

第2章 青少年の保護者調査の結果

第1節 青少年のインターネットの利用状況

(1) 青少年のインターネットの利用状況

回答した全ての保護者に、子供がインターネットを利用しているかを聞いた結果、「インターネットを利用している」は93.3%、「インターネットを利用していない」は6.7%である。

平成30年度の調査結果と比べると、インターネットを利用していると答えた比率は横ばいである。

学校種別にみると、インターネットを利用していると答えた比率は、小学生の保護者が86.7%、中学生の保護者が95.7%、高校生の保護者が97.7%となり、学校種が上がるほどインターネットを利用している青少年が多い。

< 全員に >

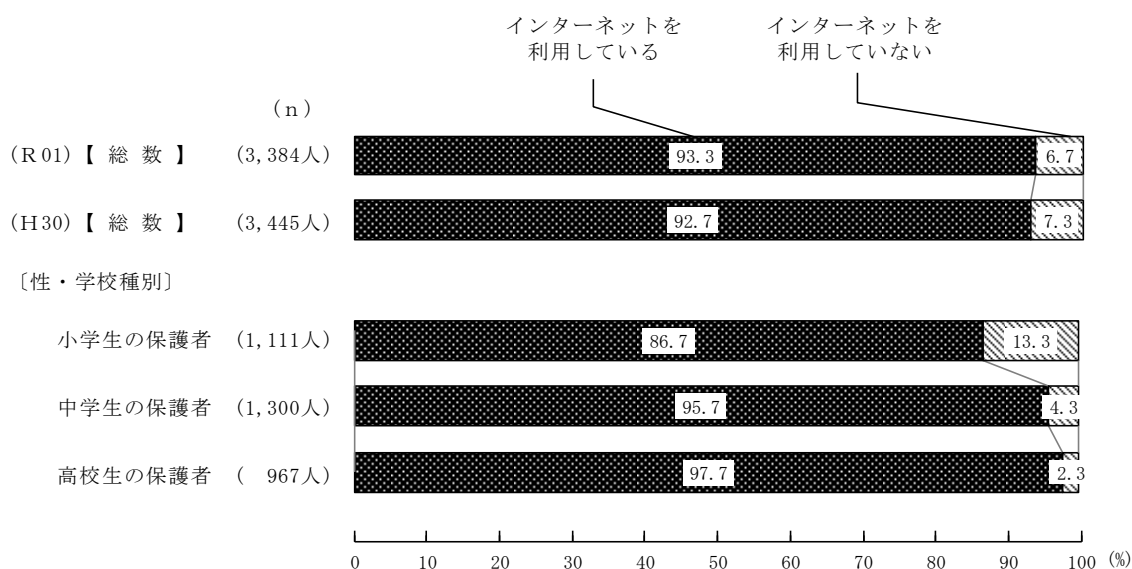
Q1-1 あなたのお子様は、インターネットを利用していますか。(1つだけ)

(注)「インターネットを利用している」とは、サイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりすることです。インターネットには、WEBサービス及びアプリケーションを含みます。

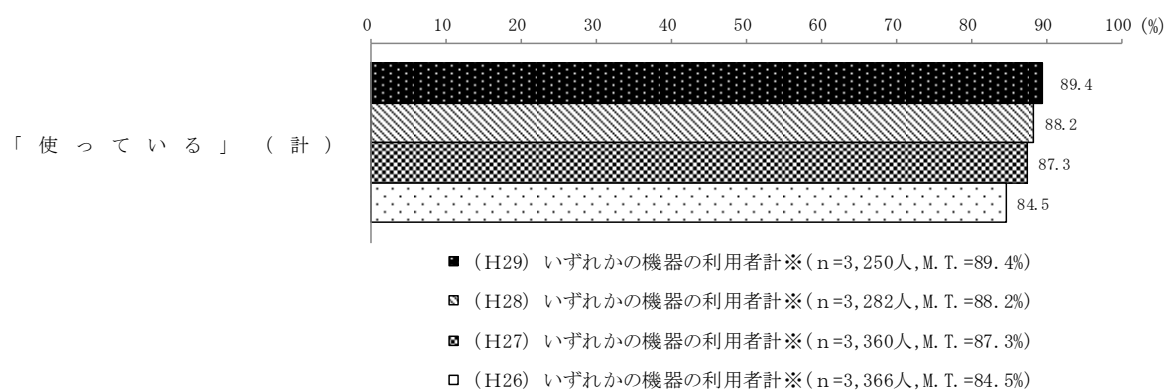
(例) 電子メール、SNS、動画・音楽視聴、オンラインゲーム、電子書籍、ショッピング など

※インターネットを利用せずに、機器の機能を使っている場合や地上波のテレビ放送を視聴している場合は、含みません。

図表 2-2-1-1-1 青少年のインターネットの利用状況 (学校種別)



図表 2-2-1-1-2 青少年のインターネットの利用状況
 (平成 26 年度～平成 29 年度調査)【インターネットを使っている(計)
 (いずれかの機器(15 機器)で、1 つ以上インターネットを使っている計】



※「使っている(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている。

(2) 青少年のインターネットの利用率

子供がインターネットを利用していると回答した保護者(3,158人)の、青少年の15種類のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が67.7%で最も多く、「タブレット」が34.9%と続く。「携帯ゲーム機」が34.5%、「ノートパソコン」が22.9%、「据置型ゲーム機」が14.1%、「インターネット接続テレビ」が12.3%、「契約期間が切れたスマートフォン」が10.2%、「学習用タブレット」が8.8%、「デスクトップパソコン」が8.3%、「携帯音楽プレイヤー」が7.1%、「いわゆる格安スマートフォン」が6.3%、「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」が5.8%である。それ以外の機器の利用率は5%未満で、「携帯電話」が2.2%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」が2.0%、「子供向け娯楽用タブレット」が0.2%である。

平成30年度の調査結果と比べると、15種類のインターネット接続機器の利用率について、大きな変化はみられない。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

Q1-2 あなたのお子様がインターネットを利用している機器をすべて選んでください。(いくつでも)

(注) 次ページの資料をご覧ください。

【資料】ここでいう「スマートフォン」とは …

インターネット上のサイトをパソコンと同じように見ることができ、パソコンと同じような機能を自由に追加できる携帯電話のこと。

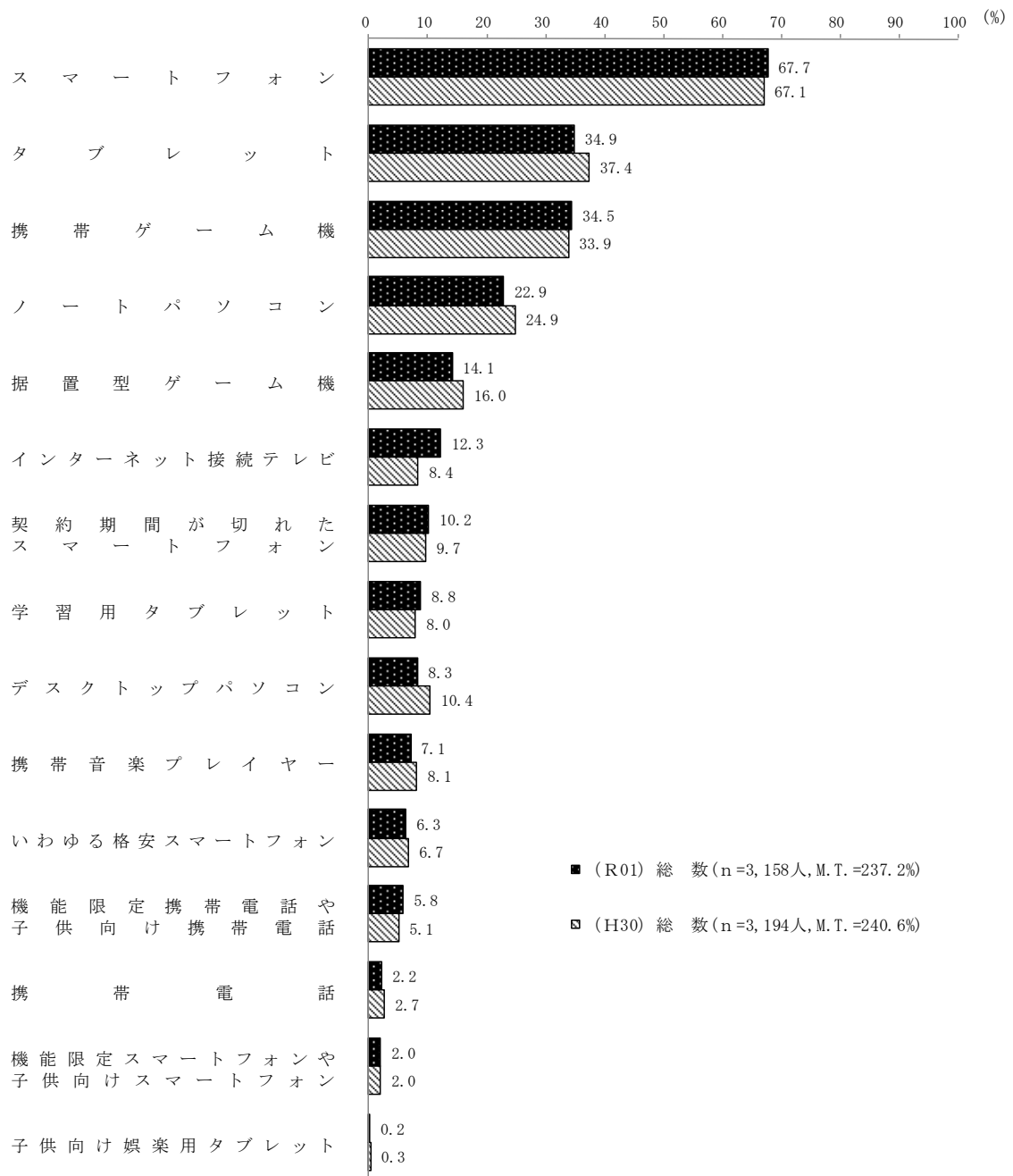
【資料】ここでいう「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」とは …

メールの利用を制限できたり、インターネット上のサイトを見ることができない、主に子供による使用を想定した機能が付加されている携帯電話(付加機能は事業者により異なります)。

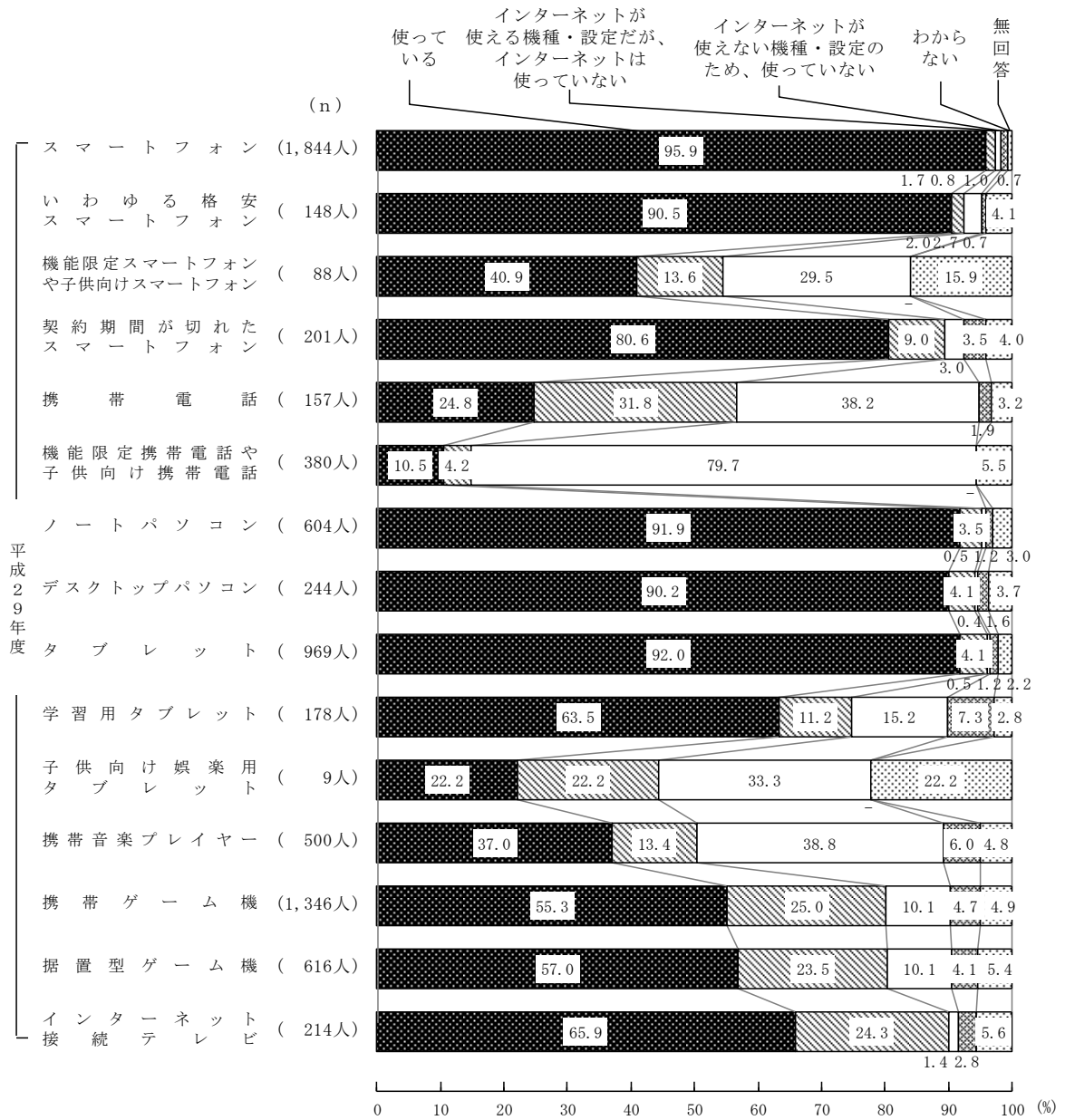
【資料】ここでいう「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」とは …

メールを利用できなかったり、インターネット上のサイトを見ることができない携帯電話や、主に子供による使用を想定している携帯電話。これらの携帯電話の一部ではメール(SMSを含む)を送受信できるものもあります。

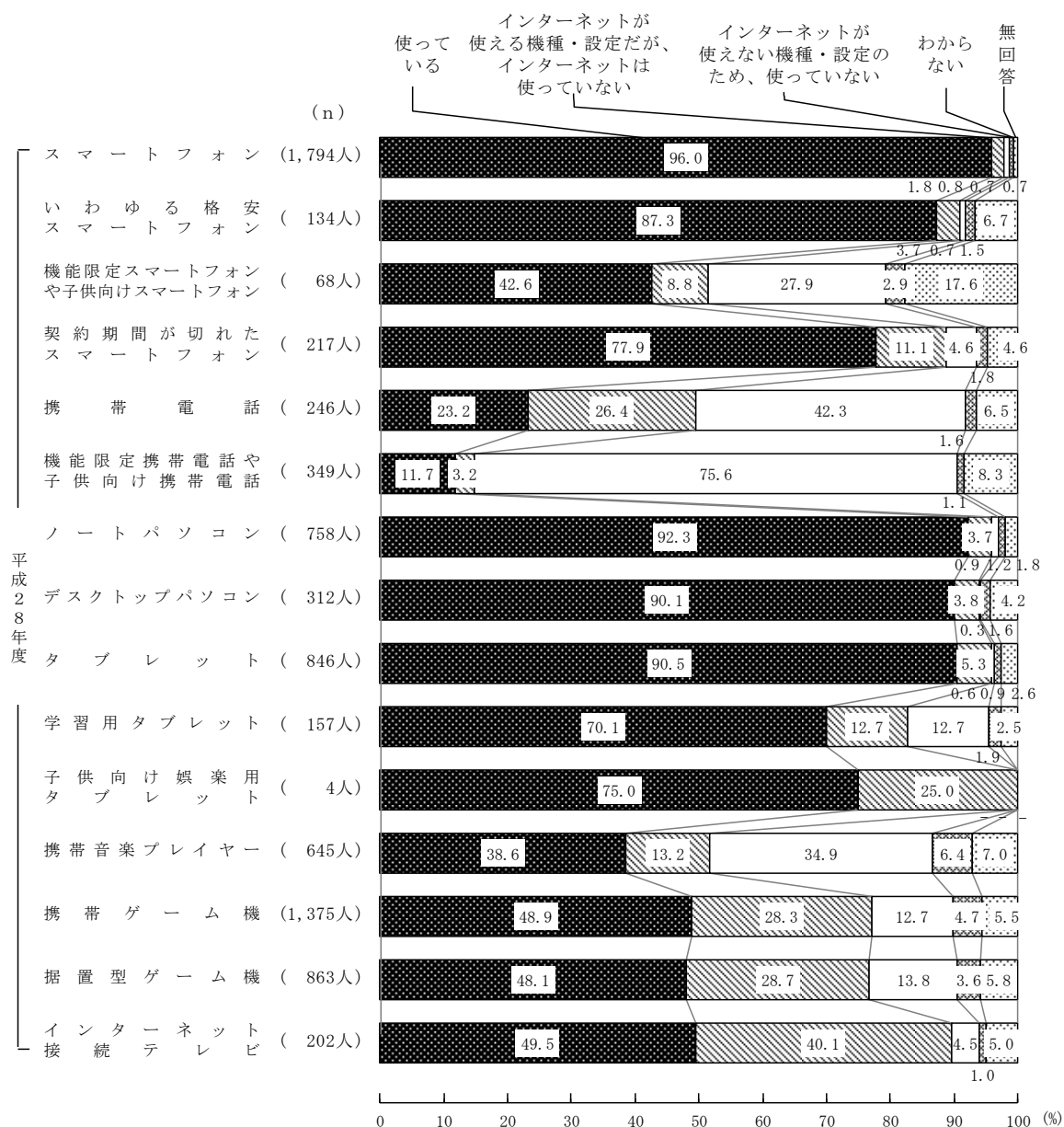
図表 2-2-1-2-1 青少年のインターネットの利用率



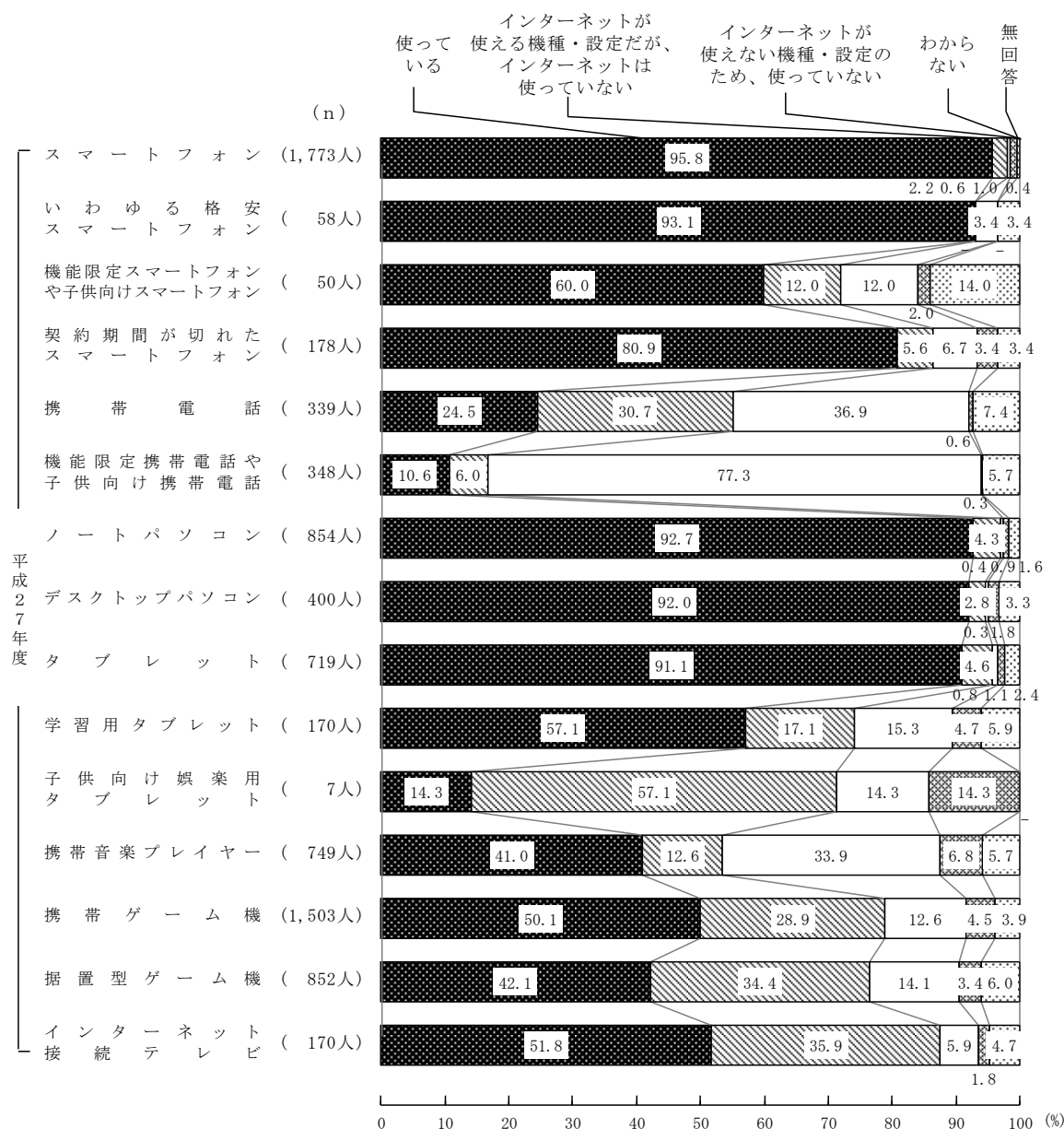
図表 2-2-1-2-2 インターネットの利用率



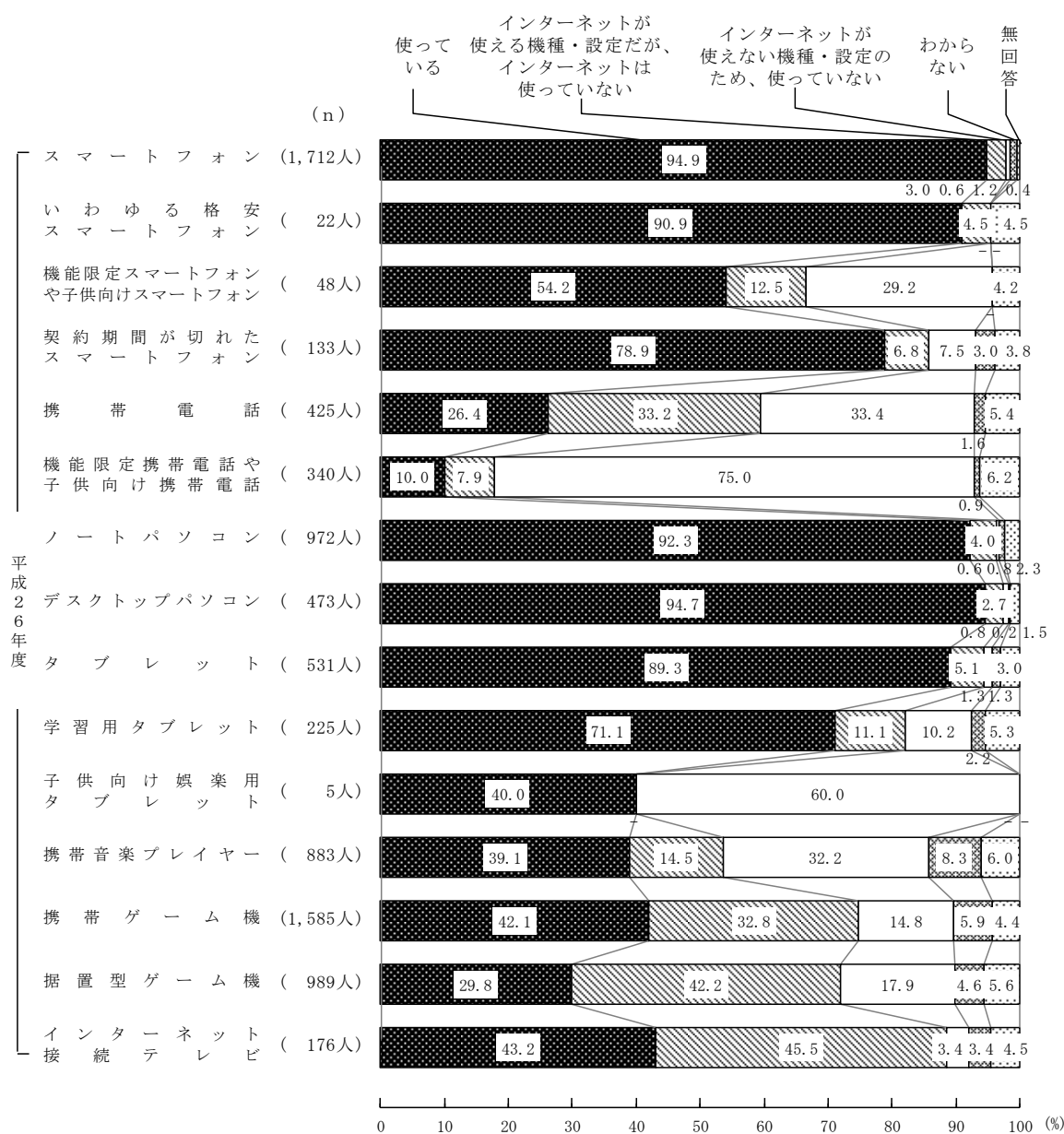
図表 2-2-1-2-2 インターネットの利用率（続き）



図表 2-2-1-2-2 インターネットの利用率（続き）



図表 2-2-1-2-2 インターネットの利用率（続き）



学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生の保護者では45.2%、中学生の保護者では67.1%となり、高校生の保護者になると91.3%が利用している。

一方、「タブレット」は、学校種が上がるほど利用が少なくなり、小学生の保護者が41.7%、中学生の保護者が36.7%、高校生の保護者では25.5%である。

「携帯ゲーム機」も同様で、小学生の保護者が50.4%、中学生の保護者が33.5%、高校生の保護者が19.6%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「据置型ゲーム機」も同様で、小学生の保護者では15.0%、中学生の保護者では14.5%、高校生の保護者では12.7%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「学習用タブレット」も同様で、小学生の保護者が15.8%、中学生の保護者が8.9%、高校生の保護者が1.7%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「インターネット接続テレビ」も同様で、小学生の保護者が16.2%、中学生の保護者が11.4%、高校生の保護者が9.4%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「契約期間が切れたスマートフォン」も同様で、小学生の保護者が17.7%、中学生の保護者が9.8%、高校生の保護者が3.1%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」も同様で、小学生の保護者が15.0%、中学生の保護者が3.1%、高校生の保護者が0.2%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」も同様で、小学生の保護者が3.0%、中学生の保護者が2.4%、高校生の保護者が0.5%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

一方、「ノートパソコン」は、学校種が上がるほど利用が多くなり、小学生の保護者が20.8%、中学生の保護者が22.8%、高校生の保護者が25.3%である。

「デスクトップパソコン」も同様で、小学生の保護者が7.2%、中学生の保護者が7.9%、高校生の保護者が9.9%と学校種が上がるほど利用がやや多くなる。

図表 2-2-1-2-3 青少年のインターネットの利用率（学校種別）

	n (人)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	スマートフォンや子供向けスマートフォン	機能限定スマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	子供向け携帯電話や機能限定携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向けタブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	3,158	67.7	6.3	2.0	10.2	2.2	5.8	22.9	8.3	34.9	8.8	0.2	7.1	34.5	14.1	12.3	
(H30) 総数	3,194	67.1	6.7	2.0	9.7	2.7	5.1	24.9	10.4	37.4	8.0	0.3	8.1	33.9	16.0	8.4	
[学校種別]																	
小学生の保護者	963	45.2	5.2	3.0	17.7	1.6	15.0	20.8	7.2	41.7	15.8	0.4	5.3	50.4	15.0	16.2	
中学生の保護者	1,244	67.1	7.0	2.4	9.8	3.0	3.1	22.8	7.9	36.7	8.9	0.2	7.7	33.5	14.5	11.4	
高校生の保護者	945	91.3	6.6	0.5	3.1	1.8	0.2	25.3	9.9	25.5	1.7	-	7.9	19.6	12.7	9.4	

回答した全ての保護者（3,384人）ベースの学校種別のインターネット利用率を参考のため示す。

図表 2-2-1-2-4 インターネットの利用率【総数ベース】（学校種別）

	n (人)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向けタブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	3,384	63.2	5.9	1.9	9.5	2.0	5.4	21.4	7.7	32.5	8.2	0.2	6.6	32.2	13.2	11.4
(H30) 総数	3,445	62.2	6.2	1.9	9.0	2.5	4.7	23.0	9.6	34.7	7.4	0.2	7.5	31.4	14.9	7.8
[学校種別]																
小学生の保護者	1,111	39.2	4.5	2.6	15.3	1.4	13.0	18.0	6.2	36.2	13.7	0.4	4.6	43.7	13.0	14.0
中学生の保護者	1,300	64.2	6.7	2.3	9.4	2.8	2.9	21.8	7.5	35.2	8.5	0.2	7.4	32.1	13.8	10.9
高校生の保護者	967	89.2	6.4	0.5	3.0	1.8	0.2	24.7	9.7	24.9	1.7	-	7.8	19.1	12.4	9.2

図表 2-2-1-2-5 青少年のインターネットの利用率（平成 26 年度～平成 29 年度調査）
（学校種別）

	n (人)	使 つ て い る	は 使 つ て い な い	イ ン タ ー ネ ッ ト が 使 え る 機 種 ・ 設 定 が 使 え な い	イ ン タ ー ネ ッ ト の 機 種 ・ 設 定 が 使 え な い	わ か ら な い	無 回 答
スマートフォン							
(H29) 総数	1,844	95.9	1.7	0.8	1.0	0.7	
(H28) 総数	1,794	96.0	1.8	0.8	0.7	0.7	
(H27) 総数	1,773	95.8	2.2	0.6	1.0	0.4	
(H26) 総数	1,712	94.9	3.0	0.6	1.2	0.4	
いわゆる格安スマートフォン							
(H29) 総数	148	90.5	2.0	2.7	0.7	4.1	
(H28) 総数	134	87.3	3.7	0.7	1.5	6.7	
(H27) 総数	58	93.1	-	3.4	-	3.4	
(H26) 総数	22	90.9	4.5	-	-	4.5	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
(H29) 総数	88	40.9	13.6	29.5	-	15.9	
(H28) 総数	68	42.6	8.8	27.9	2.9	17.6	
(H27) 総数	50	60.0	12.0	12.0	2.0	14.0	
(H26) 総数	48	54.2	12.5	29.2	-	4.2	
契約期間が切れたスマートフォン							
(H29) 総数	201	80.6	9.0	3.0	3.5	4.0	
(H28) 総数	217	77.9	11.1	4.6	1.8	4.6	
(H27) 総数	178	80.9	5.6	6.7	3.4	3.4	
(H26) 総数	133	78.9	6.8	7.5	3.0	3.8	
携帯電話							
(H29) 総数	157	24.8	31.8	38.2	1.9	3.2	
(H28) 総数	246	23.2	26.4	42.3	1.6	6.5	
(H27) 総数	339	24.5	30.7	36.9	0.6	7.4	
(H26) 総数	425	26.4	33.2	33.4	1.6	5.4	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
(H29) 総数	380	10.5	4.2	79.7	-	5.5	
(H28) 総数	349	11.7	3.2	75.6	1.1	8.3	
(H27) 総数	348	10.6	6.0	77.3	0.3	5.7	
(H26) 総数	340	10.0	7.9	75.0	0.9	6.2	
ノートパソコン							
(H29) 総数	604	91.9	3.5	0.5	1.2	3.0	
(H28) 総数	758	92.3	3.7	0.9	1.2	1.8	
(H27) 総数	854	92.7	4.3	0.4	0.9	1.6	
(H26) 総数	972	92.3	4.0	0.6	0.8	2.3	
デスクトップパソコン							
(H29) 総数	244	90.2	4.1	0.4	1.6	3.7	
(H28) 総数	312	90.1	3.8	0.3	1.6	4.2	
(H27) 総数	400	92.0	2.8	0.3	1.8	3.3	
(H26) 総数	473	94.7	2.7	0.8	0.2	1.5	

	n (人)	使 つ て い る	は 使 つ て い な い	イ ン タ ー ネ ッ ト が 使 え る 機 種 ・ 設 定 が 使 え な い	イ ン タ ー ネ ッ ト の 機 種 ・ 設 定 が 使 え な い	わ か ら な い	無 回 答
タブレット							
(H29) 総数	969	92.0	4.1	0.5	1.2	2.2	
(H28) 総数	846	90.5	5.3	0.6	0.9	2.6	
(H27) 総数	719	91.1	4.6	0.8	1.1	2.4	
(H26) 総数	531	89.3	5.1	1.3	1.3	3.0	
学習用タブレット							
(H29) 総数	178	63.5	11.2	15.2	7.3	2.8	
(H28) 総数	157	70.1	12.7	12.7	1.9	2.5	
(H27) 総数	170	57.1	17.1	15.3	4.7	5.9	
(H26) 総数	225	71.1	11.1	10.2	2.2	5.3	
子供向け娯楽用タブレット							
(H29) 総数	9	22.2	22.2	33.3	-	22.2	
(H28) 総数	4	75.0	25.0	-	-	-	
(H27) 総数	7	14.3	57.1	14.3	14.3	-	
(H26) 総数	5	40.0	-	60.0	-	-	
携帯音楽プレイヤー							
(H29) 総数	500	37.0	13.4	38.8	6.0	4.8	
(H28) 総数	645	38.6	13.2	34.9	6.4	7.0	
(H27) 総数	749	41.0	12.6	33.9	6.8	5.7	
(H26) 総数	883	39.1	14.5	32.2	8.3	6.0	
携帯ゲーム機							
(H29) 総数	1,346	55.3	25.0	10.1	4.7	4.9	
(H28) 総数	1,375	48.9	28.3	12.7	4.7	5.5	
(H27) 総数	1,503	50.1	28.9	12.6	4.5	3.9	
(H26) 総数	1,585	42.1	32.8	14.8	5.9	4.4	
据置型ゲーム機							
(H29) 総数	616	57.0	23.5	10.1	4.1	5.4	
(H28) 総数	863	48.1	28.7	13.8	3.6	5.8	
(H27) 総数	852	42.1	34.4	14.1	3.4	6.0	
(H26) 総数	989	29.8	42.2	17.9	4.6	5.6	
インターネット接続テレビ							
(H29) 総数	214	65.9	24.3	1.4	2.8	5.6	
(H28) 総数	202	49.5	40.1	4.5	1.0	5.0	
(H27) 総数	170	51.8	35.9	5.9	1.8	4.7	
(H26) 総数	176	43.2	45.5	3.4	3.4	4.5	

※「いずれかの機器(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器を利用している
 ※「スマートフォン(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかの機器を利用している

(3) 青少年のインターネット接続機器の専用・共用

子供がインターネットを利用していると回答した保護者(3,158人)に、子供が「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器を専用で使っているか、家族と共用で使っているかを聞いた結果、「自分専用のもを使っている」が多い機器は「学習用タブレット」(91.0%)、「携帯音楽プレイヤー」(83.4%)で、いずれも80%以上を占めている。

