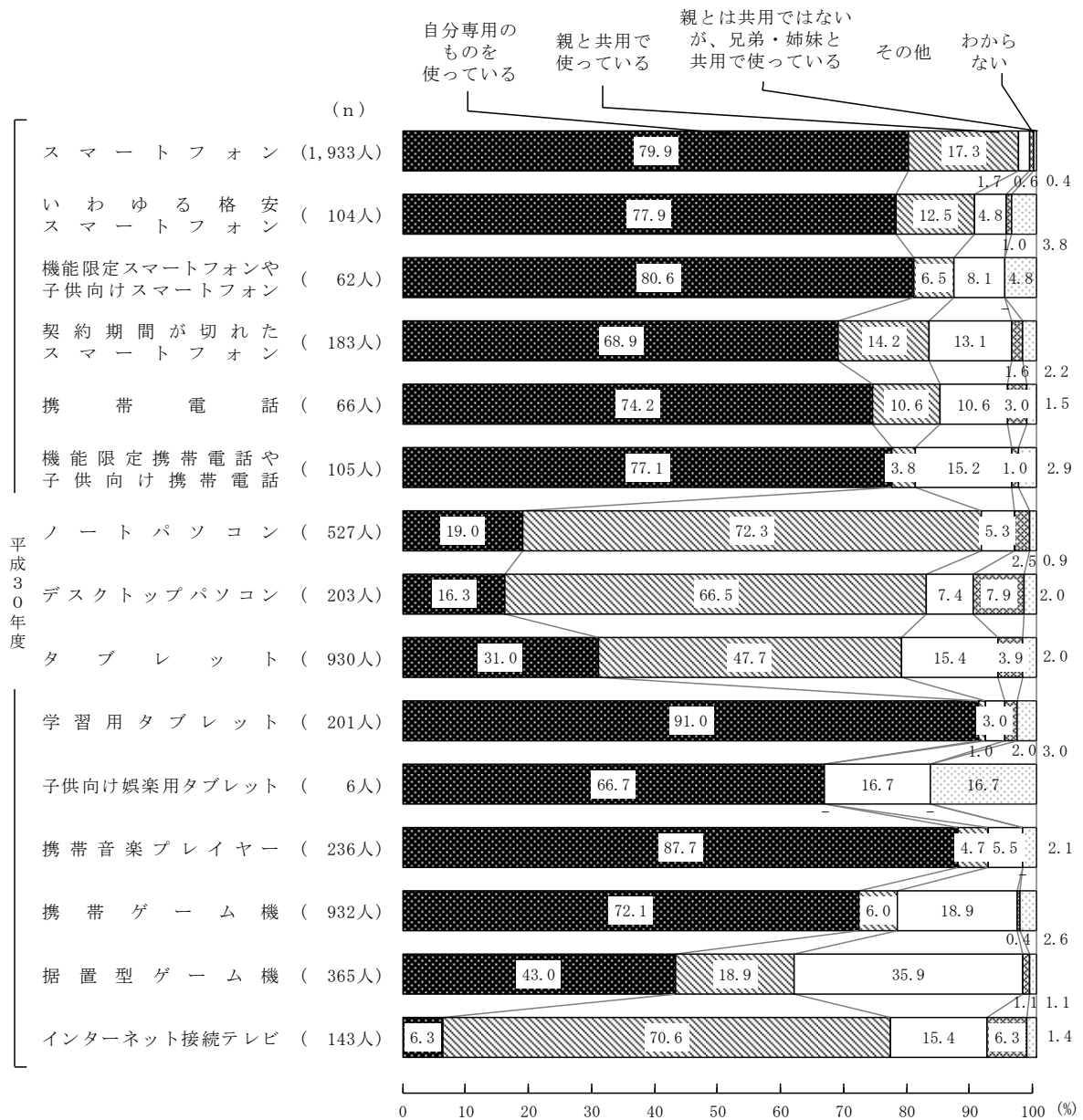
この中から、あてはまるものを1つえらんでください。(それぞれ1つだけ)

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用



図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用（続き）



「スマートフォン」利用者（2,022人）のインターネット接続機器の専用・共用を性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、学校種が上がるほど多くなり、小学生が40.1%、中学生が81.8%、高校生が98.6%である。

性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生（男子：31.1%、女子：48.1%）は男子より女子の方が多いが、中学生（男子：80.1%、女子：83.3%）、高校生（男子：98.7%、女子：98.5%）のいずれも男女で大きな差はみられない。

「ノートパソコン」利用者（515人）も同様に、「自分専用のもを使っている」は小学生が9.1%、中学生が12.5%、高校生が35.5%と学校種が上がるほど多くなる。

性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生（男子：13.9%、女子：4.0%）、高校生（男子：42.2%、女子：29.1%）のいずれも女子より男子の方が多いが、中学生（男子：12.1%、女子：12.9%）では男女で大きな差はみられない。

「タブレット」利用者（944人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、小学生では23.8%と少ないが、中学生では35.5%、高校生では48.2%と多くなる。

性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生（男子：22.3%、女子：25.3%）では男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：39.5%、女子：30.7%）、高校生（男子：52.0%、女子：44.1%）のいずれも女子より男子の方が多い。

「携帯ゲーム機」利用者（998人）のインターネット接続機器の専用・共用を性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生では59.4%だが、中学生では62.0%、高校生では76.7%と多くなる。

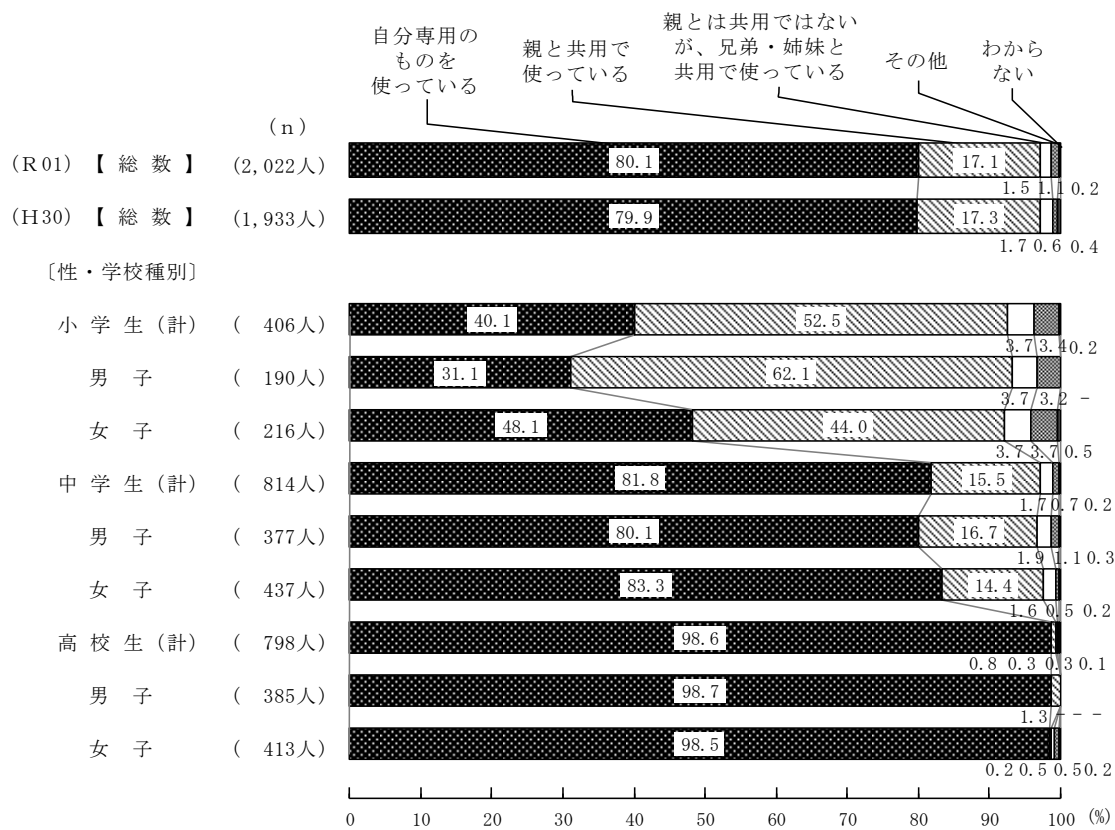
性・学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、小学生（男子：62.6%、女子：52.8%）、高校生（男子：78.3%、女子：73.3%）のいずれも女子より男子の方が多いが、中学生（男子：61.8%、女子：62.3%）では男女で大きな差はみられない。

「据置型ゲーム機」利用者（359人）も同様に、「自分専用のもを使っている」は小学生が29.2%、中学生が39.7%、高校生が58.3%と学校種が上がるほど多くなる。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「デスクトップパソコン」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

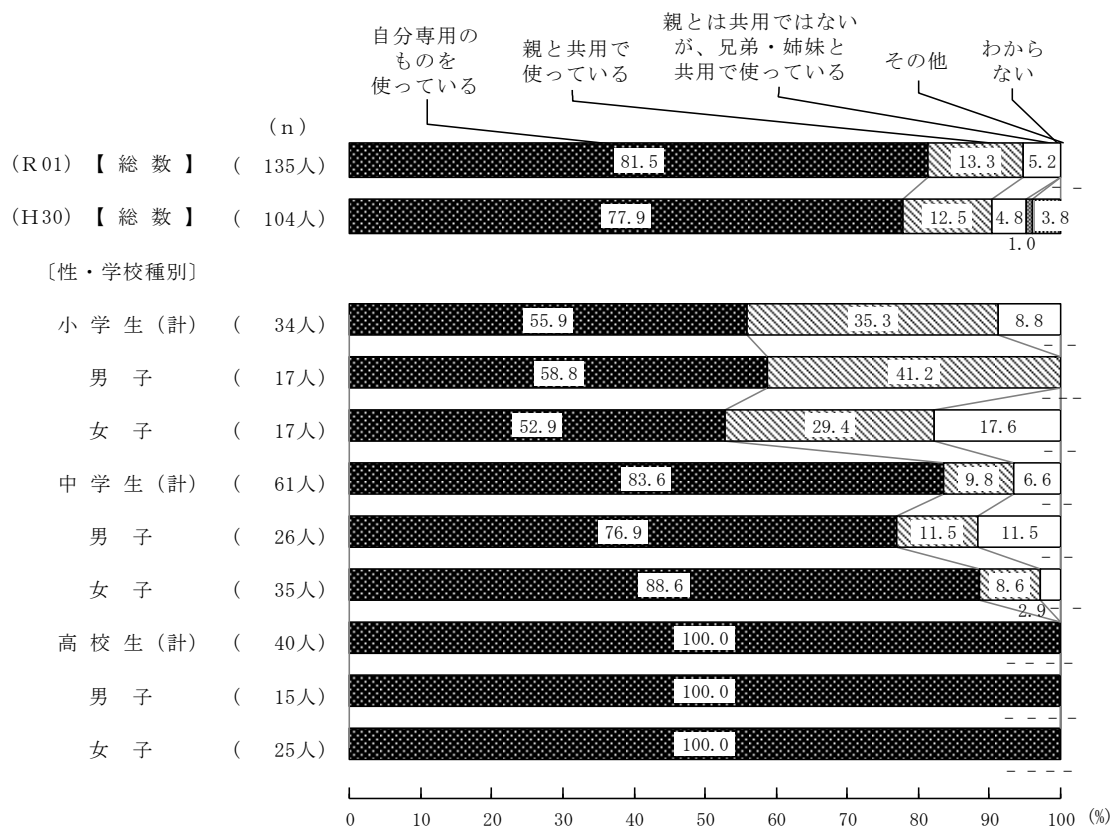
図表 2-1-1-3-2 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【スマートフォン】



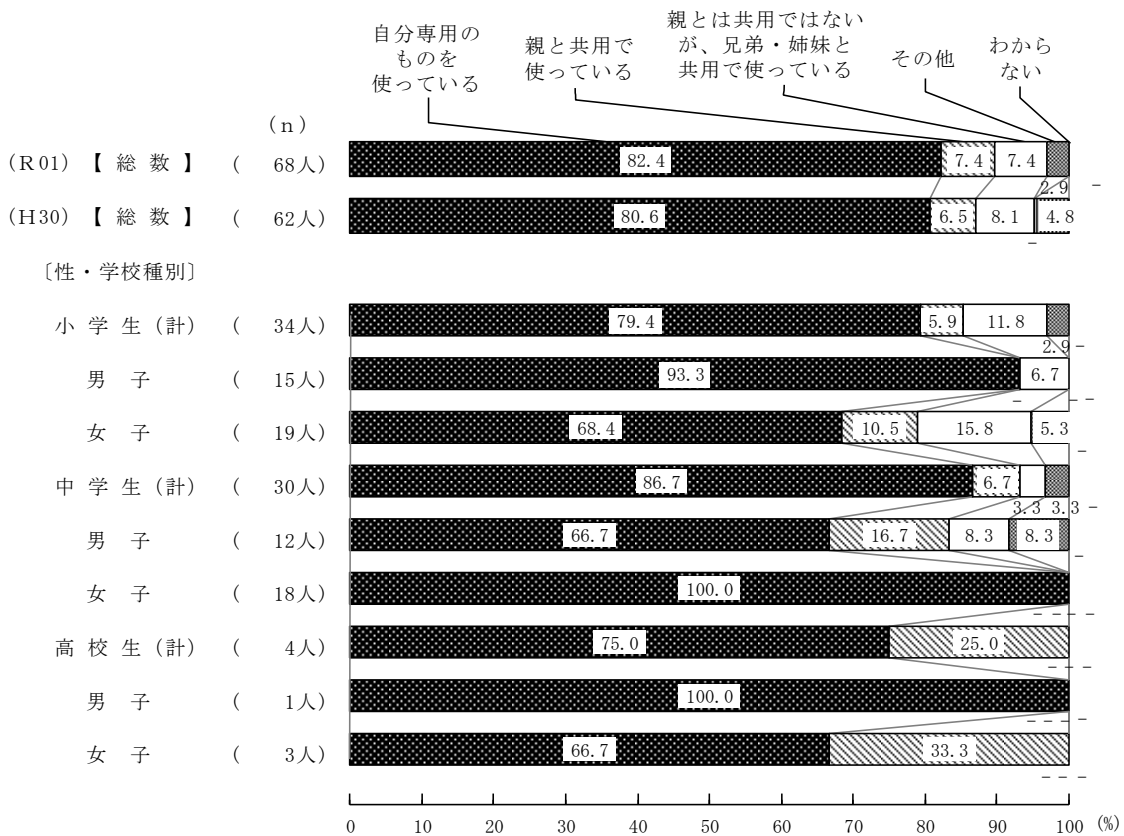
図表 2-1-1-3-3 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【いわゆる格安スマートフォン】



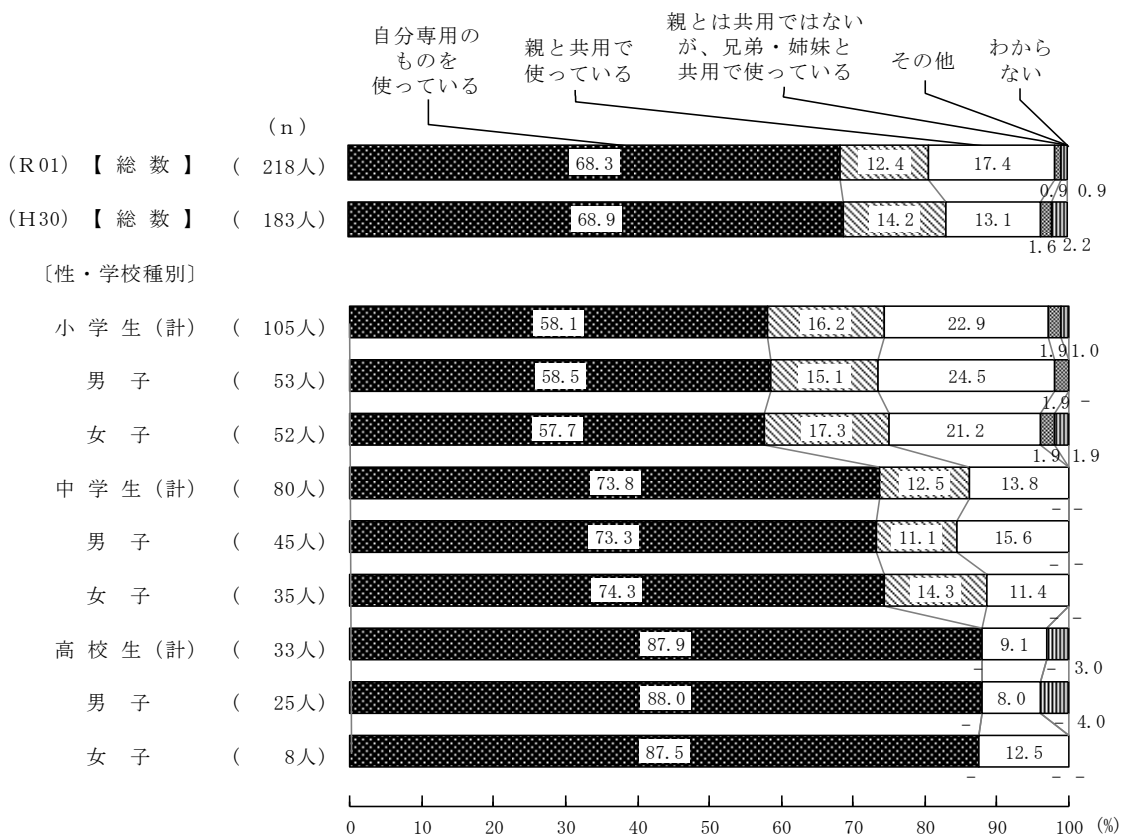
図表 2-1-1-3-4 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】



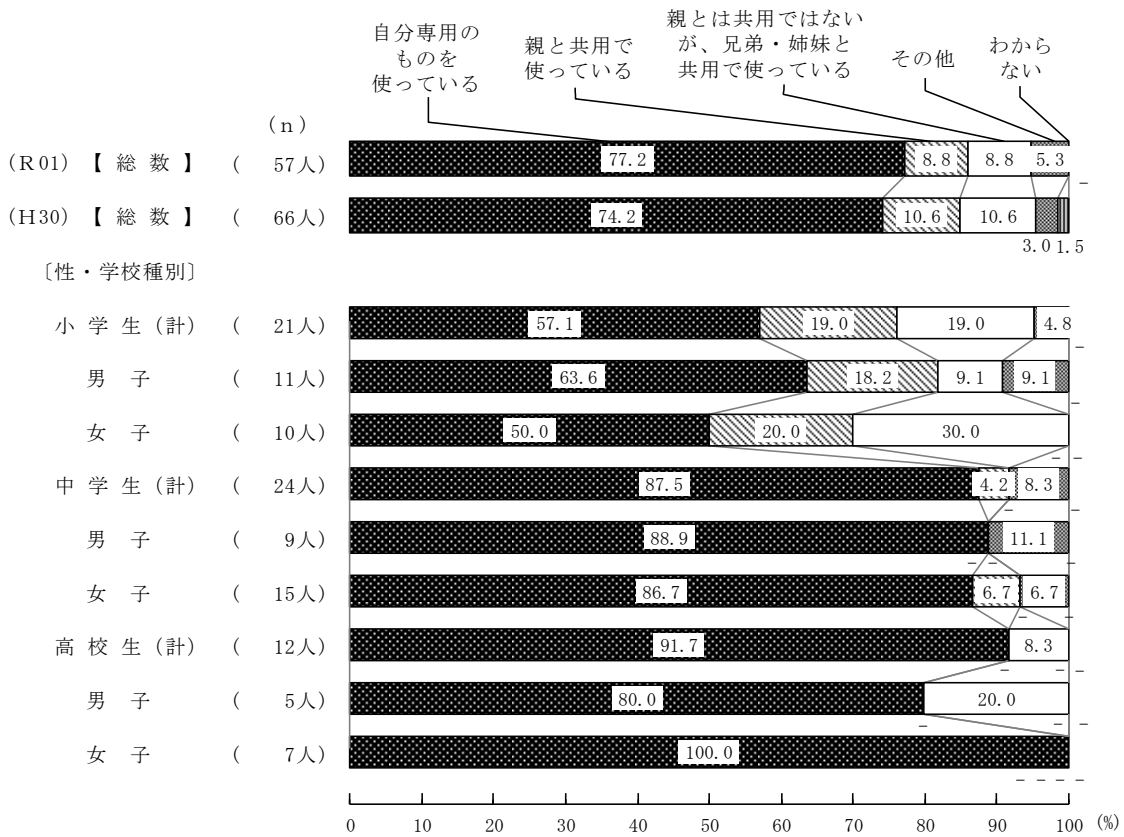
図表 2-1-1-3-5 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【契約期間が切れたスマートフォン】



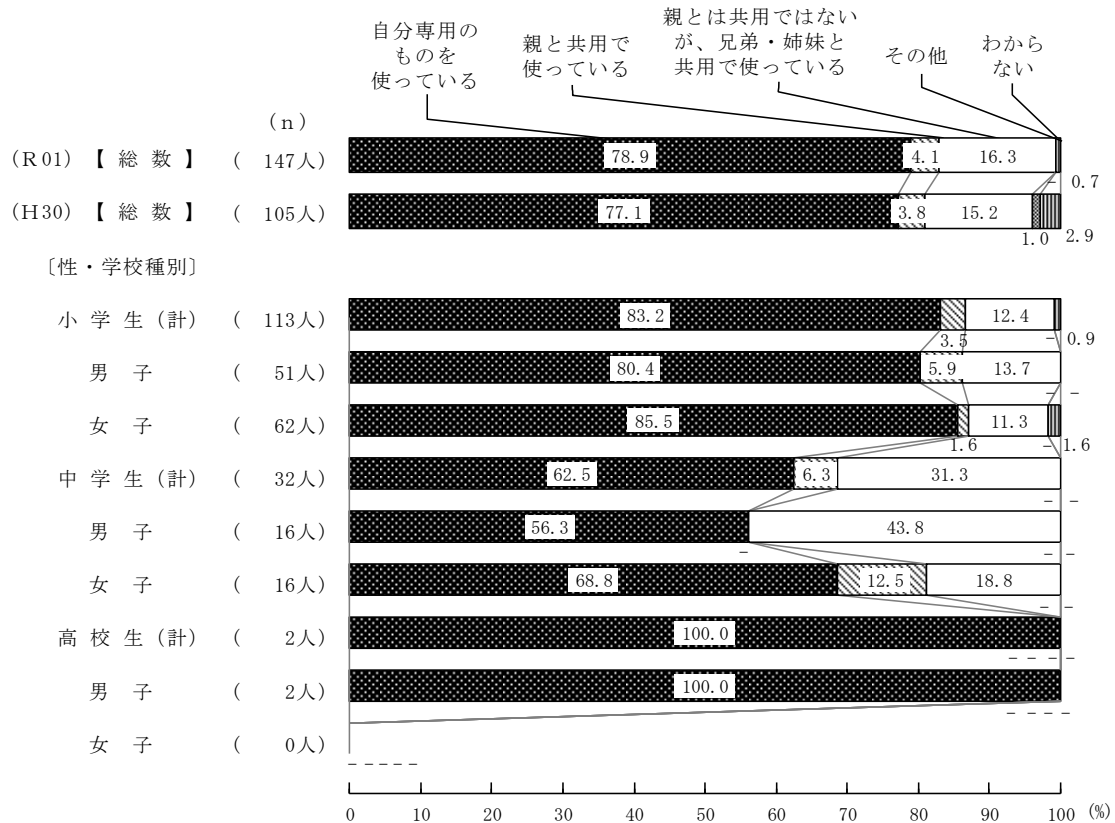
図表 2-1-1-3-6 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【携帯電話】



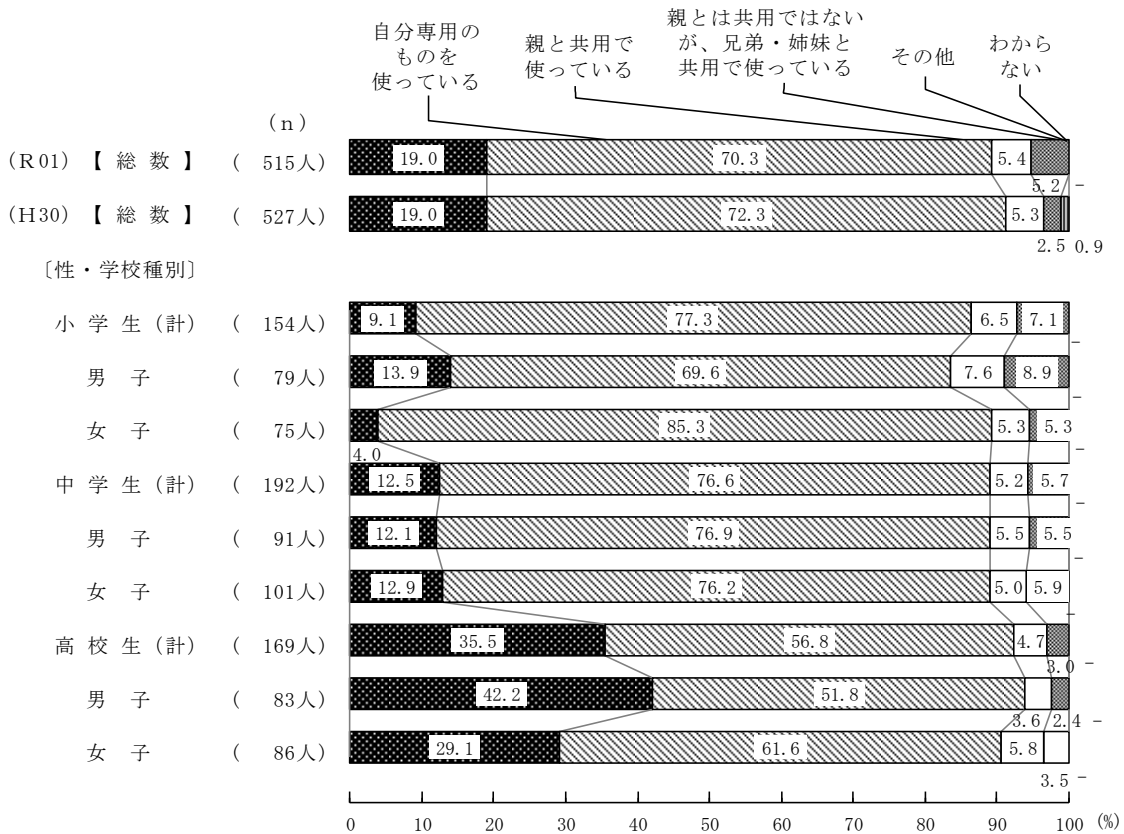
図表 2-1-1-3-7 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



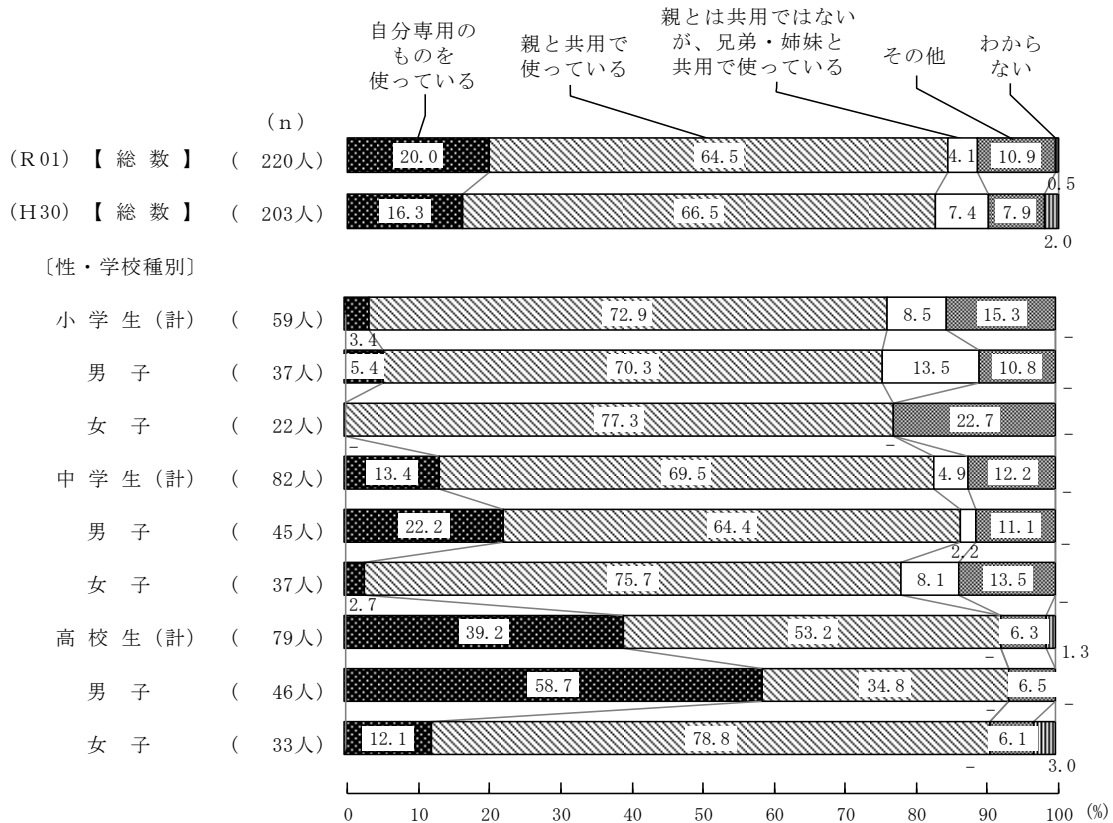
図表 2-1-1-3-8 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【ノートパソコン】



