

第1章 青少年調査の結果

第1節 インターネット接続機器の利用状況

(1) インターネットの利用状況

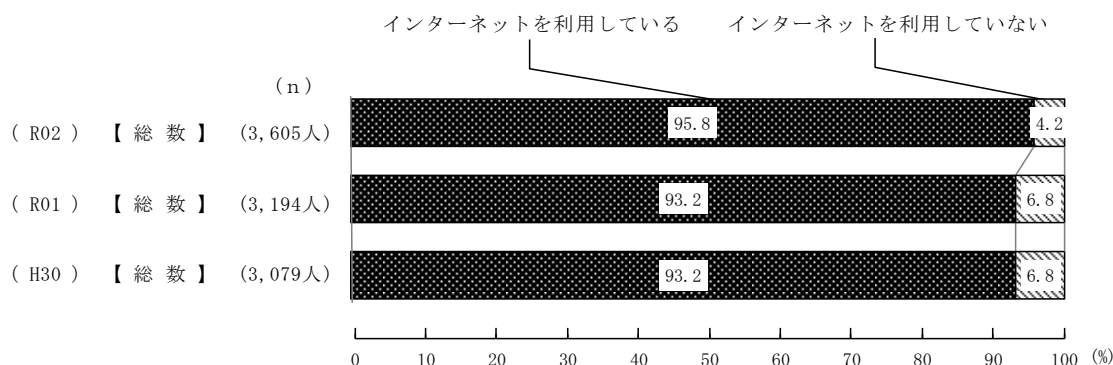
回答した全ての青少年に、インターネットを利用しているかを聞いた結果、「インターネットを利用している」は95.8%、「インターネットを利用していない」は4.2%である。

平成30年度以降の調査結果と比べると、インターネットを利用していると答えた比率は増加している。

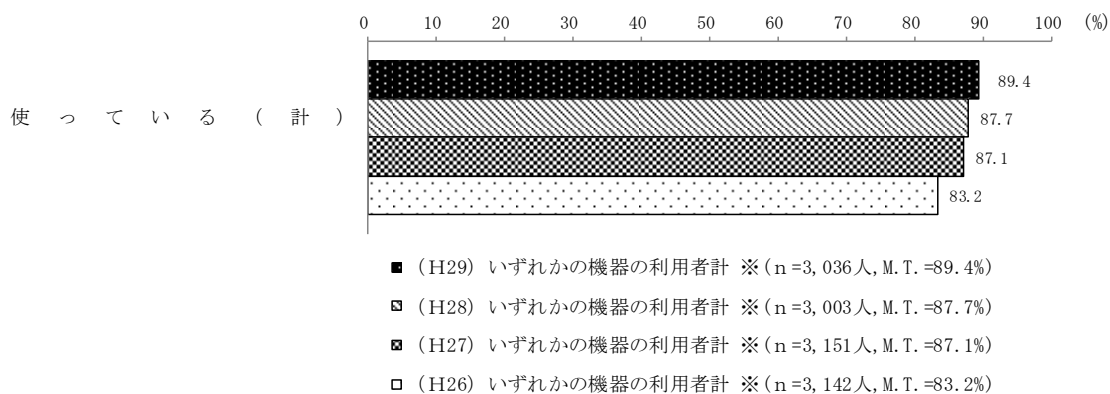
< 全員に >
〔回答票1〕
Q1-1 あなたは、インターネットを利用していますか。(1つだけ)

(注)「インターネットを利用している」とは、サイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりすることです。インターネットには、WEB（ウェブ）サービス及びアプリケーションを含みます。
 (例) 電子メール、SNS、動画・音楽視聴（しちょう）、オンラインゲーム、電子書籍、ショッピング など
 ※インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている場合や地上波のテレビ放送を視聴（しちょう）している場合は、含みません。

図表 2-1-1-1-1 インターネットの利用状況



図表 2-1-1-1-2 インターネットの利用状況（平成26年度～平成29年度調査）
 (インターネットを使っている(計)：いずれかの機器(15機器)で、
 1つ以上インターネットを使っている計)【いずれかの機器(15機器)利用者ベース】

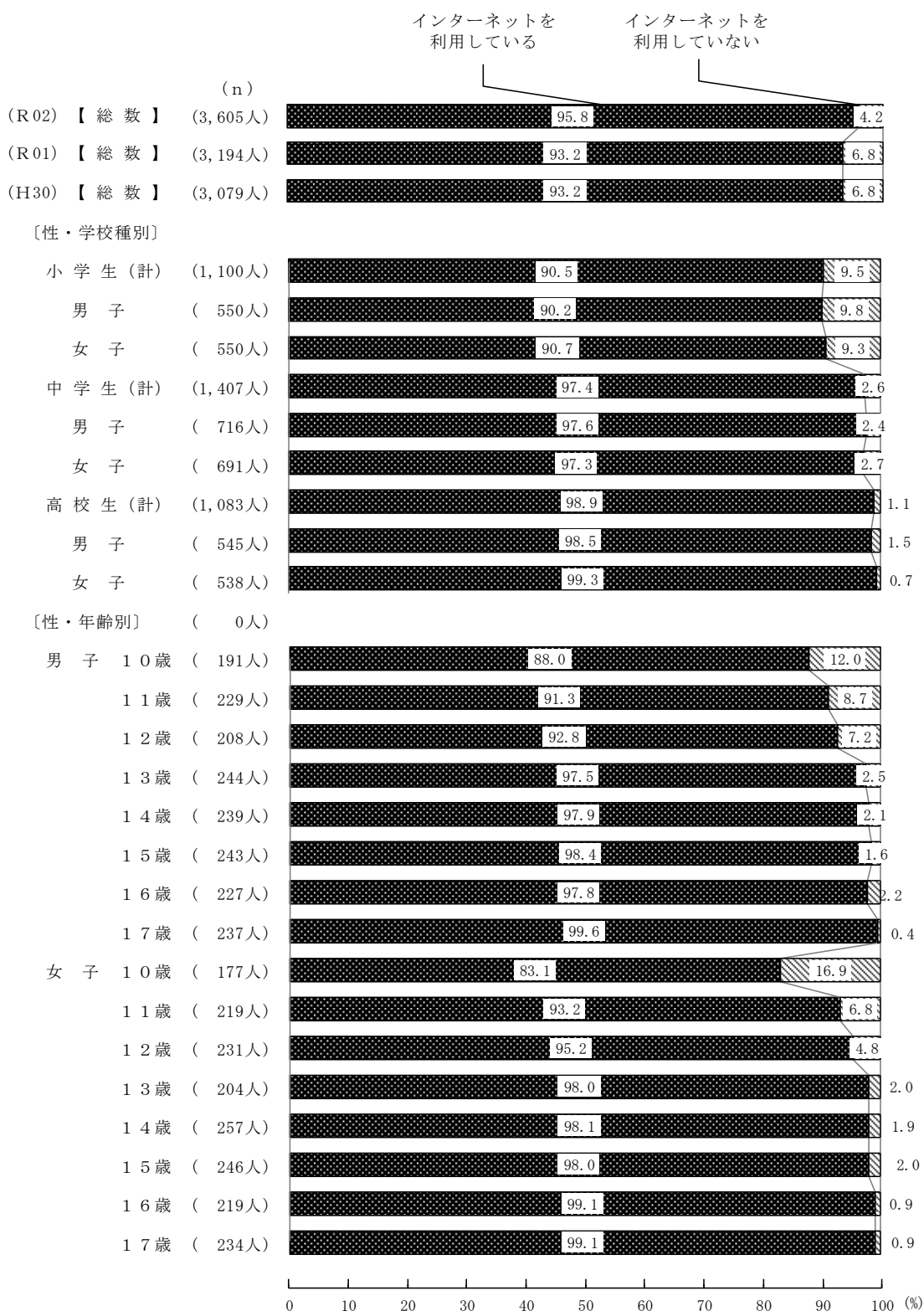


※使っている(計)は、「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器でインターネットを使っている。

性・学校種別にみると、インターネットを利用していると答えた比率は、小学生（男子：90.2%、女子：90.7%）、中学生（男子：97.6%、女子：97.3%）、高校生（男子：98.5%、女子：99.3%）では男女で大きな差がみられないが、学校種が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなり、高校生全体では 98.9%がインターネットを利用していると回答している。

性・年齢別にみると、男女ともに年齢が上がるほどインターネットを利用している青少年が多くなる。

図表 2-1-1-1-3 インターネットの利用状況（性・学校種別、性・年齢別）



(2) インターネットの利用率

インターネットを利用していると回答した青少年(3,452人)の、15種類のインターネット接続機器の利用率は、「スマートフォン」が70.1%で最も多く、「タブレット」が37.9%、「携帯ゲーム機」が34.0%と続く。以降、「据置型ゲーム機」が29.0%、「ノートパソコン」が22.4%、「インターネット接続テレビ」が15.5%、「学習用タブレット」が9.7%、「契約期間が切れたスマートフォン」が9.3%、「デスクトップパソコン」が8.4%、「携帯音楽プレイヤー」が6.4%、「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」が5.4%である。それ以外の機器の利用率は5%未満で、「いわゆる格安スマートフォン」が4.1%、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」が2.2%、「携帯電話」が1.7%、「子供向け娯楽用タブレット」が0.4%である。

平成30年度以降の調査結果と比べると、「スマートフォン」「タブレット」「学習用タブレット」「据置型ゲーム機」「ノートパソコン」「インターネット接続テレビ」「契約期間が切れたスマートフォン」の利用率の増加が大きくなっている。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

【回答票2】

Q1-2 インターネットを利用している機器をすべてえらんでください。(いくつでも)

(注) 次ページの資料をご覧になってから、ご回答ください。

【資料】ここでいう「スマートフォン」とは …

インターネット上のサイトをパソコンと同じように見ることができ、パソコンと同じような機能(きのう)を自由に追加できる携帯(けいたい)電話のこと。

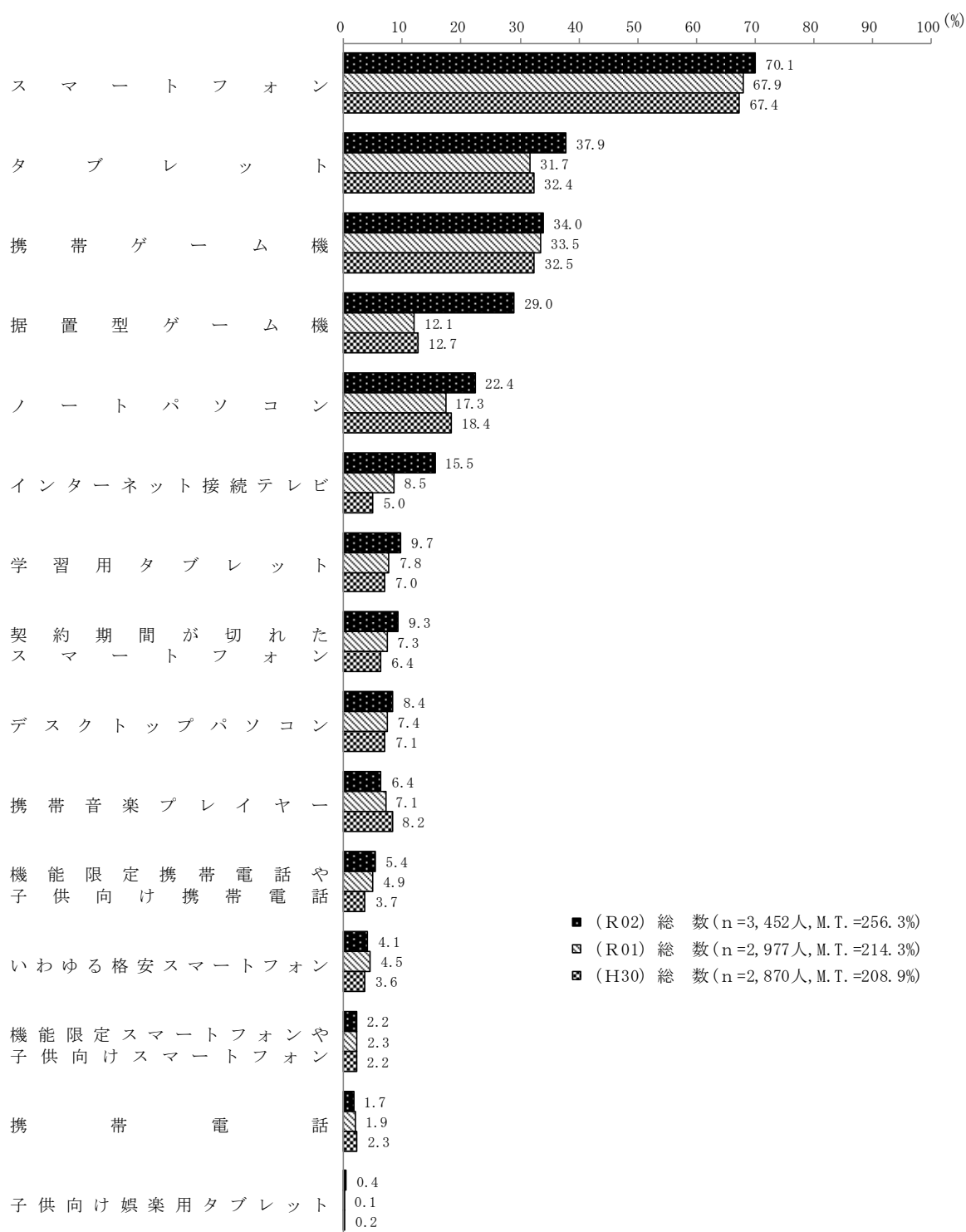
【資料】ここでいう「機能限定(きのうげんてい)スマートフォンや子供向けスマートフォン」とは …

メールの利用を制限(せいげん)できたり、インターネット上のサイトを見ることができない、主に子供による使用を想定した機能(きのう)が付加されている携帯(けいたい)電話(付加機能(きのう)は事業者により異なります)。

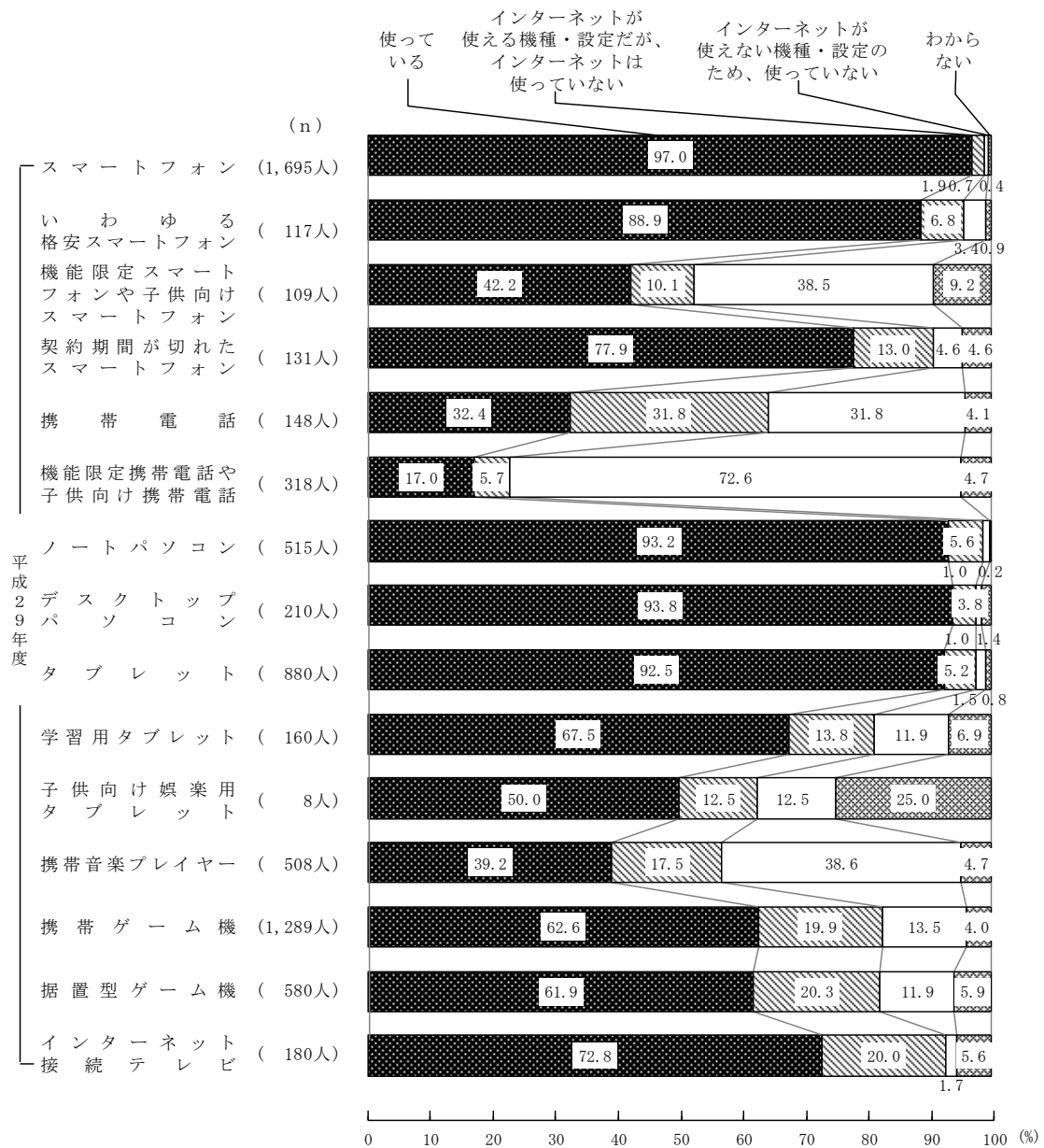
【資料】ここでいう「機能限定(きのうげんてい)携帯(けいたい)電話や子供向け携帯(けいたい)電話」とは …

メールを利用できなかったり、インターネット上のサイトを見ることができない携帯(けいたい)電話や、主に子供による使用を想定している携帯(けいたい)電話。これらの携帯(けいたい)電話の一部ではメール(SMSを含む)を送受信できるものもあります。

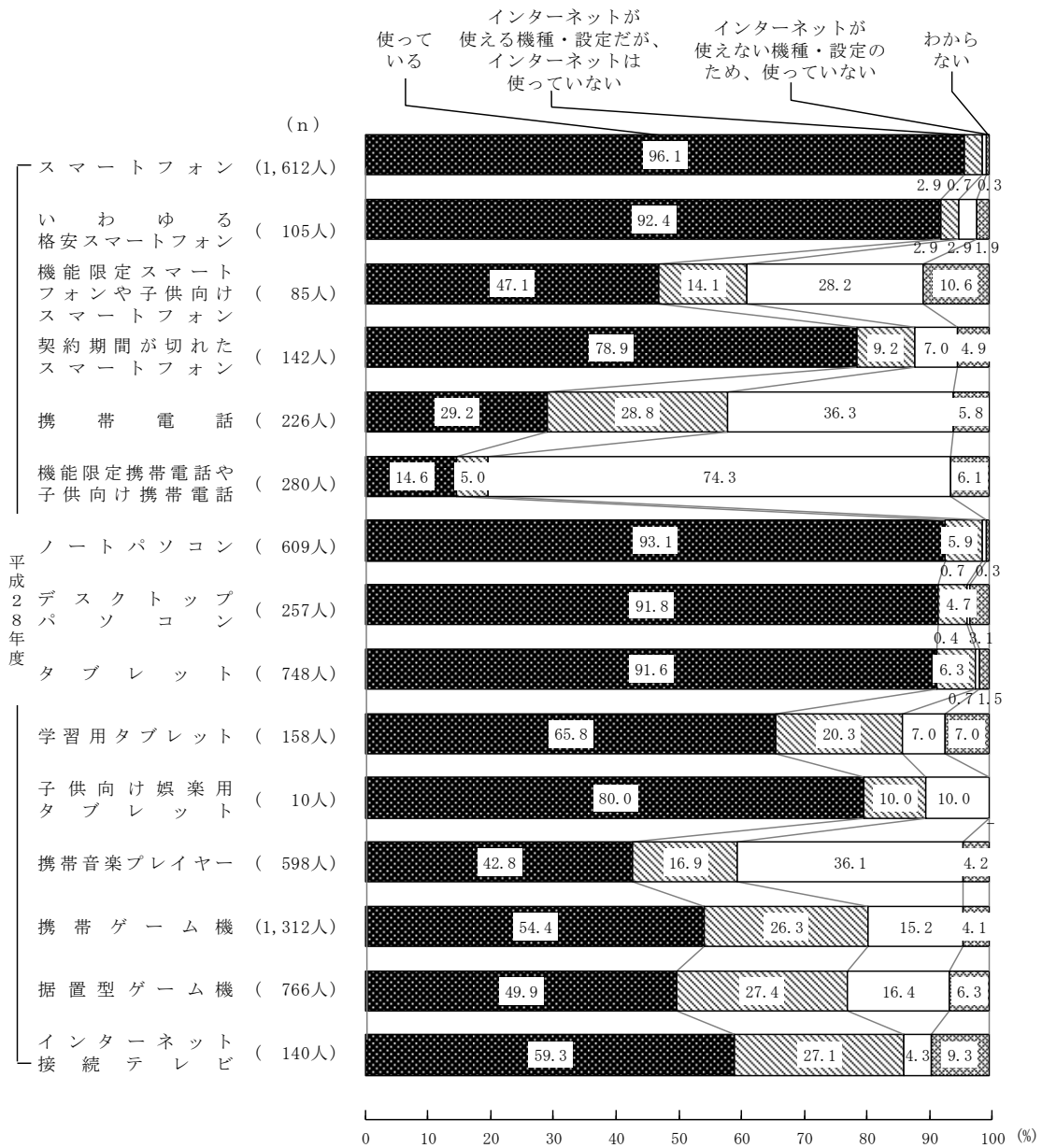
図表 2-1-1-2-1 インターネットの利用率



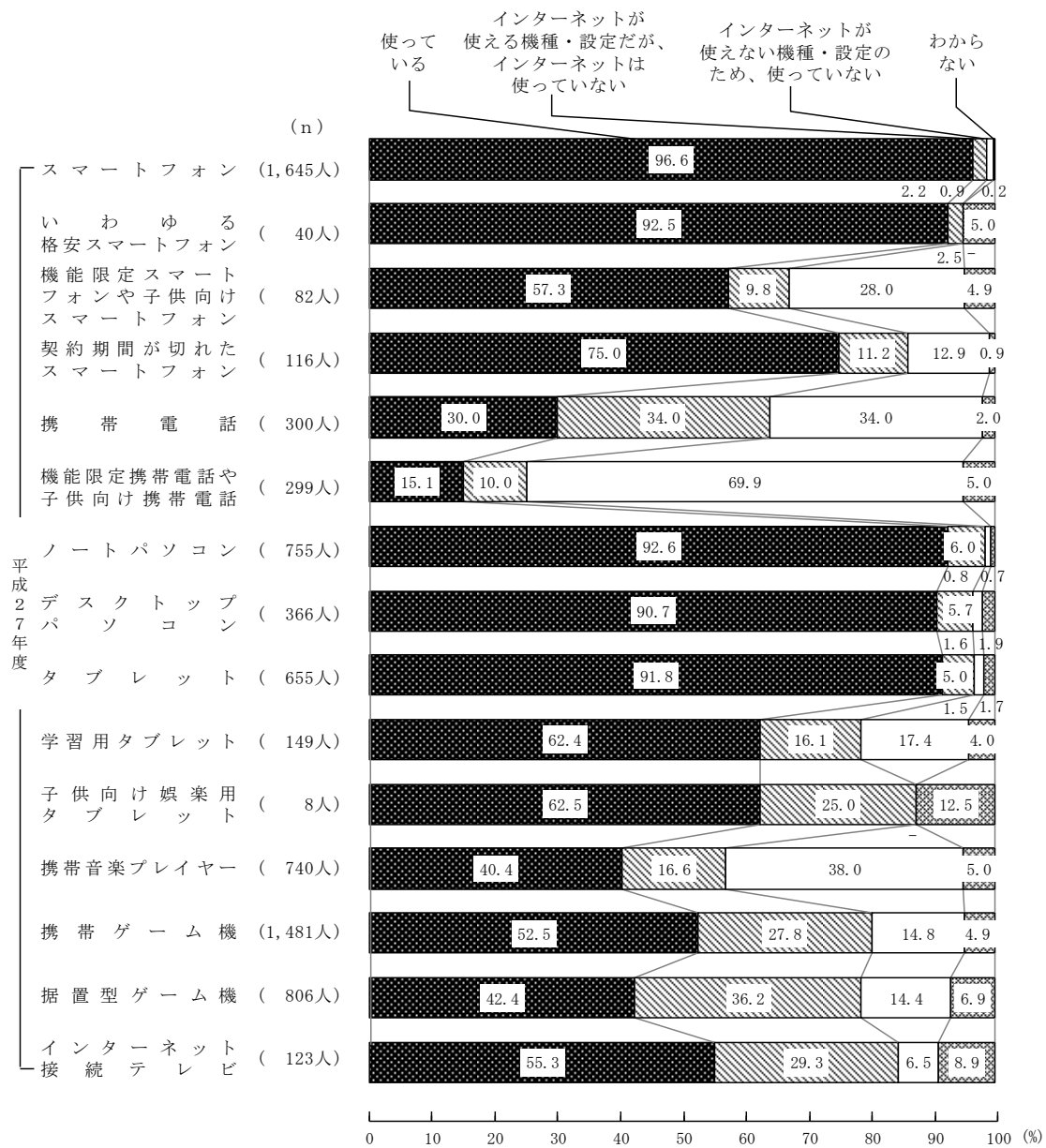
図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】



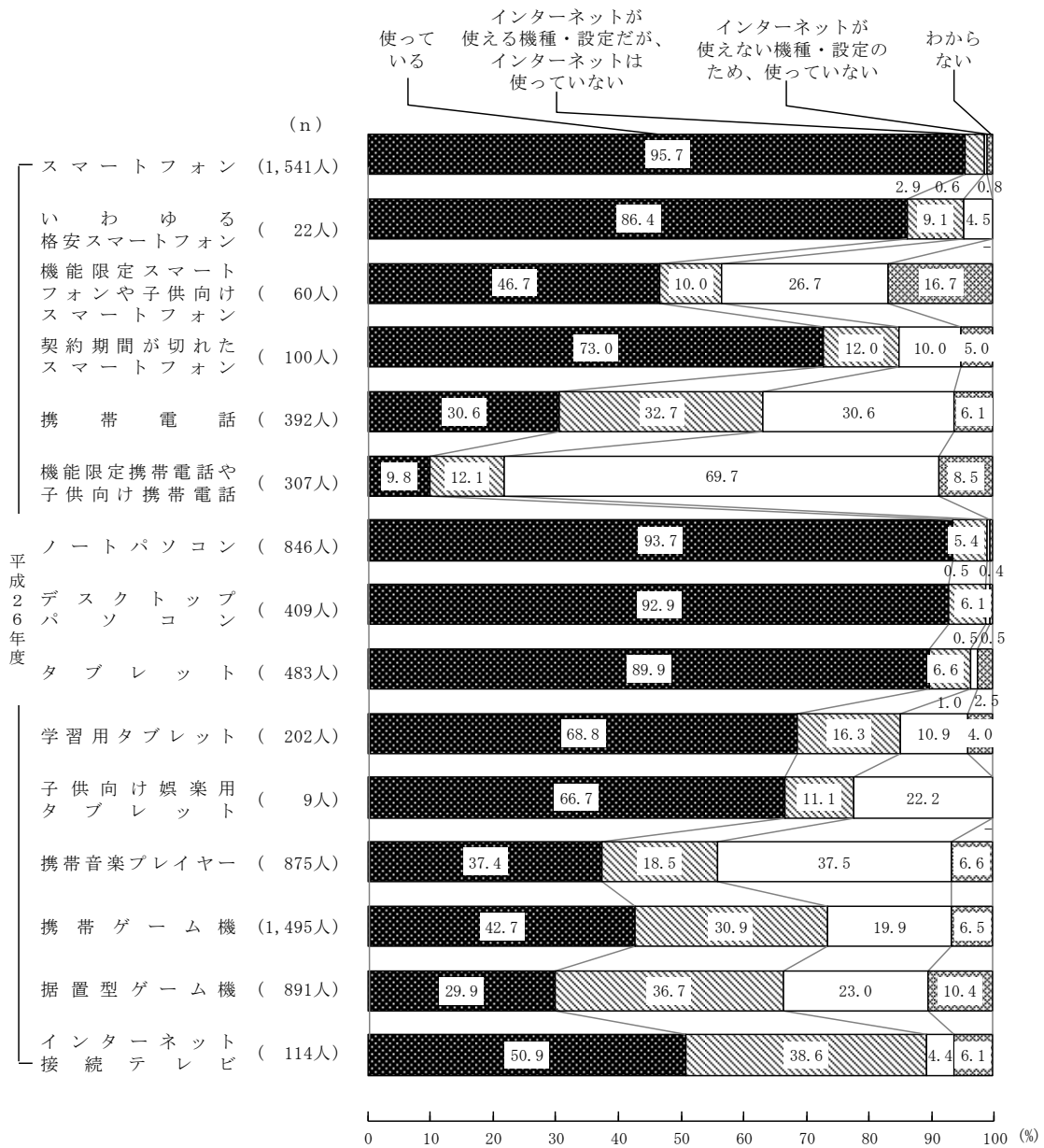
図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



図表 2-1-1-2-2 インターネットの利用率【各機器利用者ベース】(続き)



学校種別にみると、「スマートフォン」は、小学生が 44.4%、中学生が 68.7%となり、高校生になると 95.2%が利用している。

「契約期間が切れたスマートフォン」は、小学生が 12.7%、中学生が 9.5%、高校生が 5.9%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」も同様で、小学生が 13.5%、中学生が 3.6%、高校生が 0.2%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「ノートパソコン」は、小学生が 20.7%、中学生が 21.7%、高校生が 24.6%である。

「デスクトップパソコン」は、小学生と中学生がいずれも 8.4%、高校生が 8.3%である。

「タブレット」は、小学生が 45.8%、中学生が 38.5%、高校生が 29.9%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「学習用タブレット」も同様で、小学生が 16.7%、中学生が 11.2%、高校生が 1.6%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「携帯音楽プレイヤー」は、小学生が 2.5%、中学生が 7.9%、高校生が 8.0%である。

「携帯ゲーム機」は、小学生が 44.1%、中学生が 36.5%、高校生が 21.6%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「据置型ゲーム機」も同様で、小学生が 34.9%、中学生が 30.4%、高校生が 21.8%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

「インターネット接続テレビ」も同様で、小学生が 20.2%、中学生が 15.2%、高校生が 11.7%と学校種が上がるほど利用が少なくなる。

性・学校種別にみると、「スマートフォン」では、高校生（男子：95.9%、女子：94.6%）では男女で大きな差はみられないが、小学生（男子：42.3%、女子：46.5%）、中学生（男子：65.1%、女子：72.5%）では男子より女子の方が多い。

「ノートパソコン」は、小学生（男子：21.6%、女子：19.8%）、中学生（男子：22.9%、女子：20.5%）、高校生（男子：23.5%、女子：25.8%）のいずれも男女で大きな差はみられない。

「タブレット」は、小学生（男子：45.2%、女子：46.5%）、高校生（男子：30.5%、女子：29.2%）では男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：36.6%、女子：40.5%）では男子より女子の方が多い。

「携帯ゲーム機」は小学生（男子：54.2%、女子：34.1%）、中学生（男子：46.2%、女子：26.5%）、高校生（男子：25.1%、女子：18.0%）のいずれも女子より男子の方が多い。

「据置型ゲーム機」も小学生（男子：42.9%、女子：26.9%）、中学生（男子：41.6%、女子：18.8%）、高校生（男子：31.8%、女子：11.8%）のいずれも女子より男子の方が多い。

性・年齢別にみると、「スマートフォン」は、男女ともに年齢が上がるほど利用が多くなり、10歳では男子が 35.1%、女子が 44.2%だが、17歳では男子が 97.9%、女子が 94.8%と利用が多くなる。

「タブレット」は、男子は 10歳～12歳で 40%以上、女子は 10歳～11歳で 50%以上と利用が多い。

「携帯ゲーム機」は、男女ともに年齢が低い方が利用が多く、男子は 10歳～14歳では 40%以上、15歳以上では 40%未満となり、女子は 10歳～12歳では 30%以上、13歳以上では 30%未満となる。

図表 2-1-1-2-3 インターネットの利用率【インターネット利用者ベース】

(性・学校種別、性・年齢別)

	n(人)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02)【総数】	3,452	70.1	4.1	2.2	9.3	1.7	5.4	22.4	8.4	37.9	9.7	0.4	6.4	34.0	29.0	15.5
(R01)【総数】	2,977	67.9	4.5	2.3	7.3	1.9	4.9	17.3	7.4	31.7	7.8	0.1	7.1	33.5	12.1	8.5
(H30)【総数】	2,870	67.4	3.6	2.2	6.4	2.3	3.7	18.4	7.1	32.4	7.0	0.2	8.2	32.5	12.7	5.0
[性・学校種別]																
小学生(計)	995	44.4	3.1	4.1	12.7	2.0	13.5	20.7	8.4	45.8	16.7	0.7	2.5	44.1	34.9	20.2
男子	496	42.3	1.6	3.0	11.7	1.8	10.5	21.6	7.3	45.2	15.5	0.8	1.6	54.2	42.9	21.2
女子	499	46.5	4.6	5.2	13.6	2.2	16.4	19.8	9.6	46.5	17.8	0.6	3.4	34.1	26.9	19.2
中学生(計)	1,371	68.7	5.5	2.1	9.5	1.8	3.6	21.7	8.4	38.5	11.2	0.4	7.9	36.5	30.4	15.2
男子	699	65.1	5.3	1.7	10.2	2.3	4.4	22.9	10.3	36.6	9.4	0.6	6.7	46.2	41.6	16.9
女子	672	72.5	5.7	2.5	8.8	1.2	2.7	20.5	6.4	40.5	12.9	0.1	9.1	26.5	18.8	13.4
高校生(計)	1,071	95.2	3.3	0.5	5.9	1.2	0.2	24.6	8.3	29.9	1.6	0.2	8.0	21.6	21.8	11.7
男子	537	95.9	2.2	0.2	6.3	1.3	0.4	23.5	11.5	30.5	1.9	0.2	6.0	25.1	31.8	12.5
女子	534	94.6	4.3	0.7	5.4	1.1	-	25.8	5.1	29.2	1.3	0.2	10.1	18.0	11.8	10.9
[性・年齢別]																
男子10歳	168	35.1	1.8	3.0	11.9	0.6	8.9	23.8	9.5	47.6	16.1	1.2	0.6	47.6	37.5	25.0
11歳	209	44.5	1.0	2.9	11.0	3.3	12.4	21.1	5.3	42.1	15.3	0.5	2.9	56.0	45.0	19.1
12歳	193	50.3	4.7	2.6	10.9	1.0	8.8	20.2	7.3	45.1	17.6	0.5	1.6	57.5	43.5	21.2
13歳	238	63.4	5.5	2.9	8.8	2.5	5.0	23.5	8.8	36.6	9.7	0.8	5.5	49.2	43.3	19.3
14歳	234	66.7	5.1	1.7	10.3	3.0	3.4	24.8	11.1	37.2	7.7	0.9	7.7	40.6	39.3	13.2
15歳	239	77.8	4.6	0.4	10.9	1.7	2.5	19.2	13.0	35.1	5.4	0.4	9.2	38.9	38.5	14.2
16歳	222	96.4	1.8	-	8.1	0.9	-	22.1	12.6	27.0	0.9	-	6.3	26.1	29.7	12.6
17歳	236	97.9	1.3	-	4.7	1.7	0.4	26.3	10.2	30.5	1.7	-	4.7	24.2	35.2	12.3
女子10歳	147	44.2	4.8	6.1	16.3	2.7	17.7	21.1	10.9	55.1	19.0	0.7	4.8	32.0	22.4	23.1
11歳	204	43.1	4.4	4.9	13.7	2.0	17.6	18.1	9.8	50.5	19.6	1.0	3.4	34.8	27.9	16.7
12歳	220	58.6	5.0	4.1	10.5	1.4	10.9	20.5	6.8	35.5	13.6	-	3.2	33.6	27.3	16.8
13歳	200	68.0	7.0	2.5	11.5	1.0	3.0	20.0	7.5	43.5	16.0	-	10.5	28.5	22.5	15.0
14歳	252	75.8	4.0	1.6	6.0	1.6	2.0	21.0	6.3	40.1	12.3	-	7.9	25.4	16.3	15.5
15歳	241	82.2	5.8	3.3	10.4	2.1	1.2	23.2	5.8	36.1	7.1	0.8	10.8	23.7	15.4	10.8
16歳	217	94.5	3.7	0.9	3.2	0.9	-	25.8	6.5	27.6	1.8	-	8.8	12.0	12.0	10.1
17歳	232	94.8	4.7	-	4.7	0.4	-	25.9	3.4	28.0	0.4	-	11.2	21.1	11.2	9.9

回答した全ての青少年（3,605人）ベースの性・学校種別、性・年齢別のインターネット利用率を参考のため示す。

図表 2-1-1-2-4 インターネットの利用率【総数ベース】
(性・学校種別、性・年齢別)

	n (人)	スマートフォン	いわゆる格安スマートフォン	機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン	契約期間が切れたスマートフォン	携帯電話	機能限定携帯電話や子供向け携帯電話	ノートパソコン	デスクトップパソコン	タブレット	学習用タブレット	子供向け娯楽用タブレット	携帯音楽プレイヤー	携帯ゲーム機	据置型ゲーム機	インターネット接続テレビ
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02)【総数】	3,605	67.1	3.9	2.1	8.9	1.6	5.1	21.4	8.0	36.3	9.3	0.4	6.1	32.5	27.8	14.9
(R01)【総数】	3,194	63.3	4.2	2.1	6.8	1.8	4.6	16.1	6.9	29.6	7.2	0.1	6.6	31.2	11.2	8.0
(H30)【総数】	3,079	62.8	3.4	2.0	5.9	2.1	3.4	17.1	6.6	30.2	6.5	0.2	7.7	30.3	11.9	4.6
〔性・学校種別〕																
小学生(計)	1,100	40.2	2.8	3.7	11.5	1.8	12.2	18.7	7.6	41.5	15.1	0.6	2.3	39.9	31.5	18.3
男子	550	38.2	1.5	2.7	10.5	1.6	9.5	19.5	6.5	40.7	14.0	0.7	1.5	48.9	38.7	19.1
女子	550	42.2	4.2	4.7	12.4	2.0	14.9	18.0	8.7	42.2	16.2	0.5	3.1	30.9	24.4	17.5
中学生(計)	1,407	67.0	5.3	2.1	9.2	1.7	3.5	21.2	8.2	37.5	10.9	0.4	7.7	35.6	29.6	14.8
男子	716	63.5	5.2	1.7	9.9	2.2	4.3	22.3	10.1	35.8	9.2	0.6	6.6	45.1	40.6	16.5
女子	691	70.5	5.5	2.5	8.5	1.2	2.6	20.0	6.2	39.4	12.6	0.1	8.8	25.8	18.2	13.0
高校生(計)	1,083	94.2	3.2	0.5	5.8	1.2	0.2	24.4	8.2	29.5	1.6	0.2	7.9	21.3	21.6	11.5
男子	545	94.5	2.2	0.2	6.2	1.3	0.4	23.1	11.4	30.1	1.8	0.2	5.9	24.8	31.4	12.3
女子	538	93.9	4.3	0.7	5.4	1.1	-	25.7	5.0	29.0	1.3	0.2	10.0	17.8	11.7	10.8
〔性・年齢別〕																
男子10歳	191	30.9	1.6	2.6	10.5	0.5	7.9	20.9	8.4	41.9	14.1	1.0	0.5	41.9	33.0	22.0
11歳	229	40.6	0.9	2.6	10.0	3.1	11.4	19.2	4.8	38.4	14.0	0.4	2.6	51.1	41.0	17.5
12歳	208	46.6	4.3	2.4	10.1	1.0	8.2	18.8	6.7	41.8	16.3	0.5	1.4	53.4	40.4	19.7
13歳	244	61.9	5.3	2.9	8.6	2.5	4.9	23.0	8.6	35.7	9.4	0.8	5.3	48.0	42.2	18.9
14歳	239	65.3	5.0	1.7	10.0	2.9	3.3	24.3	10.9	36.4	7.5	0.8	7.5	39.7	38.5	13.0
15歳	243	76.5	4.5	0.4	10.7	1.6	2.5	18.9	12.8	34.6	5.3	0.4	9.1	38.3	37.9	14.0
16歳	227	94.3	1.8	-	7.9	0.9	-	21.6	12.3	26.4	0.9	-	6.2	25.6	29.1	12.3
17歳	237	97.5	1.3	-	4.6	1.7	0.4	26.2	10.1	30.4	1.7	-	4.6	24.1	35.0	12.2
女子10歳	177	36.7	4.0	5.1	13.6	2.3	14.7	17.5	9.0	45.8	15.8	0.6	4.0	26.6	18.6	19.2
11歳	219	40.2	4.1	4.6	12.8	1.8	16.4	16.9	9.1	47.0	18.3	0.9	3.2	32.4	26.0	15.5
12歳	231	55.8	4.8	3.9	10.0	1.3	10.4	19.5	6.5	33.8	13.0	-	3.0	32.0	26.0	16.0
13歳	204	66.7	6.9	2.5	11.3	1.0	2.9	19.6	7.4	42.6	15.7	-	10.3	27.9	22.1	14.7
14歳	257	74.3	3.9	1.6	5.8	1.6	1.9	20.6	6.2	39.3	12.1	-	7.8	24.9	16.0	15.2
15歳	246	80.5	5.7	3.3	10.2	2.0	1.2	22.8	5.7	35.4	6.9	0.8	10.6	23.2	15.0	10.6
16歳	219	93.6	3.7	0.9	3.2	0.9	-	25.6	6.4	27.4	1.8	-	8.7	11.9	11.9	10.0
17歳	234	94.0	4.7	-	4.7	0.4	-	25.6	3.4	27.8	0.4	-	11.1	20.9	11.1	9.8