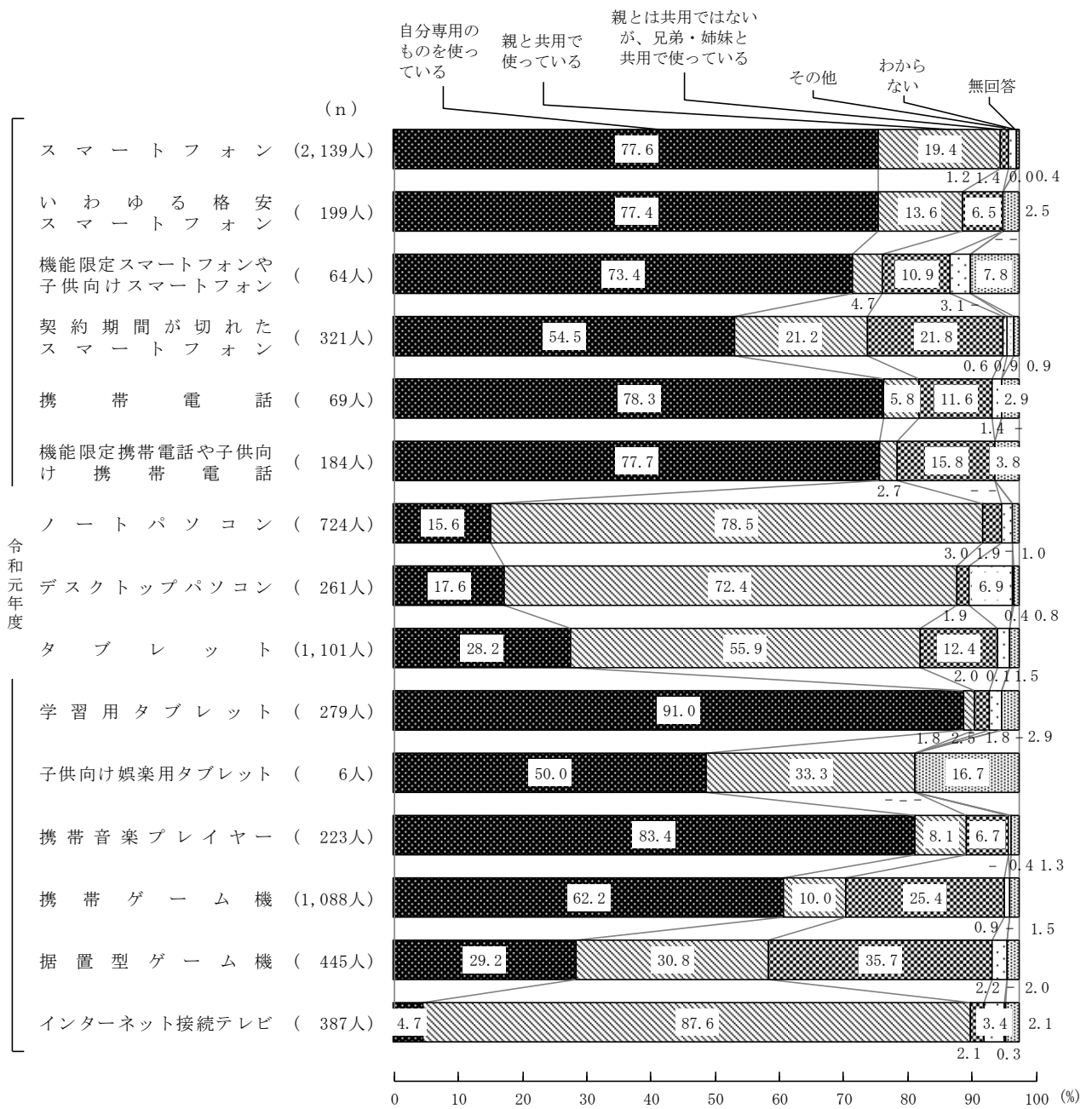
「親と共用で使っている」が多い機器は、「インターネット接続テレビ」(87.6%)、「ノートパソコン」(78.5%)、「デスクトップパソコン」(72.4%)、「タブレット」(55.9%)である。

なお、機器の利用者の回答者数(n)が50人未満の「子供向け娯楽用タブレット」は、参考として図示する。

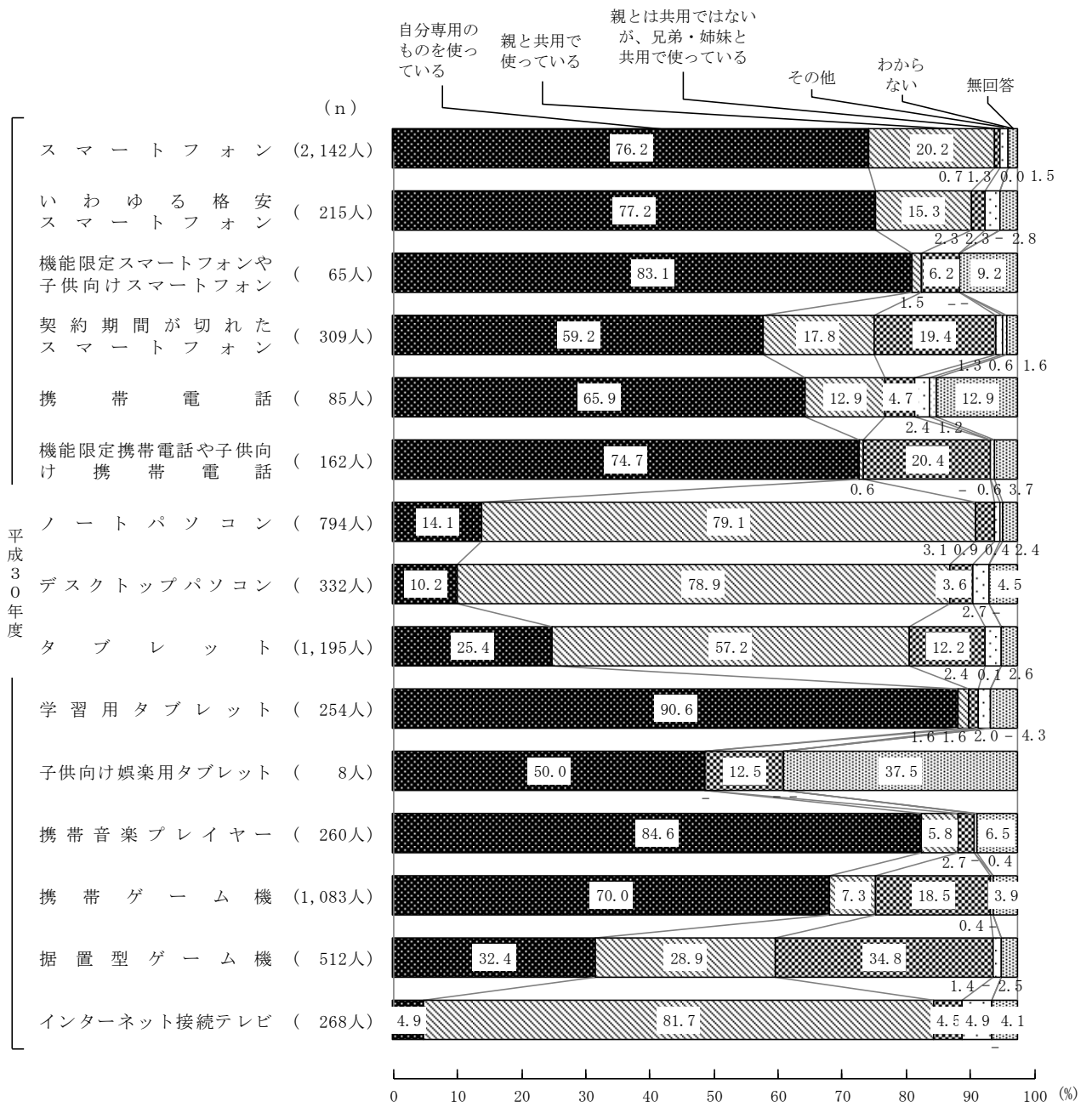
< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >
Q2 あなたのお子様は、Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器を**自分専用又は共用**で使っていますか。この中から、あてはまるものを**1つ**選んでください。(それぞれ1つだけ)

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-2-1-3-1 青少年のインターネット接続機器の専用・共用



図表 2-2-1-3-1 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（続き）



「スマートフォン」利用者（2,139人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「自分専用のもを使っている」は、学校種が上がるほど多くなり、小学生の保護者が33.1%、中学生の保護者が78.7%、高校生の保護者では98.7%である。

「いわゆる格安スマートフォン」利用者（199人）も同様に、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が54.0%、中学生の保護者が79.3%、高校生の保護者が93.5%と学校種が上がるほど多くなる。

「ノートパソコン」利用者（724人）は、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が9.5%、中学生の保護者が7.7%であるが、高校生の保護者では30.1%と多くなる。

「デスクトップパソコン」利用者（261人）は、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が4.3%、中学生の保護者が11.2%、高校生の保護者が34.0%と学校種が上がるほど多くなる。

「タブレット」利用者（1,101人）も同様に、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が20.1%、中学生の保護者が28.2%、高校生の保護者が41.9%と学校種が上がるほど多くなる。

「携帯音楽プレイヤー」利用者（223人）は、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者では62.7%であるが、中学生の保護者では90.6%、高校生の保護者では88.0%と多くなる。

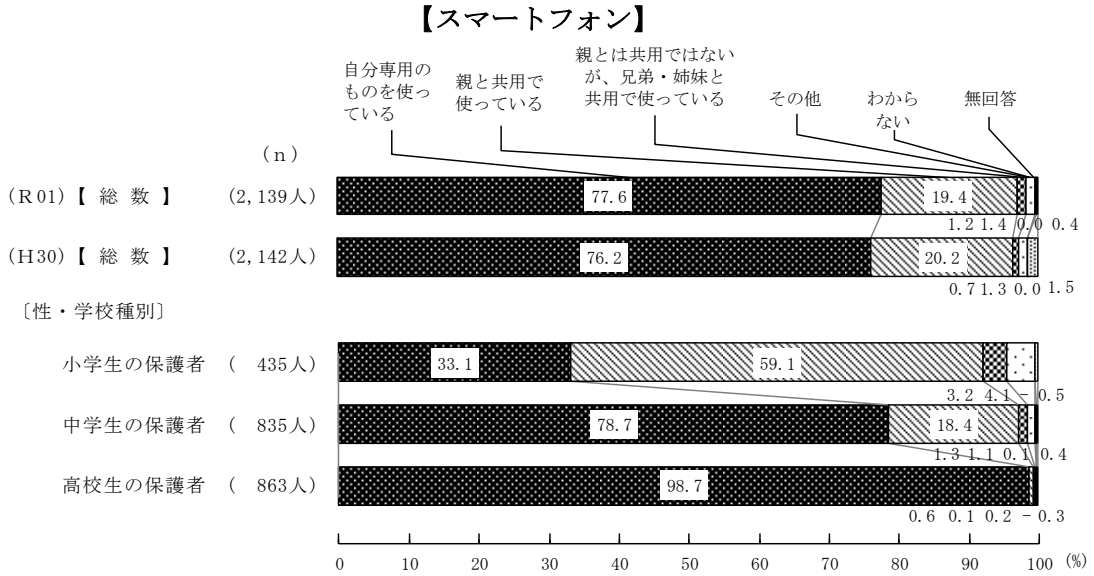
「携帯ゲーム機」利用者（1,088人）は、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が59.6%、中学生の保護者が60.4%、高校生の保護者が73.5%と学校種が上がるほど多くなる。

「据置型ゲーム機」利用者（445人）も同様に、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が17.4%、中学生の保護者が30.0%、高校生の保護者が41.7%と学校種が上がるほど多くなる。

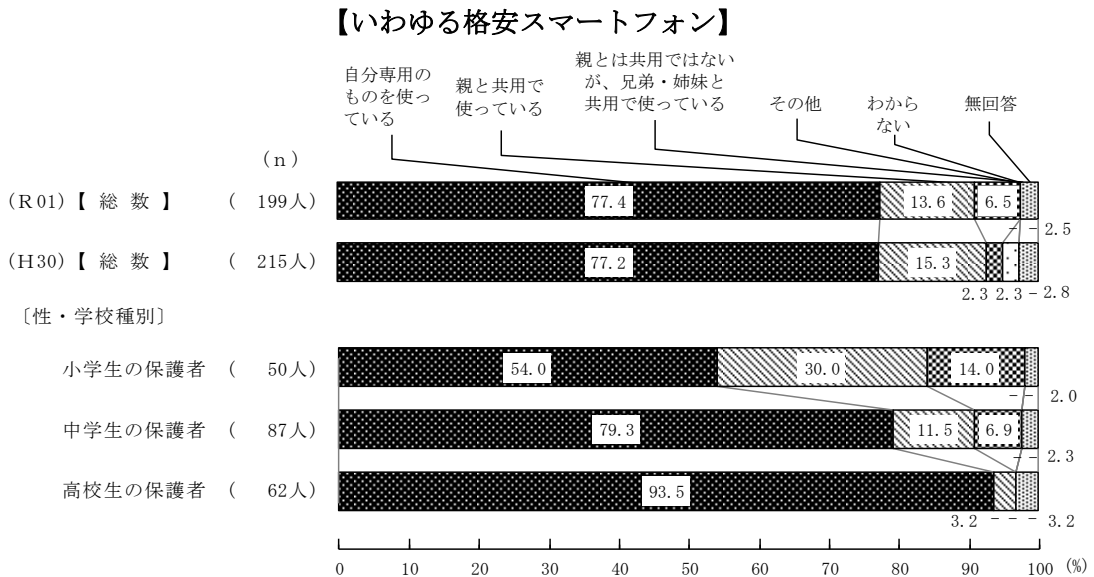
「インターネット接続テレビ」利用者（387人）も同様に、「自分専用のもを使っている」は、小学生の保護者が2.6%、中学生の保護者が4.2%、高校生の保護者が9.0%と学校種が上がるほど多くなる。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

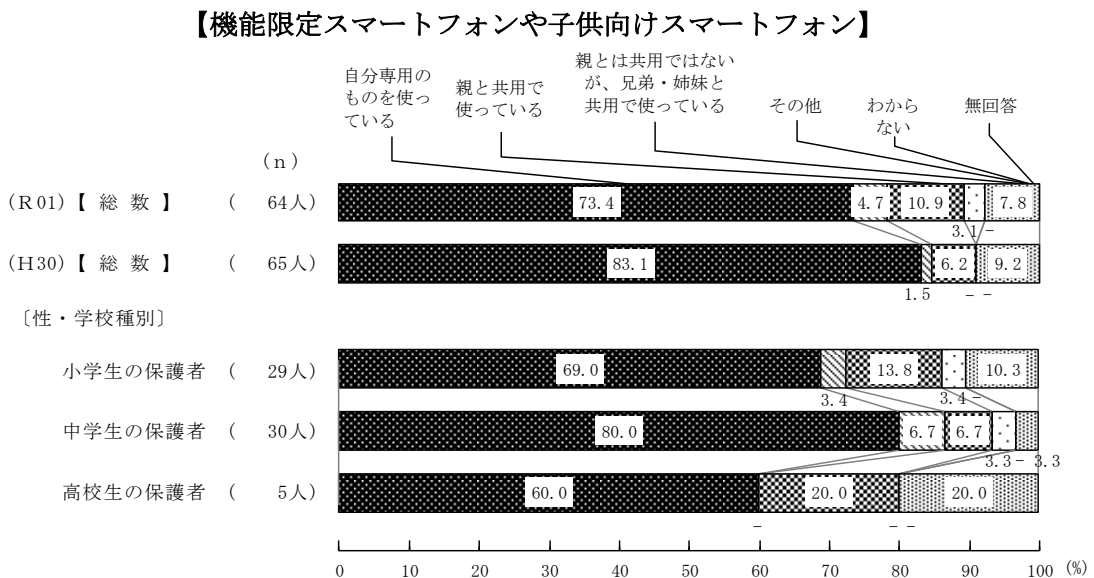
図表 2-2-1-3-2 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



図表 2-2-1-3-3 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）

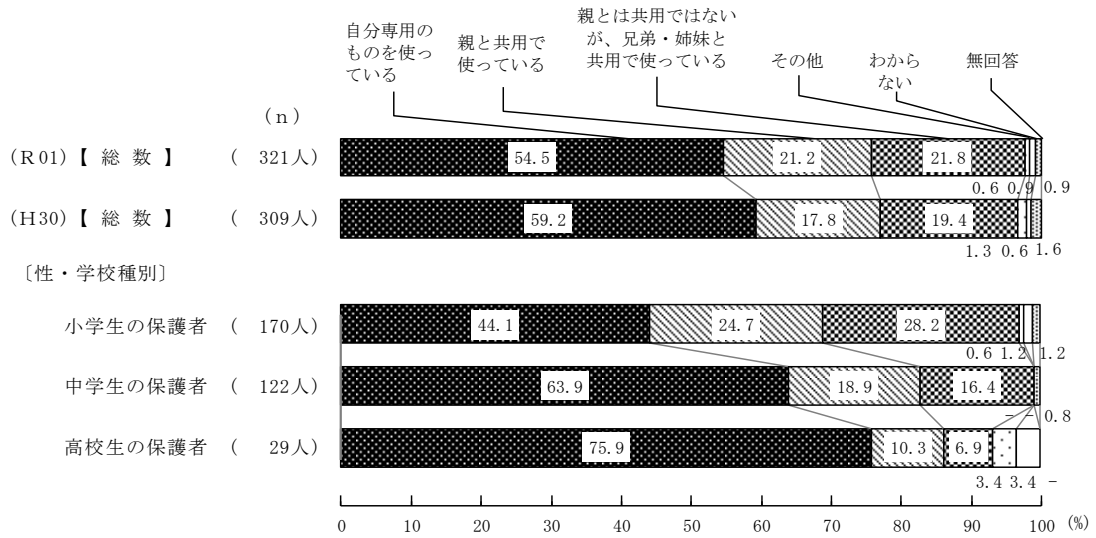


図表 2-2-1-3-4 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



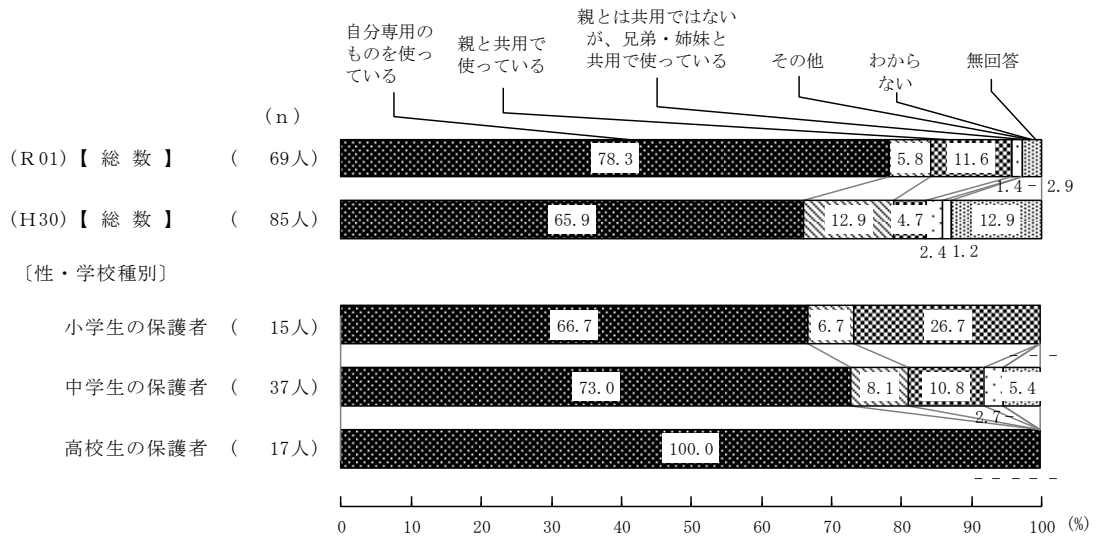
図表 2-2-1-3-5 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）（続き）

【契約期間が切れたスマートフォン】



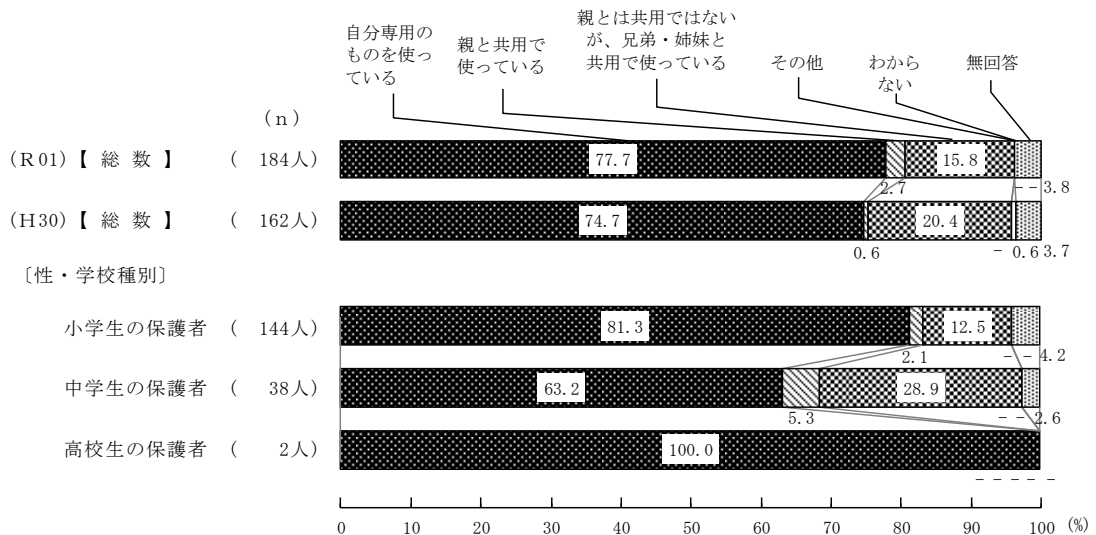
図表 2-2-1-3-6 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）

【携帯電話】

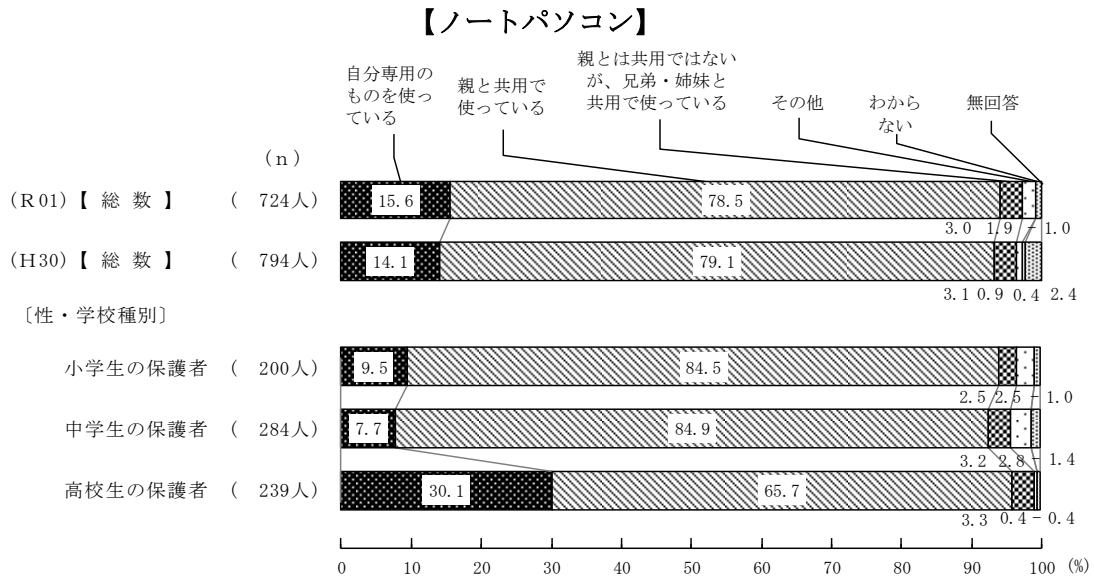


図表 2-2-1-3-7 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）

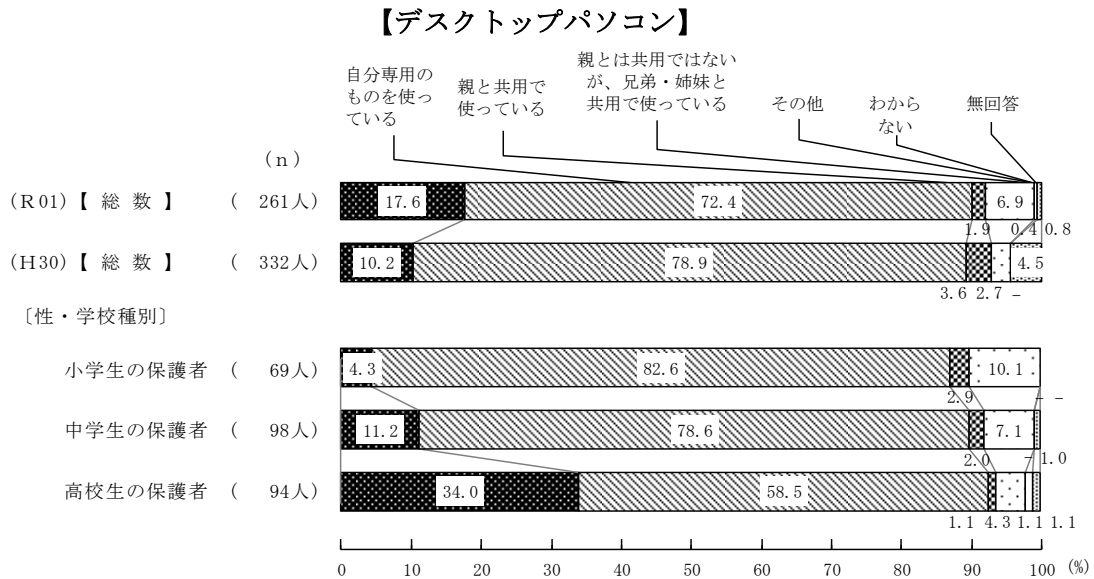
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



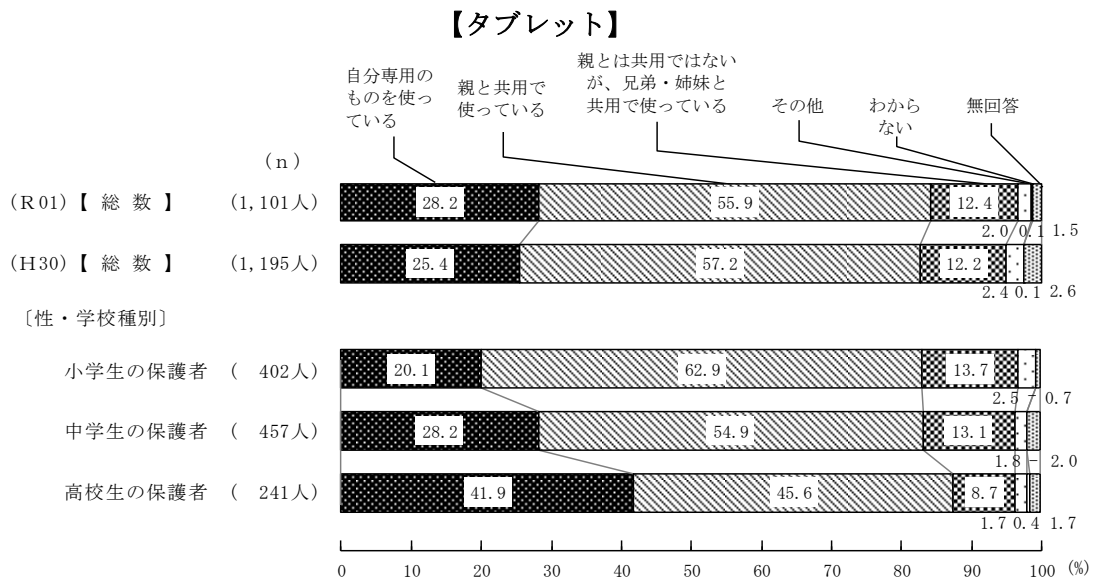
図表 2-2-1-3-8 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）（続き）



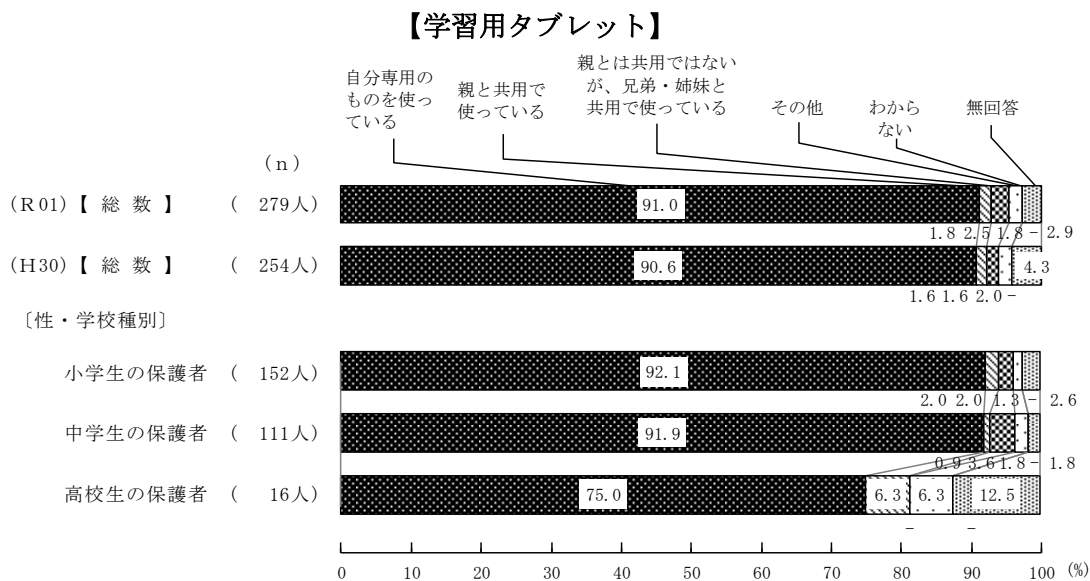
図表 2-2-1-3-9 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



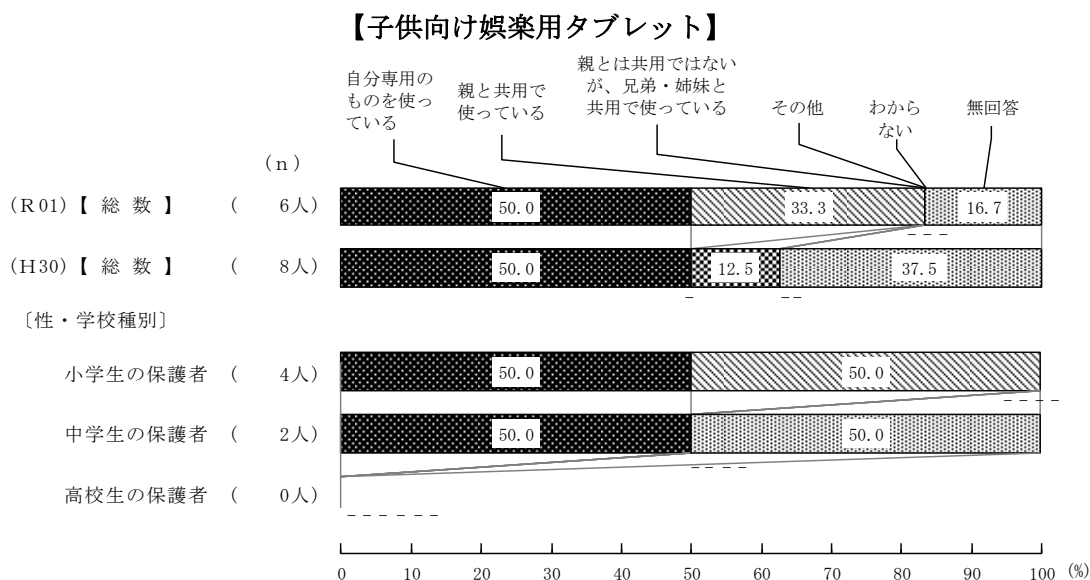
図表 2-2-1-3-10 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



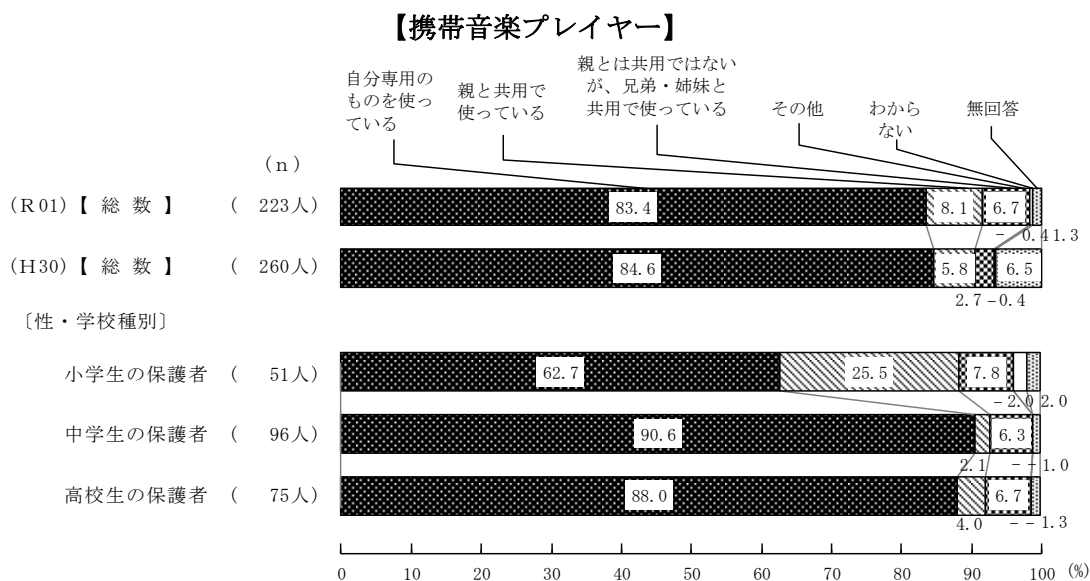
図表 2-2-1-3-11 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）（続き）



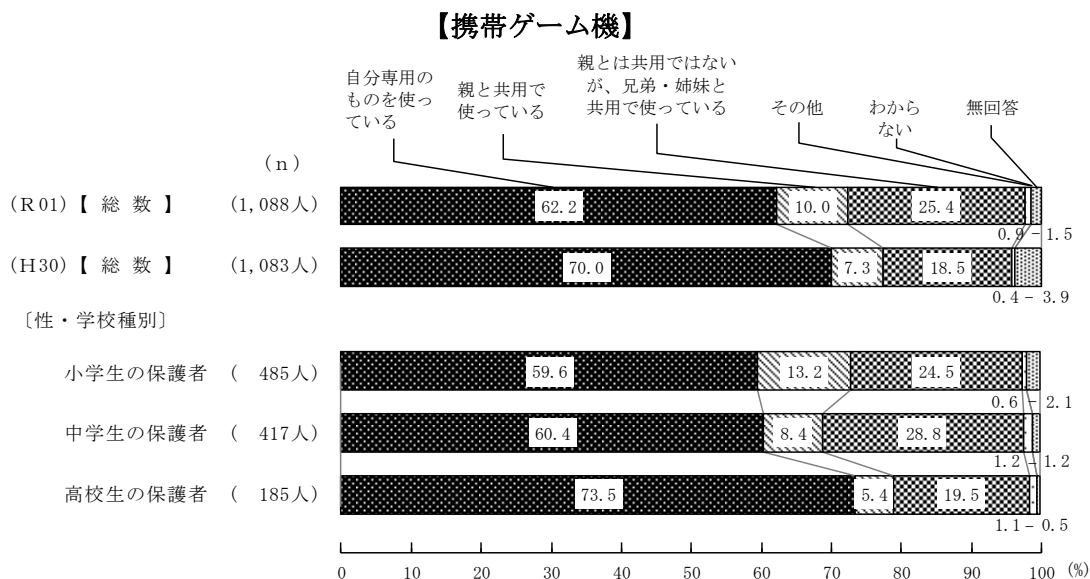
図表 2-2-1-3-12 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