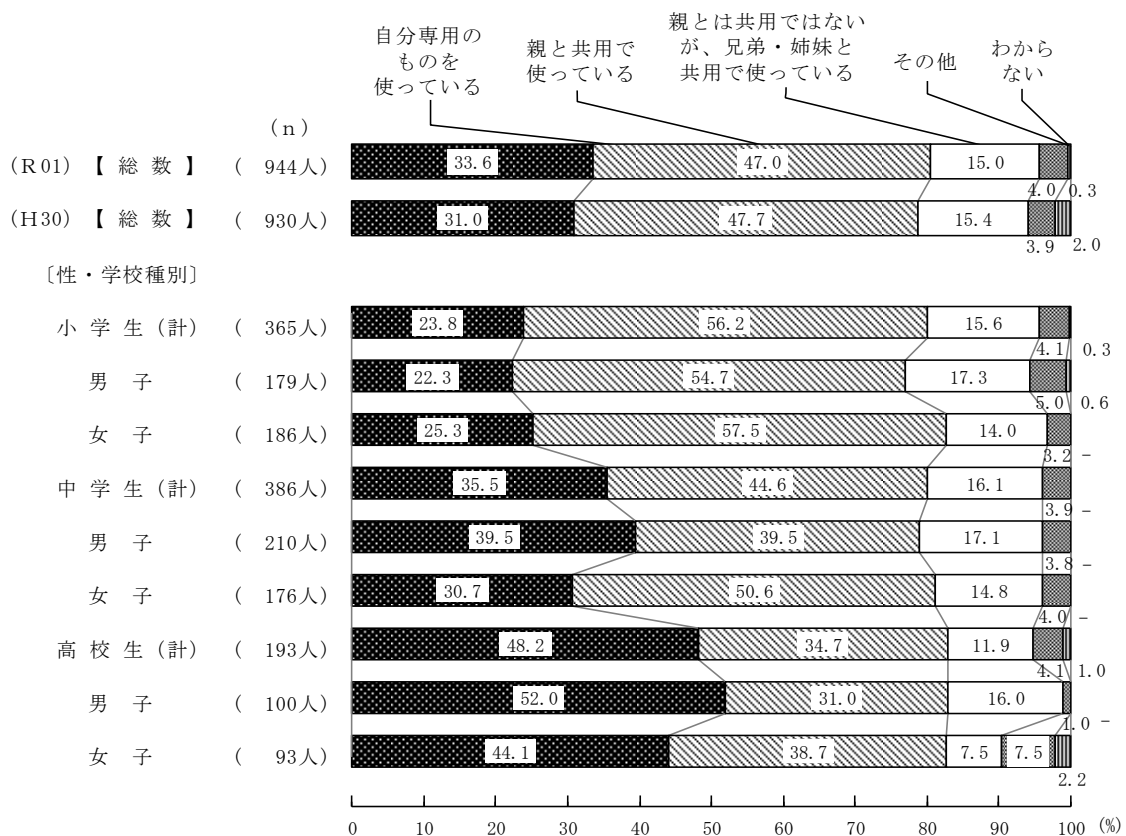
図表 2-1-1-3-9 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【デスクトップパソコン】



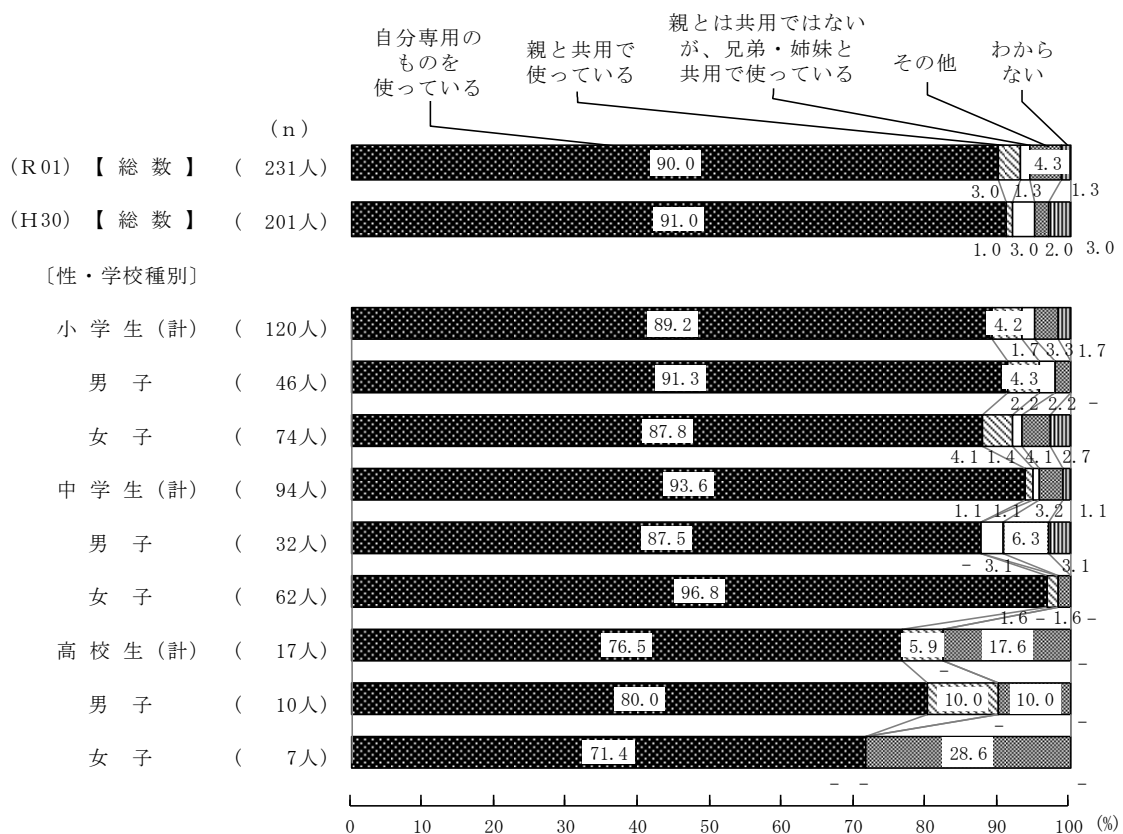
図表 2-1-1-3-10 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【タブレット】



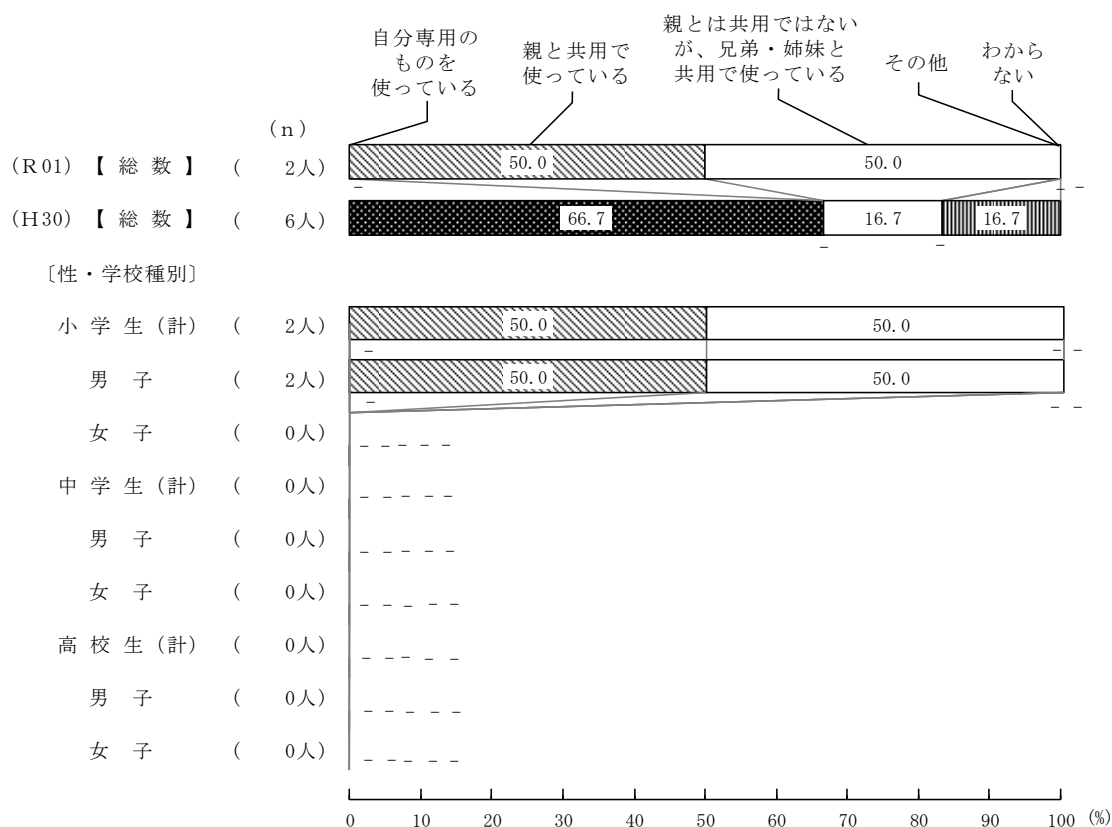
図表 2-1-1-3-11 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【学習用タブレット】



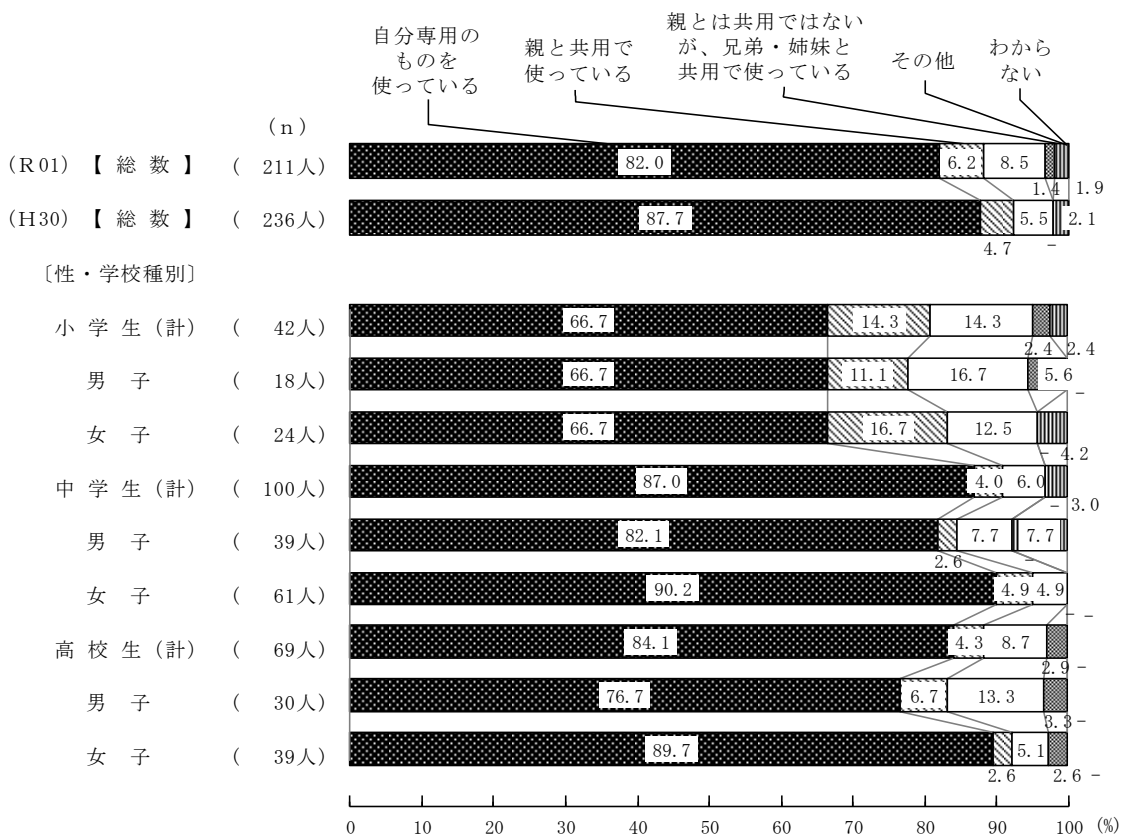
図表 2-1-1-3-12 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【子供向け娯楽用タブレット】



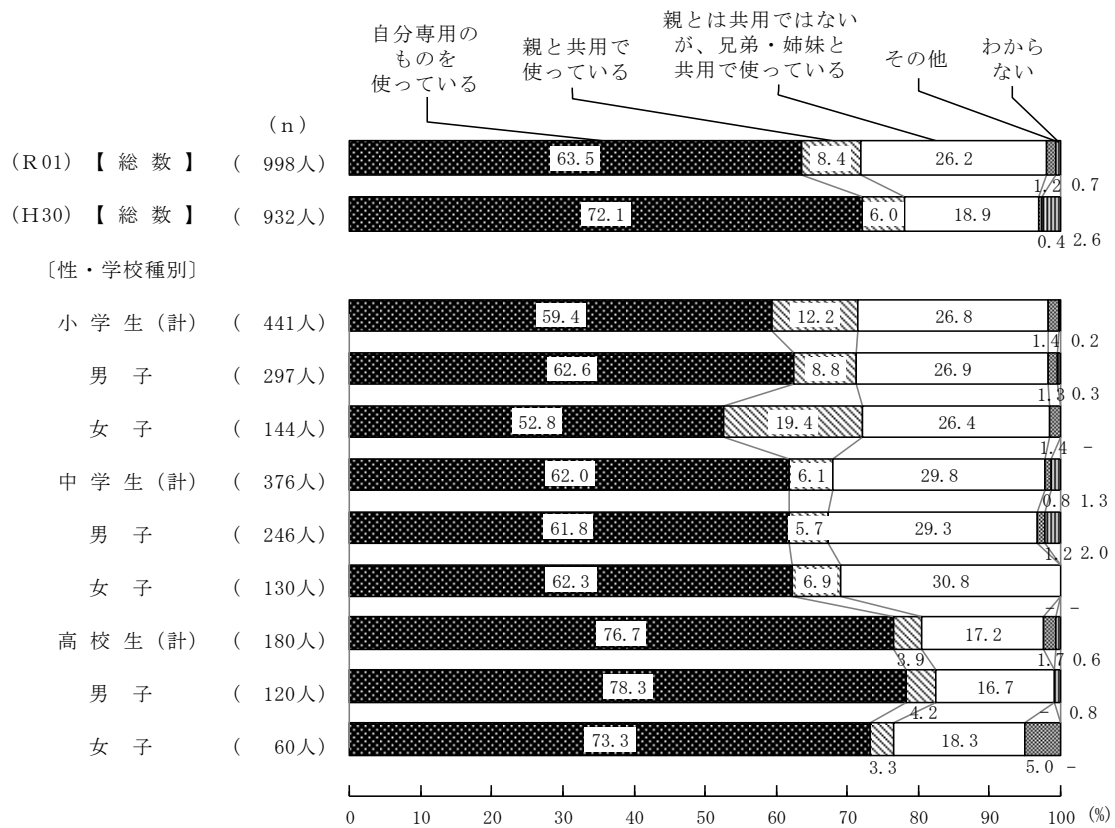
図表 2-1-1-3-13 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【携帯音楽プレイヤー】



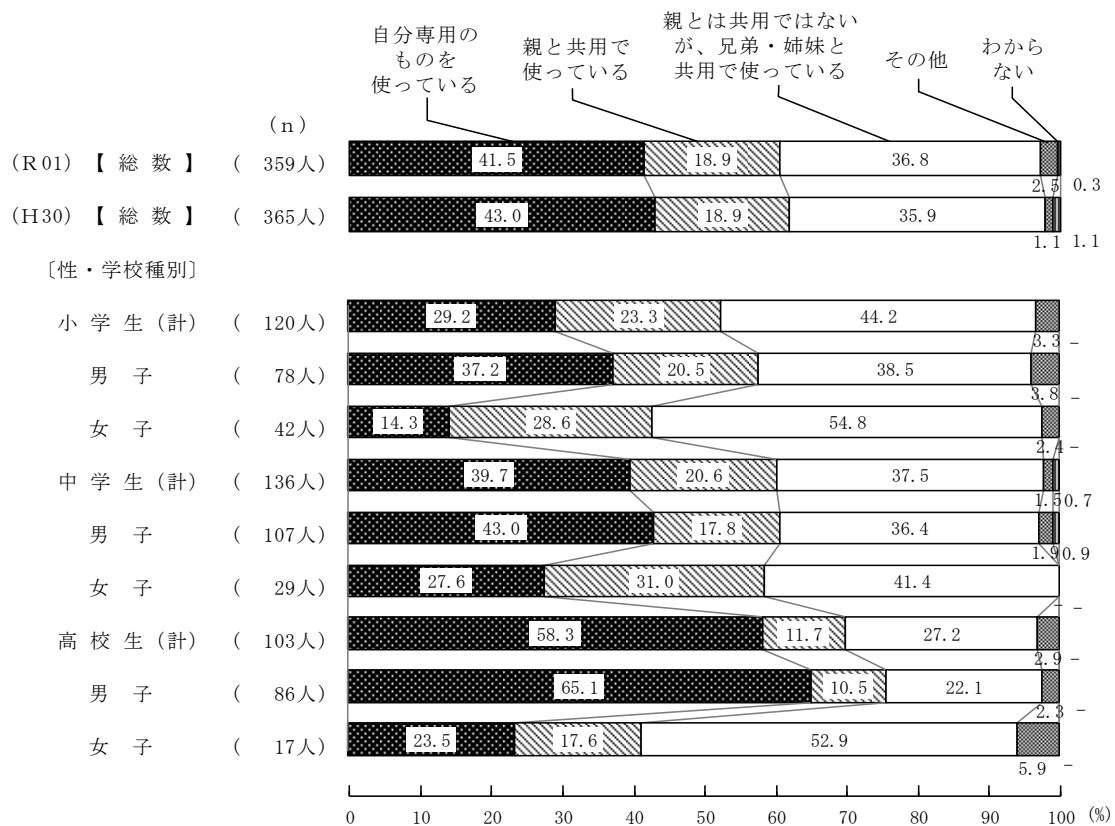
図表 2-1-1-3-14 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【携帯ゲーム機】



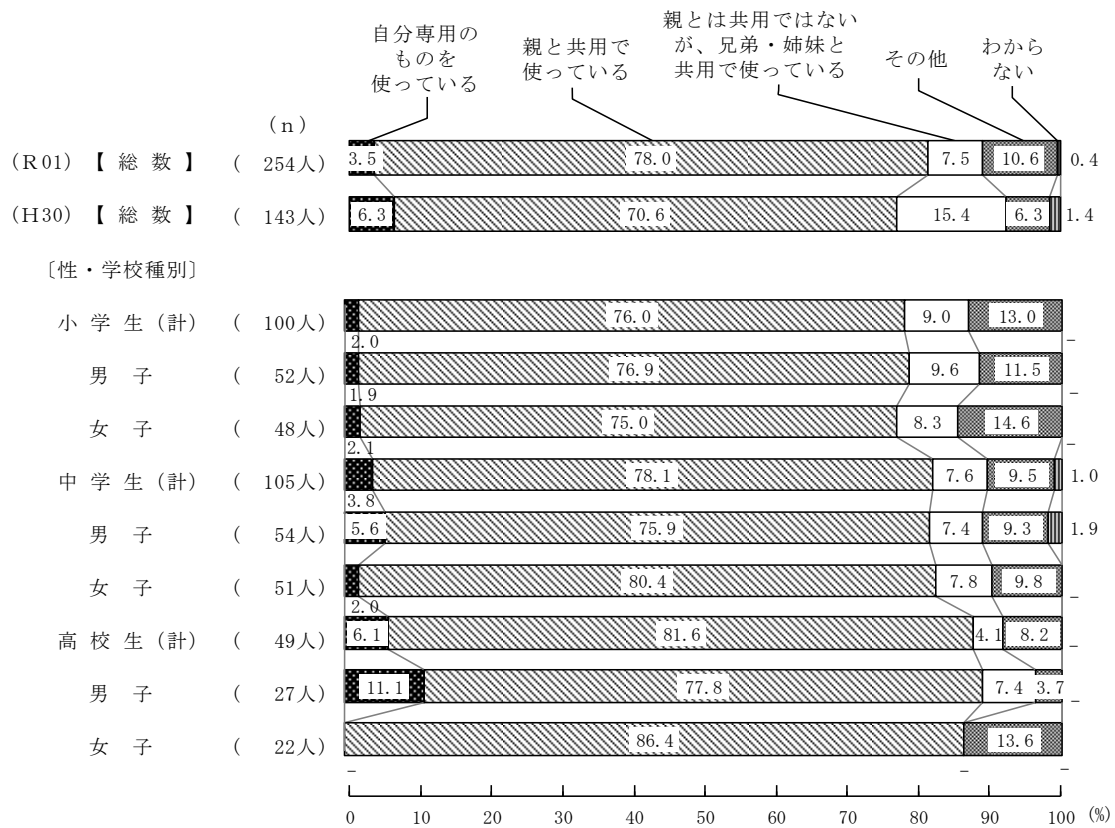
図表 2-1-1-3-15 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）

【据置型ゲーム機】



図表 2-1-1-3-16 インターネット接続機器の専用・共用（性・学校種別）（続き）

【インターネット接続テレビ】



(4) インターネットの利用内容

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器（15 機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「動画視聴」が 81.5%、「ゲーム」が 78.7%と多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 69.1%、「音楽視聴」が 62.9%、「情報検索」が 55.2%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が 41.6%と続く。「ニュース」が 29.0%、「地図・ナビゲーション」が 28.0%、「電子書籍」が 14.8%、「ショッピング・オークション」が 12.7%である。

平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「動画視聴」は増加傾向にある。平成 30 年度（78.6%）から令和元年度（81.5%）では 2.9 ポイント増加し、平成 30 年度と同じく、最も多い利用内容となった。

平成 30 年度に追加した「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」は、平成 30 年度（37.6%）から令和元年度（41.6%）では 4.0 ポイント増加している。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,022 人）では、「動画視聴」が 78.6%で最も多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 77.0%、「ゲーム」が 72.4%、「音楽視聴」が 67.1%、「情報検索」が 58.1%と続く。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（135 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 80.7%で最も多く、次いで「動画視聴」が 74.1%、「ゲーム」が 64.4%、「情報検索」が 63.0%、「音楽視聴」が 62.2%と続く。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者（68 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 67.6%で最も多く、次いで「動画視聴」「ゲーム」がいずれも 33.8%、「情報検索」が 29.4%、「音楽視聴」が 27.9%と続く。

「契約期間が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（218 人）では、「ゲーム」が 66.5%で最も多く、次いで「動画視聴」が 65.1%、「音楽視聴」が 43.1%、「情報検索」が 36.7%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 32.1%と続く。

「携帯電話」のインターネット利用者（57 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 71.9%で最も多く、「動画視聴」が 31.6%、「情報検索」が 19.3%、「ゲーム」「音楽視聴」がいずれも 17.5%と続く。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（147人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が83.7%で最も多く、それ以外の利用内容は10%未満である。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（515人）では、「情報検索」が53.2%で最も多く、次いで「動画視聴」が49.3%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が31.1%、「音楽視聴」が20.6%、「ゲーム」が19.0%と続く。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（220人）では、「情報検索」が53.2%で最も多く、次いで「動画視聴」が50.9%、「ゲーム」が34.5%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が29.1%、「音楽視聴」が28.2%で続く。

「タブレット」のインターネット利用者（944人）では、「動画視聴」が72.8%で最も多く、次いで「ゲーム」が56.6%が多い。「情報検索」が35.8%、「音楽視聴」が34.1%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が26.8%である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者（231人）では、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が94.4%で最も多く、それ以外の利用内容は12%以下である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（211人）では、「音楽視聴」が88.6%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」が18.5%である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（998人）では、「ゲーム」が95.5%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で22.3%である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）では、携帯ゲーム機と同様で、「ゲーム」が93.6%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で26.5%である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（254人）では、「動画視聴」が72.4%で最も多い。次いで「ニュース」が18.9%、「音楽視聴」が17.3%、「ゲーム」が16.9%である。

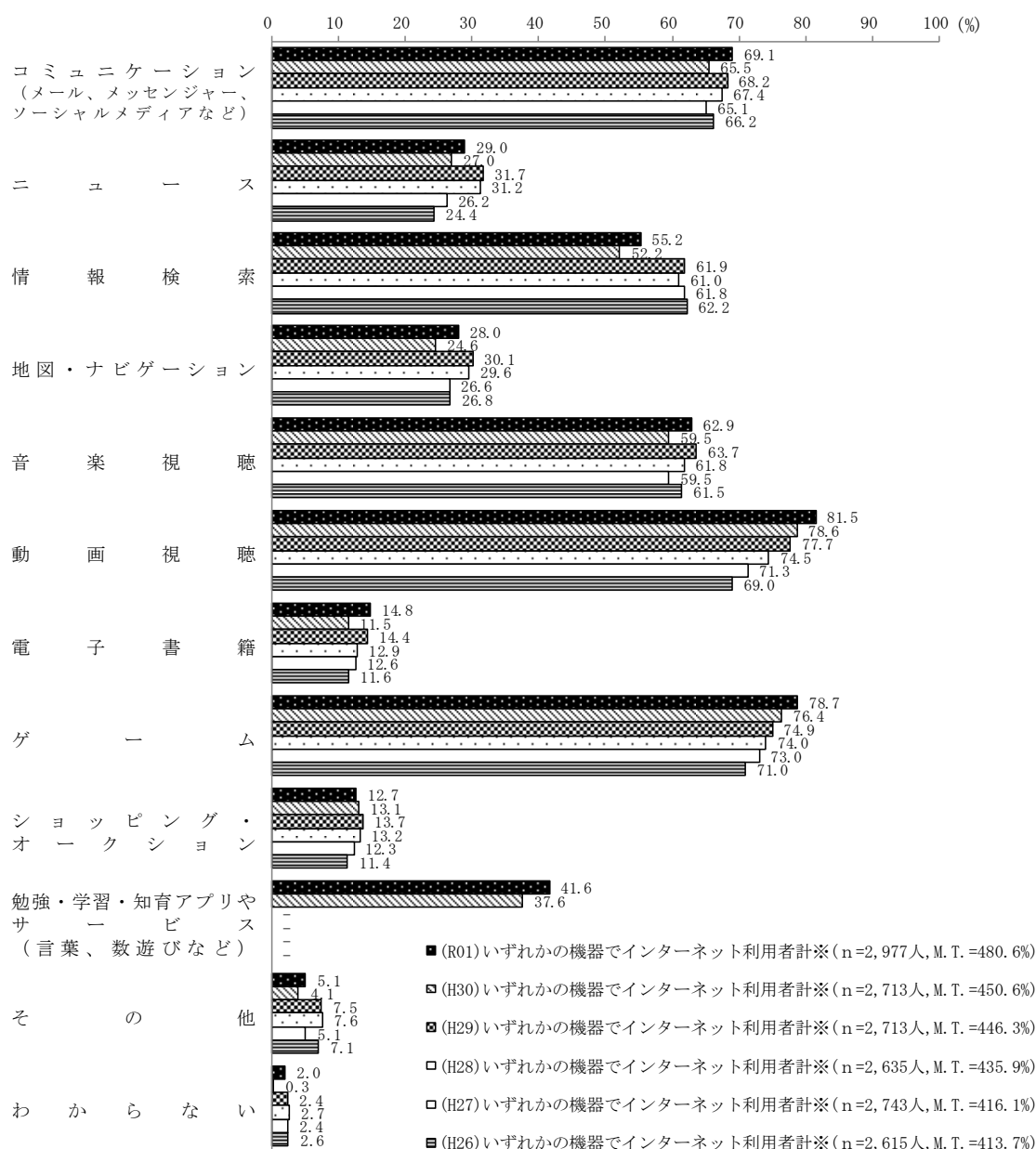
「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため参考として示す。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >
 [回答票4]

Q3 あなたはインターネットを使って何をしていますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。(それぞれいくつでも)

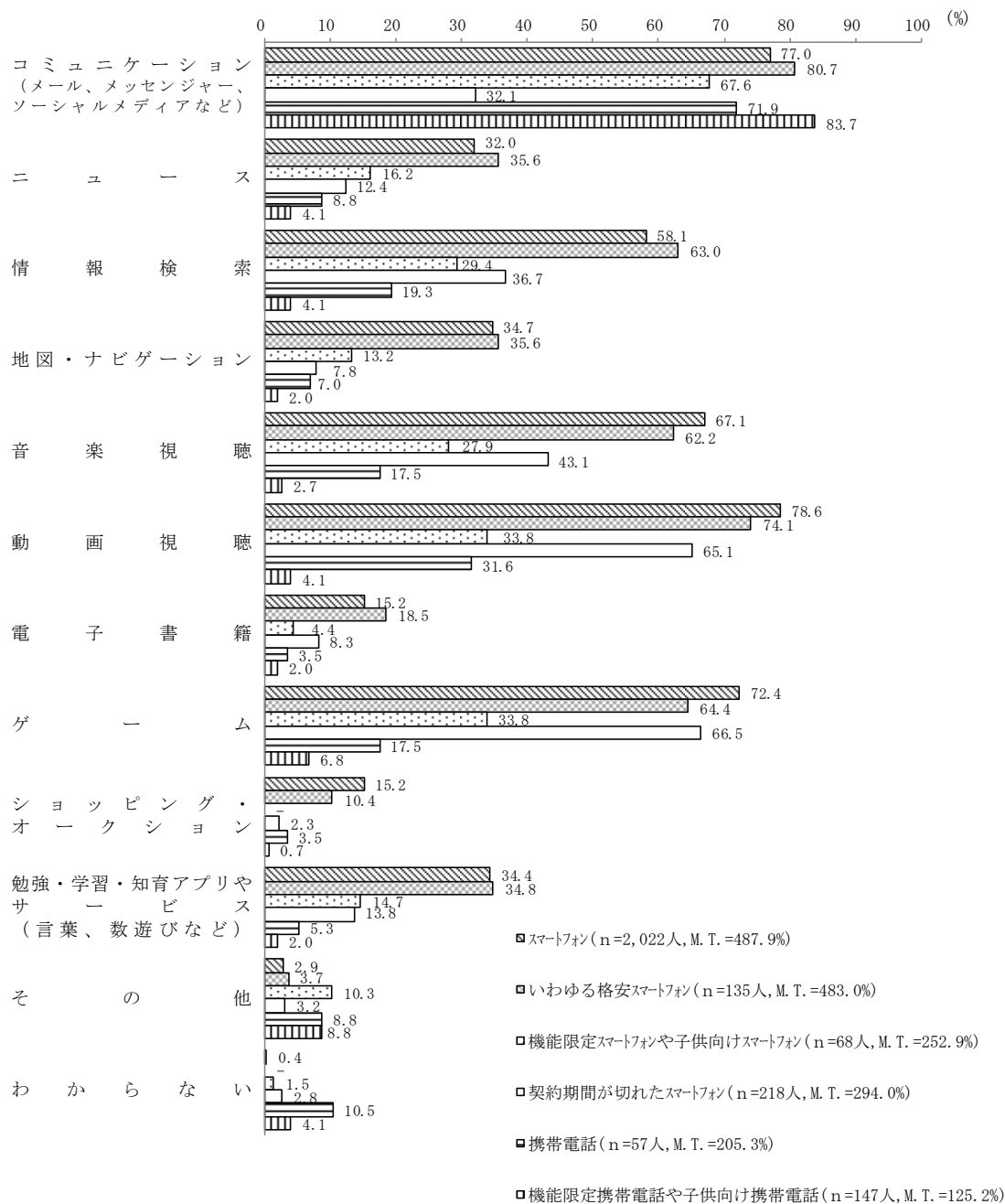
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-4-1 インターネットの利用内容
 【いずれかの機器計(「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計)】