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別)

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
いずれかの機器(計)							
総数	3,288	82.5	16.9	20.4	4.9	7.7	
小学生(計)	1,016	65.4	20.8	31.8	6.7	13.7	
中学生(計)	1,309	85.2	15.7	18.4	4.3	7.6	
高校生(計)	942	97.1	14.3	10.8	3.8	1.4	
スマートフォン							
総数	3,288	50.0	1.0	0.4	0.2	48.4	
小学生(計)	1,016	17.4	1.1	0.2	0.2	81.1	
中学生(計)	1,309	46.4	1.1	0.5	0.2	51.8	
高校生(計)	942	89.4	0.7	0.3	0.3	9.2	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,288	3.2	0.2	0.1	0.0	96.4	
小学生(計)	1,016	1.5	0.2	0.1	-	98.2	
中学生(計)	1,309	3.7	0.3	0.2	0.1	95.7	
高校生(計)	942	4.4	0.2	-	-	95.4	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,288	1.4	0.3	1.3	0.3	96.7	
小学生(計)	1,016	1.7	0.8	3.3	1.0	93.2	
中学生(計)	1,309	2.0	0.2	0.5	-	97.3	
高校生(計)	942	0.3	0.1	0.1	-	99.5	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,288	3.1	0.5	0.2	0.2	96.0	
小学生(計)	1,016	3.4	0.8	0.2	0.1	95.5	
中学生(計)	1,309	3.5	0.5	0.2	0.1	95.6	
高校生(計)	942	2.0	0.2	-	0.4	97.3	
携帯電話							
総数	3,288	1.5	1.4	1.4	0.2	95.5	
小学生(計)	1,016	1.8	1.4	1.9	0.3	94.7	
中学生(計)	1,309	1.6	2.2	1.8	0.2	94.2	
高校生(計)	942	1.0	0.4	0.4	-	98.2	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,288	1.6	0.5	7.0	0.5	90.3	
小学生(計)	1,016	3.7	1.6	17.7	1.4	75.6	
中学生(計)	1,309	1.2	0.2	3.8	0.1	94.7	
高校生(計)	942	-	-	0.1	-	99.9	

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
ノートパソコン							
総数	3,288	14.6	0.9	0.2	0.0	84.3	
小学生(計)	1,016	10.1	0.5	0.2	0.1	89.1	
中学生(計)	1,309	15.4	0.9	-	-	83.7	
高校生(計)	942	17.7	1.3	0.3	-	80.7	
デスクトップパソコン							
総数	3,288	6.0	0.2	0.1	0.1	93.6	
小学生(計)	1,016	3.8	0.1	0.1	0.1	95.9	
中学生(計)	1,309	6.3	0.4	0.1	0.1	93.2	
高校生(計)	942	7.7	0.2	-	0.1	91.9	
タブレット							
総数	3,288	24.8	1.4	0.4	0.2	73.2	
小学生(計)	1,016	28.2	1.5	0.5	0.3	69.5	
中学生(計)	1,309	28.4	1.5	0.6	-	69.5	
高校生(計)	942	16.1	1.3	-	0.4	82.2	
学習用タブレット							
総数	3,288	3.3	0.7	0.6	0.3	95.1	
小学生(計)	1,016	4.1	1.2	1.0	0.6	93.1	
中学生(計)	1,309	4.0	0.7	0.6	0.4	94.3	
高校生(計)	942	1.5	0.1	0.1	-	98.3	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,288	0.1	0.0	0.0	0.1	99.8	
小学生(計)	1,016	0.3	0.1	0.1	0.1	99.4	
中学生(計)	1,309	0.1	-	-	0.1	99.8	
高校生(計)	942	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,288	6.1	2.7	6.0	0.7	84.5	
小学生(計)	1,016	2.3	1.2	2.9	0.1	93.6	
中学生(計)	1,309	7.5	2.7	7.6	0.8	81.4	
高校生(計)	942	8.3	4.5	6.9	1.4	79.0	
携帯ゲーム機							
総数	3,288	24.5	7.8	5.3	1.6	60.8	
小学生(計)	1,016	27.9	11.5	8.1	2.0	50.6	
中学生(計)	1,309	26.5	6.3	5.2	1.6	60.4	
高校生(計)	942	18.6	5.7	2.3	1.1	72.3	
据置型ゲーム機							
総数	3,288	10.9	3.6	2.1	1.0	82.4	
小学生(計)	1,016	11.1	4.9	2.4	1.3	80.3	
中学生(計)	1,309	10.8	2.9	1.8	1.1	83.3	
高校生(計)	942	11.0	3.0	2.1	0.6	83.2	
インターネット接続テレビ							
総数	3,288	4.0	1.1	0.1	0.3	94.5	
小学生(計)	1,016	3.5	1.1	0.1	0.6	94.7	
中学生(計)	1,309	4.0	0.9	0.2	0.2	94.8	
高校生(計)	942	4.6	1.3	-	0.2	93.9	

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別) (続き)

	n (人)	インターネットが使える機種・設定だが、インターネットは使っていない					インターネットが使える機種・設定だが、インターネットは使っていない				
		使っている	使っていない	わからない	機器を利用していない	機器を利用している	使っている	使っていない	わからない	機器を利用していない	機器を利用している
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
いずれかの機器 (計)											
総 数	3,284	80.2	21.2	21.6	5.7	8.6					
小学生 (計)	1,012	61.8	23.0	32.4	7.3	15.8					
中学生 (計)	1,279	82.2	23.1	20.0	5.3	8.1					
高校生 (計)	987	96.6	16.9	12.6	4.6	1.8					
スマートフォン											
総 数	3,284	47.2	1.4	0.4	0.2	50.9					
小学生 (計)	1,012	15.5	0.8	0.3	-	83.4					
中学生 (計)	1,279	39.8	2.0	0.5	0.3	57.3					
高校生 (計)	987	89.0	1.2	0.2	0.1	9.5					
いわゆる格安スマートフォン											
総 数	3,284	3.0	0.1	0.1	0.1	96.8					
小学生 (計)	1,012	1.8	0.1	0.2	-	97.9					
中学生 (計)	1,279	3.0	0.1	0.1	0.1	96.7					
高校生 (計)	987	4.1	0.1	-	0.1	95.7					
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン											
総 数	3,284	1.2	0.4	0.7	0.3	97.4					
小学生 (計)	1,012	2.0	0.7	1.7	0.7	95.0					
中学生 (計)	1,279	1.2	0.3	0.4	0.2	98.0					
高校生 (計)	987	0.5	0.1	0.2	-	99.2					
契約期間が切れたスマートフォン											
総 数	3,284	3.4	0.4	0.3	0.2	95.7					
小学生 (計)	1,012	4.1	0.5	0.2	0.2	95.1					
中学生 (計)	1,279	4.4	0.5	0.2	0.2	94.8					
高校生 (計)	987	1.4	0.2	0.4	0.3	97.7					
携帯電話											
総 数	3,284	2.0	2.0	2.5	0.4	93.1					
小学生 (計)	1,012	1.5	1.8	3.4	0.6	92.8					
中学生 (計)	1,279	3.0	2.8	3.2	0.4	90.5					
高校生 (計)	987	1.2	1.1	0.6	0.2	96.9					
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話											
総 数	3,284	1.2	0.4	6.3	0.5	91.5					
小学生 (計)	1,012	3.1	1.0	15.6	1.6	78.8					
中学生 (計)	1,279	0.8	0.3	3.8	-	95.1					
高校生 (計)	987	-	-	0.1	0.1	99.8					

	n (人)	インターネットが使える機種・設定だが、インターネットは使っていない					インターネットが使える機種・設定だが、インターネットは使っていない				
		使っている	使っていない	わからない	機器を利用していない	機器を利用している	使っている	使っていない	わからない	機器を利用していない	機器を利用している
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
ノートパソコン											
総 数	3,284	17.3	1.1	0.1	0.1	81.5					
小学生 (計)	1,012	12.0	0.9	0.1	-	87.1					
中学生 (計)	1,279	17.3	1.3	0.2	0.2	81.0					
高校生 (計)	987	22.6	1.0	-	-	76.4					
デスクトップパソコン											
総 数	3,284	7.2	0.4	0.0	0.2	92.2					
小学生 (計)	1,012	5.4	0.1	-	0.2	94.3					
中学生 (計)	1,279	7.1	0.6	-	0.3	91.9					
高校生 (計)	987	9.0	0.3	0.1	0.2	90.4					
タブレット											
総 数	3,284	20.9	1.4	0.2	0.3	77.2					
小学生 (計)	1,012	21.1	1.3	0.2	0.5	76.9					
中学生 (計)	1,279	25.8	2.2	0.2	0.4	71.5					
高校生 (計)	987	14.1	0.6	0.1	0.1	85.1					
学習用タブレット											
総 数	3,284	3.2	1.0	0.3	0.3	95.2					
小学生 (計)	1,012	5.8	1.2	0.8	0.6	91.6					
中学生 (計)	1,279	2.3	1.0	0.2	0.2	96.2					
高校生 (計)	987	1.5	0.7	0.1	0.2	97.5					
子供向け娯楽用タブレット											
総 数	3,284	0.2	0.0	0.0	-	99.7					
小学生 (計)	1,012	0.5	0.1	-	-	99.4					
中学生 (計)	1,279	0.2	-	0.1	-	99.7					
高校生 (計)	987	-	-	-	-	100.0					
携帯音楽プレイヤー											
総 数	3,284	7.8	3.1	6.6	0.8	81.8					
小学生 (計)	1,012	2.6	1.9	3.3	0.6	91.7					
中学生 (計)	1,279	10.9	3.4	8.2	0.6	76.9					
高校生 (計)	987	9.2	4.0	7.9	1.1	77.8					
携帯ゲーム機											
総 数	3,284	21.7	10.5	6.1	1.6	60.0					
小学生 (計)	1,012	26.8	12.8	9.4	2.1	48.9					
中学生 (計)	1,279	23.5	10.6	4.8	1.6	59.6					
高校生 (計)	987	14.3	8.0	4.3	1.3	72.1					
据置型ゲーム機											
総 数	3,284	11.6	6.4	3.8	1.5	76.7					
小学生 (計)	1,012	11.9	7.0	5.5	1.4	74.2					
中学生 (計)	1,279	11.7	6.8	3.5	1.6	76.3					
高校生 (計)	987	11.2	5.3	2.5	1.3	79.6					
インターネット接続テレビ											
総 数	3,284	2.5	1.2	0.2	0.4	95.7					
小学生 (計)	1,012	2.3	2.0	0.2	0.2	95.4					
中学生 (計)	1,279	2.7	0.7	0.2	0.5	95.9					
高校生 (計)	987	2.4	0.9	0.1	0.4	96.1					

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別) (続き)

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
いずれかの機器(計)							
総数	3,442	79.7	24.3	23.5	5.7	8.5	
小学生(計)	1,060	61.3	29.3	33.1	8.6	13.8	
中学生(計)	1,349	80.3	24.5	19.7	4.9	10.1	
高校生(計)	1,018	97.7	18.8	18.9	3.6	0.9	
スマートフォン							
総数	3,442	46.2	1.1	0.4	0.1	52.2	
小学生(計)	1,060	14.6	1.3	0.3	0.2	83.6	
中学生(計)	1,349	37.6	1.1	0.7	-	60.6	
高校生(計)	1,018	89.8	0.8	0.3	0.2	8.9	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,442	1.1	0.0	-	0.1	98.8	
小学生(計)	1,060	0.5	-	-	0.1	99.4	
中学生(計)	1,349	1.2	0.1	-	0.1	98.7	
高校生(計)	1,018	1.5	-	-	-	98.5	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,442	1.4	0.2	0.7	0.1	97.6	
小学生(計)	1,060	1.1	0.4	1.4	0.3	96.8	
中学生(計)	1,349	2.0	0.2	0.6	0.1	97.1	
高校生(計)	1,018	0.8	0.1	-	-	99.1	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,442	2.5	0.4	0.4	0.0	96.6	
小学生(計)	1,060	3.3	0.6	0.3	0.1	95.8	
中学生(計)	1,349	2.9	0.4	0.5	-	96.2	
高校生(計)	1,018	1.2	0.2	0.5	-	98.1	
携帯電話							
総数	3,442	2.6	3.0	3.0	0.2	91.3	
小学生(計)	1,060	1.2	4.0	3.6	0.4	90.8	
中学生(計)	1,349	4.4	3.5	4.1	0.1	87.8	
高校生(計)	1,018	1.7	1.3	0.9	-	96.2	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,442	1.3	0.9	6.1	0.4	91.3	
小学生(計)	1,060	2.8	2.0	15.6	1.4	78.2	
中学生(計)	1,349	1.1	0.7	3.2	-	95.0	
高校生(計)	1,018	-	-	0.1	-	99.9	

	n (人)	使っている		わからない		機器を利用して いない	
		人	%	人	%	人	%
ノートパソコン							
総数	3,442	20.3	1.3	0.2	0.1	78.1	
小学生(計)	1,060	15.1	0.7	0.1	0.2	84.0	
中学生(計)	1,349	19.4	1.3	0.2	0.1	78.9	
高校生(計)	1,018	26.9	2.0	0.2	0.2	70.7	
デスクトップパソコン							
総数	3,442	9.6	0.6	0.2	0.2	89.4	
小学生(計)	1,060	8.0	0.4	0.1	0.2	91.3	
中学生(計)	1,349	9.1	0.7	0.4	0.1	89.7	
高校生(計)	1,018	12.2	0.8	-	0.3	86.7	
タブレット							
総数	3,442	17.5	1.0	0.3	0.3	81.0	
小学生(計)	1,060	18.8	1.6	0.4	0.6	78.7	
中学生(計)	1,349	19.9	1.0	0.2	0.3	78.5	
高校生(計)	1,018	12.8	0.2	0.3	0.1	86.6	
学習用タブレット							
総数	3,442	2.7	0.7	0.8	0.2	95.7	
小学生(計)	1,060	3.7	0.9	2.0	0.4	93.0	
中学生(計)	1,349	2.8	0.8	0.4	0.1	95.8	
高校生(計)	1,018	1.5	0.3	-	-	98.2	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,442	0.1	0.1	-	0.0	99.8	
小学生(計)	1,060	0.3	0.2	-	-	99.5	
中学生(計)	1,349	0.1	-	-	0.1	99.8	
高校生(計)	1,018	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,442	8.7	3.6	8.2	1.1	78.5	
小学生(計)	1,060	1.8	1.4	4.2	0.5	92.1	
中学生(計)	1,349	11.6	3.5	7.2	1.3	76.4	
高校生(計)	1,018	11.7	6.0	13.6	1.4	67.4	
携帯ゲーム機							
総数	3,442	22.6	12.0	6.4	2.1	57.0	
小学生(計)	1,060	27.6	15.8	8.9	4.0	43.8	
中学生(計)	1,349	24.0	11.3	5.3	1.6	57.7	
高校生(計)	1,018	15.5	8.8	5.2	0.8	69.6	
据置型ゲーム機							
総数	3,442	9.9	8.5	3.4	1.6	76.6	
小学生(計)	1,060	9.7	10.6	4.7	2.5	72.5	
中学生(計)	1,349	9.8	9.1	3.2	1.4	76.5	
高校生(計)	1,018	10.3	5.3	2.3	1.1	81.0	
インターネット接続テレビ							
総数	3,442	2.0	1.0	0.2	0.3	96.4	
小学生(計)	1,060	2.0	0.8	0.3	0.3	96.7	
中学生(計)	1,349	2.1	1.2	0.2	0.4	96.1	
高校生(計)	1,018	1.7	1.2	0.2	0.3	96.7	

図表 2-1-1-2-5 インターネットの利用率(平成 26 年度～平成 29 年度調査)【総数ベース】
(学校種別) (続き)

	n (人)	インターネットが利用している					インターネットが利用していない
		人	%	%	%	%	
いずれかの機器(計)							
総数	3,441	76.0	26.8	27.1	8.3	-	
小学生(計)	1,080	53.0	29.4	36.3	10.0	-	
中学生(計)	1,329	79.4	28.1	23.9	8.7	-	
高校生(計)	1,007	95.8	22.5	21.9	5.9	-	
スマートフォン							
総数	3,441	42.9	1.3	0.3	0.3	55.2	
小学生(計)	1,080	9.1	1.7	0.5	0.5	88.3	
中学生(計)	1,329	36.3	0.6	0.1	0.3	62.7	
高校生(計)	1,007	86.8	1.8	0.3	0.2	10.9	
いわゆる格安スマートフォン							
総数	3,441	0.6	0.1	0.0	-	99.4	
小学生(計)	1,080	0.3	-	-	-	99.7	
中学生(計)	1,329	0.8	0.1	0.1	-	99.0	
高校生(計)	1,007	0.4	0.1	-	-	99.5	
機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン							
総数	3,441	0.8	0.2	0.5	0.3	98.3	
小学生(計)	1,080	0.9	0.4	0.8	0.6	97.2	
中学生(計)	1,329	0.8	0.2	0.5	0.2	98.3	
高校生(計)	1,007	0.8	-	-	-	99.2	
契約期間が切れたスマートフォン							
総数	3,441	2.1	0.3	0.3	0.1	97.1	
小学生(計)	1,080	2.4	0.3	0.1	0.1	97.1	
中学生(計)	1,329	2.8	0.2	0.4	0.3	96.3	
高校生(計)	1,007	1.0	0.6	0.4	-	98.0	
携帯電話							
総数	3,441	3.5	3.7	3.5	0.7	88.6	
小学生(計)	1,080	2.2	3.9	3.8	0.9	89.2	
中学生(計)	1,329	5.0	5.5	5.6	0.7	83.3	
高校生(計)	1,007	2.9	1.2	0.5	0.5	94.9	
機能限定携帯電話や子供向け携帯電話							
総数	3,441	0.9	1.1	6.2	0.8	91.1	
小学生(計)	1,080	1.7	2.2	16.1	1.9	78.1	
中学生(計)	1,329	0.8	1.0	2.8	0.4	95.0	
高校生(計)	1,007	0.1	-	0.3	0.1	99.5	

	n (人)	インターネットが利用している					インターネットが利用していない
		人	%	%	%	%	
ノートパソコン							
総数	3,441	23.0	1.3	0.1	0.1	75.4	
小学生(計)	1,080	17.4	0.9	0.1	0.3	81.3	
中学生(計)	1,329	24.1	1.4	0.1	-	74.4	
高校生(計)	1,007	28.1	1.7	0.2	-	70.0	
デスクトップパソコン							
総数	3,441	11.0	0.7	0.1	0.1	88.1	
小学生(計)	1,080	8.0	0.3	-	0.1	91.7	
中学生(計)	1,329	10.7	0.9	0.1	-	88.3	
高校生(計)	1,007	14.9	1.0	0.1	0.1	83.9	
タブレット							
総数	3,441	12.6	0.9	0.1	0.3	86.0	
小学生(計)	1,080	12.2	1.1	0.4	0.6	85.7	
中学生(計)	1,329	15.8	0.9	-	0.4	82.9	
高校生(計)	1,007	9.0	0.8	0.1	0.1	90.0	
学習用タブレット							
総数	3,441	4.0	1.0	0.6	0.2	94.1	
小学生(計)	1,080	3.1	0.7	1.7	0.6	93.9	
中学生(計)	1,329	6.8	1.7	0.3	0.2	91.0	
高校生(計)	1,007	1.5	0.2	-	-	98.3	
子供向け娯楽用タブレット							
総数	3,441	0.2	0.0	0.1	-	99.7	
小学生(計)	1,080	0.4	-	0.2	-	99.4	
中学生(計)	1,329	0.2	0.1	-	-	99.8	
高校生(計)	1,007	-	-	-	-	100.0	
携帯音楽プレイヤー							
総数	3,441	9.5	4.7	9.5	1.7	74.6	
小学生(計)	1,080	3.1	1.8	4.3	0.7	90.2	
中学生(計)	1,329	13.5	5.3	10.2	2.0	69.0	
高校生(計)	1,007	11.1	7.1	14.4	2.1	65.3	
携帯ゲーム機							
総数	3,441	18.5	13.4	8.7	2.8	56.6	
小学生(計)	1,080	24.9	16.1	11.4	3.3	44.3	
中学生(計)	1,329	19.0	13.1	7.3	3.2	57.4	
高校生(計)	1,007	11.0	11.0	7.7	1.9	68.3	
据置型ゲーム機							
総数	3,441	7.7	9.5	6.0	2.7	74.1	
小学生(計)	1,080	7.6	11.5	8.9	3.5	68.5	
中学生(計)	1,329	8.5	10.0	5.0	2.9	73.6	
高校生(計)	1,007	6.9	7.0	4.2	1.7	80.3	
インターネット接続テレビ							
総数	3,441	1.7	1.3	0.1	0.2	96.7	
小学生(計)	1,080	1.0	0.9	0.2	0.3	97.6	
中学生(計)	1,329	2.3	1.4	0.1	0.2	96.2	
高校生(計)	1,007	1.7	1.6	0.2	0.2	96.3	

(3) インターネット接続機器の専用・共用

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器を専用で使っているか、家族と共用で使っているかを聞いた結果、「自分専用のものを使っている」が多い機器は、「学習用タブレット」(91.1%)、「携帯音楽プレイヤー」(84.6%)、「スマートフォン」(82.7%)、「いわゆる格安スマートフォン」(82.3%)、「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」(80.0%)で、いずれも80%以上を占めている。

「親と共用で使っている」が多い機器は、「インターネット接続テレビ」(77.6%)、「ノートパソコン」(67.4%)、「デスクトップパソコン」(60.2%)、「タブレット」(43.5%)である。

なお、機器の利用者の回答者数(n)が50人未満の「子供向け娯楽用タブレット」は、参考として図示する。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

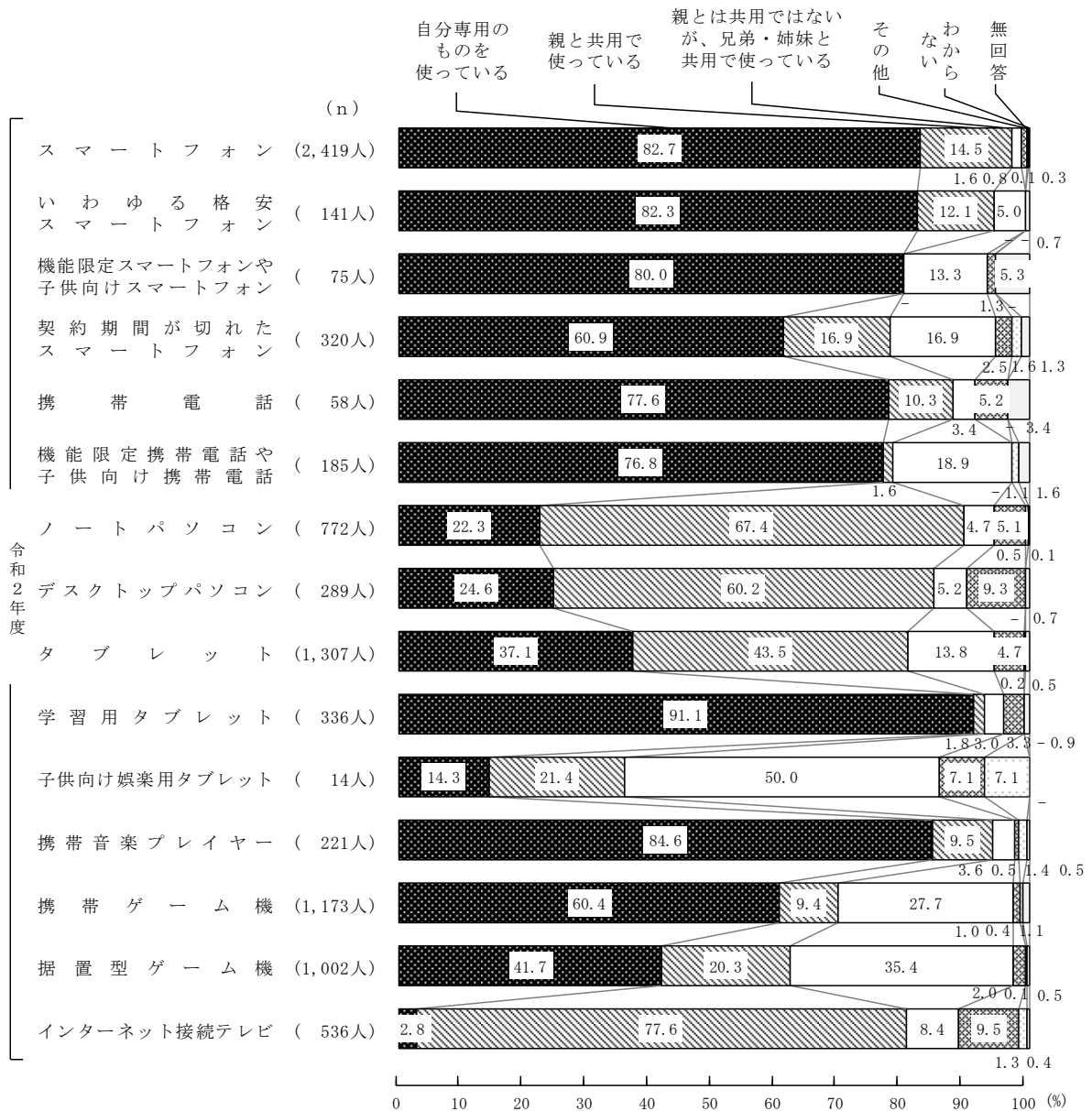
〔回答票3〕

Q2 あなたは、Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器を 自分専用又は共用で使っていますか。

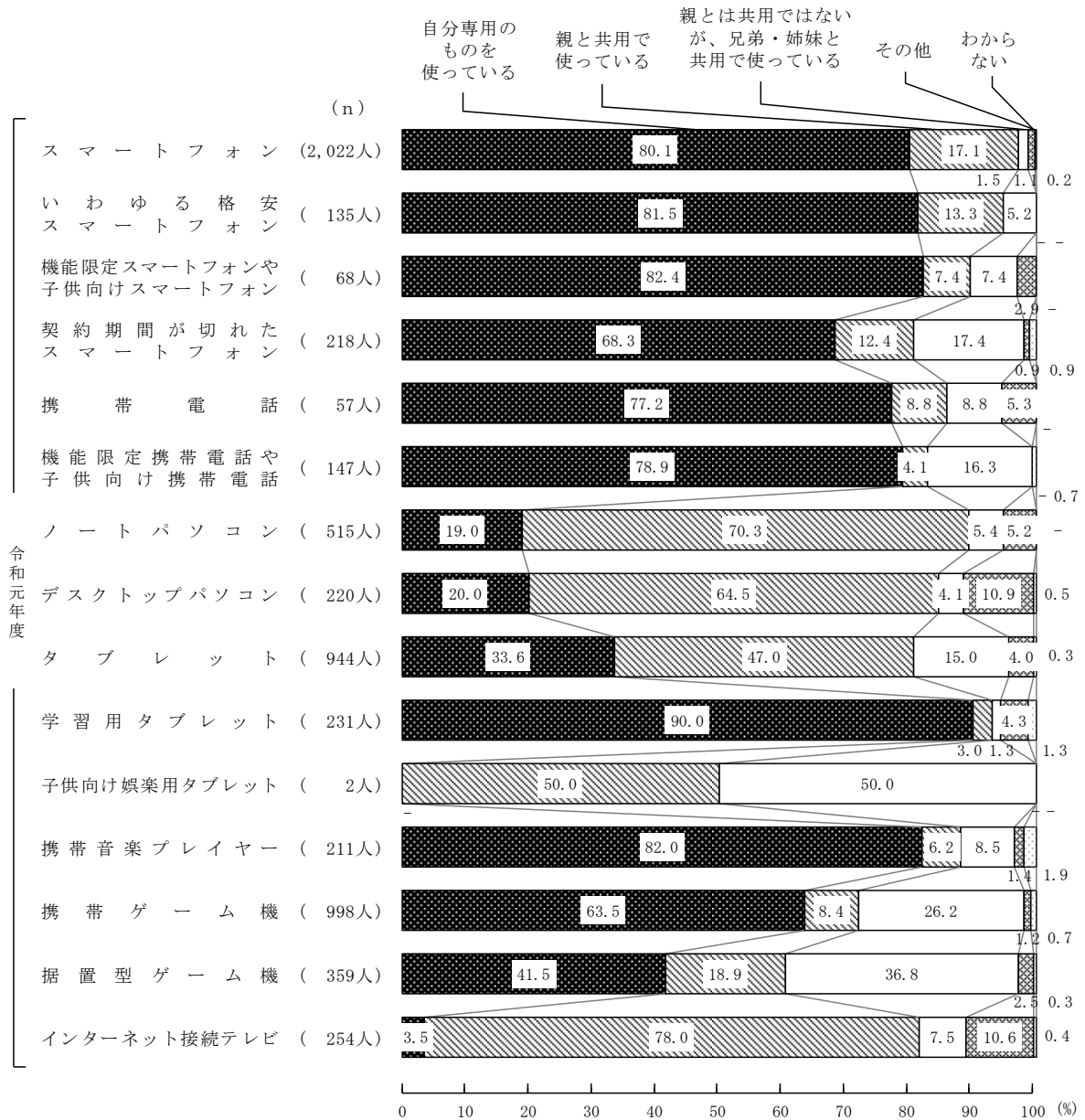
この中から、あてはまるものを1つえらんでください。(それぞれ1つだけ)

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

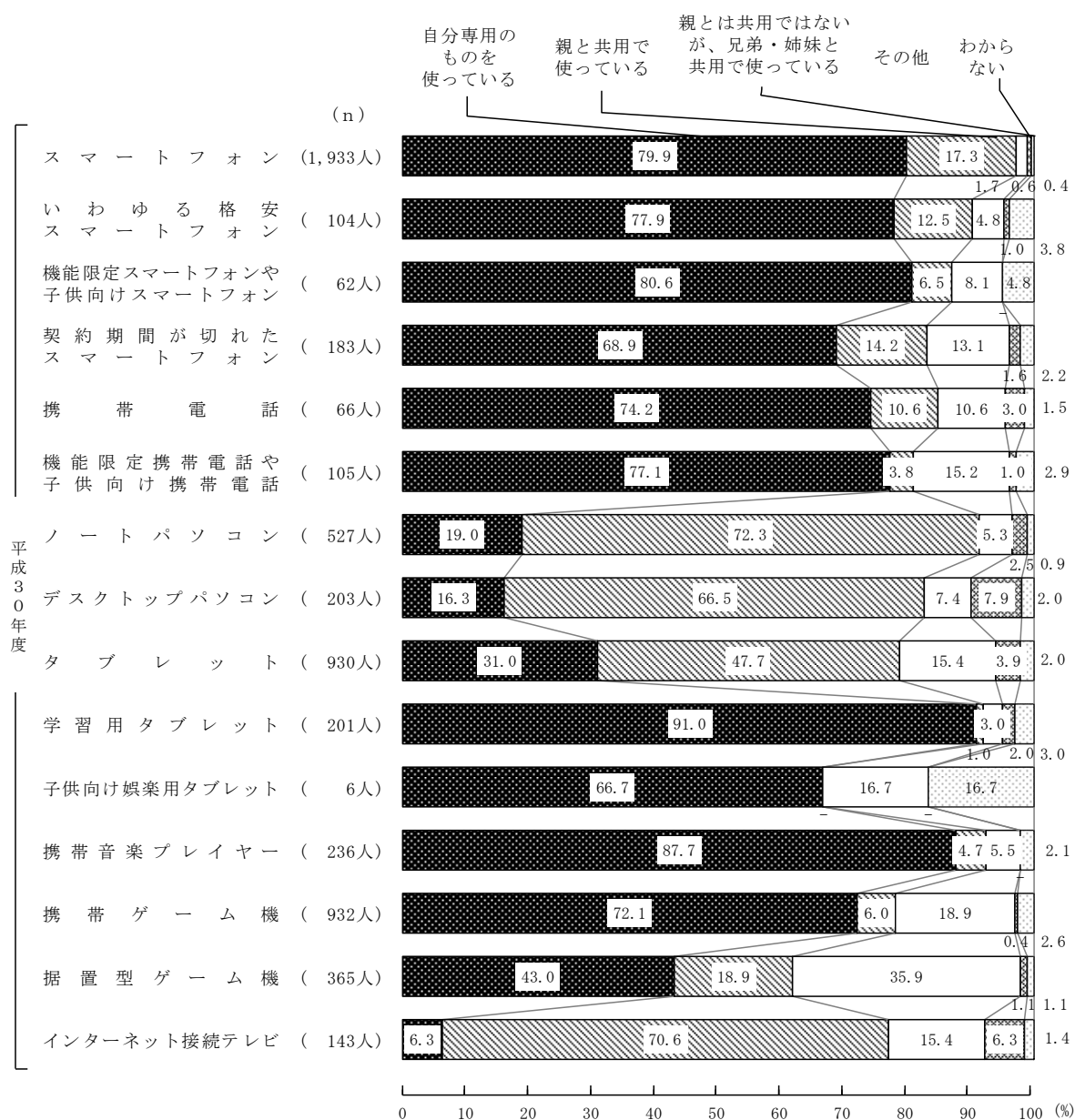
図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用



図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用（続き）



図表 2-1-1-3-1 インターネット接続機器の専用・共用（続き）



「スマートフォン」利用者（2,419人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、学校種が上がるほど多くなり、小学生が41.0%、中学生が84.3%、高校生が99.1%である。

性・学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生（男子：36.2%、女子：45.3%）は男子より女子の方が多いが、中学生（男子：84.6%、女子：84.0%）、高校生（男子：98.8%、女子：99.4%）のいずれも男女で大きな差はみられない。

「ノートパソコン」利用者（772人）も同様に、「自分専用のものを使っている」は小学生が7.8%、中学生が19.5%、高校生が36.4%と学校種が上がるほど多くなる。

性・学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生（男子：10.3%、女子：5.1%）、中学生（男子：21.9%、女子：16.7%）、高校生（男子：42.9%、女子：30.4%）のいずれも女子より男子の方が多い。

「タブレット」利用者（1,307人）も同様に、「自分専用のものを使っている」は小学生では23.2%と少ないが、中学生では37.9%、高校生では55.0%と多くなる。

性・学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生（男子：23.7%、女子：22.8%）では男女で大きな差はみられないが、中学生（男子：40.6%、女子：35.3%）、高校生（男子：63.4%、女子：46.2%）のいずれも女子より男子の方が多い。

「携帯ゲーム機」利用者（1,173人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生では55.8%だが、中学生では61.7%、高校生では66.2%と多くなる。

性・学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生（男子：60.6%、女子：48.2%）、中学生（男子：66.9%、女子：52.2%）、高校生（男子：70.4%、女子：60.4%）のいずれも女子より男子の方が多い。

「据置型ゲーム機」利用者（1,002人）も同様に、「自分専用のものを使っている」は小学生が36.6%、中学生が42.9%、高校生が47.0%と学校種が上がるほど多くなる。

性・学校種別にみると、「自分専用のものを使っている」は、小学生（男子：40.8%、女子：29.9%）、中学生（男子：49.5%、女子：27.8%）、高校生（男子：53.8%、女子：28.6%）のいずれも女子より男子の方が多い。

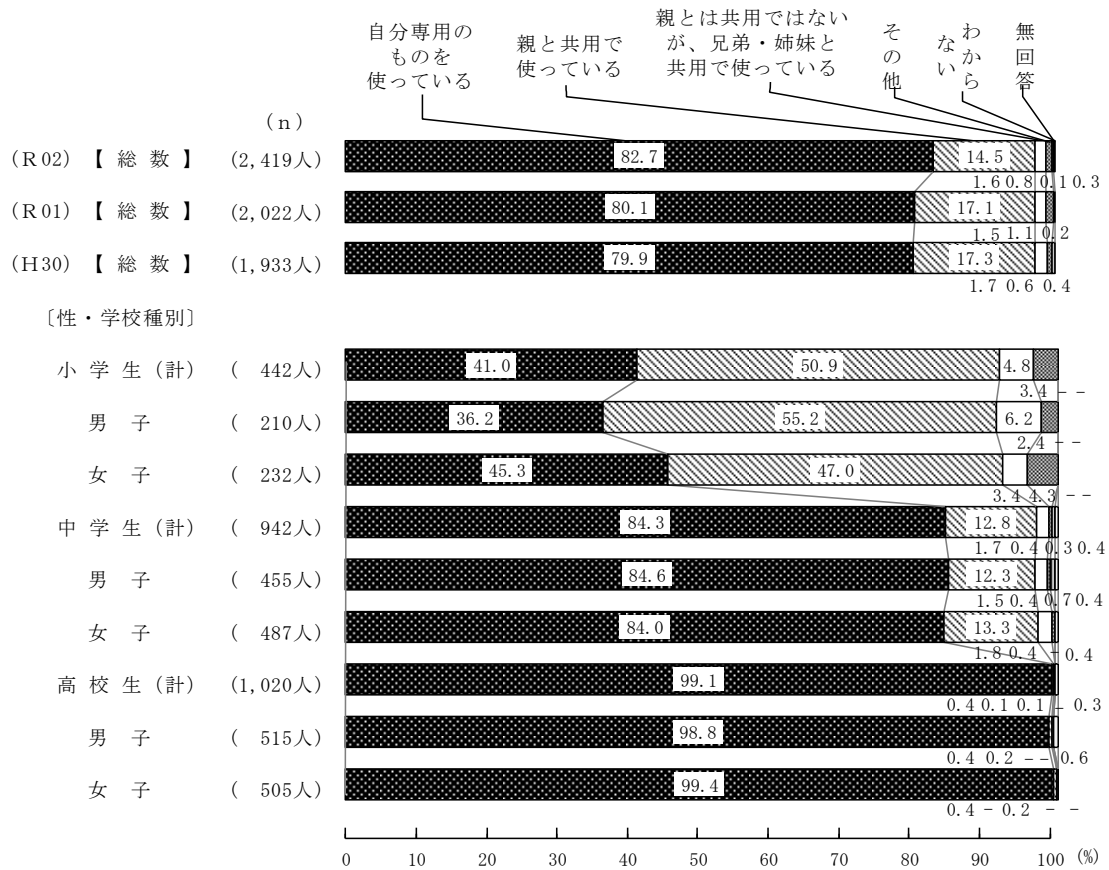
「インターネット接続テレビ」利用者（536人）のインターネット接続機器の専用・共用を学校種別にみると、「親と共用で使っている」が、小学生で80.6%、中学生で73.1%、高校生で80.0%といずれも多い。

性・学校種別にみると、「親と共用で使っている」は、小学生（男子：81.9%、女子：79.2%）、中学生（男子：74.6%、女子：71.1%）のいずれも男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：82.1%、女子：77.6%）では女子より男子の方が多い。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「デスクトップパソコン」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

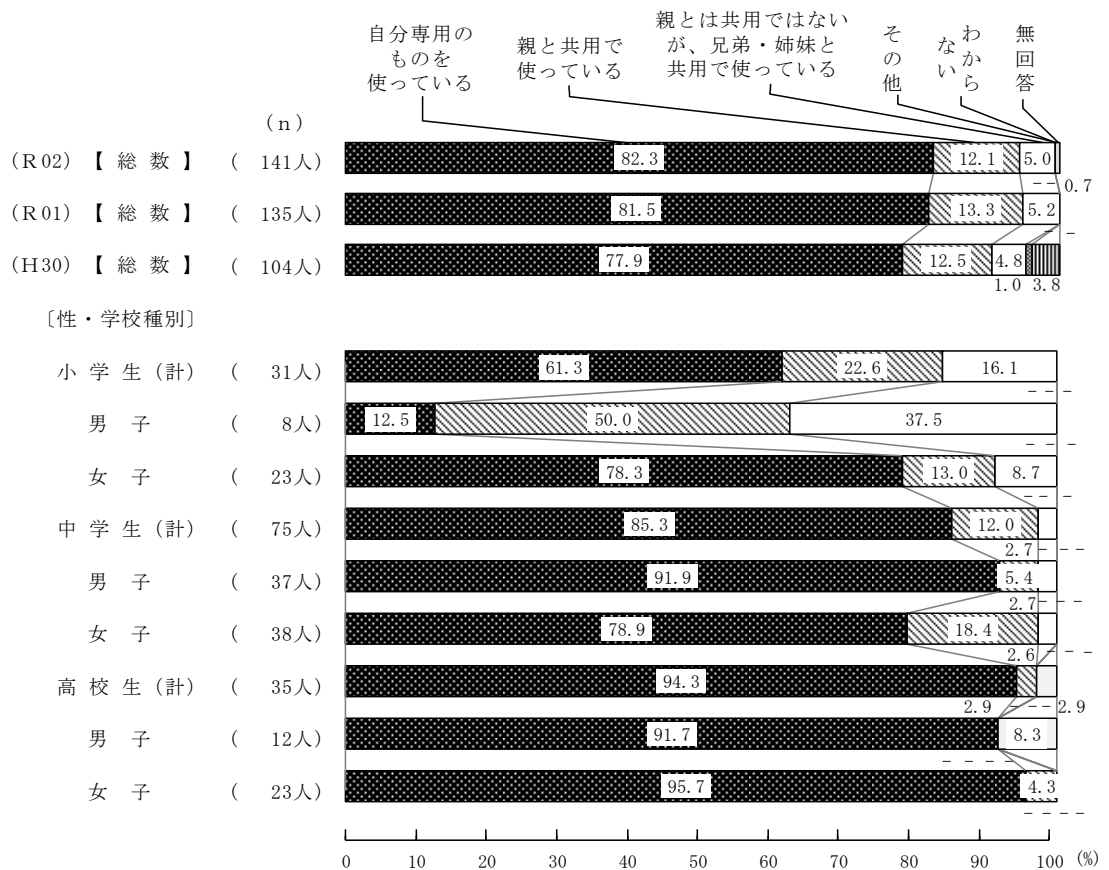
図表 2-1-1-3-2 インターネット接続機器の専用・共用

【スマートフォン】(性・学校種別)