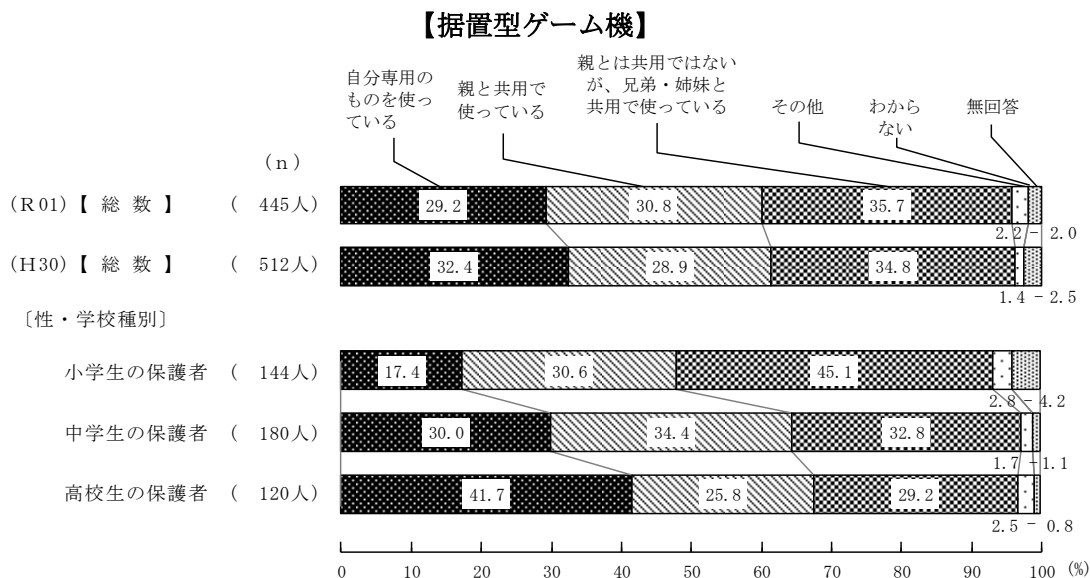
図表 2-2-1-3-13 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



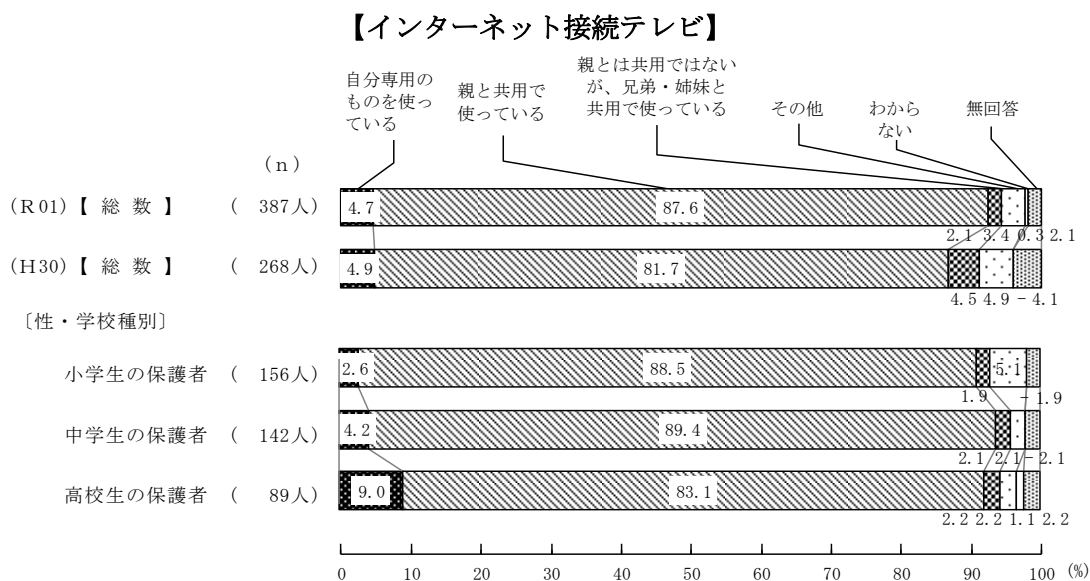
図表 2-2-1-3-14 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）（続き）



図表 2-2-1-3-15 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



図表 2-2-1-3-16 青少年のインターネット接続機器の専用・共用（学校種別）



(4) インターネット利用上の家庭のルール

(a) 家庭のルールの有無

子供がインターネットを利用していると回答した保護者(3,158人)に、家庭では、インターネットの使い方について何かルールを決めているか聞いた結果、「ルールを決めている」は77.4%、「ルールを決めていない」は21.5%である。

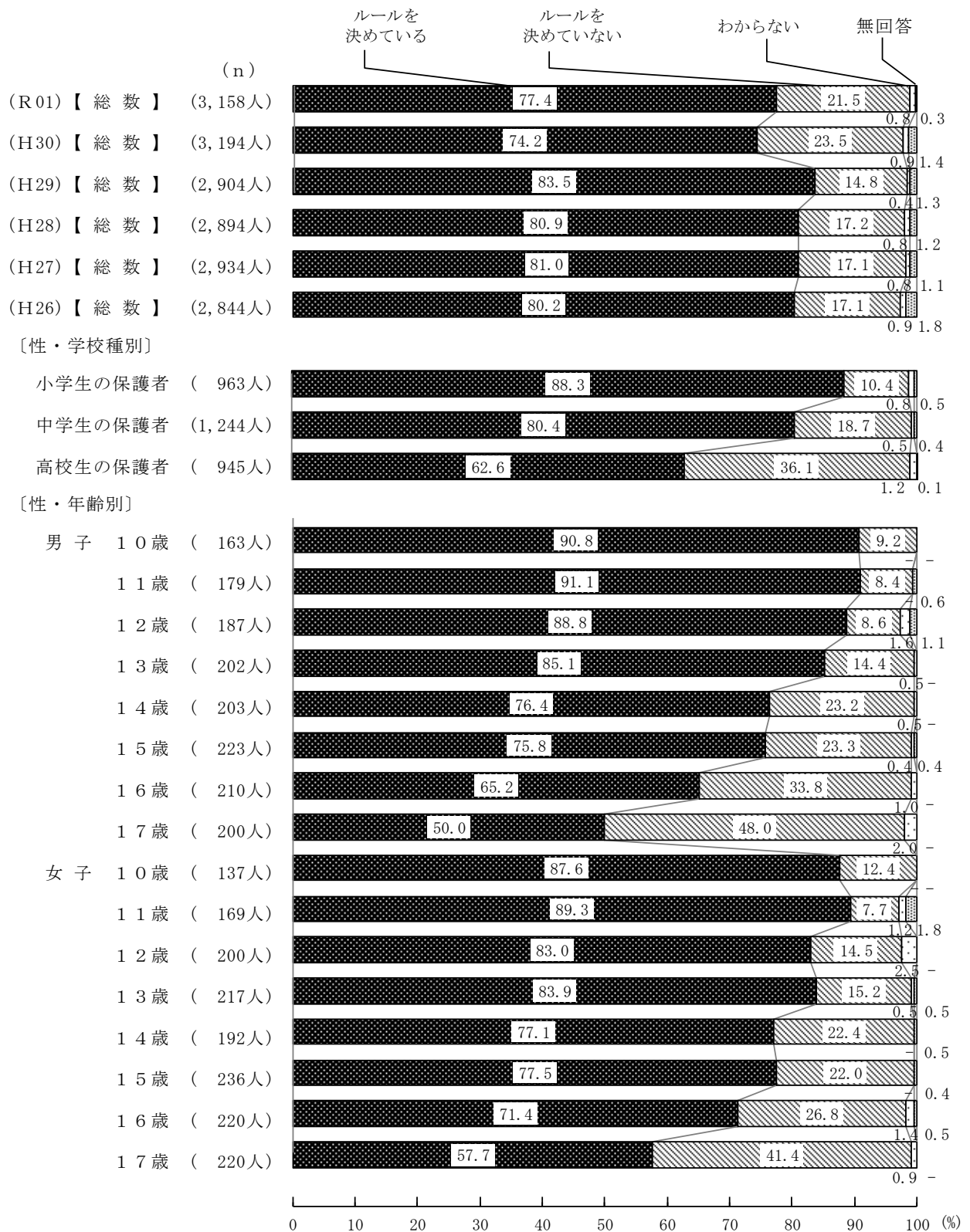
平成30年度の調査結果と比べると、「ルールを決めている」と答えた比率は横ばいである。

学校種別にみると、「ルールを決めている」と答えた者の割合は、小学生の保護者が88.3%、中学生の保護者が80.4%、高校生の保護者が62.6%と学校種が上がるほど少なくなる。

性・年齢別にみても、「ルールを決めている」と答えた者の割合は年齢が上がるほど少なくなり、10歳～13歳では男女とも80%以上、14歳～17歳では男女とも80%未満となる。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >
Q3-1 あなたのお子様がインターネットを利用するにあたって、インターネットの使い方について、何か家庭でルールを決めていますか。(1つだけ)

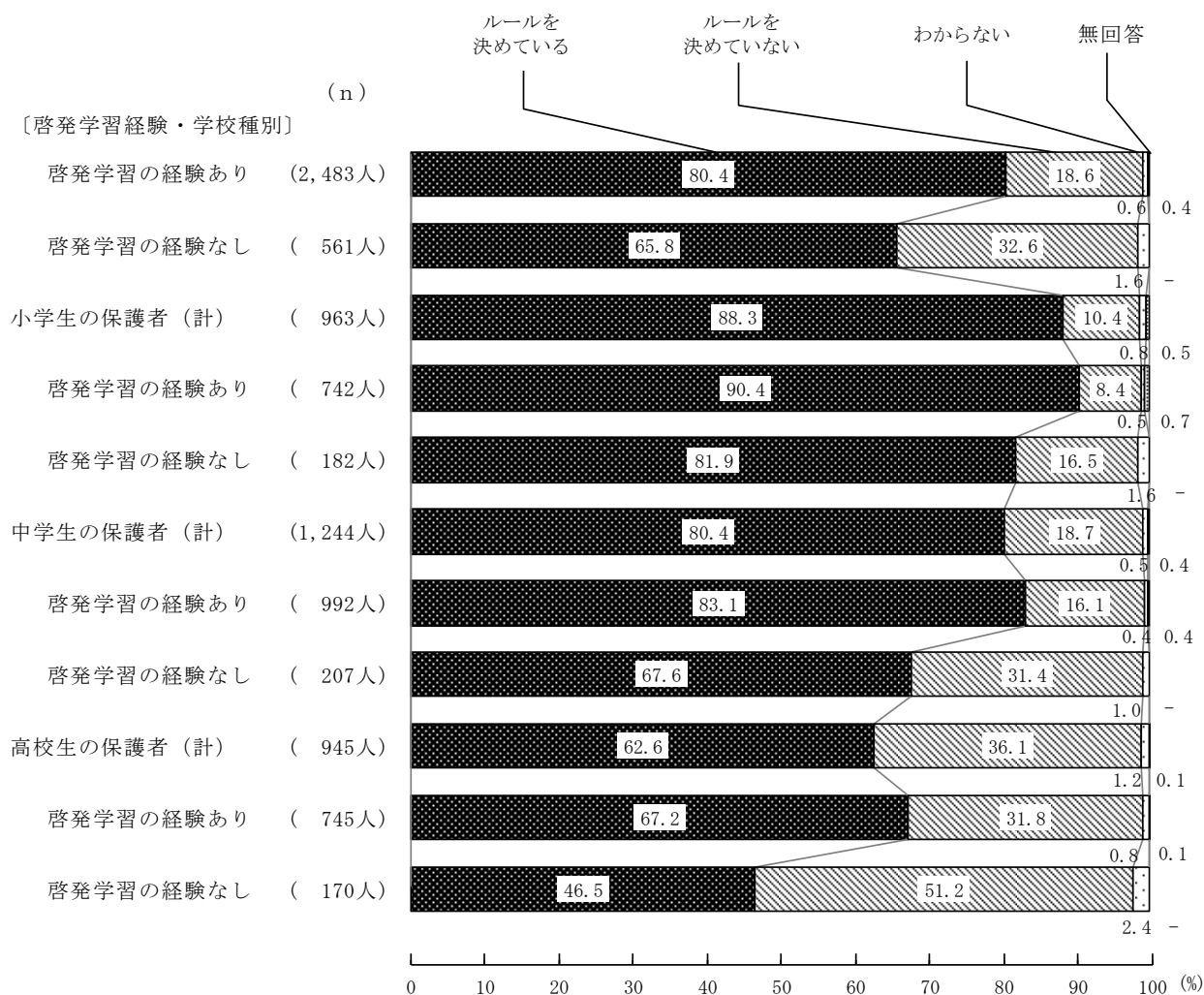
図表 2-2-1-4a-1 家庭のルールの有無（学校種別、性・年齢別）



※家庭のルールについての質問形式は、平成26年度から平成29年度までは「保護者に調査した15機器のうち、青少年がいずれかの機器でのインターネット利用を利用している」と回答した保護者に、ルールの「内容」について複数回答で問う設問であり、平成30年度以降の「家庭のルールの有無」を問う設問と相違があるため、平成29年度以前の調査結果とは直接比較できない。

保護者のインターネットに関する啓発や学習の経験の有無の回答（第2章 第1節（2）（a））別にみると、インターネットの使い方について、「ルールを決めている（計）：いずれかのルールを1つでもあげた保護者」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者（80.4%）の方が、啓発や学習の経験がないと回答した保護者（65.8%）より多い。

図表 2-2-1-4a-2 家庭のルールの有無（啓発学習経験・学校種別）

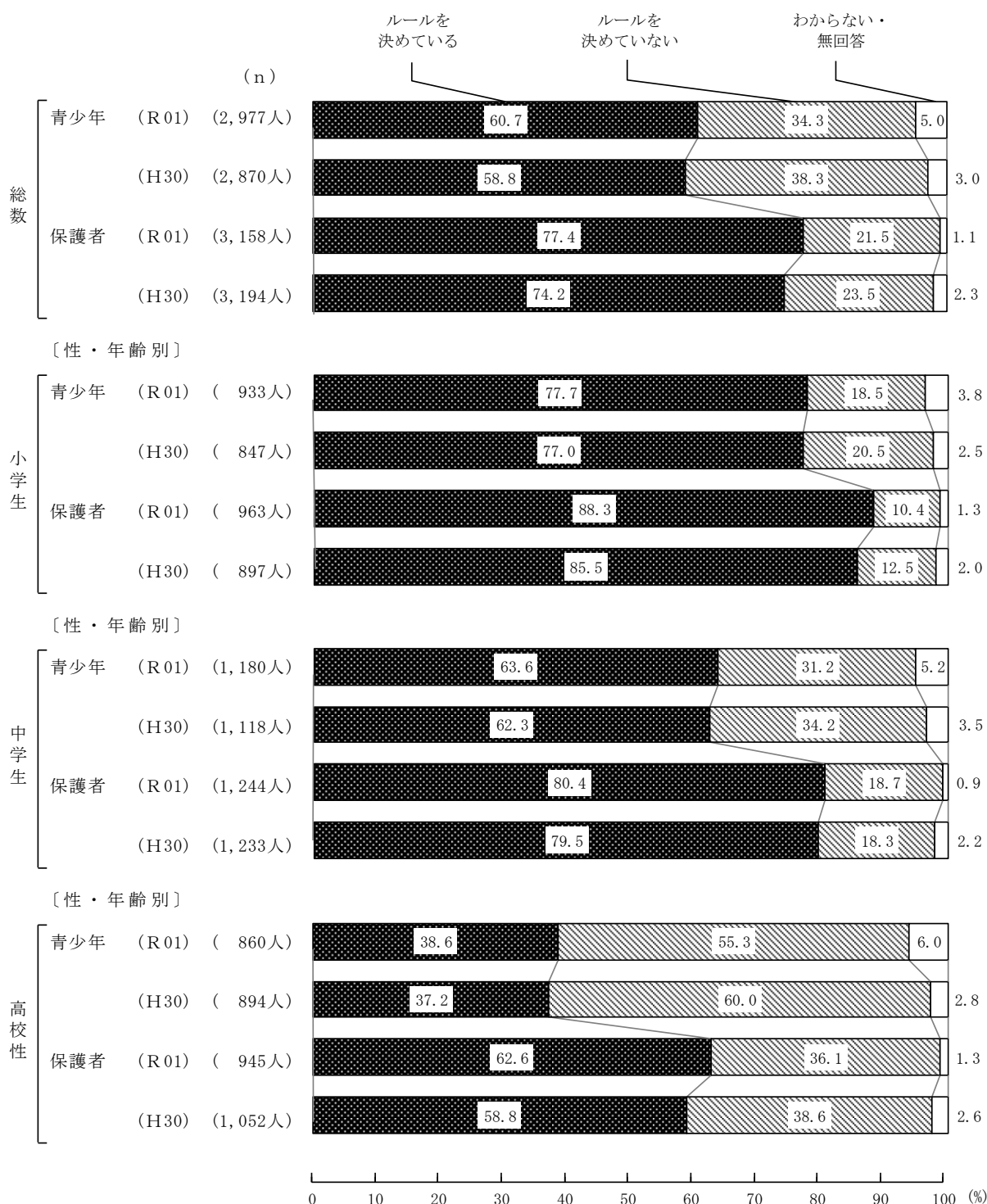


※家庭のルールについての質問形式は、平成26年度から平成29年度までは「保護者に調査した15機器のうち、青少年がいずれかの機器でのインターネット利用を利用している」と回答した保護者に、ルールの「内容」について複数回答で問う設問であり、平成30年度以降の「家庭のルールの有無」を問う設問と相違があるため、平成29年度以前の調査結果とは直接比較できない。

青少年の「家庭のルールの有無」の回答（第1章 第2節（1）（a）と、保護者の「家庭のルールの有無」の回答を比較してみると、「ルールを決めている」は青少年で 60.7%、保護者で 77.4%と、保護者の方が 16.7 ポイント多い。

学校種別にみると、小学生（青少年：77.7%、保護者：88.3%、保護者と青少年の差 10.6 ポイント）、中学生（青少年：63.6%、保護者：80.4%、保護者と青少年の差 16.8 ポイント）、高校生（青少年：38.6%、保護者：62.6%、保護者と青少年の差 24.0 ポイント）となり、学校種が上がるほど、青少年と保護者の差が大きくなる。

図表 2-2-1-4a-3 家庭のルールの有無（青少年と保護者の比較）



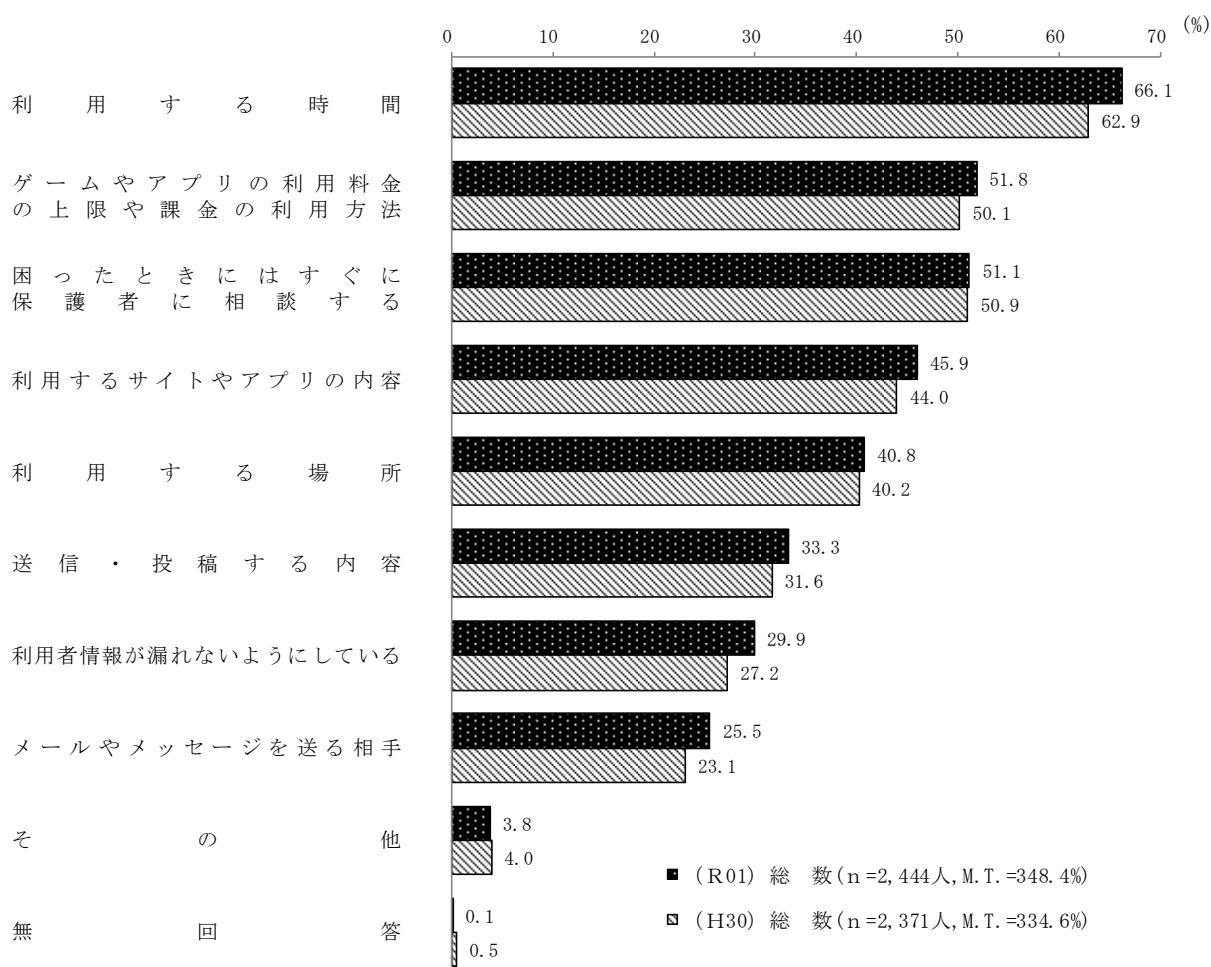
(b) 家庭のルール内容

家庭でインターネットの使い方についてルールを決めていると答えた保護者（2,444 人）に、ルールの内容を聞いた結果、「利用する時間」が 66.1%と最も多く、次いで「ゲームやアプリの利用料金の上限や課金の利用方法」が 51.8%、「困ったときにはすぐに保護者に相談する」が 51.1%、「利用するサイトやアプリの内容」が 45.9%、「利用する場所」が 40.8%である。

平成 30 年度の調査結果と比べると、大きな変化はみられない。

< Q3-1で「1 はい」(家庭でルールを決めている)と回答した方に >
Q3-2 この中から、あなたの家庭で決めている「インターネットの使い方のルール」にあてはまるものを、すべてえらんでください。(いくつでも)

図表 2-2-1-4b-1 家庭のルール内容



学校種別にみると、「利用する時間」は学校種が上がるほど少なくなり、小学生の保護者が80.6%、中学生の保護者が68.9%、高校生の保護者が40.7%である。

「利用する場所」も同様に、小学生の保護者が49.2%、中学生の保護者が43.8%、高校生の保護者が23.5%と学校種が上がるほど少なくなる。

一方、「困ったときにはすぐに保護者に相談する」は学校種が上がるほど多くなり、小学生の保護者が47.3%、中学生の保護者が52.5%、高校生の保護者が54.4%である。

「ゲームやアプリの利用料金の上限や課金の利用方法」も同様に、小学生の保護者が44.4%、中学生の保護者が53.5%、高校生の保護者が59.8%と学校種が上がるほど多くなる。

図表 2-2-1-4b-2 家庭のルール内容(学校種別)

	n (人)	利用する時間	利用する場所	をメールやメッセージを送る相手	利用する内容のサイトやアプリ	送信・投稿する内容	利用者情報に漏れ	利用料金の上限や課金の利用方法	困ったときには相談する	その他	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	2,444	66.1	40.8	25.5	45.9	33.3	29.9	51.8	51.1	3.8	0.1
(H30) 総数	2,371	62.9	40.2	23.1	44.0	31.6	27.2	50.1	50.9	4.0	0.5
[学校種別]											
小学生の保護者	850	80.6	49.2	30.5	43.8	20.5	23.3	44.4	47.3	4.5	0.1
中学生の保護者	1,000	68.9	43.8	26.4	48.9	39.4	32.5	53.5	52.5	3.7	0.2
高校生の保護者	592	40.7	23.5	17.1	44.3	41.2	34.8	59.8	54.4	3.0	-

図表 2-2-1-4b-3 家庭のルール内容(平成26年度～平成29年度調査)
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	利用する時間を決めている	利用する場所を決めている	メールやメッセージを送る相手を制限している	利用するサイトやアプリの内容を決めている	他人を誹謗中傷する書き込みをしないなど、送信・投稿する内容を決めている	情報(パスワードや電話番号、位置情報)が漏れないようにしている	ゲームやアプリの利用料金の上限や課金の利用方法を決めている	困ったときにはすぐに保護者に相談する	その他	ルールを決めている(計)	特にルールを決めていない	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
(H29) 総数	2,904	37.9	36.7	17.5	27.1	27.5	22.0	37.8	45.2	4.6	83.5	14.8	0.4	1.3
(H28) 総数	2,894	38.1	33.4	15.4	24.9	26.4	21.7	37.0	43.4	3.8	80.9	17.2	0.8	1.2
(H27) 総数	2,934	32.4	34.5	14.3	24.4	25.3	19.6	36.4	45.0	4.1	81.0	17.1	0.8	1.1
(H26) 総数	2,844	31.0	33.3	11.9	23.1	22.7	18.1	33.8	43.1	3.2	80.2	17.1	0.9	1.8

※家庭のルールについての質問形式は、平成26年度から平成29年度までは「保護者に調査した15機器のうち、青少年がいずれかの機器でのインターネット利用を利用している」と回答した保護者に、ルールの「内容」について複数回答で問う設問であり、平成30年度以降の「家庭のルールの内容」を問う設問と相違があるため、平成29年度以前の調査結果とは直接比較できない。

(5) インターネット利用における保護者の取組状況

保護者に、子供が「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、子供が安全に安心してインターネットを利用することができるように、保護者としてどのような取組をしているかを聞いた。

「スマートフォン」でインターネットを利用している子供（2,139人）に対する取組は、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が39.6%で最も多く、次いで「フィルタリングを使っている」が37.4%で、「大人の目の届く範囲で使わせている」が35.0%、「利用する際に時間や場所を指定している」が31.8%と続く。「管理している（計）」は84.8%である。

「いわゆる格安スマートフォン」でインターネットを利用している子供（199人）に対する取組は、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が45.2%で最も多く、次いで「大人の目の届く範囲で使わせている」が39.7%、「利用する際に時間や場所を指定している」が38.7%と続く。「フィルタリングを使っている」は29.6%である。「管理している（計）」は86.9%である。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」でインターネットを利用している子供（64人）に対する取組は、「フィルタリングを使っている」が50.0%で最も多く、次いで「大人の目の届く範囲で使わせている」が46.9%、「成長段階に合わせて、子供向けの機器やサービスを使わせている」が34.4%、「利用する際に時間や場所を指定している」が29.7%と続く。「管理している（計）」は89.1%である。

「契約期間が切れたスマートフォン」でインターネットを利用している子供（321人）に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が53.0%で最も多く、次いで「利用する際に時間や場所を指定している」が43.9%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が42.4%と続く。「フィルタリングを使っている」は15.9%である。「管理している（計）」は87.2%である。

「携帯電話」でインターネットを利用している子供（69人）に対する取組は、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が31.9%で最も多く、次いで「大人の目の届く範囲で使わせている」が26.1%、「利用する際に時間や場所を指定している」が24.6%、「フィルタリングを使っている」は23.2%と続く。「管理している（計）」は81.2%である。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」でインターネットを利用している子供（184人）に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が31.0%で最も多く、次いで「成長段階に合わせて、子供向けの機器やサービスを使わせている」が25.0%、「利用する際に時間や場所を指定している」が19.6%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子

供のインターネット利用状況を把握している」が 14.7%と続く。「フィルタリングを使っている」は 13.0%である。「管理している（計）」は 78.8%である。

「ノートパソコン」でインターネットを利用している子供（724 人）に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が 57.6%で最も多く、次いで「利用する際に時間や場所を指定している」が 32.7%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が 31.1%と続く。「フィルタリングを使っている」は 11.3%である。「管理している（計）」は 83.4%である。

「デスクトップパソコン」でインターネットを利用している子供（261 人）に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が 53.3%で最も多く、次いで「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が 32.6%、「利用する際に時間や場所を指定している」が 27.2%と続く。「フィルタリングを使っている」は 10.0%である。「管理している（計）」は 78.2%である。

「タブレット」でインターネットを利用している子供（1,101 人）に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が 52.3%で最も多く、次いで「利用する際に時間や場所を指定している」が 43.1%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が 36.1%と続く。「フィルタリングを使っている」は 20.9%である。「管理している（計）」は 86.3%である。

「学習用タブレット」でインターネットを利用している子供（279 人）に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が 37.3%で最も多く、次いで「利用する際に時間や場所を指定している」が 24.4%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が 19.7%と続く。「フィルタリングを使っている」は 9.0%である。「管理している（計）」は 73.8%である。

「携帯音楽プレイヤー」でインターネットを利用している子供（223 人）に対する取組は、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が 23.3%で最も多く、次いで「大人の目の届く範囲で使わせている」と「利用する際に時間や場所を指定している」がいずれも 21.5%で続く。「フィルタリングを使っている」は 5.4%である。「管理している（計）」は 49.8%である。

「携帯ゲーム機」でインターネットを利用している子供（1,088 人）に対する取組は、「利用する際に時間や場所を指定している」が 42.9%で最も多く、次いで「大人の目の届く範囲で使わせている」が 37.4%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が 30.3%、「フィルタリングを使っている」は 18.2%と続く。「管理している（計）」は 82.4%である。

「据置型ゲーム機」でインターネットを利用している子供(445人)に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が45.6%で最も多く、次いで「利用する際に時間や場所を指定している」が37.8%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が30.3%と続く。「フィルタリングを使っている」は11.5%である。「管理している(計)」は82.7%である。

「インターネット接続テレビ」でインターネットを利用している子供(387人)に対する取組は、「大人の目の届く範囲で使わせている」が61.8%で最も多く、次いで「利用する際に時間や場所を指定している」が28.7%、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」が23.8%と続く。「フィルタリングを使っている」は7.0%である。「管理している(計)」は83.7%である。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数(n)が50人未満であるため参考として示す。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

Q4 あなた(保護者自身)は、子供が安全に安心してインターネットを利用することができるよう、保護者として、どのような取組をされていますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものをすべて選んでください。(それぞれいくつでも)

(注) 次ページの資料をご覧ください。

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

【資料】フィルタリングとは …

保護者の目の届かないところで青少年がインターネットを利用する際に、出会い系サイトやアダルトサイトなど、青少年に不適切な情報の閲覧や利用を制限することができるツールです。

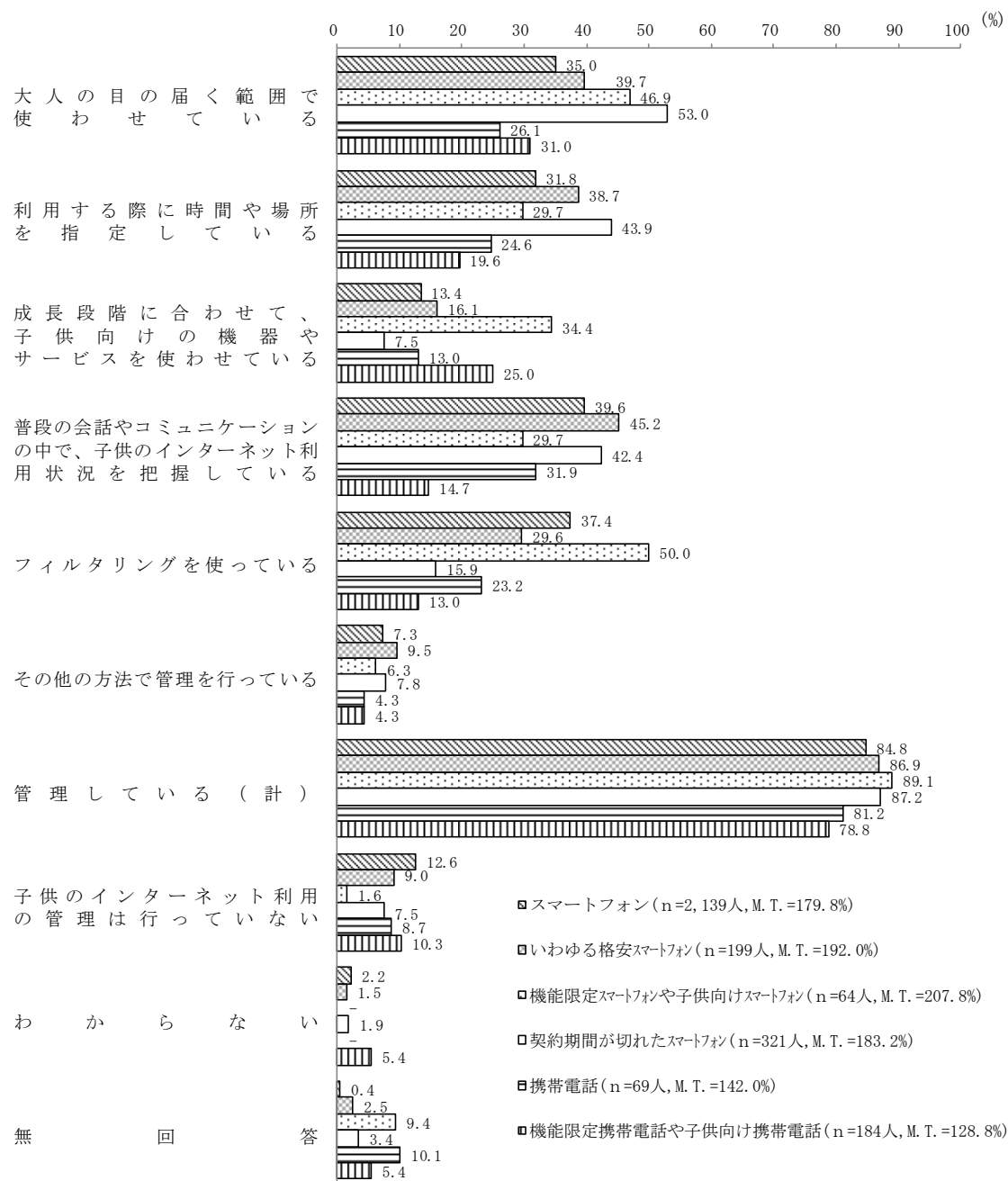
利用している回線について事業者申し込んだり、店頭で利用する機器にインストール・設定してもらったり、ご自身でインストール・設定したりすることで、利用することができます。