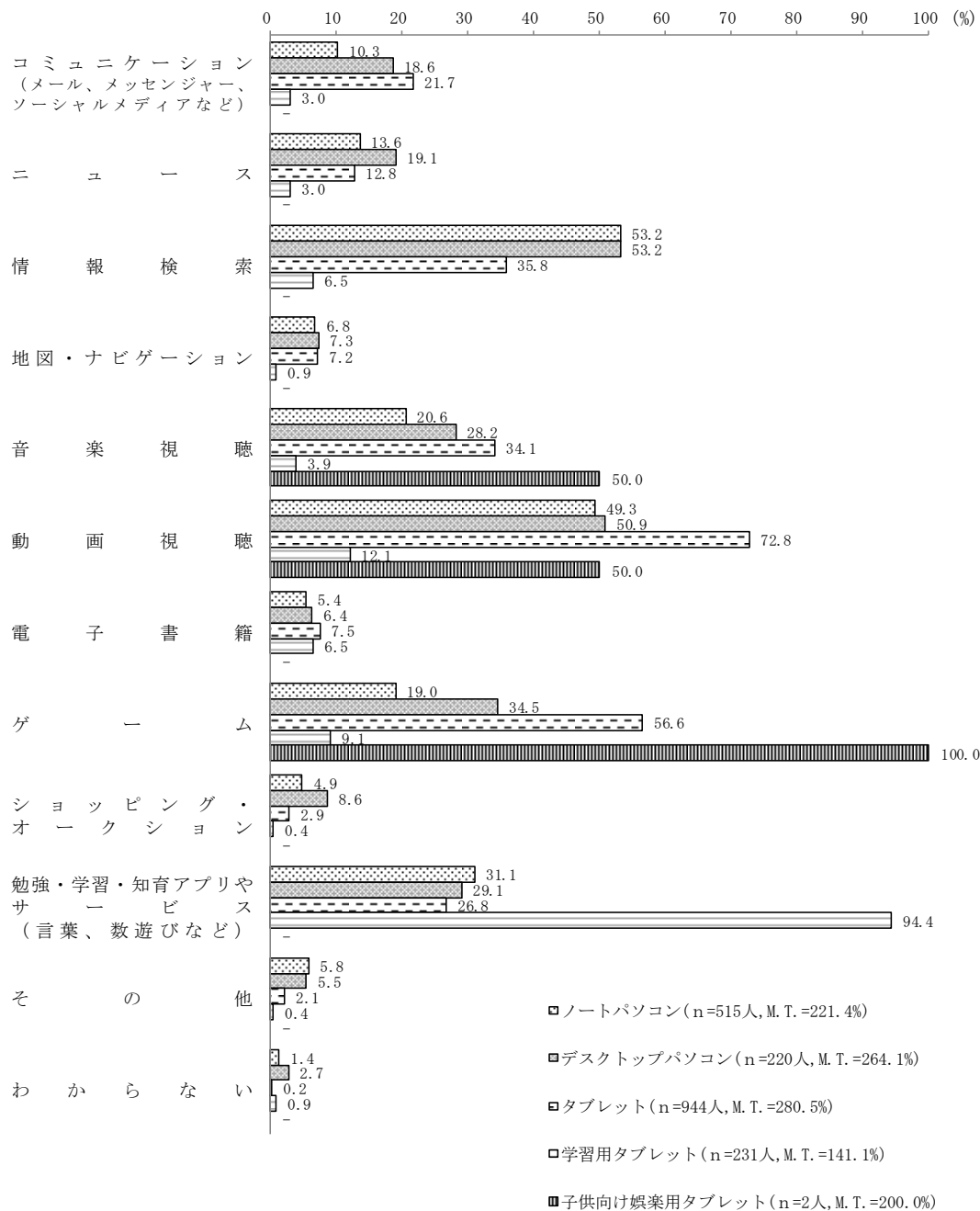


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向けエンターテインメント用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計

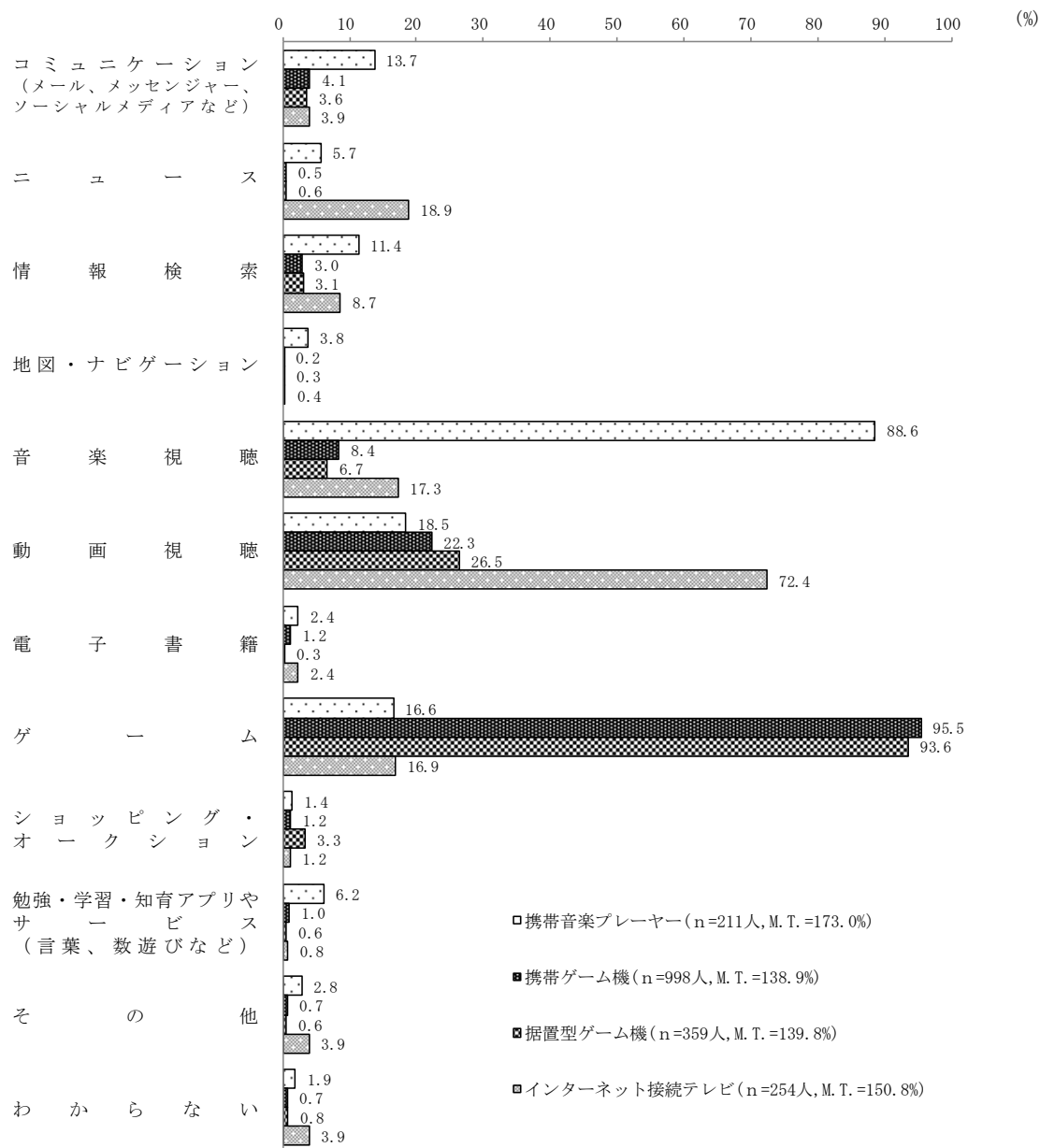
図表 2-1-1-4-2 インターネットの利用内容
 【スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、
 機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、
 契約期間が切れたスマートフォン、
 携帯電話、機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



図表 2-1-1-4-3 インターネットの利用内容
 【ノートパソコン、デスクトップパソコン、
 タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット】



図表 2-1-1-4-4 インターネットの利用内容
 【携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、インターネット接続テレビ】



「スマートフォン」のインターネット利用者(2,022人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」が70.9%で最も多く、次いで「動画視聴」が60.8%、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」が43.6%、「音楽視聴」が37.9%、「情報検索」が35.2%と続く。

中学生になると、「動画視聴」が80.5%で最も多く、次いで「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」が80.3%、「ゲーム」が70.6%、「音楽視聴」が66.2%、「情報検索」が58.6%と続く。

高校生では、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」が90.5%と利用が多くなり、次いで「動画視聴」が85.7%、「音楽視聴」が82.6%、「ゲーム」が74.8%、「情報検索」が69.3%、「地図・ナビゲーション」が50.5%、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」が47.9%、「ニュース」が47.1%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」(男子:27.4%、女子:57.9%)、「音楽視聴」(男子:27.9%、女子:46.8%)は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」(男子:76.8%、女子:65.7%)は女子より男子の方が多い。

中学生では、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」(男子:72.7%、女子:87.0%)、「音楽視聴」(男子:56.8%、女子:74.4%)、「情報検索」(男子:52.8%、女子:63.6%)は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」(男子:82.5%、女子:60.4%)は女子より男子の方が多い。

高校生は、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」(男子:87.3%、女子:93.5%)、「音楽視聴」(男子:77.7%、女子:87.2%)、「動画視聴」(男子:83.1%、女子:88.1%)は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」(男子:86.0%、女子:64.4%)は、女子より男子の方が多い。

平成30年度の調査結果と比べると、いずれも大きな変化はみられない。

「ノートパソコン」のインターネット利用者(515人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」が53.9%で最も多く、次いで「情報検索」が41.6%、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」が24.0%、「ゲーム」が19.5%と続く。中学生・高校生では、「情報検索」(中学生:60.4%、高校生:55.6%)が最も多く、次いで「動画視聴」(中学生:50.0%、高校生:44.4%)、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」(中学生:30.2%、高校生:38.5%)が多い。

性・学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」(男子:44.3%、女子:64.0%)、「音楽視聴」(男子:8.9%、女子:24.0%)は男子より女子の方が多いが、「情報検索」(男子:45.6%、女子:37.3%)、「ゲーム」(男子:27.8%、女子:10.7%)は、いずれも女子より男子の方が多い。

中学生では、「動画視聴」(男子:58.2%、女子:42.6%)、「ゲーム」(男子:27.5%、女子:12.9%)、「ニュース」(男子:22.0%、女子:13.9%)は女子より男子の方が多い。

高校生では、「ゲーム」(男子:24.1%、女子:11.6%)、「ニュース」(男子:21.7%、女子:10.5%)は、いずれも女子より男子の方が多い。

「タブレット」のインターネット利用者（944人）のインターネットの利用内容は、小学生では、「動画視聴」が71.5%で最も多く、次いで、「ゲーム」が69.0%、「情報検索」が29.0%と続く。

中学生でも、「動画視聴」が75.6%で最も多く、次いで「ゲーム」が57.0%、「音楽視聴」が41.2%、「情報検索」が40.4%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が31.9%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が29.8%と続く。

高校生では、「動画視聴」が69.4%で最も多く、次いで「情報検索」が39.4%、「ゲーム」が32.1%、「音楽視聴」が31.6%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が28.0%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」（男子：73.7%、女子：69.4%）は女子より男子の方が多く、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」（男子：10.6%、女子：21.0%）、「情報検索」（男子：25.1%、女子：32.8%）、「音楽視聴」（男子：24.0%、女子：31.7%）、「ゲーム」（男子：66.5%、女子：71.5%）、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」（男子：20.1%、女子：25.8%）は男子より女子の方が多い。

中学生では、「ゲーム」（男子：63.3%、女子：49.4%）は女子より男子の方が多く、「音楽視聴」（男子：35.2%、女子：48.3%）、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」（男子：25.2%、女子：35.2%）は男子より女子の方が多い。

高校生では、「動画視聴」（男子：65.0%、女子：74.2%）は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」（男子：39.0%、女子：24.7%）は女子より男子の方が多い。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（998人）のインターネットの利用内容は、小学生・中学生・高校生のいずれも、「ゲーム」（小学生：96.1%、中学生：94.9%、高校生：95.0%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：26.1%、中学生：21.8%、高校生：14.4%）と続く。

性・学校種別にみても、大きな差はみられない。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）のインターネットの利用内容は、「携帯ゲーム機」と同様、小学生・中学生・高校生のいずれも、「ゲーム」（小学生：94.2%、中学生：94.1%、高校生：92.2%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：22.5%、中学生：29.4%、高校生：27.2%）が続く。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「デスクトップパソコン」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-1-1-4-5 インターネットの利用内容

【スマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	2,022	77.0	32.0	58.1	34.7	67.1	78.6	15.2	72.4	15.2	34.4	2.9	0.4
(H30) 総数	1,933	75.0	30.6	55.7	30.7	65.0	77.1	12.0	70.5	14.8	33.3	1.9	0.4
(H29) 総数	1,644	83.9	38.6	67.0	40.7	71.5	78.8	15.5	72.1	17.3	-	1.8	0.1
(H28) 総数	1,549	84.9	40.4	65.6	41.0	71.3	78.1	15.1	72.4	17.7	-	3.1	0.2
(H27) 総数	1,589	83.4	33.1	65.2	38.3	69.9	74.1	15.5	72.3	14.8	-	1.6	0.1
(H26) 総数	1,475	87.6	29.2	62.4	37.2	71.3	72.4	14.8	71.5	12.0	-	2.6	0.2
[性・学校種別]													
小学生(計)	406	43.6	10.6	35.2	9.4	37.9	60.8	2.0	70.9	1.7	16.7	2.0	1.0
男子	190	27.4	9.5	31.1	7.9	27.9	60.5	1.6	76.8	2.1	12.6	2.1	1.1
女子	216	57.9	11.6	38.9	10.6	46.8	61.1	2.3	65.7	1.4	20.4	1.9	0.9
中学生(計)	814	80.3	27.8	58.6	31.8	66.2	80.5	13.9	70.6	8.2	30.1	3.1	0.4
男子	377	72.7	28.1	52.8	29.4	56.8	79.0	10.6	82.5	8.2	26.3	2.9	-
女子	437	87.0	27.5	63.6	33.9	74.4	81.7	16.7	60.4	8.2	33.4	3.2	0.7
高校生(計)	798	90.5	47.1	69.3	50.5	82.6	85.7	23.3	74.8	29.2	47.9	3.1	0.1
男子	385	87.3	48.8	67.5	48.1	77.7	83.1	22.6	86.0	26.8	45.2	3.1	0.3
女子	413	93.5	45.5	70.9	52.8	87.2	88.1	24.0	64.4	31.5	50.4	3.1	-

図表 2-1-1-4-6 インターネットの利用内容

【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	135	80.7	35.6	63.0	35.6	62.2	74.1	18.5	64.4	10.4	34.8	3.7	-
(H30) 総数	104	70.2	25.0	54.8	26.0	54.8	64.4	12.5	63.5	13.5	22.1	1.9	4.8
(H29) 総数	104	93.3	46.2	66.3	47.1	64.4	81.7	20.2	66.3	10.6	-	1.9	3.8
(H28) 総数	97	74.2	38.1	59.8	33.0	57.7	64.9	8.2	51.5	5.2	-	3.1	4.1
(H27) 総数	37	83.8	27.0	62.2	37.8	62.2	73.0	5.4	56.8	2.7	-	2.7	-
(H26) 総数	19	73.7	31.6	47.4	31.6	57.9	57.9	10.5	73.7	5.3	-	5.3	-
[性・学校種別]													
小学生(計)	34	55.9	14.7	41.2	17.6	35.3	52.9	-	67.6	-	11.8	2.9	-
男子	17	52.9	11.8	35.3	23.5	23.5	64.7	-	82.4	-	-	-	-
女子	17	58.8	17.6	47.1	11.8	47.1	41.2	-	52.9	-	23.5	5.9	-
中学生(計)	61	85.2	34.4	70.5	34.4	60.7	82.0	24.6	57.4	8.2	32.8	4.9	-
男子	26	76.9	26.9	73.1	30.8	61.5	80.8	19.2	69.2	7.7	23.1	3.8	-
女子	35	91.4	40.0	68.6	37.1	60.0	82.9	28.6	48.6	8.6	40.0	5.7	-
高校生(計)	40	95.0	55.0	70.0	52.5	87.5	80.0	25.0	72.5	22.5	57.5	2.5	-
男子	15	93.3	60.0	73.3	53.3	80.0	93.3	46.7	73.3	26.7	53.3	-	-
女子	25	96.0	52.0	68.0	52.0	92.0	72.0	12.0	72.0	20.0	60.0	4.0	-

図表 2-1-1-4-7 インターネットの利用内容
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	68	67.6	16.2	29.4	13.2	27.9	33.8	4.4	33.8	-	14.7	10.3	1.5
(H30) 総数	62	72.6	16.1	30.6	12.9	21.0	48.4	3.2	51.6	-	14.5	3.2	4.8
(H29) 総数	46	69.6	19.6	39.1	17.4	34.8	56.5	8.7	39.1	4.3	-	-	13.0
(H28) 総数	40	70.0	22.5	37.5	15.0	20.0	37.5	2.5	45.0	2.5	-	2.5	2.5
(H27) 総数	47	72.3	6.4	42.6	12.8	31.9	34.0	10.6	34.0	4.3	-	4.3	-
(H26) 総数	28	60.7	7.1	42.9	21.4	32.1	35.7	3.6	42.9	-	-	10.7	10.7
[性・学校種別]													
小学生(計)	34	76.5	11.8	14.7	2.9	17.6	26.5	-	32.4	-	5.9	8.8	-
男子	15	66.7	13.3	20.0	-	20.0	26.7	-	46.7	-	6.7	20.0	-
女子	19	84.2	10.5	10.5	5.3	15.8	26.3	-	21.1	-	5.3	-	-
中学生(計)	30	63.3	23.3	43.3	26.7	33.3	40.0	10.0	40.0	-	23.3	10.0	3.3
男子	12	33.3	-	25.0	8.3	16.7	25.0	-	41.7	-	-	16.7	-
女子	18	83.3	38.9	55.6	38.9	44.4	50.0	16.7	38.9	-	38.9	5.6	5.6
高校生(計)	4	25.0	-	50.0	-	75.0	50.0	-	-	-	25.0	25.0	-
男子	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
女子	3	33.3	-	66.7	-	66.7	66.7	-	-	-	33.3	33.3	-

図表 2-1-1-4-8 インターネットの利用内容
【契約期間が切れたスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	218	32.1	12.4	36.7	7.8	43.1	65.1	8.3	66.5	2.3	13.8	3.2	2.8
(H30) 総数	183	35.0	13.1	32.2	6.6	45.9	67.2	10.4	65.0	4.4	17.5	4.4	3.3
(H29) 総数	102	44.1	12.7	30.4	5.9	37.3	60.8	7.8	58.8	2.9	-	2.9	2.9
(H28) 総数	112	46.4	15.2	49.1	6.3	52.7	66.1	8.9	65.2	4.5	-	2.7	0.9
(H27) 総数	87	44.8	17.2	40.2	12.6	47.1	58.6	3.4	64.4	1.1	-	1.1	2.3
(H26) 総数	73	42.5	15.1	45.2	9.6	45.2	58.9	4.1	68.5	5.5	-	1.4	1.4
[性・学校種別]													
小学生(計)	105	23.8	4.8	25.7	3.8	33.3	69.5	3.8	68.6	-	8.6	2.9	2.9
男子	53	18.9	3.8	18.9	3.8	22.6	66.0	3.8	73.6	-	7.5	3.8	3.8
女子	52	28.8	5.8	32.7	3.8	44.2	73.1	3.8	63.5	-	9.6	1.9	1.9
中学生(計)	80	45.0	21.3	50.0	11.3	56.3	63.8	10.0	68.8	3.8	22.5	1.3	1.3
男子	45	40.0	20.0	46.7	11.1	53.3	57.8	4.4	77.8	2.2	20.0	-	2.2
女子	35	51.4	22.9	54.3	11.4	60.0	71.4	17.1	57.1	5.7	25.7	2.9	-
高校生(計)	33	27.3	15.2	39.4	12.1	42.4	54.5	18.2	54.5	6.1	9.1	9.1	6.1
男子	25	24.0	16.0	36.0	12.0	44.0	52.0	16.0	56.0	8.0	8.0	8.0	8.0
女子	8	37.5	12.5	50.0	12.5	37.5	62.5	25.0	50.0	-	12.5	12.5	-

図表 2-1-1-4-9 インターネットの利用内容

【携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ブログ、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報 検索	地図・ ナビゲーション	音楽 視聴	動画 視聴	電子 書籍	ゲー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ・ サ ー ビ ス (言 葉、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	57	71.9	8.8	19.3	7.0	17.5	31.6	3.5	17.5	3.5	5.3	8.8	10.5
(H30) 総 数	66	81.8	10.6	16.7	3.0	12.1	18.2	1.5	13.6	4.5	7.6	3.0	6.1
(H29) 総 数	48	83.3	6.3	14.6	8.3	20.8	22.9	8.3	20.8	2.1	-	2.1	2.1
(H28) 総 数	66	86.4	10.6	21.2	7.6	9.1	12.1	1.5	9.1	1.5	-	4.5	7.6
(H27) 総 数	90	81.1	6.7	11.1	4.4	10.0	11.1	1.1	15.6	1.1	-	5.6	4.4
(H26) 総 数	120	90.8	9.2	16.7	5.8	13.3	7.5	2.5	11.7	1.7	-	4.2	1.7
[性・学校種別]													
小学生(計)	21	71.4	4.8	-	-	4.8	14.3	-	9.5	-	-	4.8	14.3
男子	11	72.7	-	-	-	-	9.1	-	9.1	-	-	-	18.2
女子	10	70.0	10.0	-	-	10.0	20.0	-	10.0	-	-	10.0	10.0
中学生(計)	24	70.8	8.3	20.8	4.2	20.8	41.7	4.2	16.7	4.2	8.3	12.5	4.2
男子	9	55.6	-	22.2	-	22.2	44.4	-	33.3	11.1	11.1	22.2	-
女子	15	80.0	13.3	20.0	6.7	20.0	40.0	6.7	6.7	-	6.7	6.7	6.7
高校生(計)	12	75.0	16.7	50.0	25.0	33.3	41.7	8.3	33.3	8.3	8.3	8.3	16.7
男子	5	60.0	-	20.0	20.0	20.0	40.0	-	20.0	-	-	-	40.0
女子	7	85.7	28.6	71.4	28.6	42.9	42.9	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	-

図表 2-1-1-4-10 インターネットの利用内容

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ブログ、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報 検索	地図・ ナビゲーション	音楽 視聴	動画 視聴	電子 書籍	ゲー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ・ サ ー ビ ス (言 葉、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	147	83.7	4.1	4.1	2.0	2.7	4.1	2.0	6.8	0.7	2.0	8.8	4.1
(H30) 総 数	105	83.8	1.0	1.9	1.0	5.7	9.5	-	8.6	1.0	3.8	9.5	1.9
(H29) 総 数	54	75.9	3.7	11.1	5.6	7.4	13.0	1.9	11.1	-	-	11.1	1.9
(H28) 総 数	41	75.6	-	7.3	-	2.4	4.9	-	7.3	-	-	4.9	12.2
(H27) 総 数	45	88.9	-	8.9	-	4.4	6.7	-	8.9	-	-	2.2	2.2
(H26) 総 数	30	63.3	3.3	16.7	-	10.0	6.7	3.3	13.3	-	-	3.3	10.0
[性・学校種別]													
小学生(計)	113	83.2	3.5	3.5	0.9	2.7	3.5	1.8	7.1	-	1.8	8.8	4.4
男子	51	72.5	3.9	5.9	2.0	3.9	3.9	-	11.8	-	2.0	11.8	3.9
女子	62	91.9	3.2	1.6	-	1.6	3.2	3.2	3.2	-	1.6	6.5	4.8
中学生(計)	32	84.4	3.1	3.1	3.1	-	3.1	-	3.1	-	-	9.4	3.1
男子	16	75.0	-	6.3	-	-	6.3	-	-	-	-	12.5	6.3
女子	16	93.8	6.3	-	6.3	-	-	-	6.3	-	-	6.3	-
高校生(計)	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
男子	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

図表 2-1-1-4-11 インターネットの利用内容

【ノートパソコン】(性・学校種別)

	n (人)	デジタルメディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインゲーム	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	515	10.3	13.6	53.2	6.8	20.6	49.3	5.4	19.0	4.9	31.1	5.8	1.4	
(H30) 総数	527	11.2	14.2	51.4	6.5	28.5	52.9	5.5	24.3	8.5	23.5	6.3	2.7	
(H29) 総数	480	15.8	19.8	64.2	9.8	30.0	60.8	6.7	27.7	9.6	-	6.9	1.0	
(H28) 総数	567	19.2	17.3	63.0	11.5	33.2	60.7	4.1	26.3	7.9	-	7.6	1.8	
(H27) 総数	699	15.7	18.5	68.0	8.3	29.8	58.1	4.9	27.3	9.4	-	4.7	1.3	
(H26) 総数	793	22.2	20.6	66.7	10.6	36.7	60.8	3.8	28.2	10.1	-	6.4	1.3	
[性・学校種別]														
小学生(計)	154	3.2	5.8	41.6	4.5	16.2	53.9	0.6	19.5	2.6	24.0	4.5	0.6	
男子	79	3.8	7.6	45.6	6.3	8.9	44.3	-	27.8	1.3	22.8	6.3	-	
女子	75	2.7	4.0	37.3	2.7	24.0	64.0	1.3	10.7	4.0	25.3	2.7	1.3	
中学生(計)	192	10.9	17.7	60.4	7.3	25.5	50.0	9.4	19.8	6.8	30.2	3.1	1.0	
男子	91	8.8	22.0	62.6	9.9	29.7	58.2	11.0	27.5	6.6	33.0	1.1	1.1	
女子	101	12.9	13.9	58.4	5.0	21.8	42.6	7.9	12.9	6.9	27.7	5.0	1.0	
高校生(計)	169	16.0	16.0	55.6	8.3	18.9	44.4	5.3	17.8	4.7	38.5	10.1	2.4	
男子	83	18.1	21.7	54.2	13.3	18.1	43.4	9.6	24.1	4.8	38.6	9.6	2.4	
女子	86	14.0	10.5	57.0	3.5	19.8	45.3	1.2	11.6	4.7	38.4	10.5	2.3	

図表 2-1-1-4-12 インターネットの利用内容

【デスクトップパソコン】(性・学校種別)

	n (人)	デジタルメディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインゲーム	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	220	18.6	19.1	53.2	7.3	28.2	50.9	6.4	34.5	8.6	29.1	5.5	2.7	
(H30) 総数	203	12.8	16.3	47.3	7.9	29.1	61.1	6.9	34.5	9.4	30.5	4.4	2.0	
(H29) 総数	197	19.3	17.8	64.5	9.1	25.9	56.9	6.1	33.5	9.1	-	8.1	1.5	
(H28) 総数	236	23.7	18.2	57.2	8.1	32.2	58.5	4.2	35.2	8.9	-	8.1	2.1	
(H27) 総数	332	18.4	15.4	65.4	8.1	27.7	50.0	3.3	32.5	9.0	-	5.4	2.1	
(H26) 総数	380	17.6	17.4	66.8	10.3	34.2	57.6	3.9	30.8	11.6	-	7.4	2.6	
[性・学校種別]														
小学生(計)	59	3.4	3.4	40.7	3.4	18.6	42.4	1.7	35.6	6.8	27.1	6.8	-	
男子	37	2.7	5.4	43.2	5.4	13.5	43.2	2.7	48.6	5.4	21.6	-	-	
女子	22	4.5	-	36.4	-	27.3	40.9	-	13.6	9.1	36.4	18.2	-	
中学生(計)	82	22.0	23.2	57.3	3.7	34.1	61.0	9.8	35.4	6.1	28.0	-	-	
男子	45	28.9	26.7	53.3	6.7	40.0	68.9	8.9	44.4	4.4	31.1	-	-	
女子	37	13.5	18.9	62.2	-	27.0	51.4	10.8	24.3	8.1	24.3	-	-	
高校生(計)	79	26.6	26.6	58.2	13.9	29.1	46.8	6.3	32.9	12.7	31.6	10.1	7.6	
男子	46	39.1	32.6	56.5	15.2	28.3	50.0	10.9	41.3	17.4	37.0	10.9	8.7	
女子	33	9.1	18.2	60.6	12.1	30.3	42.4	-	21.2	6.1	24.2	9.1	6.1	