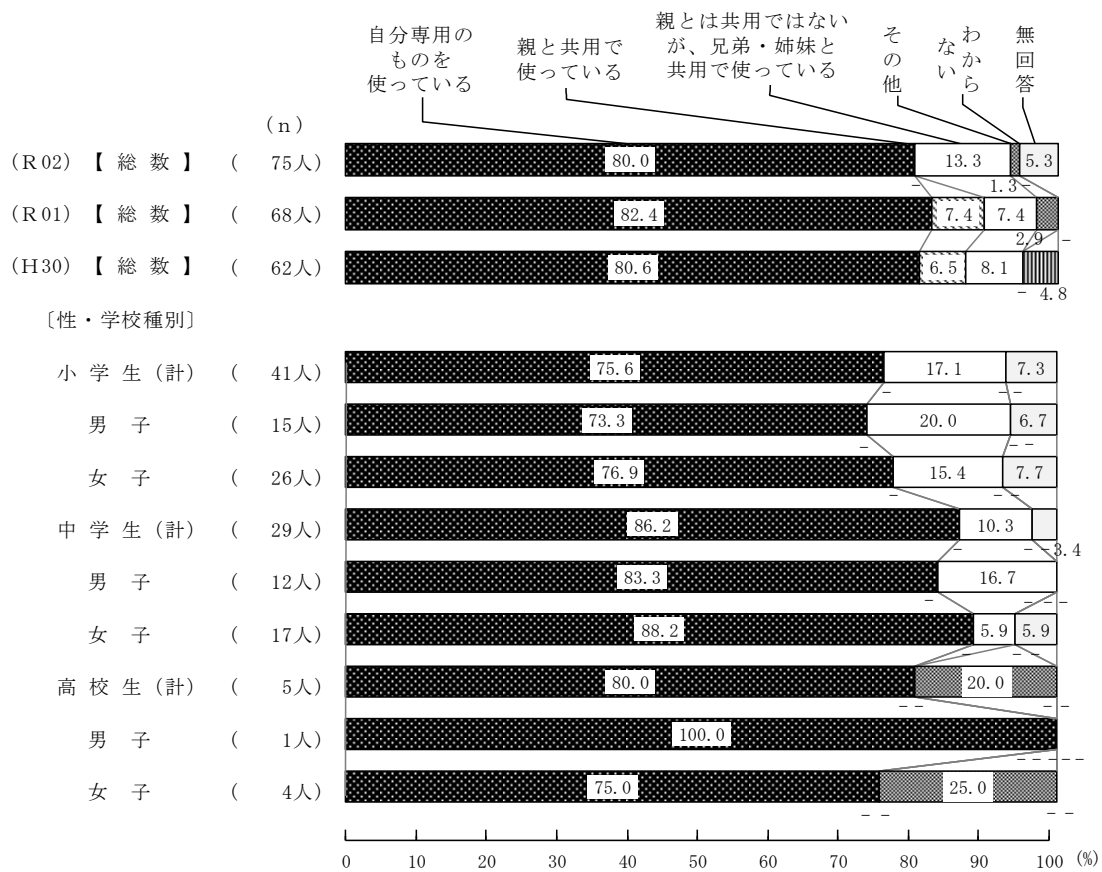


図表 2-1-1-3-3 インターネット接続機器の専用・共用

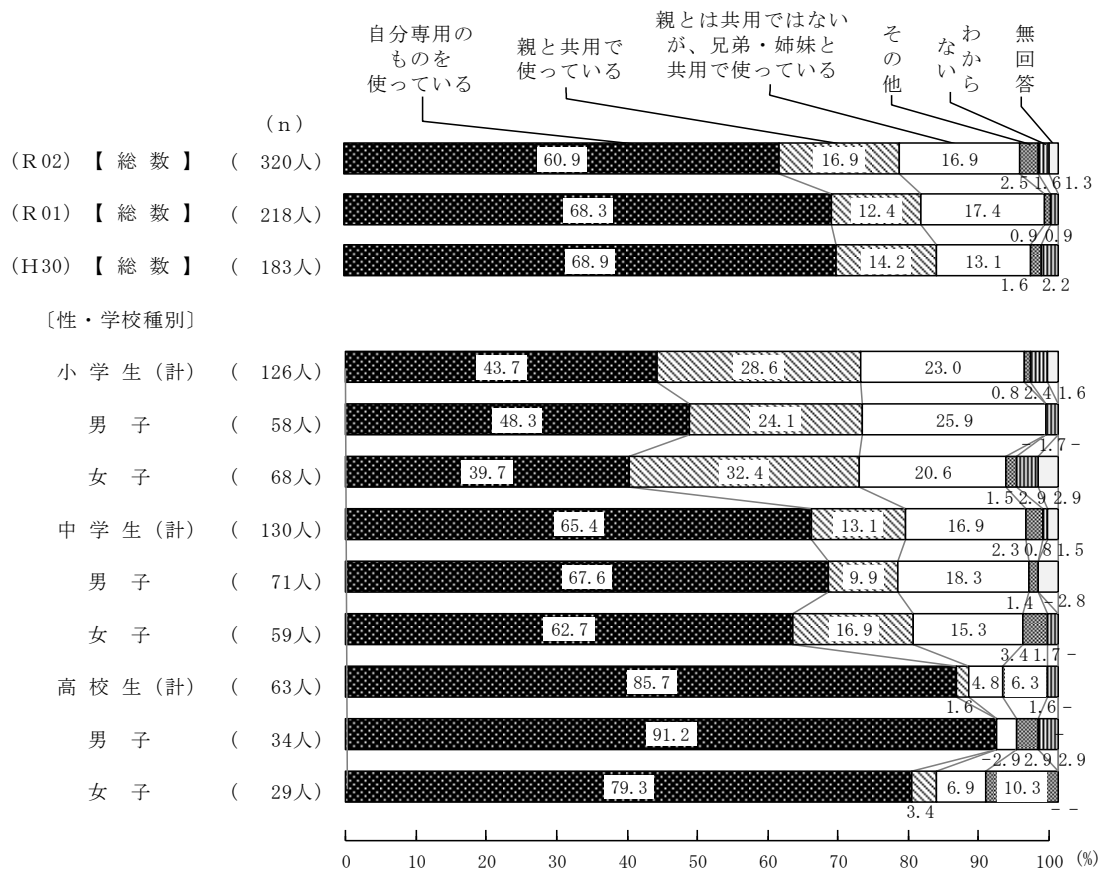
【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)



図表 2-1-1-3-4 インターネット接続機器の専用・共用
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

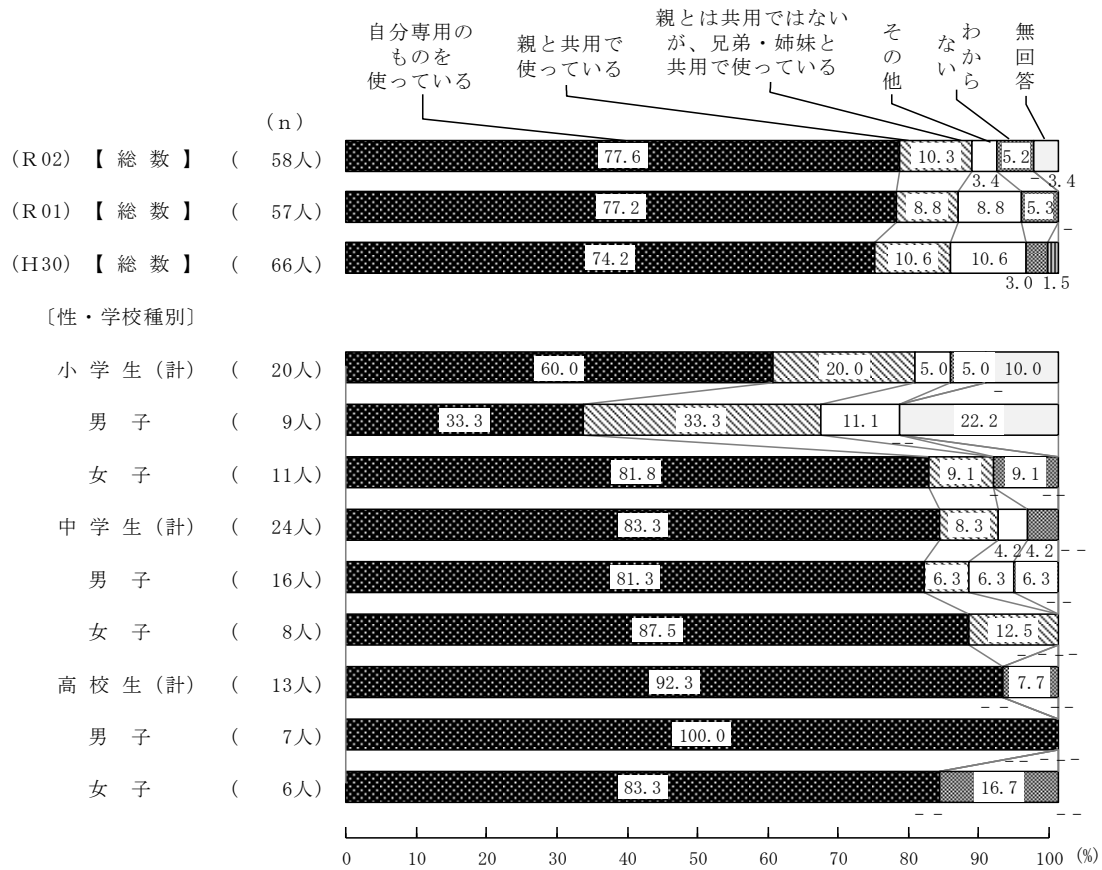


図表 2-1-1-3-5 インターネット接続機器の専用・共用
【契約期間が切れたスマートフォン】(性・学校種別)



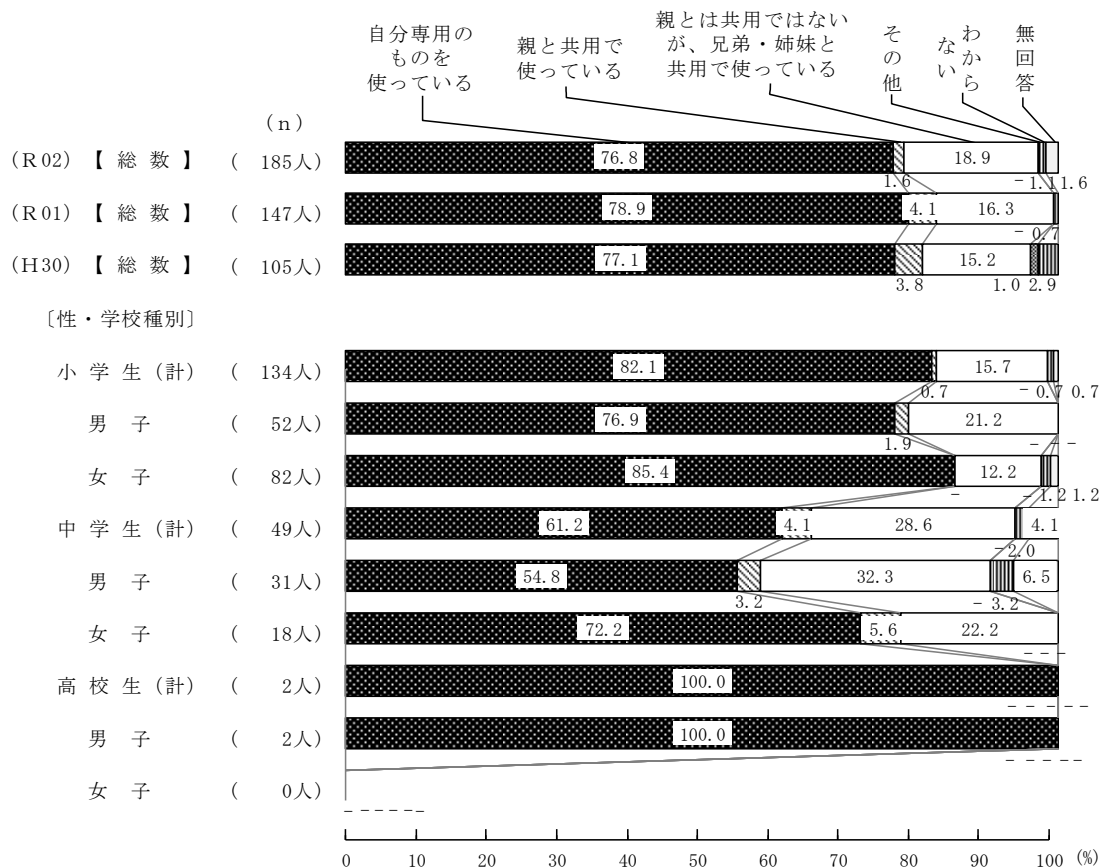
図表 2-1-1-3-6 インターネット接続機器の専用・共用

【携帯電話】(性・学校種別)



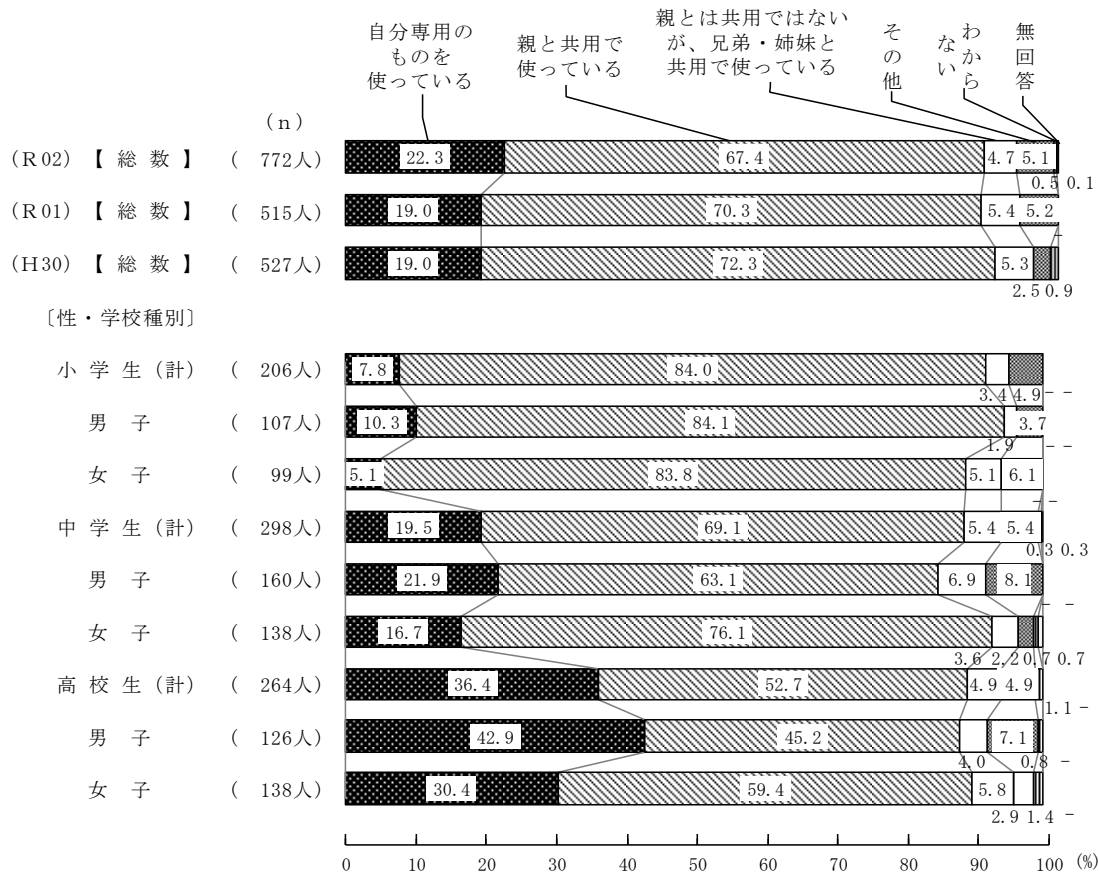
図表 2-1-1-3-7 インターネット接続機器の専用・共用

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)



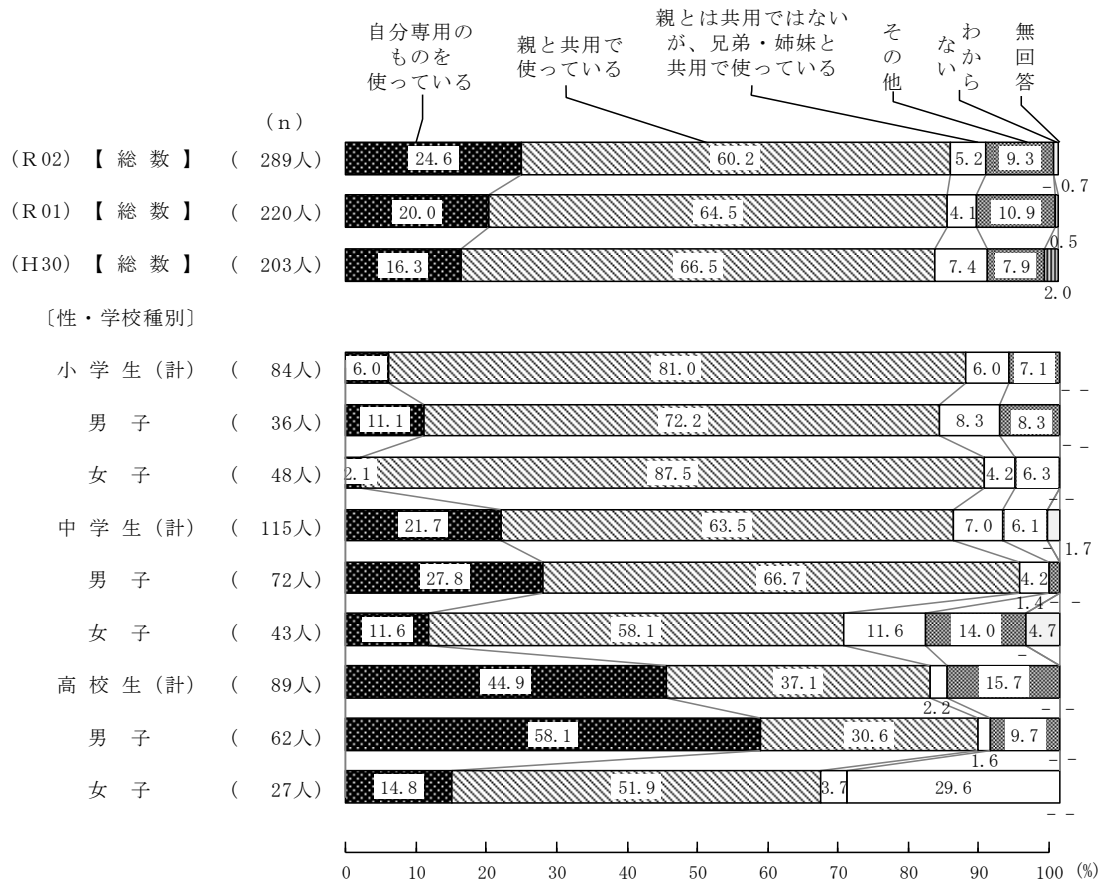
図表 2-1-1-3-8 インターネット接続機器の専用・共用

【ノートパソコン】(性・学校種別)



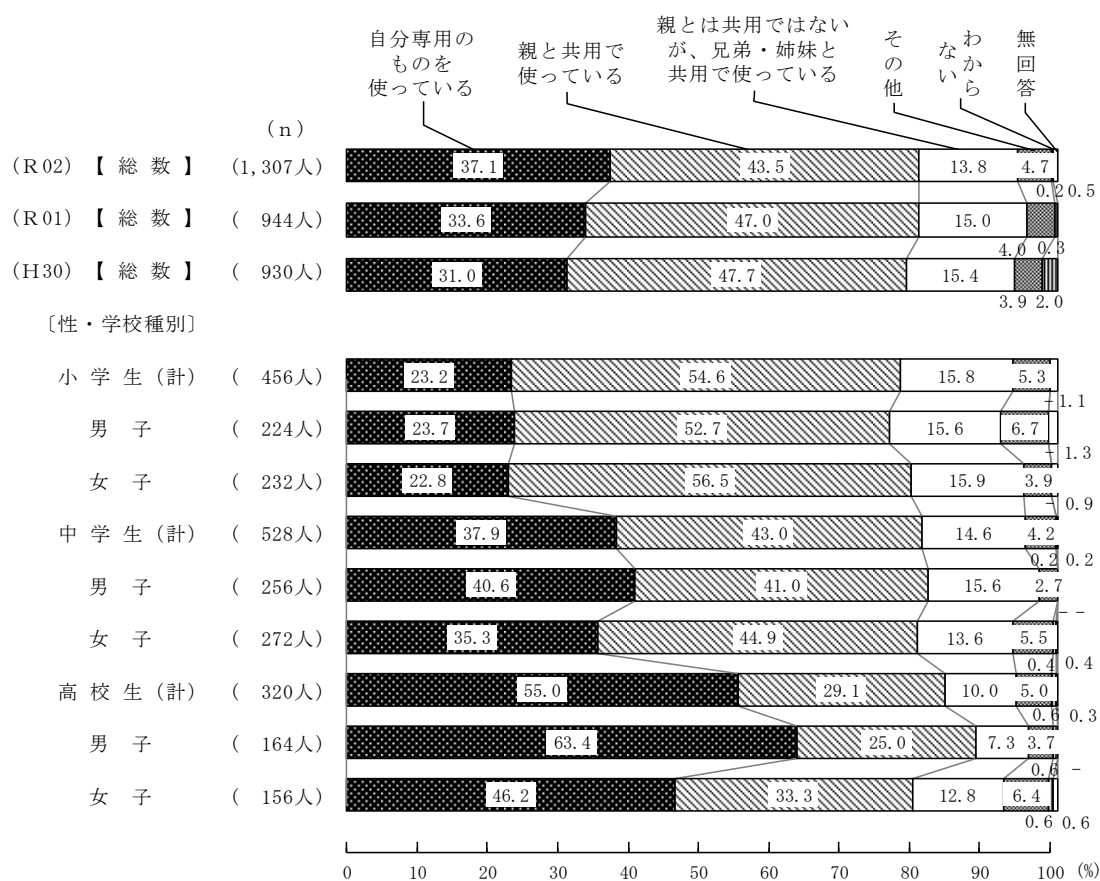
図表 2-1-1-3-9 インターネット接続機器の専用・共用

【デスクトップパソコン】(性・学校種別)



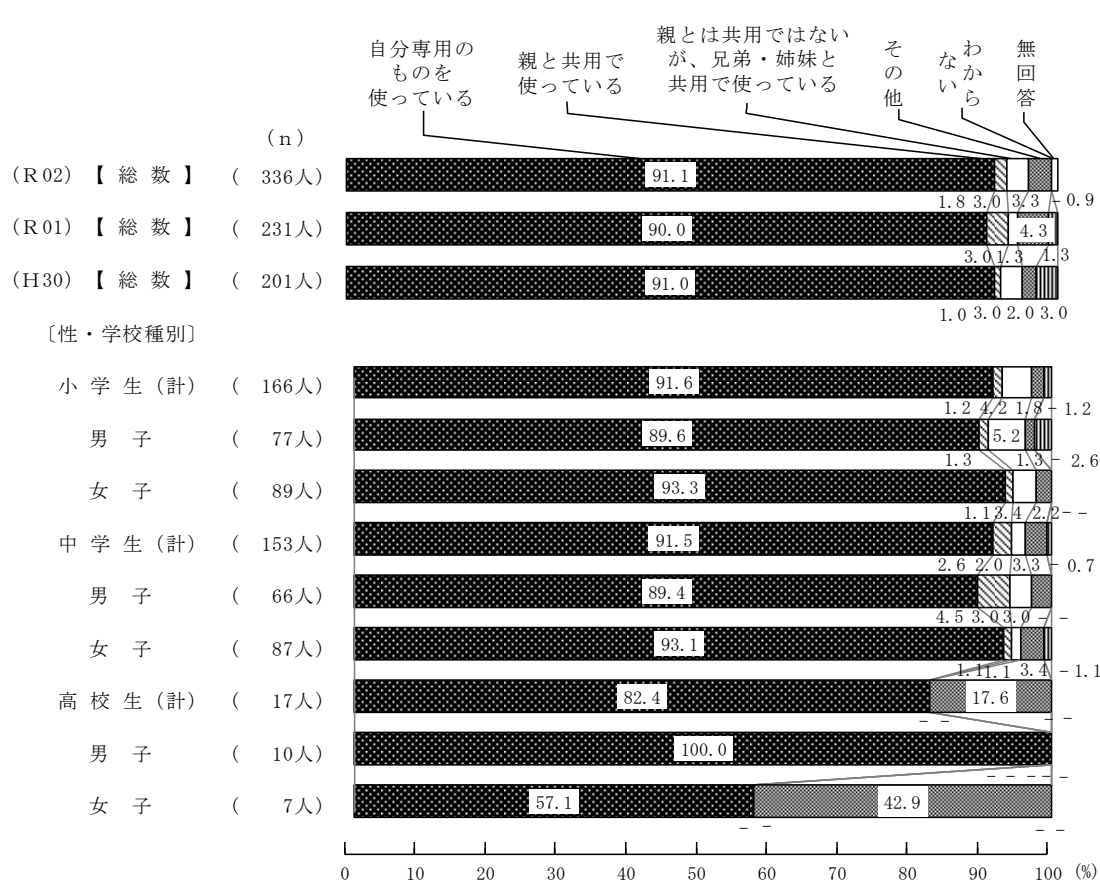
図表 2-1-1-3-10 インターネット接続機器の専用・共用

【タブレット】(性・学校種別)



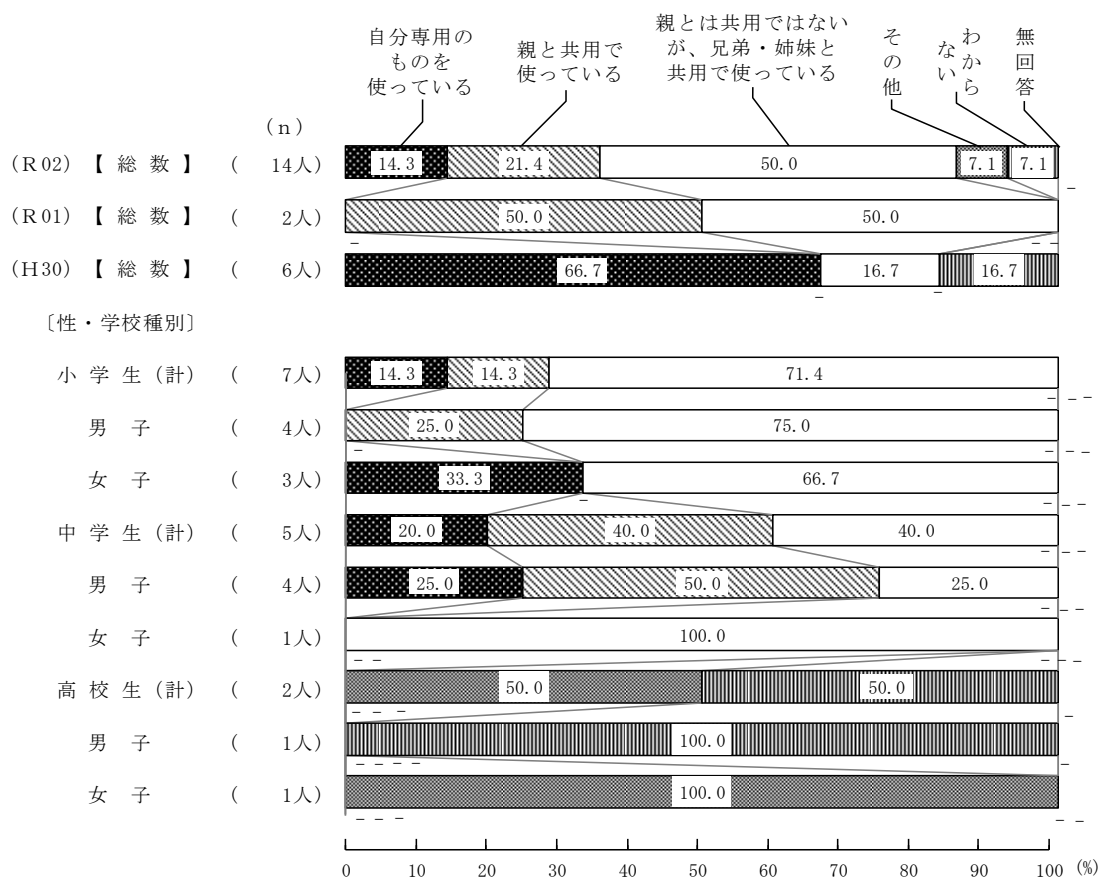
図表 2-1-1-3-11 インターネット接続機器の専用・共用

【学習用タブレット】(性・学校種別)



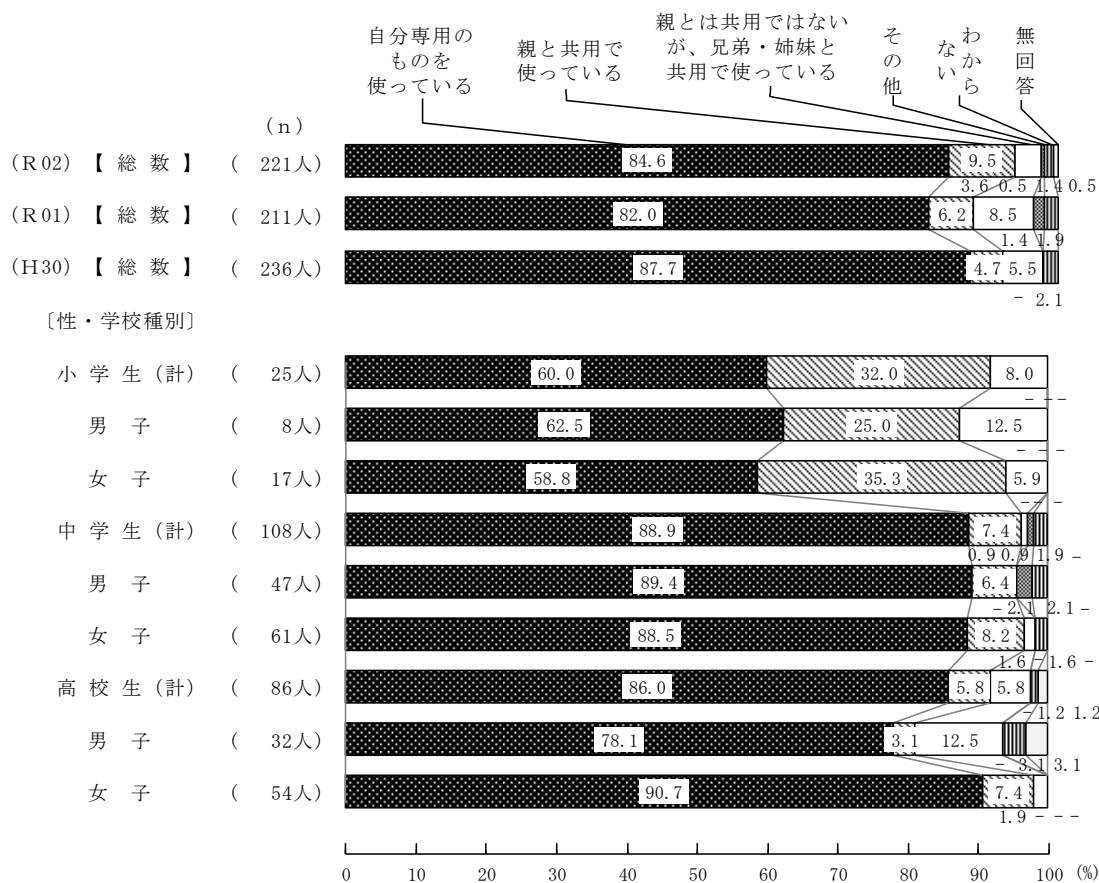
図表 2-1-1-3-12 インターネット接続機器の専用・共用

【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)



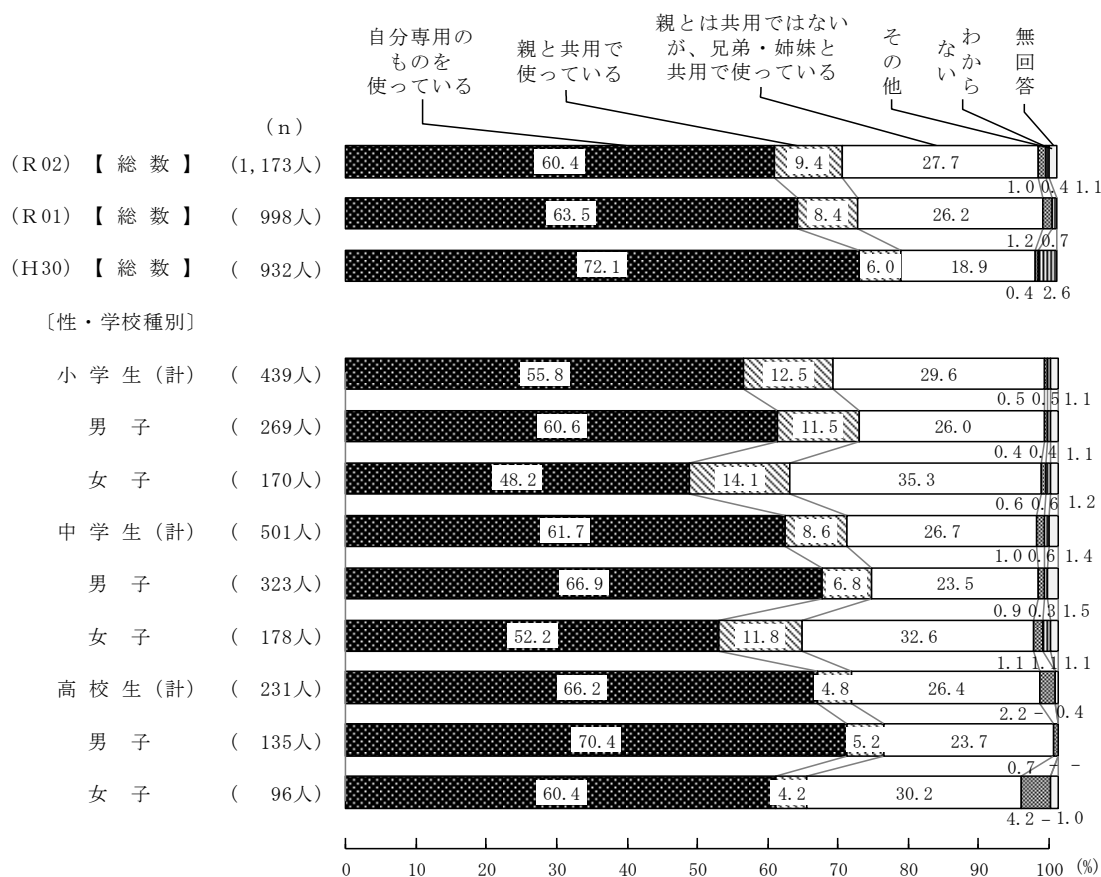
図表 2-1-1-3-13 インターネット接続機器の専用・共用

【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)



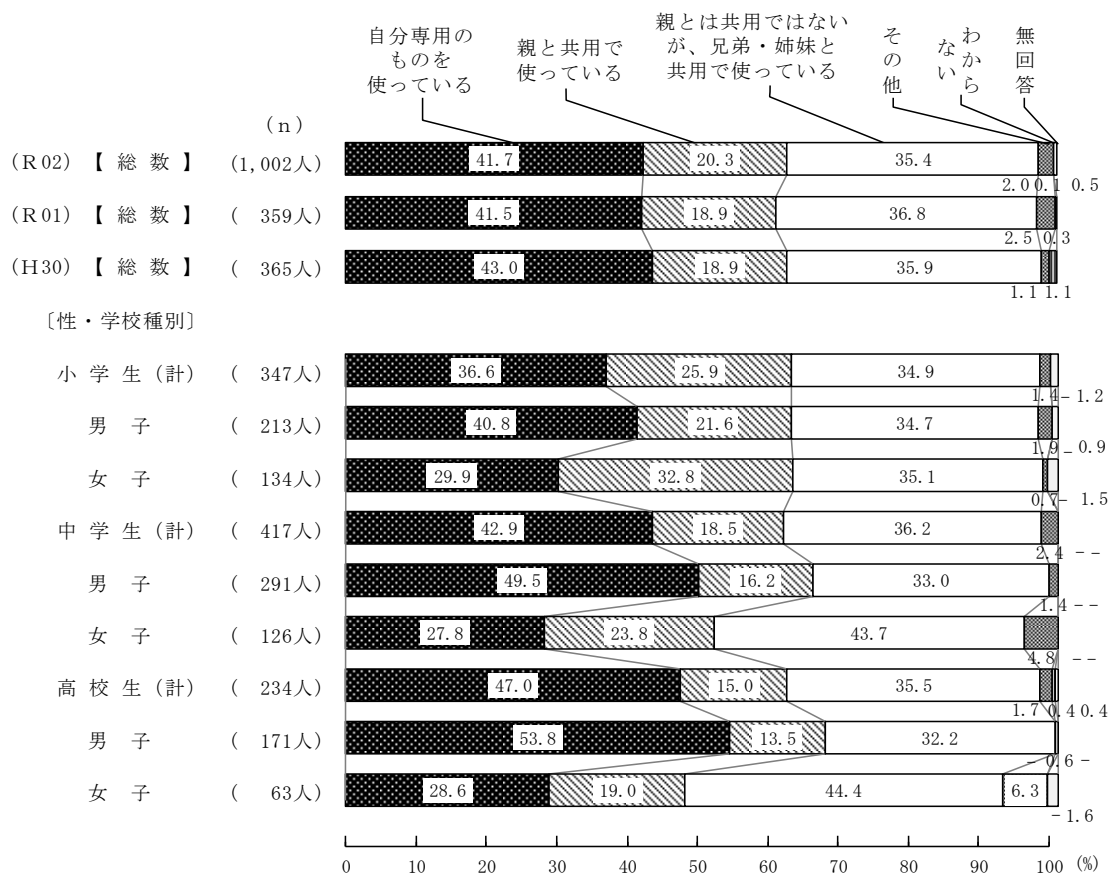
図表 2-1-1-3-14 インターネット接続機器の専用・共用

【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

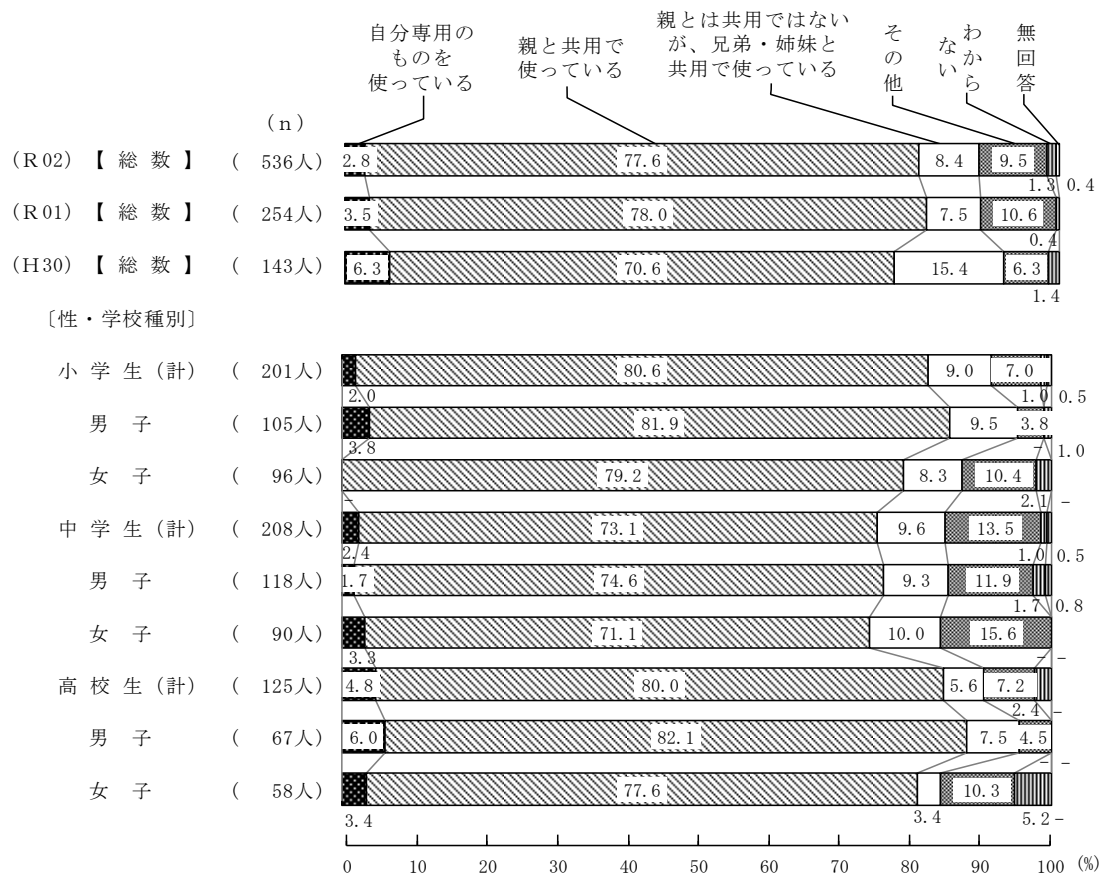


図表 2-1-1-3-15 インターネット接続機器の専用・共用

【据置型ゲーム機】(性・学校種別)



図表 2-1-1-3-16 インターネット接続機器の専用・共用
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)



(4) インターネットの利用内容

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、その機器でインターネットを使って何をしているかを聞いた結果、「いずれかの機器計：インターネットを利用しているインターネット接続機器（15 機器）のいずれかで利用内容に回答あり計」では、「動画視聴」が 85.7%、「ゲーム」が 79.9%と多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 72.0%、「音楽視聴」が 66.9%、「情報検索」が 61.4%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が 51.5%と続く。以降、「ニュース」が 36.4%、「地図・ナビゲーション」が 31.7%、「電子書籍」が 17.8%、「ショッピング・オークション」が 15.3%である。