機器やOSによっては、機器本体の機能を使用した「機能制限」として提供されている場合もあります。

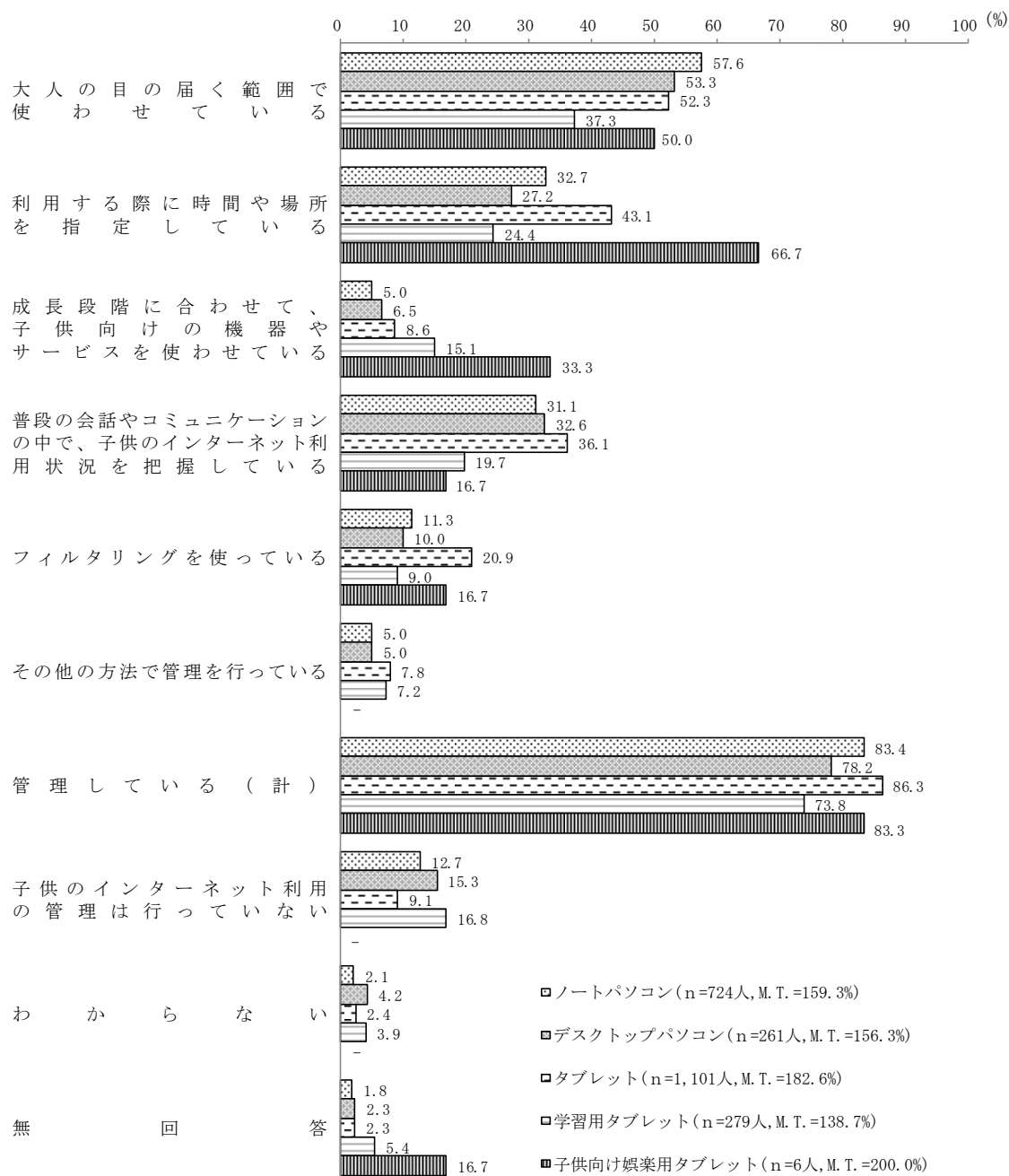
(例：iPhone 等)

図表 2-2-1-5-1 インターネット利用における保護者の取組

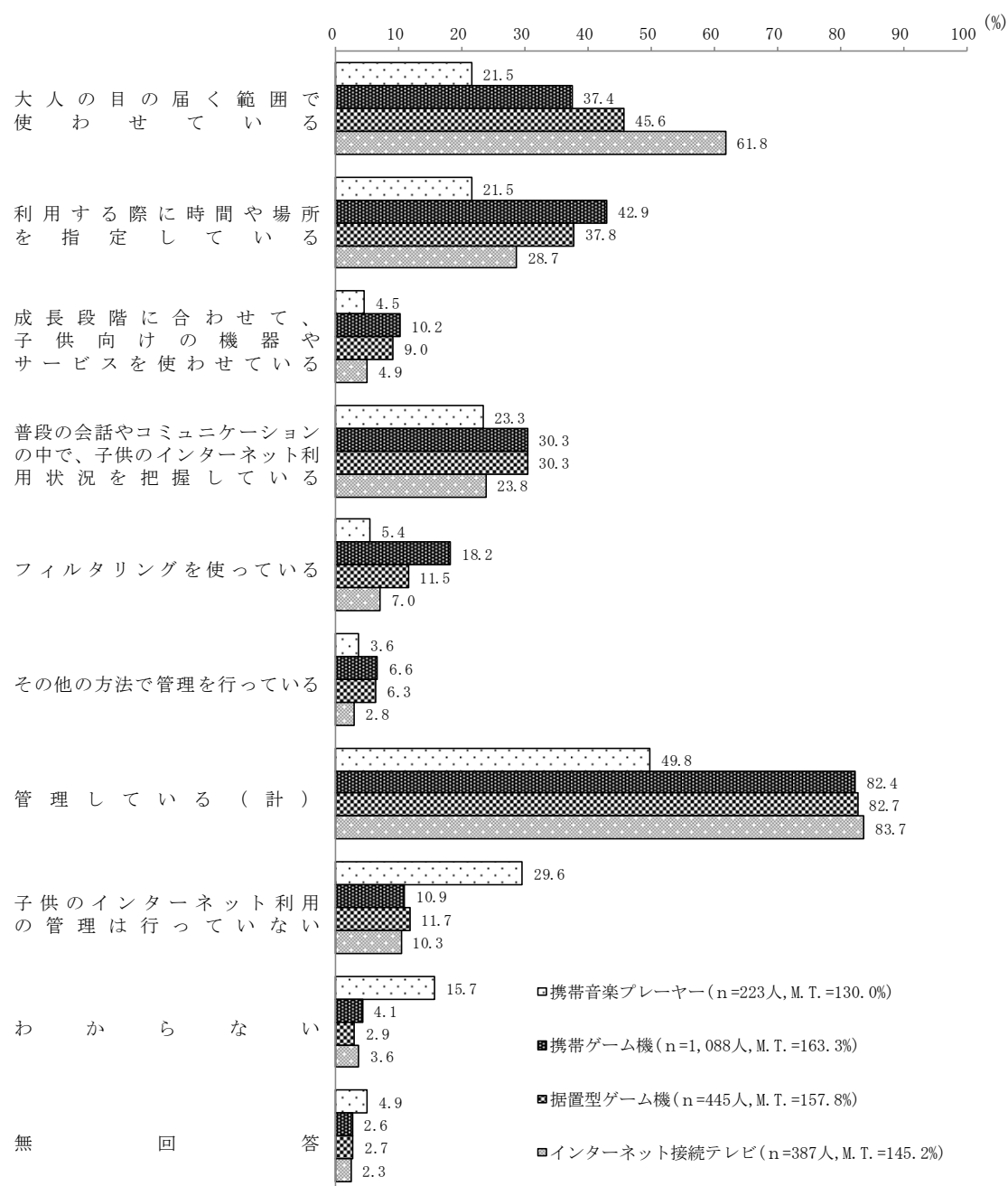
【スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、
契約期間が切れたスマートフォン、
携帯電話、機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



図表 2-2-1-5-1 インターネット利用における保護者の取組
 【ノートパソコン、デスクトップパソコン、
 タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット】(続き)



図表 2-2-1-5-1 インターネット利用における保護者の取組
 【携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、
 インターネット接続テレビ】(続き)



「スマートフォン」でインターネットを利用している子供（2,139人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「フィルタリングを使っている」は小学生の保護者では23.9%だが、中学生の保護者では45.7%と多くなり、高校生の保護者では36.2%である。一方、「大人の目の届く範囲で使わせている」は、小学生の保護者では74.7%と多いが、中学生の保護者では39.0%、高校生の保護者では11.4%で、学校種が上がるほど少なくなる。「利用する際に時間や場所を指定している」は、小学生の保護者では51.7%、中学生の保護者では39.6%だが、高校生の保護者では14.3%と少ない。

「管理している（計）」（小学生の保護者：96.3%、中学生の保護者：90.7%、高校生の保護者：73.3%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「いわゆる格安スマートフォン」でインターネットを利用している子供（199人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」は、小学生の保護者では52.0%、中学生の保護者では49.4%と多いが、高校生の保護者では16.1%と少ない。「利用する際に時間や場所を指定している」は、小学生の保護者が58.0%、中学生の保護者が44.8%、高校生の保護者が14.5%と学校種が上がるほど少なくなる。

「管理している（計）」（小学生の保護者：96.0%、中学生の保護者：93.1%、高校生の保護者：71.0%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「ノートパソコン」でインターネットを利用している子供（724人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」（小学生の保護者：76.0%、中学生の保護者：66.5%、高校生の保護者：31.8%）、「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：47.5%、中学生の保護者：37.0%、高校生の保護者：15.5%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」は、小学生の保護者が9.5%、中学生の保護者が13.4%、高校生の保護者が10.5%である。

「管理している（計）」（小学生の保護者：93.0%、中学生の保護者：88.4%、高校生の保護者：69.9%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「デスクトップパソコン」でインターネットを利用している子供（261人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」は、小学生の保護者では71.0%と多いが、中学生の保護者では59.2%、高校生の保護者では34.0%で、学校種が上がるほど少なくなる。「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：49.3%、中学生の保護者：28.6%、高校生の保護者：9.6%）も、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」は、小学生の保護者が11.6%、中学生の保護者が10.2%、高校生の保護者が8.5%である。

「管理している（計）」（小学生の保護者：92.8%、中学生の保護者：81.6%、高校生の保護者：63.8%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「タブレット」でインターネットを利用している子供（1,101人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」は、小学生の保護者では67.9%と多いが、中学生の保護者では52.5%、高校生の保護者では26.1%で、学校種が上がるほど少なくなる。「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：57.7%、中学生の保護者：41.4%、高校生の保護者：21.6%）も、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」は、小学生の保護者が22.9%、中学生の保護者が22.1%、高校生の保護者が15.4%である。

「管理している（計）」（小学生の保護者：96.5%、中学生の保護者：86.0%、高校生の保護者：69.7%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「携帯音楽プレイヤー」でインターネットを利用している子供（223人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」（小学生の保護者：43.1%、中学生の保護者：24.0%、高校生の保護者：4.0%）、「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：35.3%、中学生の保護者：26.0%、高校生の保護者：5.3%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」は、小学生の保護者が5.9%、中学生の保護者が7.3%、高校生の保護者が2.7%である。

「管理している（計）」（小学生の保護者：66.7%、中学生の保護者：60.4%、高校生の保護者：24.0%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「携帯ゲーム機」でインターネットを利用している子供（1,088人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」（小学生の保護者：45.8%、中学生の保護者：36.5%、高校生の保護者：17.8%）、「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：56.9%、中学生の保護者：40.3%、高校生の保護者：11.9%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」（小学生の保護者：21.9%、中学生の保護者：16.5%、高校生の保護者：12.4%）も、学校種が上がるほど少なくなる。

「管理している（計）」（小学生の保護者：92.2%、中学生の保護者：82.5%、高校生の保護者：56.2%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「据置型ゲーム機」でインターネットを利用している子供（445人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」（小学生の保護者：59.7%、中学生の保護者：46.7%、高校生の保護者：27.5%）、「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：53.5%、中学生の保護者：36.7%、高校生の保護者：20.0%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」も、小学生の保護者が17.4%、中学生の保護者が10.6%、高校生の保護者が5.8%で、学校種が上がるほど少なくなる。

「管理している（計）」（小学生の保護者：94.4%、中学生の保護者：82.2%、高校生の保護者：69.2%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「インターネット接続テレビ」でインターネットを利用している子供（387人）に対する保護者の取組を学校種別にみると、「大人の目の届く範囲で使わせている」（小学生の保護者：69.9%、中学生の保護者：62.7%、高校生の保護者：46.1%）、「利用する際に時間や場所を指定している」（小学生の保護者：39.7%、中学生の保護者：29.6%、高校生の保護者：7.9%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「フィルタリングを使っている」は、小学生の保護者が9.6%、中学生の保護者が3.5%、高校生の保護者が7.9%である。

「管理している（計）」（小学生の保護者：89.7%、中学生の保護者：84.5%、高校生の保護者：71.9%）は、学校種が上がるほど少なくなる。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-2-1-5-2 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【スマートフォン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使	利用する際に時間や場所	成長段階に合わせて、子	状況を把握している	普段の会話やコミュニケーションの中で、子供	フィルタリングを使って	その他の方法で管理を	管理している（計）	子供のインターネット利	わからない	無回答
		わ	を	を	を	の	い	行	管	用	わ	無
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	2,139	35.0	31.8	13.4	39.6	37.4	7.3	84.8	12.6	2.2	0.4	
(H30) 総数	2,142	34.4	29.8	11.3	36.2	36.8	4.9	84.9	11.9	1.9	1.3	
(H29) 総数	1,768	31.6	28.4	12.0	36.1	44.0	4.6	84.4	13.5	2.0	0.1	
(H28) 総数	1,723	28.2	26.6	10.8	34.2	44.6	4.8	82.9	14.5	2.4	0.2	
(H27) 総数	1,699	29.6	22.2	10.9	35.7	41.4	4.6	84.5	13.1	1.9	0.5	
(H26) 総数	1,624	26.0	17.8	9.1	34.1	43.4	4.3	83.9	13.6	2.3	0.1	
[学校種別]												
小学生の保護者	435	74.7	51.7	10.3	38.2	23.9	5.3	96.3	2.8	0.5	0.5	
中学生の保護者	835	39.0	39.6	17.0	42.3	45.7	9.6	90.7	7.3	1.4	0.6	
高校生の保護者	863	11.4	14.3	11.5	38.0	36.2	6.0	73.3	22.8	3.6	0.2	

図表 2-2-1-5-3 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【いわゆる格安スマートフォン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使	利用する際に時間や場所	成長段階に合わせて、子	状況を把握している	普段の会話やコミュニケーションの中で、子供	フィルタリングを使って	その他の方法で管理を	管理している（計）	子供のインターネット利	わからない	無回答
		わ	を	を	を	の	い	行	管	用	わ	無
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	199	39.7	38.7	16.1	45.2	29.6	9.5	86.9	9.0	1.5	2.5	
(H30) 総数	215	37.7	31.6	10.7	43.3	27.0	10.2	83.7	12.1	0.9	3.3	
(H29) 総数	134	32.8	38.1	11.9	37.3	30.6	11.9	81.3	13.4	2.2	3.0	
(H28) 総数	117	33.3	45.3	12.0	35.9	23.9	11.1	84.6	12.0	0.9	2.6	
(H27) 総数	54	37.0	35.2	11.1	38.9	20.4	5.6	74.1	16.7	-	9.3	
(H26) 総数	20	60.0	40.0	25.0	40.0	30.0	10.0	80.0	15.0	-	5.0	
[学校種別]												
小学生の保護者	50	52.0	58.0	22.0	48.0	36.0	16.0	96.0	-	2.0	2.0	
中学生の保護者	87	49.4	44.8	18.4	50.6	32.2	9.2	93.1	5.7	1.1	-	
高校生の保護者	62	16.1	14.5	8.1	35.5	21.0	4.8	71.0	21.0	1.6	6.5	

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-4 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使 わせている	利用する際に時間や場所 を指定している ※1	成長段階に合わせて、子 供向けの機器やサービス を使わせている	普段の会話やコミュニ ケーションの中で、子供 のインターネット利用状 況を把握している	フィルタリングを使っ ている ※2	その他の方法で管理を 行っている	管理している（計）	子供のインターネット利 用の管理は行っていない	わからない	無回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	64	46.9	29.7	34.4	29.7	50.0	6.3	89.1	1.6	-	9.4
(H30) 総 数	65	26.2	33.8	36.9	23.1	44.6	6.2	86.2	3.1	-	10.8
(H29) 総 数	36	27.8	52.8	27.8	25.0	63.9	2.8	91.7	2.8	2.8	2.8
(H28) 総 数	29	34.5	58.6	41.4	48.3	55.2	13.8	89.7	6.9	-	3.4
(H27) 総 数	30	36.7	36.7	20.0	40.0	53.3	6.7	86.7	-	3.3	10.0
(H26) 総 数	26	30.8	19.2	19.2	19.2	50.0	7.7	84.6	7.7	-	7.7
[学校種別]											
小学生の保護者	29	48.3	37.9	44.8	37.9	48.3	6.9	93.1	-	-	6.9
中学生の保護者	30	46.7	23.3	26.7	20.0	53.3	6.7	86.7	3.3	-	10.0
高校生の保護者	5	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	-	80.0	-	-	20.0

図表 2-2-1-5-5 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【契約期間が切れたスマートフォン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使 わせている	利用する際に時間や場所 を指定している ※1	成長段階に合わせて、子 供向けの機器やサービス を使わせている	普段の会話やコミュニ ケーションの中で、子供 のインターネット利用状 況を把握している	フィルタリングを使っ ている ※2	その他の方法で管理を 行っている	管理している（計）	子供のインターネット利 用の管理は行っていない	わからない	無回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	321	53.0	43.9	7.5	42.4	15.9	7.8	87.2	7.5	1.9	3.4
(H30) 総 数	309	50.2	43.7	6.5	39.2	12.0	5.2	85.4	8.4	1.9	4.2
(H29) 総 数	162	51.2	40.7	9.9	29.6	19.8	8.6	80.9	13.6	0.6	4.9
(H28) 総 数	169	54.4	42.6	4.1	29.6	17.8	9.5	85.2	7.7	3.0	4.1
(H27) 総 数	144	63.9	33.3	4.2	40.3	9.7	4.9	88.9	9.0	0.7	1.4
(H26) 総 数	105	47.6	26.7	9.5	23.8	14.3	4.8	76.2	16.2	6.7	1.0
[学校種別]											
小学生の保護者	170	64.1	52.4	4.7	44.7	16.5	8.2	94.7	2.9	-	2.4
中学生の保護者	122	45.9	40.2	11.5	43.4	17.2	9.0	86.9	7.4	0.8	4.9
高校生の保護者	29	17.2	10.3	6.9	24.1	6.9	-	44.8	34.5	17.2	3.4

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-6 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【携帯電話】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使		利用する際に時間や場所		成長段階に合わせて、子		のインターネット利用状		フィルタリングを使っ	その他の方法で管理を	管理している(計)	子供のインターネット利	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%						
(R01) 総 数	69	26.1	24.6	13.0	31.9	23.2	4.3	81.2	8.7	-	10.1				
(H30) 総 数	85	29.4	20.0	8.2	18.8	12.9	5.9	67.1	11.8	2.4	18.8				
(H29) 総 数	39	43.6	23.1	12.8	30.8	23.1	15.4	84.6	5.1	-	10.3				
(H28) 総 数	57	26.3	29.8	15.8	19.3	35.1	3.5	68.4	14.0	3.5	14.0				
(H27) 総 数	83	30.1	24.1	10.8	22.9	41.0	1.2	90.4	6.0	-	3.6				
(H26) 総 数	112	31.3	17.0	11.6	24.1	39.3	4.5	78.6	7.1	11.6	2.7				
[学校種別]															
小学生の保護者	15	26.7	20.0	20.0	53.3	13.3	-	93.3	-	-	6.7				
中学生の保護者	37	29.7	29.7	5.4	24.3	21.6	8.1	75.7	10.8	-	13.5				
高校生の保護者	17	17.6	17.6	23.5	29.4	35.3	-	82.4	11.8	-	5.9				

図表 2-2-1-5-7 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使		利用する際に時間や場所		成長段階に合わせて、子		のインターネット利用状		フィルタリングを使っ	その他の方法で管理を	管理している(計)	子供のインターネット利	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%						
(R01) 総 数	184	31.0	19.6	25.0	14.7	13.0	4.3	78.8	10.3	5.4	5.4				
(H30) 総 数	162	22.2	22.2	33.3	19.8	11.7	8.0	79.0	7.4	2.5	11.1				
(H29) 総 数	40	37.5	20.0	22.5	10.0	15.0	5.0	70.0	10.0	7.5	12.5				
(H28) 総 数	41	26.8	31.7	24.4	17.1	26.8	2.4	78.0	4.9	2.4	14.6				
(H27) 総 数	37	35.1	13.5	21.6	24.3	8.1	8.1	73.0	5.4	-	21.6				
(H26) 総 数	34	26.5	17.6	17.6	14.7	35.3	5.9	82.4	2.9	5.9	8.8				
[学校種別]															
小学生の保護者	144	31.3	19.4	25.0	16.7	13.9	4.9	79.2	9.7	4.9	6.3				
中学生の保護者	38	31.6	21.1	23.7	7.9	10.5	2.6	78.9	13.2	5.3	2.6				
高校生の保護者	2	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	50.0	-				

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-8 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）
【ノートパソコン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使		利用する際に時間や場所 ※1		成長段階に合わせて、子 供向けの機器やサービ		状況の把握している 利用状況		フィルタリングを使っ て※2		その他の方法で管理を 行っている		管理している（計）		子供のインターネット利 用の管理は行っていない		わからない		無回 答	
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
(R01) 総 数	724	57.6	32.7	5.0	31.1	11.3	5.0	83.4	12.7	2.1	1.8										
(H30) 総 数	794	57.8	29.6	4.4	26.7	10.2	5.7	81.5	12.1	2.1	4.3										
(H29) 総 数	555	60.0	29.7	6.1	25.9	11.5	4.9	82.5	13.0	2.9	1.6										
(H28) 総 数	700	56.0	26.4	5.7	25.7	13.4	4.1	82.3	12.3	2.9	2.6										
(H27) 総 数	792	57.6	23.1	5.8	29.9	12.2	4.0	83.8	11.0	2.7	2.5										
(H26) 総 数	897	61.2	22.7	4.7	28.8	14.2	3.0	83.9	11.5	2.7	1.9										
[学校種別]																					
小学生の保護者	200	76.0	47.5	6.5	28.5	9.5	3.5	93.0	4.0	0.5	2.5										
中学生の保護者	284	66.5	37.0	4.2	33.5	13.4	5.6	88.4	7.4	1.8	2.5										
高校生の保護者	239	31.8	15.5	4.6	30.5	10.5	5.4	69.9	26.4	3.3	0.4										

図表 2-2-1-5-9 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）
【デスクトップパソコン】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使		利用する際に時間や場所 ※1		成長段階に合わせて、子 供向けの機器やサービ		状況の把握している 利用状況		フィルタリングを使っ て※2		その他の方法で管理を 行っている		管理している（計）		子供のインターネット利 用の管理は行っていない		わからない		無回 答	
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
(R01) 総 数	261	53.3	27.2	6.5	32.6	10.0	5.0	78.2	15.3	4.2	2.3										
(H30) 総 数	332	56.0	28.3	4.8	28.9	9.9	4.2	81.0	10.5	3.6	4.8										
(H29) 総 数	220	53.2	32.3	8.2	30.0	19.1	6.8	85.0	10.5	1.4	3.2										
(H28) 総 数	281	58.4	27.4	5.7	30.6	14.9	7.1	83.6	11.0	1.8	3.6										
(H27) 総 数	368	58.7	20.7	7.6	26.6	13.9	4.3	83.2	12.8	2.4	1.6										
(H26) 総 数	448	56.3	21.4	5.1	31.3	14.3	6.3	84.2	10.9	2.5	2.5										
[学校種別]																					
小学生の保護者	69	71.0	49.3	11.6	37.7	11.6	11.6	92.8	2.9	2.9	1.4										
中学生の保護者	98	59.2	28.6	4.1	33.7	10.2	3.1	81.6	12.2	3.1	3.1										
高校生の保護者	94	34.0	9.6	5.3	27.7	8.5	2.1	63.8	27.7	6.4	2.1										

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-10 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）
【タブレット】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使	利用する際に時間や場所	成長段階に合わせて、子	ケイシーンの中で、子供	普通の会話やコミュニ	フィルタリングを使って	その他の方法で管理を	管理している（計）	子供のインターネット利	わからない	無回答
		わ	を	を	況	の	い	行		用	わ	
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	1,101	52.3	43.1	8.6	36.1	20.9	7.8	86.3	9.1	2.4	2.3	
(H30) 総数	1,195	53.6	41.6	8.1	32.1	17.9	6.0	85.8	8.1	2.4	3.7	
(H29) 総数	891	54.5	39.7	8.6	34.7	19.4	5.8	87.2	8.3	2.1	2.4	
(H28) 総数	766	56.4	38.5	7.4	32.1	21.1	5.5	86.8	8.5	2.5	2.2	
(H27) 総数	655	57.7	32.5	9.3	34.5	14.7	5.0	85.8	10.1	1.5	2.6	
(H26) 総数	474	59.3	28.7	7.2	31.4	11.0	5.3	88.4	7.0	2.3	2.3	
[学校種別]												
小学生の保護者	402	67.9	57.7	11.2	41.3	22.9	6.7	96.5	2.0	0.5	1.0	
中学生の保護者	457	52.5	41.4	8.1	36.3	22.1	7.9	86.0	8.3	2.6	3.1	
高校生の保護者	241	26.1	21.6	5.4	27.4	15.4	9.5	69.7	22.4	5.0	2.9	

図表 2-2-1-5-11 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）
【学習用タブレット】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使	利用する際に時間や場所	成長段階に合わせて、子	ケイシーンの中で、子供	普通の会話やコミュニ	フィルタリングを使って	その他の方法で管理を	管理している（計）	子供のインターネット利	わからない	無回答
		わ	を	を	況	の	い	行		用	わ	
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	279	37.3	24.4	15.1	19.7	9.0	7.2	73.8	16.8	3.9	5.4	
(H30) 総数	254	35.8	24.4	15.7	22.8	10.2	9.1	76.4	13.4	3.9	6.3	
(H29) 総数	113	42.5	23.9	19.5	23.9	15.0	14.2	84.1	7.1	5.3	3.5	
(H28) 総数	110	44.5	29.1	20.9	17.3	26.4	7.3	82.7	8.2	5.5	3.6	
(H27) 総数	97	40.2	19.6	19.6	27.8	17.5	2.1	83.5	8.2	4.1	4.1	
(H26) 総数	160	36.9	23.1	11.9	16.9	31.3	3.8	87.5	3.1	4.4	5.0	
[学校種別]												
小学生の保護者	152	41.4	27.6	16.4	22.4	9.2	3.9	73.7	17.1	3.3	5.9	
中学生の保護者	111	33.3	21.6	14.4	18.0	9.0	10.8	77.5	12.6	4.5	5.4	
高校生の保護者	16	25.0	12.5	6.3	6.3	6.3	12.5	50.0	43.8	6.3	-	

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-12 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【子供向け娯楽用タブレット】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使		利用する際に時間や場所		成長段階に合わせて、子		状況の把握している		フィルタリングを使って	行っている方法で管理を	管理している(計)	子供のインターネット利	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%						
(R01) 総数	6	50.0	66.7	33.3	16.7	16.7	-	83.3	-	-	-	-	-	-	16.7
(H30) 総数	8	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	-	75.0	-	-	-	-	-	-	25.0
(H29) 総数	2	50.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-
(H28) 総数	3	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
(H27) 総数	1	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
(H26) 総数	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
[学校種別]															
小学生の保護者	4	75.0	75.0	25.0	-	25.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
中学生の保護者	2	-	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0
高校生の保護者	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

図表 2-2-1-5-13 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【携帯音楽プレイヤー】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使		利用する際に時間や場所		成長段階に合わせて、子		状況の把握している		フィルタリングを使って	行っている方法で管理を	管理している(計)	子供のインターネット利	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%						
(R01) 総数	223	21.5	21.5	4.5	23.3	5.4	3.6	49.8	29.6	15.7	4.9				
(H30) 総数	260	24.6	17.7	3.5	20.0	4.2	3.1	51.9	27.3	10.0	10.8				
(H29) 総数	185	35.7	27.6	6.5	25.9	10.3	8.1	70.8	13.5	7.6	8.1				
(H28) 総数	249	29.3	22.9	6.0	25.3	7.6	2.8	61.0	21.7	11.2	6.0				
(H27) 総数	307	30.9	23.5	6.2	29.3	9.4	6.5	71.3	14.0	9.4	5.2				
(H26) 総数	345	34.8	24.1	5.5	29.3	7.8	4.6	67.5	18.6	9.9	4.1				
[学校種別]															
小学生の保護者	51	43.1	35.3	2.0	25.5	5.9	2.0	66.7	21.6	7.8	3.9				
中学生の保護者	96	24.0	26.0	7.3	32.3	7.3	5.2	60.4	19.8	13.5	6.3				
高校生の保護者	75	4.0	5.3	2.7	10.7	2.7	2.7	24.0	48.0	24.0	4.0				

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-14 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【携帯ゲーム機】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使	利用する際に時間や場所	成長段階に合わせて、子	状況を把握している	普段の会話やコミュニケーションの中で、子供	フィルタリングを使って	その他の方法で管理を	管理している（計）	子供のインターネット利	わからない	無回答
		わ	を	を	を	ケ	い	行	管	用	わ	無
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	1,088	37.4	42.9	10.2	30.3	18.2	6.6	82.4	10.9	4.1	2.6	
(H30) 総数	1,083	36.2	40.1	12.6	28.5	23.4	6.3	80.9	10.6	3.9	4.6	
(H29) 総数	744	38.3	37.4	12.5	26.9	25.0	4.3	82.0	11.3	4.6	2.2	
(H28) 総数	672	36.8	37.5	12.1	26.9	24.7	4.9	82.1	10.4	3.9	3.6	
(H27) 総数	753	41.6	25.8	10.1	25.6	20.1	2.4	80.5	10.1	6.0	3.5	
(H26) 総数	667	39.6	25.2	8.4	26.8	16.6	4.0	81.4	10.8	5.1	2.7	
[学校種別]												
小学生の保護者	485	45.8	56.9	12.0	33.2	21.9	7.4	92.2	4.1	1.2	2.5	
中学生の保護者	417	36.5	40.3	10.1	32.4	16.5	6.2	82.5	9.6	5.0	2.9	
高校生の保護者	185	17.8	11.9	5.9	18.4	12.4	5.4	56.2	31.9	9.7	2.2	

図表 2-2-1-5-15 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【据置型ゲーム機】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使	利用する際に時間や場所	成長段階に合わせて、子	状況を把握している	普段の会話やコミュニケーションの中で、子供	フィルタリングを使って	その他の方法で管理を	管理している（計）	子供のインターネット利	わからない	無回答
		わ	を	を	を	ケ	い	行	管	用	わ	無
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	445	45.6	37.8	9.0	30.3	11.5	6.3	82.7	11.7	2.9	2.7	
(H30) 総数	512	48.8	38.3	10.0	26.8	13.9	3.7	79.9	12.5	2.7	4.9	
(H29) 総数	351	48.1	33.3	10.8	23.9	19.1	5.4	81.8	13.7	2.3	2.3	
(H28) 総数	415	49.9	30.1	9.4	27.5	16.1	3.1	80.0	13.0	4.8	2.2	
(H27) 総数	359	51.3	27.0	9.5	23.4	12.5	1.9	81.6	10.9	3.9	3.6	
(H26) 総数	295	55.6	23.4	10.8	24.4	12.2	5.8	83.4	9.2	4.1	3.4	
[学校種別]												
小学生の保護者	144	59.7	53.5	10.4	36.8	17.4	4.9	94.4	2.1	1.4	2.1	
中学生の保護者	180	46.7	36.7	12.2	30.0	10.6	6.7	82.2	9.4	4.4	3.9	
高校生の保護者	120	27.5	20.0	2.5	23.3	5.8	7.5	69.2	26.7	2.5	1.7	

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

図表 2-2-1-5-16 インターネット利用における保護者の取組状況（学校種別）

【インターネット接続テレビ】

	n (人)	大人の目の届く範囲で使 わせている	利用する際に時間や場所 を指定している ※1	成長段階に合わせて、子 供向けの機器やサ―ビス を使わせている	普段の会話やコミュニ ケーションの中で、子供 のインターネット利用状 況を把握している	フィルタリングを使っ ている ※2	その他の方法で管理を 行っている	管理している（計）	子供のインターネット利 用の管理は行っていない	わからない	無回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	387	61.8	28.7	4.9	23.8	7.0	2.8	83.7	10.3	3.6	2.3
(H30) 総 数	268	63.4	29.9	5.2	25.4	11.9	3.4	83.6	9.3	2.6	4.5
(H29) 総 数	141	57.4	27.0	5.7	21.3	8.5	5.0	81.6	12.8	2.8	2.8
(H28) 総 数	100	67.0	19.0	5.0	18.0	8.0	3.0	81.0	13.0	3.0	3.0
(H27) 総 数	88	58.0	19.3	8.0	17.0	4.5	6.8	85.2	10.2	2.3	2.3
(H26) 総 数	76	60.5	17.1	1.3	19.7	5.3	5.3	76.3	11.8	6.6	5.3
[学校種別]											
小学生の保護者	156	69.9	39.7	7.1	25.6	9.6	2.6	89.7	7.1	1.9	1.3
中学生の保護者	142	62.7	29.6	5.6	26.8	3.5	3.5	84.5	8.5	4.2	2.8
高校生の保護者	89	46.1	7.9	-	15.7	7.9	2.2	71.9	19.1	5.6	3.4

※1 「利用する際に時間や場所を指定している」は平成 29 年度までは「利用時間等のルールを決めている」という選択肢であったため、平成 30 年度以降とそれ以前の調査結果を直接比較できない。

※2 「フィルタリングを使っている」との回答については、平成 28 年度以降は、質問文に続くフィルタリングに係る説明資料の内容に変更を加え、選択肢「機器に備わっている利用制限・閲覧制限機能等を使っている」を削除したため、平成 26 年度・平成 27 年度の調査結果と直接比較できない。

インターネットを利用している子供の保護者（3,158人）の取組【いずれかの機器計】について、保護者の家庭のルールの有無（第1章 第1節（4）（a）別にみると、「フィルタリングを使っている」は、ルールを決めていると回答した保護者（42.8%）の方が、ルールを決めていないと回答した保護者（25.4%）より17.4ポイント多い。

いずれの取組も、ルールを決めていると回答した保護者の方が、ルールを決めていないと回答した保護者より多くなっている。

「管理している（計）」は、ルールを決めていると回答した保護者（96.1%）の方が、ルールを決めていないと回答した保護者（65.9%）より30.2ポイント多い。

学校種別にも、小学生、中学生、高校生いずれの保護者でも、いずれの取組も、ルールを決めていると回答した保護者の方が、ルールを決めていないと回答した保護者より多い。

図表 2-2-1-5-17 インターネット利用における保護者の取組状況
【いずれかの機器計】（家庭のルール・学校種別）

	n (人)	大人の目の届く範囲で使わせている(計)	利用する際に時間や場所を指定している(計)	成長段階に合わせた機器やサービスを使わせている(計)	普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している(計)	フィルタリングを使っている(計)	その他の方法で管理を行っている(計)	管理している(計)	子供のインターネット利用の管理は行っていない(計)	わからない(計)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01)【総数】	3,158	54.4	45.0	17.6	44.6	38.8	10.7	89.5	17.4	5.5
(H30)【総数】	3,194	55.1	43.8	15.9	41.8	38.0	9.2	89.6	16.0	4.8
〔家庭のルール・学校種別〕										
ルールを決めている(計)	2,444	61.5	55.7	21.2	49.3	42.8	12.2	96.1	11.1	4.3
ルールを決めていない	678	29.1	8.1	5.5	28.6	25.4	5.0	65.9	39.5	9.6
小学生の保護者(計)	963	76.9	65.0	20.8	45.9	34.1	11.3	97.9	9.0	2.9
ルールを決めている(計)	850	78.9	71.3	22.5	47.8	34.6	12.0	98.8	7.5	2.6
ルールを決めていない	100	65.0	17.0	7.0	32.0	31.0	6.0	91.0	20.0	6.0
中学生の保護者(計)	1,244	57.6	48.4	19.4	47.1	44.2	11.9	92.0	13.1	5.5
ルールを決めている(計)	1,000	62.7	57.8	22.5	51.0	49.0	13.4	96.7	8.6	4.0
ルールを決めていない	233	35.6	9.9	6.4	31.8	24.0	5.6	72.5	31.8	11.2
高校生の保護者(計)	945	27.4	20.3	12.3	40.3	36.5	8.4	77.5	31.6	8.1
ルールを決めている(計)	592	34.8	29.9	17.1	48.6	44.1	10.6	91.2	20.4	7.3
ルールを決めていない	341	14.4	4.1	4.4	25.8	24.0	4.1	54.0	51.0	9.4