図表 2-1-1-4-13 インターネットの利用内容

【タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ アプリ、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報 検索	地図・ ナビゲーション	音楽 視聴	動画 視聴	電子 書籍	ゲー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ・ サ ー ビ ス (言 語 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	944	21.7	12.8	35.8	7.2	34.1	72.8	7.5	56.6	2.9	26.8	2.1	0.2
(H30) 総 数	930	22.6	12.7	35.1	8.7	30.9	70.0	6.5	55.3	4.1	23.9	1.2	3.3
(H29) 総 数	814	31.8	16.3	50.9	9.5	40.2	70.9	8.4	57.5	4.1	-	5.2	1.0
(H28) 総 数	685	29.3	15.0	50.2	12.0	40.6	66.4	8.2	59.3	4.1	-	4.5	1.0
(H27) 総 数	601	30.3	14.6	53.2	10.3	34.4	63.1	7.7	59.9	3.5	-	3.5	1.3
(H26) 総 数	434	28.3	16.4	56.9	14.3	40.8	64.1	8.5	57.8	5.1	-	3.5	1.4
[性・学校種別]													
小学生(計)	365	15.9	7.9	29.0	4.9	27.9	71.5	5.2	69.0	1.1	23.0	1.6	0.3
男子	179	10.6	7.8	25.1	3.9	24.0	73.7	2.8	66.5	1.1	20.1	1.1	0.6
女子	186	21.0	8.1	32.8	5.9	31.7	69.4	7.5	71.5	1.1	25.8	2.2	-
中学生(計)	386	31.9	15.8	40.4	9.8	41.2	75.6	9.1	57.0	3.4	29.8	2.8	-
男子	210	29.5	14.8	42.4	11.0	35.2	75.7	9.5	63.3	5.2	25.2	2.9	-
女子	176	34.7	17.0	38.1	8.5	48.3	75.6	8.5	49.4	1.1	35.2	2.8	-
高校生(計)	193	12.4	16.1	39.4	6.2	31.6	69.4	8.8	32.1	5.2	28.0	1.6	0.5
男子	100	15.0	19.0	40.0	8.0	31.0	65.0	12.0	39.0	5.0	28.0	1.0	1.0
女子	93	9.7	12.9	38.7	4.3	32.3	74.2	5.4	24.7	5.4	28.0	2.2	-

図表 2-1-1-4-14 インターネットの利用内容

【学習用タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ アプリ、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報 検索	地図・ ナビゲーション	音楽 視聴	動画 視聴	電子 書籍	ゲー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ・ サ ー ビ ス (言 語 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	231	3.0	3.0	6.5	0.9	3.9	12.1	6.5	9.1	0.4	94.4	0.4	0.9
(H30) 総 数	201	6.5	2.0	7.0	-	3.5	8.0	8.0	11.4	0.5	89.6	0.5	3.5
(H29) 総 数	108	16.7	9.3	14.8	2.8	8.3	19.4	15.7	14.8	-	-	60.2	2.8
(H28) 総 数	104	17.3	7.7	19.2	3.8	5.8	19.2	13.5	8.7	1.0	-	52.9	2.9
(H27) 総 数	93	11.8	4.3	34.4	1.1	6.5	21.5	17.2	9.7	-	-	35.5	1.1
(H26) 総 数	139	16.5	9.4	46.0	6.5	15.8	33.8	7.2	13.7	0.7	-	35.3	2.9
[性・学校種別]													
小学生(計)	120	3.3	2.5	2.5	0.8	3.3	8.3	5.8	10.8	0.8	93.3	0.8	-
男子	46	2.2	2.2	-	-	2.2	8.7	4.3	10.9	-	95.7	-	-
女子	74	4.1	2.7	4.1	1.4	4.1	8.1	6.8	10.8	1.4	91.9	1.4	-
中学生(計)	94	2.1	1.1	7.4	-	2.1	13.8	8.5	7.4	-	94.7	-	2.1
男子	32	6.3	3.1	18.8	-	3.1	12.5	3.1	6.3	-	90.6	-	3.1
女子	62	-	-	1.6	-	1.6	14.5	11.3	8.1	-	96.8	-	1.6
高校生(計)	17	5.9	17.6	29.4	5.9	17.6	29.4	-	5.9	-	100.0	-	-
男子	10	10.0	30.0	50.0	10.0	20.0	30.0	-	10.0	-	100.0	-	-
女子	7	-	-	-	-	14.3	28.6	-	-	-	100.0	-	-

図表 2-1-1-4-15 インターネットの利用内容
【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)

	n(人)	コミュニケーション(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	2	-	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-
(H30) 総数	6	16.7	-	-	-	-	33.3	-	50.0	16.7	-	-	33.3
(H29) 総数	4	-	-	25.0	-	-	25.0	-	75.0	-	-	-	25.0
(H28) 総数	8	37.5	12.5	62.5	25.0	25.0	50.0	25.0	62.5	12.5	-	12.5	-
(H27) 総数	5	20.0	-	80.0	-	40.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
(H26) 総数	6	16.7	-	50.0	16.7	16.7	66.7	-	16.7	-	-	-	-
[性・学校種別]													
小学生(計)	2	-	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-
男子	2	-	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中学生(計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
男子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高校生(計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
男子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女子	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

図表 2-1-1-4-16 インターネットの利用内容
【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)

	n(人)	コミュニケーション(メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	211	13.7	5.7	11.4	3.8	88.6	18.5	2.4	16.6	1.4	6.2	2.8	1.9
(H30) 総数	236	10.6	1.7	9.7	3.0	86.4	19.1	2.1	11.9	0.4	3.8	0.8	3.0
(H29) 総数	199	22.6	7.0	18.6	4.0	88.9	28.1	3.5	30.2	3.0	-	1.5	2.5
(H28) 総数	256	28.1	9.0	19.1	5.9	87.1	37.5	4.7	30.9	0.8	-	1.6	1.2
(H27) 総数	299	28.4	11.0	23.7	6.0	88.3	39.8	5.0	36.1	3.3	-	1.7	0.7
(H26) 総数	327	31.8	11.6	28.7	9.8	85.9	44.0	6.1	39.1	3.1	-	2.1	1.5
[性・学校種別]													
小学生(計)	42	14.3	7.1	14.3	2.4	85.7	19.0	2.4	28.6	-	4.8	2.4	-
男子	18	16.7	11.1	16.7	5.6	77.8	33.3	5.6	44.4	-	5.6	-	-
女子	24	12.5	4.2	12.5	-	91.7	8.3	-	16.7	-	4.2	4.2	-
中学生(計)	100	20.0	8.0	15.0	6.0	93.0	21.0	4.0	15.0	2.0	8.0	4.0	2.0
男子	39	17.9	5.1	12.8	7.7	92.3	20.5	5.1	23.1	-	7.7	2.6	2.6
女子	61	21.3	9.8	16.4	4.9	93.4	21.3	3.3	9.8	3.3	8.2	4.9	1.6
高校生(計)	69	4.3	1.4	4.3	1.4	84.1	14.5	-	11.6	1.4	4.3	1.4	2.9
男子	30	3.3	3.3	6.7	-	70.0	20.0	-	23.3	-	3.3	-	6.7
女子	39	5.1	-	2.6	2.6	94.9	10.3	-	2.6	2.6	5.1	2.6	-

図表 2-1-1-4-17 インターネットの利用内容

【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセン ジャー、ソーシャル メディアなど)	ニュー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ・ サ ー ビ ス (言 葉、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	998	4.1	0.5	3.0	0.2	8.4	22.3	1.2	95.5	1.2	1.0	0.7	0.7
(H30) 総 数	932	5.9	0.8	3.1	0.2	8.3	20.2	0.8	92.0	2.0	1.3	0.3	3.1
(H29) 総 数	807	8.4	1.7	8.1	0.5	11.5	26.4	1.1	92.6	2.1	-	1.0	2.2
(H28) 総 数	714	8.7	1.1	7.6	1.1	10.4	25.8	1.4	91.5	2.4	-	0.8	2.7
(H27) 総 数	778	9.8	0.9	10.5	0.8	9.8	25.2	0.9	88.3	2.1	-	1.2	2.3
(H26) 総 数	638	13.9	2.0	13.6	0.9	14.3	23.0	1.1	87.0	3.0	-	1.9	2.0
[性・学校種別]													
小学生 (計)	441	4.3	0.2	1.8	-	8.8	26.1	1.4	96.1	0.9	0.9	0.9	0.7
男子	297	4.4	0.3	2.0	-	9.1	30.0	1.0	96.3	1.0	0.7	1.0	0.7
女子	144	4.2	-	1.4	-	8.3	18.1	2.1	95.8	0.7	1.4	0.7	0.7
中学生 (計)	376	3.7	1.1	2.9	0.5	9.0	21.8	0.8	94.9	1.3	1.1	0.5	0.8
男子	246	2.4	0.8	2.0	-	6.5	18.3	0.8	95.1	2.0	1.6	0.4	1.2
女子	130	6.2	1.5	4.6	1.5	13.8	28.5	0.8	94.6	-	-	0.8	-
高校生 (計)	180	4.4	-	6.1	-	6.1	14.4	1.7	95.0	1.7	1.1	0.6	0.6
男子	120	5.8	-	6.7	-	5.0	10.0	1.7	95.0	2.5	0.8	0.8	0.8
女子	60	1.7	-	5.0	-	8.3	23.3	1.7	95.0	-	1.7	-	-

図表 2-1-1-4-18 インターネットの利用内容

【据置型ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセン ジャー、ソーシャル メディアなど)	ニュー ス	情 報 検 索	地 図 ・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ ・ サ ー ビ ス (言 葉、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	359	3.6	0.6	3.1	0.3	6.7	26.5	0.3	93.6	3.3	0.6	0.6	0.8
(H30) 総 数	365	9.3	0.8	5.5	0.5	6.0	23.0	-	94.0	2.5	0.8	0.5	2.2
(H29) 総 数	359	6.4	1.4	6.1	0.6	6.1	24.8	0.8	92.2	2.5	-	2.2	2.8
(H28) 総 数	382	7.1	1.8	4.7	0.3	8.6	27.5	1.6	91.6	2.6	-	0.5	2.9
(H27) 総 数	342	7.9	0.9	7.6	0.6	4.4	17.3	1.2	88.0	2.0	-	0.9	4.4
(H26) 総 数	266	7.9	1.1	6.8	0.4	7.5	17.3	0.4	86.8	4.9	-	1.5	4.1
[性・学校種別]													
小学生 (計)	120	3.3	1.7	1.7	-	3.3	22.5	-	94.2	3.3	-	-	-
男子	78	3.8	2.6	2.6	-	3.8	21.8	-	92.3	5.1	-	-	-
女子	42	2.4	-	-	-	2.4	23.8	-	97.6	-	-	-	-
中学生 (計)	136	2.9	-	3.7	0.7	11.0	29.4	0.7	94.1	2.9	0.7	0.7	0.7
男子	107	2.8	-	3.7	-	8.4	27.1	-	95.3	2.8	0.9	-	0.9
女子	29	3.4	-	3.4	3.4	20.7	37.9	3.4	89.7	3.4	-	3.4	-
高校生 (計)	103	4.9	-	3.9	-	4.9	27.2	-	92.2	3.9	1.0	1.0	1.9
男子	86	5.8	-	4.7	-	3.5	26.7	-	93.0	3.5	1.2	1.2	2.3
女子	17	-	-	-	-	11.8	29.4	-	88.2	5.9	-	-	-

図表 2-1-1-4-19 インターネットの利用内容
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)

	n (人)	デジタル メディア (メール、 ソーシャル メッセン ジャー、 チャット など)	コミュニ ケーション (メール、 メッセン ジャー、 チャット など)	ニュー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ や サ ー ビ ス (言 葉 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	254	3.9	18.9	8.7	0.4	17.3	72.4	2.4	16.9	1.2	0.8	3.9	3.9	
(H30) 総 数	143	2.8	23.8	11.9	0.7	13.3	59.4	-	21.7	1.4	2.1	7.7	4.9	
(H29) 総 数	131	3.1	17.6	11.5	-	19.8	58.8	-	19.1	-	-	16.0	4.6	
(H28) 総 数	83	6.0	19.3	8.4	2.4	8.4	54.2	1.2	19.3	-	-	14.5	8.4	
(H27) 総 数	68	4.4	19.1	26.5	1.5	10.3	47.1	-	23.5	-	-	10.3	5.9	
(H26) 総 数	58	1.7	15.5	19.0	-	17.2	51.7	-	10.3	-	-	10.3	8.6	
[性・学校種別]														
小学生 (計)	100	3.0	9.0	5.0	-	16.0	77.0	2.0	23.0	-	1.0	3.0	3.0	
男子	52	1.9	3.8	5.8	-	9.6	78.8	-	26.9	-	-	1.9	3.8	
女子	48	4.2	14.6	4.2	-	22.9	75.0	4.2	18.8	-	2.1	4.2	2.1	
中学生 (計)	105	5.7	22.9	10.5	-	21.0	72.4	2.9	13.3	1.0	1.0	2.9	4.8	
男子	54	1.9	18.5	9.3	-	14.8	66.7	3.7	16.7	1.9	-	3.7	7.4	
女子	51	9.8	27.5	11.8	-	27.5	78.4	2.0	9.8	-	2.0	2.0	2.0	
高校生 (計)	49	2.0	30.6	12.2	2.0	12.2	63.3	2.0	12.2	4.1	-	8.2	4.1	
男子	27	-	29.6	14.8	3.7	11.1	51.9	3.7	14.8	3.7	-	14.8	3.7	
女子	22	4.5	31.8	9.1	-	13.6	77.3	-	9.1	4.5	-	-	4.5	

(5) インターネットの利用時間（機器別）

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いた結果、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「1時間未満」が11.2%、「1時間以上2時間未満」が19.5%、「2時間以上3時間未満」が21.3%、「3時間以上4時間未満」が17.6%、「4時間以上5時間未満」が10.5%、「5時間以上」が18.4%である。「3時間以上」インターネットを使っている青少年は46.6%であり、平均時間は182.3分である。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,022人）では、「3時間以上」が38.6%であり、平均時間は147.0分である。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（135人）では、「3時間以上」が27.4%であり、平均時間は135.3分である。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者（68人）では、「3時間以上」が7.4%であり、平均時間は59.2分である。

「契約期間が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（218人）では、「3時間以上」が11.0%であり、平均時間は72.8分である。

「携帯電話」のインターネット利用者（57人）では、「3時間以上」が8.8%であり、平均時間は48.7分である。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（147人）では、「3時間以上」が1.4%であり、平均時間は17.9分である。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（515人）では、「3時間以上」が1.9%であり、平均時間は36.0分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（220人）では、「3時間以上」が8.6%であり、平均時間は59.2分である。

「タブレット」のインターネット利用者（944人）では、「3時間以上」が10.7%であり、平均時間は71.0分である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者（231人）では、「3時間以上」が0.9%であり、平均時間は40.2分である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（211人）では、「3時間以上」が5.2%であり、平均時間は57.3分である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（998人）では、「3時間以上」が9.5%であり、平均時間は64.0分である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）では、「3時間以上」が7.0%であり、平均時間は52.9分である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（254人）では、「3時間以上」が6.7%であり、平均時間は53.3分である。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため参考として示す。

（注1）平均利用時間は、「わからない」を除いて平均値を算出。

（注2）「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >

【回答票5】

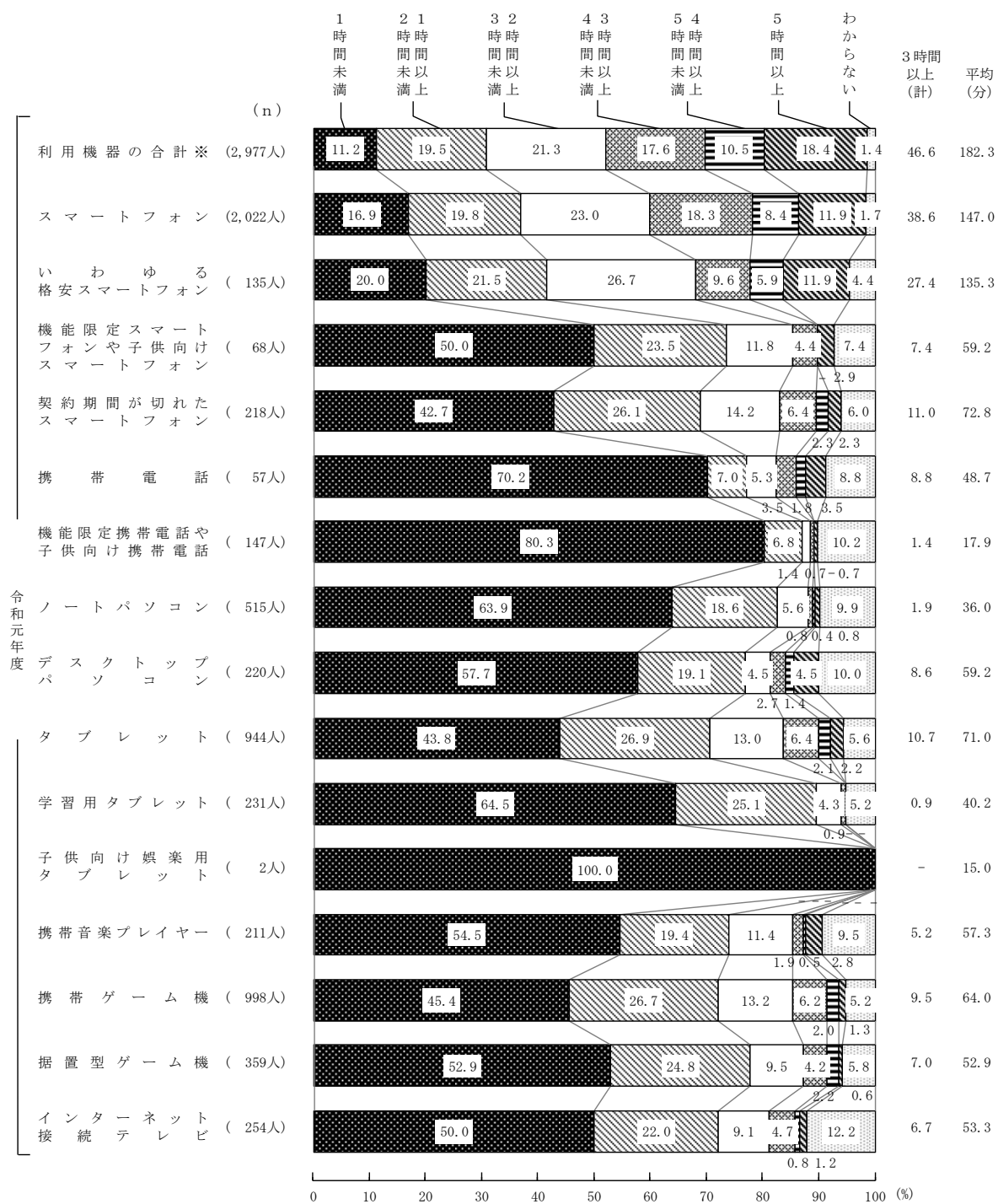
Q4-1 あなたは、平日（土日を除いて）1日に平均して、だいたい、どのくらいの時間、
インターネットを使いますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、それぞれお答えください。（それぞれ時間・分）

（注1）「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。
インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている時間や地上波のテレビ放送を視聴（しちょう）している時間は含めないでお答えください。

（注2）「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。
「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

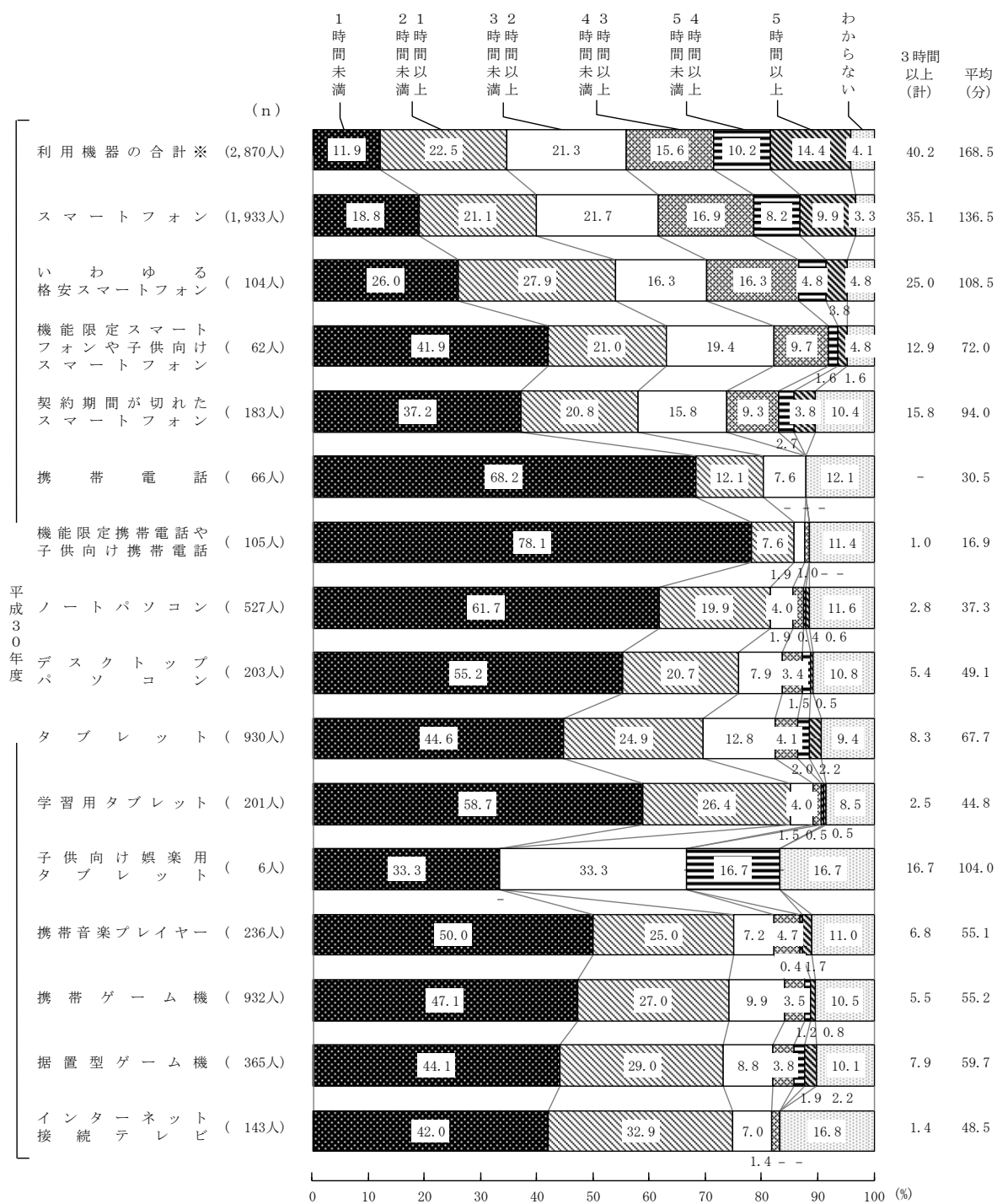
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）



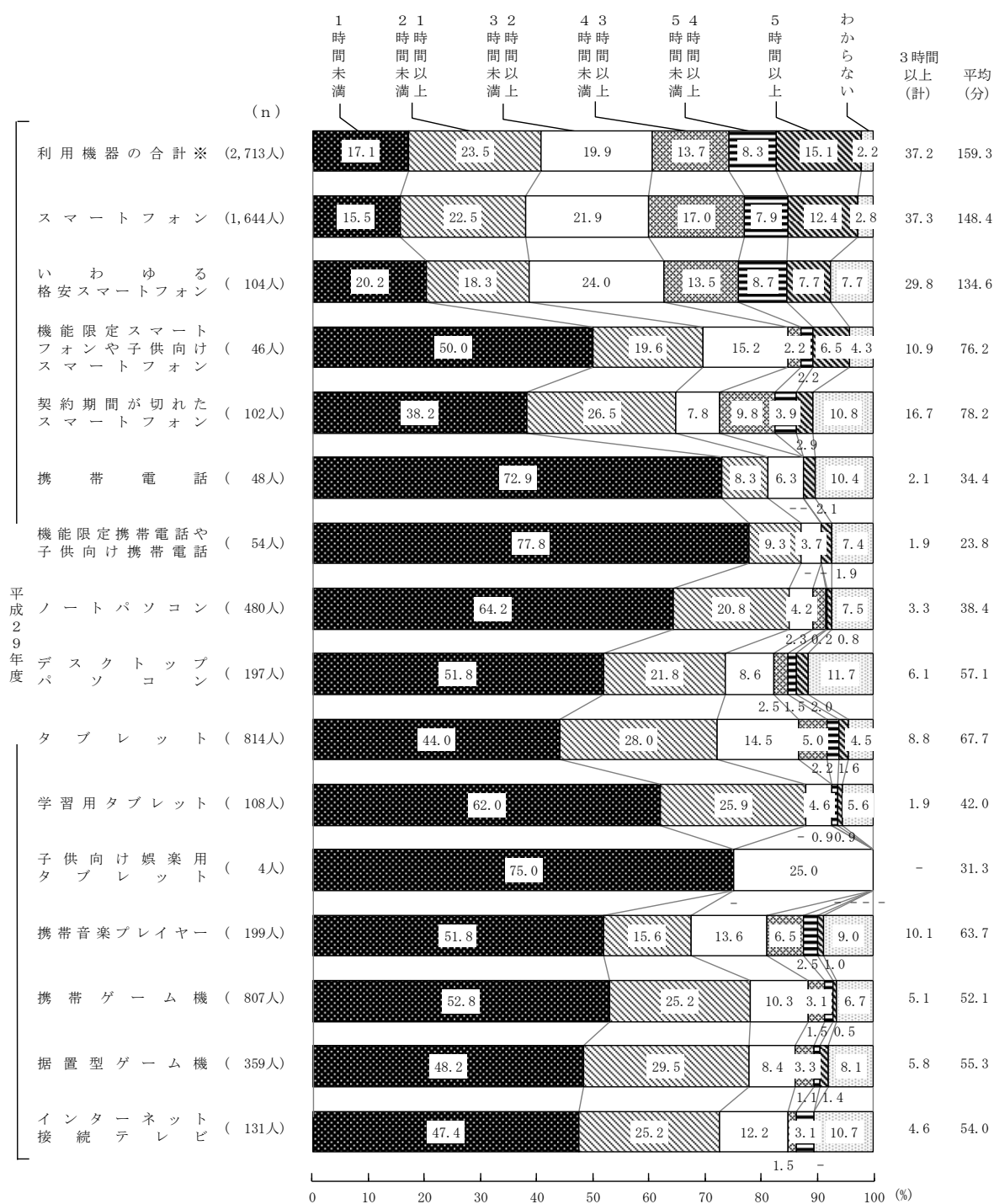
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



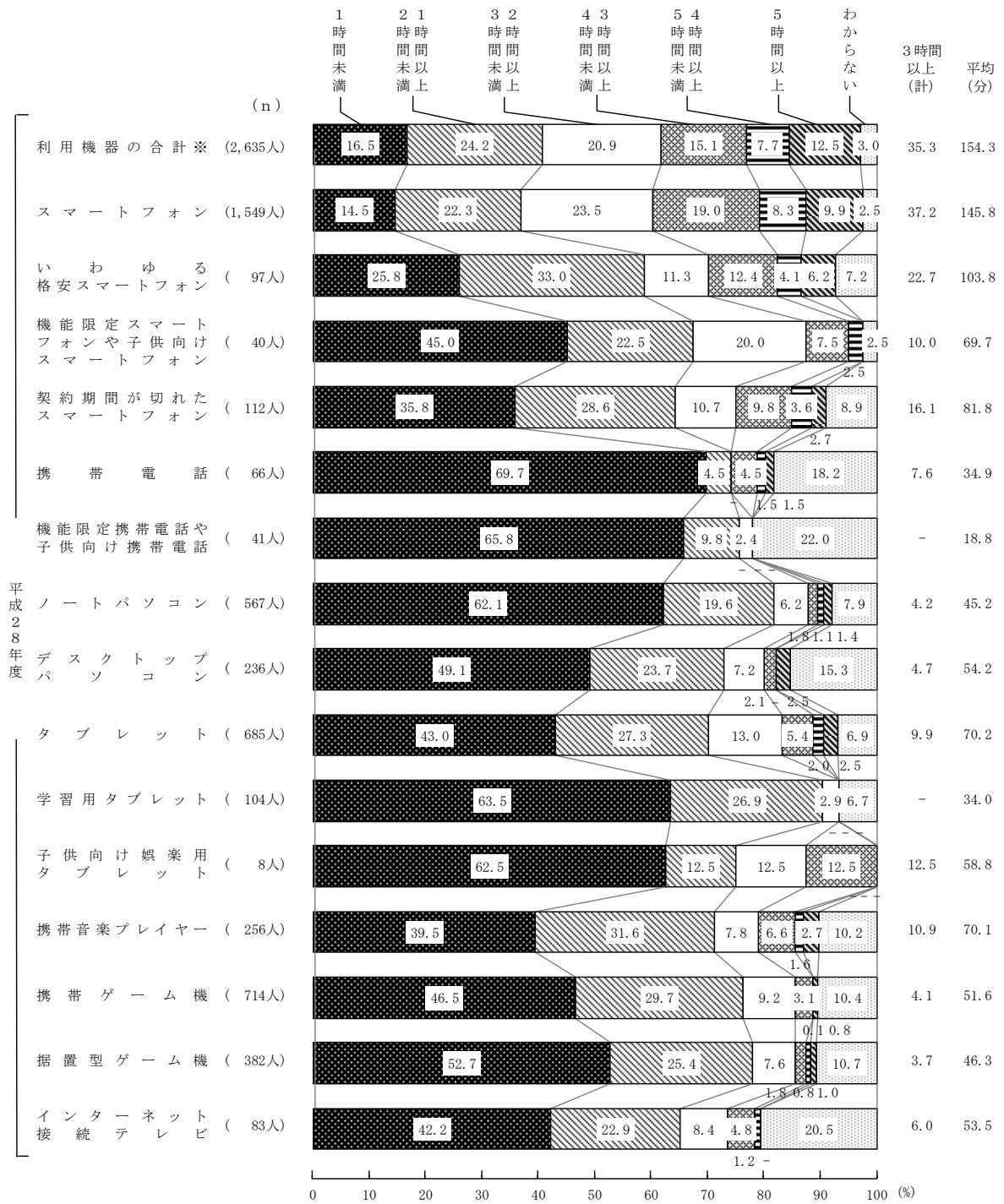
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