平成 26 年度以降の調査結果と比べると、「動画視聴」は増加傾向にある。令和元年度（81.5%）から令和 2 年度（85.7%）では 4.2 ポイント増加し、令和元年度と同じく、最も多い利用内容となった。

平成 30 年度に追加した「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」は、令和元年度（41.6%）から令和 2 年度（51.5%）では 9.9 ポイント増加している。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,419 人）では、「動画視聴」が 81.7%で最も多く、次いで「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 80.0%、「ゲーム」が 70.6%、「音楽視聴」が 70.2%、「情報検索」が 63.2%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が 42.5%と続く。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（141 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 85.8%で最も多く、次いで「動画視聴」が 74.5%、「情報検索」が 66.0%、「音楽視聴」が 61.0%、「ゲーム」が 60.3%と続く。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者（75 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 72.0%で最も多く、次いで「動画視聴」が 38.7%、「ゲーム」「情報検索」がいずれも 32.0%、「音楽視聴」が 26.7%と続く。

「契約期間が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（320 人）では、「動画視聴」が 68.1%で最も多く、次いで「ゲーム」が 58.4%、「音楽視聴」が 48.4%、「情報検索」が 44.4%、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 35.3%と続く。

「携帯電話」のインターネット利用者（58 人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が 58.6%で最も多く、「動画視聴」「ゲーム」がいずれも 10.3%、「音楽視聴」が 8.6%と続く。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（185人）では、「コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディアなど）」が79.5%で最も多く、それ以外の利用内容は10%未満である。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（772人）では、「情報検索」が50.4%で最も多く、次いで「動画視聴」が49.4%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が40.5%、「音楽視聴」が23.8%、「ゲーム」が18.8%と続く。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（289人）では、「動画視聴」が50.9%で最も多く、次いで「情報検索」が47.8%、「ゲーム」が35.6%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が30.8%、「音楽視聴」が25.6%と続く。

「タブレット」のインターネット利用者（1,307人）では、「動画視聴」が72.0%で最も多く、次いで「ゲーム」が48.7%、「情報検索」が41.0%、「音楽視聴」が36.8%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が35.8%と続く。

「学習用タブレット」のインターネット利用者（336人）では、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が92.3%で最も多く、それ以外の利用内容は13%以下である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（221人）では、「音楽視聴」が86.0%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」が19.5%である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（1,173人）では、「ゲーム」が92.9%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で20.5%である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（1,002人）では、携帯ゲーム機と同様で、「ゲーム」が94.4%で最も多い。次いで多いのが「動画視聴」で27.1%である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（536人）では、「動画視聴」が76.3%で最も多い。次いで「ニュース」が26.1%、「音楽視聴」が24.8%、「ゲーム」が13.6%である。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため参考として示す。

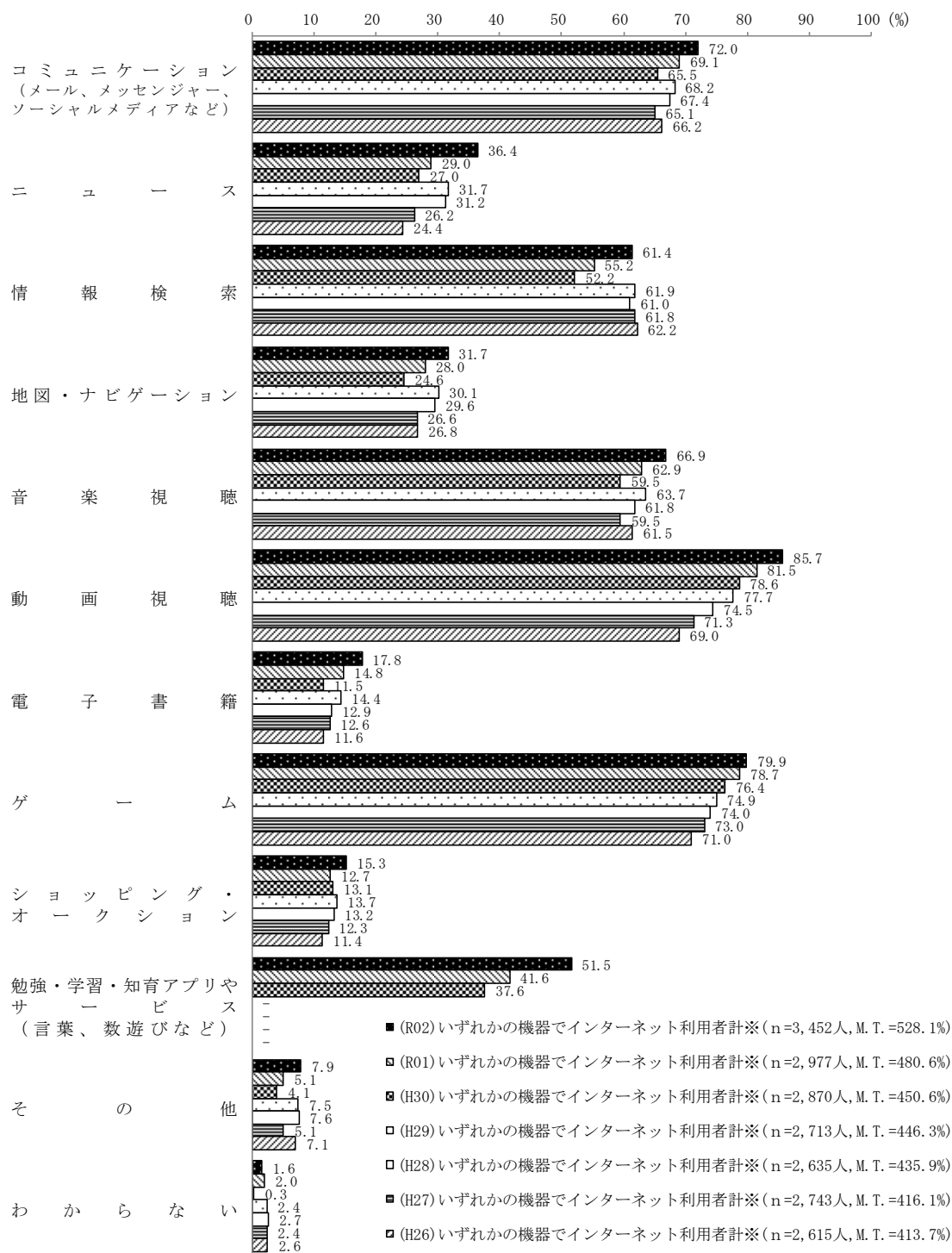
< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >

〔回答票4〕

Q3 あなたはインターネットを使って何をしていますか。Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器について、この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。（それぞれいくつでも）

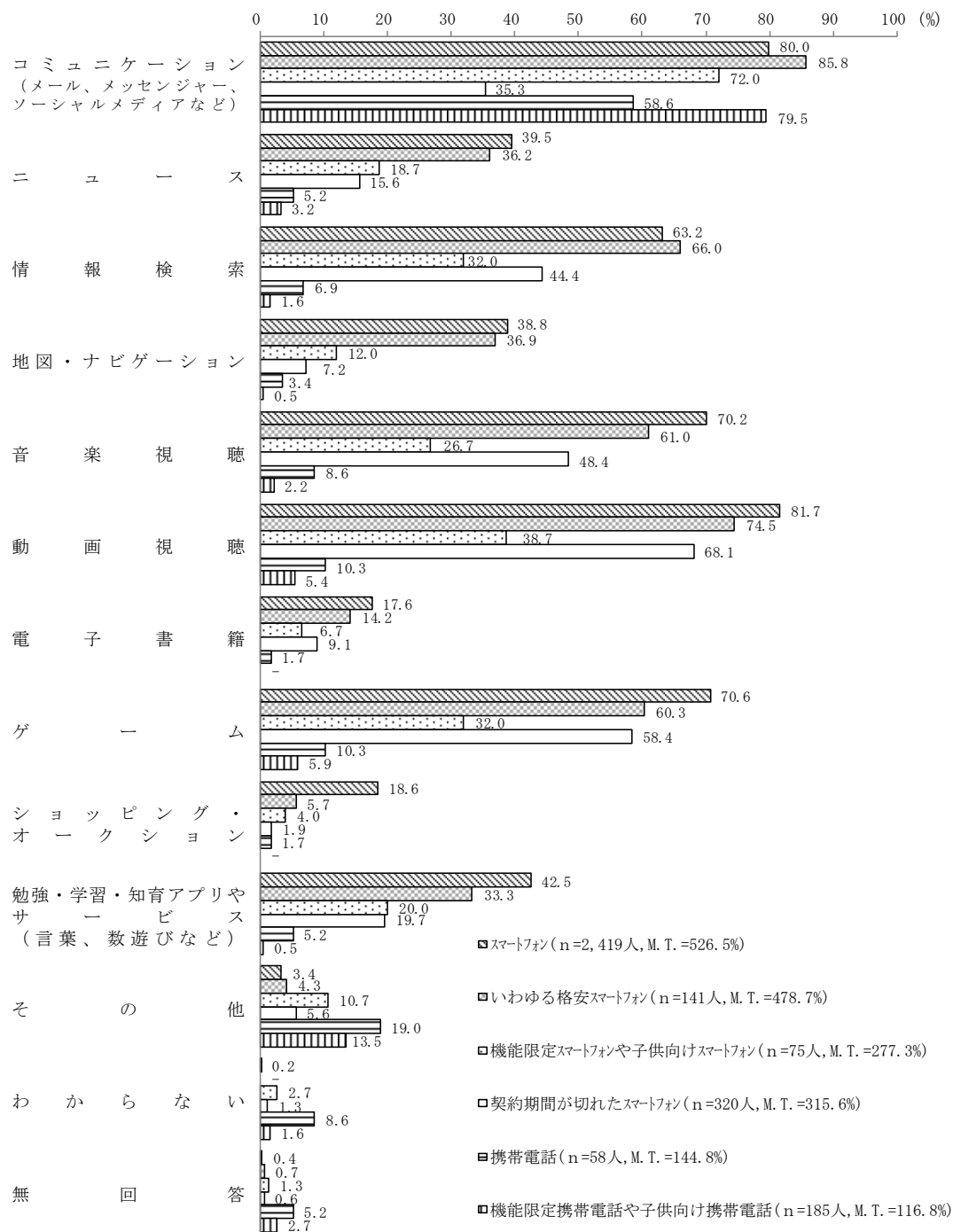
※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-4-1 インターネットの利用内容
【いずれかの機器計（「スマートフォン」～「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計）】

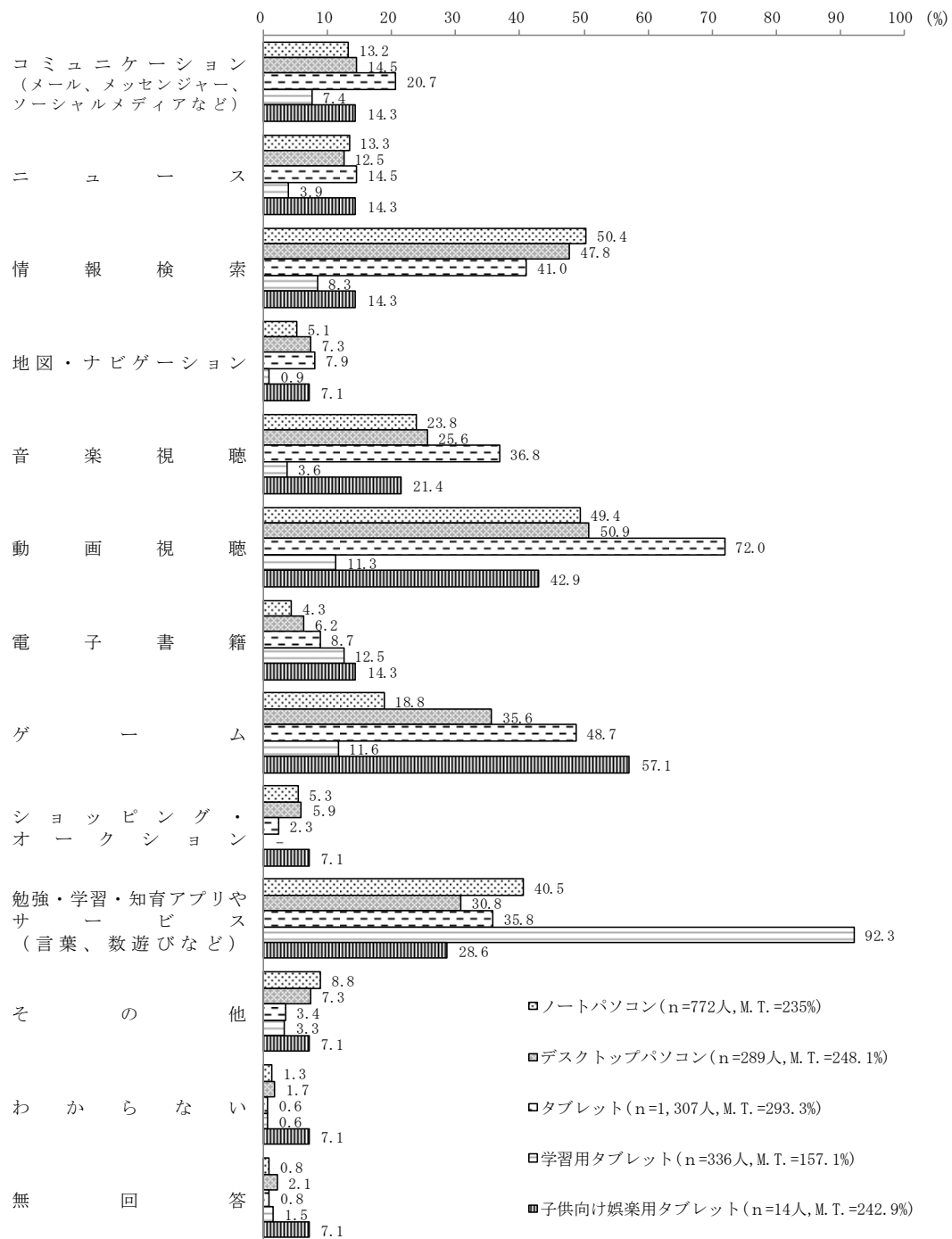


※「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかで利用内容に回答あり計

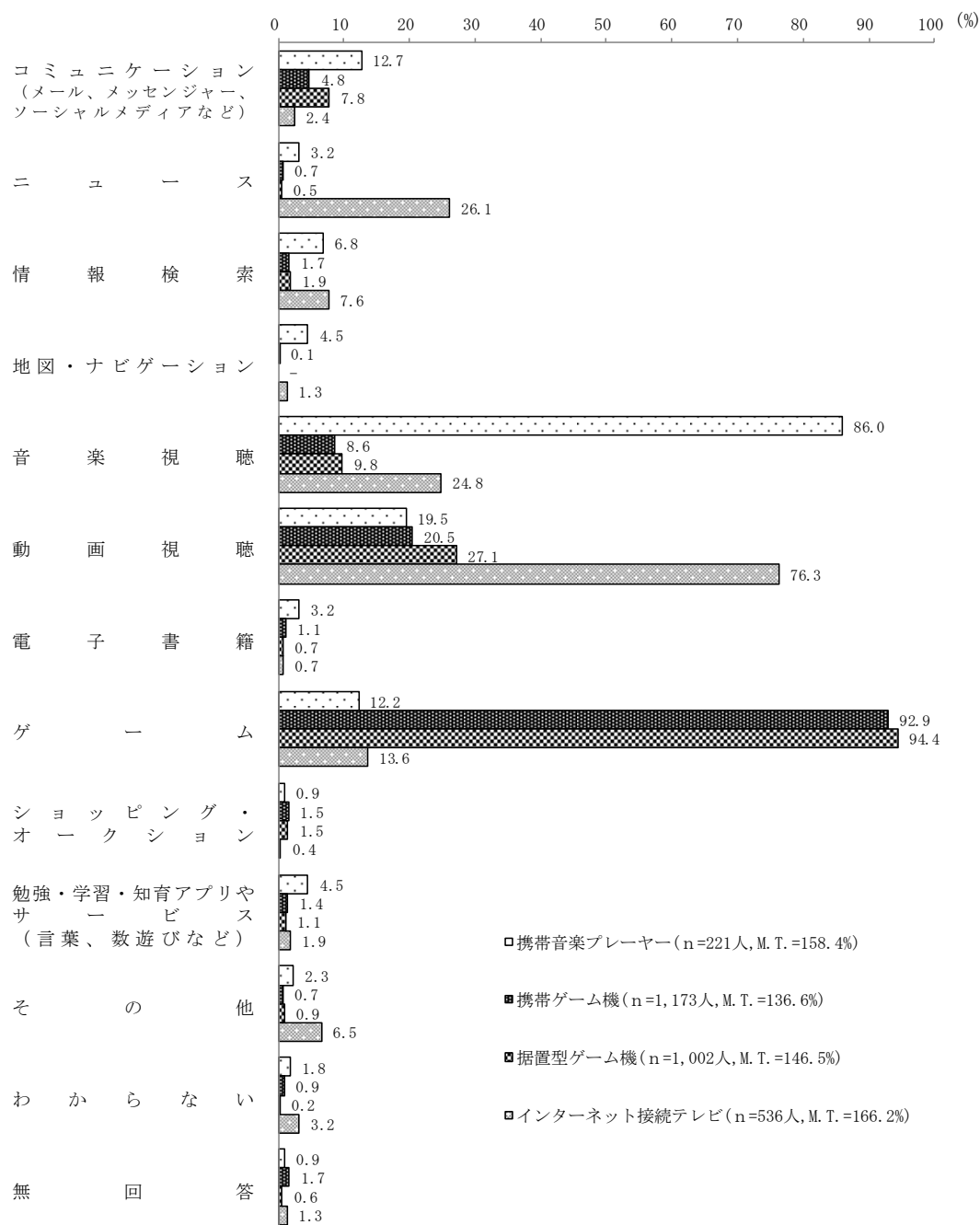
図表 2-1-1-4-2 インターネットの利用内容
 【スマートフォン、いわゆる格安スマートフォン、
 機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン、
 契約期間が切れたスマートフォン、
 携帯電話、機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】



図表 2-1-1-4-3 インターネットの利用内容
 【ノートパソコン、デスクトップパソコン、
 タブレット、学習用タブレット、子供向け娯楽用タブレット】



図表 2-1-1-4-4 インターネットの利用内容
 【携帯音楽プレイヤー、携帯ゲーム機、据置型ゲーム機、インターネット接続テレビ】



「スマートフォン」のインターネット利用者(2,419人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」が67.0%で最も多く、次いで「ゲーム」が62.9%、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」「情報検索」がいずれも42.1%、「音楽視聴」が36.7%と続く。

中学生になると、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」が82.9%で最も多く、次いで「動画視聴」が80.1%、「音楽視聴」が71.0%、「ゲーム」が69.9%、「情報検索」が60.3%と続く。

高校生では、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」が93.3%と利用が多くなり、次いで「動画視聴」が89.7%、「音楽視聴」が83.9%、「情報検索」が74.9%、「ゲーム」が74.6%、「地図・ナビゲーション」が58.0%、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」が57.5%、「ニュース」が55.9%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」(男子:35.2%、女子:48.3%)、「情報検索」(男子:37.1%、女子:46.6%)、「音楽視聴」(男子:28.6%、女子:44.0%)は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」(男子:71.4%、女子:55.2%)は女子より男子の方が多い。

中学生では、「コミュニケーション(メール、メッセージャー、ソーシャルメディアなど)」(男子:78.9%、女子:86.7%)、「音楽視聴」(男子:63.7%、女子:77.8%)、「情報検索」(男子:54.3%、女子:65.9%)は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」(男子:83.7%、女子:56.9%)は女子より男子の方が多い。

高校生は、「ゲーム」(男子:88.7%、女子:60.2%)は、女子より男子の方が多い。「音楽視聴」(男子:80.8%、女子:87.1%)、「ショッピング・オークション」(男子:28.9%、女子:36.8%)、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」(男子:53.4%、女子:61.8%)は男子より女子の方が多い。

令和元年度の調査結果と比べると、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」は令和元年度(34.4%)から令和2年度(42.5%)では8.1ポイント増加している。

「ノートパソコン」のインターネット利用者(772人)のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」が50.5%で最も多く、次いで「情報検索」が48.5%、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」が38.8%、「ゲーム」が25.2%と続く。中学生・高校生では、「情報検索」(中学生:52.0%、高校生:49.6%)が最も多く、次いで「動画視聴」(中学生:50.3%、高校生:47.7%)、「勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)」(中学生:39.3%、高校生:43.2%)が多い。

性・学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」(男子:43.9%、女子:57.6%)、「音楽視聴」(男子:13.1%、女子:25.3%)は男子より女子の方が多いが、「情報検索」(男子:50.5%、女子:46.5%)は女子より男子の方が多い。

中学生では、「動画視聴」(男子:46.3%、女子:55.1%)、「音楽視聴」(男子:21.9%、女子:30.4%)は男子より女子の方が多いが、「ゲーム」(男子:23.1%、女子:9.4%)は女子より男子の方が多い。

高校生では、「ゲーム」(男子:19.8%、女子:13.0%)は女子より男子の方が多いが、それ以外の利用内容は男女で大きな差はみられない。

「タブレット」のインターネット利用者（1,307人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生では、「動画視聴」が72.4%で最も多く、次いで、「ゲーム」が61.0%、「情報検索」が38.8%と続く。

中学生でも、「動画視聴」が72.2%で最も多く、次いで「ゲーム」が47.0%、「情報検索」が45.1%、「音楽視聴」が44.1%、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が36.9%と続く。

高校生では、「動画視聴」が70.9%で最も多く、次いで「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」が44.7%、「情報検索」が37.2%、「ゲーム」が34.1%、「音楽視聴」が31.9%と続く。

性・学校種別にみると、小学生では、「ゲーム」（男子：64.7%、女子：57.3%）は女子より男子の方が多いが、「動画視聴」（男子：68.3%、女子：76.3%）、「音楽視聴」（男子：26.8%、女子：36.2%）、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」（男子：23.2%、女子：33.6%）は男子より女子の方が多い。

中学生では、「ゲーム」（男子：56.3%、女子：38.2%）は女子より男子の方が多いが、「動画視聴」（男子：67.6%、女子：76.5%）、「音楽視聴」（男子：37.1%、女子：50.7%）、「情報検索」（男子：40.2%、女子：49.6%）、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」（男子：30.1%、女子：43.4%）は男子より女子の方が多い。

高校生では、「ゲーム」（男子：38.4%、女子：29.5%）は女子より男子の方が多いが、「音楽視聴」（男子：28.7%、女子：35.3%）、「情報検索」（男子：31.1%、女子：43.6%）、「勉強・学習・知育アプリやサービス（言葉、数遊びなど）」（男子：40.9%、女子：48.7%）は男子より女子の方が多い。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（1,173人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「ゲーム」（小学生：92.5%、中学生：93.2%、高校生：93.1%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：25.1%、中学生：20.6%、高校生：11.7%）と続く。性・学校種別にみても、大きな差はみられない。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（1,002人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「ゲーム」（小学生：93.1%、中学生：95.4%、高校生：94.4%）が最も多く、「動画視聴」（小学生：33.1%、中学生：23.5%、高校生：24.8%）が続く。性・学校種別にみても、大きな差はみられない。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（536人）のインターネットの利用内容を学校種別にみると、小学生・中学生・高校生のいずれも、「動画視聴」（小学生：80.6%、中学生：73.1%、高校生：75.2%）が最も多い。小学生と高校生は、次いで「音楽視聴」（小学生：21.4%、高校生：28.8%）、「ニュース」（小学生：16.4%、高校生：28.0%）が続く。中学生は、「ニュース」が34.1%、「音楽視聴」が26.0%と続く。性・学校種別にみても、大きな差はみられない。

「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「デスクトップパソコン」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」は、分析軸の回答者数（n）が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-1-1-4-5 インターネットの利用内容
【スマートフォン】（性・学校種別）

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインショッピング	勉強・学習・知育アプリやサビビス（言葉、教遊びなど）	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	2,419	80.0	39.5	63.2	38.8	70.2	81.7	17.6	70.6	18.6	42.5	3.4	0.2	0.4	
(R01) 総数	2,022	77.0	32.0	58.1	34.7	67.1	78.6	15.2	72.4	15.2	34.4	2.9	0.4		
(H30) 総数	1,933	75.0	30.6	55.7	30.7	65.0	77.1	12.0	70.5	14.8	33.3	1.9	0.4		
(H29) 総数	1,644	83.9	38.6	67.0	40.7	71.5	78.8	15.5	72.1	17.3	-	1.8	0.1		
(H28) 総数	1,549	84.9	40.4	65.6	41.0	71.3	78.1	15.1	72.4	17.7	-	3.1	0.2		
(H27) 総数	1,589	83.4	33.1	65.2	38.3	69.9	74.1	15.5	72.3	14.8	-	1.6	0.1		
(H26) 総数	1,475	87.6	29.2	62.4	37.2	71.3	72.4	14.8	71.5	12.0	-	2.6	0.2		
[性・学校種別]															
小学生(計)	442	42.1	13.8	42.1	7.7	36.7	67.0	3.2	62.9	1.4	17.6	2.7	0.2	0.5	
男子	210	35.2	12.4	37.1	7.6	28.6	65.7	1.9	71.4	1.4	14.3	2.9	0.5	0.5	
女子	232	48.3	15.1	46.6	7.8	44.0	68.1	4.3	55.2	1.3	20.7	2.6	-	0.4	
中学生(計)	942	82.9	34.0	60.3	32.6	71.0	80.1	13.6	69.9	11.0	38.3	3.3	0.3	0.3	
男子	455	78.9	31.9	54.3	30.5	63.7	77.1	12.3	83.7	7.3	34.1	3.1	0.4	0.2	
女子	487	86.7	35.9	65.9	34.5	77.8	83.0	14.8	56.9	14.6	42.3	3.5	0.2	0.4	
高校生(計)	1,020	93.3	55.9	74.9	58.0	83.9	89.7	27.8	74.6	32.8	57.5	3.8	-	0.4	
男子	515	91.5	57.5	73.2	57.3	80.8	89.1	27.8	88.7	28.9	53.4	2.5	-	0.8	
女子	505	95.2	54.3	76.6	58.8	87.1	90.3	27.9	60.2	36.8	61.8	5.1	-	-	

図表 2-1-1-4-6 インターネットの利用内容
【いわゆる格安スマートフォン】（性・学校種別）

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインショッピング	勉強・学習・知育アプリやサビビス（言葉、教遊びなど）	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	141	85.8	36.2	66.0	36.9	61.0	74.5	14.2	60.3	5.7	33.3	4.3	-	0.7	
(R01) 総数	135	80.7	35.6	63.0	35.6	62.2	74.1	18.5	64.4	10.4	34.8	3.7	-		
(H30) 総数	104	70.2	25.0	54.8	26.0	54.8	64.4	12.5	63.5	13.5	22.1	1.9	4.8		
(H29) 総数	104	93.3	46.2	66.3	47.1	64.4	81.7	20.2	66.3	10.6	-	1.9	3.8		
(H28) 総数	97	74.2	38.1	59.8	33.0	57.7	64.9	8.2	51.5	5.2	-	3.1	4.1		
(H27) 総数	37	83.8	27.0	62.2	37.8	62.2	73.0	5.4	56.8	2.7	-	2.7	-		
(H26) 総数	19	73.7	31.6	47.4	31.6	57.9	57.9	10.5	73.7	5.3	-	5.3	-		
[性・学校種別]															
小学生(計)	31	67.7	16.1	45.2	9.7	45.2	67.7	3.2	71.0	-	12.9	3.2	-	-	
男子	8	50.0	-	37.5	-	12.5	62.5	-	75.0	-	-	-	-	-	
女子	23	73.9	21.7	47.8	13.0	56.5	69.6	4.3	69.6	-	17.4	4.3	-	-	
中学生(計)	75	89.3	33.3	70.7	36.0	61.3	74.7	14.7	57.3	2.7	32.0	4.0	-	-	
男子	37	91.9	37.8	75.7	48.6	64.9	81.1	13.5	67.6	2.7	40.5	5.4	-	-	
女子	38	86.8	28.9	65.8	23.7	57.9	68.4	15.8	47.4	2.6	23.7	2.6	-	-	
高校生(計)	35	94.3	60.0	74.3	62.9	74.3	80.0	22.9	57.1	17.1	54.3	5.7	-	2.9	
男子	12	91.7	50.0	58.3	41.7	58.3	66.7	16.7	58.3	16.7	41.7	-	-	8.3	
女子	23	95.7	65.2	82.6	73.9	82.6	87.0	26.1	56.5	17.4	60.9	8.7	-	-	

図表 2-1-1-4-7 インターネットの利用内容
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	シヨツピング・ オークション	勉強・学習・知育ア プリやサービス(言 葉、教遊びなど)	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	75	72.0	18.7	32.0	12.0	26.7	38.7	6.7	32.0	4.0	20.0	10.7	2.7	1.3
(R01) 総数	68	67.6	16.2	29.4	13.2	27.9	33.8	4.4	33.8	-	14.7	10.3	1.5	-
(H30) 総数	62	72.6	16.1	30.6	12.9	21.0	48.4	3.2	51.6	-	14.5	3.2	4.8	-
(H29) 総数	46	69.6	19.6	39.1	17.4	34.8	56.5	8.7	39.1	4.3	-	-	13.0	-
(H28) 総数	40	70.0	22.5	37.5	15.0	20.0	37.5	2.5	45.0	2.5	-	2.5	2.5	-
(H27) 総数	47	72.3	6.4	42.6	12.8	31.9	34.0	10.6	34.0	4.3	-	4.3	-	-
(H26) 総数	28	60.7	7.1	42.9	21.4	32.1	35.7	3.6	42.9	-	-	10.7	10.7	-
[性・学校種別]														
小学生(計)	41	65.9	7.3	17.1	7.3	14.6	24.4	2.4	31.7	-	17.1	9.8	2.4	2.4
男子	15	73.3	6.7	13.3	6.7	6.7	26.7	-	33.3	-	13.3	13.3	-	-
女子	26	61.5	7.7	19.2	7.7	19.2	23.1	3.8	30.8	-	19.2	7.7	3.8	3.8
中学生(計)	29	79.3	27.6	48.3	13.8	41.4	55.2	10.3	31.0	6.9	20.7	10.3	3.4	-
男子	12	83.3	41.7	75.0	16.7	41.7	58.3	-	33.3	-	16.7	8.3	8.3	-
女子	17	76.5	17.6	29.4	11.8	41.2	52.9	17.6	29.4	11.8	23.5	11.8	-	-
高校生(計)	5	80.0	60.0	60.0	40.0	40.0	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	-	-
男子	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
女子	4	75.0	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	-	-

図表 2-1-1-4-8 インターネットの利用内容
【契約期間が切れたスマートフォン】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	シヨツピング・ オークション	勉強・学習・知育ア プリやサービス(言 葉、教遊びなど)	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	320	35.3	15.6	44.4	7.2	48.4	68.1	9.1	58.4	1.9	19.7	5.6	1.3	0.6
(R01) 総数	218	32.1	12.4	36.7	7.8	43.1	65.1	8.3	66.5	2.3	13.8	3.2	2.8	-
(H30) 総数	183	35.0	13.1	32.2	6.6	45.9	67.2	10.4	65.0	4.4	17.5	4.4	3.3	-
(H29) 総数	102	44.1	12.7	30.4	5.9	37.3	60.8	7.8	58.8	2.9	-	2.9	2.9	-
(H28) 総数	112	46.4	15.2	49.1	6.3	52.7	66.1	8.9	65.2	4.5	-	2.7	0.9	-
(H27) 総数	87	44.8	17.2	40.2	12.6	47.1	58.6	3.4	64.4	1.1	-	1.1	2.3	-
(H26) 総数	73	42.5	15.1	45.2	9.6	45.2	58.9	4.1	68.5	5.5	-	1.4	1.4	-
[性・学校種別]														
小学生(計)	126	19.8	7.9	39.7	4.0	36.5	66.7	3.2	63.5	-	17.5	4.0	2.4	0.8
男子	58	12.1	5.2	31.0	1.7	25.9	69.0	-	72.4	-	17.2	-	3.4	-
女子	68	26.5	10.3	47.1	5.9	45.6	64.7	5.9	55.9	-	17.6	7.4	1.5	1.5
中学生(計)	130	52.3	23.1	52.3	8.5	59.2	75.4	11.5	58.5	1.5	24.6	3.8	-	0.8
男子	71	59.2	19.7	50.7	11.3	47.9	71.8	9.9	70.4	2.8	19.7	1.4	-	-
女子	59	44.1	27.1	54.2	5.1	72.9	79.7	13.6	44.1	-	30.5	6.8	-	1.7
高校生(計)	63	31.7	15.9	38.1	11.1	50.8	57.1	15.9	47.6	6.3	14.3	12.7	1.6	-
男子	34	32.4	5.9	29.4	-	38.2	41.2	5.9	52.9	8.8	2.9	14.7	2.9	-
女子	29	31.0	27.6	48.3	24.1	65.5	75.9	27.6	41.4	3.4	27.6	10.3	-	-

図表 2-1-1-4-9 インターネットの利用内容

【携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	58	58.6	5.2	6.9	3.4	8.6	10.3	1.7	10.3	1.7	5.2	19.0	8.6	5.2
(R01) 総数	57	71.9	8.8	19.3	7.0	17.5	31.6	3.5	17.5	3.5	5.3	8.8	10.5	
(H30) 総数	66	81.8	10.6	16.7	3.0	12.1	18.2	1.5	13.6	4.5	7.6	3.0	6.1	
(H29) 総数	48	83.3	6.3	14.6	8.3	20.8	22.9	8.3	20.8	2.1	-	2.1	2.1	
(H28) 総数	66	86.4	10.6	21.2	7.6	9.1	12.1	1.5	9.1	1.5	-	4.5	7.6	
(H27) 総数	90	81.1	6.7	11.1	4.4	10.0	11.1	1.1	15.6	1.1	-	5.6	4.4	
(H26) 総数	120	90.8	9.2	16.7	5.8	13.3	7.5	2.5	11.7	1.7	-	4.2	1.7	
[性・学校種別]														
小学生(計)	20	50.0	10.0	10.0	-	10.0	10.0	-	20.0	-	10.0	20.0	-	10.0
男子	9	44.4	11.1	11.1	-	11.1	-	-	22.2	-	-	11.1	-	22.2
女子	11	54.5	9.1	9.1	-	9.1	18.2	-	18.2	-	18.2	27.3	-	-
中学生(計)	24	62.5	4.2	8.3	8.3	8.3	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	20.8	8.3	4.2
男子	16	50.0	-	6.3	6.3	6.3	12.5	-	6.3	-	-	31.3	12.5	-
女子	8	87.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	12.5
高校生(計)	13	69.2	-	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	15.4	15.4	-
男子	7	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6	28.6	-
女子	6	100.0	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-

図表 2-1-1-4-10 インターネットの利用内容

【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・オークション	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	185	79.5	3.2	1.6	0.5	2.2	5.4	-	5.9	-	0.5	13.5	1.6	2.7
(R01) 総数	147	83.7	4.1	4.1	2.0	2.7	4.1	2.0	6.8	0.7	2.0	8.8	4.1	
(H30) 総数	105	83.8	1.0	1.9	1.0	5.7	9.5	-	8.6	1.0	3.8	9.5	1.9	
(H29) 総数	54	75.9	3.7	11.1	5.6	7.4	13.0	1.9	11.1	-	-	11.1	1.9	
(H28) 総数	41	75.6	-	7.3	-	2.4	4.9	-	7.3	-	-	4.9	12.2	
(H27) 総数	45	88.9	-	8.9	-	4.4	6.7	-	8.9	-	-	2.2	2.2	
(H26) 総数	30	63.3	3.3	16.7	-	10.0	6.7	3.3	13.3	-	-	3.3	10.0	
[性・学校種別]														
小学生(計)	134	82.8	1.5	0.7	-	2.2	5.2	-	6.0	-	-	14.2	2.2	1.5
男子	52	82.7	1.9	-	-	1.9	5.8	-	9.6	-	-	11.5	1.9	1.9
女子	82	82.9	1.2	1.2	-	2.4	4.9	-	3.7	-	-	15.9	2.4	1.2
中学生(計)	49	69.4	8.2	4.1	2.0	2.0	6.1	-	6.1	-	2.0	12.2	-	6.1
男子	31	58.1	9.7	3.2	3.2	3.2	6.5	-	9.7	-	-	19.4	-	6.5
女子	18	88.9	5.6	5.6	-	-	5.6	-	-	-	5.6	-	-	5.6
高校生(計)	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
男子	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女子	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

図表 2-1-1-4-11 インターネットの利用内容
【ノートパソコン】(性・学校種別)

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインショッピング	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	772	13.2	13.3	50.4	5.1	23.8	49.4	4.3	18.8	5.3	40.5	8.8	1.3	0.8	
(R01) 総数	515	10.3	13.6	53.2	6.8	20.6	49.3	5.4	19.0	4.9	31.1	5.8	1.4		
(H30) 総数	527	11.2	14.2	51.4	6.5	28.5	52.9	5.5	24.3	8.5	23.5	6.3	2.7		
(H29) 総数	480	15.8	19.8	64.2	9.8	30.0	60.8	6.7	27.7	9.6	-	6.9	1.0		
(H28) 総数	567	19.2	17.3	63.0	11.5	33.2	60.7	4.1	26.3	7.9	-	7.6	1.8		
(H27) 総数	699	15.7	18.5	68.0	8.3	29.8	58.1	4.9	27.3	9.4	-	4.7	1.3		
(H26) 総数	793	22.2	20.6	66.7	10.6	36.7	60.8	3.8	28.2	10.1	-	6.4	1.3		
[性・学校種別]															
小学生(計)	206	3.4	8.3	48.5	2.4	18.9	50.5	4.4	25.2	1.5	38.8	4.4	1.0	0.5	
男子	107	2.8	7.5	50.5	3.7	13.1	43.9	3.7	26.2	-	41.1	2.8	1.9	-	
女子	99	4.0	9.1	46.5	1.0	25.3	57.6	5.1	24.2	3.0	36.4	6.1	-	1.0	
中学生(計)	298	15.8	14.4	52.0	7.0	25.8	50.3	2.7	16.8	4.7	39.3	8.1	0.7	0.7	
男子	160	17.5	17.5	49.4	10.6	21.9	46.3	3.1	23.1	3.1	40.6	8.1	0.6	0.6	
女子	138	13.8	10.9	55.1	2.9	30.4	55.1	2.2	9.4	6.5	37.7	8.0	0.7	0.7	
高校生(計)	264	17.4	15.9	49.6	4.9	25.0	47.7	6.1	16.3	8.7	43.2	12.9	1.9	1.1	
男子	126	17.5	16.7	48.4	6.3	24.6	48.4	4.8	19.8	8.7	44.4	15.9	2.4	1.6	
女子	138	17.4	15.2	50.7	3.6	25.4	47.1	7.2	13.0	8.7	42.0	10.1	1.4	0.7	

図表 2-1-1-4-12 インターネットの利用内容
【デスクトップパソコン】(性・学校種別)

	n (人)	メディアなど	コミュニケーション	ニュース	情報検索	地図・ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンラインショッピング	勉強・学習・知育アプリやサービス(言葉、数遊びなど)	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	289	14.5	12.5	47.8	7.3	25.6	50.9	6.2	35.6	5.9	30.8	7.3	1.7	2.1	
(R01) 総数	220	18.6	19.1	53.2	7.3	28.2	50.9	6.4	34.5	8.6	29.1	5.5	2.7		
(H30) 総数	203	12.8	16.3	47.3	7.9	29.1	61.1	6.9	34.5	9.4	30.5	4.4	2.0		
(H29) 総数	197	19.3	17.8	64.5	9.1	25.9	56.9	6.1	33.5	9.1	-	8.1	1.5		
(H28) 総数	236	23.7	18.2	57.2	8.1	32.2	58.5	4.2	35.2	8.9	-	8.1	2.1		
(H27) 総数	332	18.4	15.4	65.4	8.1	27.7	50.0	3.3	32.5	9.0	-	5.4	2.1		
(H26) 総数	380	17.6	17.4	66.8	10.3	34.2	57.6	3.9	30.8	11.6	-	7.4	2.6		
[性・学校種別]															
小学生(計)	84	4.8	7.1	42.9	6.0	16.7	57.1	7.1	34.5	1.2	38.1	8.3	1.2	-	
男子	36	8.3	5.6	36.1	5.6	8.3	55.6	5.6	36.1	-	38.9	8.3	2.8	-	
女子	48	2.1	8.3	47.9	6.3	22.9	58.3	8.3	33.3	2.1	37.5	8.3	-	-	
中学生(計)	115	13.0	13.0	51.3	7.0	28.7	46.1	7.0	38.3	4.3	23.5	2.6	1.7	4.3	
男子	72	16.7	15.3	51.4	6.9	27.8	45.8	4.2	43.1	5.6	19.4	4.2	1.4	2.8	
女子	43	7.0	9.3	51.2	7.0	30.2	46.5	11.6	30.2	2.3	30.2	-	2.3	7.0	
高校生(計)	89	24.7	16.9	48.3	9.0	30.3	50.6	4.5	32.6	12.4	33.7	12.4	2.2	1.1	
男子	62	29.0	19.4	46.8	9.7	30.6	61.3	6.5	43.5	12.9	33.9	11.3	1.6	1.6	
女子	27	14.8	11.1	51.9	7.4	29.6	25.9	-	7.4	11.1	33.3	14.8	3.7	-	