※「いずれかの機器(計)」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で取組をしている

「スマートフォン」でインターネットを利用している子供（2,139人）に対する保護者の取組について、保護者のインターネットに関する啓発学習経験の回答（第1章 第2節（2）（a）別にみると、「普段の会話やコミュニケーションの中で、子供のインターネット利用状況を把握している」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者（42.6%）の方が、啓発や学習の経験はないと回答した保護者（28.8%）より13.8ポイント多い。「フィルタリングを使っている」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者（39.9%）の方が、啓発や学習の経験はないと回答した保護者（29.6%）より10.3ポイント多い。

他のいずれの取組も、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者の方が、啓発や学習の経験はないと回答した保護者より多くなっている。

「管理している（計）」は、インターネットの危険性について啓発や学習の経験があると回答した保護者（86.6%）の方が、啓発や学習の経験はないと回答した保護者（77.9%）より8.7ポイント多い。

図表 2-2-1-5-18 インターネット利用における保護者の取組状況
【スマートフォン】（啓発学習経験・学校種別）

	n (人)	わ 大 人 の 目 的 の 届 く 範 围 で 使 わ せ て い る	を 利 用 す る 際 に 時 間 や 場 所 を 指 定 し て い る	を 使 わ せ て い る 機 器 や サ ー ビ ス	成 長 階 段 に 合 わ せ て 、 子 供 に 対 し て の 利 用 を 指 導 し て い る	ケ ー ス の 中 で 、 子 供 の 利 用 状 況 を 把 握 し て い る	普 段 の 会 話 や コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン の 中 で 、 子 供 の 利 用 状 況 を 把 握 し て い る	フ ィ ル タ リ ン グ を 使 っ て い る	そ の 他 の 方 法 で 管 理 を 行 っ て い る	管 理 し て い る (計)	子 供 の 管 理 は 行 っ て い な い	わ か ら な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01)【 総 数 】	2,139	35.0	31.8	13.4	39.6	37.4	7.3	84.8	12.6	2.2	0.4		
(H30)【 総 数 】	2,142	34.4	29.8	11.3	36.2	36.8	4.9	85.0	11.9	1.9	1.3		
[啓発学習経験・学校種別]													
啓発学習の経験あり	1,678	35.9	33.4	14.7	42.6	39.9	7.6	86.6	11.2	1.8	0.4		
啓発学習の経験なし	389	30.8	26.2	8.5	28.8	29.6	6.2	77.9	18.5	3.1	0.5		
小学生の保護者（計）	435	74.7	51.7	10.3	38.2	23.9	5.3	96.3	2.8	0.5	0.5		
啓発学習の経験あり	326	76.4	54.9	11.3	41.7	26.1	5.5	97.2	2.1	-	0.6		
啓発学習の経験なし	91	69.2	46.2	7.7	27.5	18.7	4.4	93.4	5.5	1.1	-		
中学生の保護者（計）	835	39.0	39.6	17.0	42.3	45.7	9.6	90.7	7.3	1.4	0.6		
啓発学習の経験あり	668	40.7	42.1	18.0	45.1	47.5	10.0	91.9	6.1	1.5	0.4		
啓発学習の経験なし	140	32.1	27.1	12.1	29.3	39.3	7.9	84.3	12.9	1.4	1.4		
高校生の保護者（計）	863	11.4	14.3	11.5	38.0	36.2	6.0	73.3	22.8	3.6	0.2		
啓発学習の経験あり	680	11.9	14.7	13.1	40.6	38.8	6.0	76.2	20.6	2.9	0.3		
啓発学習の経験なし	156	7.7	13.5	5.8	29.5	27.6	5.8	63.5	31.4	5.1	-		

(6) スマートフォンでのフィルタリングの導入状況

子供が「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかでインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者（925人）に、どの制限レベルのフィルタリングを設定しているかを聞いた結果、「お子様の年齢に合ったレベルのフィルタリング」が65.7%と最も多い。次いで「小学生・中学生・高校生というレベルのないフィルタリング」が12.3%と続き、「お子様の年齢よりも制限が弱いレベルのフィルタリング」が10.2%、「お子様の年齢よりも制限が強いレベルのフィルタリング」は5.5%である。

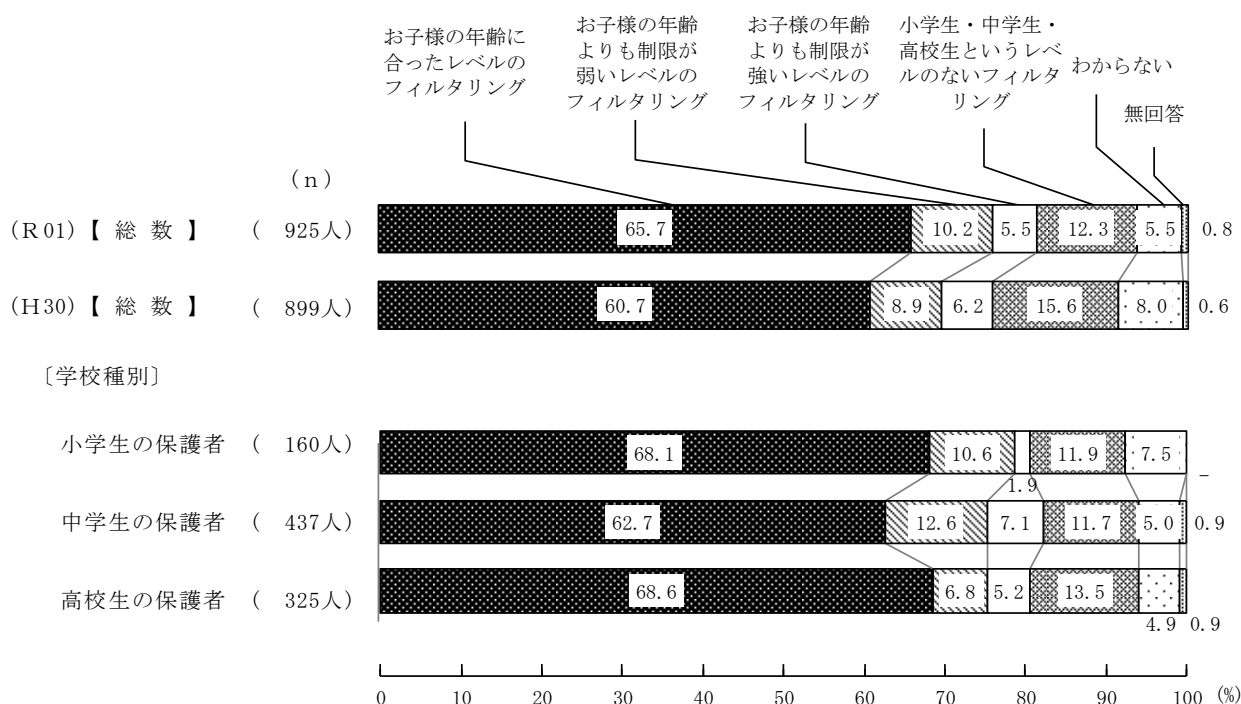
平成30年度の調査結果と比べると、「お子様の年齢に合ったレベルのフィルタリング」が、平成30年度（60.7%）から令和元年度（65.7%）で5.0ポイント増加している。

学校種別にみると、「お子様の年齢に合ったレベルのフィルタリング」は、小学生の保護者が68.1%、中学生の保護者が62.7%、高校生の保護者が68.6%である。

「小学生・中学生・高校生というレベルのないフィルタリング」は、小学生の保護者が11.9%、中学生の保護者が11.7%、高校生の保護者が13.5%である。

< Q4で [A-1]～[A-4] の機器で「5 フィルタリングを使っている」を選択した方に >
Q5-1 あなたのお子様を利用しているスマートフォンで、どの制限レベルのフィルタリングを設定していますか。（1つだけ）

図表 2-2-1-6-1 スマートフォンでのフィルタリングの導入状況（学校種別）



(7) スマートフォンでのフィルタリングの設定状況

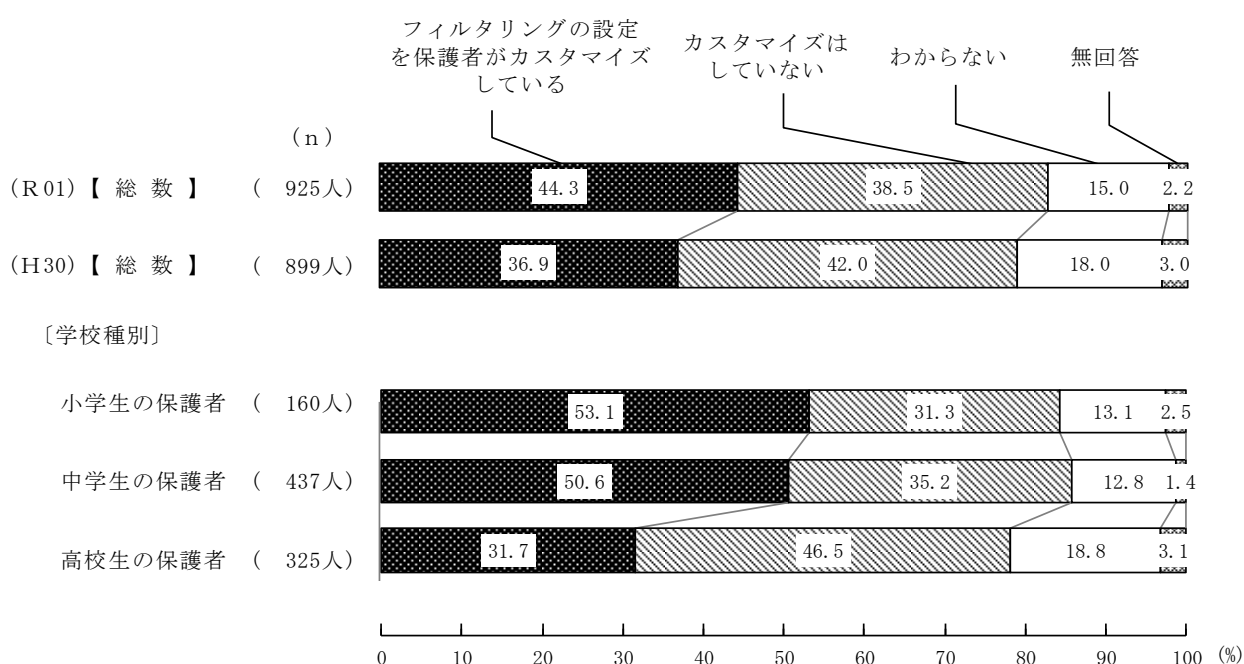
子供が「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかでインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者（925人）に、フィルタリングの設定をカスタマイズしているかを聞いた結果、「フィルタリングの設定を保護者がカスタマイズしている」が44.3%、「カスタマイズはしていない」が38.5%である。なお、「わからない」は15.0%である。

平成30年度の調査結果と比べると、「フィルタリングの設定を保護者がカスタマイズしている」が平成30年度（36.9%）から令和元年度（44.3%）で7.4ポイント増加している。

学校種別にみると、「フィルタリングの設定を保護者がカスタマイズしている」は、小学生の保護者が53.1%、中学生の保護者が50.6%、高校生の保護者が31.7%と学校種が上がるほど少なくなる。一方、「カスタマイズはしていない」は、学校種が上がるほど多くなり、小学生の保護者が31.3%、中学生の保護者が35.2%、高校生の保護者が46.5%である。

< Q4で [A-1]～[A-4] の機器で「5 フィルタリングを使っている」を選択した方に >
Q5-2 フィルタリングの設定をカスタマイズしていますか。（1つだけ）
 (注)「カスタマイズしている」とは、特定のサイトへのアクセス可否やアプリの利用可否を個別に設定することです。
 例えば、コミュニティサイトのカテゴリにあるサイトは利用禁止の設定のまま、特定のSNSサイト（習い事や塾）だけをアクセス可能にする など

図表 2-2-1-7-1 スマートフォンでのフィルタリングの設定状況（学校種別）



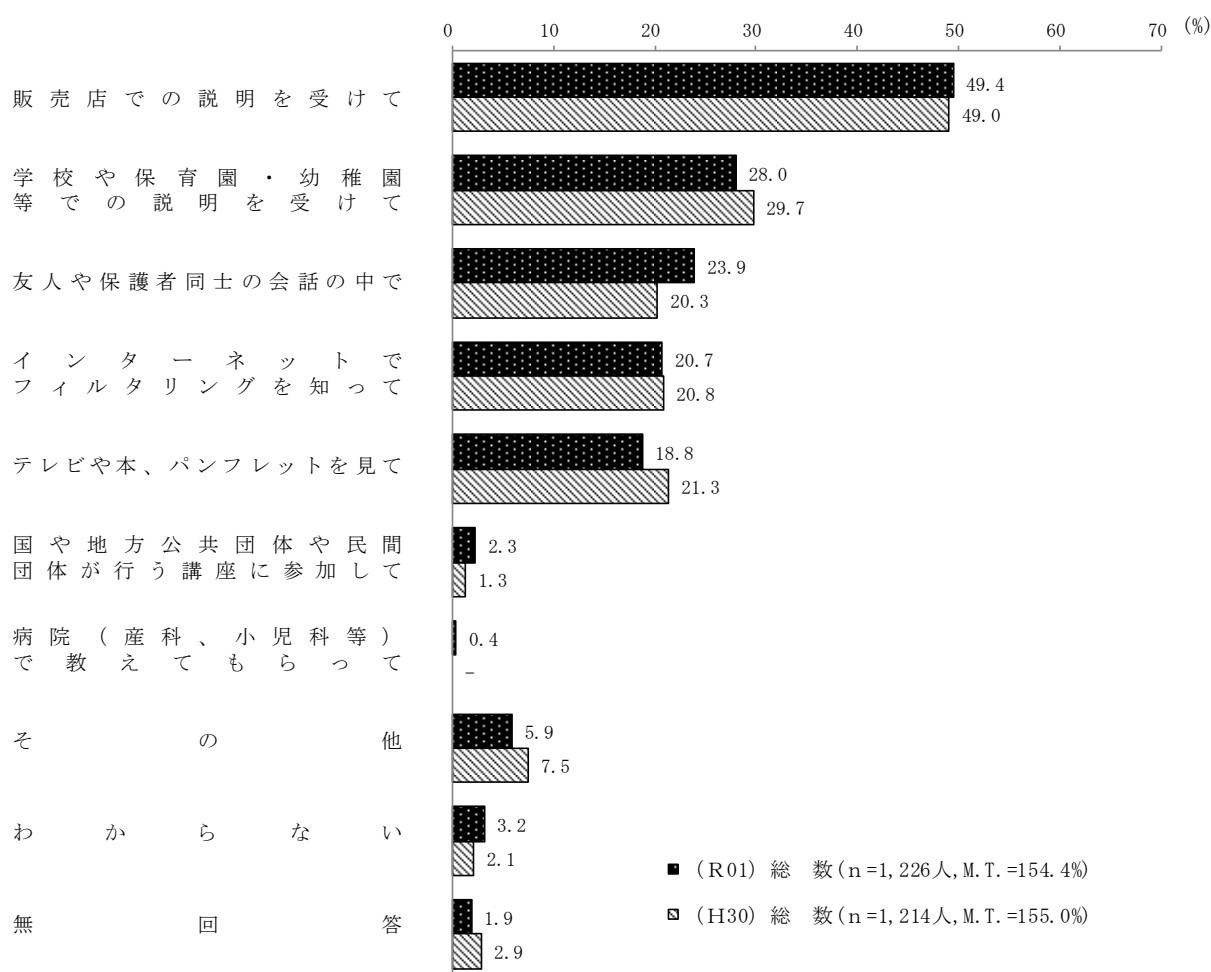
(8) フィルタリング利用のきっかけ

子供がいずれかの機器でインターネットを利用しており、かつ、フィルタリングを利用していると回答した保護者(1,226人)に、フィルタリングを使うに至ったきっかけを聞いた結果、「販売店で説明を受けて」が49.4%と最も多い。次いで「学校や保育園・幼稚園等での説明を受けて」が28.0%、「友人や保護者同士の会話の中で」が23.9%、「インターネットでフィルタリングを知って」は20.7%、「テレビや本、パンフレットを見て」が18.8%と続く。

平成30年度の調査結果と比べると、「友人や保護者同士の会話の中で」が、平成30年度(20.3%)から令和元年度(23.9%)で3.6ポイント増加している。

< Q4で[A-1]~[G-1]の機器で「5 フィルタリングを使っている」を選択した方に >
Q6 あなたのお子様利用しているインターネット接続機器で、フィルタリングを使うに至ったきっかけは何ですか。この中から、必要だと感じたきっかけとして、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

図表 2-2-1-8-1 フィルタリング利用のきっかけ



学校種別にみると、「販売店での説明を受けて」（小学生の保護者：30.5%、中学生の保護者：48.4%、高校生の保護者：68.7%）は、学校種が上がるほど多くなる。

一方、「友人や保護者同士の会話の中で」（小学生の保護者：29.6%、中学生の保護者：25.5%、高校生の保護者：16.2%）、「テレビや本、パンフレットを見て」（小学生の保護者：25.3%、中学生の保護者：18.7%、高校生の保護者：12.8%）、「インターネットでフィルタリングを知って」（小学生の保護者：29.0%、中学生の保護者：20.0%、高校生の保護者：14.2%）は、学校種が下がるほど多くなる。

図表 2-2-1-8-2 フィルタリング利用のきっかけ（学校種別）

	n (人)	で学校や 保育園・ 幼稚園等 の説明を 受けて	国や地 方公共 団体が 行う講 座に参 加し	で病院 (産科、 小児科 等) でもら う	販売店 での説 明を受 けて	の友人 や保護 者同士 の会話 の中	テレビ や本、 パンフ レット を見 て	インタ ーネッ トでフ ィル タリ ング を知 って	その他	わか らな い	無回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総数	1,226	28.0	2.3	0.4	49.4	23.9	18.8	20.7	5.9	3.2	1.9
(H30) 総数	1,214	29.7	1.3	-	49.0	20.3	21.3	20.8	7.5	2.1	2.9
[学校種別]											
小学生の保護者	328	25.0	2.1	0.6	30.5	29.6	25.3	29.0	8.2	5.2	1.8
中学生の保護者	550	28.9	2.7	0.4	48.4	25.5	18.7	20.0	5.8	2.9	2.0
高校生の保護者	345	29.3	1.7	0.3	68.7	16.2	12.8	14.2	3.8	1.7	1.7

(9) 青少年のインターネット接続機器の入手方法

子供がインターネットを利用していると回答した保護者に、「子供が利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器をどのような手段で購入・入手したかを聞いた。

「スマートフォン」(2,139人)では、「販売店の店頭で購入した」が91.1%である。

「いわゆる格安スマートフォン」(199人)では、「販売店の店頭で購入した」が43.2%で最も多く、次いで「オンラインや通信販売で購入した」が38.7%である。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(64人)では、「販売店の店頭で購入した」が78.1%である。

「契約期間が切れたスマートフォン」(321人)では、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が66.7%で最も多く、次いで「販売店の店頭で購入した」が26.2%である。

「携帯電話」(69人)では、「販売店の店頭で購入した」が85.5%で最も多く、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が5.8%である。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(184人)では、「販売店の店頭で購入した」が90.2%である。

「ノートパソコン」(724人)では、「販売店の店頭で購入した」が67.5%で最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が15.5%、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が10.6%である。

「デスクトップパソコン」(261人)では、「ノートパソコン」と同様に、「販売店の店頭で購入した」が64.8%で最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が16.9%、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が5.7%である。

「タブレット」(1,101人)でも同様に、「販売店の店頭で購入した」が65.8%で最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が13.8%、「保護者や兄姉が使っていた端末を譲った」が11.4%である。

「学習用タブレット」(279人)では、「オンラインや通信販売で購入した」が64.5%で最も多く、「販売店の店頭で購入した」が17.2%、「家庭で管理している機器ではない」が9.0%である。

「携帯音楽プレイヤー」(223人)では、「販売店の店頭で購入した」が70.0%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が15.7%、「保護者や兄弟が使っていた端末を譲った」が7.6%である。

「携帯ゲーム機」(1,088人)では、「販売店の店頭で購入した」が84.7%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が8.7%である。

「据置型ゲーム機」(445人)では、「販売店の店頭で購入した」が81.8%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が10.3%である。

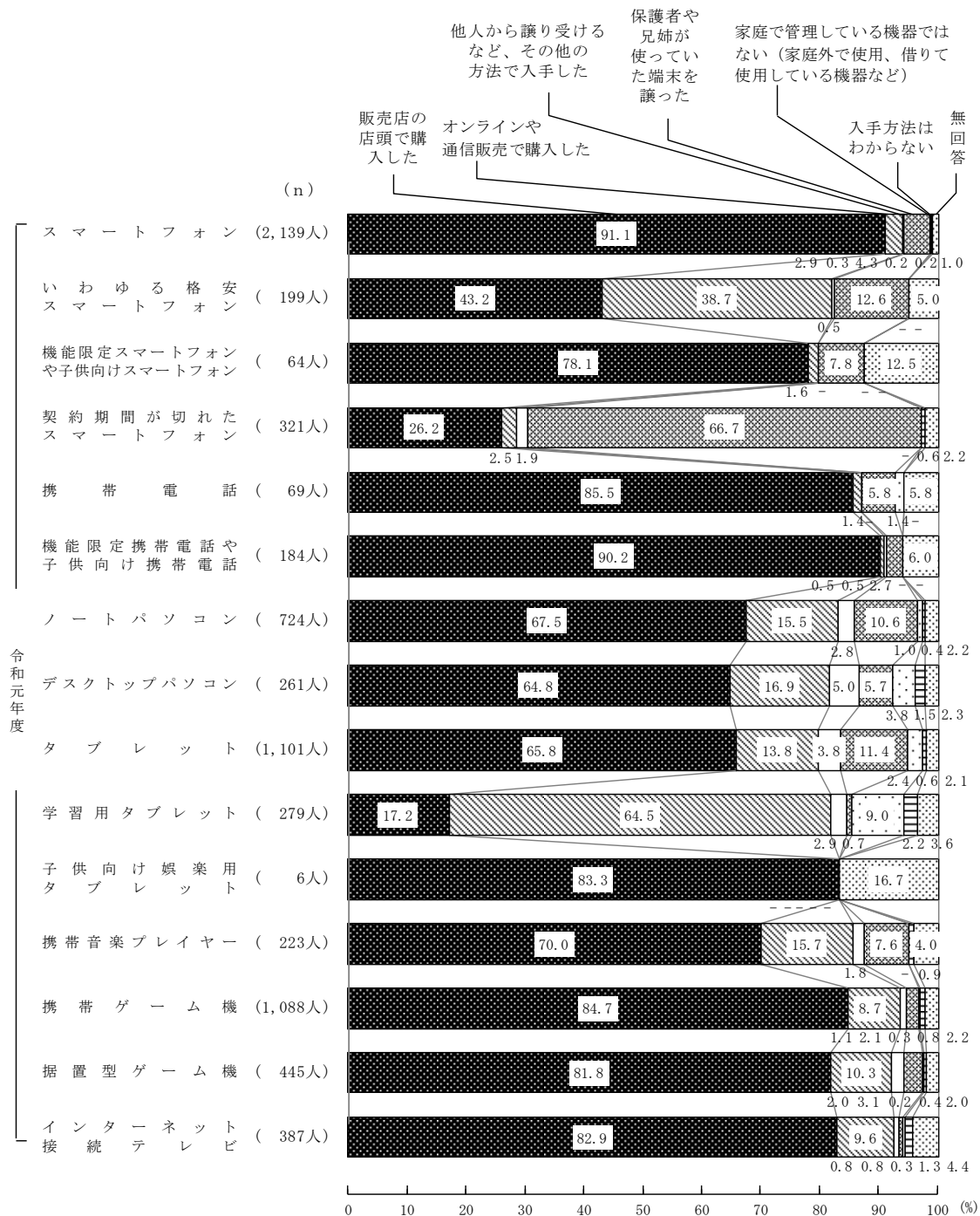
「インターネット接続テレビ」(387人)では、「販売店の店頭で購入した」が82.9%と最も多く、「オンラインや通信販売で購入した」が9.6%である。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

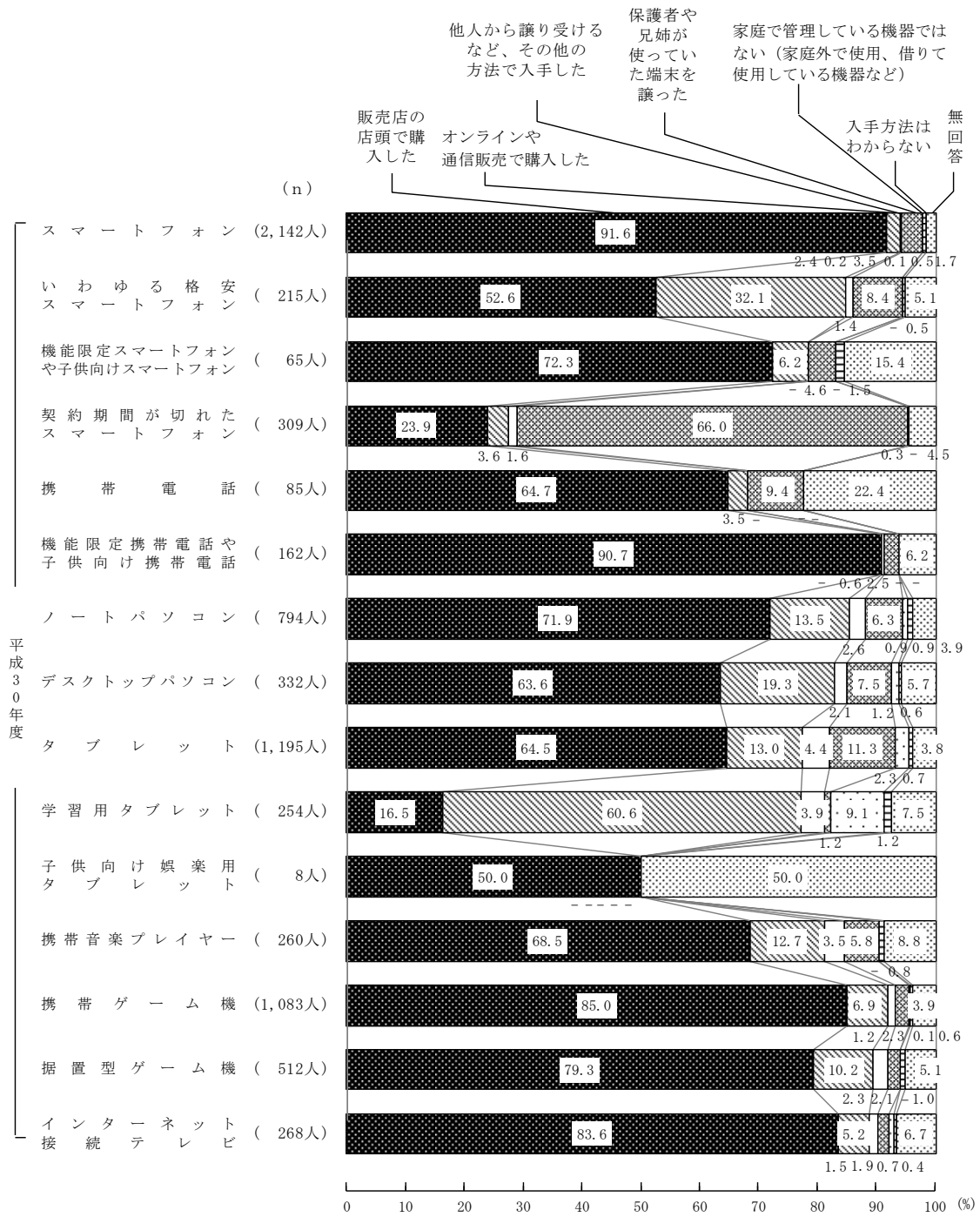
＜ Q 1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に ＞
Q 7 あなたのお子様を利用しているインターネット接続機器は、どのような手段で購入・入手しましたか。 Q 1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものを**1つ**選んでください。
(それぞれ1つだけ)

※ Q 1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、
 それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-2-1-9-1 利用機器の購入・入手方法



図表 2-2-1-9-1 利用機器の購入・入手方法（続き）



子供が利用している「スマートフォン」(2,139人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では86.0%だが、中学生の保護者が89.8%、高校生の保護者が94.8%で、学校種が上がるほど多くなる。

子供が利用している「いわゆる格安スマートフォン」(199人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が46.0%、中学生の保護者が44.8%だが、高校生の保護者では38.7%と少なくなる。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者では26.0%だが、中学生の保護者が40.2%、高校生の保護者が46.8%と学校種が上がるほど多くなる。

子供が利用している「ノートパソコン」(724人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が67.0%、中学生の保護者が69.0%、高校生の保護者では66.1%で、大きな差はみられない。

子供が利用している「デスクトップパソコン」(261人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が68.1%、中学生の保護者が58.2%、高校生の保護者が69.1%である。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者では11.6%だが、中学生の保護者では18.4%、高校生の保護者では19.1%と多くなる。

子供が利用している「タブレット」(1,101人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が64.7%、中学生の保護者が66.3%、高校生の保護者が66.8%で、大きな差はみられない。

子供が利用している「携帯音楽プレイヤー」(223人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では58.8%だが、中学生の保護者では75.0%、高校生の保護者では70.7%と多くなる。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者では21.6%だが、中学生の保護者では13.5%、高校生の保護者では14.7%と少なくなる。

子供が利用している「携帯ゲーム機」(1,088人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が82.3%、中学生の保護者が85.4%、高校生の保護者が89.7%である。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者が11.1%、中学生の保護者が7.7%、高校生の保護者が4.9%と学校種が下がるほど多くなる。

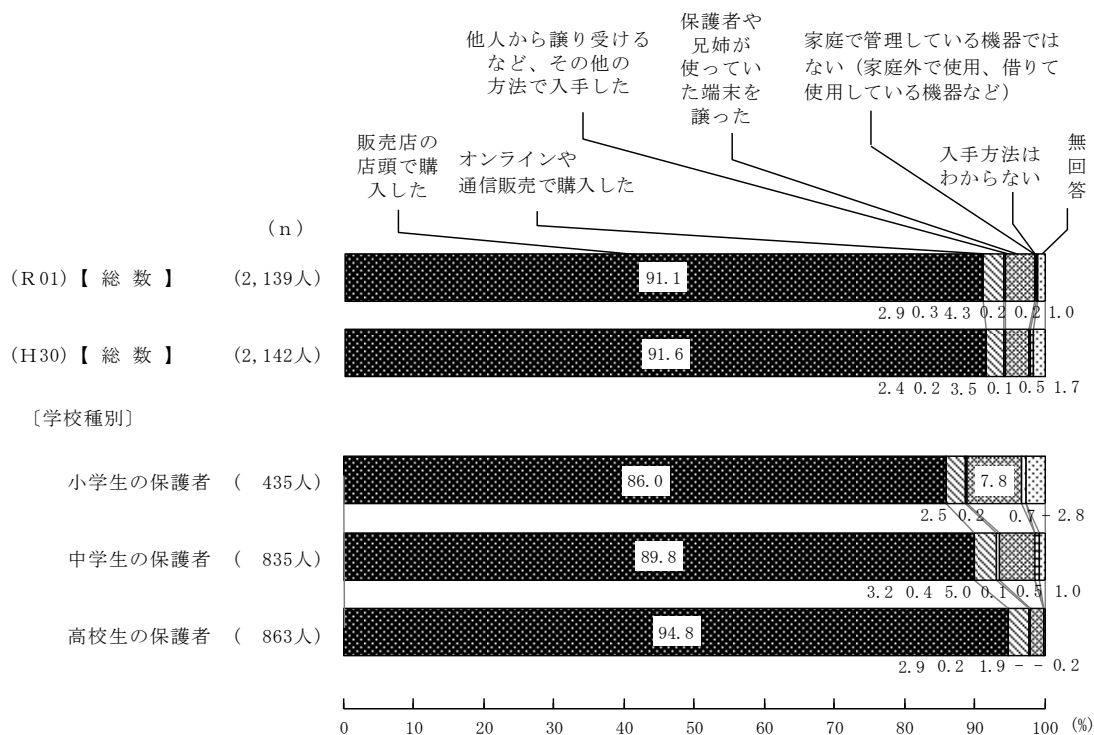
子供が利用している「据置型ゲーム機」(445人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者が79.2%、中学生の保護者が82.2%、高校生の保護者が85.0%と学校種が上がるほど多くなる。

子供が利用している「インターネット接続テレビ」(387人)の購入・入手方法を学校種別にみると、「販売店の店頭で購入した」は、小学生の保護者では75.6%だが、中学生の保護者では89.4%、高校生の保護者では85.4%と多くなる。「オンラインや通信販売で購入した」は、小学生の保護者では14.7%だが、中学生の保護者では4.9%、高校生の保護者では7.9%と少なくなる。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

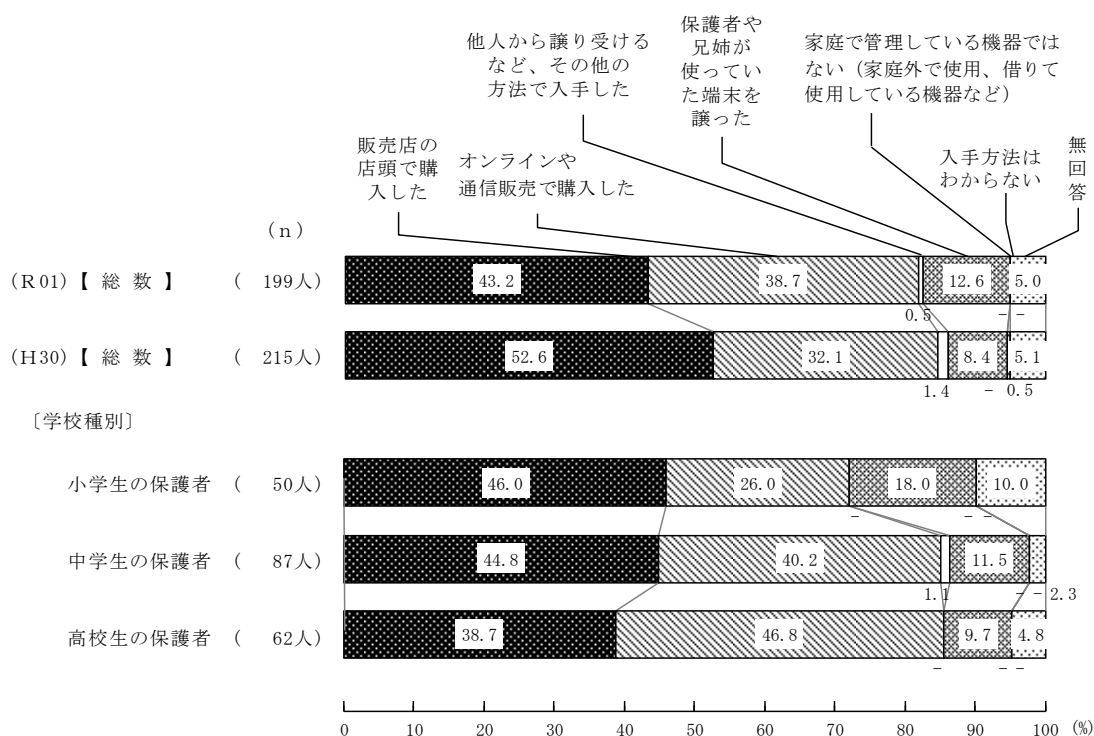
図表 2-2-1-9-2 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【スマートフォン】