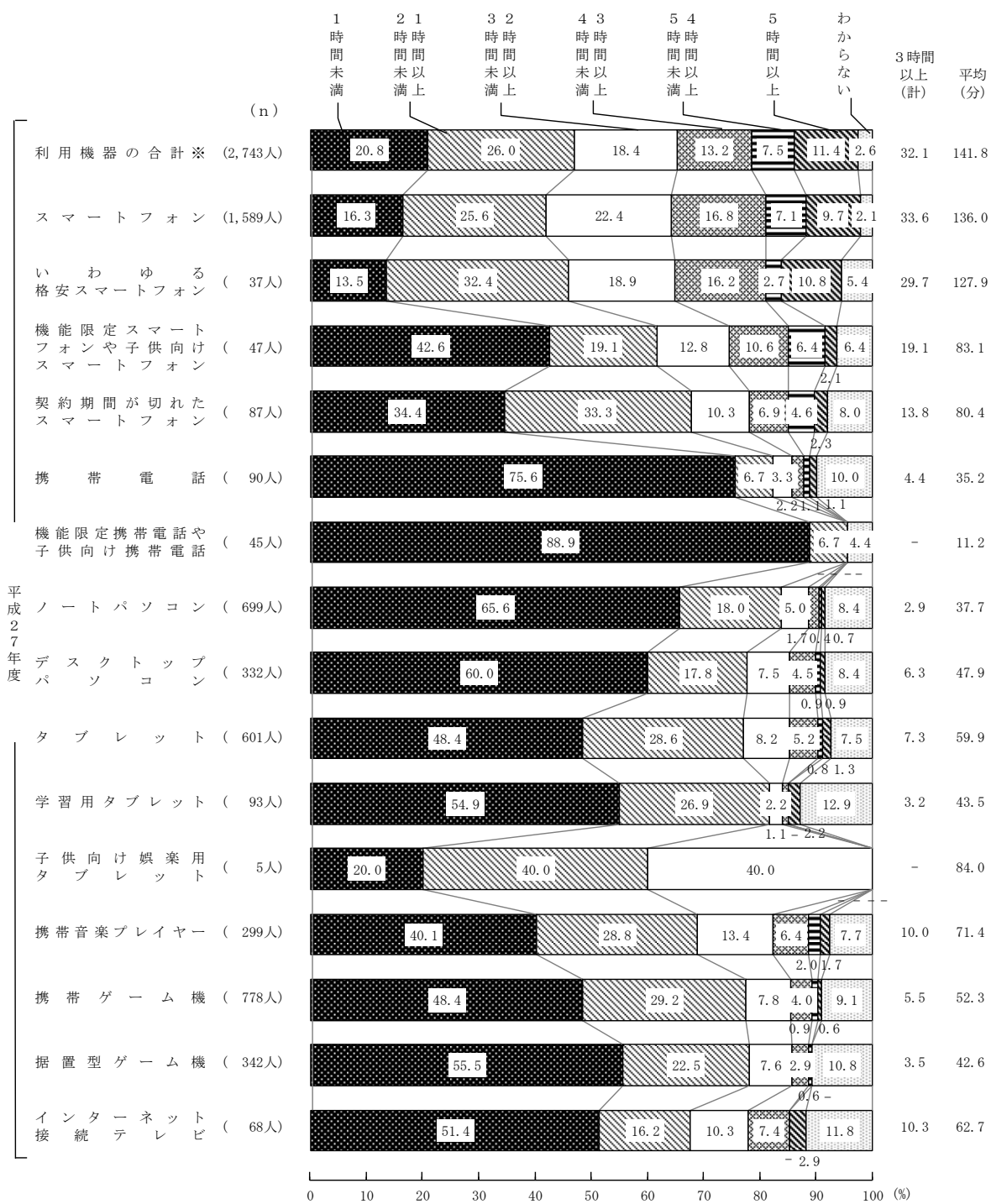
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



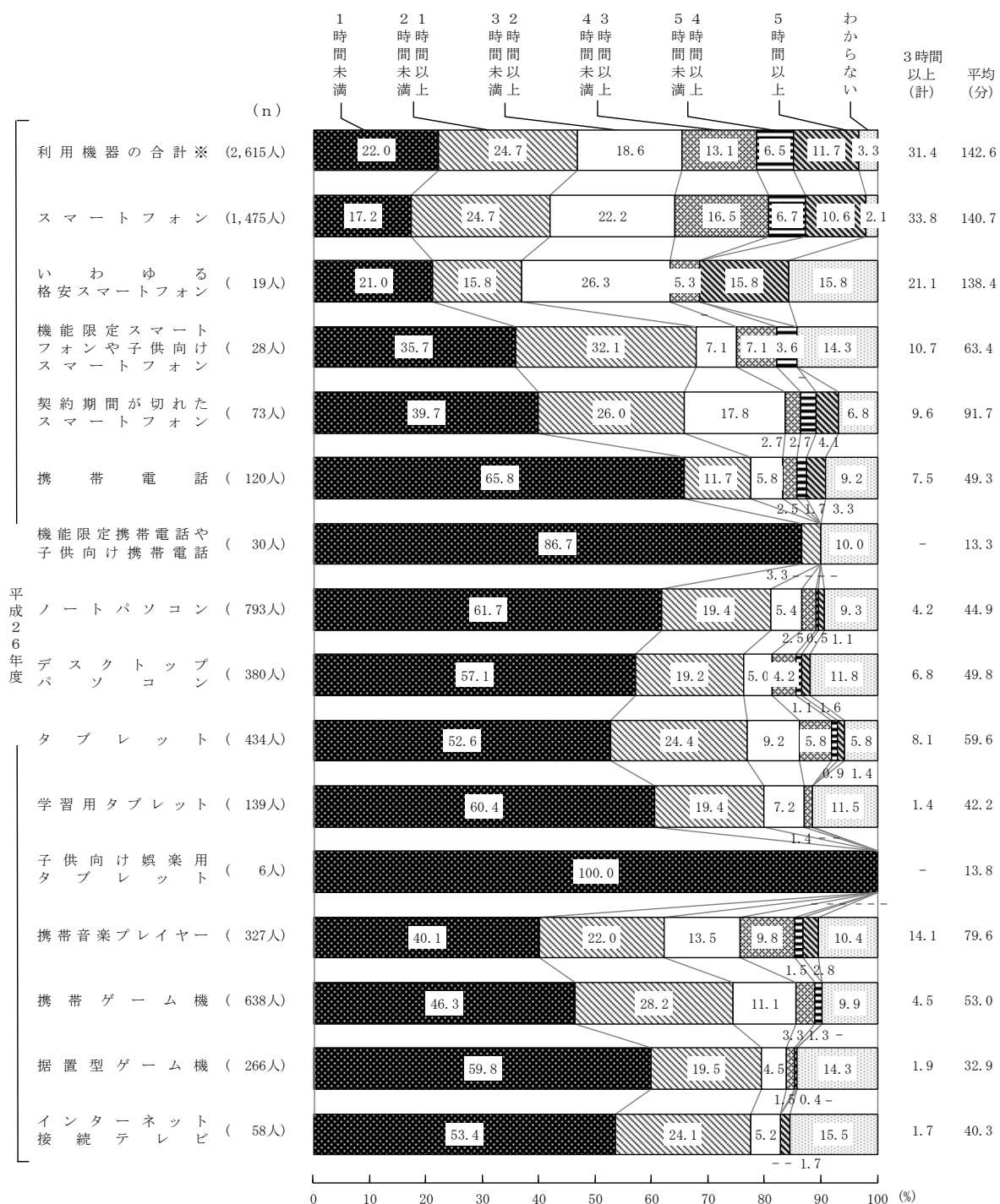
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では29.3%だが、中学生では45.8%となり、高校生になると66.3%となる。高校生では、31.5%が「5時間以上」インターネットを利用している。平均時間でみても、小学生（129.1分）、中学生（176.1分）、高校生（247.8分）と学校種が上がるにしたがって長くなる。

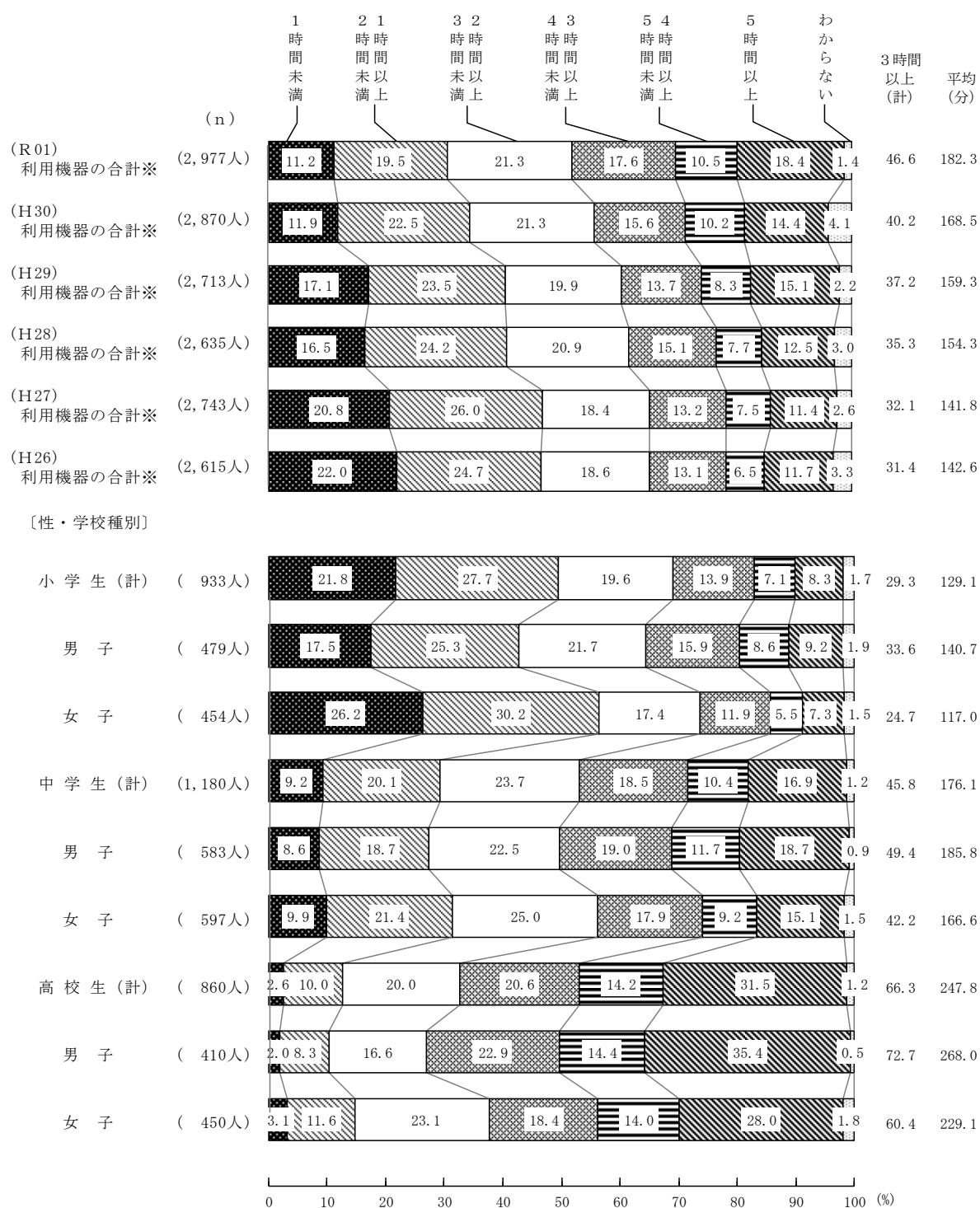
性・学校種別でみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：33.6%、女子：24.7%）では女子より男子の方が多く、中学生（男子：49.4%、女子：42.2%）、高校生（男子：72.7%、女子：60.4%）でも女子より男子の方が多い。

また、平均時間では、高校生男子が268.0分と最長で、次いで高校生女子で229.1分となり、男子の方が女子より平均で38.9分長い。小学生（男子：140.7分、女子：117.0分）でも、女子より男子の方が平均で23.7分長く、中学生（男子：185.8分、女子：166.6分）でも、女子より男子の方が平均で19.2分長い。

性・年齢別にみると、平均時間では、16歳男子が279.0分と最長で、17歳男子（258.1分）、17歳女子（232.9分）、16歳女子（227.7分）、15歳男子（216.6分）、15歳女子（195.2分）、14歳男子（183.3分）と続いており、14歳以上の男子、15歳以上の女子では、平均「3時間以上」平日にインターネットを利用している。

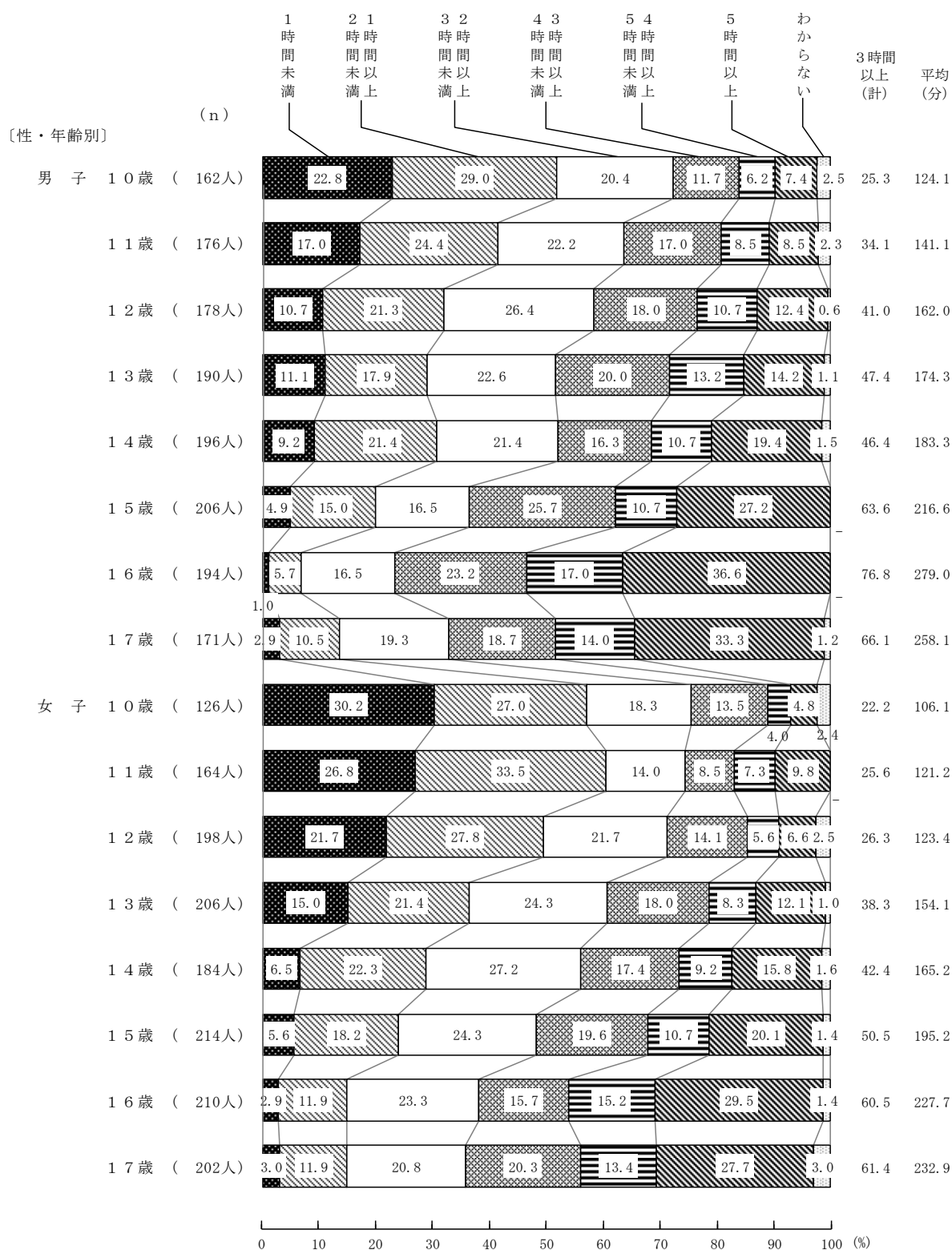
平成26年度以降の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は増加傾向にある。また、平均時間でみても、平成30年度が168.5分、令和元年度が182.3分と13.8分長い。

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別)



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
 (性・学校種別、性・年齢別) (続き)

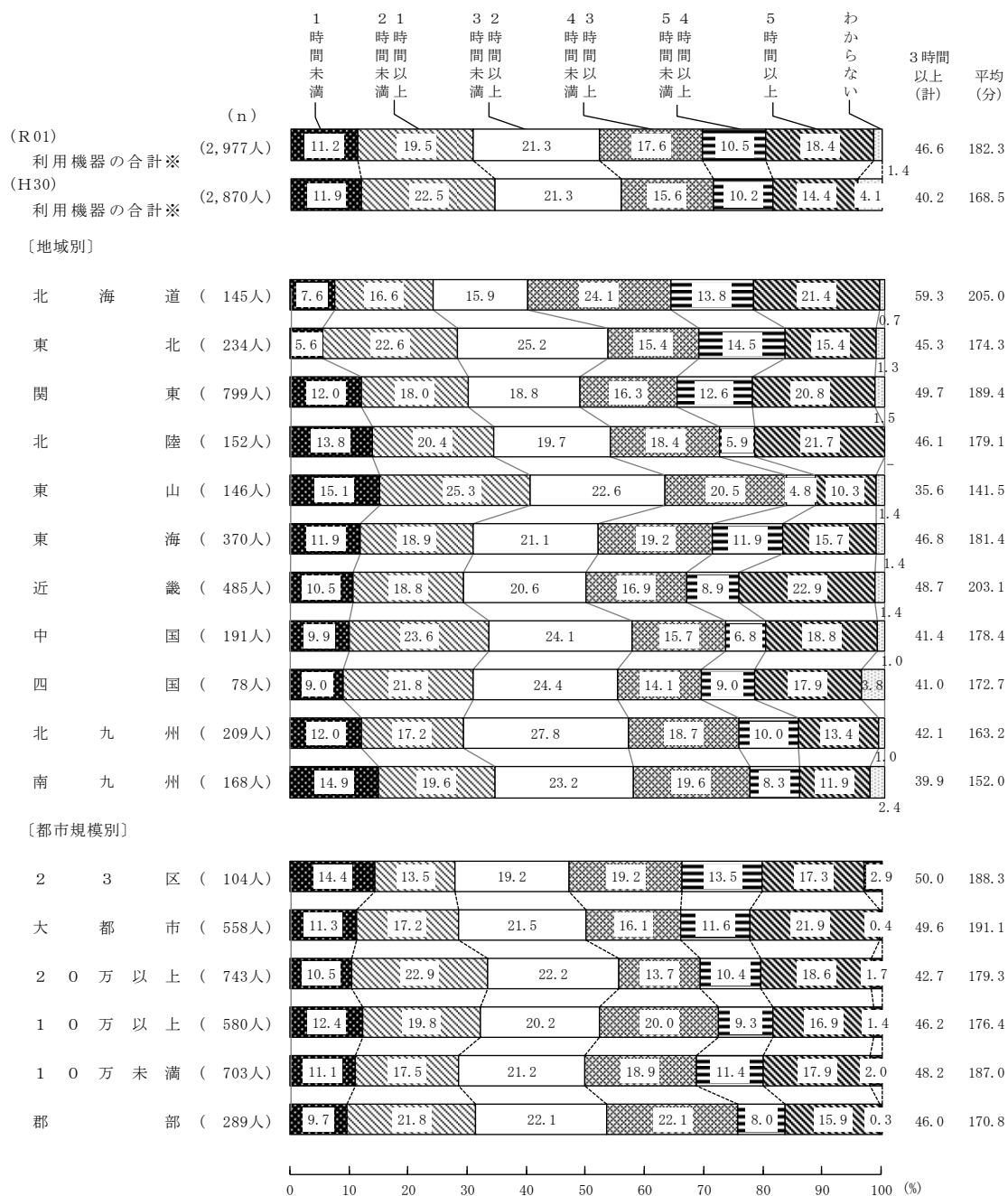


※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

地域別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、北海道が59.3%、関東が49.7%、近畿が48.7%、東海が46.8%、北陸が46.1%、東北が45.3%、北九州が42.1%などの順となっている。また、平均時間では、北海道が205.0分、近畿が203.1分、関東が189.4分、東海が181.4分などの順である。

都市規模別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、23区が50.0%、大都市が49.6%、人口10万未満の市が48.2%などの順である。また、平均時間では、大都市が191.1分、23区が188.3分、人口10万未満の市が187.0分などの順である、

図表 2-1-1-5-3 インターネットの利用時間【利用機器の合計】（地域別、都市規模別）



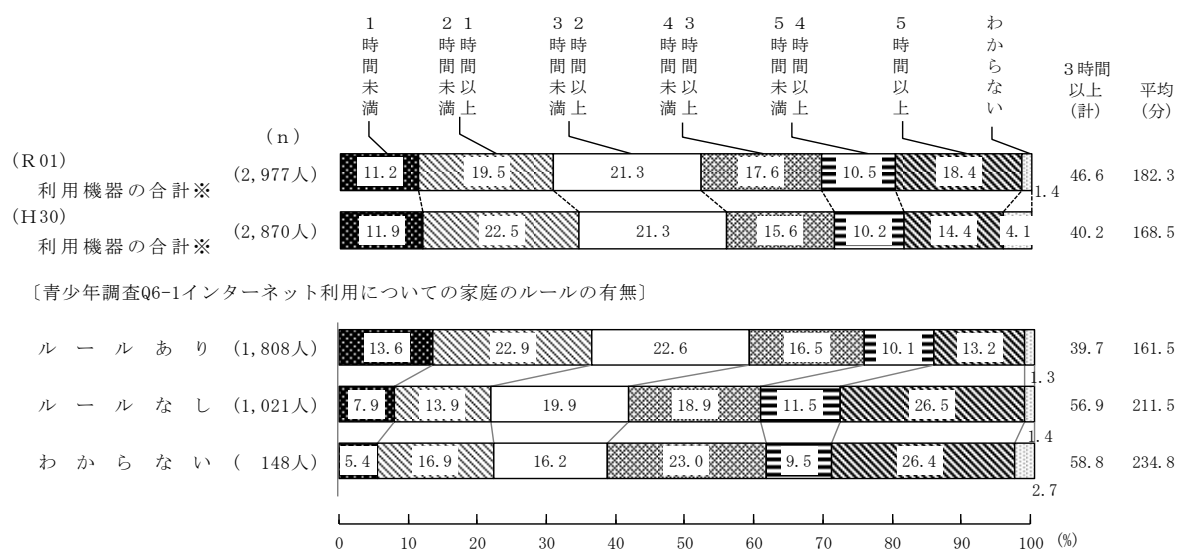
北海道 : 北海道
 東北 : 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
 関東 : 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
 北陸 : 新潟県、富山県、石川県、福井県
 東山 : 山梨県、長野県、岐阜県
 東海 : 静岡県、愛知県、三重県
 近畿 : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
 中国 : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
 四国 : 徳島県、香川県、愛媛県、高知県
 北九州 : 福岡県、佐賀県、長崎県、大分県
 南九州 : 熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

青少年に聞いた家庭のルールの有無の回答（青少年調査Q6-1）別に青少年のインターネットの利用時間をみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、「ルールあり」の青少年では39.7%であるが、「ルールなし」の青少年では、56.9%と多い。

また、平均時間でみても、「ルールあり」の青少年では161.5分であるが、「ルールなし」の青少年では211.5分と利用平均時間が長く、「ルールあり」の青少年より50分長い。

図表 2-1-1-5-4 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
（青少年に聞いた「インターネット利用についての家庭のルールの有無」別）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,022人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が9.6%、中学生が33.7%、高校生が58.1%と学校種が上がるにしたがって多くなる。平均時間でみても、小学生は68.2分だが、中学生では133.5分、高校生では199.7分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなる。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：6.3%、女子：12.5%）では男子より女子の方が多い。中学生（男子：33.7%、女子：33.6%）では男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：60.5%、女子：55.9%）では女子より男子の方が多い。平均時間でみると、小学生（男子：57.9分、女子：77.2分）は男子より女子の方が長い、中学生（男子：132.6分、女子：134.4分）、高校生（男子：201.3分、女子：198.1分）では男女で大きな差はみられない。

平成30年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成30年度（35.0%）から令和元年度（38.6%）では多くなっている。平均時間でみても、平成30年度が136.5分、令和元年度が147.0分と長くなっている。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（515人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が0.0%、中学生が2.6%、高校生が3.0%である。平均時間では、小学生が31.5分、中学生が36.8分、高校生が39.3分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（220人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では3.4%だが、中学生が9.8%、高校生が11.4%と多くなる。平均時間でみても、小学生では34.6分だが、中学生では62.8分、高校生では76.2分と長くなる。

「タブレット」のインターネット利用者（944人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が9.3%、中学生が10.9%、高校生が13.0%である。平均時間では、小学生が70.8分、中学生が72.6分、高校生では68.1分である。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：8.9%、女子：9.7%）は男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：13.8%、女子：7.4%）、高校生（男子：16.0%、女子：9.7%）では、女子より男子の方が多い。また、平均時間でみても、小学生（男子：71.4分、女子：70.1分）は男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：82.1分、女子：60.8分）、高校生（男子：80.5分、女子：54.8分）では、女子より男子の方が長い。

平成30年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成30年度（8.3%）から令和元年度（10.7%）ではやや多くなっている。平均時間でみても、平成30年度が67.7分、令和元年度が71.0分と大きな差はみられない。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（211人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、中学生が6.0%、高校生が4.3%である。平均時間では、中学生が63.5分、高校生が58.6分である。

平成30年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成30年度（6.8%）から令和元年度（5.2%）では横ばいである。平均時間でも、平成30年度が55.1分、令和元年度が57.3分と大きな差はみられない。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（998人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が11.6%、中学生が8.2%、高校生が7.2%である。平均時間では、小学生が76.6分、中学生が58.2分、高校生が45.4分と、学校種が上がるほど短くなる。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：14.1%、女子：6.3%）、中学生（男子：11.4%、女子：2.3%）、高校生（男子：9.2%、女子：3.3%）のいずれも女子より男子の方が多い。また、平均時間でみても、小学生（男子：86.5分、女子：56.0分）、中学生（男子：69.5分、女子：37.9分）、高校生（男子：51.1分、女子：34.2分）のいずれも女子より男子の方がやや長い。

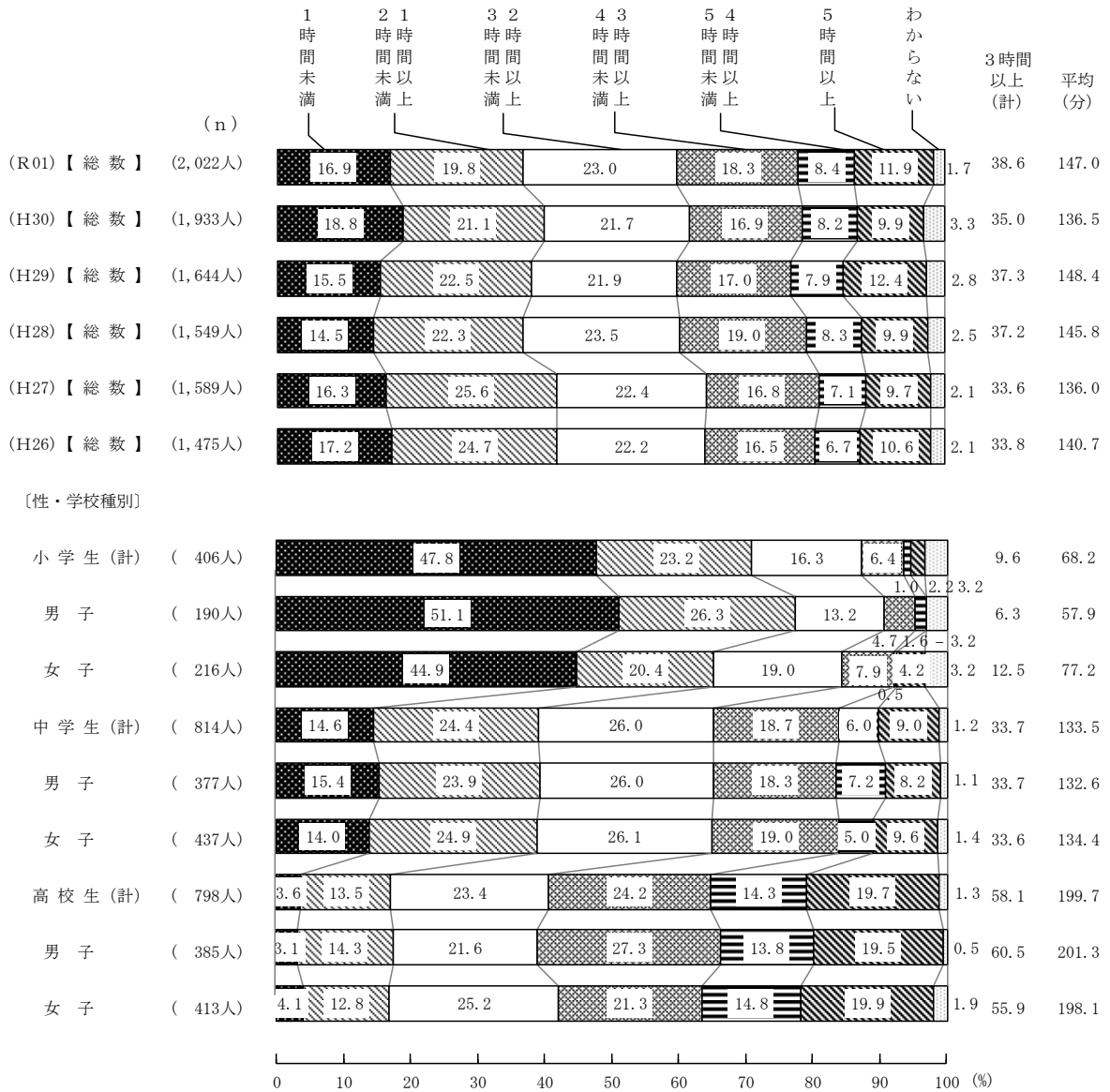
平成30年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、平成30年度（5.5%）から令和元年度（9.5%）では多くなっている。平均時間でも、平成30年度が55.2分、令和元年度が64.0分と長くなっている。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（359人）の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生は6.7%、中学生は5.1%だが、高校生では9.7%と多くなる。平均時間でみても、小学生は54.0分、中学生は48.1分だが、高校生では57.7分と長くなる。