図表 2-1-1-4-13 インターネットの利用内容

【タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	勉強・学習・知育ア プリやサービス(言 葉、数遊びなど)	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	1,307	20.7	14.5	41.0	7.9	36.8	72.0	8.7	48.7	2.3	35.8	3.4	0.6	0.8
(R01) 総数	944	21.7	12.8	35.8	7.2	34.1	72.8	7.5	56.6	2.9	26.8	2.1	0.2	
(H30) 総数	930	22.6	12.7	35.1	8.7	30.9	70.0	6.5	55.3	4.1	23.9	1.2	3.3	
(H29) 総数	814	31.8	16.3	50.9	9.5	40.2	70.9	8.4	57.5	4.1	-	5.2	1.0	
(H28) 総数	685	29.3	15.0	50.2	12.0	40.6	66.4	8.2	59.3	4.1	-	4.5	1.0	
(H27) 総数	601	30.3	14.6	53.2	10.3	34.4	63.1	7.7	59.9	3.5	-	3.5	1.3	
(H26) 総数	434	28.3	16.4	56.9	14.3	40.8	64.1	8.5	57.8	5.1	-	3.5	1.4	
[性・学校種別]														
小学生(計)	456	12.9	7.9	38.8	5.0	31.6	72.4	5.7	61.0	0.4	28.5	4.4	-	0.7
男子	224	13.4	6.3	37.9	6.7	26.8	68.3	4.0	64.7	0.4	23.2	4.5	-	0.9
女子	232	12.5	9.5	39.7	3.4	36.2	76.3	7.3	57.3	0.4	33.6	4.3	-	0.4
中学生(計)	528	27.7	18.9	45.1	11.6	44.1	72.2	10.0	47.0	3.2	36.9	2.7	0.9	1.1
男子	256	28.9	20.7	40.2	12.5	37.1	67.6	6.6	56.3	2.0	30.1	3.1	0.8	2.0
女子	272	26.5	17.3	49.6	10.7	50.7	76.5	13.2	38.2	4.4	43.4	2.2	1.1	0.4
高校生(計)	320	20.0	16.9	37.2	5.6	31.9	70.9	10.9	34.1	3.4	44.7	3.1	0.9	0.6
男子	164	20.1	13.4	31.1	4.3	28.7	72.0	10.4	38.4	4.9	40.9	4.3	1.8	0.6
女子	156	19.9	20.5	43.6	7.1	35.3	69.9	11.5	29.5	1.9	48.7	1.9	-	0.6

図表 2-1-1-4-14 インターネットの利用内容

【学習用タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 ソーシャルメディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	ショッピング・ オークション	勉強・学習・知育ア プリやサービス(言 葉、数遊びなど)	その他	わからない	無回答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	336	7.4	3.9	8.3	0.9	3.6	11.3	12.5	11.6	-	92.3	3.3	0.6	1.5
(R01) 総数	231	3.0	3.0	6.5	0.9	3.9	12.1	6.5	9.1	0.4	94.4	0.4	0.9	
(H30) 総数	201	6.5	2.0	7.0	-	3.5	8.0	8.0	11.4	0.5	89.6	0.5	3.5	
(H29) 総数	108	16.7	9.3	14.8	2.8	8.3	19.4	15.7	14.8	-	-	60.2	2.8	
(H28) 総数	104	17.3	7.7	19.2	3.8	5.8	19.2	13.5	8.7	1.0	-	52.9	2.9	
(H27) 総数	93	11.8	4.3	34.4	1.1	6.5	21.5	17.2	9.7	-	-	35.5	1.1	
(H26) 総数	139	16.5	9.4	46.0	6.5	15.8	33.8	7.2	13.7	0.7	-	35.3	2.9	
[性・学校種別]														
小学生(計)	166	7.8	3.0	4.2	-	2.4	12.7	13.9	16.9	-	96.4	2.4	0.6	1.2
男子	77	7.8	2.6	2.6	-	2.6	10.4	11.7	13.0	-	96.1	1.3	1.3	1.3
女子	89	7.9	3.4	5.6	-	2.2	14.6	15.7	20.2	-	96.6	3.4	-	1.1
中学生(計)	153	6.5	3.9	11.8	2.0	5.2	9.2	11.8	7.2	-	88.2	4.6	0.7	2.0
男子	66	4.5	3.0	12.1	4.5	3.0	9.1	12.1	9.1	-	81.8	4.5	1.5	3.0
女子	87	8.0	4.6	11.5	-	6.9	9.2	11.5	5.7	-	93.1	4.6	-	1.1
高校生(計)	17	11.8	11.8	17.6	-	-	17.6	5.9	-	-	88.2	-	-	-
男子	10	10.0	-	10.0	-	-	10.0	-	-	-	100.0	-	-	-
女子	7	14.3	28.6	28.6	-	-	28.6	14.3	-	-	71.4	-	-	-

図表 2-1-1-4-15 インターネットの利用内容
【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ や サ ー ビ ス (言 葉 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総 数	14	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	42.9	14.3	57.1	7.1	28.6	7.1	7.1	7.1
(R01) 総 数	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-
(H30) 総 数	6	16.7	-	-	-	-	-	33.3	-	50.0	16.7	-	-	33.3	-
(H29) 総 数	4	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	75.0	-	-	-	25.0	-
(H28) 総 数	8	37.5	12.5	62.5	25.0	25.0	50.0	25.0	62.5	12.5	-	12.5	-	-	-
(H27) 総 数	5	20.0	-	80.0	-	-	40.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
(H26) 総 数	6	16.7	-	50.0	16.7	16.7	66.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-
[性 ・ 学 校 種 別]															
小学生 (計)	7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	28.6	71.4	14.3	28.6	14.3	-	14.3
男子	4	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	25.0
女子	3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	100.0	33.3	66.7	33.3	-	-	-
中学生 (計)	5	20.0	20.0	20.0	-	-	40.0	60.0	-	60.0	-	20.0	-	-	-
男子	4	25.0	25.0	25.0	-	-	50.0	75.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-
女子	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
高校生 (計)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-
男子	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
女子	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-

図表 2-1-1-4-16 インターネットの利用内容
【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、ソーシャル メディアなど)	コミュニケー ション	ニュー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ や サ ー ビ ス (言 葉 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総 数	221	12.7	3.2	6.8	4.5	86.0	19.5	3.2	12.2	0.9	4.5	2.3	1.8	0.9	-
(R01) 総 数	211	13.7	5.7	11.4	3.8	88.6	18.5	2.4	16.6	1.4	6.2	2.8	1.9	-	-
(H30) 総 数	236	10.6	1.7	9.7	3.0	86.4	19.1	2.1	11.9	0.4	3.8	0.8	3.0	-	-
(H29) 総 数	199	22.6	7.0	18.6	4.0	88.9	28.1	3.5	30.2	3.0	-	1.5	2.5	-	-
(H28) 総 数	256	28.1	9.0	19.1	5.9	87.1	37.5	4.7	30.9	0.8	-	1.6	1.2	-	-
(H27) 総 数	299	28.4	11.0	23.7	6.0	88.3	39.8	5.0	36.1	3.3	-	1.7	0.7	-	-
(H26) 総 数	327	31.8	11.6	28.7	9.8	85.9	44.0	6.1	39.1	3.1	-	2.1	1.5	-	-
[性 ・ 学 校 種 別]															
小学生 (計)	25	8.0	-	12.0	4.0	68.0	16.0	-	20.0	-	4.0	8.0	8.0	4.0	-
男子	8	12.5	-	12.5	-	62.5	12.5	-	37.5	-	12.5	-	12.5	12.5	-
女子	17	5.9	-	11.8	5.9	70.6	17.6	-	11.8	-	-	11.8	5.9	-	-
中学生 (計)	108	20.4	2.8	9.3	6.5	88.0	22.2	3.7	14.8	-	6.5	2.8	0.9	-	-
男子	47	23.4	2.1	8.5	6.4	80.9	23.4	4.3	25.5	-	2.1	2.1	2.1	-	-
女子	61	18.0	3.3	9.8	6.6	93.4	21.3	3.3	6.6	-	9.8	3.3	-	-	-
高校生 (計)	86	4.7	4.7	2.3	2.3	88.4	17.4	3.5	7.0	2.3	2.3	-	1.2	1.2	-
男子	32	6.3	3.1	3.1	3.1	84.4	18.8	3.1	9.4	6.3	3.1	-	3.1	3.1	-
女子	54	3.7	5.6	1.9	1.9	90.7	16.7	3.7	5.6	-	1.9	-	-	-	-

図表 2-1-1-4-17 インターネットの利用内容
【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセン ジャー、ソーシャル メディアなど)	ニュー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ や サ ー ビ ス (言 葉 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総 数	1,173	4.8	0.7	1.7	0.1	8.6	20.5	1.1	92.9	1.5	1.4	0.7	0.9	1.7
(R01) 総 数	998	4.1	0.5	3.0	0.2	8.4	22.3	1.2	95.5	1.2	1.0	0.7	0.7	
(H30) 総 数	932	5.9	0.8	3.1	0.2	8.3	20.2	0.8	92.0	2.0	1.3	0.3	3.1	
(H29) 総 数	807	8.4	1.7	8.1	0.5	11.5	26.4	1.1	92.6	2.1	-	1.0	2.2	
(H28) 総 数	714	8.7	1.1	7.6	1.1	10.4	25.8	1.4	91.5	2.4	-	0.8	2.7	
(H27) 総 数	778	9.8	0.9	10.5	0.8	9.8	25.2	0.9	88.3	2.1	-	1.2	2.3	
(H26) 総 数	638	13.9	2.0	13.6	0.9	14.3	23.0	1.1	87.0	3.0	-	1.9	2.0	
[性・学校種別]														
小学生(計)	439	3.9	0.9	2.1	-	8.2	25.1	1.1	92.5	1.4	1.1	0.7	0.9	2.3
男子	269	4.8	1.1	2.2	-	8.2	27.9	0.7	93.3	1.1	0.7	0.4	0.7	2.2
女子	170	2.4	0.6	1.8	-	8.2	20.6	1.8	91.2	1.8	1.8	1.2	1.2	2.4
中学生(計)	501	5.2	0.6	1.6	0.2	11.0	20.6	1.4	93.2	1.4	1.4	0.6	0.8	1.4
男子	323	6.2	-	1.5	0.3	8.4	19.8	2.2	94.1	1.2	0.9	0.9	0.6	1.2
女子	178	3.4	1.7	1.7	-	15.7	21.9	-	91.6	1.7	2.2	-	1.1	1.7
高校生(計)	231	5.6	0.4	1.3	-	4.3	11.7	0.4	93.1	2.2	2.2	0.9	0.9	1.3
男子	135	7.4	0.7	2.2	-	4.4	14.1	0.7	92.6	3.7	1.5	0.7	1.5	-
女子	96	3.1	-	-	-	4.2	8.3	-	93.8	-	3.1	1.0	-	3.1

図表 2-1-1-4-18 インターネットの利用内容
【据置型ゲーム機】(性・学校種別)

	n (人)	コミュニケーション (メール、メッセン ジャー、ソーシャル メディアなど)	ニュー ス	情 報 検 索	地 図・ ナビ ゲー シ ョ ン	音 楽 視 聴	動 画 視 聴	電 子 書 籍	ゲ ー ム	シ ョ ッ ピ ン グ ・ オ ー ク シ ョ ン	勉 強 ・ 学 習 ・ 知 育 ア プ リ や サ ー ビ ス (言 葉 、 数 遊 び な ど)	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
		人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総 数	1,002	7.8	0.5	1.9	-	9.8	27.1	0.7	94.4	1.5	1.1	0.9	0.2	0.6
(R01) 総 数	359	3.6	0.6	3.1	0.3	6.7	26.5	0.3	93.6	3.3	0.6	0.6	0.8	
(H30) 総 数	365	9.3	0.8	5.5	0.5	6.0	23.0	-	94.0	2.5	0.8	0.5	2.2	
(H29) 総 数	359	6.4	1.4	6.1	0.6	6.1	24.8	0.8	92.2	2.5	-	2.2	2.8	
(H28) 総 数	382	7.1	1.8	4.7	0.3	8.6	27.5	1.6	91.6	2.6	-	0.5	2.9	
(H27) 総 数	342	7.9	0.9	7.6	0.6	4.4	17.3	1.2	88.0	2.0	-	0.9	4.4	
(H26) 総 数	266	7.9	1.1	6.8	0.4	7.5	17.3	0.4	86.8	4.9	-	1.5	4.1	
[性・学校種別]														
小学生(計)	347	5.5	0.9	1.4	-	8.6	33.1	0.9	93.1	1.7	0.9	0.6	-	0.9
男子	213	6.6	0.9	1.9	-	9.9	34.7	0.9	93.4	0.9	0.9	0.9	-	0.9
女子	134	3.7	0.7	0.7	-	6.7	30.6	0.7	92.5	3.0	0.7	-	-	0.7
中学生(計)	417	7.2	0.2	1.7	-	12.2	23.5	0.7	95.4	1.4	1.9	1.2	0.2	0.2
男子	291	9.3	0.3	2.1	-	10.7	23.7	1.0	94.8	1.7	2.1	1.4	0.3	0.3
女子	126	2.4	-	0.8	-	15.9	23.0	-	96.8	0.8	1.6	0.8	-	-
高校生(計)	234	12.4	0.4	3.0	-	7.3	24.8	0.4	94.4	1.3	-	0.9	0.4	0.9
男子	171	15.2	0.6	3.5	-	7.0	24.6	0.6	93.0	1.8	-	0.6	0.6	1.2
女子	63	4.8	-	1.6	-	7.9	25.4	-	98.4	-	-	1.6	-	-

図表 2-1-1-4-19 インターネットの利用内容

【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)

	n(人)	コミュニケーション (メール、メッセージ、 チャット、ソーシャル メディアなど)	ニュース	情報検索	地図・ ナビゲーション	音楽視聴	動画視聴	電子書籍	ゲーム	オンライン ショッピング・ オークション	勉強・学習・知育ア プ リやサービス(言葉 遊びなど)	その他	わからない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(R02) 総数	536	2.4	26.1	7.6	1.3	24.8	76.3	0.7	13.6	0.4	1.9	6.5	3.2	1.3
(R01) 総数	254	3.9	18.9	8.7	0.4	17.3	72.4	2.4	16.9	1.2	0.8	3.9	3.9	
(H30) 総数	143	2.8	23.8	11.9	0.7	13.3	59.4	-	21.7	1.4	2.1	7.7	4.9	
(H29) 総数	131	3.1	17.6	11.5	-	19.8	58.8	-	19.1	-	-	16.0	4.6	
(H28) 総数	83	6.0	19.3	8.4	2.4	8.4	54.2	1.2	19.3	-	-	14.5	8.4	
(H27) 総数	68	4.4	19.1	26.5	1.5	10.3	47.1	-	23.5	-	-	10.3	5.9	
(H26) 総数	58	1.7	15.5	19.0	-	17.2	51.7	-	10.3	-	-	10.3	8.6	
〔性・学校種別〕														
小学生(計)	201	0.5	16.4	6.5	0.5	21.4	80.6	1.0	14.9	-	2.5	8.5	2.0	1.5
男子	105	-	13.3	6.7	-	19.0	80.0	1.0	19.0	-	1.9	5.7	2.9	2.9
女子	96	1.0	19.8	6.3	1.0	24.0	81.3	1.0	10.4	-	3.1	11.5	1.0	-
中学生(計)	208	3.4	34.1	9.6	1.4	26.0	73.1	0.5	13.0	0.5	1.4	5.3	4.3	1.4
男子	118	4.2	33.9	13.6	1.7	23.7	71.2	-	11.9	0.8	1.7	6.8	3.4	1.7
女子	90	2.2	34.4	4.4	1.1	28.9	75.6	1.1	14.4	-	1.1	3.3	5.6	1.1
高校生(計)	125	4.0	28.0	6.4	2.4	28.8	75.2	0.8	12.8	0.8	1.6	5.6	3.2	0.8
男子	67	7.5	23.9	6.0	3.0	22.4	74.6	1.5	17.9	1.5	3.0	4.5	1.5	1.5
女子	58	-	32.8	6.9	1.7	36.2	75.9	-	6.9	-	-	6.9	5.2	-

(5) インターネットの利用時間（機器別）

「インターネットを利用しているインターネット接続機器」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いた結果、「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」では、「1時間未満」が9.2%、「1時間以上2時間未満」が16.7%、「2時間以上3時間未満」が19.0%、「3時間以上4時間未満」が18.2%、「4時間以上5時間未満」が11.6%、「5時間以上」が22.3%である。「3時間以上」インターネットを使っている青少年は52.1%であり、平均時間は205.4分である。

「スマートフォン」のインターネット利用者（2,419人）では、「3時間以上」が40.8%であり、平均時間は157.0分である。

「いわゆる格安スマートフォン」のインターネット利用者（141人）では、「3時間以上」が29.8%であり、平均時間は121.6分である。

「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」のインターネット利用者（75人）では、「3時間以上」が12.0%であり、平均時間は64.7分である。

「契約期間が切れたスマートフォン」のインターネット利用者（320人）では、「3時間以上」が17.2%であり、平均時間は90.0分である。

「携帯電話」のインターネット利用者（58人）では、「3時間以上」が3.4%であり、平均時間は34.2分である。

「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」のインターネット利用者（185人）では、「3時間以上」が0.5%であり、平均時間は13.6分である。

「ノートパソコン」のインターネット利用者（772人）では、「3時間以上」が3.4%であり、平均時間は35.4分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者（289人）では、「3時間以上」が5.9%であり、平均時間は53.6分である。

「タブレット」のインターネット利用者（1,307人）では、「3時間以上」が11.4%であり、平均時間は73.2分である。

「学習用タブレット」のインターネット利用者（336人）では、「3時間以上」が2.7%であり、平均時間は41.1分である。

「携帯音楽プレイヤー」のインターネット利用者（221人）では、「3時間以上」が4.5%であり、平均時間は49.7分である。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者（1,173人）では、「3時間以上」が4.9%であり、平均時間は51.9分である。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者（1,002人）では、「3時間以上」が7.8%であり、平均時間は66.0分である。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者（536人）では、「3時間以上」が6.3%であり、平均時間は57.7分である。

「子供向け娯楽用タブレット」は、回答者数（n）が50人未満であるため参考として示す。

（注1）平均利用時間は、「わからない」を除いて平均値を算出。

（注2）「利用機器の合計」の利用時間は、回答者が利用している各機器の利用時間を合算したもの。

< Q1-1で「1 はい」（インターネットを利用している）と回答した方に >

【回答票5】

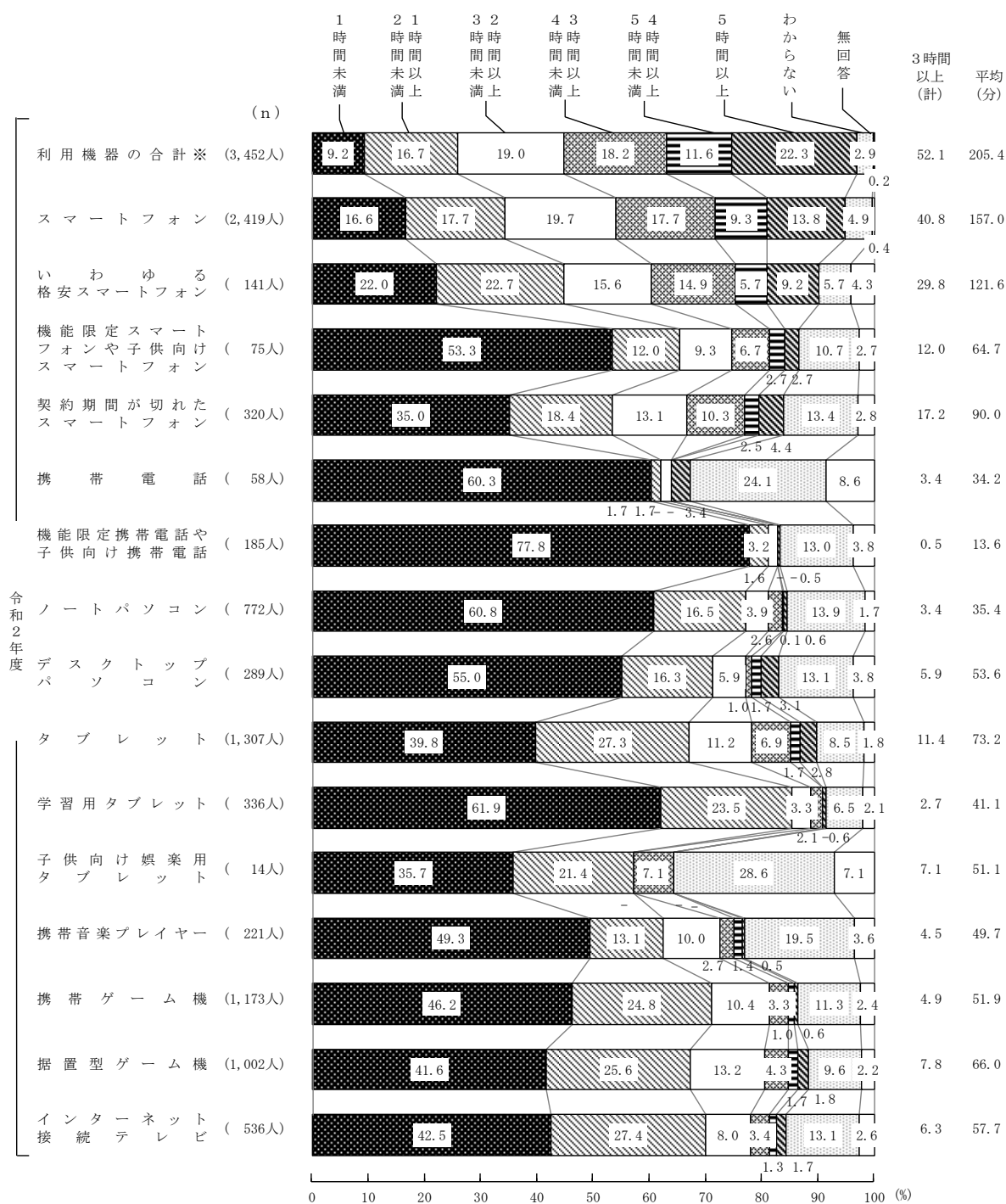
Q4-1 あなたは、平日（土日を除いて）1日に平均して、だいたい、どのくらいの時間、
インターネットを使いますか。Q1-2で「インターネットを利用している」
と回答した機器について、それぞれお答えください。（それぞれ時間・分）

（注1）「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。
インターネットを利用せずに、機器の機能（きのう）を使っている時間や地上波のテレビ放送を視聴（しちょう）している時間は含めないでお答えください。

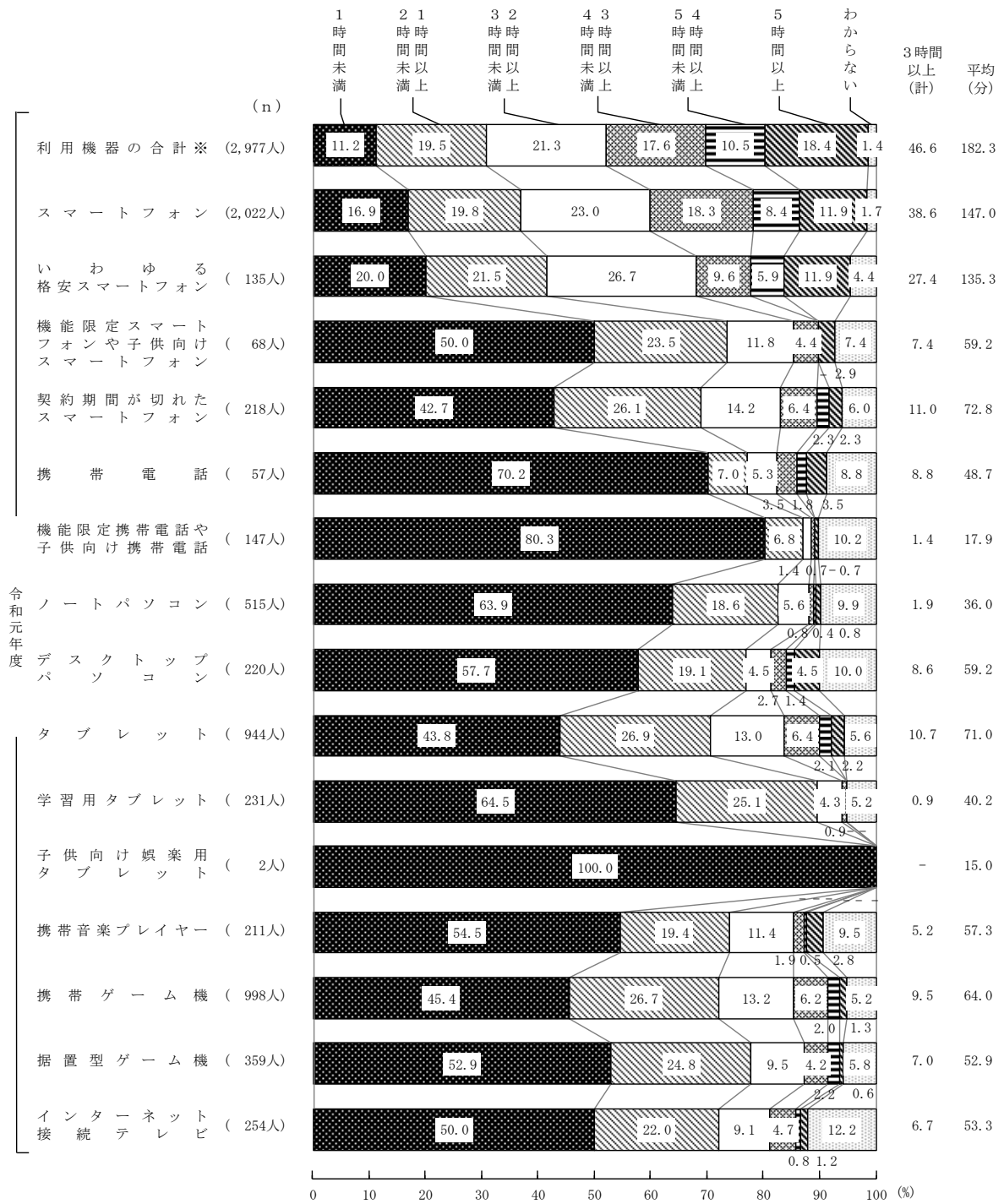
（注2）「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。
「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

※Q1-2で「インターネットを利用している」と回答した機器が複数ある場合、それぞれの機器について、お答えください。

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）

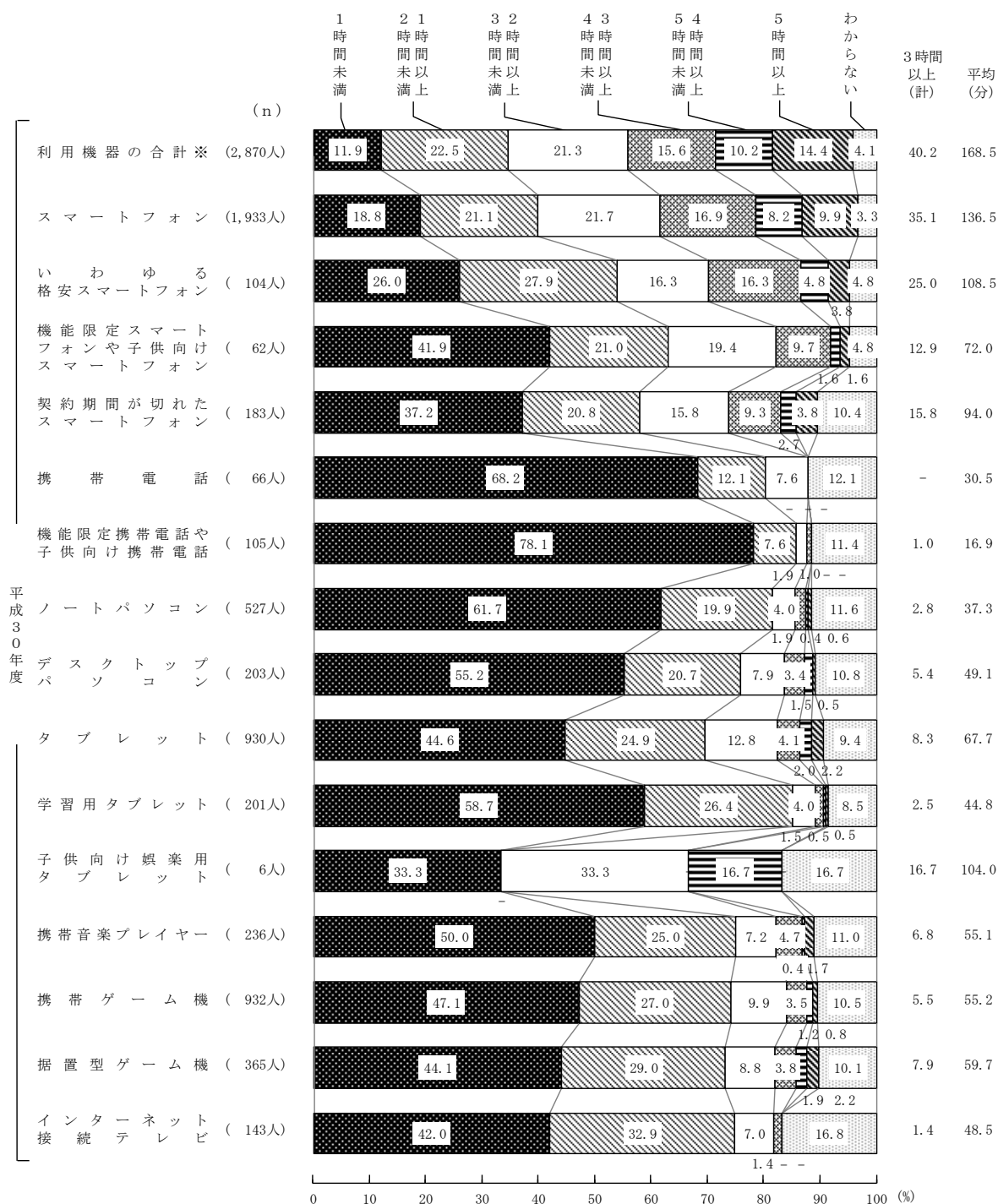


図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



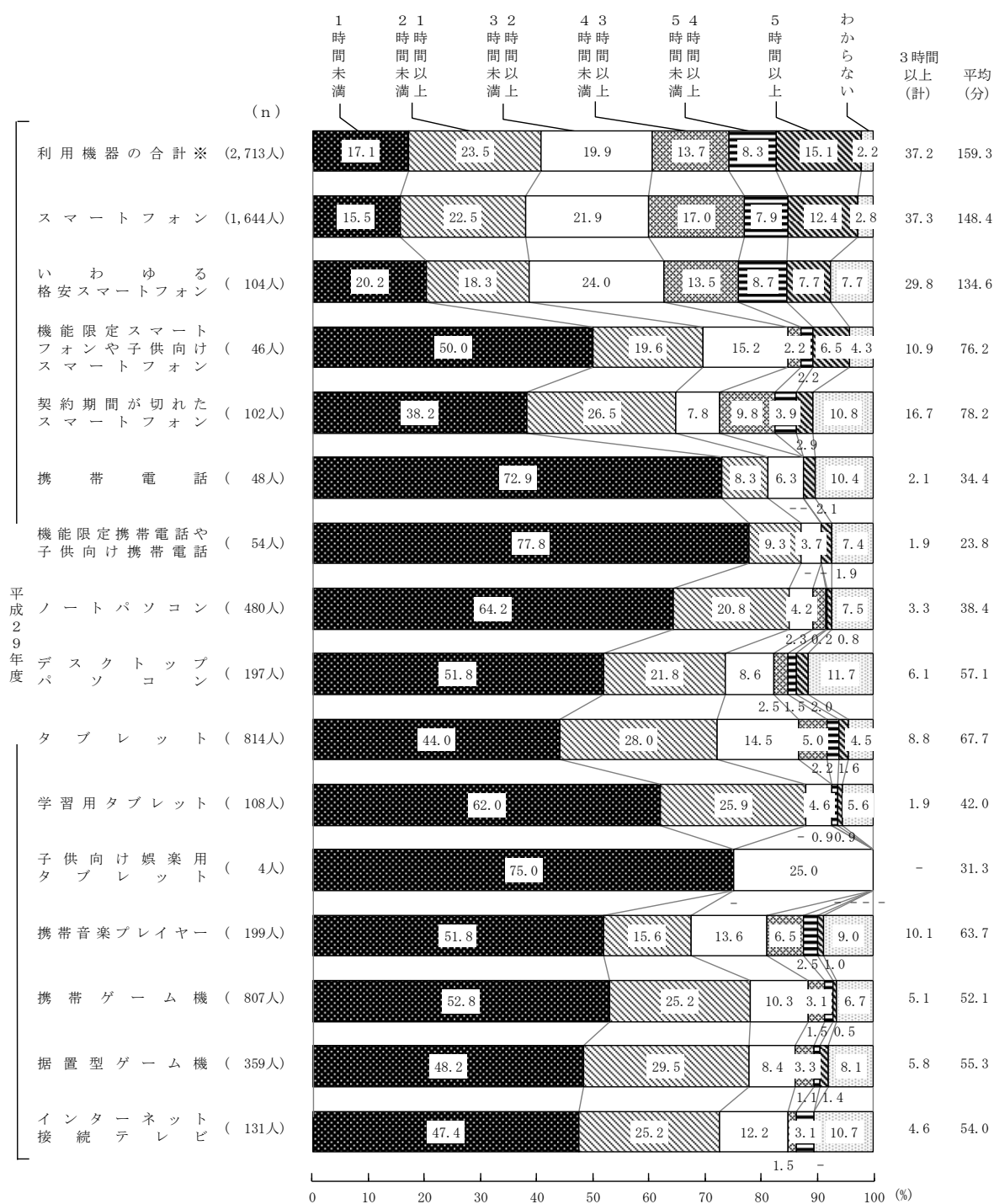
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



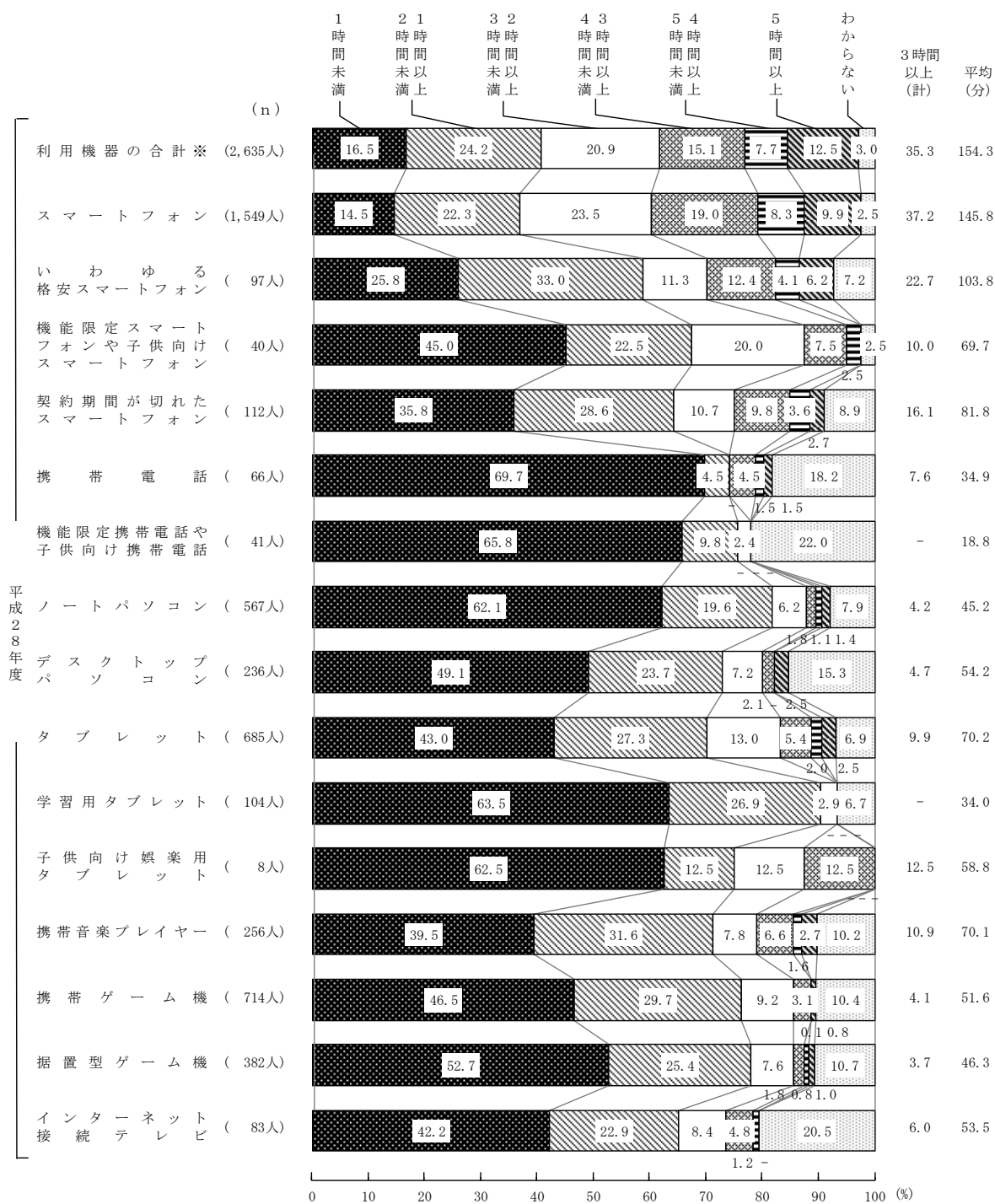
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



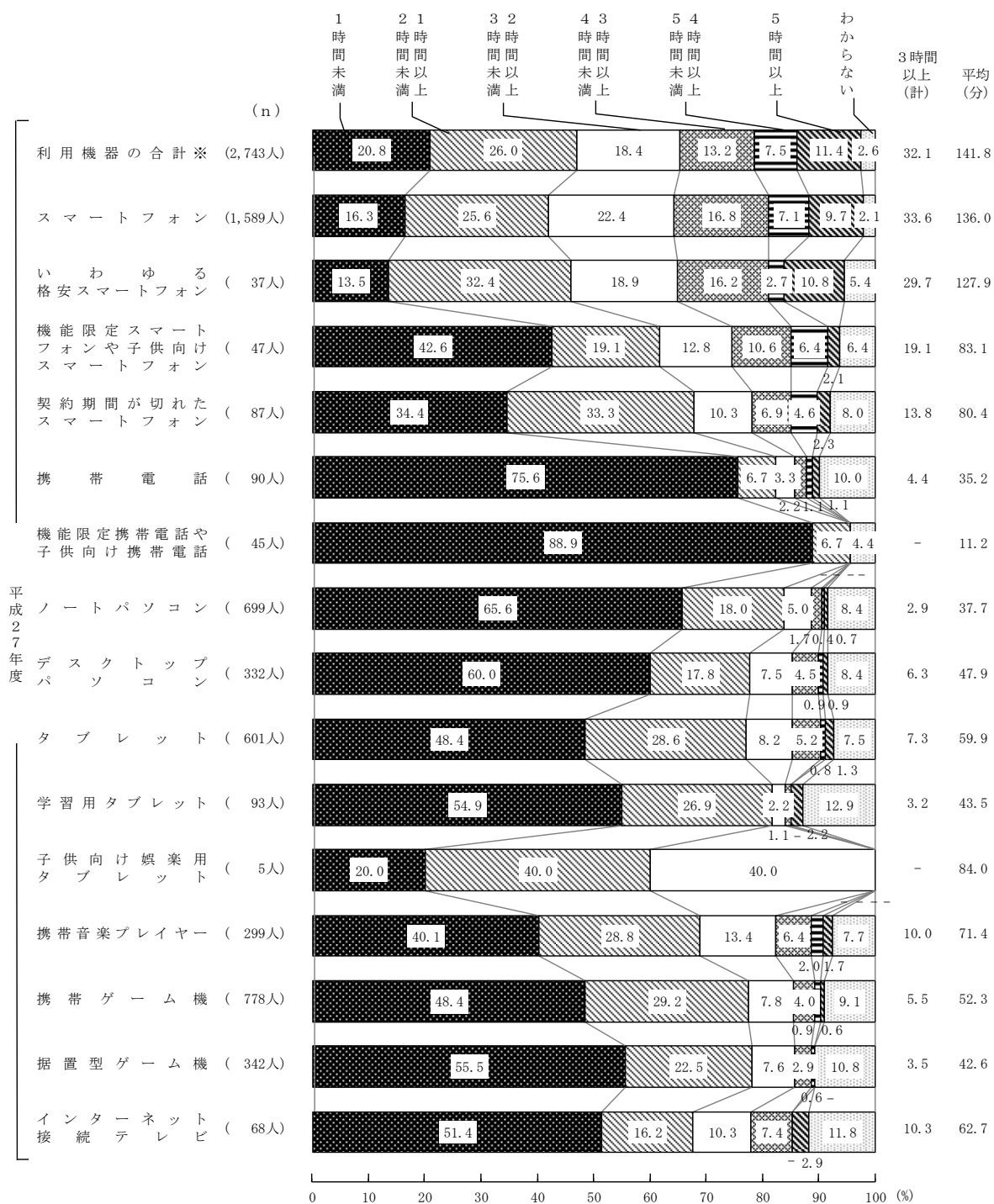
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