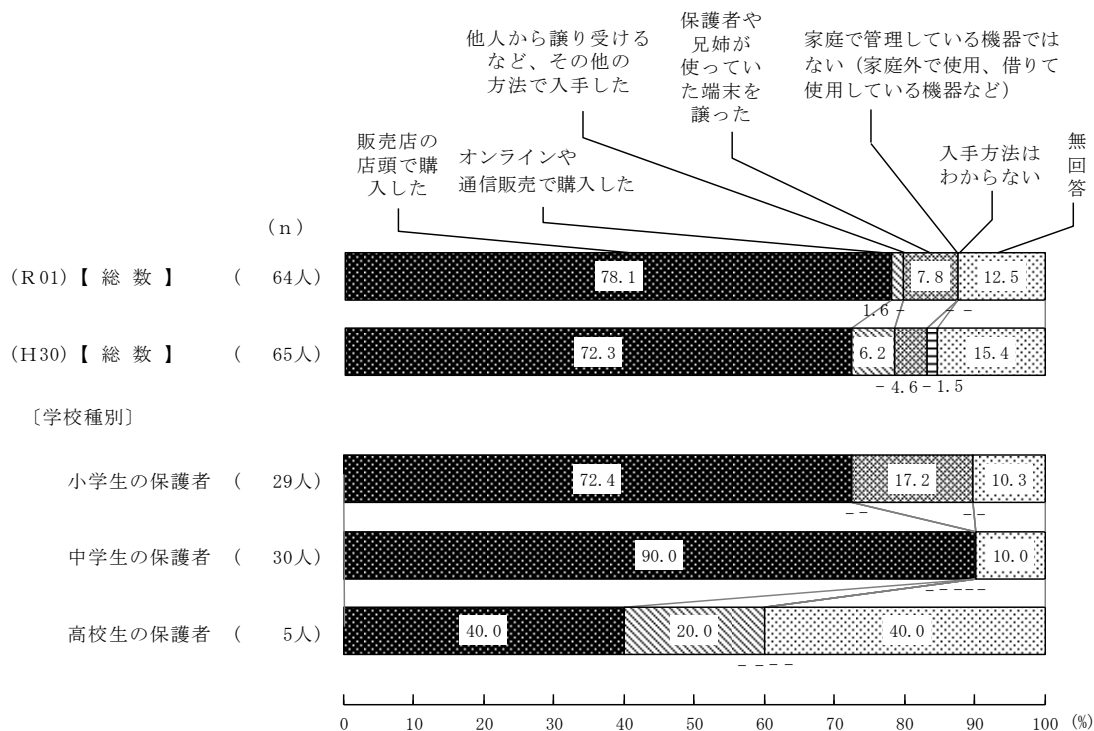
図表 2-2-1-9-3 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【いわゆる格安スマートフォン】



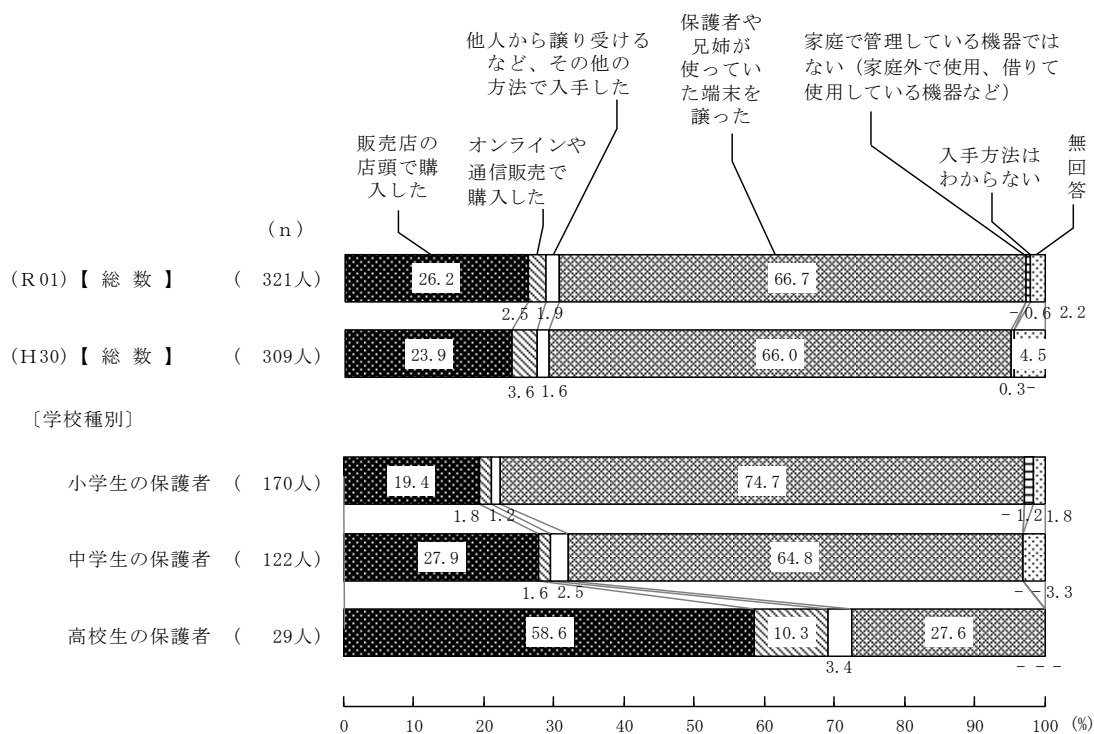
図表 2-2-1-9-4 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】



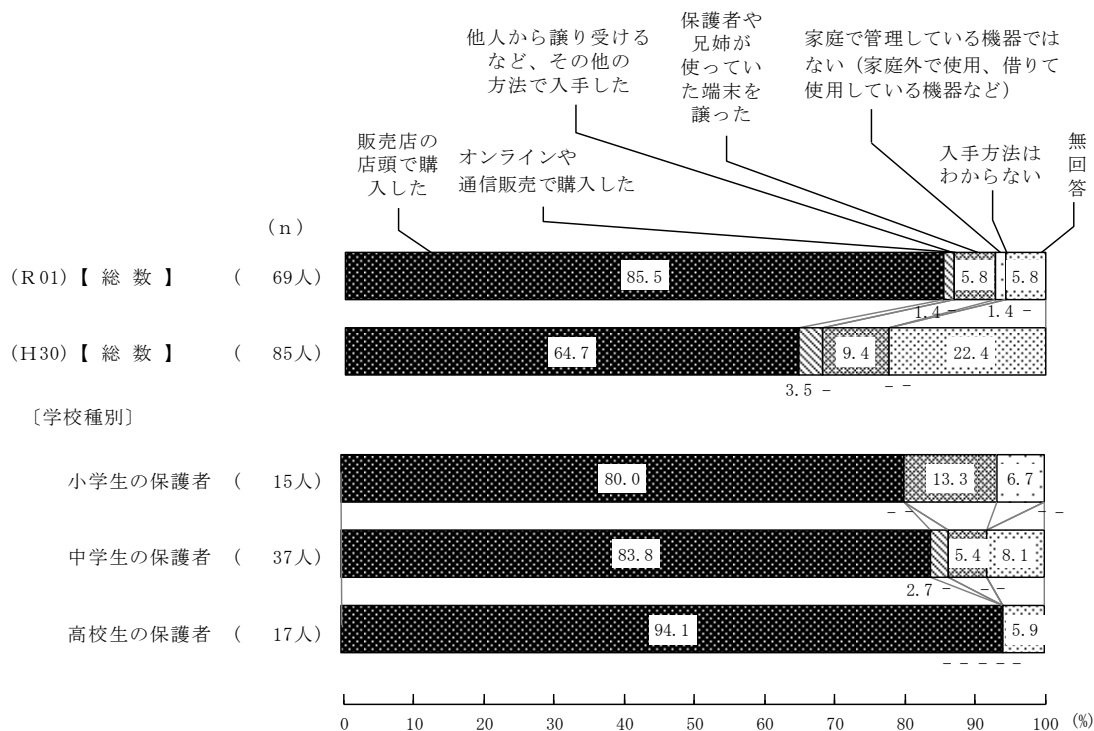
図表 2-2-1-9-5 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【契約期間が切れたスマートフォン】



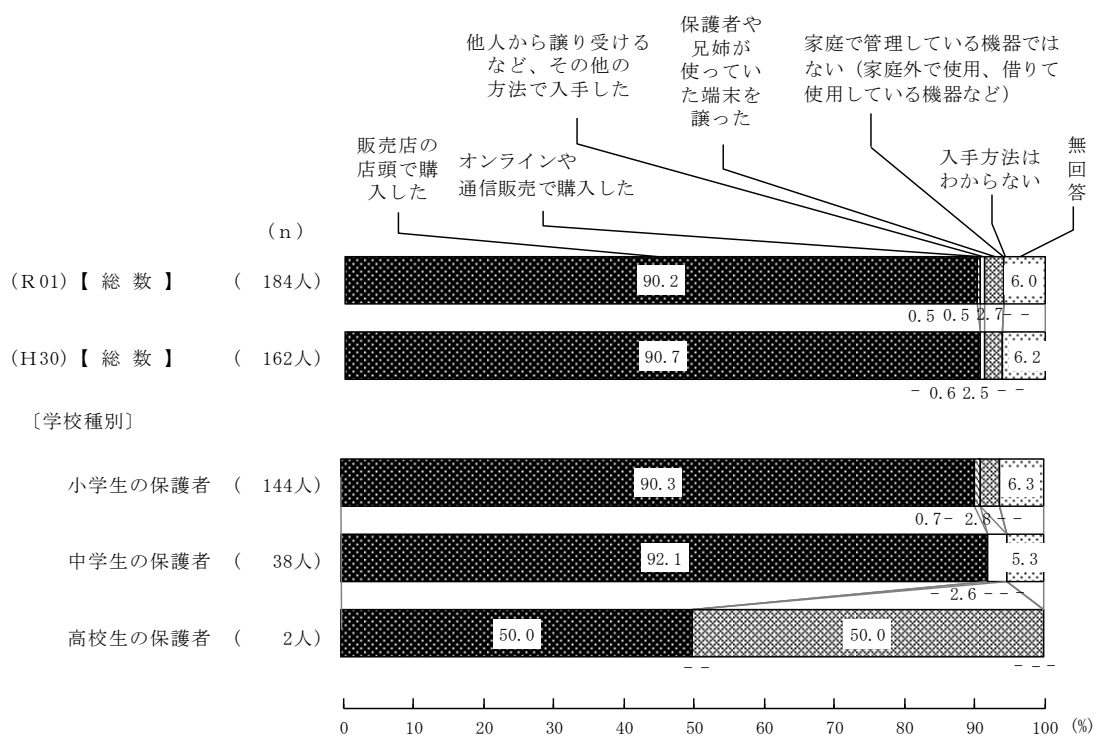
図表 2-2-1-9-6 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【携帯電話】



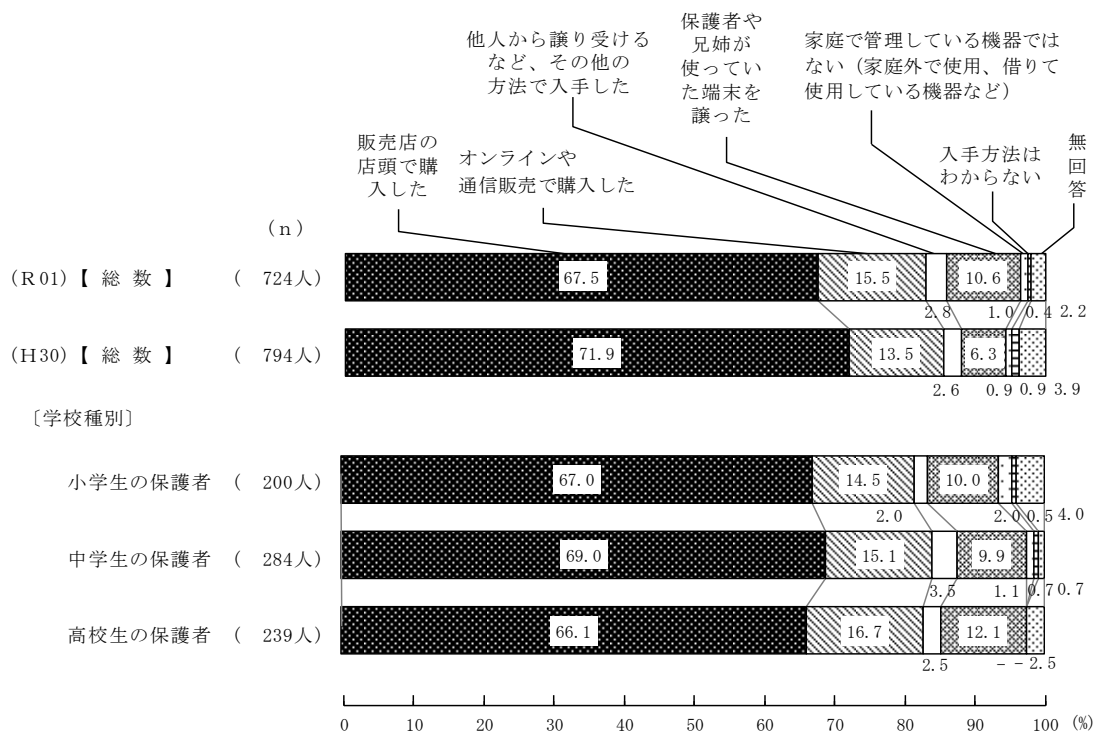
図表 2-2-1-9-7 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



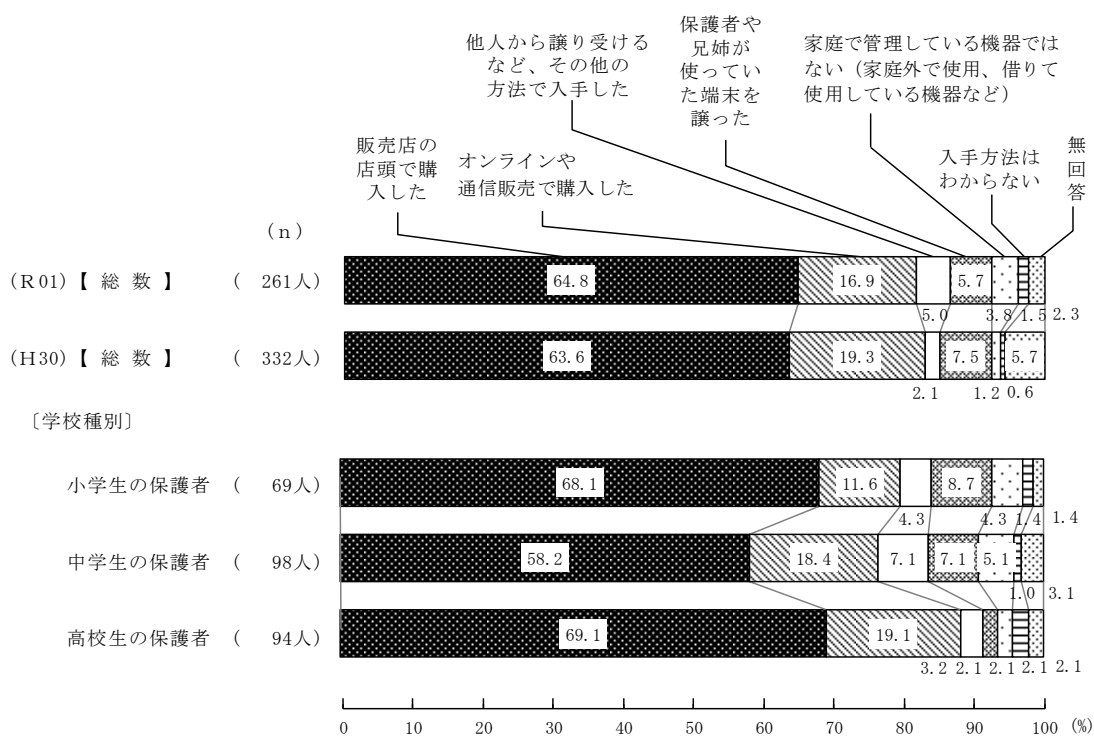
図表 2-2-1-9-8 利用機器の購入・入手方法（学校種別）

【ノートパソコン】



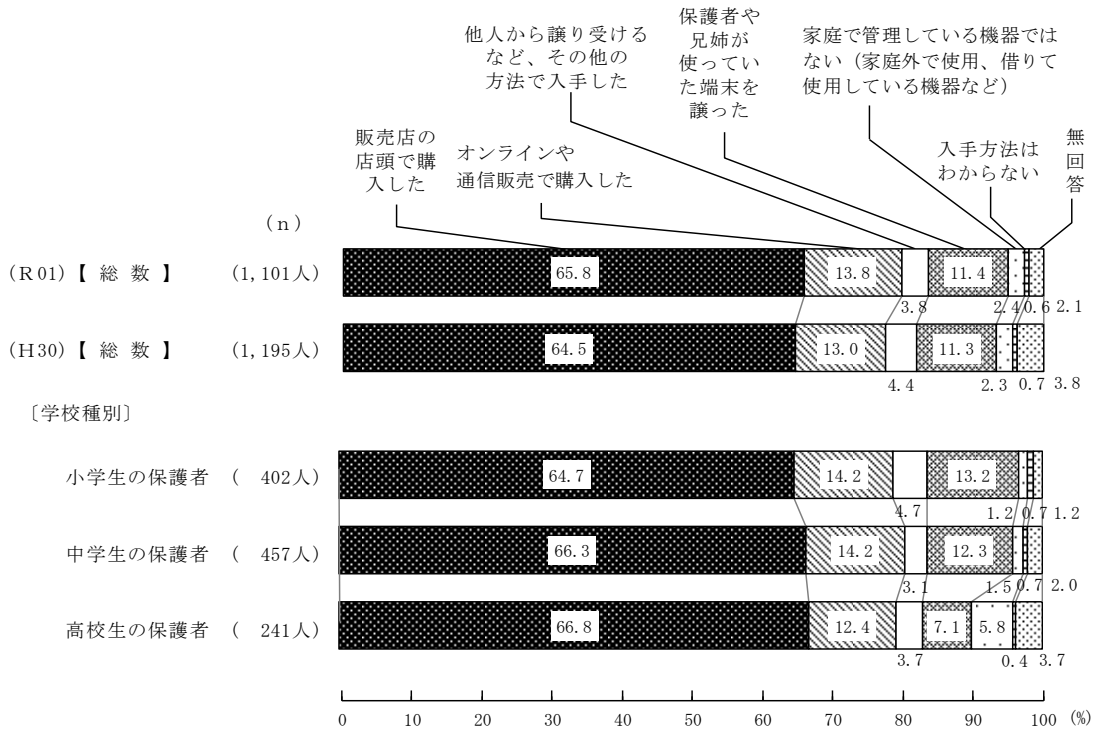
図表 2-2-1-9-9 利用機器の購入・入手方法（学校種別）

【デスクトップパソコン】



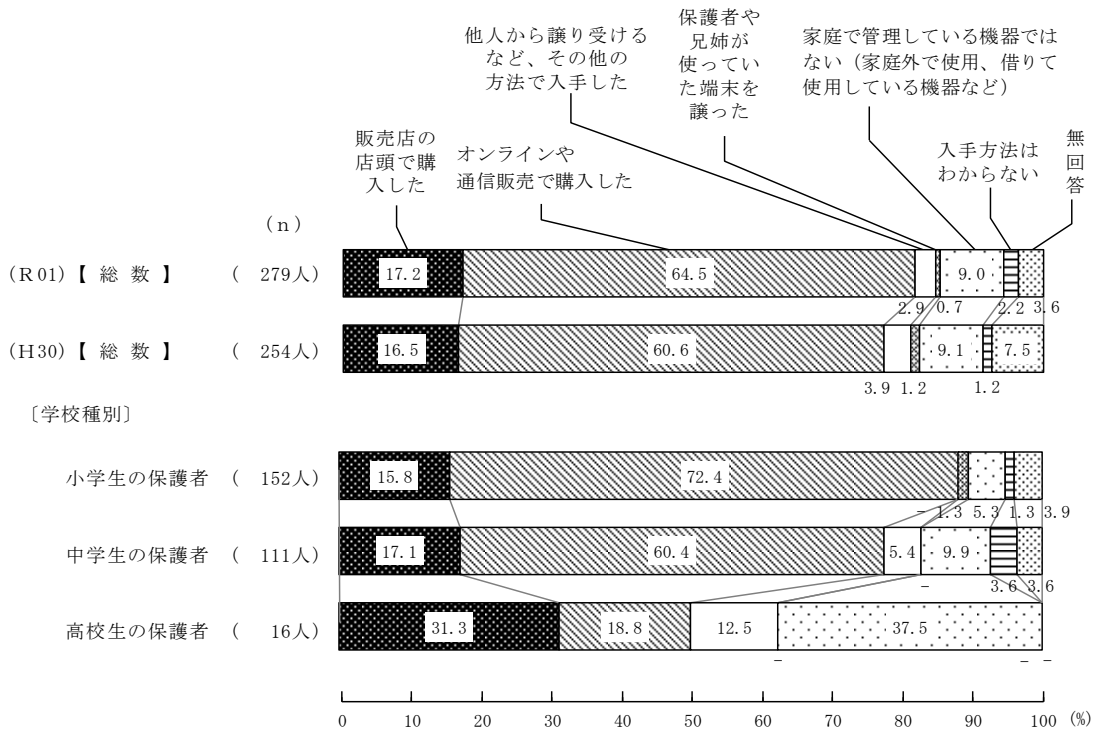
図表 2-2-1-9-10 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【タブレット】



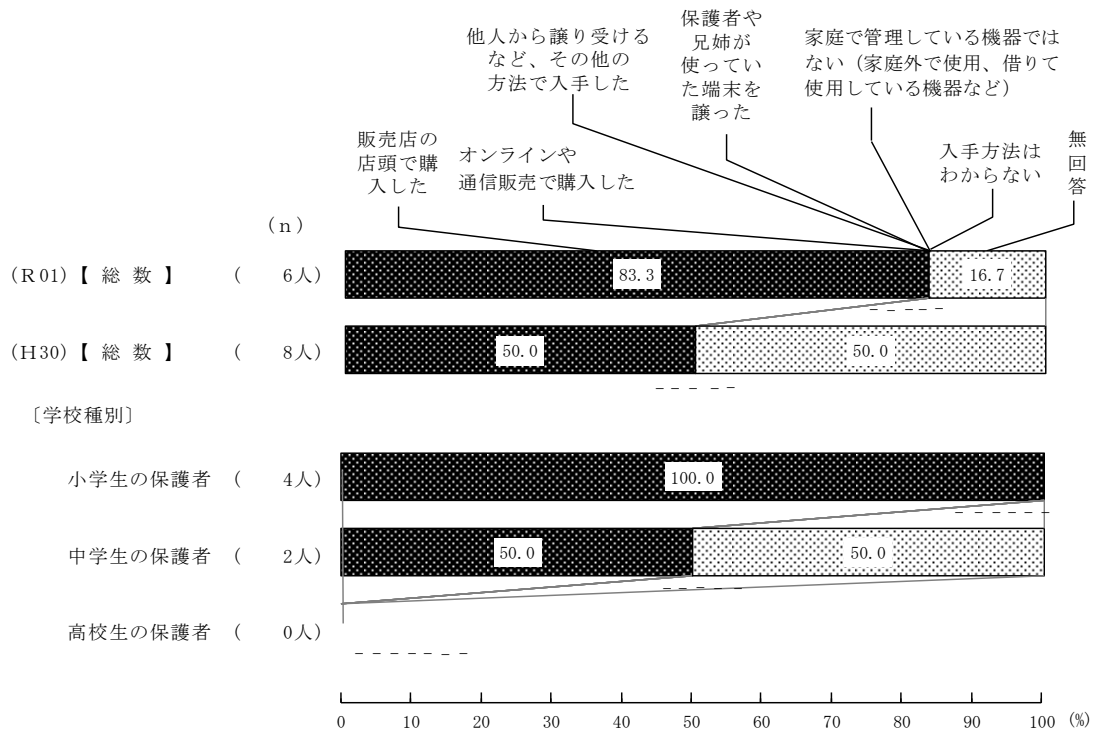
図表 2-2-1-9-11 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【学習用タブレット】



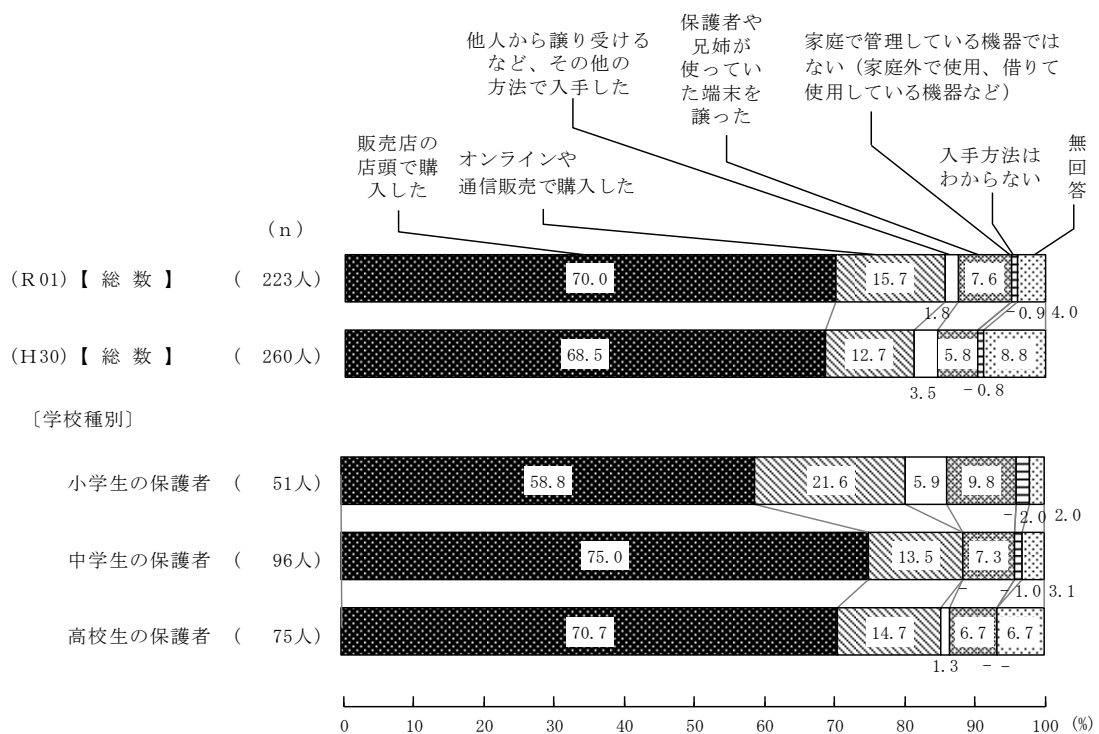
図表 2-2-1-9-12 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【子供向け娯楽用タブレット】



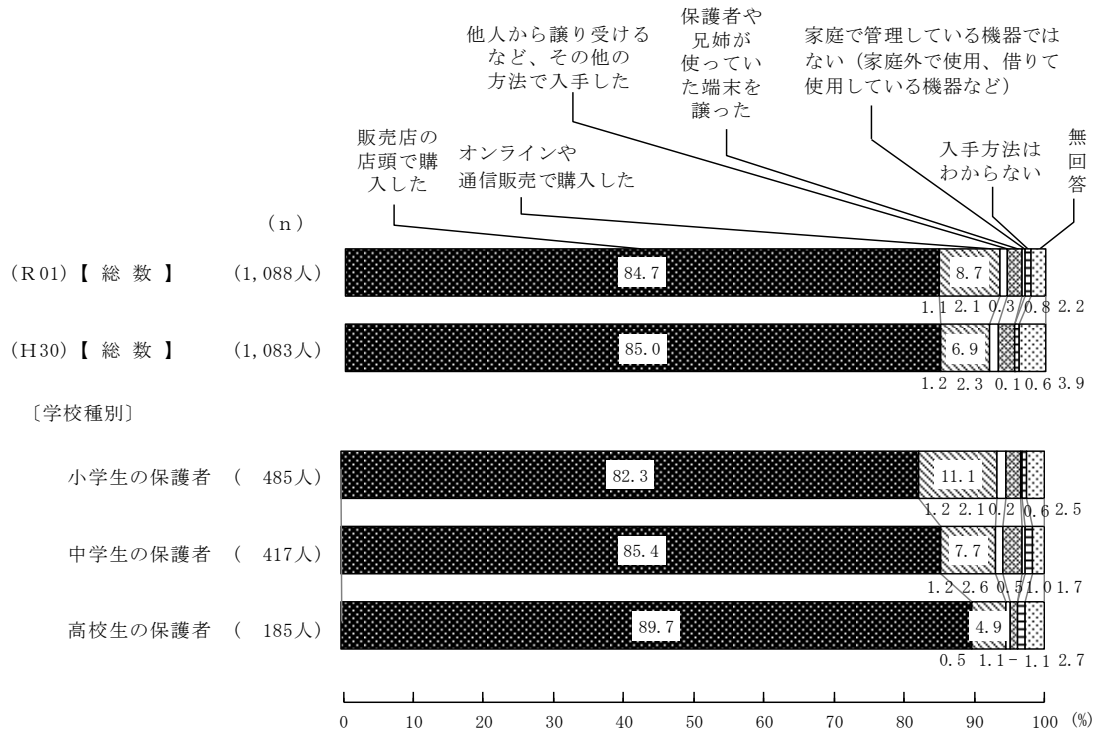
図表 2-2-1-9-13 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【携帯音楽プレイヤー】



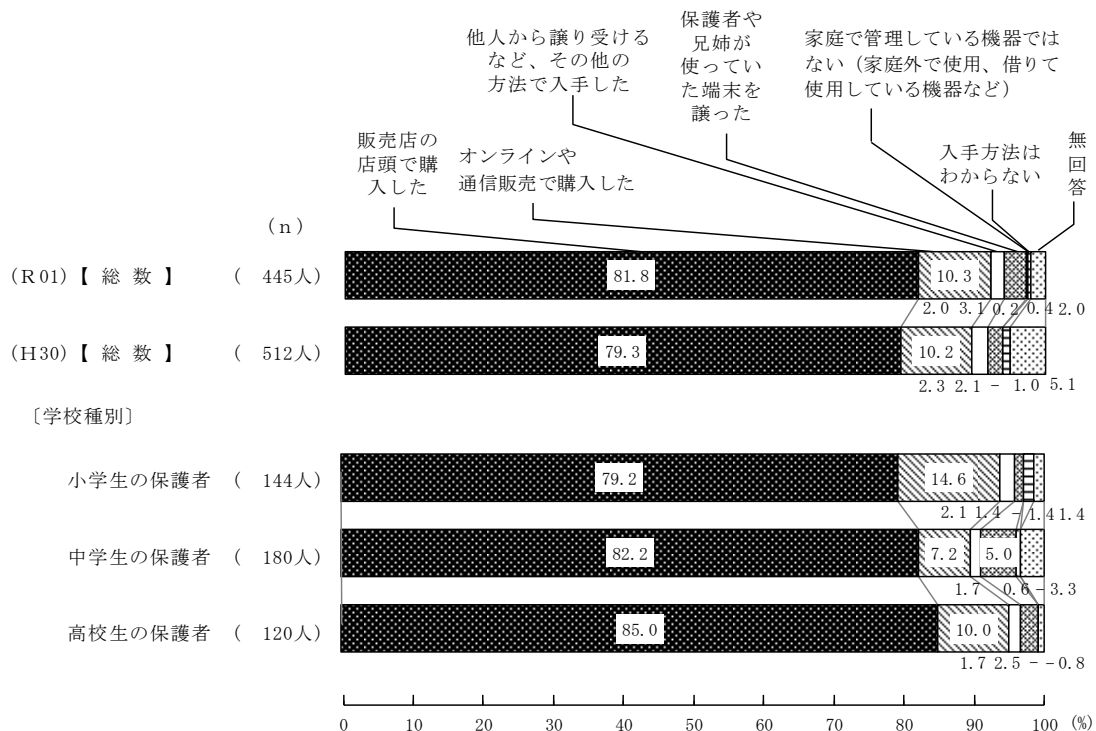
図表 2-2-1-9-14 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【携帯ゲーム機】



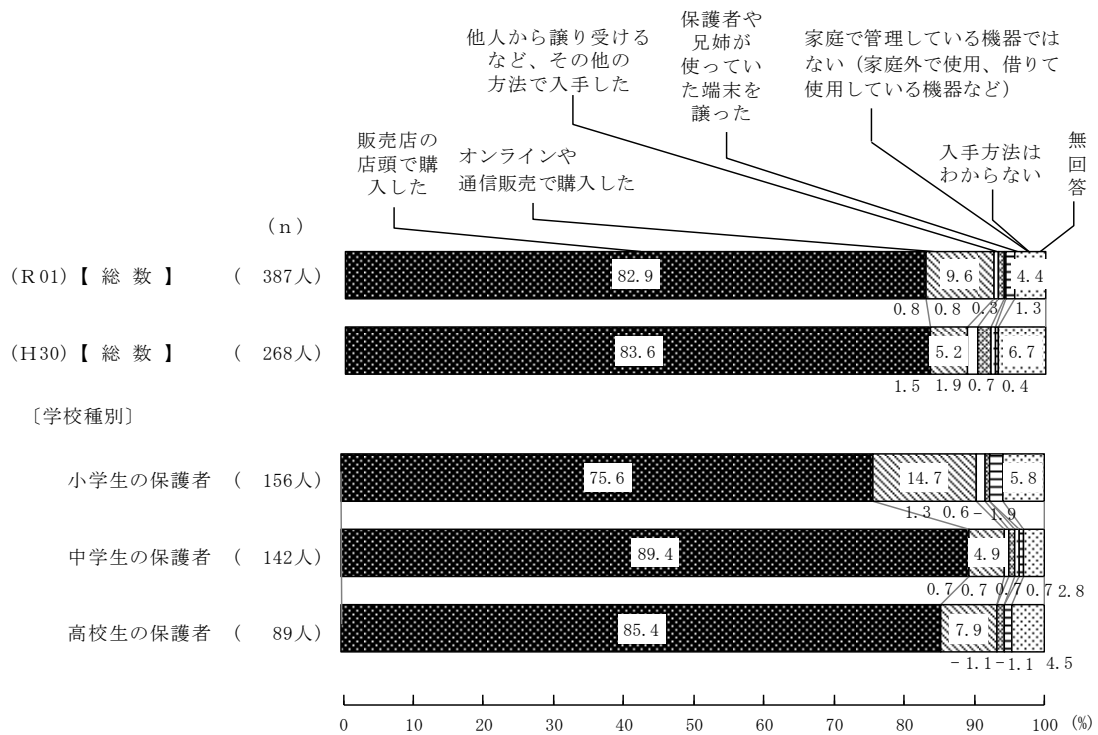
図表 2-2-1-9-15 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【据置型ゲーム機】