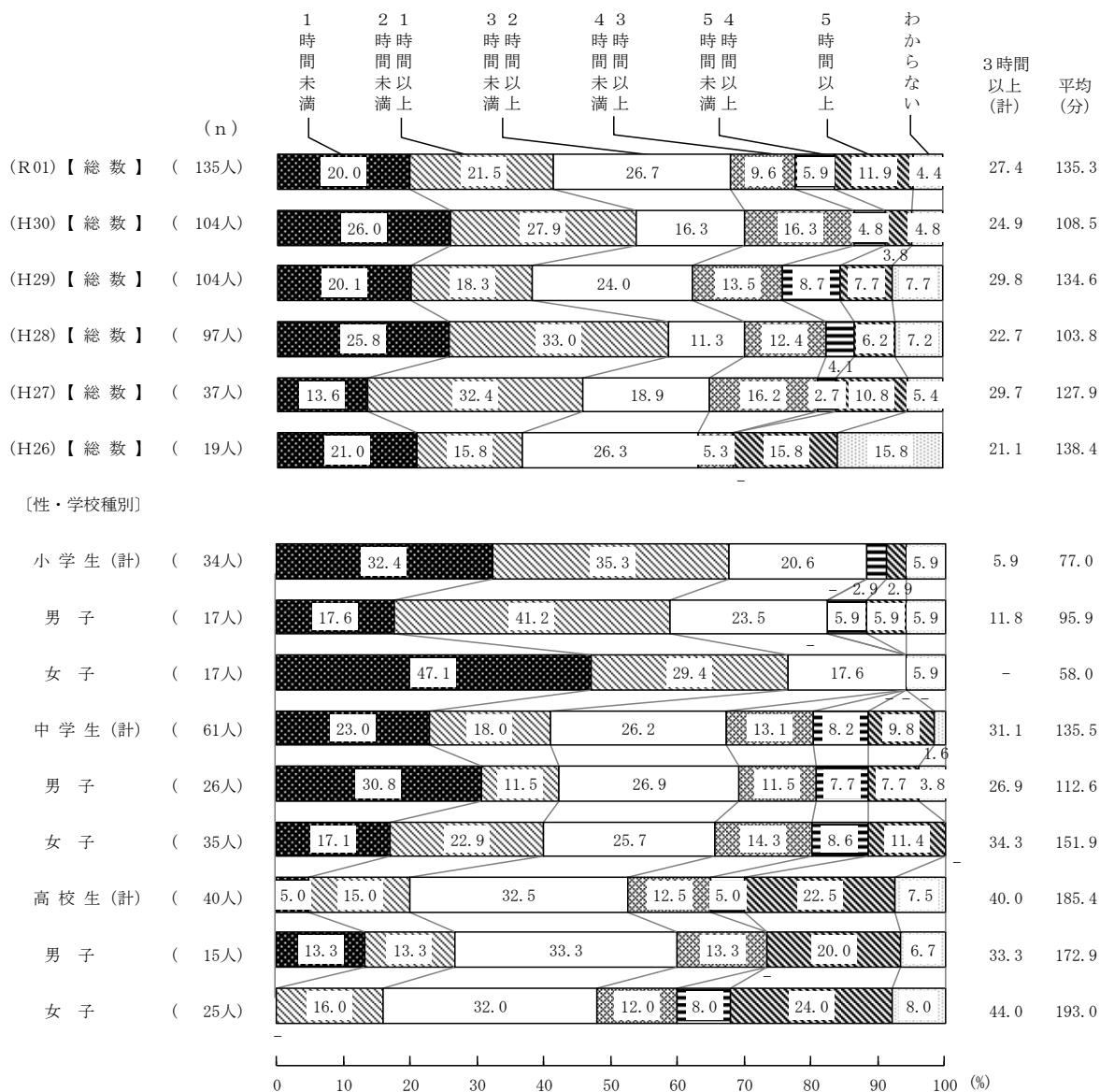
「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「インターネット接続テレビ」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-1-1-5-5 インターネットの利用時間

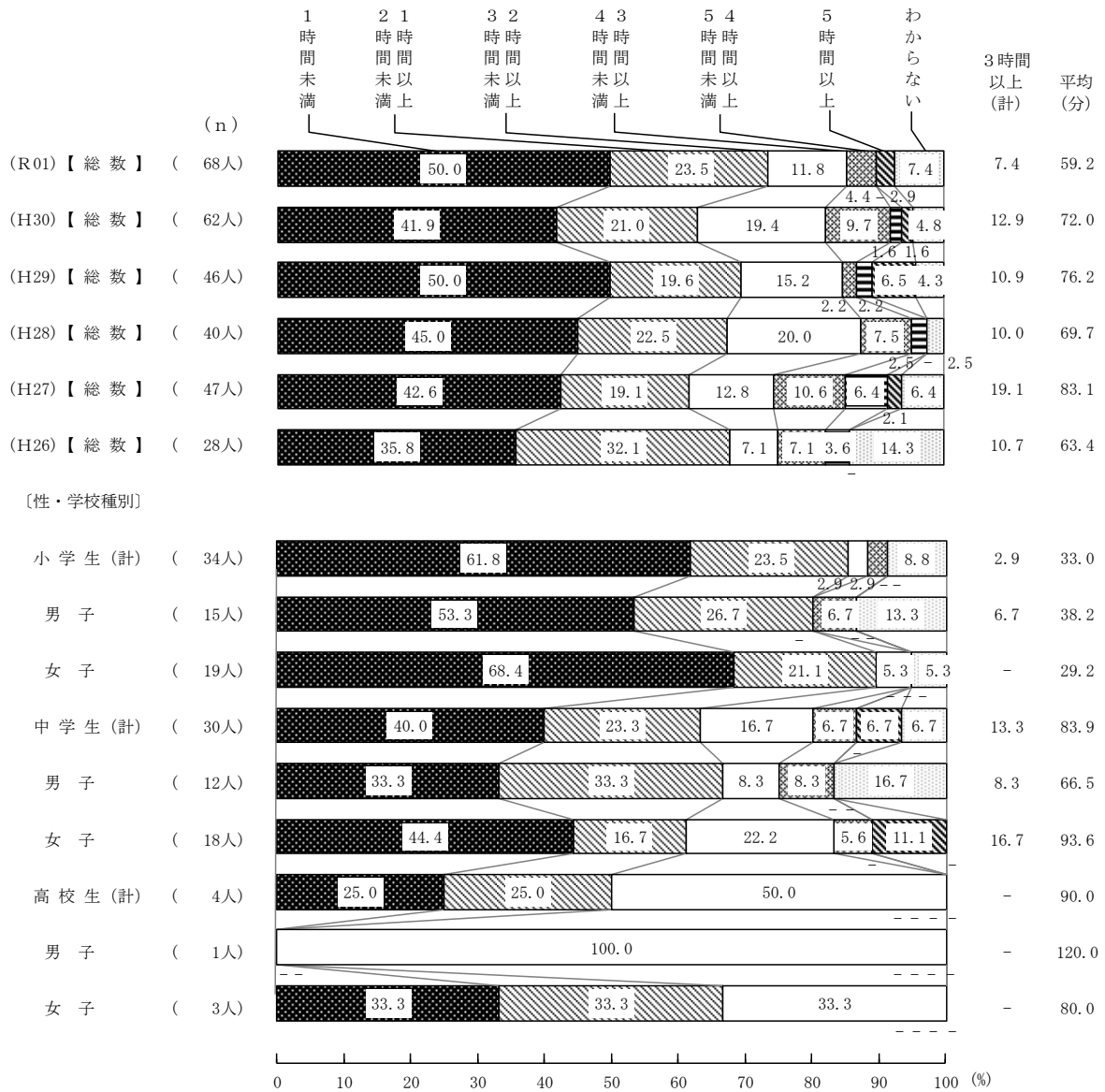
【スマートフォン】(性・学校種別)



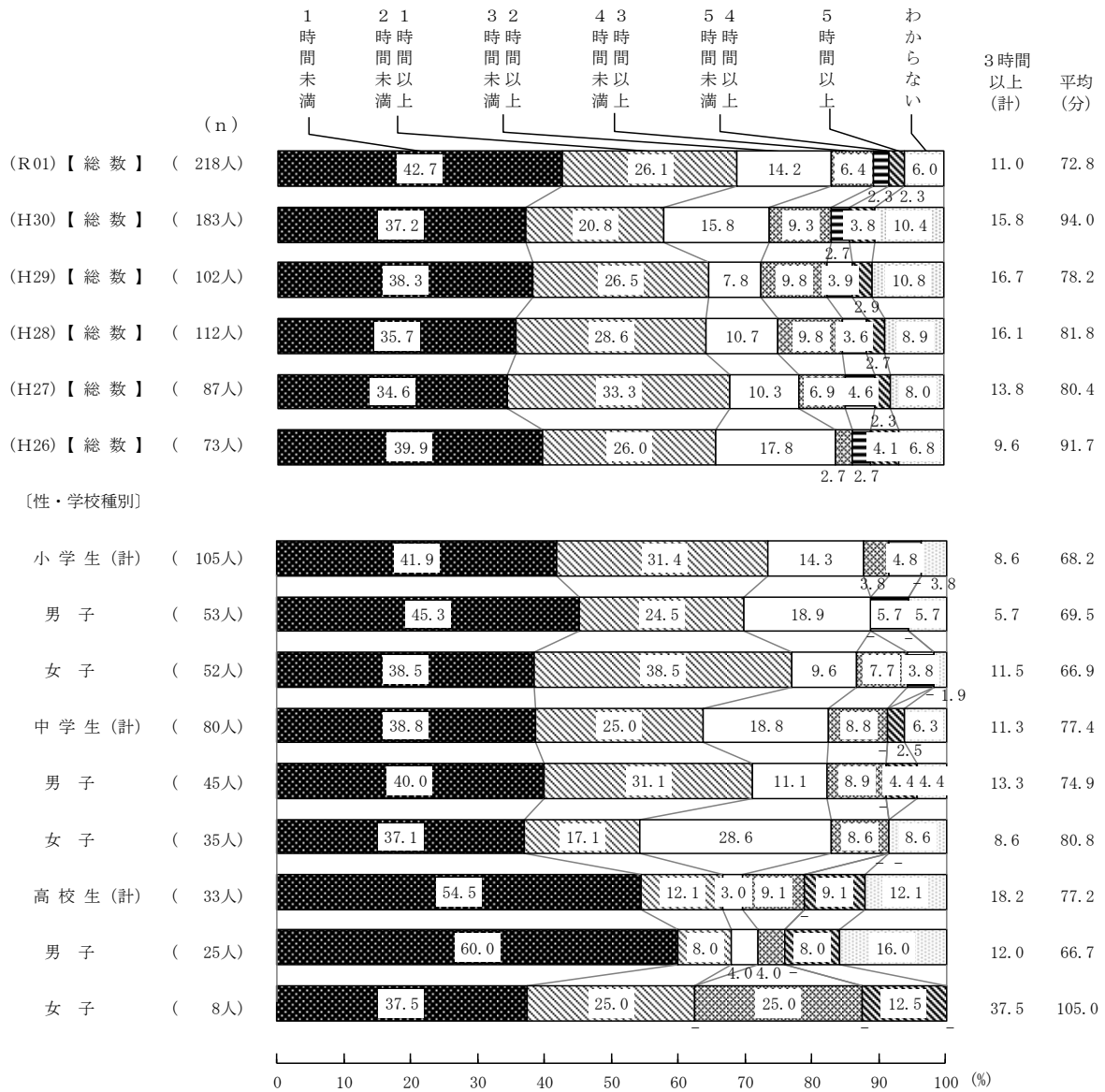
図表 2-1-1-5-6 インターネットの利用時間
【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)



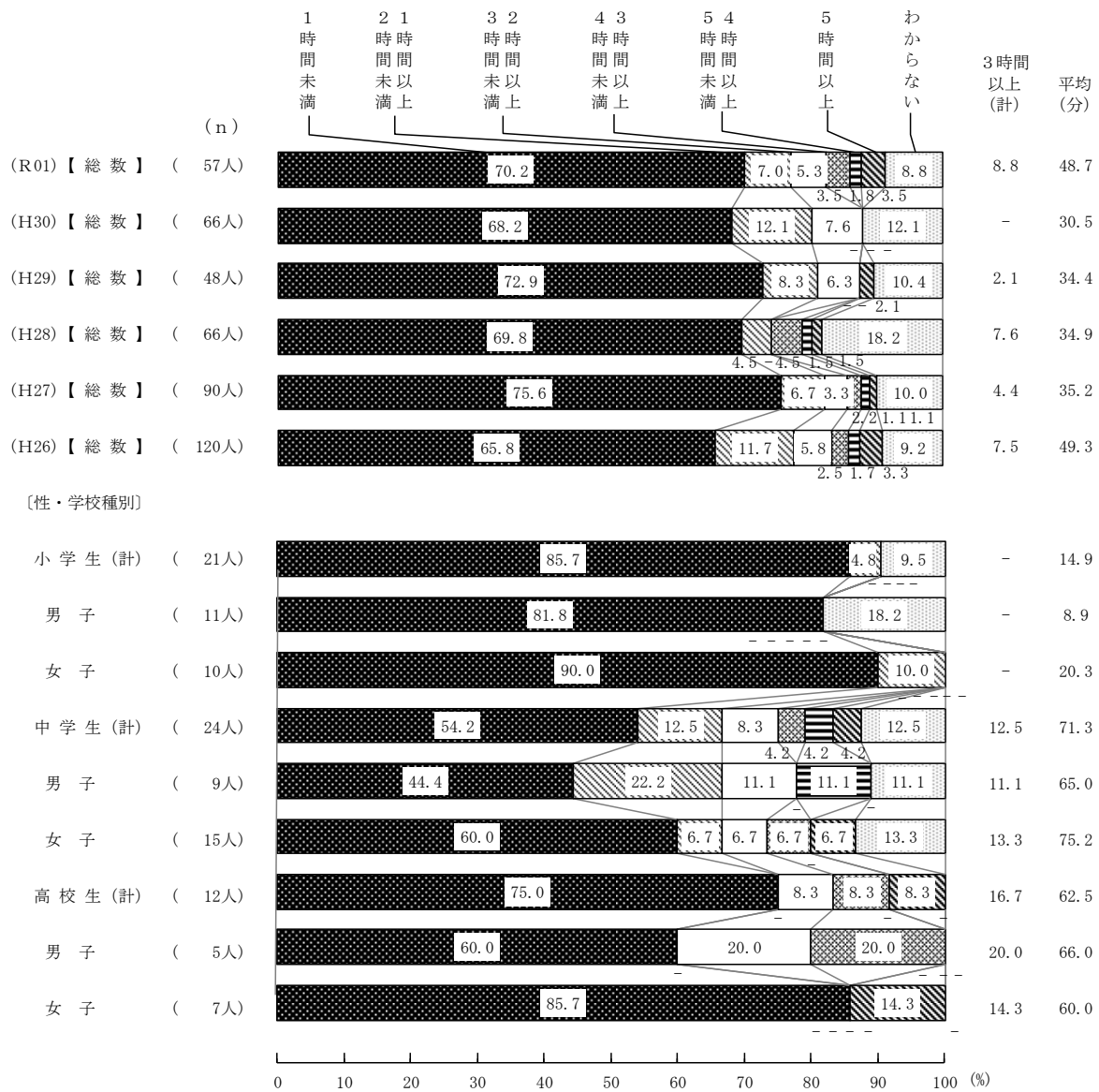
図表 2-1-1-5-7 インターネットの利用時間
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)



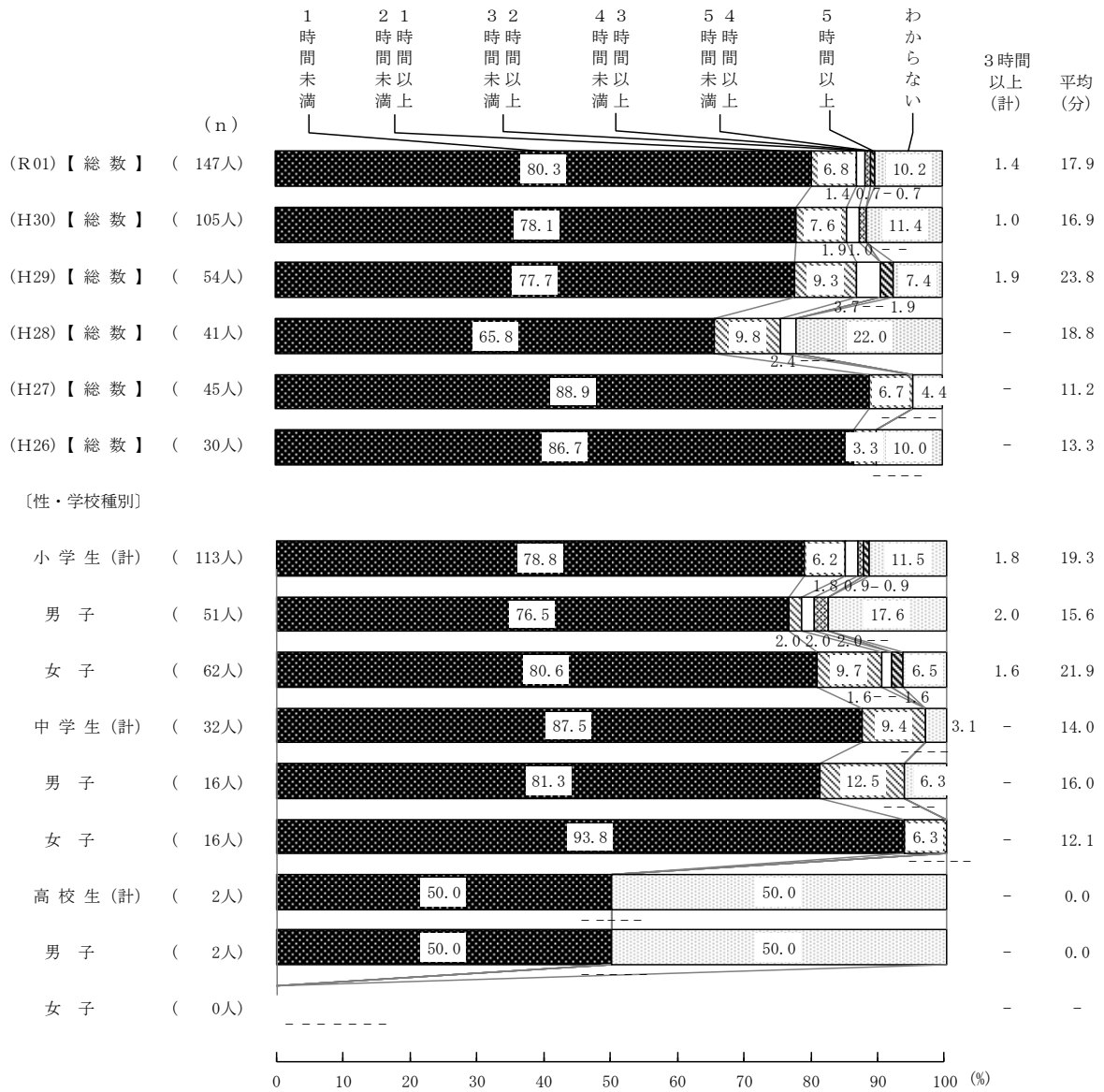
図表 2-1-1-5-8 インターネットの利用時間
【契約期間が切れたスマートフォン】(性・学校種別)



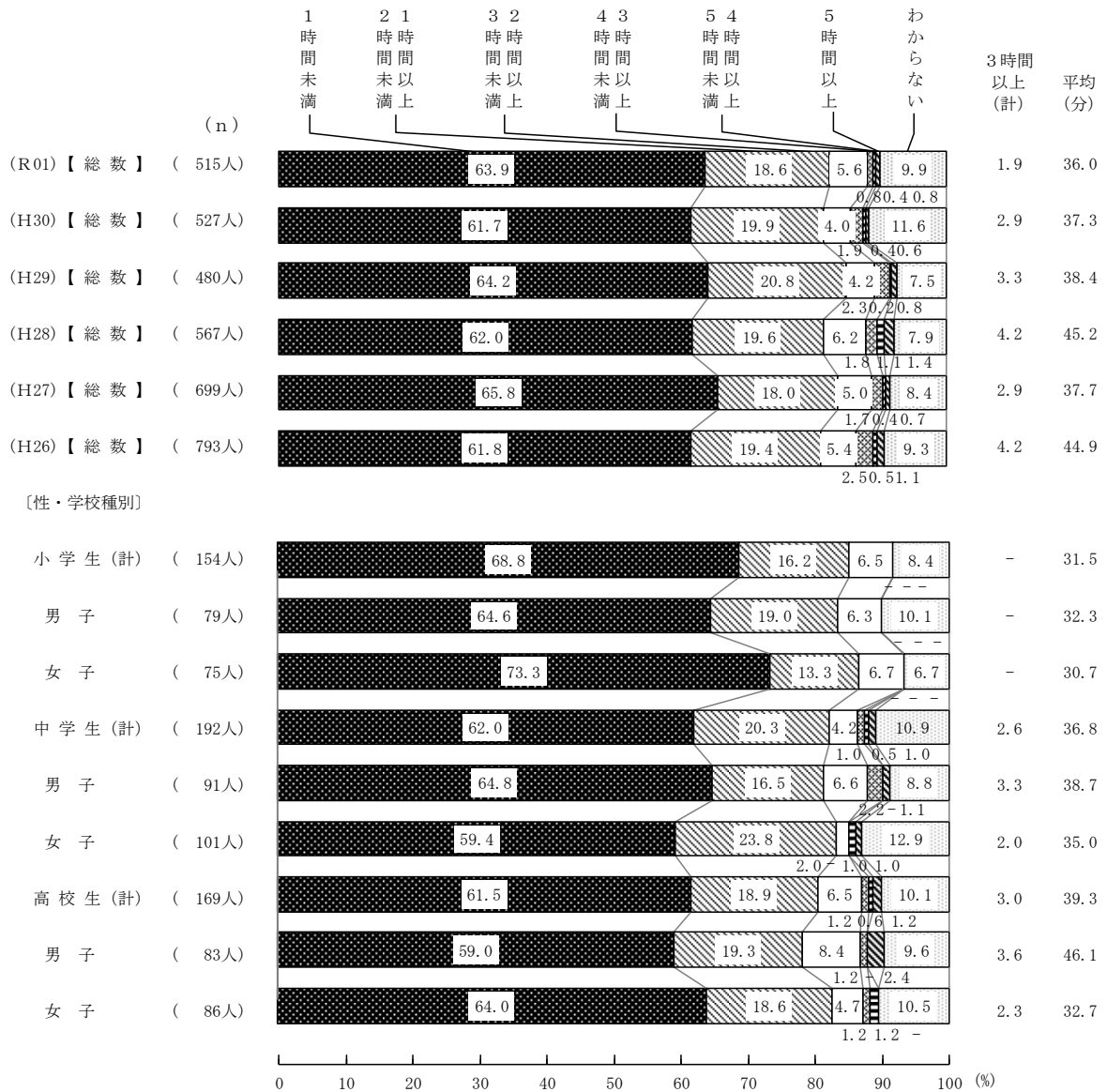
図表 2-1-1-5-9 インターネットの利用時間
【携帯電話】(性・学校種別)



図表 2-1-1-5-10 インターネットの利用時間
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)

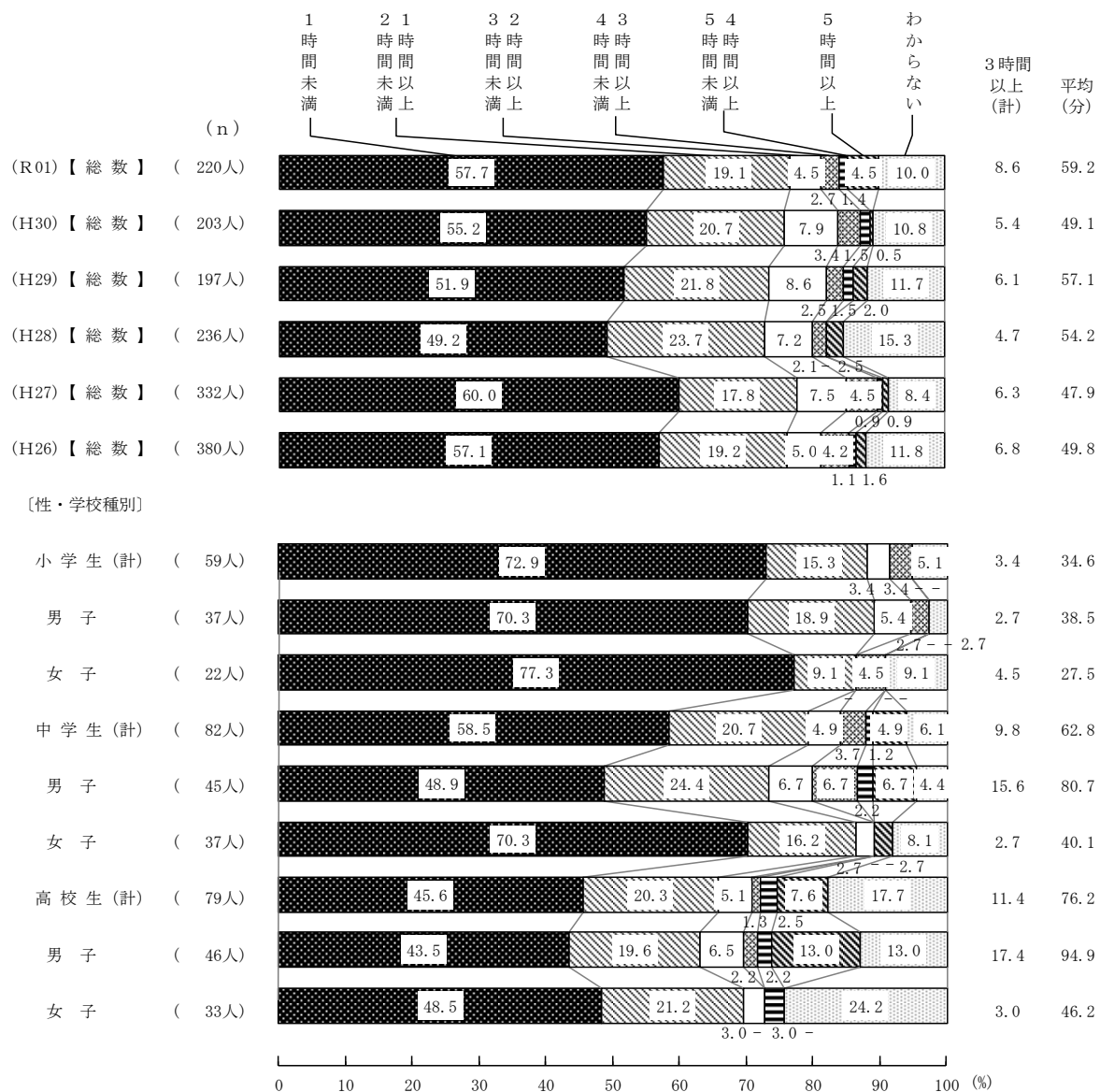


図表 2-1-1-5-11 インターネットの利用時間
【ノートパソコン】(性・学校種別)