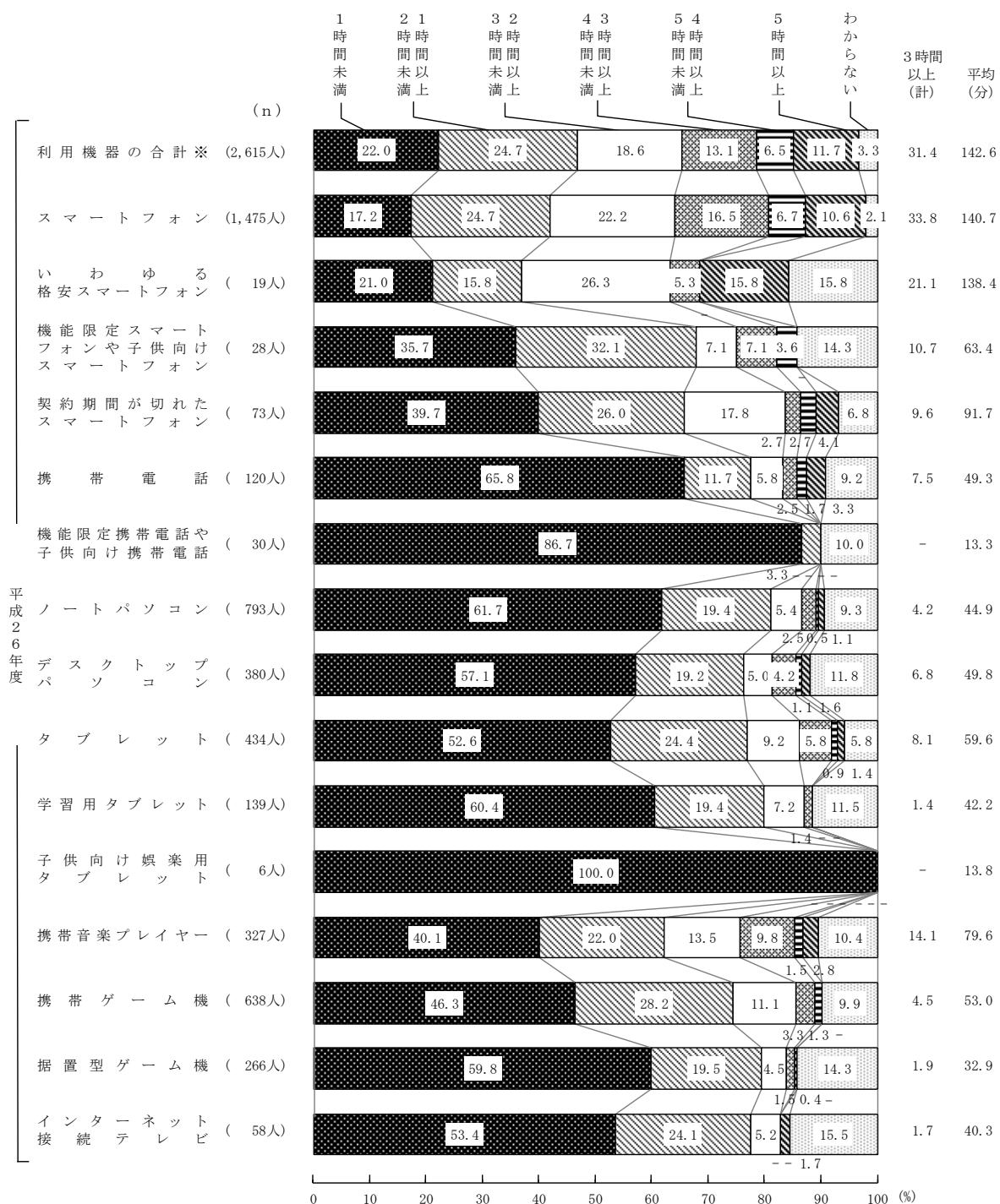
※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-1 インターネットの利用時間（機器別）（続き）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「利用機器の合計：インターネットを利用しているインターネット接続機器のいずれかで回答あり計」の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では33.6%だが、中学生では52.0%となり、高校生になると69.5%となる。高校生では、35.9%が「5時間以上」インターネットを利用している。平均時間でみても、小学生（146.4分）、中学生（199.7分）、高校生（267.4分）と学校種が上がるにしたがって長くなる。

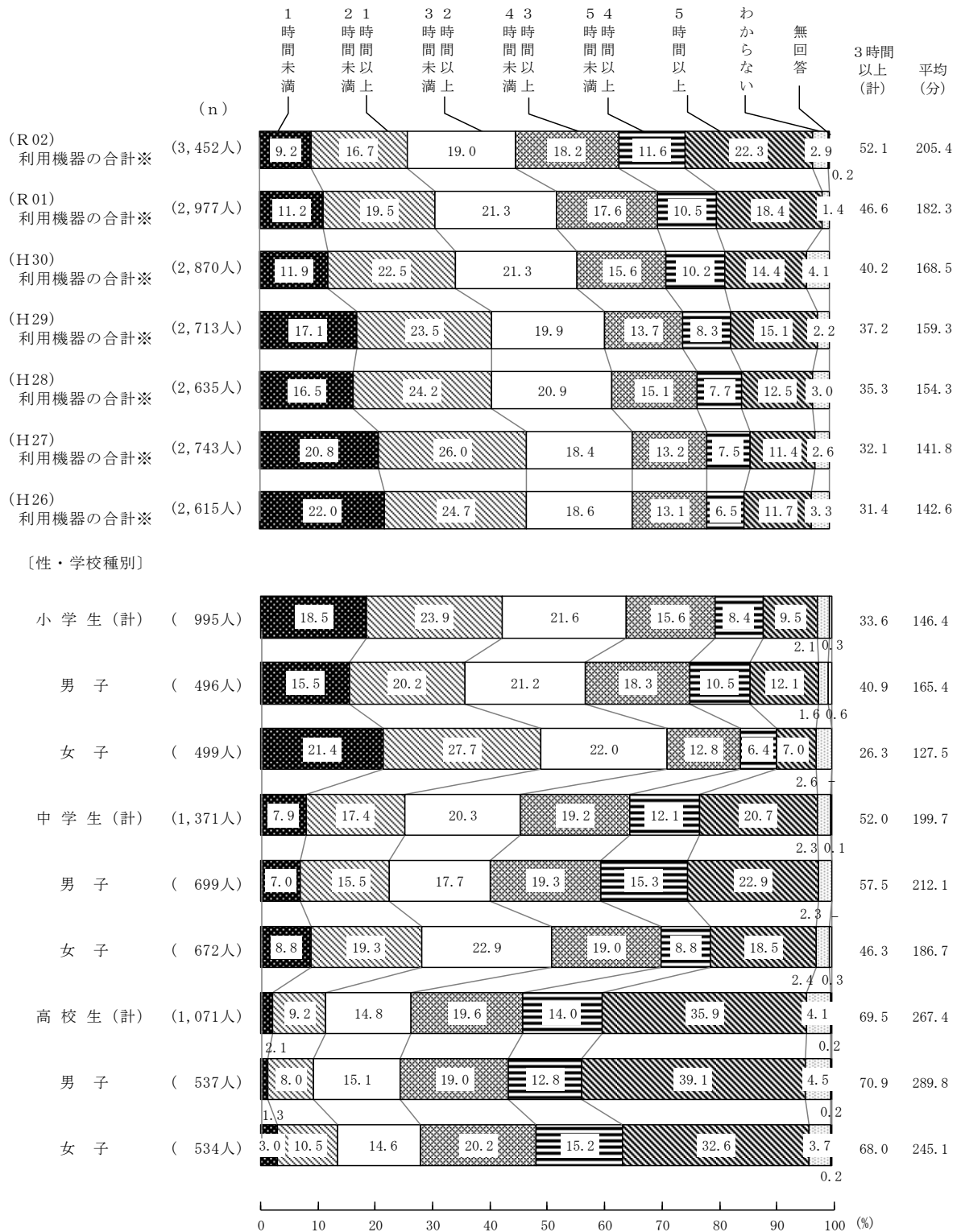
性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：40.9%、女子：26.3%）、中学生（男子：57.5%、女子：46.3%）では女子より男子の方が多く、高校生（男子：70.9%、女子：68.0%）では大きな差がみられない。

また、平均時間では、高校生男子が289.8分と最長で、次いで高校生女子で245.1分となり、男子の方が女子より平均で44.7分長い。小学生（男子：165.4分、女子：127.5分）でも、女子より男子の方が平均で37.9分長く、中学生（男子：212.1分、女子：186.7分）でも、女子より男子の方が平均で25.4分長い。

性・年齢別にみると、平均時間では、17歳男子が296.9分と最長で、16歳男子（294.5分）、16歳女子（246.2分）、17歳女子（242.5分）、15歳男子（243.1分）、14歳男子（222.5分）、15歳女子（220.6分）、13歳男子（200.2分）、14歳女子（193.6分）、12歳男子（190.3分）と続いており、12歳以上の男子、14歳以上の女子では、平均「3時間以上」平日にインターネットを利用している。

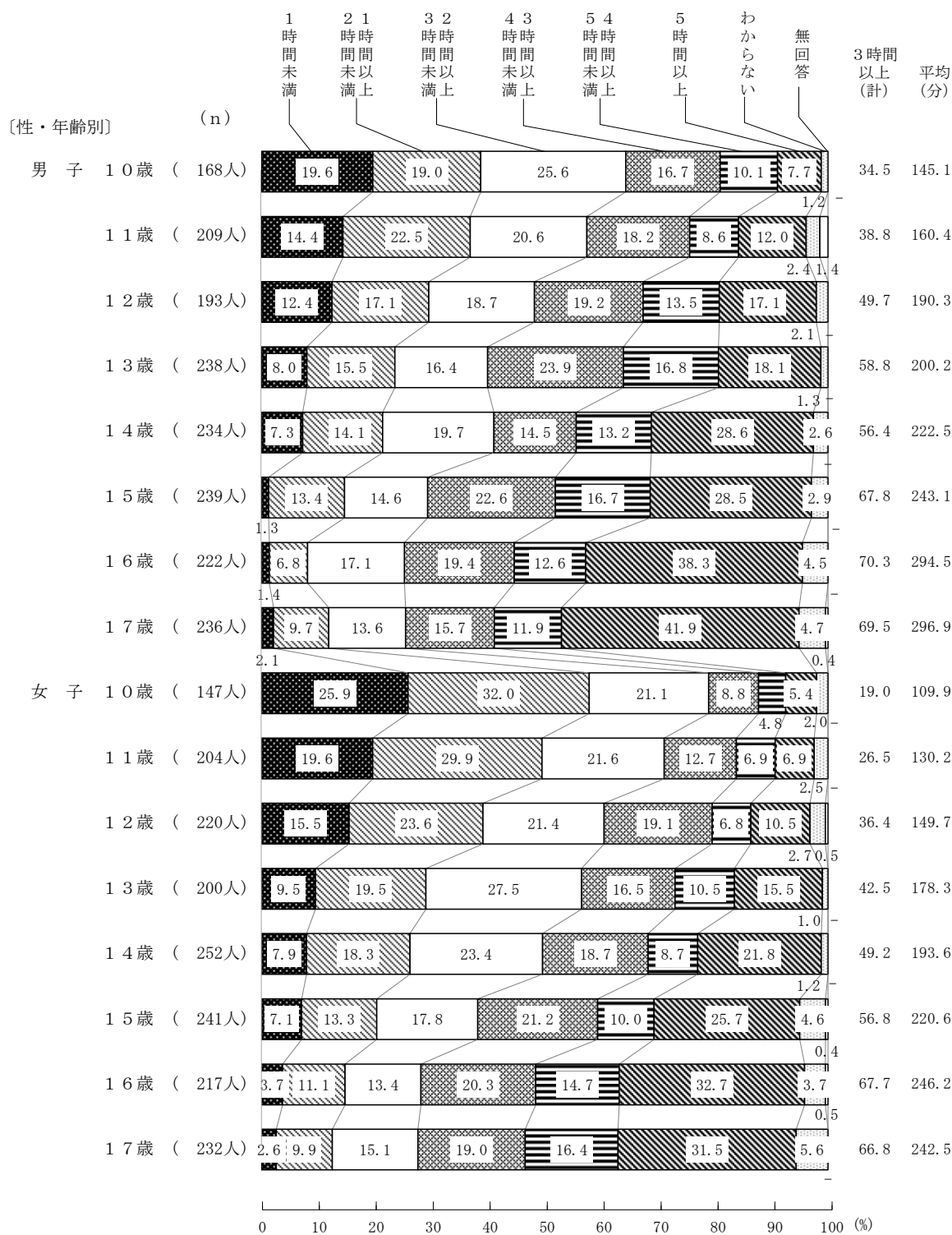
平成26年度以降の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は増加傾向にある。また、平均時間でみても、令和元年度が182.3分、令和2年度が205.4分と23.1分長い。

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別)



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

図表 2-1-1-5-2 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
(性・学校種別、性・年齢別) (続き)

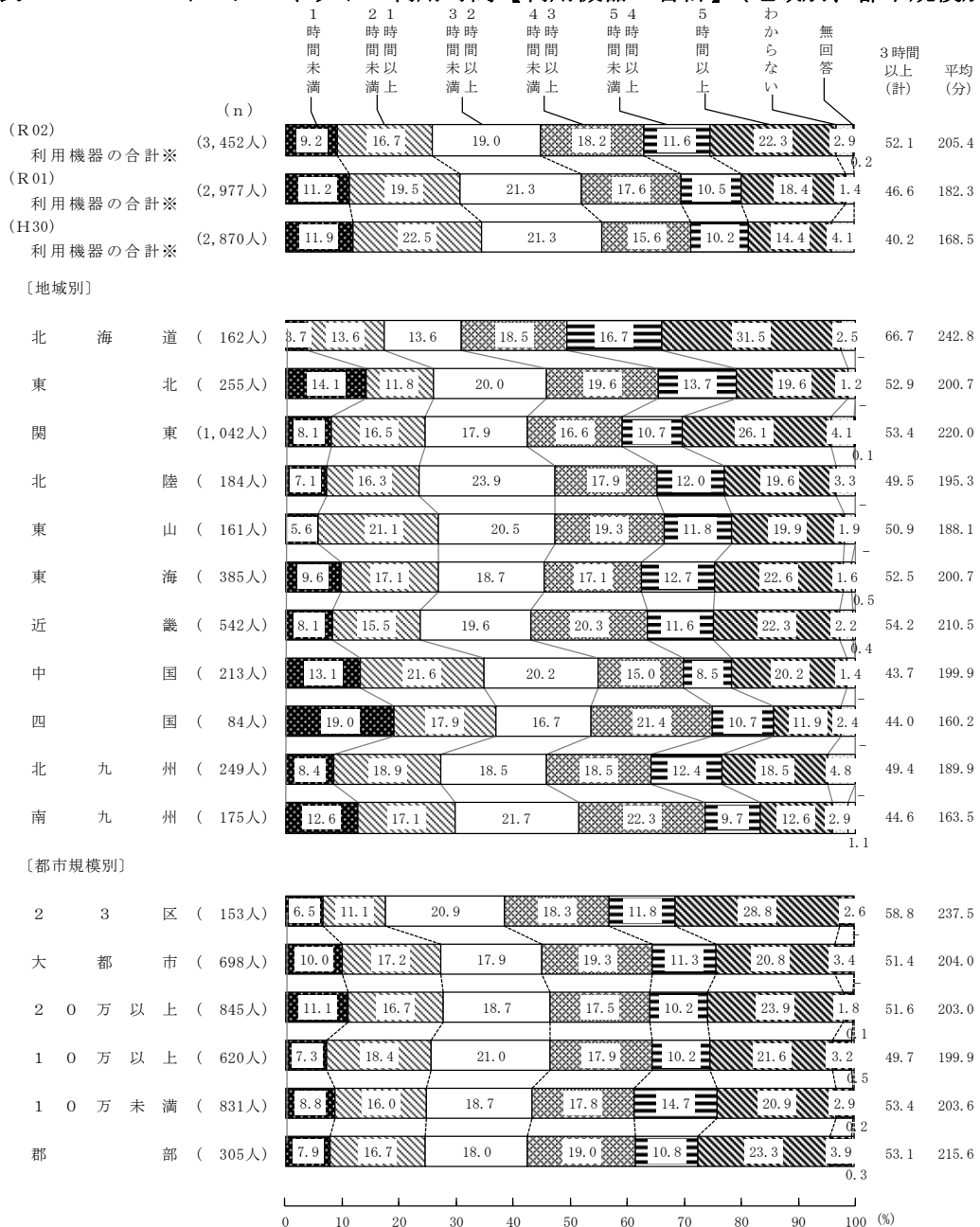


※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

地域別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、北海道が66.7%、近畿が54.2%、関東が53.4%、東北が52.9%、東海が52.5%などの順となっている。また、平均時間では、北海道が242.8分、関東が220.0分、近畿が210.5分、東北と東海が200.7分などの順である。

都市規模別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、23区が58.8%、人口10万未満の市が53.4%、郡部が53.1%、人口20万以上の市が51.6%、大都市が51.4%などの順である。また、平均時間では、23区が237.5分、郡部が215.6分、大都市が204.0分、人口10万未満の市が203.6分などの順である、

図表 2-1-1-5-3 インターネットの利用時間【利用機器の合計】(地域別、都市規模別)



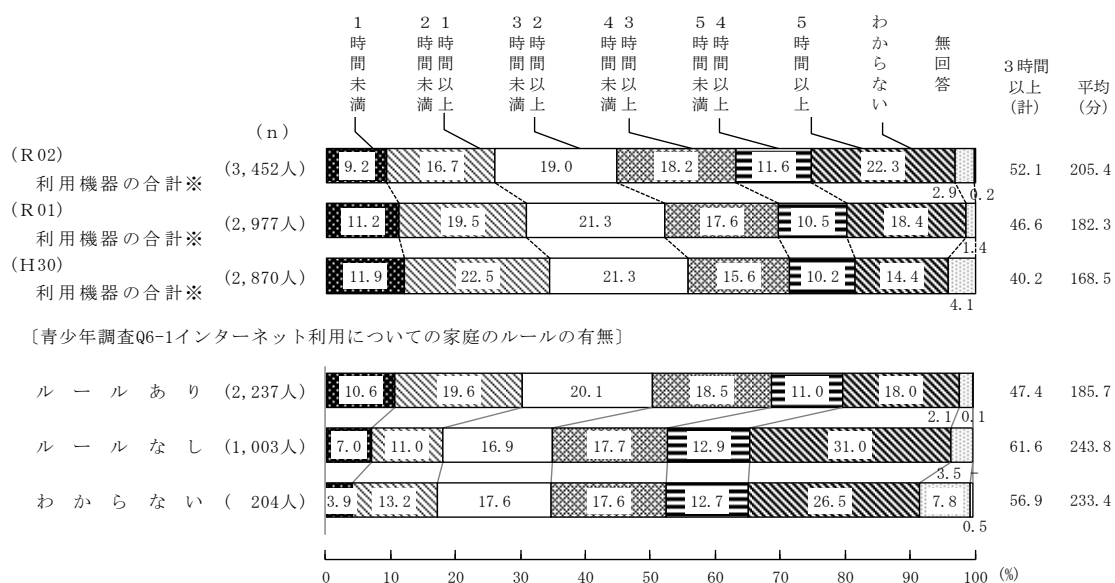
北海道 : 北海道
 東北 : 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
 関東 : 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
 北陸 : 新潟県、富山県、石川県、福井県
 東山 : 山梨県、長野県、岐阜県
 東海 : 静岡県、愛知県、三重県
 近畿 : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
 中国 : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
 四国 : 徳島県、香川県、愛媛県、高知県
 北九州 : 福岡県、佐賀県、長崎県、大分県
 南九州 : 熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

青少年に聞いた家庭のルールの有無の回答（青少年調査Q6-1）別に青少年のインターネットの利用時間をみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、「ルールあり」の青少年では47.4%であるが、「ルールなし」の青少年では、61.6%と多い。

また、平均時間でみても、「ルールあり」の青少年では185.7分であるが、「ルールなし」の青少年では243.8分と利用平均時間が長く、「ルールあり」の青少年より58.1分長い。

図表 2-1-1-5-4 インターネットの利用時間【利用機器の合計】
（青少年に聞いた「インターネット利用についての家庭のルールの有無」別）



※「利用機器の合計」は「スマートフォン」「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「ノートパソコン」「デスクトップパソコン」「タブレット」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」「携帯ゲーム機」「据置型ゲーム機」「インターネット接続テレビ」のいずれかの機器で回答あり

「スマートフォン」のインターネット利用者(2,419人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が9.7%、中学生が35.6%、高校生が59.0%と学校種が上がるにしたがって多くなる。平均時間でみても、小学生は65.0分だが、中学生では143.8分、高校生では208.3分となり、学校種が上がるにしたがって平均時間も長くなる。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生(男子:9.5%、女子:9.9%)、中学生(男子:37.4%、女子:33.9%)、高校生(男子:57.7%、女子:60.4%)のいずれも大きな差はみられない。平均時間でみても、小学生(男子:68.1分、女子:62.1分)、中学生(男子:144.6分、女子:143.0分)、高校生(男子:208.5分、女子:208.2分)のいずれも男女で大きな差はみられない。

令和元年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、令和元年度(38.6%)から令和2年度(40.8%)では多くなっている。平均時間でみても、令和元年度が147.0分、令和2年度が157.0分と10分長くなっている。

「ノートパソコン」のインターネット利用者(772人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が1.9%、中学生が3.7%、高校生が4.2%である。平均時間では、小学生が28.8分、中学生が36.4分、高校生が39.9分である。

「デスクトップパソコン」のインターネット利用者(289人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生では2.4%、中学生が3.5%だが、高校生は11.2%と多くなる。平均時間でみても、小学生では32.2分、中学生では40.9分だが、高校生では84.3分と長くなる。

「タブレット」のインターネット利用者(1,307人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が10.5%、中学生が12.1%、高校生が11.3%である。平均時間では、小学生が71.1分、中学生が78.2分、高校生では66.6分である。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生(男子:11.2%、女子:9.9%)、中学生(男子:10.9%、女子:13.2%)では男女で大きな差はみられないが、高校生(男子:15.2%、女子:7.1%)では、女子より男子の方が多い。また、平均時間でみても、小学生(男子:73.5分、女子:68.8分)、中学生(男子:76.9分、女子:79.4分)では男女で大きな差はみられないが、高校生(男子:74.0分、女子:58.7分)では、女子より男子の方が長い。

令和元年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、令和元年度(10.7%)から令和2年度(11.4%)と横ばいである。平均時間も、令和元年度が71.0分、令和2年度が73.2分と大きな差はみられない。

「携帯ゲーム機」のインターネット利用者(1,173人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生が7.5%だが、中学生が3.6%、高校生が3.0%と少なくなる。平均時間では、小学生が66.9分、中学生が45.4分、高校生が35.3分と、学校種が上がるほど短くなる。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生(男子：9.7%、女子：4.1%)、中学生(男子：4.0%、女子：2.8%)、高校生(男子：4.4%、女子：1.0%)のいずれも女子より男子の方が多い。また、平均時間でみても、小学生(男子：73.5分、女子：55.7分)、中学生(男子：52.0分、女子：33.5分)、高校生(男子：46.7分、女子：18.2分)のいずれも女子より男子の方がやや長い。

令和元年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、令和元年度(9.5%)から令和2年度(4.9%)では少なくなっている。平均時間でも、令和元年度が64.0分、令和2年度が51.9分と短くなっている。

「据置型ゲーム機」のインターネット利用者(1,002人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生は7.5%、中学生は7.2%、高校生は9.0%である。平均時間は、小学生は69.0分、中学生は62.0分、高校生では68.1分である。

性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生(男子：8.9%、女子：5.2%)、中学生(男子：8.9%、女子：3.2%)、高校生(男子：11.7%、女子：1.6%)のいずれも女子より男子の方が多い。また、平均時間でみても、小学生(男子：79.2分、女子：52.9分)、中学生(男子：69.8分、女子：42.0分)、高校生(男子：84.9分、女子：21.4分)のいずれも女子より男子の方がやや長い。

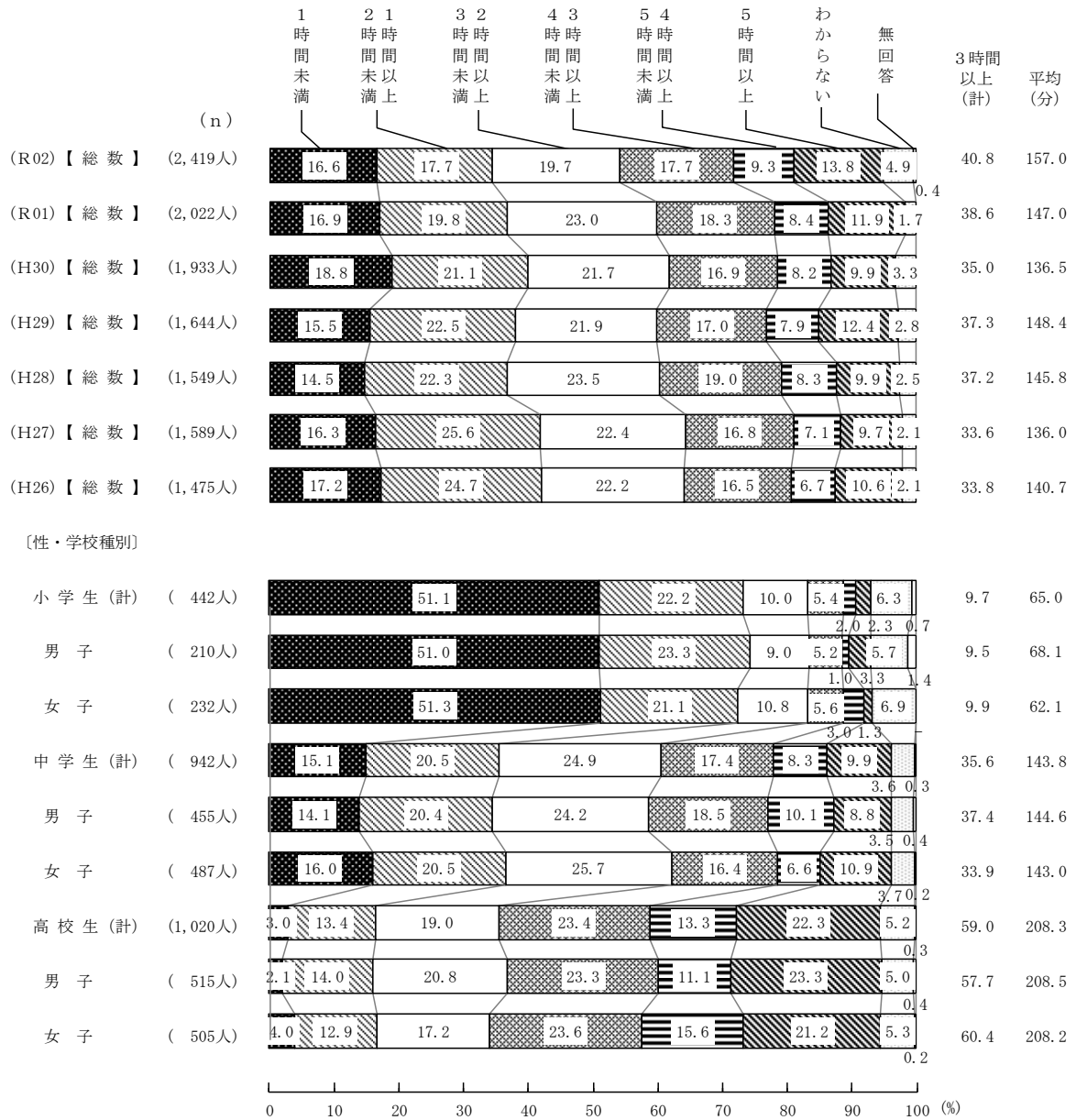
令和元年度の調査結果と比べると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、令和元年度(7.0%)から令和2年度(7.8%)と横ばいである。平均時間では、令和元年度が52.9分、令和2年度が66.0分と長くなっている。

「インターネット接続テレビ」のインターネット利用者(536人)の平日のインターネットの平均的な利用時間を学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生は7.5%、中学生は5.8%、高校生は5.6%である。平均時間は、小学生は57.1分、中学生は61.3分、高校生では52.6分である。

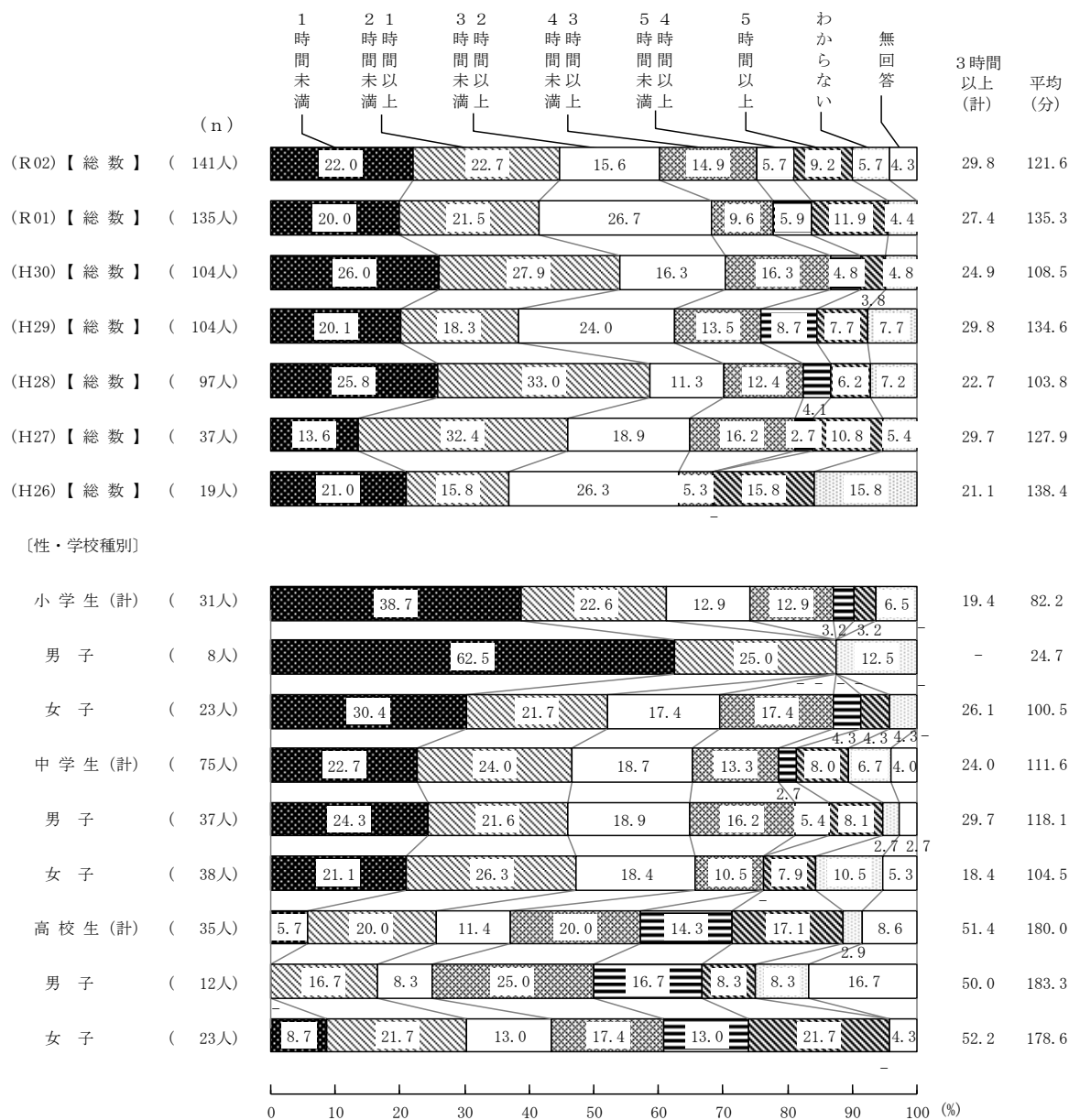
「いわゆる格安スマートフォン」「機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン」「契約期間が切れたスマートフォン」「携帯電話」「機能限定携帯電話や子供向け携帯電話」「学習用タブレット」「子供向け娯楽用タブレット」「携帯音楽プレイヤー」は、分析軸の回答者数(n)が50人未満のものがあるため参考として示す。

図表 2-1-1-5-5 インターネットの利用時間

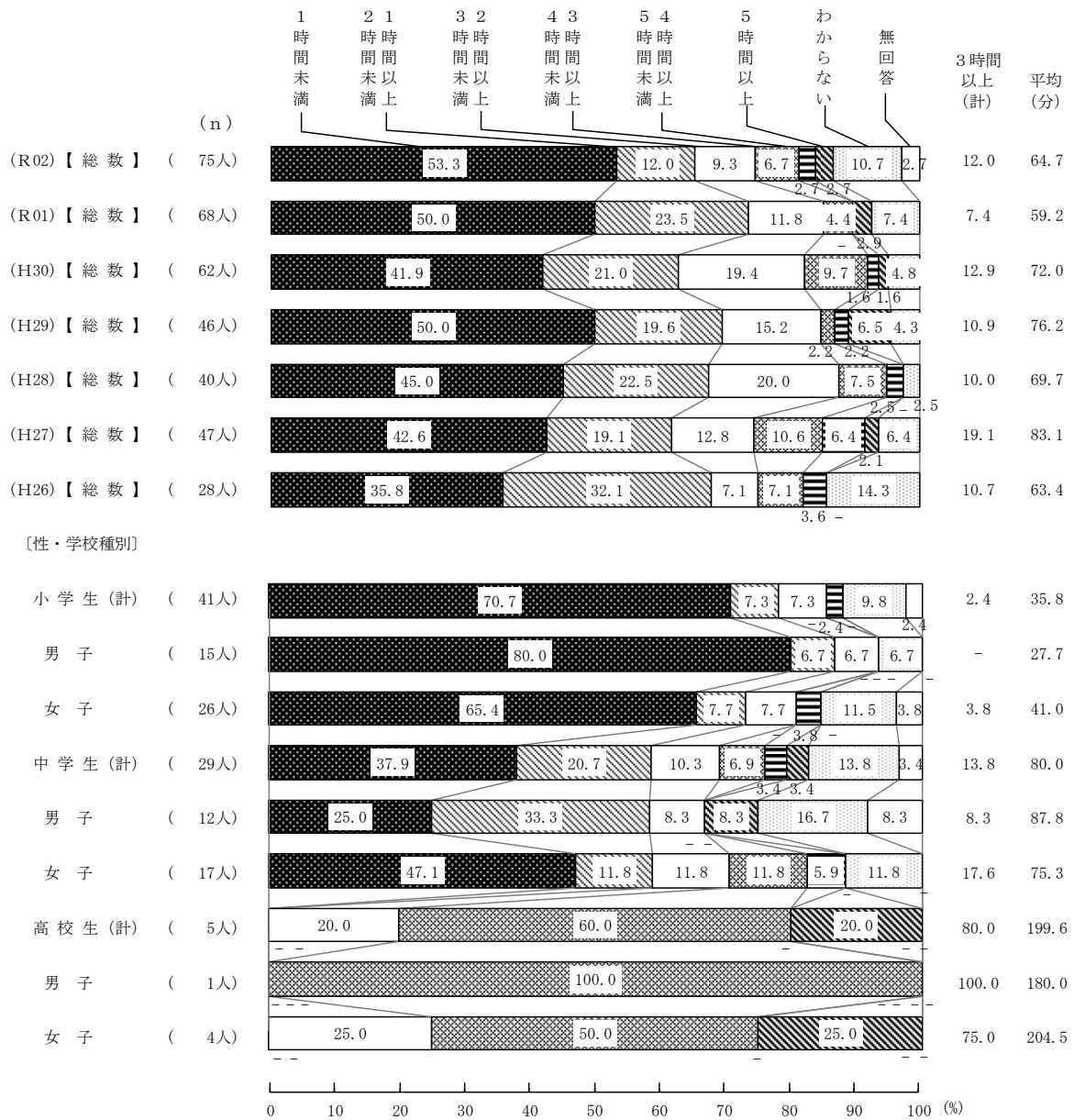
【スマートフォン】(性・学校種別)



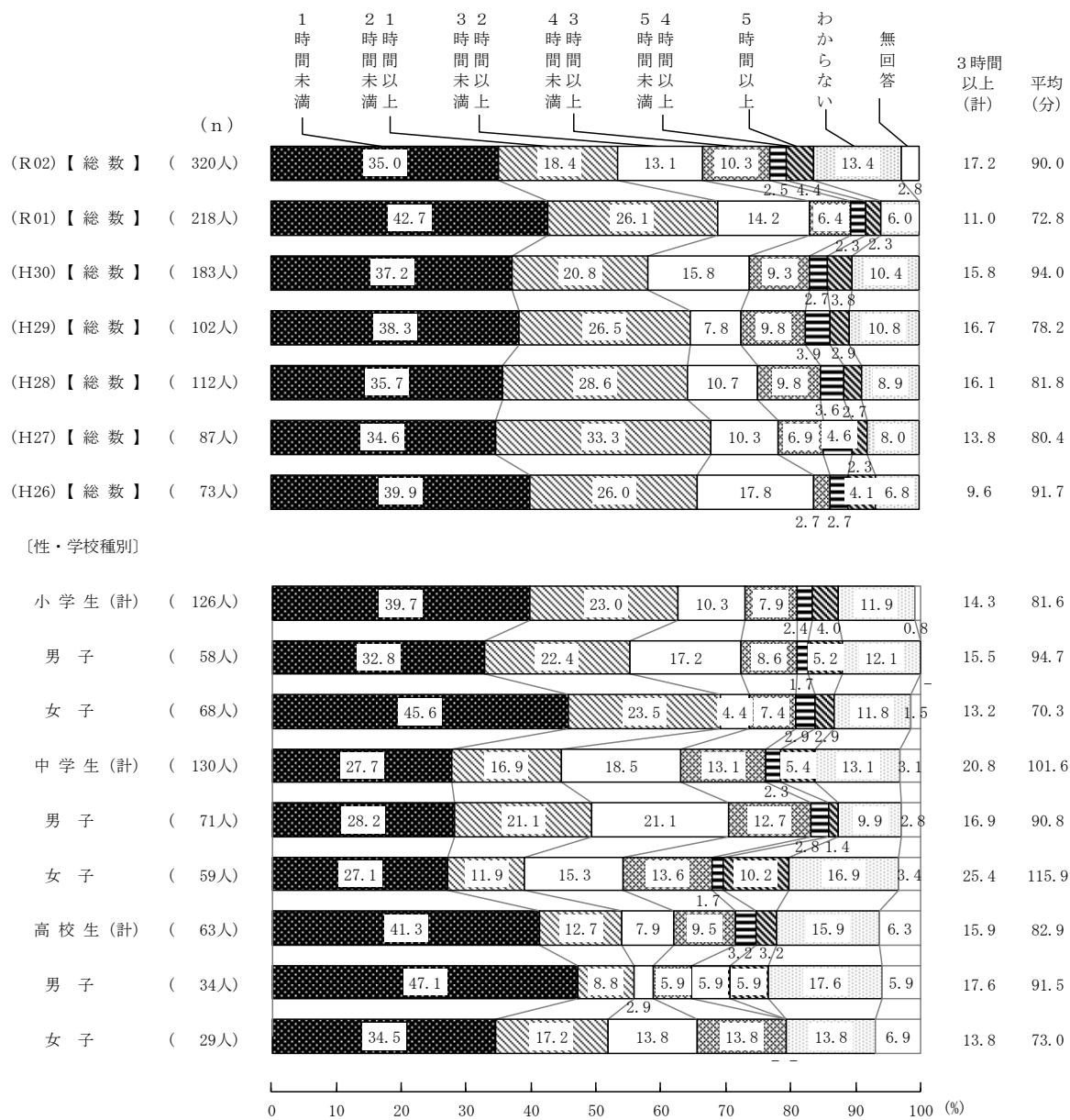
図表 2-1-1-5-6 インターネットの利用時間
【いわゆる格安スマートフォン】(性・学校種別)



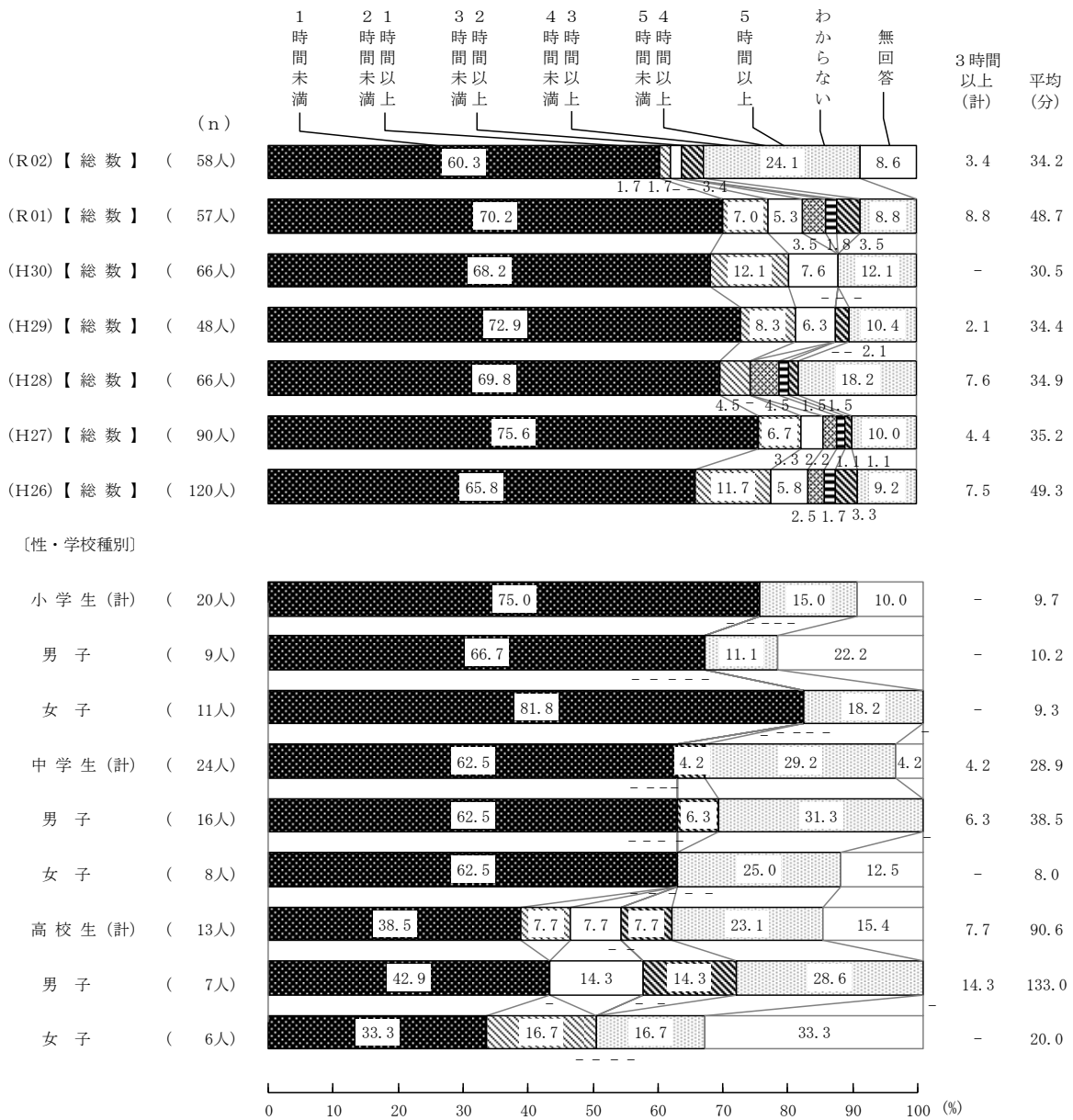
図表 2-1-1-5-7 インターネットの利用時間
【機能限定スマートフォンや子供向けスマートフォン】(性・学校種別)