図表 2-2-1-9-16 利用機器の購入・入手方法 (学校種別)

【インターネット接続テレビ】



図表 2-2-1-9-17 利用機器の購入・入手方法（平成 26 年度～平成 29 年度調査）

	n (人)	販売店の店頭で購入した	オンラインや通信販売で購入した	譲り受けるなど、その他の方法で入手した	購入時は子供のために購入していなかった	入手方法はわからない	家庭で管理している機器ではない（家庭外で使用、借りて使用している機器など）	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
スマートフォン								
(H29) 総数	1,844	90.4	2.2	0.9	4.0	0.3	0.2	2.0
(H28) 総数	1,794	92.3	1.3	1.3	3.2	0.1	0.1	1.8
(H27) 総数	1,773	91.4	0.9	1.5	4.5	0.1	0.3	1.4
(H26) 総数	1,712	92.8	0.3	1.2	4.1	0.4	0.1	1.2
いわゆる格安スマートフォン								
(H29) 総数	148	41.9	38.5	5.4	6.1	0.7	0.7	6.8
(H28) 総数	134	46.3	40.3	3.0	6.0	-	-	4.5
(H27) 総数	58	48.3	31.0	3.4	10.3	-	-	6.9
(H26) 総数	22	72.7	22.7	-	-	-	-	4.5
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン								
(H29) 総数	88	67.0	5.7	3.4	1.1	-	-	22.7
(H28) 総数	68	72.1	2.9	4.4	-	-	-	20.6
(H27) 総数	50	74.0	2.0	2.0	2.0	-	-	20.0
(H26) 総数	48	77.1	-	4.2	4.2	2.1	-	12.5
契約期間が切れたスマートフォン								
(H29) 総数	201	31.3	1.0	14.4	44.8	1.0	0.5	7.0
(H28) 総数	217	25.8	1.8	21.2	42.4	-	0.5	8.3
(H27) 総数	178	28.7	2.8	19.7	42.1	0.6	-	6.2
(H26) 総数	133	27.8	0.8	21.1	42.1	1.5	-	6.8
携帯電話								
(H29) 総数	157	73.9	2.5	4.5	8.3	-	-	10.8
(H28) 総数	246	74.8	3.3	6.1	5.7	-	0.4	9.8
(H27) 総数	339	77.9	1.8	2.9	7.4	-	-	10.0
(H26) 総数	425	83.3	-	2.4	7.3	0.2	-	6.8
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話								
(H29) 総数	380	86.3	-	1.1	-	0.3	0.3	12.1
(H28) 総数	349	83.4	0.6	1.1	0.3	-	-	14.6
(H27) 総数	348	86.5	-	1.1	1.1	0.6	1.4	9.2
(H26) 総数	340	85.9	0.3	1.2	0.3	0.3	0.6	11.5
ノートパソコン								
(H29) 総数	604	48.0	13.2	3.8	25.2	1.5	1.0	7.3
(H28) 総数	758	55.9	9.2	3.8	22.3	0.3	0.7	7.8
(H27) 総数	854	56.2	10.7	4.3	21.5	0.1	0.7	6.4
(H26) 総数	972	58.6	7.7	3.4	21.9	0.2	0.6	7.5
デスクトップパソコン								
(H29) 総数	244	45.9	13.1	3.3	22.5	-	1.6	13.5
(H28) 総数	312	47.1	14.4	3.2	25.6	1.0	1.3	7.4
(H27) 総数	400	50.0	10.5	5.5	24.8	-	3.0	6.3
(H26) 総数	473	56.4	11.8	3.4	18.6	0.6	1.1	8.0

図表 2-2-1-9-17 利用機器の購入・入手方法（平成 26 年度～平成 29 年度調査）（続き）

	n (人)	販売店の店頭で購入した	オンラインや通信販売で購入した	譲り受けるなど、その他の方法で入手した	購入時は子供のために購入していなかった	入手方法はわからない	家庭で管理している機器ではない（家庭外で使用、借りて使用している機器など）	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
タブレット								
(H29) 総数	969	56.6	10.2	5.8	17.0	0.6	2.4	7.4
(H28) 総数	846	59.1	9.3	6.4	15.8	0.4	1.5	7.4
(H27) 総数	719	56.6	9.5	8.2	19.3	0.3	1.9	4.2
(H26) 総数	531	56.3	8.9	7.5	19.4	0.4	2.1	5.5
学習用タブレット								
(H29) 総数	178	13.5	61.2	4.5	-	1.7	9.0	10.1
(H28) 総数	157	10.8	58.6	7.6	-	0.6	12.7	9.6
(H27) 総数	170	7.1	60.6	15.3	-	1.2	4.7	11.2
(H26) 総数	225	9.3	68.0	10.2	-	0.4	2.2	9.8
子供向け娯楽用タブレット								
(H29) 総数	9	77.8	-	-	-	-	-	22.2
(H28) 総数	4	75.0	25.0	-	-	-	-	-
(H27) 総数	7	57.1	-	-	-	-	-	42.9
(H26) 総数	5	40.0	40.0	-	-	-	-	20.0
携帯音楽プレイヤー								
(H29) 総数	500	65.4	7.8	5.4	5.2	0.8	0.2	15.2
(H28) 総数	645	69.9	6.4	3.4	3.9	1.1	-	15.3
(H27) 総数	749	70.9	7.5	5.1	1.9	0.5	0.1	14.0
(H26) 総数	883	71.8	5.9	5.4	4.1	0.3	0.2	12.2
携帯ゲーム機								
(H29) 総数	1,346	79.3	5.3	3.2	1.3	1.0	-	9.8
(H28) 総数	1,375	76.9	5.5	3.8	1.0	0.7	0.1	11.9
(H27) 総数	1,503	80.0	4.9	3.5	1.1	0.7	-	9.7
(H26) 総数	1,585	80.8	3.7	2.4	1.0	0.9	0.2	11.0
据置型ゲーム機								
(H29) 総数	616	74.0	7.8	3.7	3.4	0.5	-	10.6
(H28) 総数	863	75.9	5.3	4.3	2.8	0.6	-	11.1
(H27) 総数	852	79.9	3.1	3.3	1.8	0.6	-	11.4
(H26) 総数	989	77.5	4.0	4.0	2.1	0.5	0.3	11.5
インターネット接続テレビ								
(H29) 総数	214	66.8	6.5	1.4	12.6	0.5	-	12.1
(H28) 総数	202	66.8	4.5	1.5	14.4	-	-	12.9
(H27) 総数	170	52.9	5.3	2.4	16.5	2.4	0.6	20.0
(H26) 総数	176	64.2	4.5	1.1	15.3	0.6	0.6	13.6

(10) 購入時のフィルタリング設定の案内状況

「子供が利用しているインターネット接続機器を、店頭またはオンラインや通信販売で購入した」保護者に、それぞれの機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、どのような手段で説明を受けたかを聞いた。

「スマートフォン」(2,011人)では、「説明又は資料があった」が69.1%と最も多く、「購入する際にその場にいたが覚えていない」は13.8%、「説明や資料はなかった」が10.2%である。

「いわゆる格安スマートフォン」(163人)では、「説明又は資料があった」が44.8%と最も多く、「説明や資料はなかった」が30.1%、「購入する際にその場にいたが覚えていない」が12.9%で続く。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(51人)では、「説明又は資料があった」が84.3%と最も多く、「購入する際にその場にいたが覚えていない」と「購入する際に、その場にいなかったため、わからない」がいずれも5.9%である。

「契約期間が切れたスマートフォン」(92人)では、「説明又は資料があった」が39.1%と最も多く、「説明や資料はなかった」が31.5%、「購入する際にその場にいたが覚えていない」が20.7%で続く。

「携帯電話」(60人)では、「説明又は資料があった」が55.0%と最も多く、「購入する際にその場にいたが覚えていない」が23.3%、「説明や資料はなかった」が13.3%で続く。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」(167人)では、「説明又は資料があった」が66.5%と最も多く、「購入する際にその場にいたが覚えていない」が15.6%である。

「ノートパソコン」(601人)では、「説明や資料はなかった」が40.4%と最も多く、説明又は資料があった」が28.6%である。

「デスクトップパソコン」(213人)では、「説明や資料はなかった」が39.9%と最も多く、「説明又は資料があった」が21.6%である。

「タブレット」(877人)では、「説明又は資料があった」が40.5%と最も多く、「説明や資料はなかった」が29.9%である。

「学習用タブレット」(228人)では、「説明又は資料があった」が68.0%と最も多く、「説明や資料はなかった」が12.3%である。

「携帯音楽プレイヤー」(191人)では、「説明や資料はなかった」が45.5%で最も多く、「説明又は資料があった」が18.8%、「購入する際に、その場にいなかったため、わからない」が17.3%と続く。

「携帯ゲーム機」(1,017人)では、「説明又は資料があった」が50.0%で最も多く、「説明や資料はなかった」が21.5%、「購入する際にその場にいたが覚えていない」が14.1%と続く。

「据置型ゲーム機」(410人)では、「説明又は資料があった」が44.4%で最も多く、「説明や資料はなかった」が24.4%である。

「インターネット接続テレビ」(358人)では、「説明や資料はなかった」が40.5%で最も多く、「説明又は資料があった」が30.2%、「購入する際にその場にいたが覚えていない」が17.9%で続く。

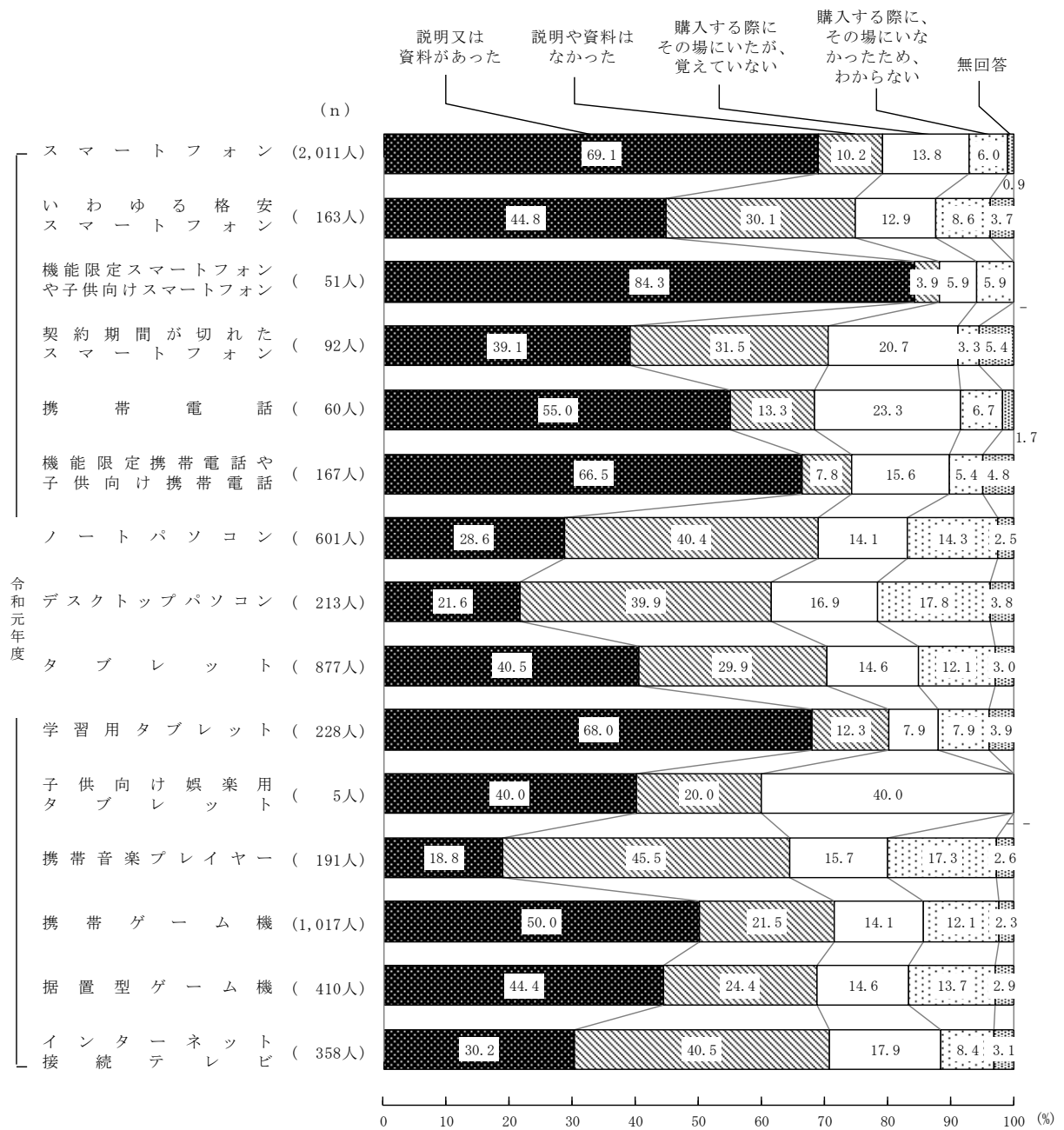
「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数(n)が50人未満であるため、参考として示す。

< Q7 で1つ以上「1」または「2」を回答した方に >

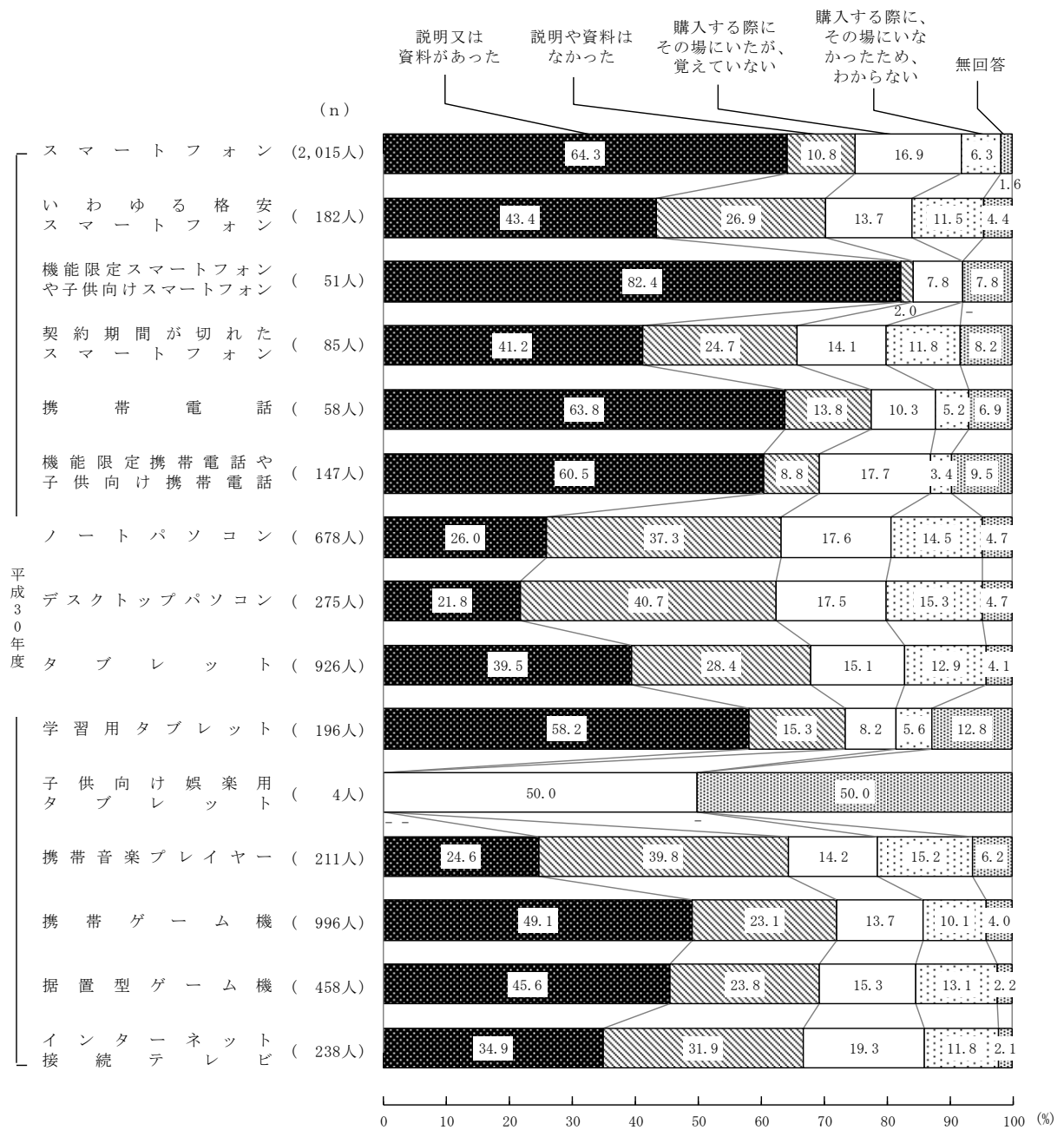
Q8 あなたのお子様が利用している機器を購入する際に、フィルタリングや使わせ方など保護者の管理について、説明等がありましたか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものを1つ選んでください。(それぞれ1つだけ)

※Q7で、「1 販売店の店頭で購入」または「2 オンラインや通信販売で購入」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-2-1-10-1 購入時のフィルタリング設定の案内状況



図表 2-2-1-10-1 購入時のフィルタリング設定の案内状況（続き）



子供が利用している「スマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（2,011人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者では 55.8%だが、中学生の保護者では 72.6%、高校生の保護者では 72.0%と多くなる。

「購入する際にその場にいたが覚えていない」は、小学生の保護者が 15.8%、中学生の保護者が 12.7%、高校生の保護者が 13.9%である。「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者では 20.0%だが、中学生の保護者が 8.8%、高校生の保護者が 7.0%と少なくなる。

子供が利用している「いわゆる格安スマートフォン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（163人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 41.7%、中学生の保護者が 45.9%、高校生の保護者が 45.3%と最も多く、大きな差はみられない。

「購入する際に、その場にいなかったため、わからない」は、小学生の保護者では 8.3%、中学生の保護者では 6.8%だが、高校生の保護者では 11.3%と多くなる。

子供が利用している「ノートパソコン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（601人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者が 40.5%、中学生の保護者が 41.8%、高校生の保護者が 38.4%と最も多く、大きな差はみられない。

「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 30.1%、中学生の保護者が 28.9%、高校生の保護者が 27.3%である。

子供が利用している「デスクトップパソコン」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（213人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者では 34.5%、高校生の保護者では 39.8%だが、中学生の保護者では 44.0%と多くなる。

子供が利用している「タブレット」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（877人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 36.9%、中学生の保護者が 39.9%、高校生の保護者が 47.1%と学校種が上がるほど多くなる。

「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者では 33.4%だが、中学生の保護者が 28.0%、高校生の保護者では 27.7%と少なくなる。

子供が利用している「携帯ゲーム機」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（1,017人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者が 53.6%、中学生の保護者が 48.2%、高校生の保護者が 45.1%と学校種が上がるほど少なくなる。

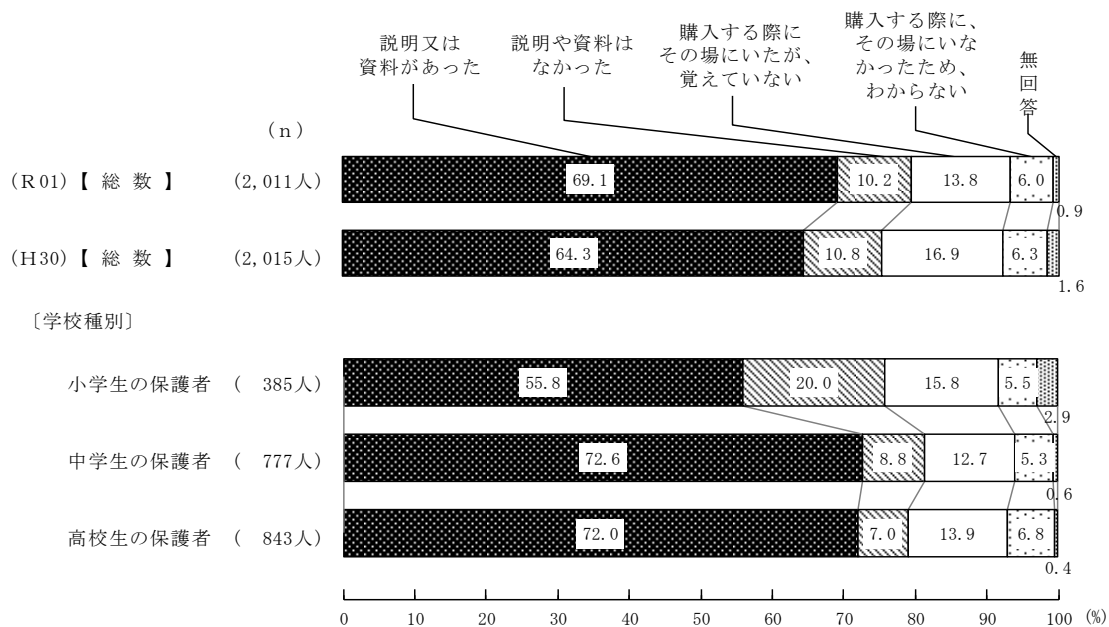
子供が利用している「据置型ゲーム機」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（410人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明又は資料があった」は、小学生の保護者では51.9%だが、中学生の保護者では38.5%、高校生の保護者では43.9%と少なくなる。

「購入する際に、その場にいなかったため、わからない」は、小学生の保護者では8.1%だが、中学生の保護者では15.5%、高校生の保護者では17.5%と多くなる。

子供が利用している「インターネット接続テレビ」を店頭またはオンラインや通信販売で購入（358人）時に、フィルタリング等に関する説明を受けたかを学校種別にみると、「説明や資料はなかった」は、小学生の保護者が36.9%、中学生の保護者が39.6%、高校生の保護者が48.2%と学校種が上がるほど多くなる。

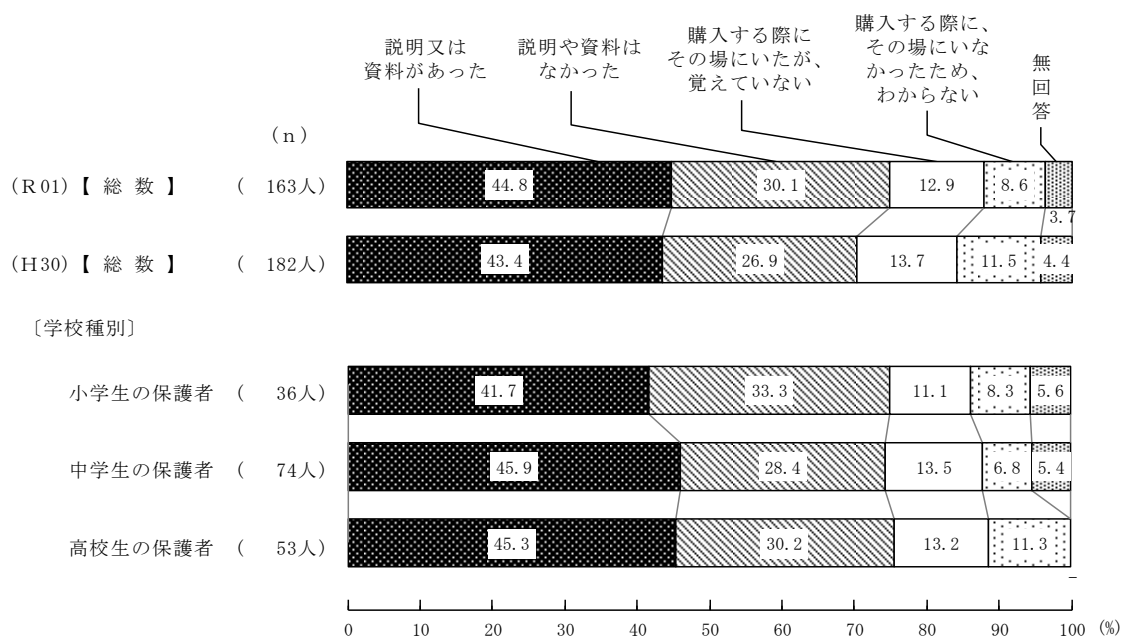
「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満であるため、参考として示す。

図表 2-2-1-10-2 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）
【スマートフォン】



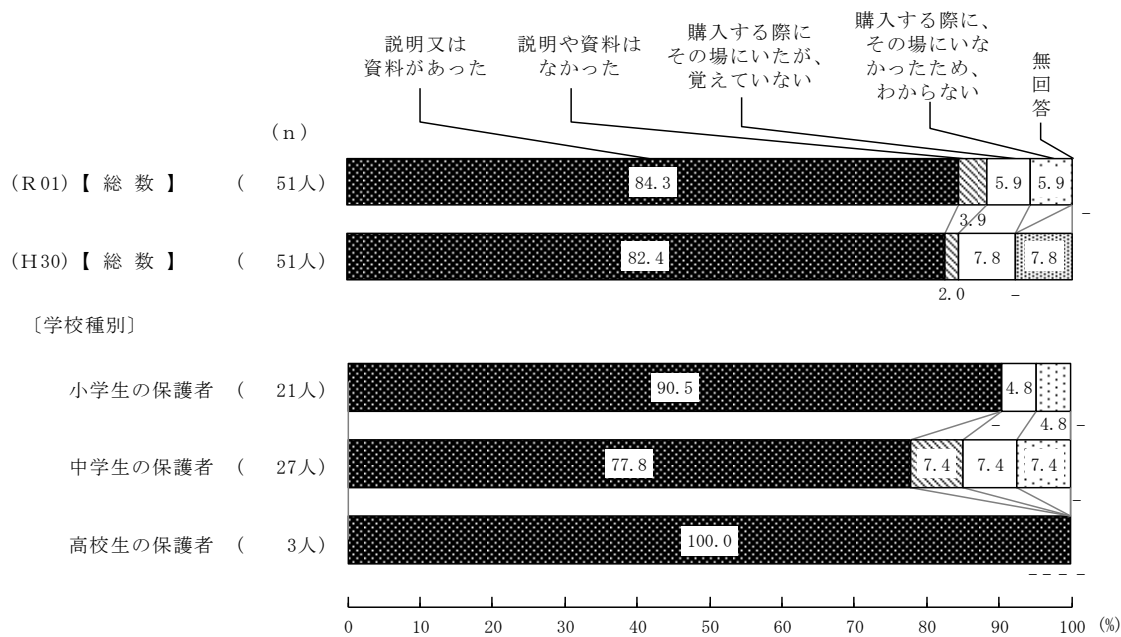
図表 2-2-1-10-3 購入時のフィルタリング設定の案内状況 (学校種別)

【いわゆる格安スマートフォン】



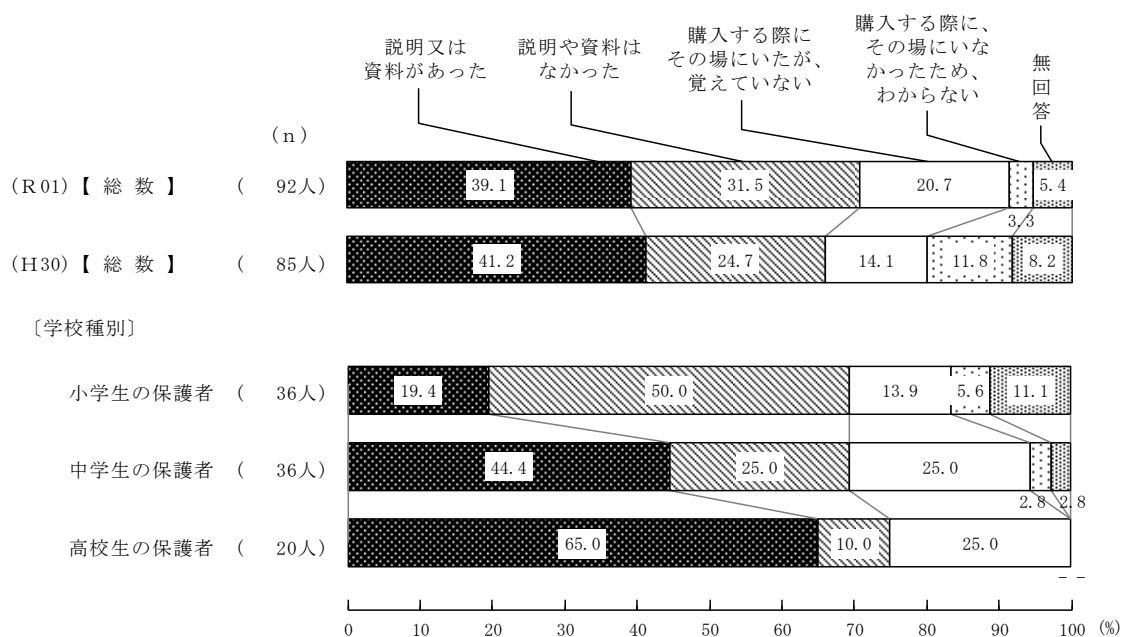
図表 2-2-1-10-4 購入時のフィルタリング設定の案内状況 (学校種別)

【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】



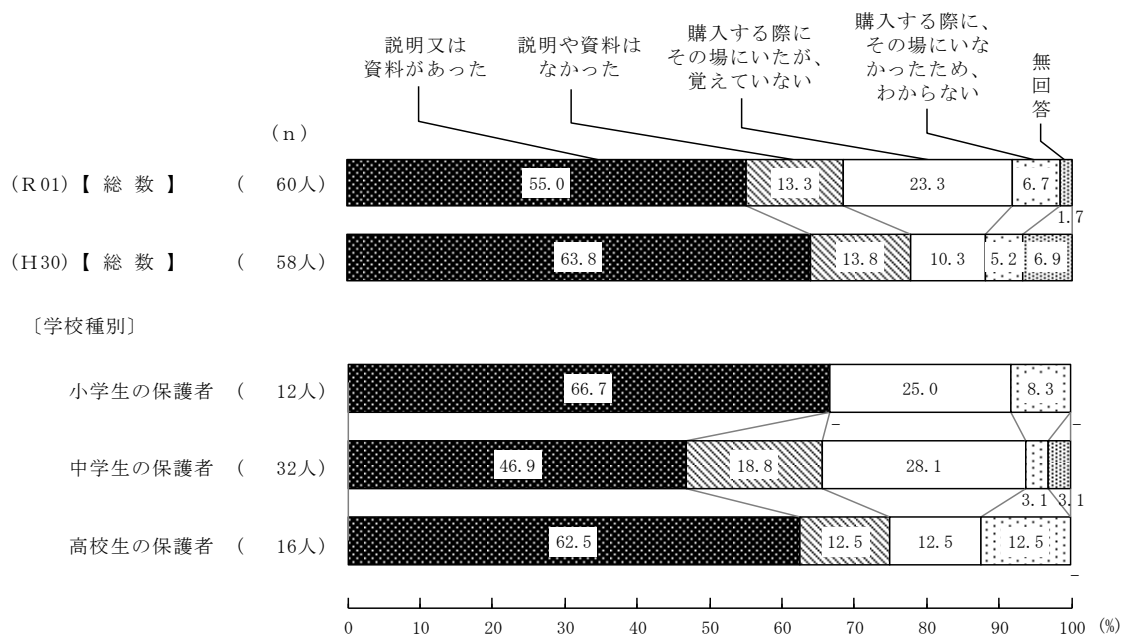
図表 2-2-1-10-5 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）