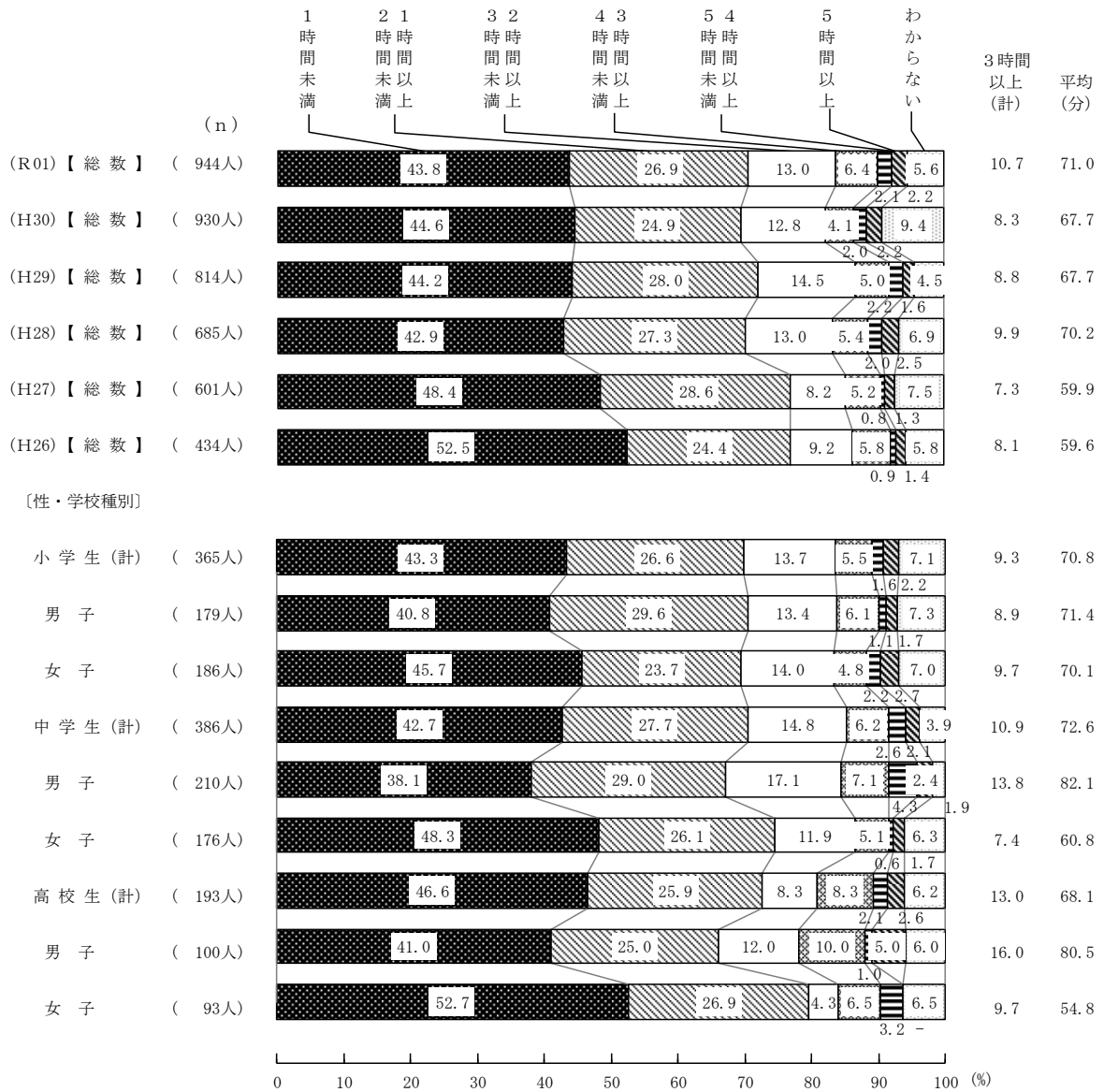
図表 2-1-1-5-12 インターネットの利用時間

【デスクトップパソコン】(性・学校種別)



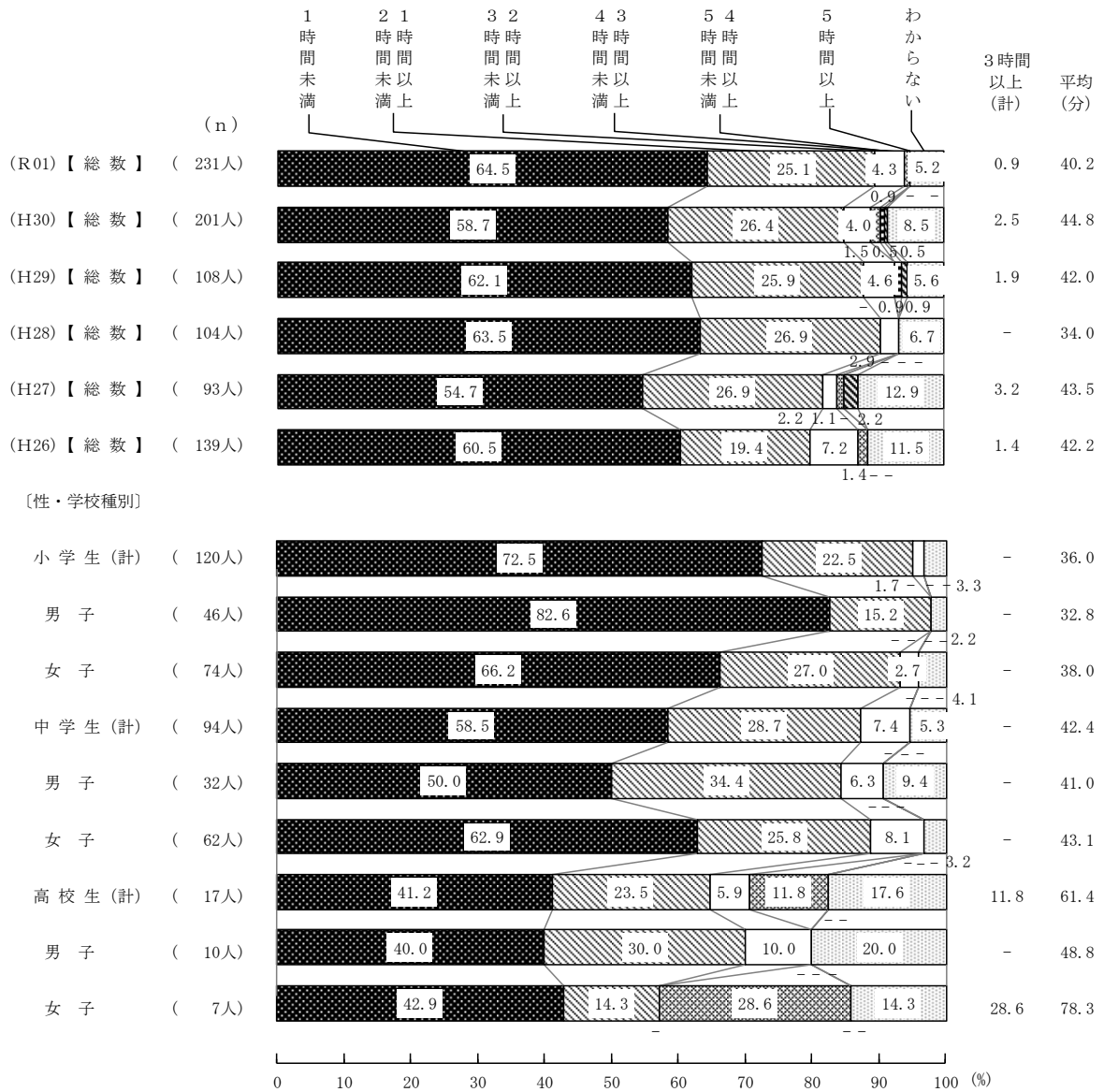
図表 2-1-1-5-13 インターネットの利用時間

【タブレット】(性・学校種別)



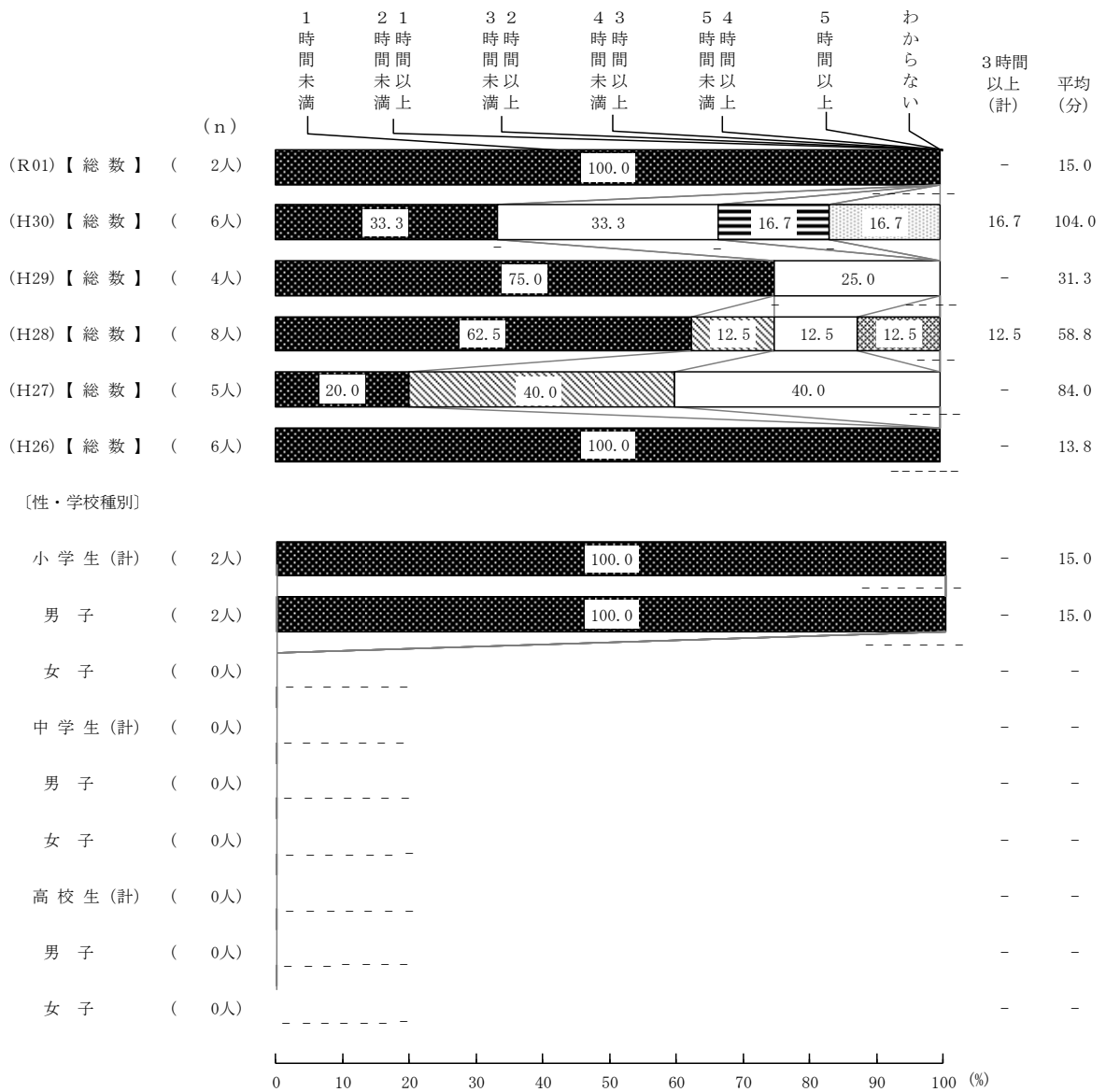
図表 2-1-1-5-14 インターネットの利用時間

【学習用タブレット】(性・学校種別)



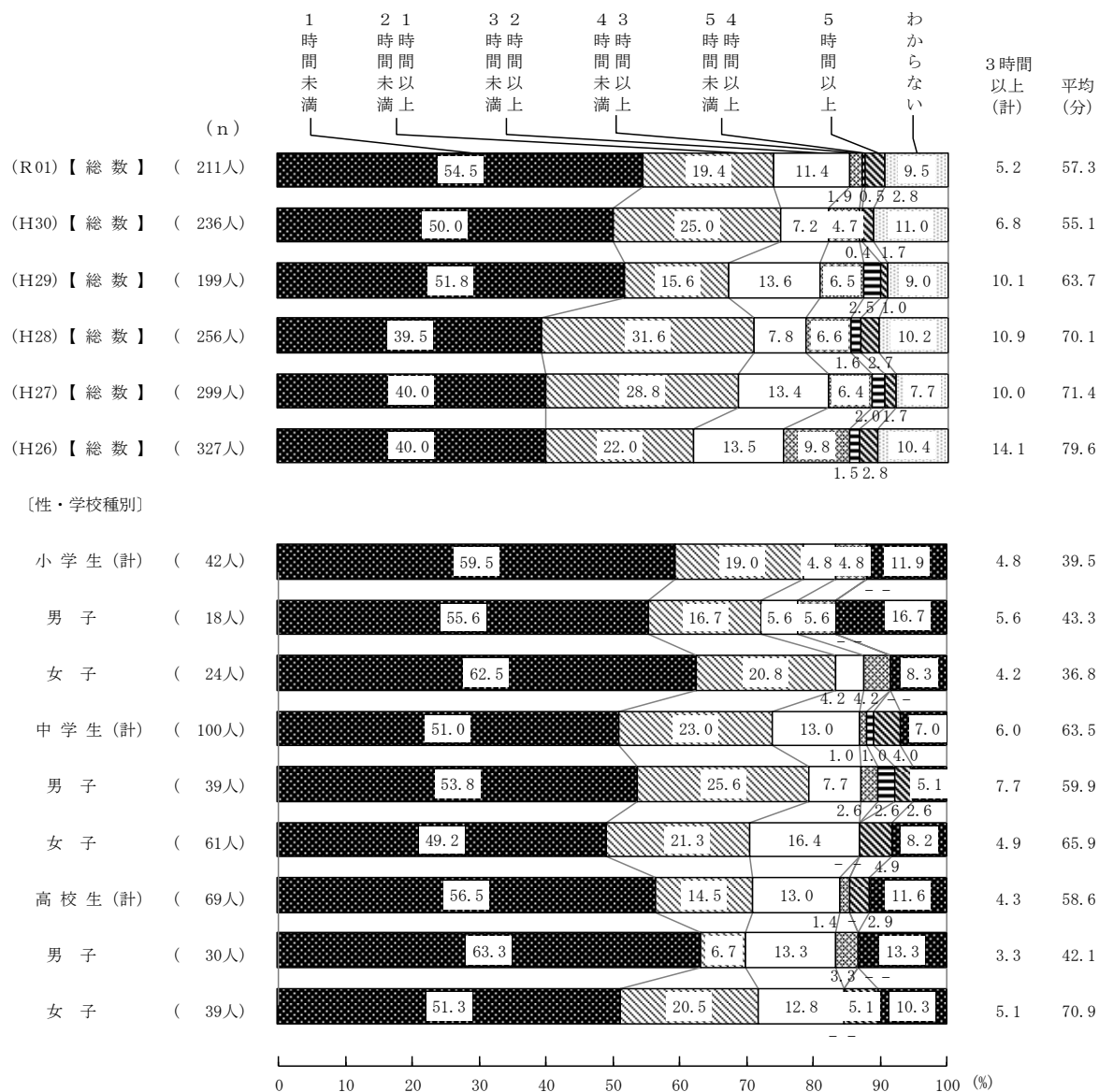
図表 2-1-1-5-15 インターネットの利用時間

【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)

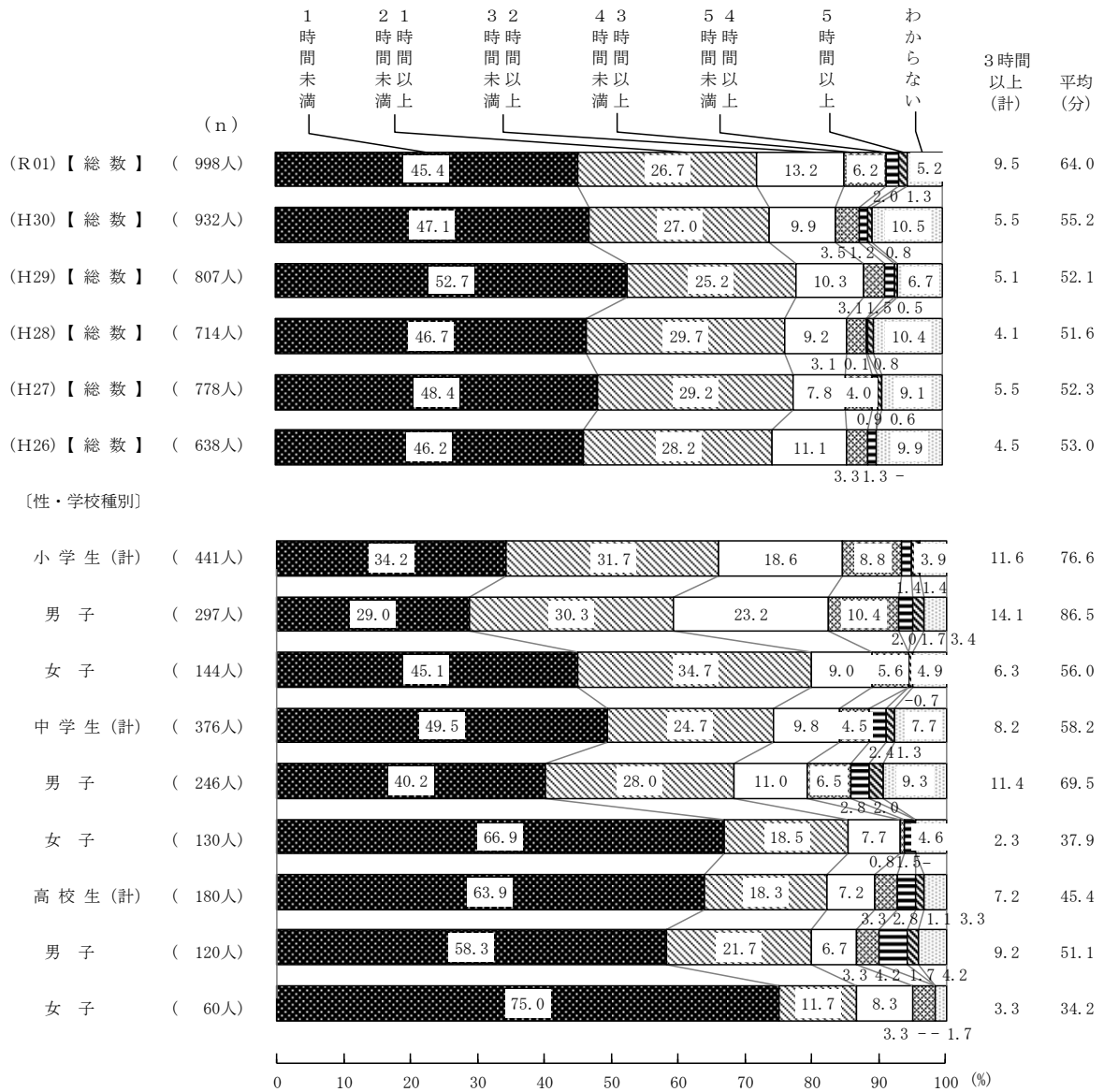


図表 2-1-1-5-16 インターネットの利用時間

【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)

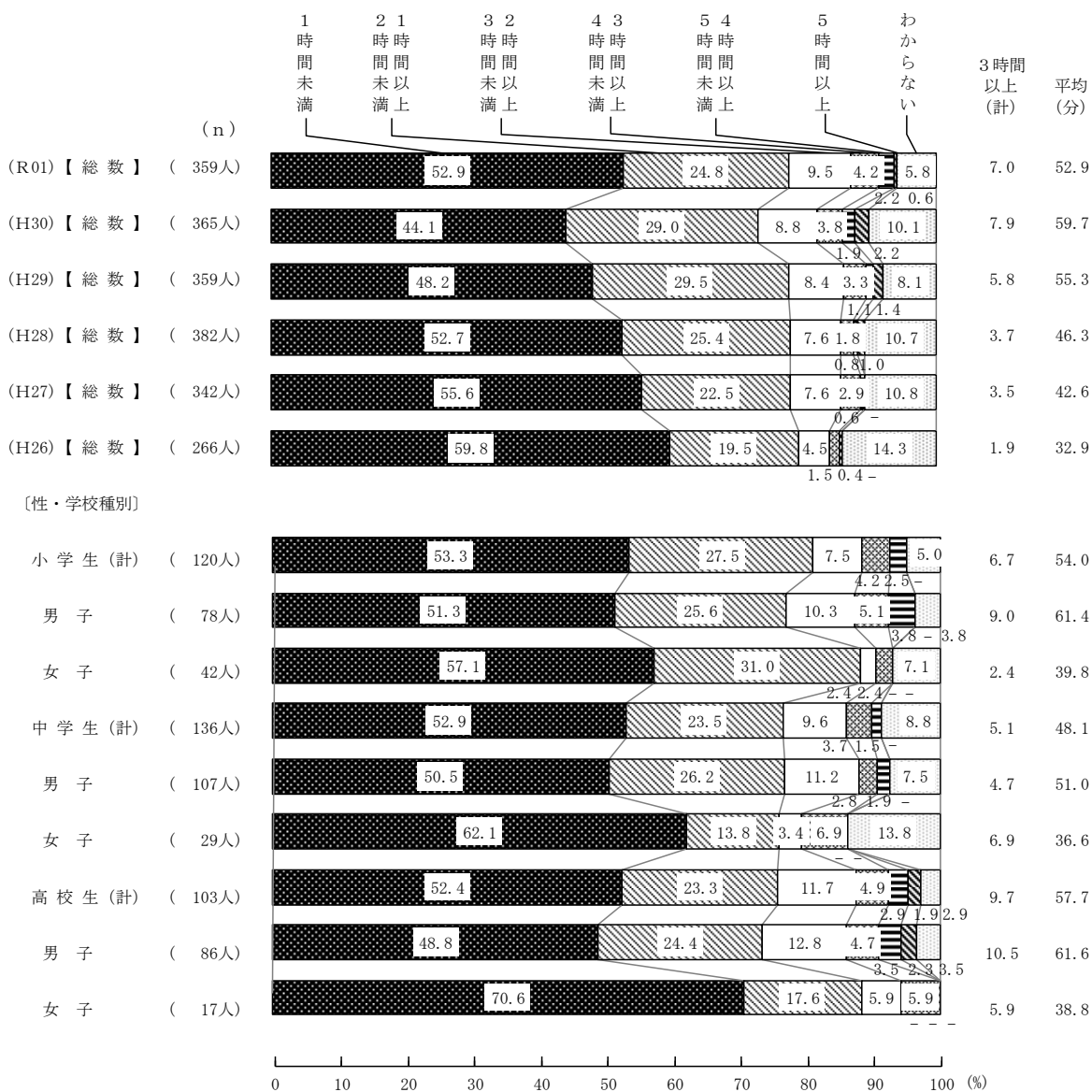


図表 2-1-1-5-17 インターネットの利用時間
【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

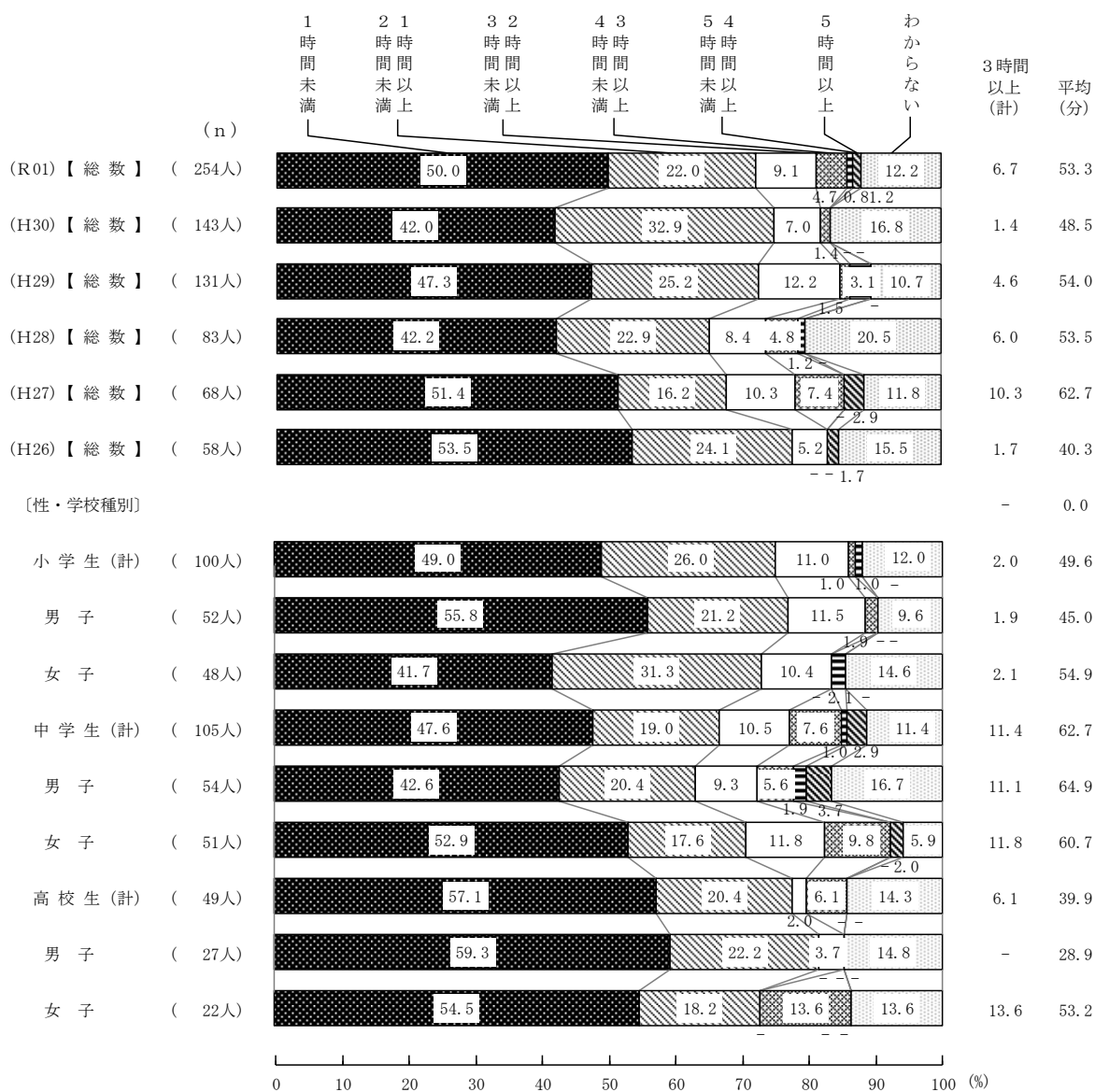


図表 2-1-1-5-18 インターネットの利用時間

【据置型ゲーム機】(性・学校種別)



図表 2-1-1-5-19 インターネットの利用時間
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)



(6) インターネットの利用時間（目的別）

「インターネットを利用している目的」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いた結果、「1 勉強・学習・知育（言葉遊び）」を挙げた者（2,034人）では、「1時間未満」が74.9%、「1時間以上2時間未満」が19.1%、「2時間以上3時間未満」が3.9%、「3時間以上4時間未満」が1.2%、「4時間以上5時間未満」が0.2%、「5時間以上」が0.7%である。「3時間以上」は2.2%であり、平均時間は33.3分である。

「2 趣味・娯楽」を挙げた者（2,774人）では、「1時間未満」が23.0%、「1時間以上2時間未満」が30.1%、「2時間以上3時間未満」が21.4%、「3時間以上4時間未満」が13.0%、「4時間以上5時間未満」が5.9%、「5時間以上」が6.5%である。「3時間以上」は25.5%であり、平均時間は119.5分である。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者（2,179人）では、「1時間未満」が64.8%、「1時間以上2時間未満」が23.9%、「2時間以上3時間未満」が8.1%、「3時間以上4時間未満」が1.9%、「4時間以上5時間未満」が0.6%、「5時間以上」が0.8%である。「3時間以上」は3.3%であり、平均時間は43.9分である。

「4 1～3以外」を挙げた者（1,170人）では、「1時間未満」が88.0%、「1時間以上2時間未満」が7.9%、「2時間以上3時間未満」が1.8%、「3時間以上4時間未満」が1.2%、「4時間以上5時間未満」が0.5%、「5時間以上」が0.6%である。「3時間以上」は2.3%であり、平均時間は16.5分である。

< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >

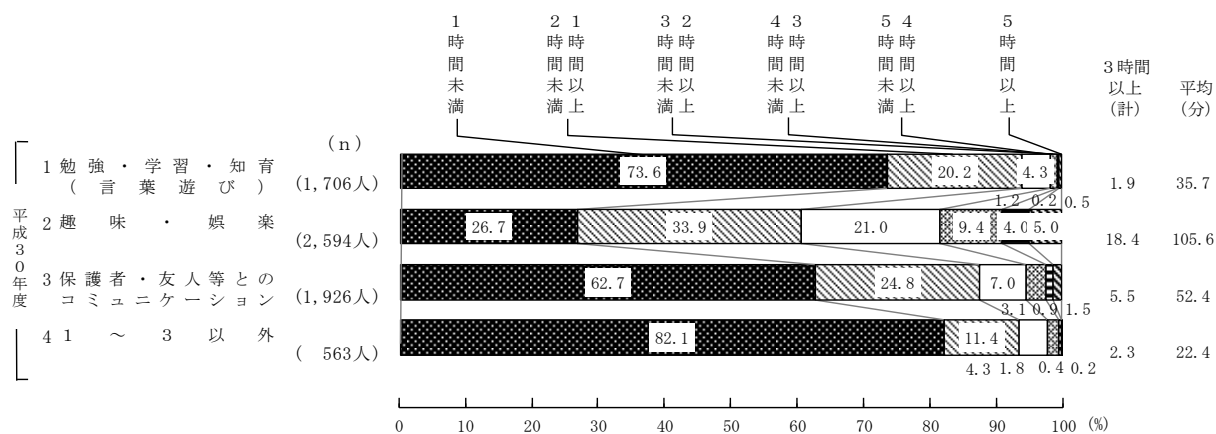
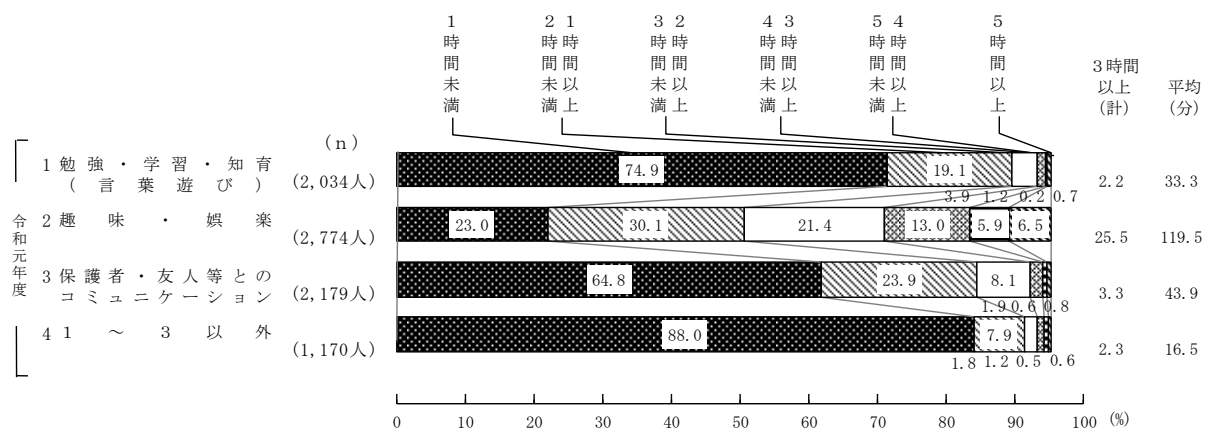
〔回答票6〕