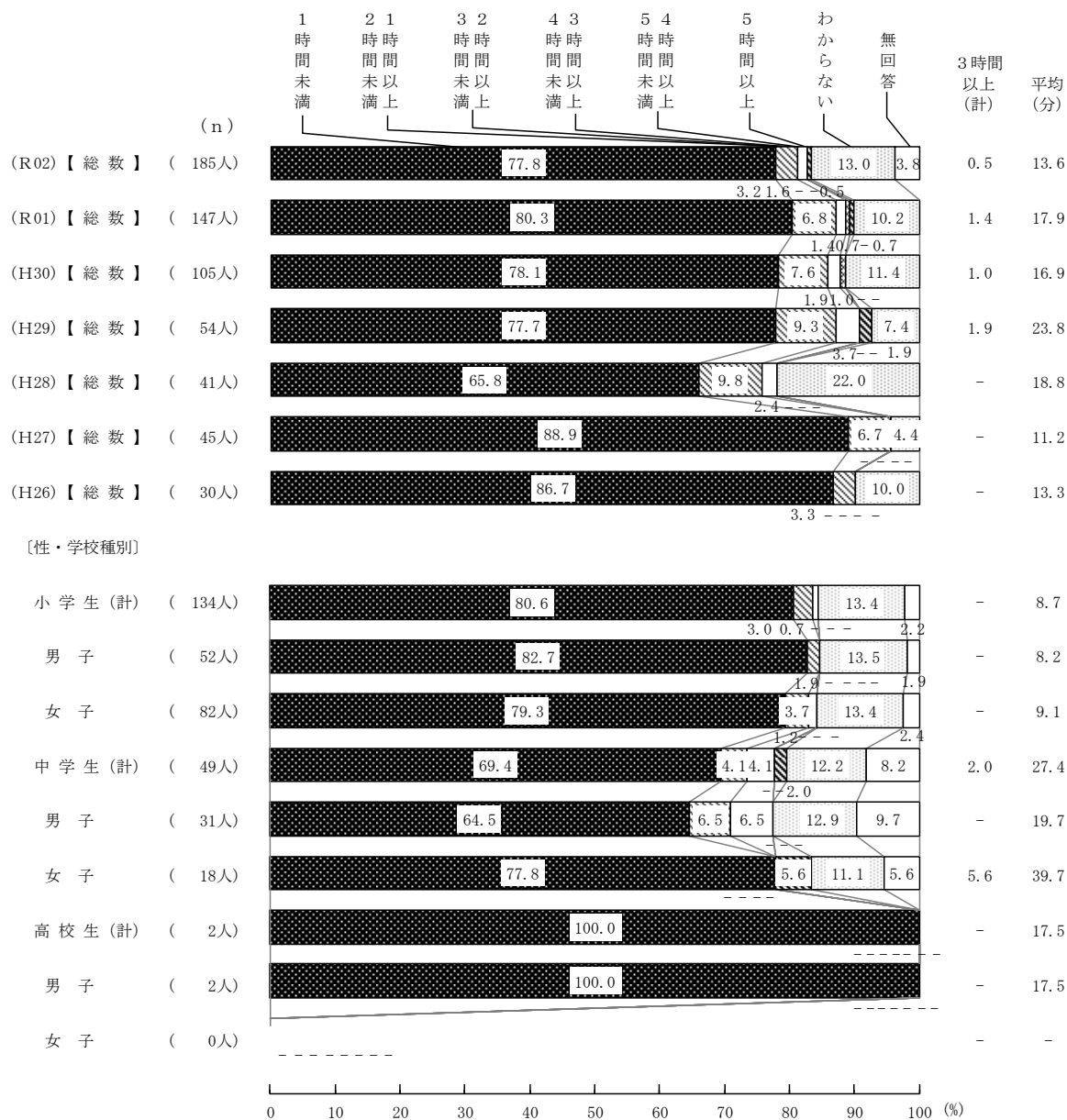
図表 2-1-1-5-8 インターネットの利用時間
【契約期間が切れたスマートフォン】(性・学校種別)



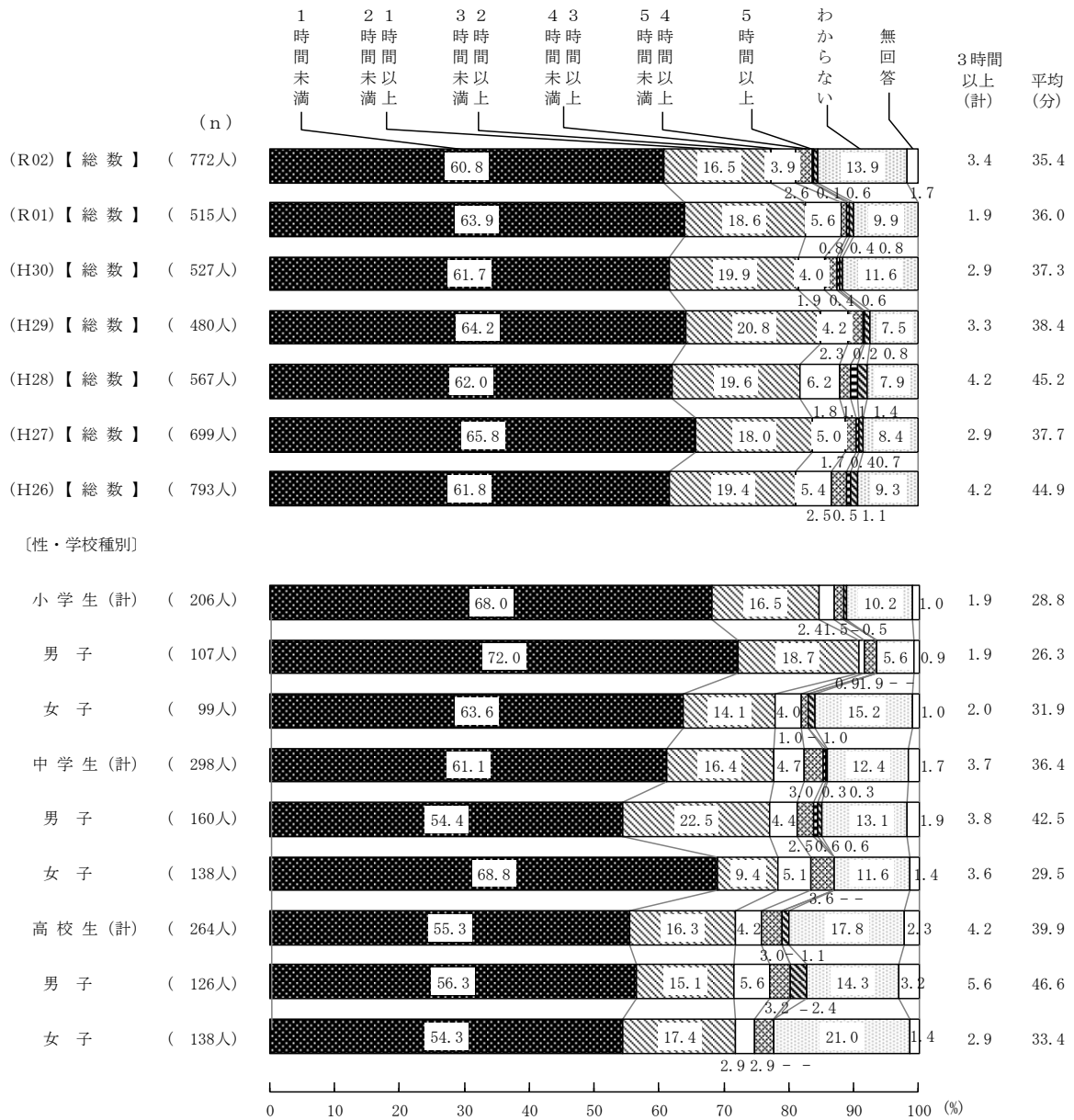
図表 2-1-1-5-9 インターネットの利用時間
【携帯電話】(性・学校種別)



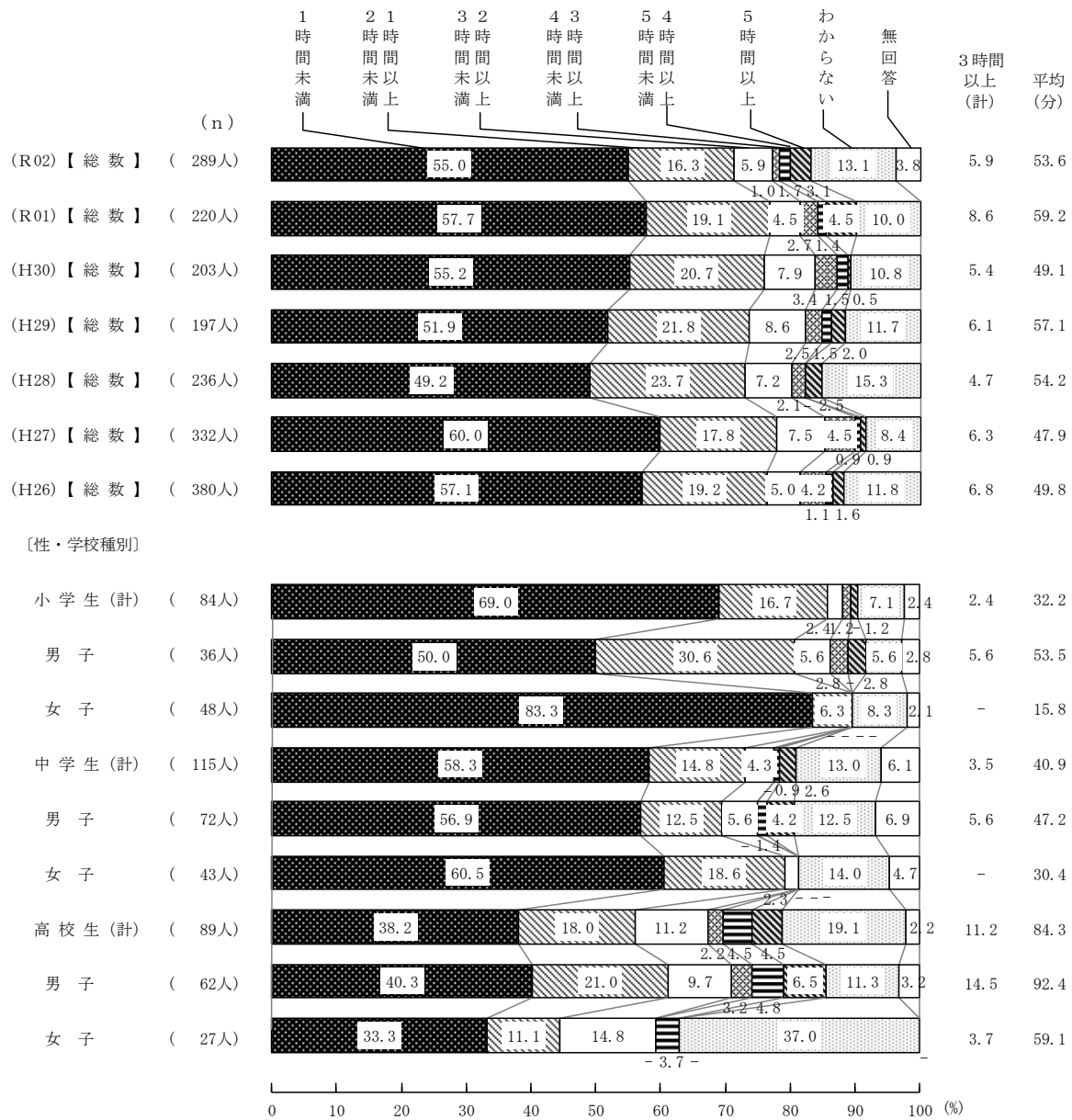
図表 2-1-1-5-10 インターネットの利用時間
【機能限定携帯電話や子供向け携帯電話】(性・学校種別)



図表 2-1-1-5-11 インターネットの利用時間
【ノートパソコン】(性・学校種別)

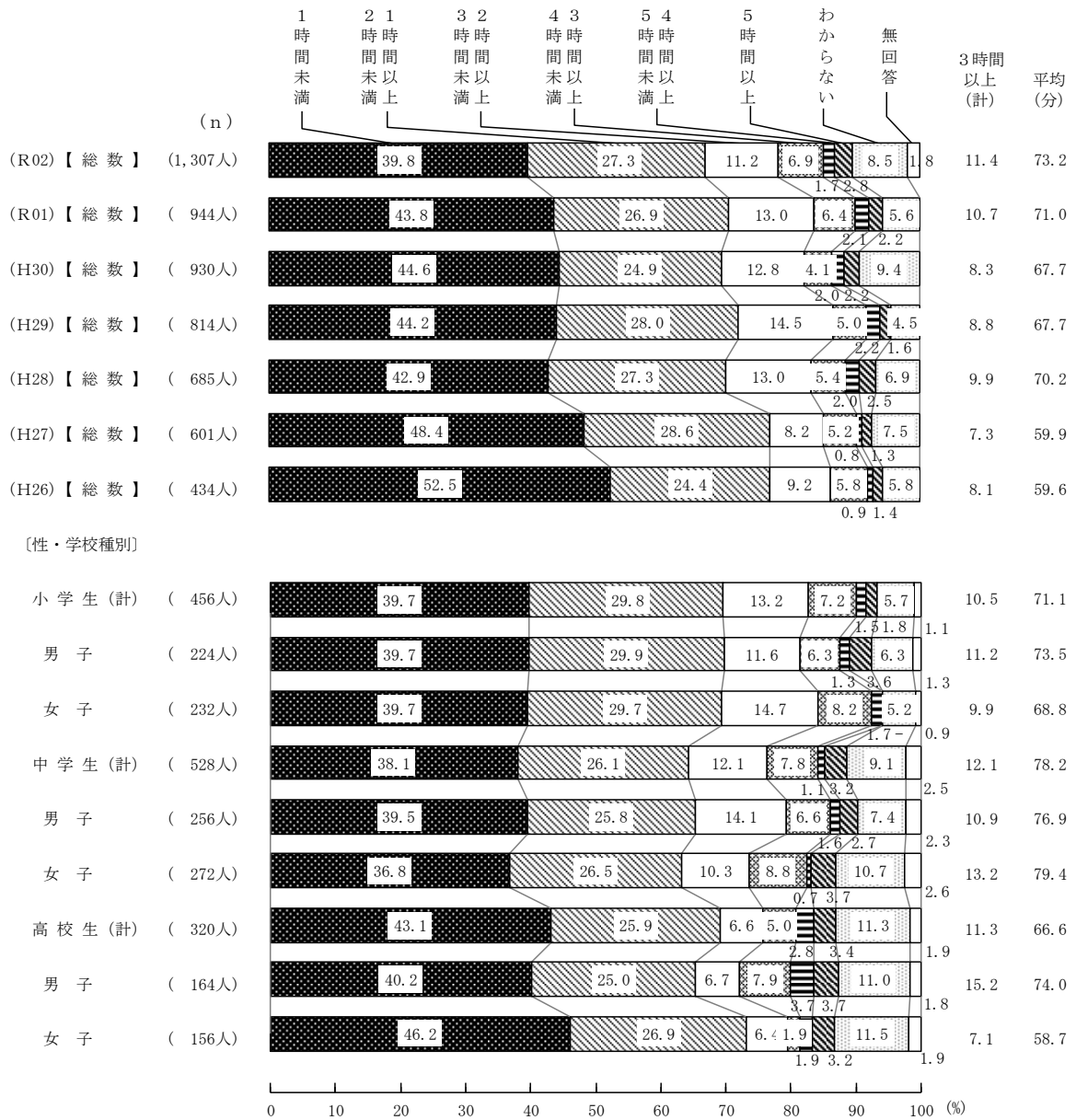


図表 2-1-1-5-12 インターネットの利用時間
【デスクトップパソコン】(性・学校種別)



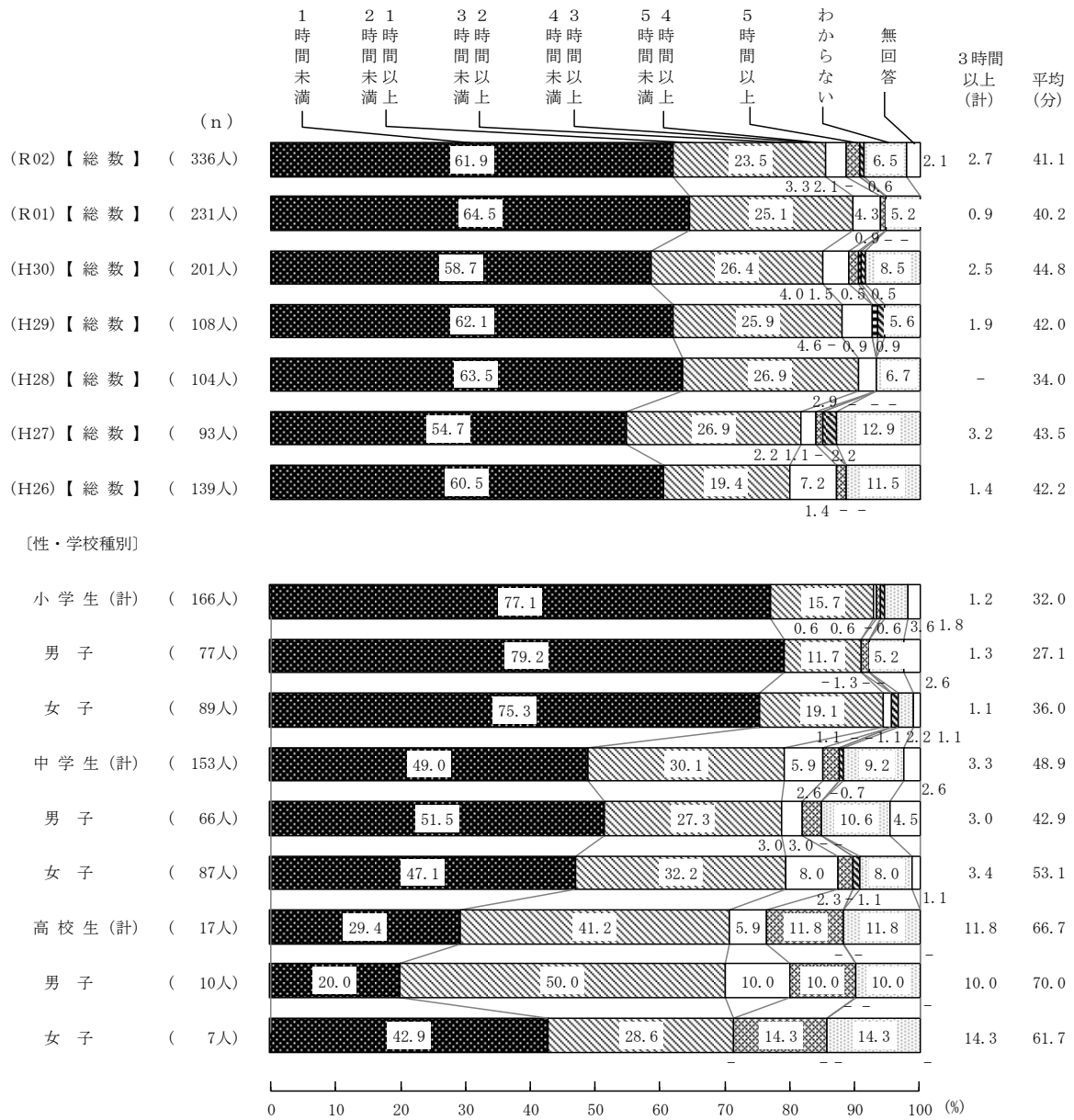
図表 2-1-1-5-13 インターネットの利用時間

【タブレット】(性・学校種別)

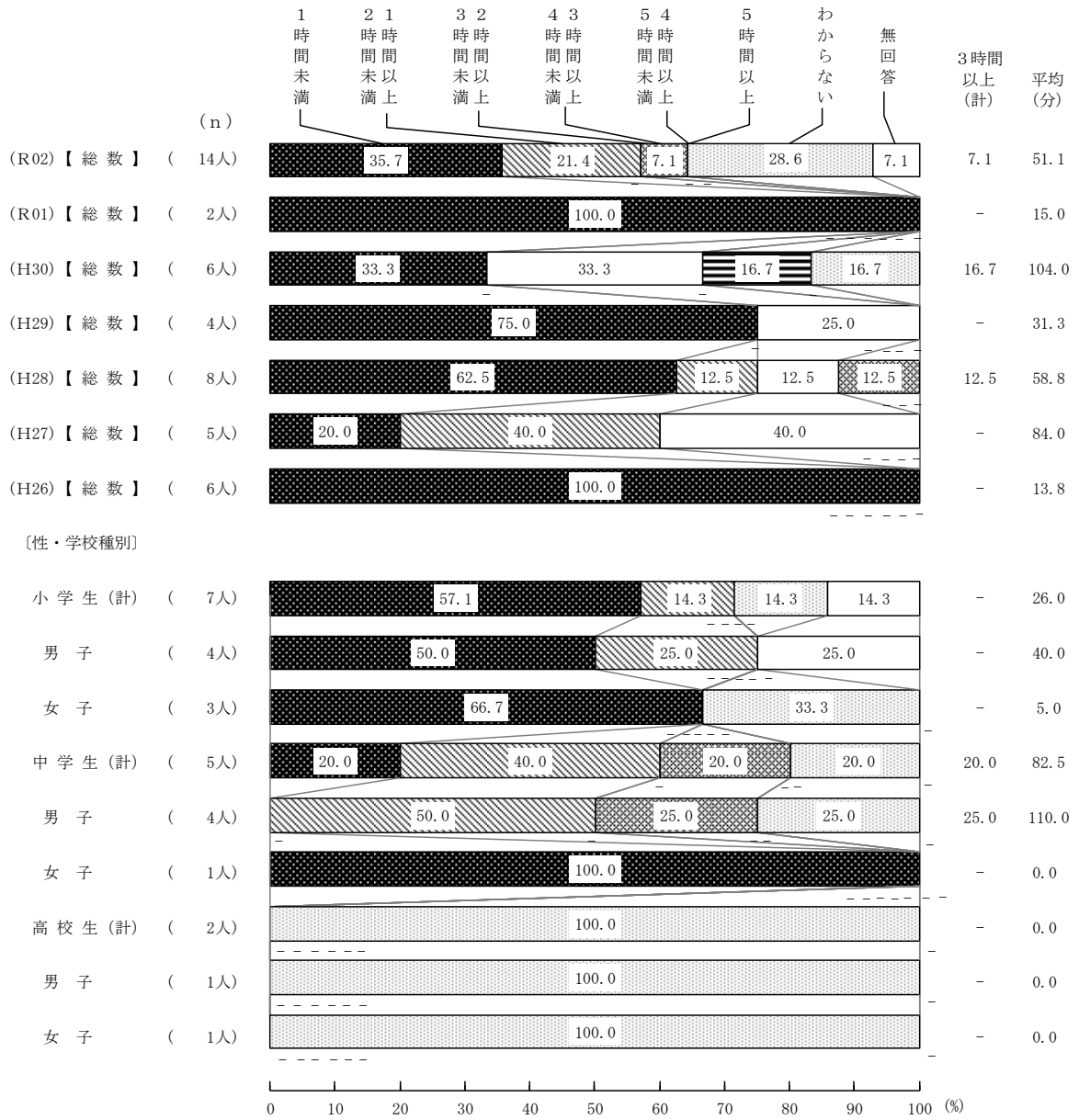


図表 2-1-1-5-14 インターネットの利用時間

【学習用タブレット】(性・学校種別)

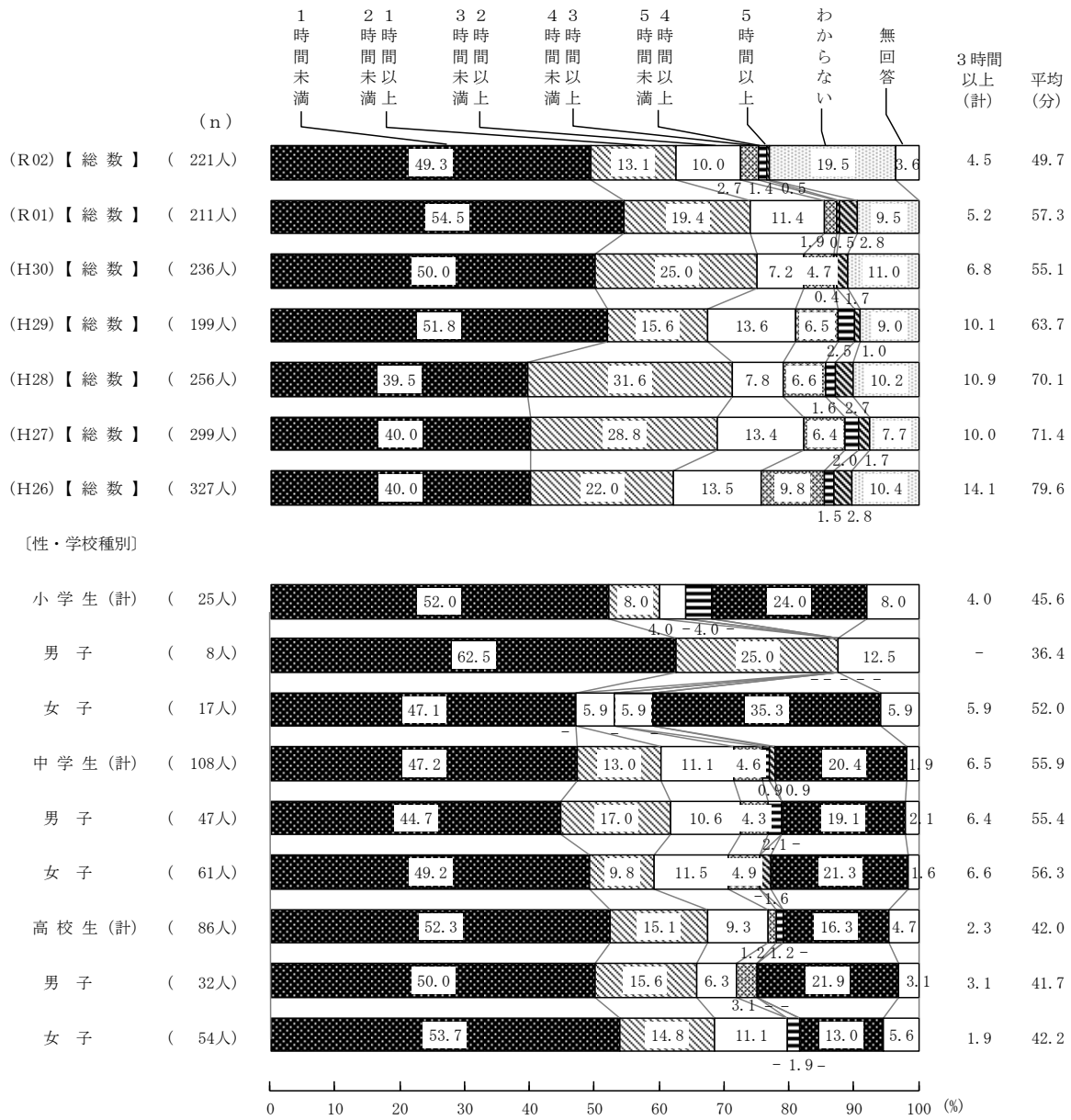


図表 2-1-1-5-15 インターネットの利用時間
【子供向け娯楽用タブレット】(性・学校種別)



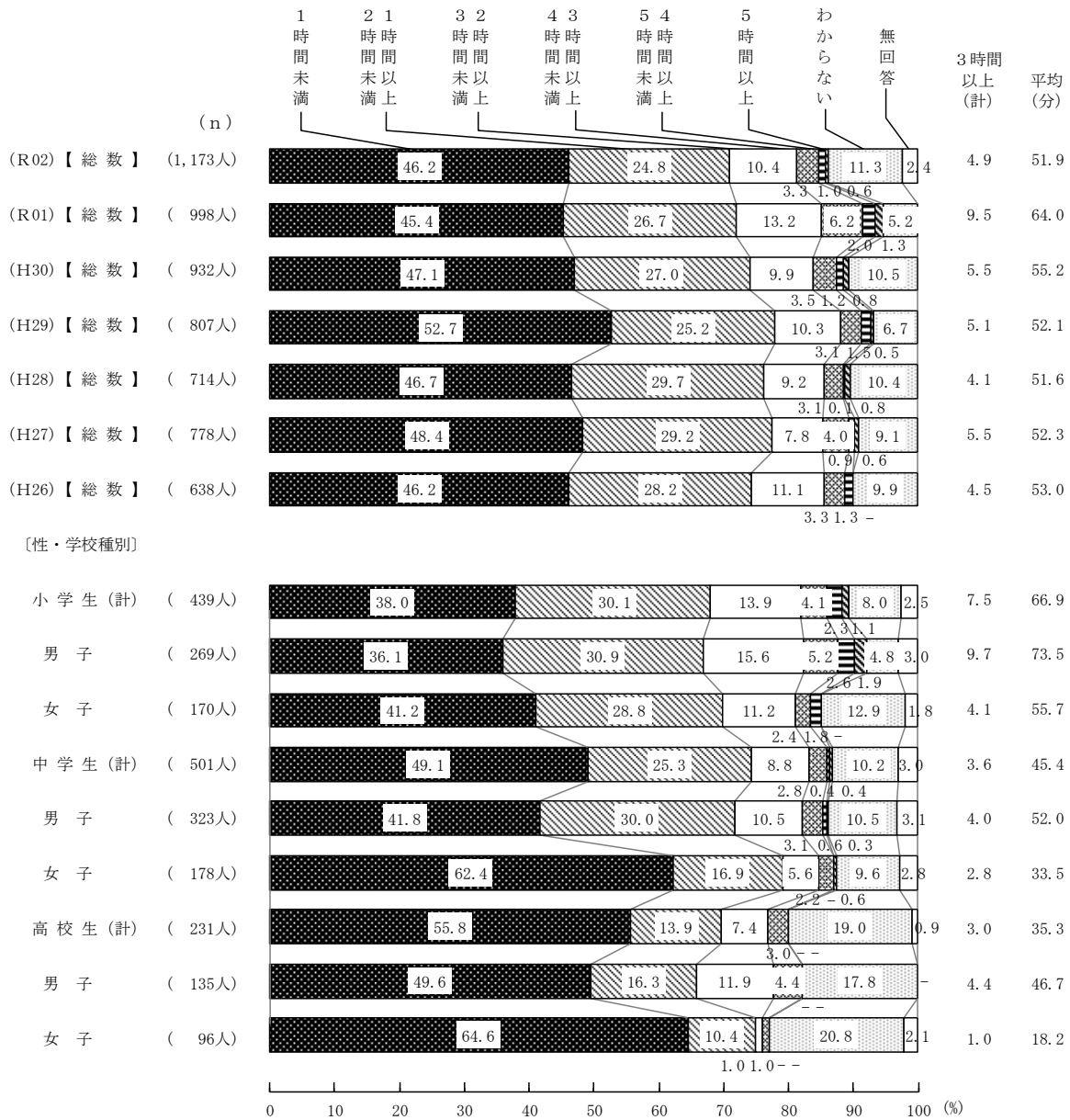
図表 2-1-1-5-16 インターネットの利用時間

【携帯音楽プレイヤー】(性・学校種別)



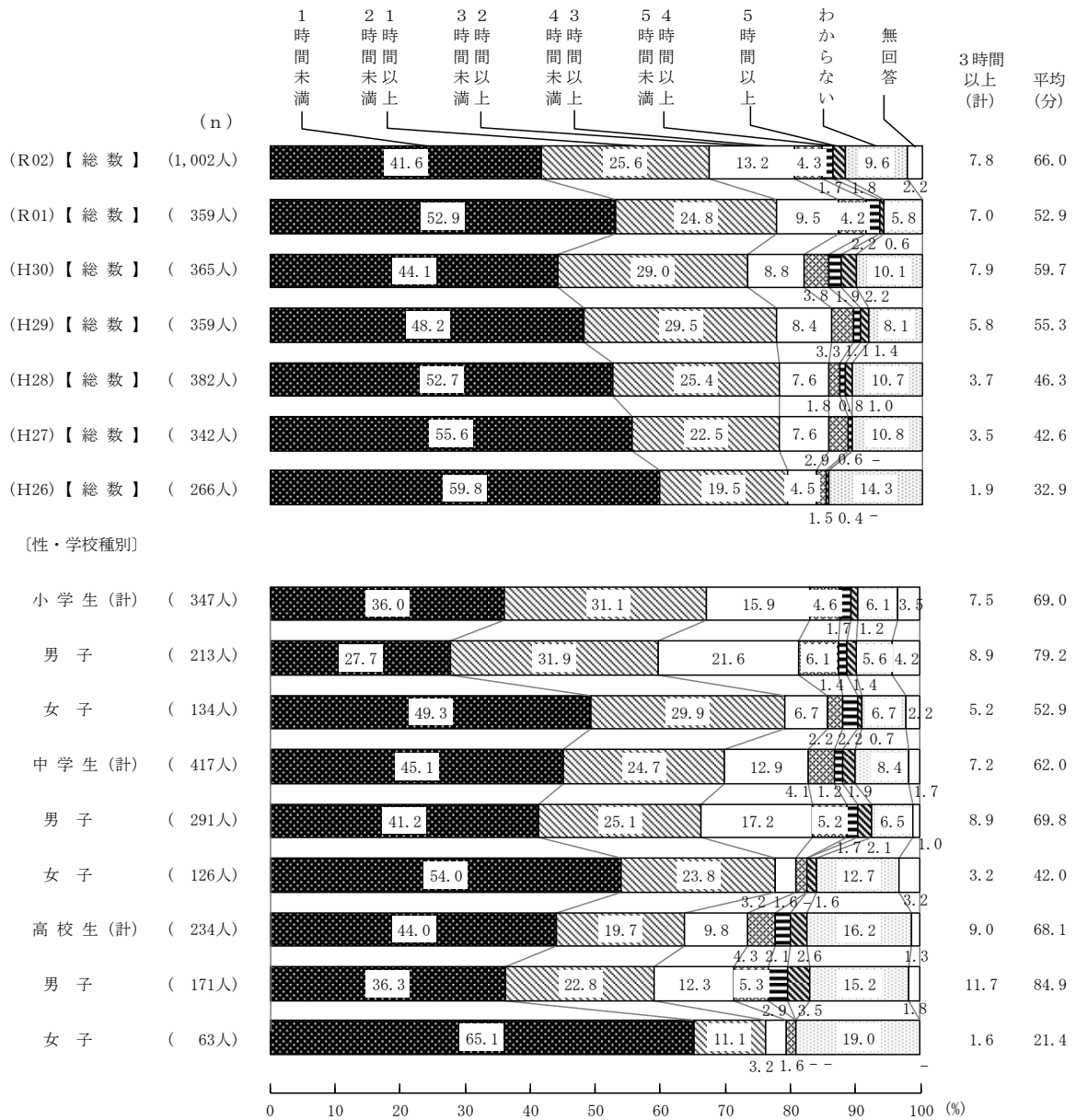
図表 2-1-1-5-17 インターネットの利用時間

【携帯ゲーム機】(性・学校種別)

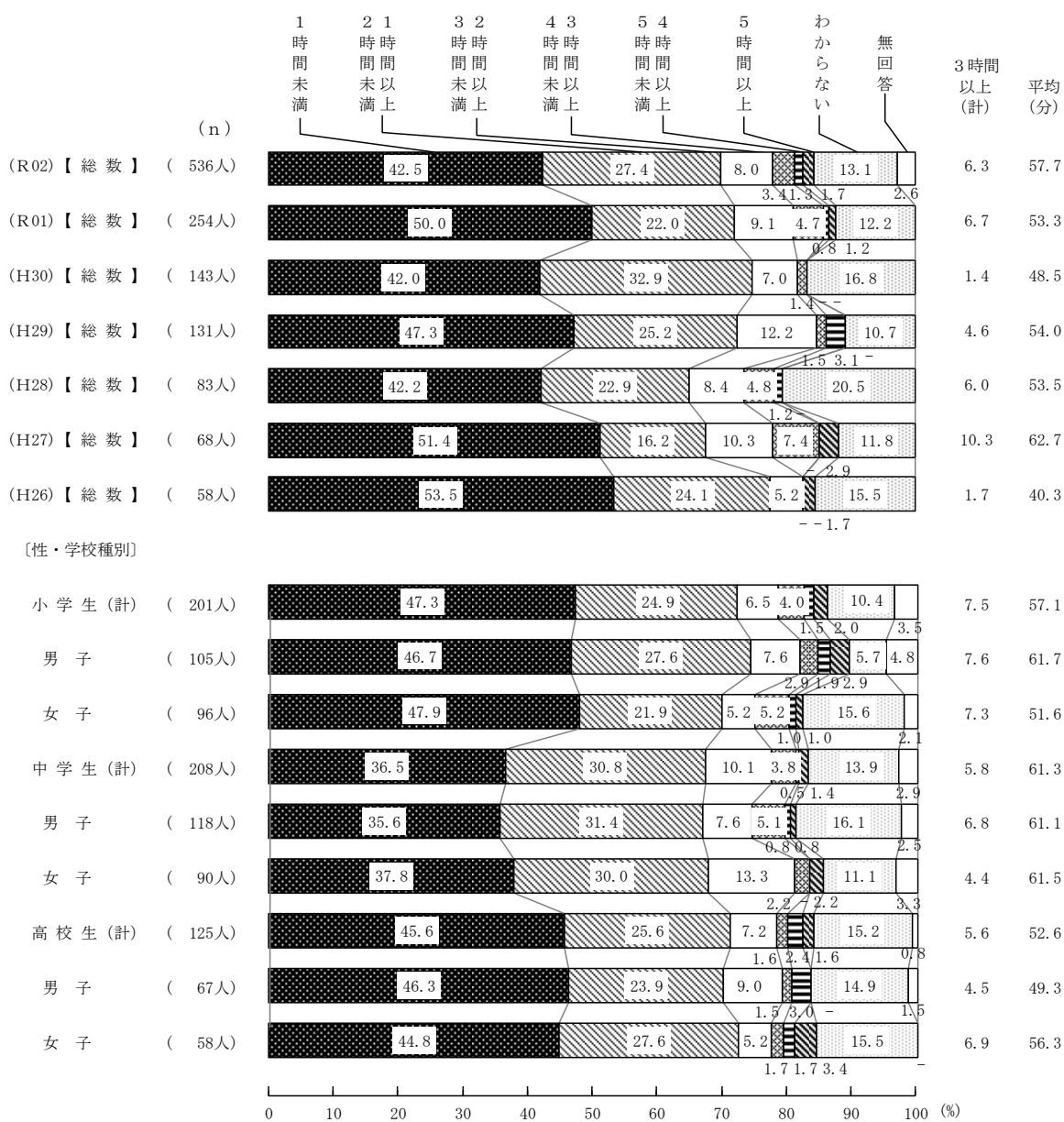


図表 2-1-1-5-18 インターネットの利用時間

【据置型ゲーム機】(性・学校種別)



図表 2-1-1-5-19 インターネットの利用時間
【インターネット接続テレビ】(性・学校種別)



(6) インターネットの利用時間 (目的別)

「インターネットを利用している目的」のそれぞれについて、平日のインターネットの平均的な利用時間を聞いた結果、「1 勉強・学習・知育 (言葉遊び)」を挙げた者 (2,418 人) では、「1 時間未満」が 69.9%、「1 時間以上 2 時間未満」が 21.9%、「2 時間以上 3 時間未満」が 5.7%、「3 時間以上 4 時間未満」が 1.6%、「4 時間以上 5 時間未満」が 0.4%、「5 時間以上」が 0.6%である。「3 時間以上」は 2.6%であり、平均時間は 37.5 分である。

「2 趣味・娯楽」を挙げた者 (3,130 人) では、「1 時間未満」が 20.7%、「1 時間以上 2 時間未満」が 28.7%、「2 時間以上 3 時間未満」が 22.9%、「3 時間以上 4 時間未満」が 13.3%、「4 時間以上 5 時間未満」が 6.4%、「5 時間以上」が 8.0%である。「3 時間以上」は 27.7%であり、平均時間は 126.7 分である。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者 (2,570 人) では、「1 時間未満」が 65.1%、「1 時間以上 2 時間未満」が 24.1%、「2 時間以上 3 時間未満」が 6.6%、「3 時間以上 4 時間未満」が 2.6%、「4 時間以上 5 時間未満」が 0.8%、「5 時間以上」が 0.7%である。「3 時間以上」は 4.2%であり、平均時間は 44.7 分である。

「4 1～3 以外」を挙げた者 (1,459 人) では、「1 時間未満」が 87.5%、「1 時間以上 2 時間未満」が 8.1%、「2 時間以上 3 時間未満」が 2.2%、「3 時間以上 4 時間未満」が 1.0%、「4 時間以上 5 時間未満」が 0.5%、「5 時間以上」が 0.7%である。「3 時間以上」は 2.3%であり、平均時間は 18.1 分である。

< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

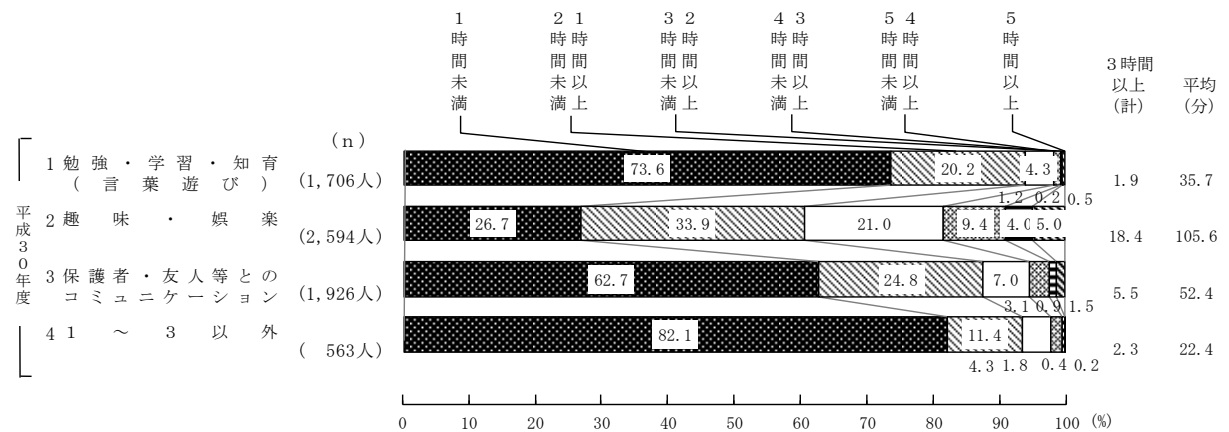
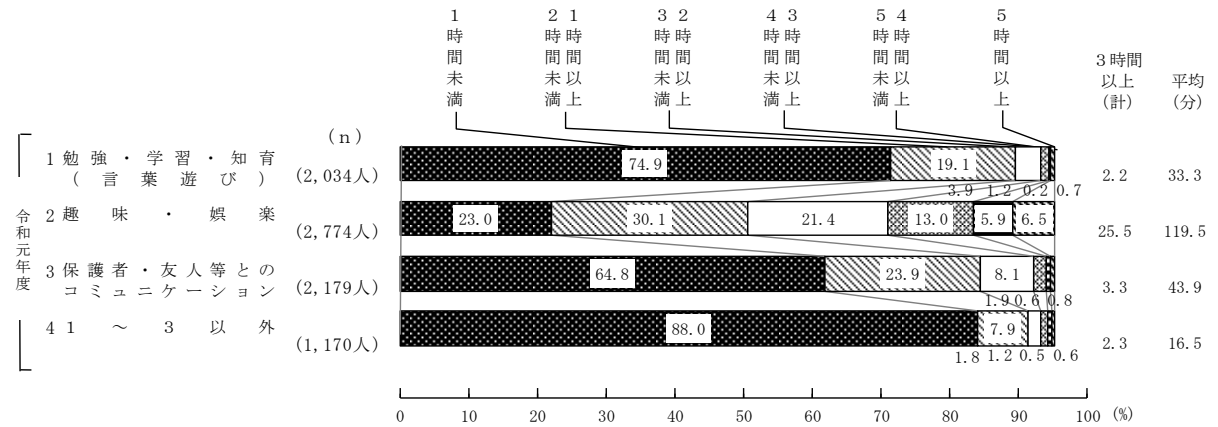
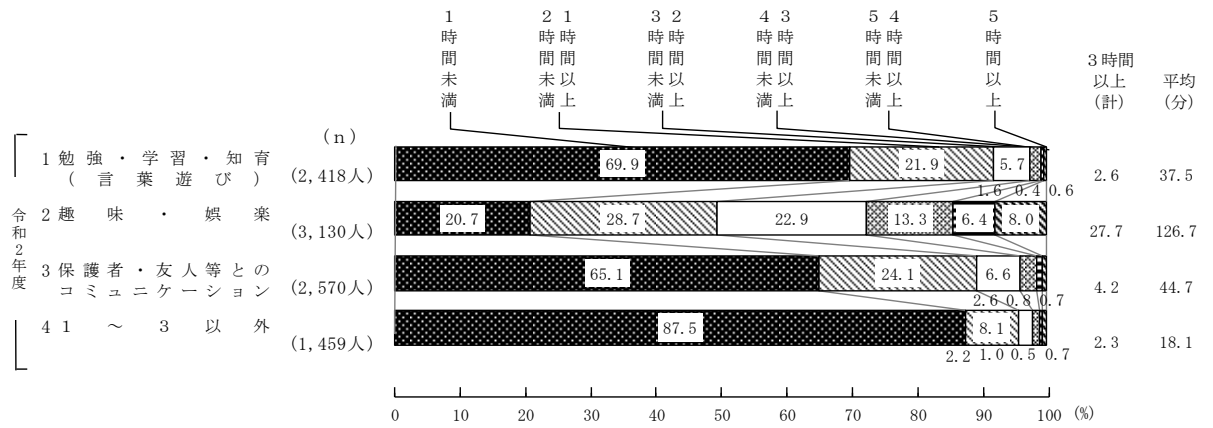
〔回答票6〕

Q4-2 平日1日の利用時間(Q4-1で回答した機器の合計時間)のうち、**目的別にどのくらいの時間**、インターネットを使いますか。それぞれの目的ごとの時間をお答えください。(それぞれ時間・分)

(注1)「インターネットを使っている時間」とは、インターネットを利用してサイトやコンテンツを見たり、文章を書き込んだりしている時間です。
インターネットを利用せずに、機器の機能(きのう)を使っている時間や地上波のテレビ放送を視聴(しちょう)している時間は含めないでお答えください。

(注2)「平日は使っていない」場合は、「0」時間「0」分とご記入ください。
「わからない」場合は、「X わからない」に○をつけてください。

図表 2-1-1-6-1 インターネットの利用時間（目的別）



「1 勉強・学習・知育（言葉遊び）」を挙げた者（2,418人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：1.3%、女子：0.9%）、中学生（男子：1.9%、女子：3.0%）では男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：6.0%、女子：2.1%）では女子より男子の方がやや多い。平均時間でみても、小学生（男子：22.5分、女子：27.3分）、中学生（男子：36.3分、女子：38.6分）では男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：52.5分、女子：44.0分）では女子より男子の方が長い。

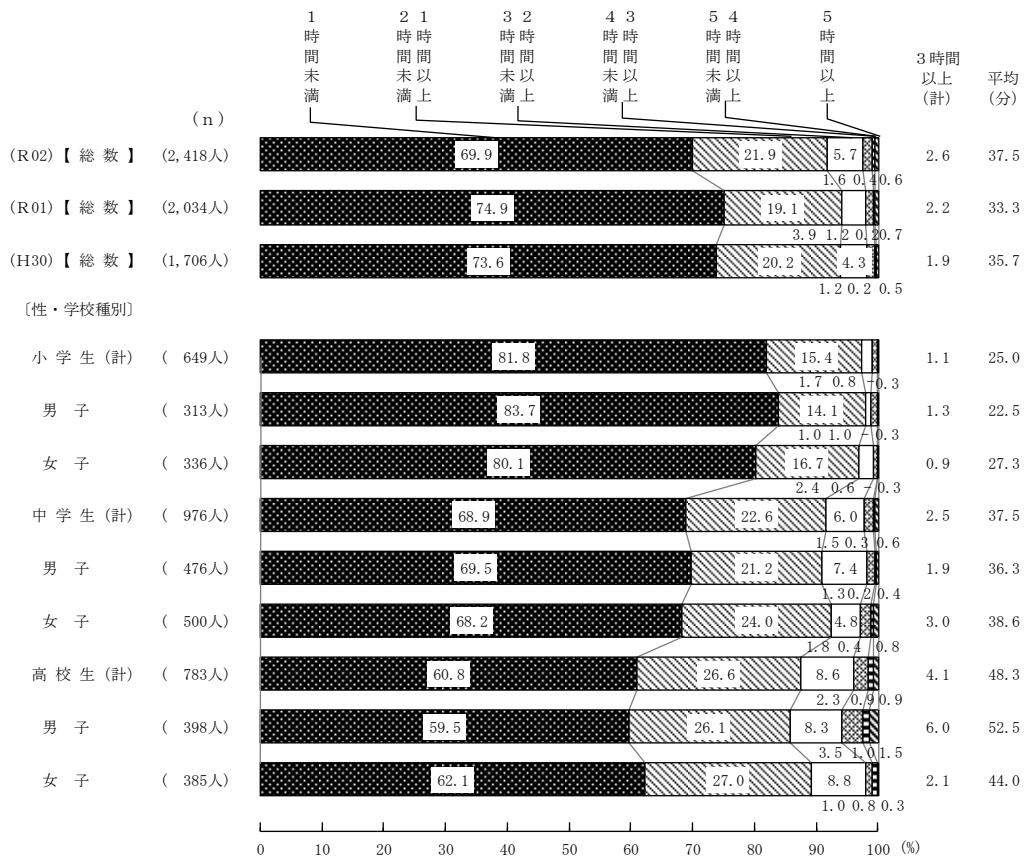
「2 趣味・娯楽」を挙げた者（3,130人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：26.8%、女子：14.2%）、中学生（男子：30.3%、女子：19.3%）、高校生（男子：43.2%、女子：31.4%）のいずれも女子より男子の方が長い。平均時間でみても、小学生（男子：117.3分、女子：91.7分）、中学生（男子：130.8分、女子：107.7分）、高校生（男子：168.1分、女子：141.0分）のいずれも女子より男子の方が長い。

「3 保護者・友人等とのコミュニケーション」を挙げた者（2,570人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：2.8%、女子：1.6%）、中学生（男子：4.1%、女子：3.4%）、高校生（男子：6.4%、女子：5.3%）のいずれも男女で大きな差はみられない。平均時間でみても、小学生（男子：22.3分、女子：23.9分）、中学生（男子：43.6分、女子：44.7分）、高校生（男子：57.3分、女子：59.6分）のいずれも男女で大きな差はみられない。

「4 1～3以外」を挙げた者（1,459人）を性・学校種別にみると、「3時間以上」インターネットを使っている青少年は、小学生（男子：2.3%、女子：0.5%）、中学生（男子：2.0%、女子：1.0%）では大きな差はみられないが、高校生（男子：6.1%、女子：1.7%）では女子より男子の方が長い。平均時間でみても、小学生（男子：15.9分、女子：11.6分）、中学生（男子：15.3分、女子：14.9分）のいずれも男女で大きな差はみられないが、高校生（男子：31.5分、女子：19.8分）は女子より男子の方が長い。

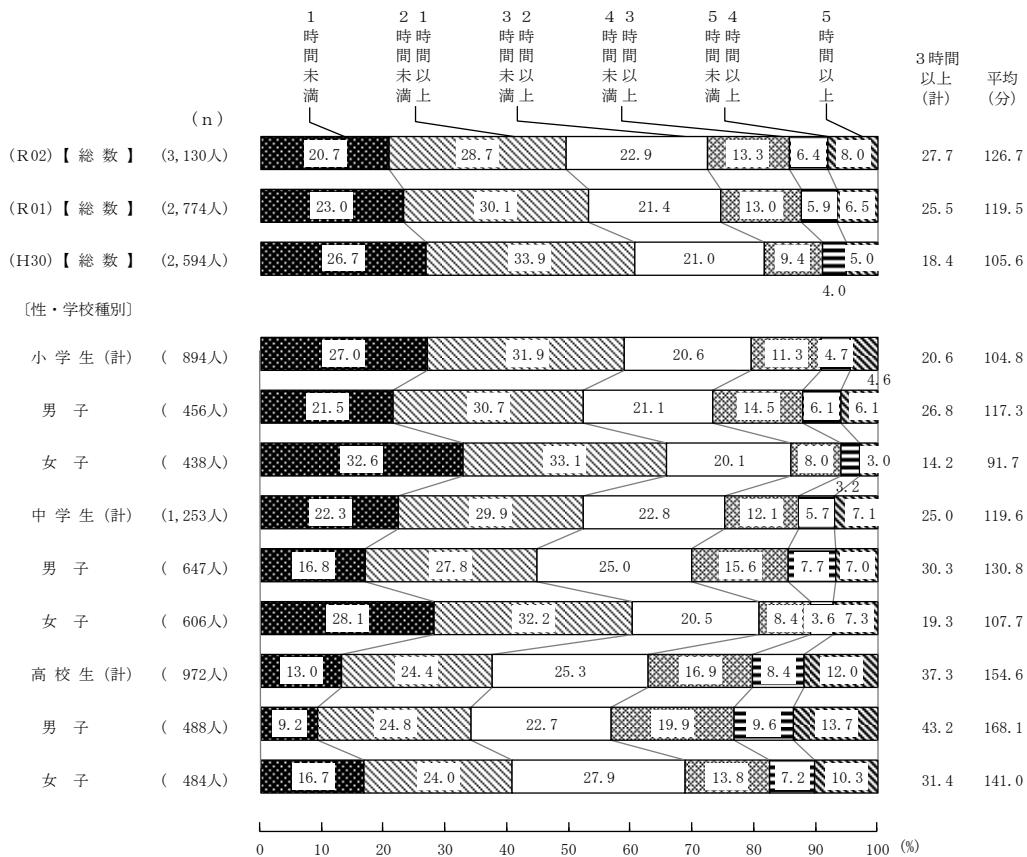
図表 2-1-1-6-2 インターネットの利用時間（目的別）

【1 勉強・学習・知育（言葉遊び）】（性・学校種別）



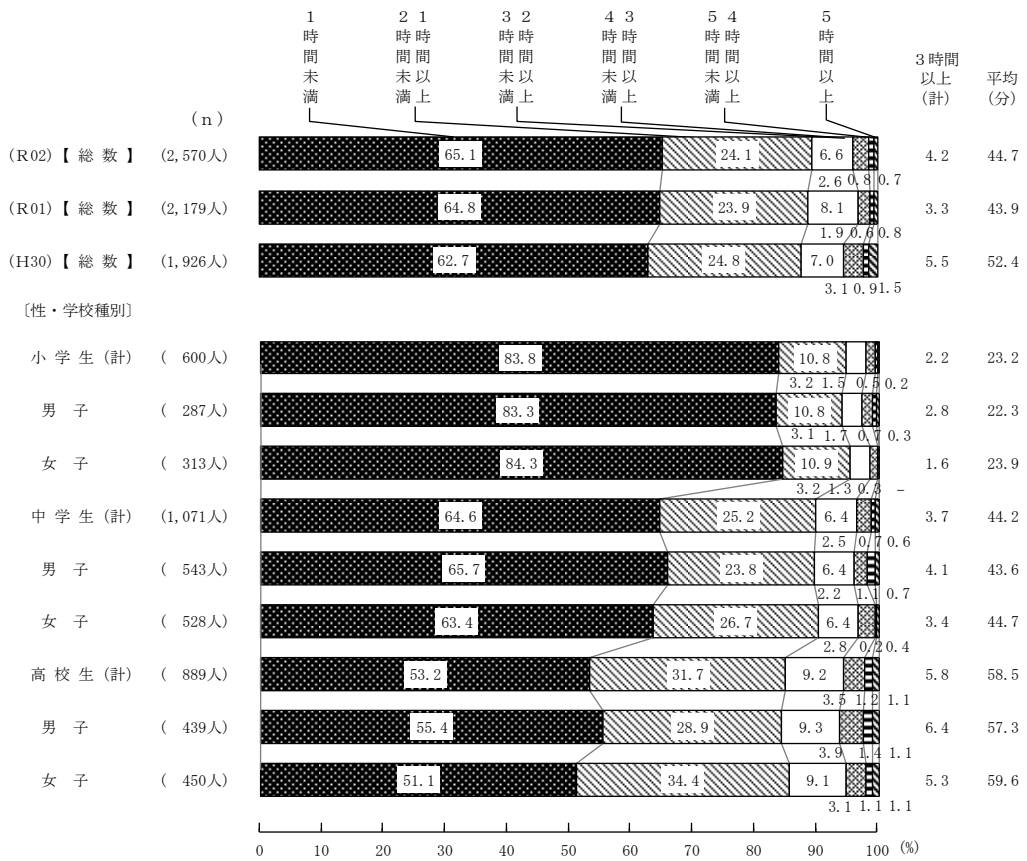
図表 2-1-1-6-3 インターネットの利用時間（目的別）

【2 趣味・娯楽】（性・学校種別）



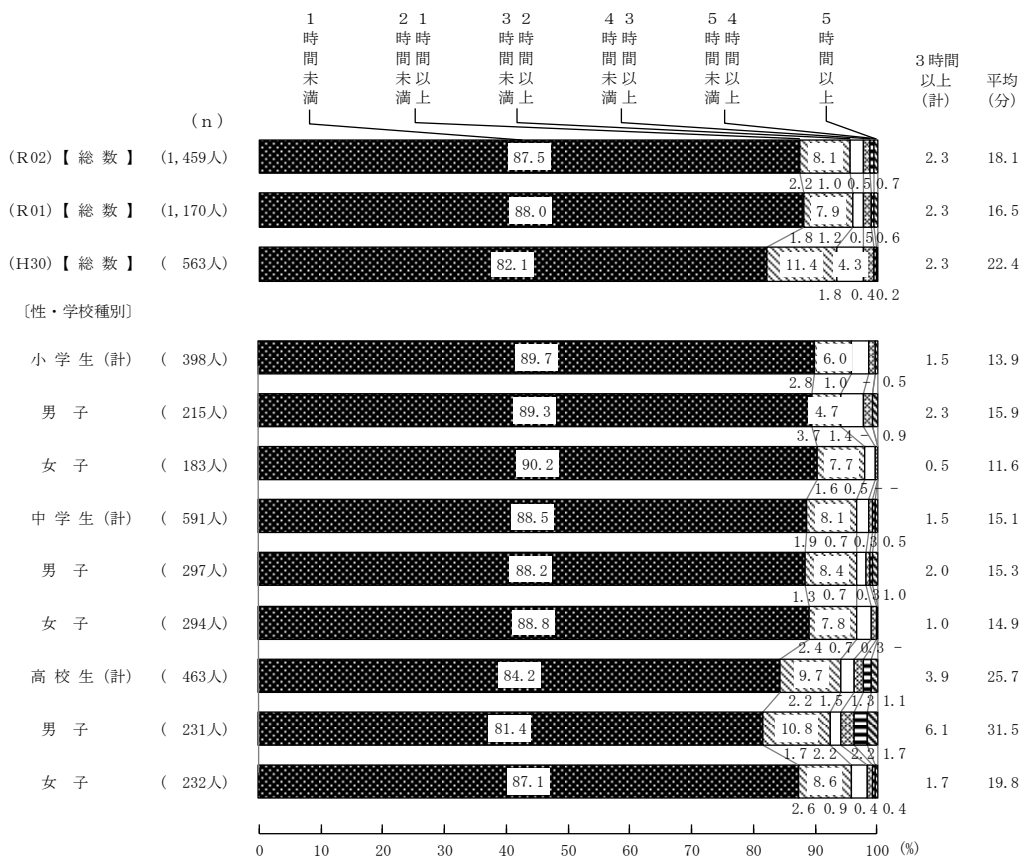
図表 2-1-1-6-4 インターネットの利用時間（目的別）

【3 保護者・友人等とのコミュニケーション】（性・学校種別）



図表 2-1-1-6-5 インターネットの利用時間（目的別）

【4 1～3以外】（性・学校種別）



(7) インターネット上の経験

インターネットを使っている青少年(3,452人)に、インターネット上のトラブルや問題行動に関連する行為の経験を聞いた結果、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になつたりしたことがある」が18.8%で最も多く、次いで「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」が17.6%、「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」が14.7%、「インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりしたことがある」が14.5%と続く。

一方、「あてはまるものはない」は、54.8%である。

平成26年度以降の調査結果と比べると、「インターネットにのめりこんで勉強に集中できなかつたり、睡眠不足になつたりしたことがある」が増加傾向にある。「迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある」「自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある」「インターネットで知り合った人とメッセージやメールなどのやりとりしたことがある」は、令和元年度の調査結果と比べると増加し、「あてはまるものはない」が減少している。

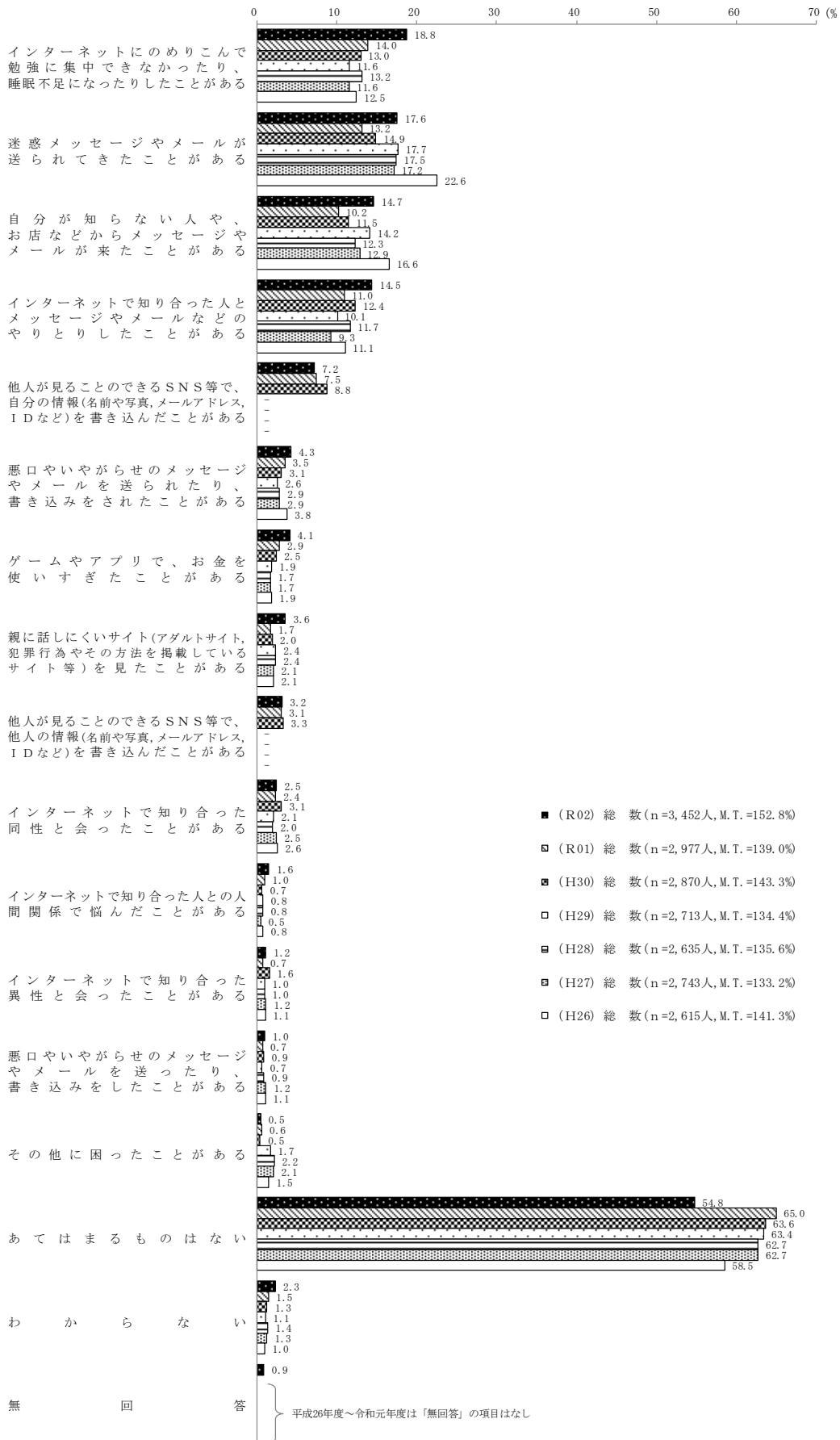
< Q1-1で「1 はい」(インターネットを利用している)と回答した方に >

〔回答票7〕

Q5 あなたは、インターネットを使つていて、以下のようなことがありますか。

この中から、あてはまるものをすべてえらんでください。(いくつでも)

図表 2-1-1-7-1 インターネット上の経験



※ 平成26年度～平成29年度の選択肢は「他人が閲覧できる掲示板等で、自分や他人の情報を書きこんだことがある」
 ※ 平成26年度～平成29年度では「プライバシーを侵害したり、差別的な内容が掲載されているサイトにアクセスすることがある」という選択肢がある。

学校種別にみると、「あてはまるものがある（計）：いずれかの経験を1つでもあげた青少年」という回答は、小学生では22.4%だが、中学生が40.6%、高校生が61.6%と学校種が上がるほど多くなる。

また、「その他に困ったことがある」（小学生：0.6%、中学生：0.3%、高校生：0.7%）を除き、いずれの経験も、学校種が上がるほど多くなる。

性・学校種別にみると、「あてはまるものがある（計）」は、小学生（男子：24.0%、女子：20.8%）では女子より男子の方が多いが、中学生（男子：38.3%、女子：43.0%）、高校生（男子：56.8%、女子：66.5%）では男子より女子の方が多い。

性・年齢別にみると、男女とも年齢が上がるほどに「あてはまるものがある（計）」の比率が高くなり、男子では15歳以上で、女子では14歳以上で、いずれかの経験をしたことがある青少年が45%以上を占めている。

図表 2-1-1-7-2 インターネット上の経験（性・学校種別、性・年齢別）

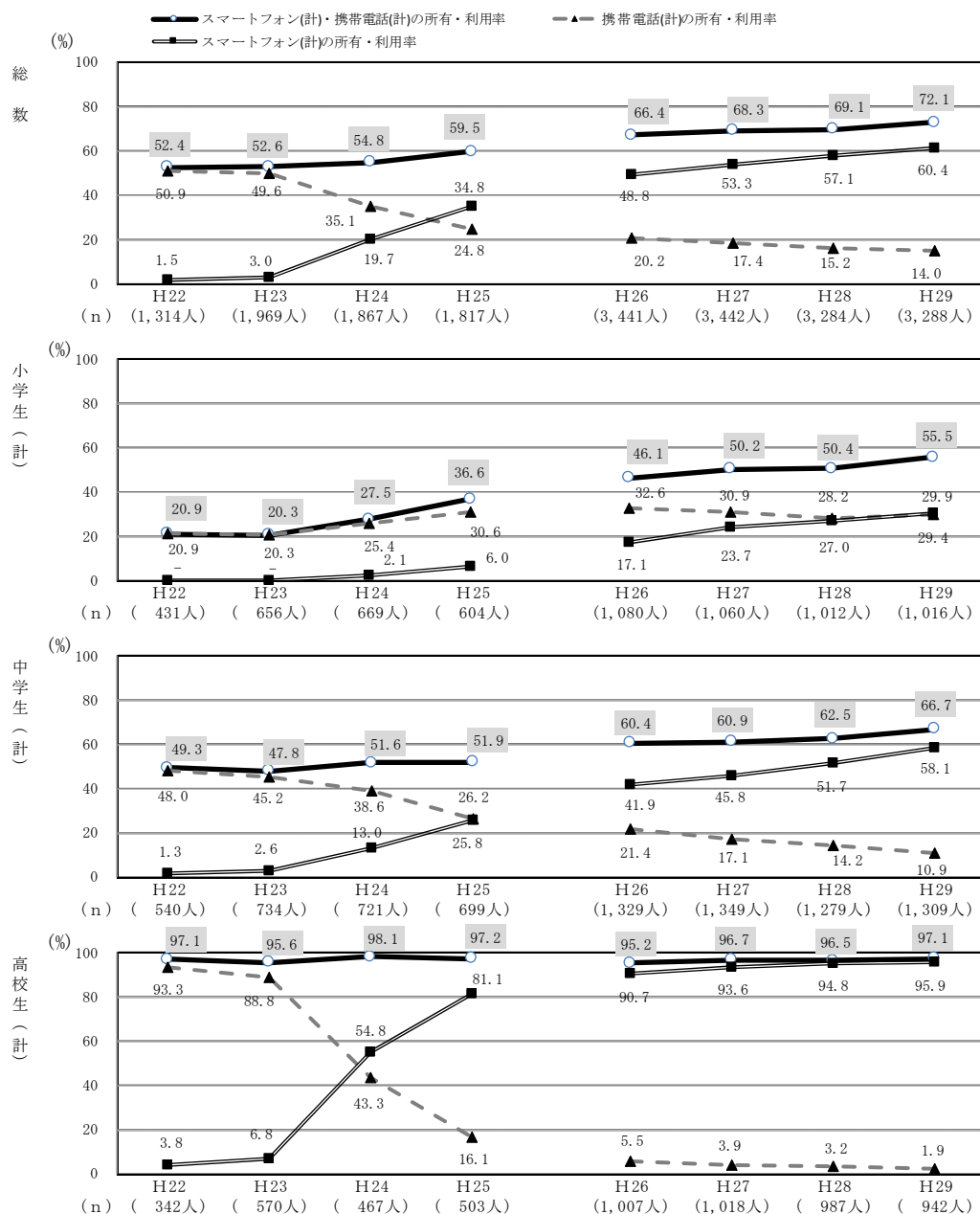
	n (人)	経験の種類														その他に困ったことがある		あてはまるものがある(計)		あてはまるものはない		わからない		無回答	
		悪口やいやがらせのメッセージやメールを送られたり、書き込みをしたことがある	悪口やいやがらせのメッセージやメールを送ったり、書き込みをしたことがある	他人が見ることのできるSNS等がある※	他人が見ることのできるSNS等がある※	他人が自分の情報を書き込んだことがある※	親に話していくいサイトを見たことがある	ゲームやアプリで、お金を使いすぎたことがある	自分が知らない人や、お店などからメッセージやメールが来たことがある	迷惑メッセージやメールが送られてきたことがある	インターネットで知り合った人とのやりとりをしたことがある	インターネットで知り合った同性と会ったことがある	インターネットで知り合った異性と会ったことがある	インターネットで知り合った人との人間関係で悩んだことがある	インターネットで知り合った人との人間関係で悩んだことがある	その他に困ったことがある	あてはまるものがある(計)	あてはまるものはない	わからない	無回答					
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%					
(R02) 総数	3,452	4.3	1.0	7.2	3.2	3.6	4.1	14.7	17.6	14.5	2.5	1.2	1.6	18.8	0.5	42.0	54.8	2.3	0.9						
(R01) 総数	2,977	3.5	0.7	7.5	3.1	1.7	2.9	10.2	13.2	11.0	2.4	0.7	1.0	14.0	0.6	33.6	65.0	1.5							
(H30) 総数	2,870	3.1	0.9	8.8	3.3	2.0	2.5	11.5	14.9	12.4	3.1	1.6	0.7	13.0	0.5	35.1	63.6	1.3							
(H29) 総数	2,713	2.6	0.7	-	-	2.4	1.9	14.2	17.7	10.1	2.1	1.0	0.8	11.6	1.7	35.5	63.4	1.1							
(H28) 総数	2,635	2.9	0.9	-	-	2.4	1.7	12.3	17.5	11.7	2.0	1.0	0.8	13.2	2.2	35.9	62.7	1.4							
(H27) 総数	2,743	2.9	1.2	-	-	2.1	1.7	12.9	17.2	9.3	2.5	1.2	0.5	11.6	2.1	35.9	62.7	1.3							
(H26) 総数	2,615	3.8	1.1	-	-	2.1	1.9	16.6	22.6	11.1	2.6	1.1	0.8	12.5	1.5	40.5	58.5	1.0							
[性・学校種別]																									
小学生(計)	995	2.2	0.5	1.2	0.4	1.4	2.4	4.5	3.9	5.2	0.2	-	0.6	10.9	0.6	22.4	74.8	1.9	0.9						
男子	496	2.6	0.6	0.8	0.4	1.6	3.6	2.6	3.2	5.2	-	-	0.2	13.3	0.6	24.0	72.6	2.2	1.2						
女子	499	1.8	0.4	1.6	0.4	1.2	1.2	6.4	4.6	5.2	0.4	-	1.0	8.4	0.6	20.8	77.0	1.6	0.6						
中学生(計)	1,371	4.2	0.9	6.3	2.6	2.4	3.6	13.0	14.9	13.4	1.9	1.0	1.7	17.9	0.3	40.6	55.4	2.8	1.1						
男子	699	2.7	0.4	2.9	1.4	2.7	6.0	10.6	12.3	12.7	1.3	0.9	1.0	17.2	0.3	38.3	57.1	3.4	1.1						
女子	672	5.8	1.5	9.8	3.7	2.1	1.2	15.5	17.6	14.1	2.5	1.2	2.4	18.8	0.3	43.0	53.7	2.2	1.0						
高校生(計)	1,071	6.0	1.5	14.0	6.5	7.2	6.3	26.1	33.4	24.2	5.3	2.5	2.1	27.4	0.7	61.6	35.8	2.1	0.6						
男子	537	5.4	1.5	9.1	4.1	11.0	8.9	19.4	27.2	20.1	3.9	2.4	1.5	26.8	0.4	56.8	39.3	3.4	0.6						
女子	534	6.6	1.5	18.9	9.0	3.4	3.7	32.8	39.7	28.3	6.7	2.6	2.8	27.9	0.9	66.5	32.2	0.7	0.6						
[性・年齢別]																									
男子10歳	168	1.2	0.6	0.6	-	1.2	3.0	3.6	4.2	1.8	-	-	-	11.3	1.2	16.7	81.5	0.6	1.2						
11歳	209	2.4	0.5	-	1.0	1.4	4.3	1.9	2.4	5.7	-	-	0.5	11.5	0.5	26.3	69.9	1.9	1.9						
12歳	193	4.1	0.5	3.1	0.5	3.1	3.6	5.7	5.7	7.3	0.5	-	-	17.1	-	32.1	61.7	5.2	1.0						
13歳	238	1.3	-	2.5	0.8	3.8	6.3	10.5	10.5	10.5	0.8	0.8	-	16.4	0.4	36.6	60.9	1.7	0.8						
14歳	234	3.0	1.3	3.4	1.7	0.9	5.1	10.3	10.3	14.1	1.3	1.3	1.7	17.1	0.4	36.3	59.8	3.4	0.4						
15歳	239	3.8	0.8	4.2	2.5	6.3	9.2	13.8	20.1	18.4	2.1	0.8	2.1	25.5	-	50.2	44.4	4.2	1.3						
16歳	222	5.4	1.4	9.9	4.1	7.7	9.0	19.4	27.9	20.3	4.5	2.3	1.8	24.3	0.5	54.5	41.4	3.2	0.9						
17歳	236	6.8	1.7	9.3	4.7	14.0	8.1	20.3	28.8	21.2	4.2	3.0	1.7	26.3	0.4	58.5	37.3	3.8	0.4						
女子10歳	147	2.0	-	0.7	-	0.7	0.7	5.4	2.0	3.4	-	-	1.4	8.2	-	16.3	83.7	-	-						
11歳	204	0.5	-	2.0	1.0	1.0	1.5	5.4	4.9	5.4	0.5	-	1.0	7.4	1.0	20.6	76.5	2.0	1.0						
12歳	220	3.6	0.9	3.2	0.9	1.8	0.9	8.6	6.8	7.3	0.9	-	0.5	10.9	0.5	26.4	70.9	1.8	0.9						
13歳	200	3.0	1.5	9.0	4.5	1.5	1.0	13.0	16.0	9.0	-	0.5	0.5	17.5	0.5	37.0	60.0	2.0	1.0						
14歳	252	6.7	2.0	11.5	2.4	3.2	1.2	13.9	16.7	14.7	2.8	2.0	2.8	21.0	0.4	45.6	50.8	2.4	1.2						
15歳	241	9.1	0.8	13.3	5.8	1.2	2.5	28.2	32.0	28.6	5.4	1.7	5.0	21.6	0.4	59.8	37.3	2.5	0.4						
16歳	217	6.9	2.8	17.1	6.0	5.5	4.1	31.3	39.6	26.7	7.4	2.3	0.9	25.8	0.9	67.7	30.0	0.9	1.4						
17歳	232	6.0	0.9	20.3	12.5	2.2	3.4	33.6	40.1	25.4	7.3	3.0	3.9	30.2	0.9	64.7	34.5	0.9	-						

※ 平成26年度～平成29年度の選択肢は「他人が閲覧できる掲示板等で、自分や他人の情報を書き込んだことがある」
 ※ 平成26年度～平成29年度では「プライバシーを侵害したり、差別的な内容が掲載されているサイトにアクセスすることがある」という選択肢がある。

(参考資料1) 青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できないが、青少年のスマートフォン・携帯電話の所有・利用状況を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-1 スマートフォン・携帯電話の所有・利用状況

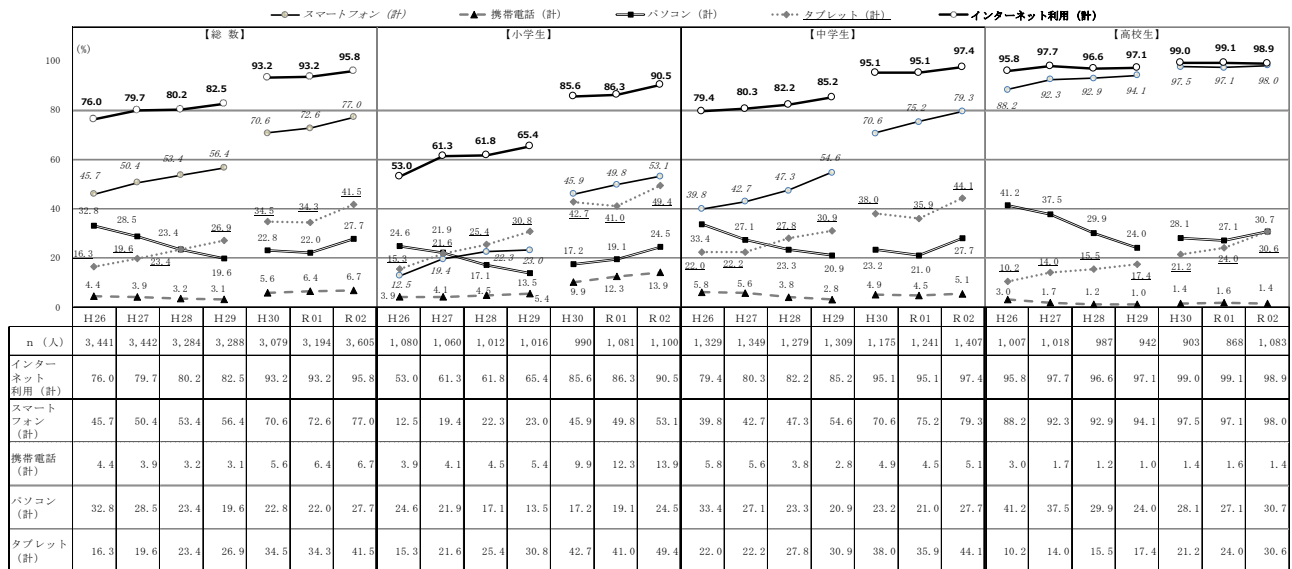


- ※ 「青少年のスマートフォン・携帯電話の利用状況」の数値は、回答した青少年全員をベースに集計。回答数は以下のとおり。
 平成29年度: 総数(n=3288) 小学生(n=1016) 中学生(n=1309) 高校生(n=942)
 平成28年度: 総数(n=3284) 小学生(n=1012) 中学生(n=1279) 高校生(n=987)
 平成27年度: 総数(n=3442) 小学生(n=1060) 中学生(n=1349) 高校生(n=1018)
 平成26年度: 総数(n=3441) 小学生(n=1080) 中学生(n=1329) 高校生(n=1007)
 平成25年度: 総数(n=1817) 小学生(n=604) 中学生(n=699) 高校生(n=503)
 平成24年度: 総数(n=1867) 小学生(n=669) 中学生(n=721) 高校生(n=467)
 平成23年度: 総数(n=1969) 小学生(n=656) 中学生(n=734) 高校生(n=570)
 平成22年度: 総数(n=1314) 小学生(n=431) 中学生(n=540) 高校生(n=342)
- ※ 平成26年度～平成29年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約期間が切れたスマートフォン」のいずれかを利用すると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。平成25年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」のいずれかを持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。平成22年度～平成24年度では、「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」を持っていると回答した青少年、「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを持っていると回答した青少年。
- ※ 平成22年度～平成25年度の調査では、「スマートフォン」及び「携帯電話」の「所有」について択一回答、平成26年度～平成29年度の調査では、「スマートフォン(4機種)」及び「携帯電話(2機種)」の「利用」について複数回答。平成26年度より調査方法等を変更したため、平成25年度以前の調査結果と直接比較できない。
- ※ 平成26年度～平成29年度は複数回答のため、「スマートフォン(計)の所有・利用率」と「携帯電話(計)の所有・利用率」の合計値は、「スマートフォン(計)・携帯電話(計)の所有・利用率」と一致しない。

(参考資料2) 青少年のインターネット利用率の経年比較

青少年のインターネット利用率の経年比較を参考資料として示す。

図表 2-1-1-8-2 機器ごとのインターネット利用状況 (平成 26 年度～令和 2 年度)



※「スマートフォン(計)」は、「スマートフォン」、「いわゆる格安スマートフォン」、「子供向けスマートフォン」、「契約切れスマートフォン(平成26年度から平成29年度までは、携帯電話の契約が切れたスマートフォン)」のいずれかを利用すると回答した青少年。「携帯電話(計)」は、「携帯電話」、「子供向け携帯電話」のいずれかを利用すると回答した青少年。「パソコン(計)」は、「ノートパソコン」、「デスクトップパソコン」のいずれかを利用すると回答した青少年。「タブレット(計)」は、「タブレット」、「学習用タブレット」、「子供向け娯楽用タブレット」のいずれかを利用すると回答した青少年。
 ※インターネット利用率についての質問形式は、平成26年度から平成29年度までは「青少年に調査した15機器のうち、いずれかの機器でのインターネット利用の有無」を問う設問であり、平成30年度以降の「インターネット利用の有無」を問う設問と相違があるため、平成29年度までの調査結果とは直接比較できない。