【契約期間が切れたスマートフォン】

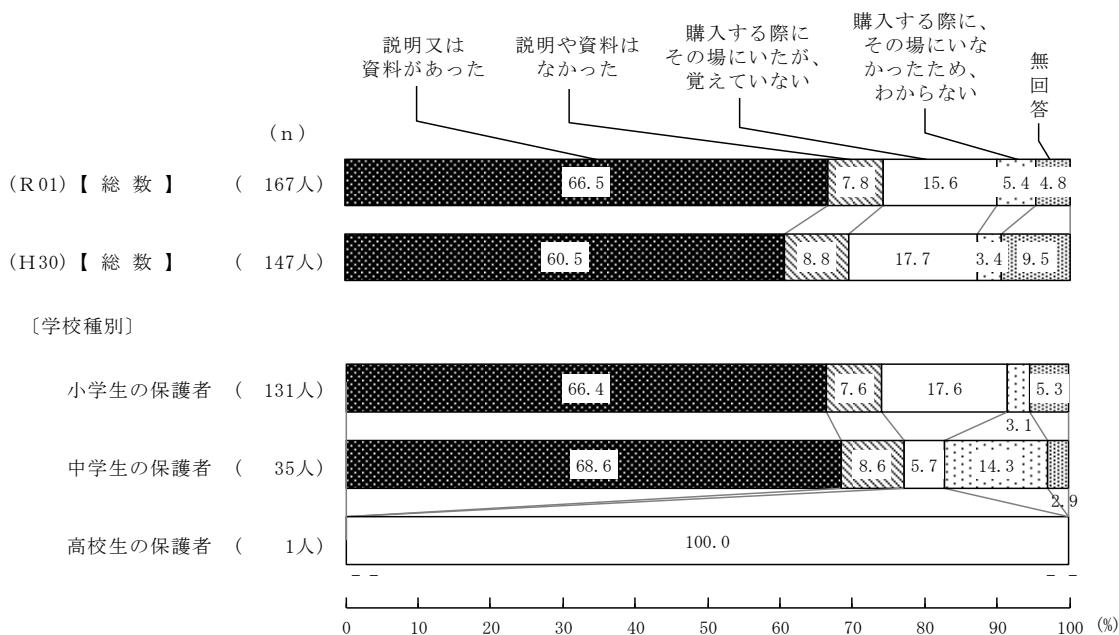


図表 2-2-1-10-6 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）

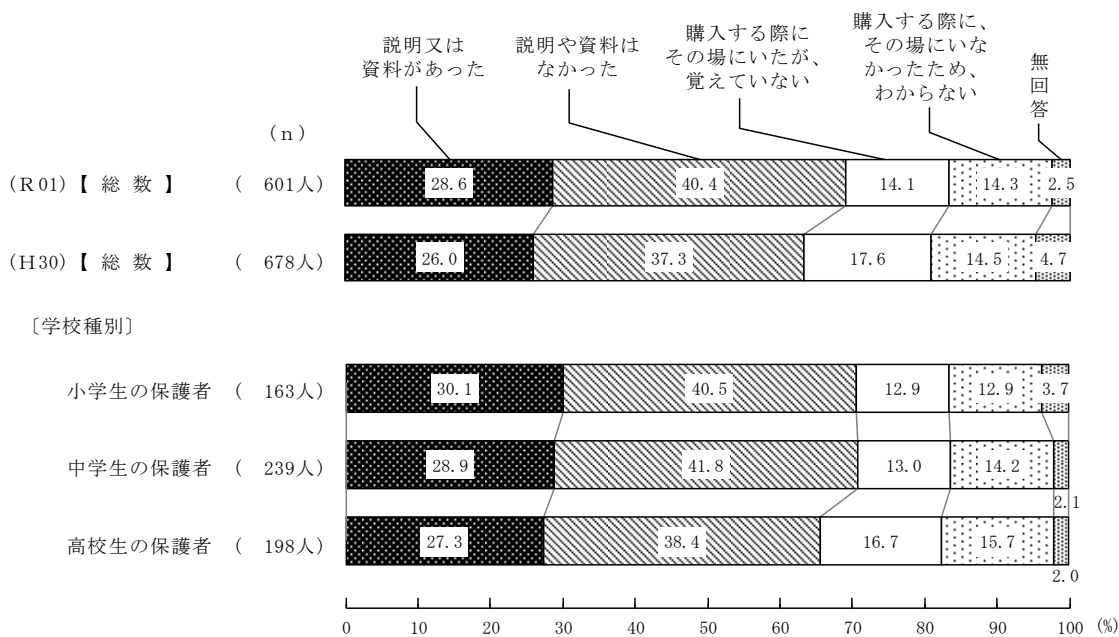
【携帯電話】



図表 2-2-1-10-7 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】

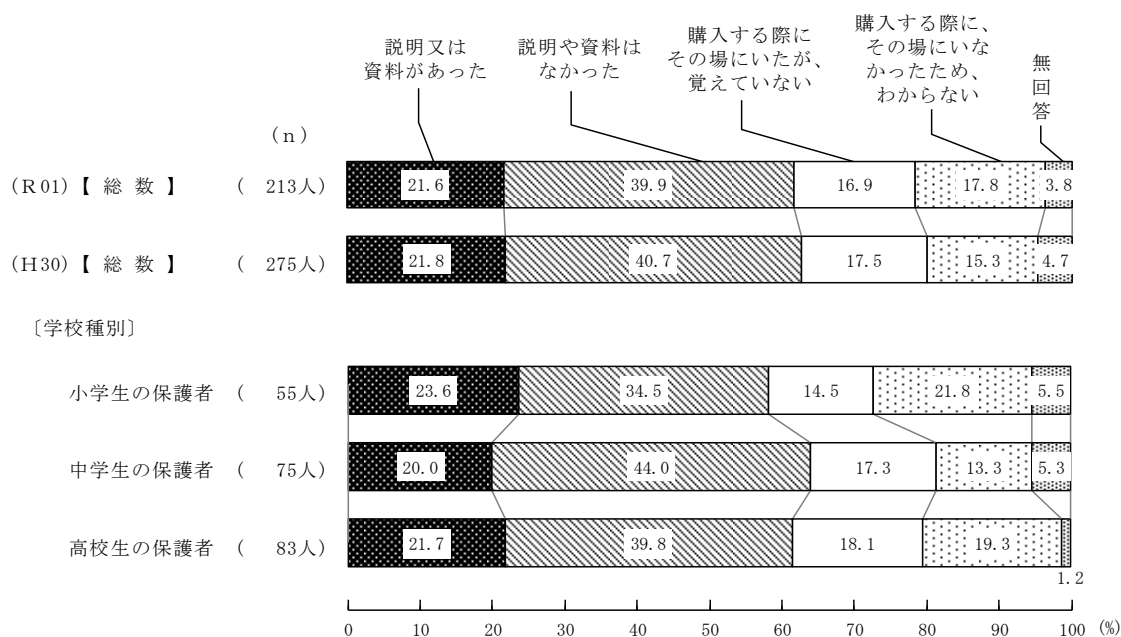


図表 2-2-1-10-8 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）
【ノートパソコン】



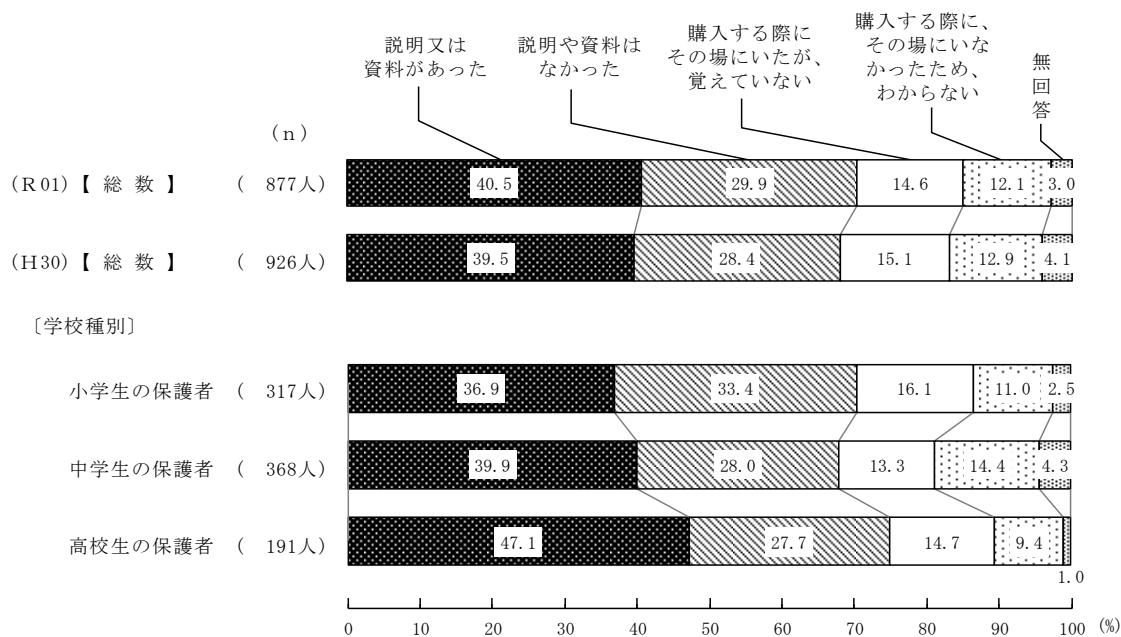
図表 2-2-1-10-9 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）

【デスクトップパソコン】



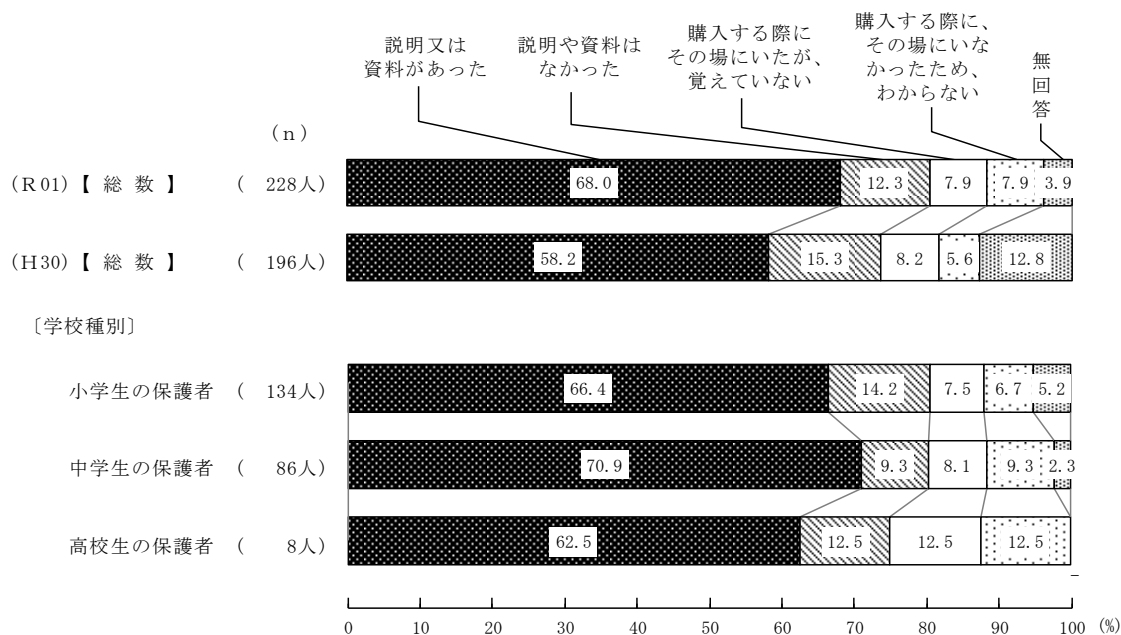
図表 2-2-1-10-10 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）

【タブレット】



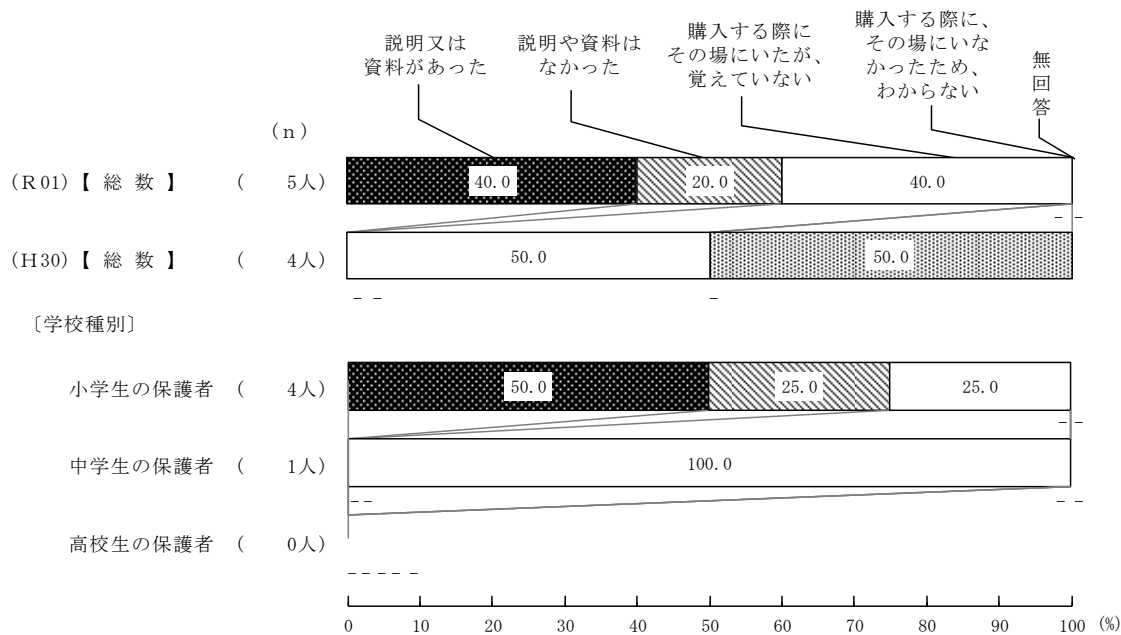
図表 2-2-1-10-11 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）

【学習用タブレット】

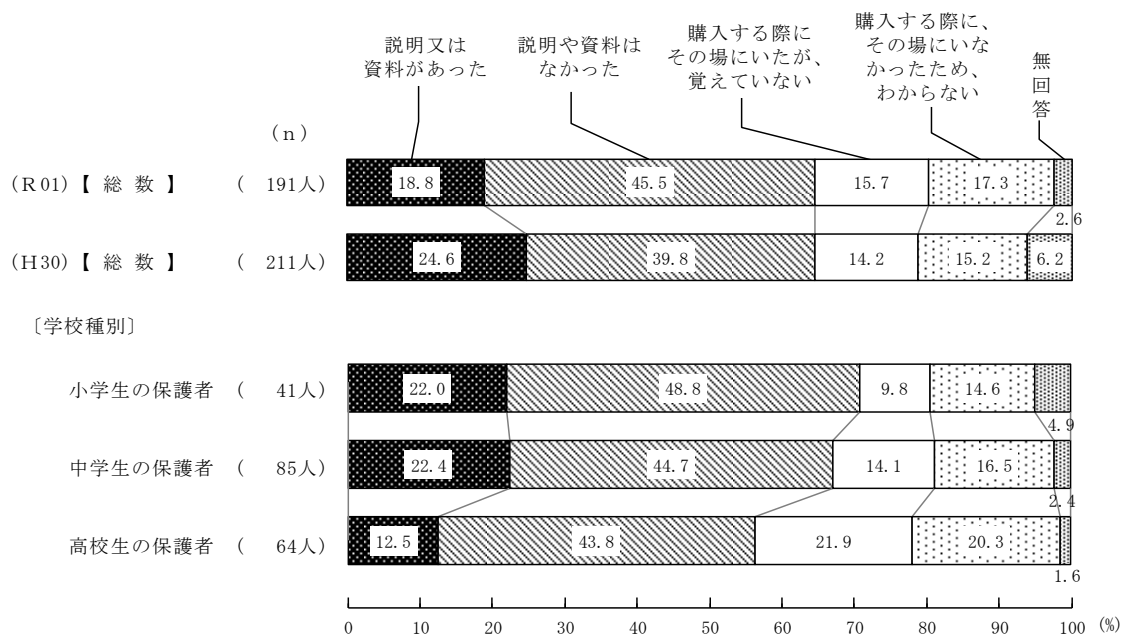


図表 2-2-1-10-12 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）

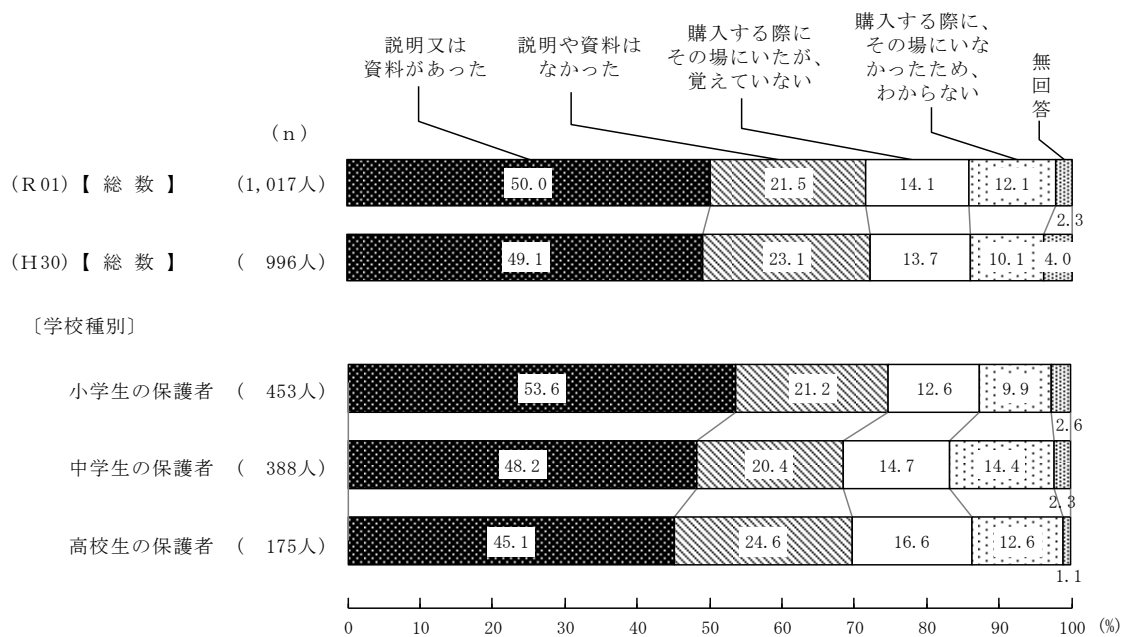
【子供向け娯楽用タブレット】



図表 2-2-1-10-13 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）
【携帯音楽プレイヤー】

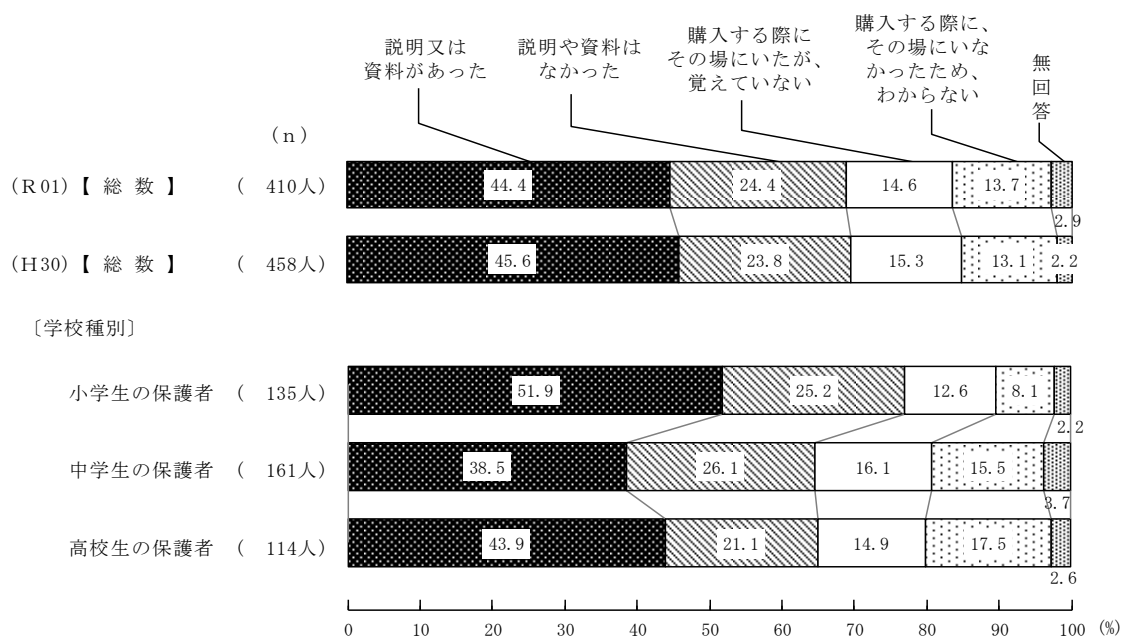


図表 2-2-1-10-14 購入時のフィルタリング設定の案内状況（学校種別）
【携帯ゲーム機】



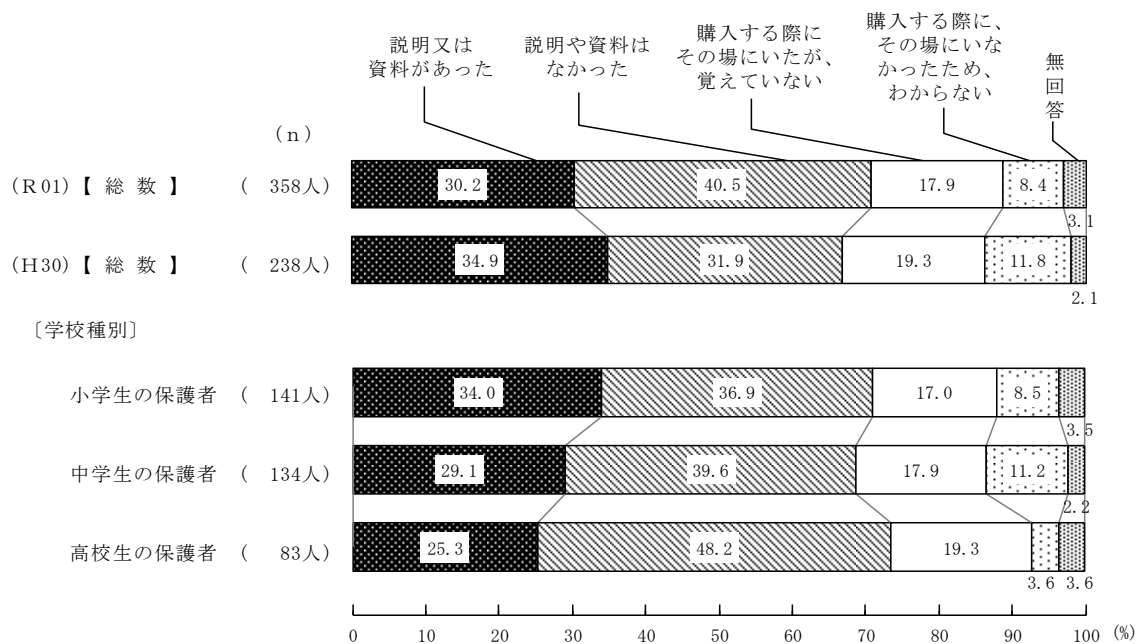
図表 2-2-1-10-15 購入時のフィルタリング設定の案内状況 (学校種別)

【据置型ゲーム機】



図表 2-2-1-10-16 購入時のフィルタリング設定の案内状況 (学校種別)

【インターネット接続テレビ】



図表 2-2-1-10-17 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
(平成 26 年調査～平成 29 年調査)

	n (人)	説明を受けたか									
		販売店の店頭で購入し、 販売員から説明があった	販売店の店頭で購入し、 販売員から説明がなかったが、 資料はもらった	販売店の店頭で購入し、 販売員から説明も資料も なかった	販売店の店頭で購入し、 販売員から説明も資料も なかった	オンラインや通信販売で購入し、 購入画面や同封資料等で説明が あった	オンラインや通信販売で購入し、 購入画面や同封資料等で説明が なかった	オンラインや通信販売で購入し、 購入画面や同封資料等で説明が なかったが、覚えていない	販売店の店頭、オンラインや通信 販売で購入する際に、その場にい なかったため、わからない	無回答	説明あり (計) ※1
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
スマートフォン											
(H29) 総数	1,708	70.1	6.1	7.2	0.7	0.9	7.0	4.8	3.1	76.9	8.1
(H28) 総数	1,680	69.9	6.8	8.5	0.8	0.4	5.8	4.4	3.4	77.6	8.9
いわゆる格安スマートフォン											
(H29) 総数	119	35.3	5.9	6.7	19.3	16.0	9.2	4.2	3.4	60.5	22.7
(H28) 総数	116	25.9	0.9	16.4	14.7	16.4	11.2	9.5	5.2	41.4	32.8
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン											
(H29) 総数	64	73.4	3.1	4.7	4.7	1.6	3.1	3.1	6.3	81.3	6.3
(H28) 総数	51	60.8	7.8	9.8	3.9	2.0	5.9	7.8	2.0	72.5	11.8
契約期間が切れたスマートフォン											
(H29) 総数	65	52.3	6.2	21.5	1.5	1.5	3.1	6.2	7.7	60.0	23.1
(H28) 総数	60	35.0	15.0	23.3	-	3.3	10.0	5.0	8.3	50.0	26.7
携帯電話											
(H29) 総数	120	60.0	5.0	12.5	0.8	-	10.0	3.3	8.3	65.8	12.5
(H28) 総数	192	52.1	9.4	11.5	1.0	2.6	7.8	8.9	6.8	62.5	14.1
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話											
(H29) 総数	328	59.1	8.2	8.2	0.3	0.3	9.1	3.7	11.0	67.7	8.5
(H28) 総数	293	66.9	7.2	5.1	1.0	-	7.5	2.4	9.9	75.1	5.1
ノートパソコン											
(H29) 総数	370	26.5	6.5	23.8	6.2	8.9	11.6	8.1	8.4	39.2	32.7
(H28) 総数	494	29.6	11.1	22.7	3.2	6.7	8.7	9.3	8.7	43.9	29.4
デスクトップパソコン											
(H29) 総数	144	22.2	6.9	25.0	4.9	11.1	8.3	11.8	9.7	34.0	36.1
(H28) 総数	192	25.5	10.4	21.4	3.6	7.8	8.9	14.6	7.8	39.6	29.2
タブレット											
(H29) 総数	647	40.2	8.5	17.3	4.5	6.2	9.1	7.0	7.3	53.2	23.5
(H28) 総数	579	40.9	9.7	17.6	4.7	4.3	7.4	9.0	6.4	55.3	21.9
学習用タブレット											
(H29) 総数	133	9.0	3.8	1.5	54.9	9.0	10.5	5.3	6.0	67.7	10.5
(H28) 総数	109	7.3	5.5	1.8	62.4	5.5	3.7	4.6	9.2	75.2	7.3
子供向け娯楽用タブレット											
(H29) 総数	7	42.9	14.3	28.6	-	-	-	14.3	-	57.1	28.6
(H28) 総数	4	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	100.0	-
携帯音楽プレイヤー											
(H29) 総数	366	15.6	13.7	36.9	1.4	3.8	10.4	10.4	7.9	30.6	40.7
(H28) 総数	492	14.0	14.6	30.9	2.6	3.7	12.4	11.2	10.6	31.3	34.6
携帯ゲーム機											
(H29) 総数	1,140	15.8	21.1	28.2	5.2	1.8	11.3	9.5	7.1	42.1	30.0
(H28) 総数	1,133	14.7	24.0	28.9	4.9	1.6	9.9	10.2	5.7	43.7	30.5
据置型ゲーム機											
(H29) 総数	504	13.5	20.8	31.0	5.0	4.4	8.9	9.9	6.5	39.3	35.3
(H28) 総数	701	12.1	23.8	31.4	5.0	2.0	10.1	9.8	5.7	40.9	33.4
インターネット接続テレビ											
(H29) 総数	157	21.7	11.5	28.0	3.8	4.5	15.9	7.6	7.0	36.9	32.5
(H28) 総数	144	16.0	13.2	28.5	2.8	2.8	15.3	13.2	8.3	31.9	31.3

※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-2-1-10-17 販売業者からフィルタリング等に関する説明を受けたか
(平成 26 年調査～平成 29 年調査) (続き)

	n (人)	説明あり(計)										説明なし(計)	
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
スマートフォン													
(H27) 総数	1,636	76.2	3.9	8.6	0.4	0.1	0.3	4.1	3.8	2.7	80.6	8.9	
(H26) 総数	1,593	77.5	2.2	8.5	0.4	-	0.1	5.1	3.4	2.8	80.1	8.5	
いわゆる格安スマートフォン													
(H27) 総数	46	30.4	2.2	19.6	21.7	-	13.0	8.7	2.2	2.2	54.3	32.6	
(H26) 総数	21	52.4	-	14.3	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	-	61.9	23.8	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン													
(H27) 総数	38	81.6	-	7.9	-	-	-	2.6	-	7.9	81.6	7.9	
(H26) 総数	37	73.0	2.7	8.1	-	-	-	-	8.1	8.1	75.7	8.1	
契約期間が切れたスマートフォン													
(H27) 総数	56	46.4	1.8	19.6	1.8	-	10.7	7.1	3.6	8.9	50.0	30.4	
(H26) 総数	38	63.2	5.3	-	2.6	-	-	13.2	7.9	7.9	71.1	-	
携帯電話													
(H27) 総数	270	65.9	4.1	14.4	1.1	-	2.2	5.2	4.1	3.0	71.1	16.7	
(H26) 総数	354	66.9	4.5	13.6	0.3	-	0.3	4.5	5.4	4.5	71.8	13.8	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話													
(H27) 総数	301	65.8	2.0	14.6	0.7	-	0.7	5.0	4.0	7.3	68.4	15.3	
(H26) 総数	293	72.4	2.0	10.2	0.3	-	-	4.4	3.4	7.2	74.7	10.2	
ノートパソコン													
(H27) 総数	571	32.7	1.6	28.7	5.8	-	6.3	6.7	9.3	8.9	40.1	35.0	
(H26) 総数	645	35.3	1.6	30.2	5.0	0.2	3.7	10.1	8.7	5.3	42.0	34.0	
デスクトップパソコン													
(H27) 総数	242	30.6	2.1	32.6	5.4	-	4.5	7.9	9.5	7.4	38.0	37.2	
(H26) 総数	323	30.0	0.9	30.3	5.0	-	5.0	11.1	12.4	5.3	35.9	35.3	
タブレット													
(H27) 総数	475	40.4	2.5	23.8	5.3	0.2	6.5	7.6	6.9	6.7	48.4	30.3	
(H26) 総数	346	42.8	2.9	24.0	4.6	0.3	5.5	6.4	8.4	5.2	50.6	29.5	
学習用タブレット													
(H27) 総数	115	5.2	0.9	2.6	68.7	0.9	4.3	7.0	4.3	6.1	75.7	7.0	
(H26) 総数	174	4.6	2.9	5.7	64.4	0.6	6.9	4.6	5.2	5.2	72.4	12.6	
子供向け娯楽用タブレット													
(H27) 総数	4	25.0	-	50.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	50.0	
(H26) 総数	4	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	100.0	-	
携帯音楽プレイヤー													
(H27) 総数	587	20.4	2.2	41.6	4.1	-	3.7	8.7	8.7	10.6	26.7	45.3	
(H26) 総数	686	20.4	1.6	43.6	3.5	0.3	2.3	7.7	9.6	10.9	25.8	45.9	
携帯ゲーム機													
(H27) 総数	1,276	18.6	1.1	48.2	6.3	0.1	2.0	8.2	9.2	6.4	26.1	50.2	
(H26) 総数	1,339	16.8	1.2	51.5	5.5	-	2.0	7.7	10.0	5.3	23.5	53.5	
据置型ゲーム機													
(H27) 総数	707	16.1	1.6	52.1	3.8	0.1	2.1	9.1	8.8	6.4	21.6	54.2	
(H26) 総数	806	15.1	1.1	51.6	4.6	-	2.2	9.3	10.7	5.3	20.8	53.8	
インターネット接続テレビ													
(H27) 総数	99	16.2	1.0	45.5	8.1	-	3.0	6.1	9.1	11.1	25.3	48.5	
(H26) 総数	121	28.1	2.5	41.3	2.5	-	1.7	8.3	10.7	5.0	33.1	43.0	

※1「販売店の店舗で購入し、販売員から説明があった」「販売店の店舗で購入し、販売員から説明がなかったが、資料はもらった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明があった」のいずれかで回答あり計

※2「販売店の店頭で購入し、販売員からの説明も資料もなかった」「オンラインや通信販売で購入し、購入画面や同封資料等で説明がなかった」のいずれかの機器で回答あり

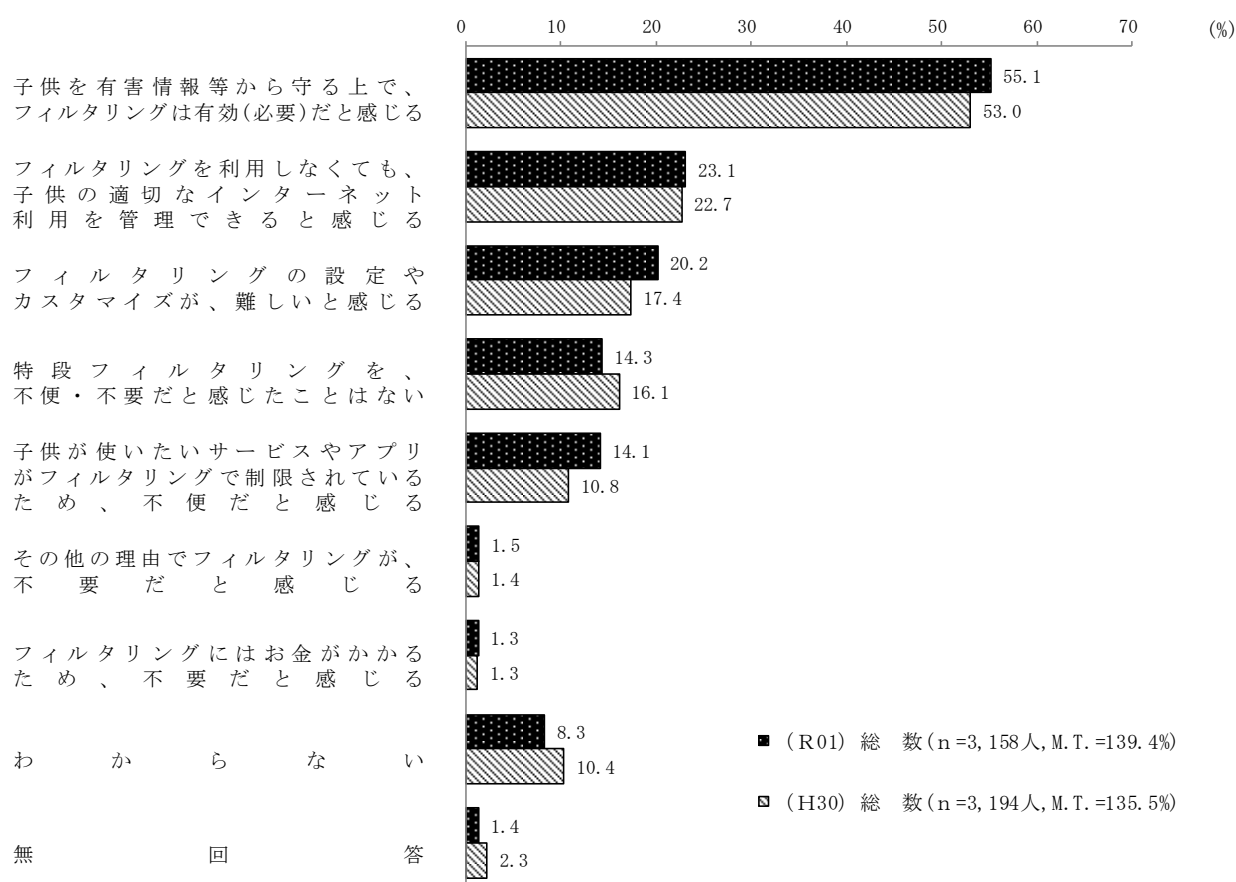
(11) フィルタリングサービスについて

子供がインターネットを利用していると回答した保護者（3,158人）に、フィルタリングサービスについてどのように感じているかを聞いた結果、「子供を有害情報等から守る上で、フィルタリングは有効（必要）だと感じる」が 55.1%と最も多く、次いで「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できると感じる」が 23.1%、「フィルタリングの設定やカスタマイズが、難しいと感じる」が 20.2%、「特段フィルタリングを、不便・不要だと感じたことはない」が 14.3%、「子供が使いたいサービスやアプリがフィルタリングで制限されているため、不便だと感じる」が 14.1%である。

平成 30 年度の調査結果と比べると、大きな変化はみられない。

< Q 1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >
Q 9 あなた(保護者自身)は、あなたのお子様インターネット接続機器を利用する上でのフィルタリングサービスについてどのように感じていますか。この中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

図表 2-2-1-11-1 フィルタリングサービスについて



学校種別にみると、「子供を有害情報等から守る上で、フィルタリングは有効（必要）だと感じる」は、学校種が上がるほど少なくなり、小学生の保護者が 61.3%、中学生の保護者は 56.8%、高校生の保護者は 46.7%である。

「フィルタリングの設定やカスタマイズが、難しいと感じる」（小学生の保護者：22.2%、中学生の保護者：20.0%、高校生の保護者：18.4%）も、学校種が上がるほど少なくなる。

「特段フィルタリングを、不便・不要だと感じたことはない」も、小学生の保護者では 14.0%、中学生の保護者では 15.9%だが、高校生の保護者では 12.6%と少なくなる。

一方、「子供が使いたいサービスやアプリがフィルタリングで制限されているため、不便だと感じる」（小学生の保護者：10.1%、中学生の保護者：14.5%、高校生の保護者：17.8%）、

「フィルタリングを利用しなくても、子供の適切なインターネット利用を管理できると感じる」（小学生の保護者：17.3%、中学生の保護者：23.1%、高校生の保護者：29.2%）は、学校種が上がるほど多くなる。

図表 2-2-1-11-2 フィルタリングサービスについて（学校種別）

	n (人)	感じる ネット 利用を 管理で きる と感 じる	子供が 使いた いサー ビスや アプリ が、使 えない ため、 不便 だと感 じる	フィル タリン グの 設定 が、 難し いと 感じ る	フィル タリン グに は、お 金がか かる	その 他、理 由で フィル タリン グが、 不要 だと感 じる	特 段、 不要 だと感 じたこ とは ない	子供 を有 害情 報等 から 守る 上 で、 フィ ルタ リン グは 有効 （必 要） だと 感じ る	わ か ら な い	無 回 答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R01) 総 数	3,158	23.1	14.1	20.2	1.3	1.5	14.3	55.1	8.3	1.4
(H30) 総 数	3,194	22.7	10.8	17.4	1.3	1.4	16.1	53.0	10.4	2.3
[学校種別]										
小学生の保護者	963	17.3	10.1	22.2	0.9	1.0	14.0	61.3	9.4	2.3
中学生の保護者	1,244	23.1	14.5	20.0	1.4	1.7	15.9	56.8	7.2	1.0
高校生の保護者	945	29.2	17.8	18.4	1.6	1.6	12.6	46.7	8.7	1.0