Q4-2 平日1日の利用時間（Q4-1で回答した機器の合計時間）のうち、**目的別にどのくらいの時間**、インターネットを使いますか。それぞれの目的ごとの時間をお答えください。（**それぞれ時間・分**）

（注1）「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。
インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている時間や地上波のテレビ放送を視聴（しちょう）している時間は含めないでお答えください。

（注2）「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。
「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

図表 2-1-1-6-1 インターネットの利用時間（目的別）



「1 勉強・学習・知育（言葉遊び）」を挙げた者（2,034人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：0.7%、女子：0.6%）、中学生（男子：1.8%、女子：1.2%）では男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：5.9%、女子：2.9%）では女子より男子の方がやや多い。平均時間でみても、小学生（男子：21.5分、女子：24.6分）、中学生（男子：34.8分、女子：34.1分）では男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：44.7分、女子：37.5分）では女子より男子の方が長い。

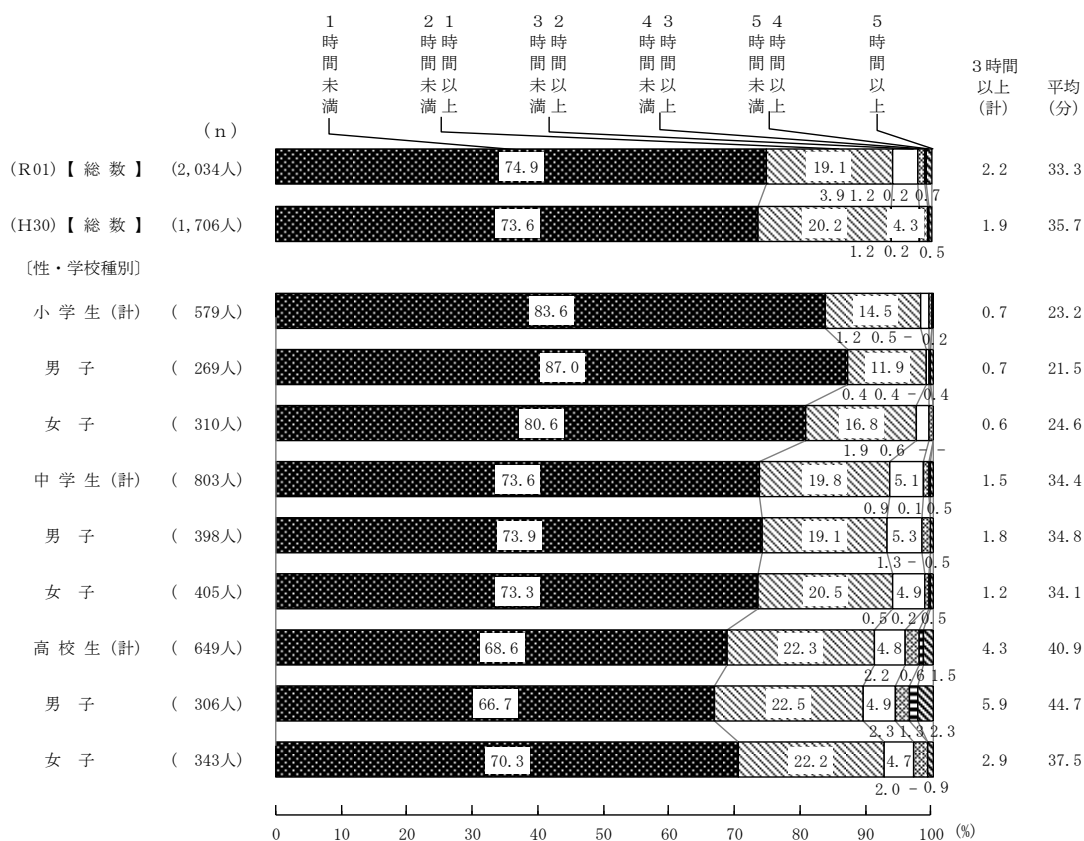
「2 趣味・娯楽」を挙げた者（2,774人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：25.0%、女子：13.3%）、中学生（男子：24.6%、女子：19.0%）、高校生（男子：40.5%、女子：32.5%）のいずれも女子より男子の方が長い。平均時間でみても、小学生（男子：112.6分、女子：82.8分）、中学生（男子：119.1分、女子：102.0分）、高校生（男子：171.0分、女子：136.4分）のいずれも女子より男子の方が長い。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者（2,179人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：2.5%、女子：0.4%）、中学生（男子：2.6%、女子：2.9%）、高校生（男子：4.8%、女子：6.1%）のいずれも男女で大きな差はみられない。平均時間でみると、小学生（男子：26.1分、女子：20.4分）では女子より男子の方が長い、中学生（男子：38.7分、女子：45.9分）、高校生（男子：55.7分、女子：64.7分）では男子より女子の方が長い。

「4 1～3以外」を挙げた者（1,170人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：1.3%、女子：2.3%）では大きな差は見られない。中学生（男子：4.3%、女子：0.4%）では男子より女子の方がやや多く、高校生（男子：1.7%、女子：3.5%）では男子より女子の方がやや多い。平均時間でみると、小学生（男子：12.9分、女子：10.2分）、高校生（男子：22.7分、女子：19.6分）のいずれも男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：19.8分、女子：12.9分）は女子より男子の方が長い。

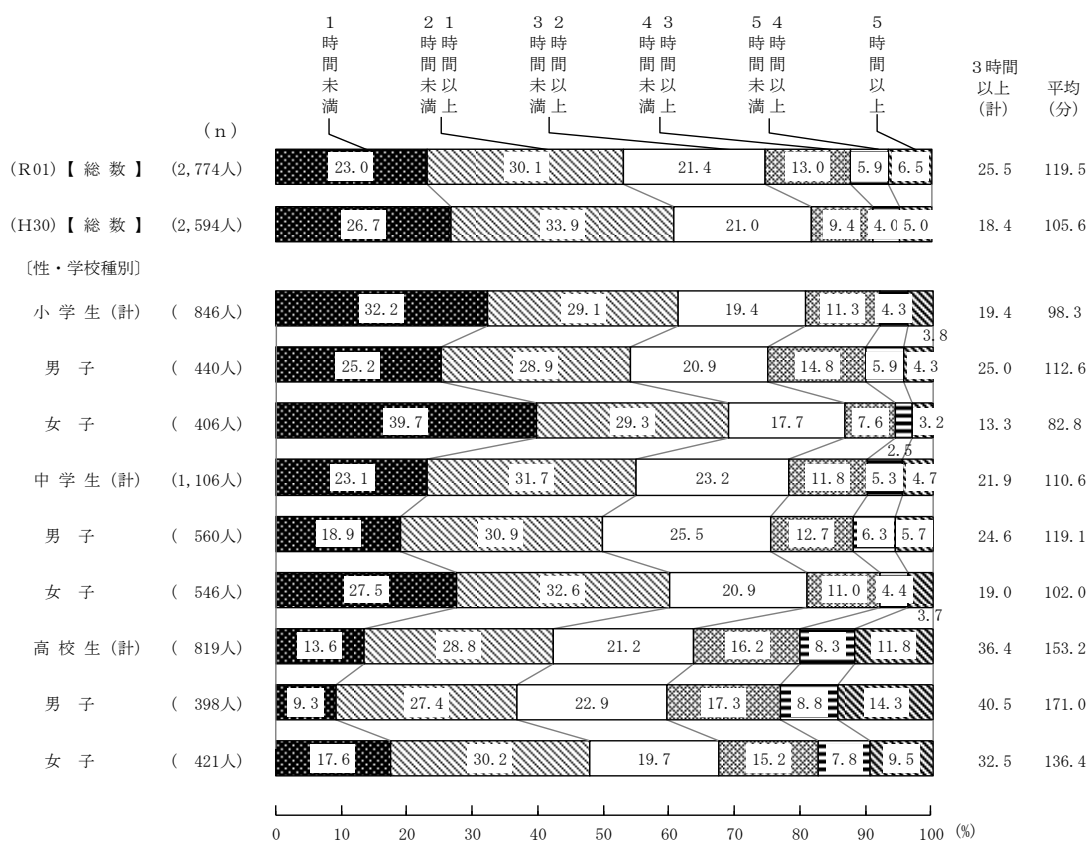
図表 2-1-1-6-2 インターネットの利用時間（目的別）

【1 勉強・学習・知育（言葉遊び）】（性・学校種別）



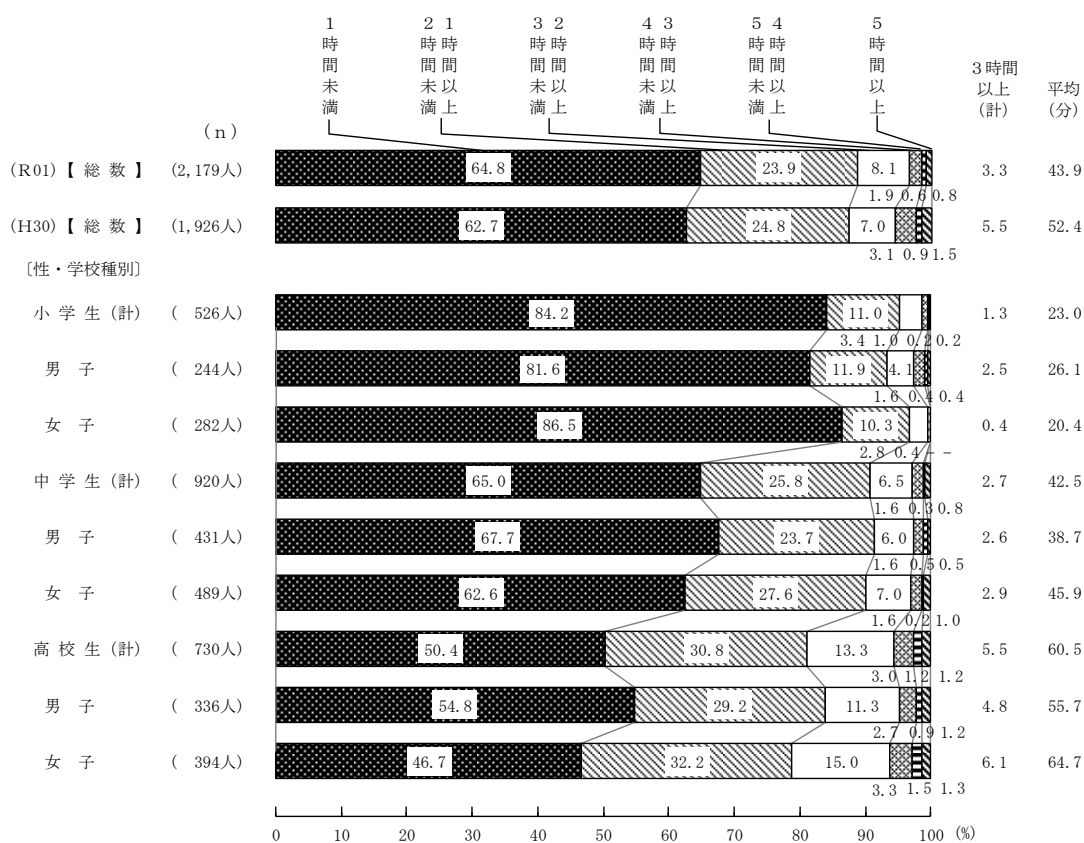
図表 2-1-1-6-3 インターネットの利用時間（目的別）

【2 趣味・娯楽】（性・学校種別）



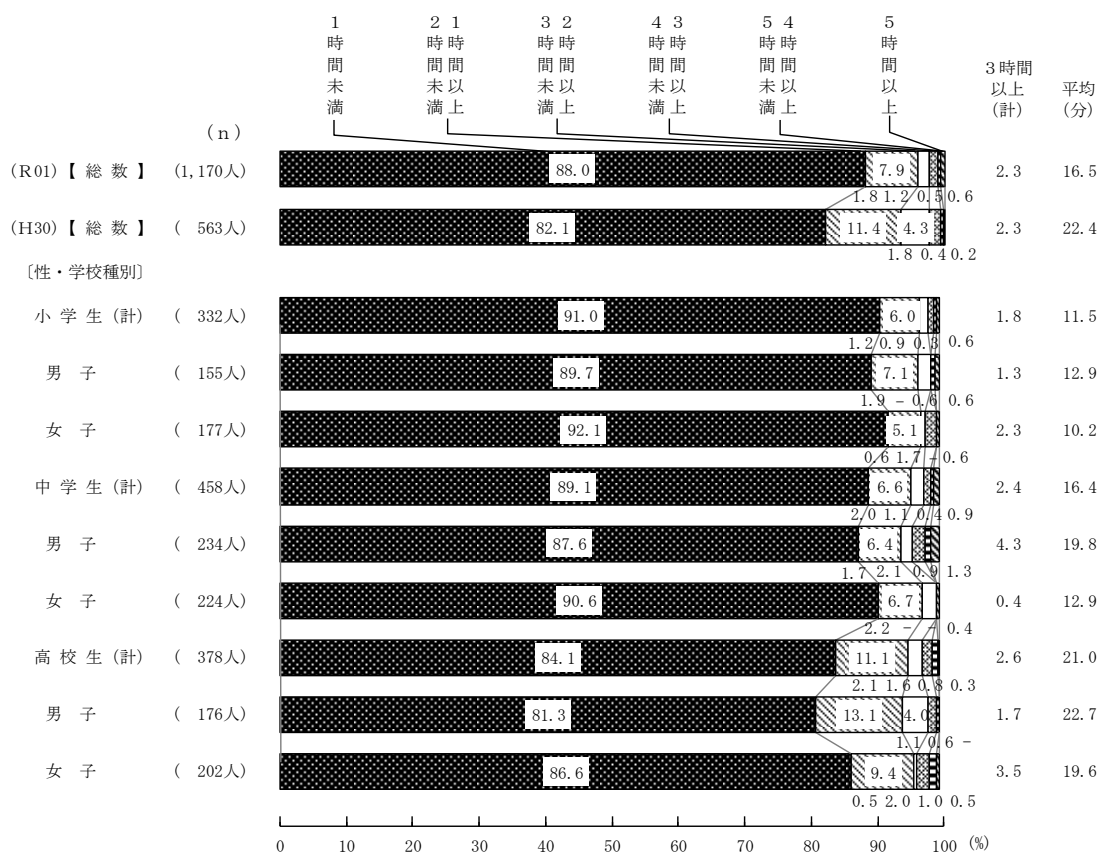
図表 2-1-1-6-4 インターネットの利用時間（目的別）

【3 保護者・友人等とのコミュニケーション】（性・学校種別）



図表 2-1-1-6-5 インターネットの利用時間（目的別）

【4 1～3以外】（性・学校種別）



(7) インターネット上の経験

インターネットを使っている青少年(2,977人)に、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験を聞いた結果、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になつたりしたことがある」が14.0%で最も多く、次いで「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」が13.2%、「インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりしたことがある」が11.0%、「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」が10.2%で続く。

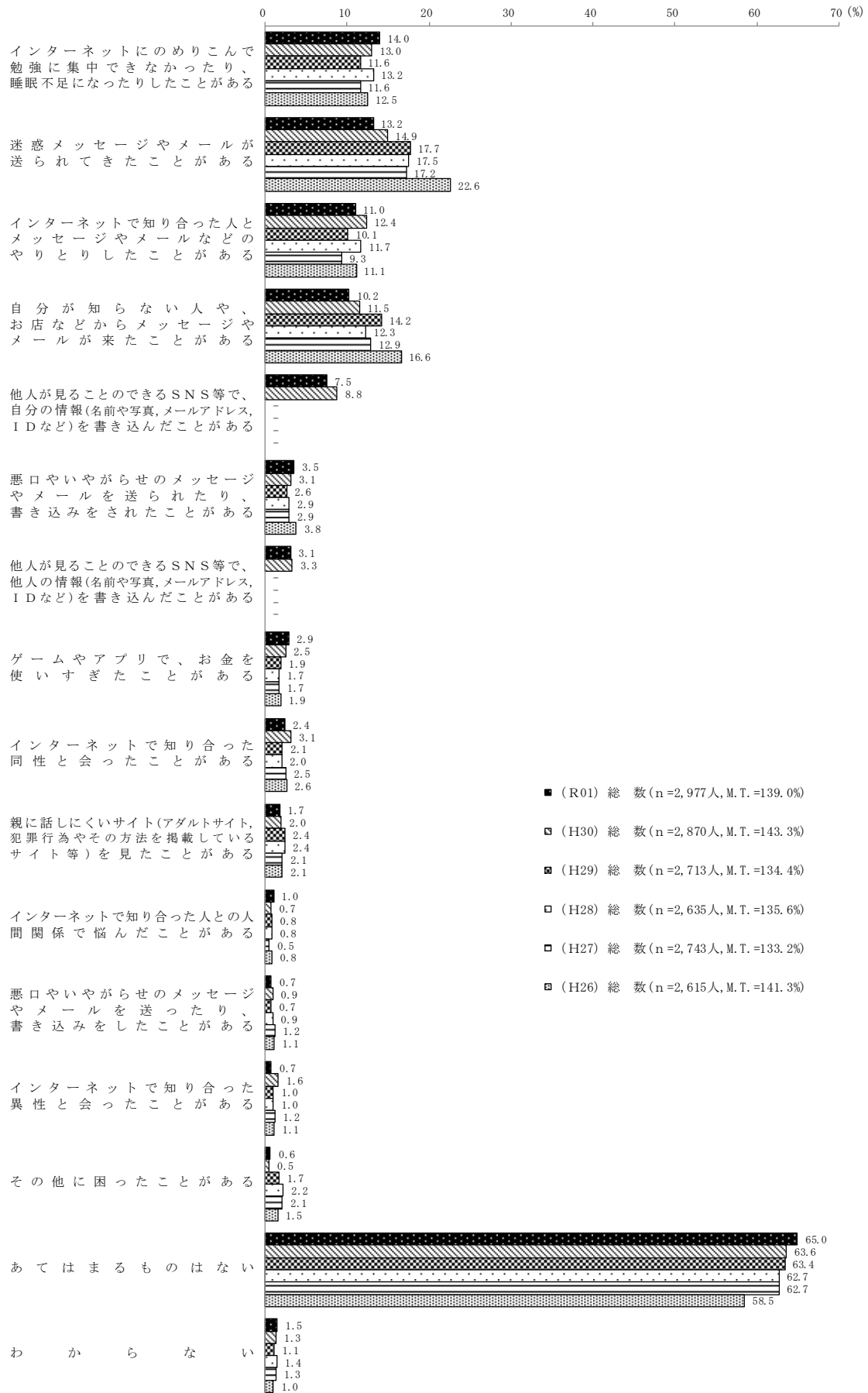
一方、「あてはまるものはない」は、65.0%である。

平成26年度以降の調査結果と比べると、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になつたりしたことがある」が増加傾向にあり、「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」や「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」は減少傾向にある。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >
〔回答票7〕

Q5 あなたは、インターネットを使つていて、以下のようなことがありますか。
この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。(いくつでも)

図表 2-1-1-7-1 インターネット上の経験



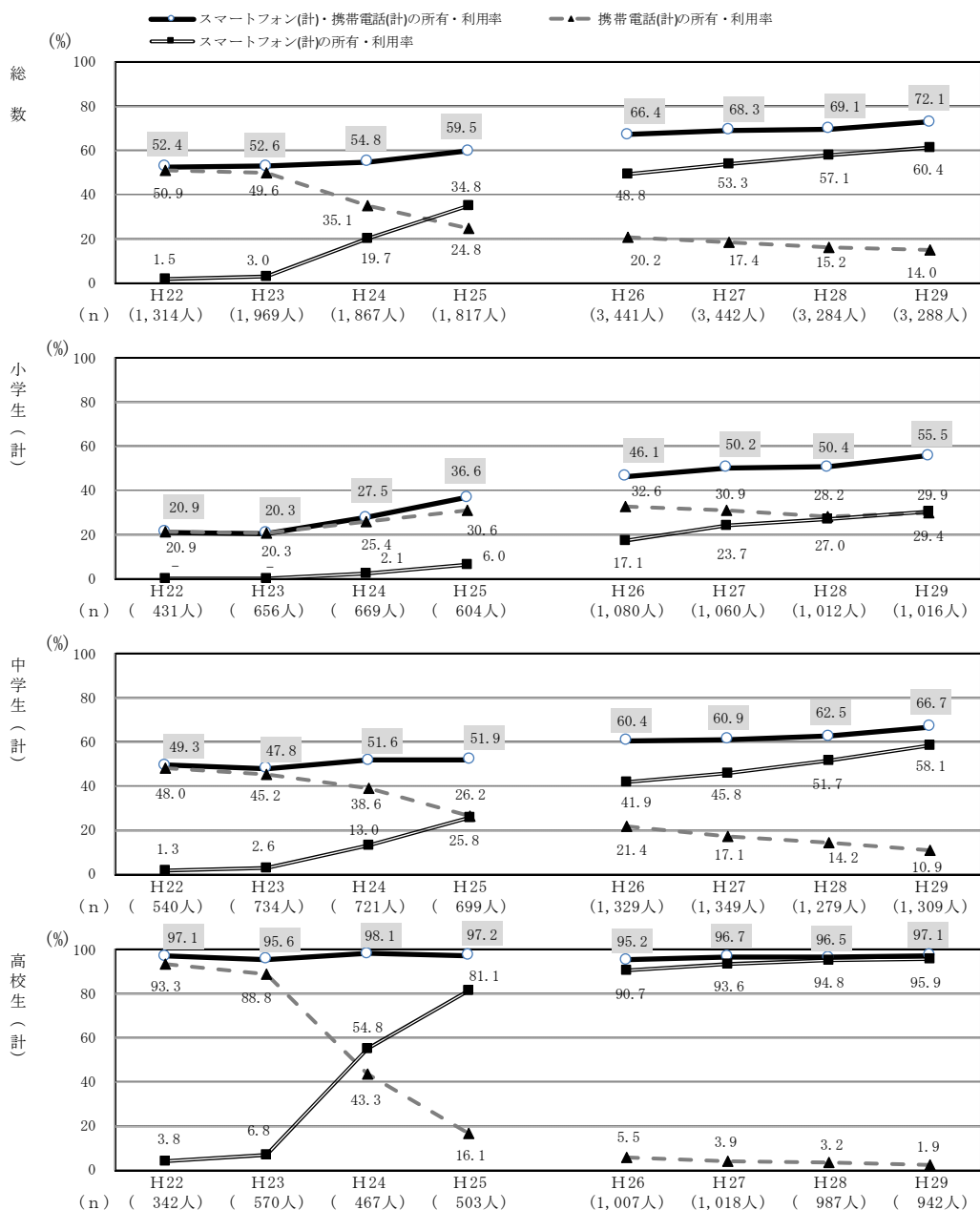
※ 平成26年度～平成29年度の選択肢は「他人が閲覧できる掲示板等で、自分や他人の情報を書きこんだことがある」

※ 平成26年度～平成29年度では「プライバシーを侵害したり、差別的な内容が掲載されているサイトにアクセスすることがある」という選択肢がある。

(参考資料1) 青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できないが、青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-1 スマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

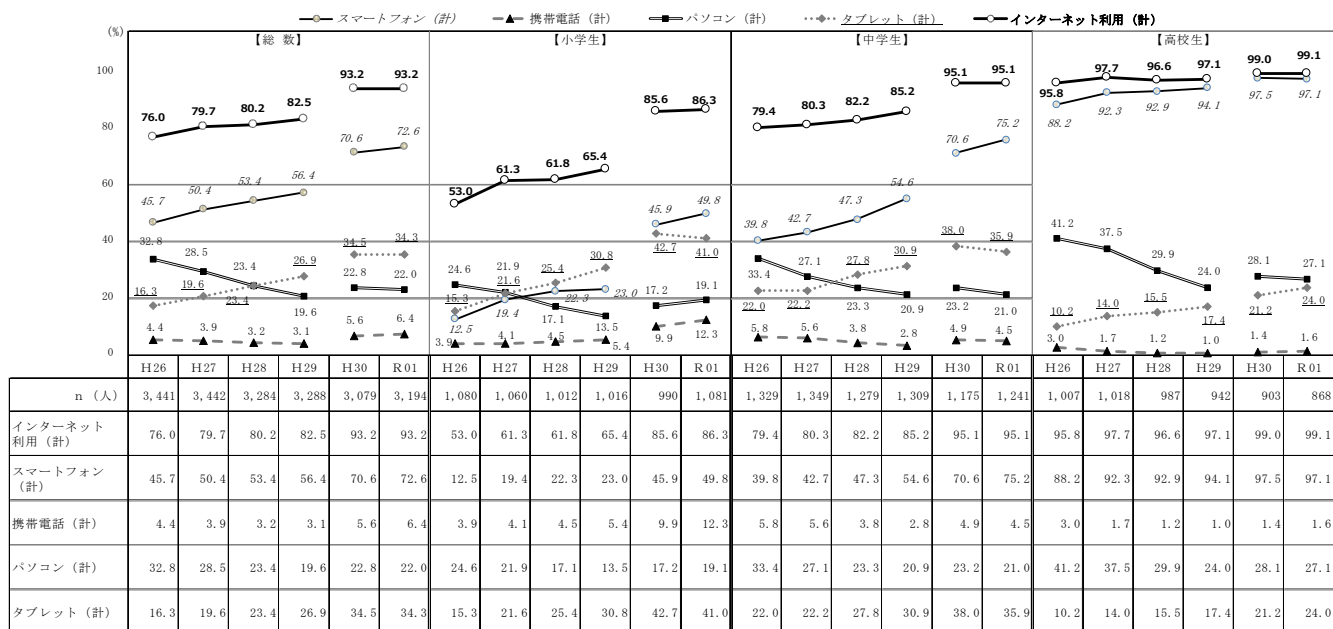


- ※ 「青少年のスマートフォン・携帯電話の利用状況」の数値は、回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。
 平成29年度：総数(n=3288) 小学生(n=1016) 中学生(n=1309) 高校生(n=942)
 平成28年度：総数(n=3284) 小学生(n=1012) 中学生(n=1279) 高校生(n=987)
 平成27年度：総数(n=3442) 小学生(n=1060) 中学生(n=1349) 高校生(n=1018)
 平成26年度：総数(n=3441) 小学生(n=1080) 中学生(n=1329) 高校生(n=1007)
 平成25年度：総数(n=1817) 小学生(n=604) 中学生(n=699) 高校生(n=503)
 平成24年度：総数(n=1867) 小学生(n=669) 中学生(n=721) 高校生(n=467)
 平成23年度：総数(n=1969) 小学生(n=656) 中学生(n=734) 高校生(n=570)
 平成22年度：総数(n=1314) 小学生(n=431) 中学生(n=540) 高校生(n=342)
- ※ 平成26年度～平成29年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成25年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」のいずれかを持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。平成22年度～平成24年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」を持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。
- ※ 平成22年度～平成25年度の調査では、「スマートフォン」及び「携帯電話」の「所有」について択一回答、平成26年度～平成29年度の調査では、「スマートフォン(4機種)」及び「携帯電話(2機種)」の「利用」について複数回答。平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できない。
- ※ 平成26年度～平成29年度は複数回答のため、「スマートフォン(計)の所有・利用率」と「携帯電話(計)の所有・利用率」の合計値は、「スマートフォン(計)・携帯電話(計)の所有・利用率」と一致しない。

(参考資料2) 青少年のインターネット利用率の経年比較

青少年のインターネット利用率の経年比較を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-2 機器ごとのインターネット利用状況 (平成 26 年度～平成 30 年度)



※「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約切れスマートフォン(平成 26 年度から平成 29 年度までは、携帯電話の契約が切れたスマートフォン)」のいずれかを利用すると回答した青少年。「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。「パソコン(計)」は、「ノートパソコン」、「デスクトップパソコン」のいずれかを利用すると回答した青少年。「タブレット(計)」は、「タブレット」、「学習用タブレット」、「子供向け娯楽用タブレット」のいずれかを利用すると回答した青少年。
 ※インターネット利用率についての質問形式は、平成 26 年度から平成 29 年度までは「青少年に調査した 15 機器のうち、いずれかの機器でのインターネット利用の有無」を問う設問であり、平成 30 年度以降の「インターネット利用の有無」を問う設問と相違があるため、平成 29 年度までの調査結果とは直接比較できない。